

广东博信投资控股股份有限公司

关于有关媒体报道说明的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

风险提示：

- 公司处于转型初期，新业务尚处于探索期，存在较大不确定性。
- 截至目前，公司新业务承载主体博信智通主要利润来源于代理销售。
- 媒体报道公司推出的六款自有产品所处市场环境竞争激烈，同类产品较多，且目前尚未贡献收入，未产生实际销售。

近日，广东博信投资控股股份有限公司（以下简称“公司”）关注到有媒体关于公司发布新产品的报道，为避免引起投资者误解，以及公司股价异常波动，经公司向上海证券交易所申请，公司股票于2018年3月1日开市起停牌。

为使投资者准确全面了解报道内容，现对有关情况作出说明，并提示风险如下：

一、公司主营业务情况

受市场环境影响，清远市供水管网建设投资放缓，公司现有主营业务工程施工承包业务面临产业发展瓶颈。为扩大公司收入来源，提升公司盈利能力，公司设立了全资子公司博信智通（苏州）科技有限公司（以下简称“博信智通”），旨在尝试开拓智能硬件及相关衍生领域等新业务（以下简称“新业务”）。目前，公司处于转型初期，在探索该业务的过程中存在不确定性。

二、公司新业务情况

2017 年 12 月以来，博信智通对智能终端产品，例如相关手机品牌进行了代理销售，目前以代理销售为主，已开拓部分国代商和省市级代理商，截至目前博信智通主要利润来源于代理销售。

媒体报道中提到的公司自有品牌旗下的六款产品分别为智能音箱、智能无线耳机、智能门锁、智能新风机、智能空气净化器、儿童智能手表。该六款产品拟在线上线下同步开拓销售市场，其中 2018 年 3 月 1 日智能无线耳机已在京东商城正式上线，但仅有少量销售。其它线上渠道尚在拓展，线下渠道亦处于市场开发阶段，未产生实际销售。上述六款产品所处市场环境竞争激烈，且市场上同类产品较多，产品竞争力还有待检验。

截至目前，公司新业务以代理销售为主，自有品牌产品尚未贡献

收入和利润，虽计划未来逐步加大自有品牌的研发和市场开拓力度，将自有品牌打造成公司主要的利润增长点，但目前自有品牌尚处于起步阶段，且面临着市场竞争、产品创新、技术升级换代等方面的风险，自有品牌的成长存在一定的不确定性。

三、相关合作意向

公司于2018年2月28日与科大讯飞达成合作意向，双方希望在语音识别技术、智能硬件技术领域开展合作。目前，合作模式是公司将其语音技术应用于公司产品上，但该采购不具备排他性，且双方今后的合作规模、合作涉及金额亦尚未确定。目前该合作对公司实质影响尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

四、风险提示

本公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

广东博信投资控股股份有限公司董事会

二〇一八年三月二日