

东方时代网络传媒股份有限公司 关于深圳证券交易所问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

东方时代网络传媒股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到了深圳证券交易所《关于对东方时代网络传媒股份有限公司的问询函》（中小板问询函【2018】第 179 号），公司董事会就问询函所关注的事项进行回复，现公告如下：

一、请补充披露文化小镇项目投资协议的协议生效条件、生效时间、履行期限、违约责任等合同主要条款及尚需履行的审批程序。

回复：

1、生效条件及生效时间：甲乙双方（甲方：广东省惠州市惠阳区平潭镇人民政府，乙方：东方时代网络传媒股份有限公司）签字盖章，并经乙方股东大会审议通过后生效（乙方已于 2018 年 3 月 1 日第二次临时股东大会审议通过该协议）。

2、履行期限：未限制

3、违约责任：如发生以下情况，将终止协议并赔偿损失。

（1）乙方违约：乙方未按协议规定及时交付各种款项；乙方违反约定，将项目区域内土地擅自改变用途或进行土地买卖、租赁、抵押和交换等的活动；乙方违反约定，未按期开发建设（获取开工证后六个月内且四证齐全）；乙方未按约定比例持有股权（乙方需在当地成立项目公司，项目公司需控股 80%，股权变动须经甲方书面同意，并保证项目公司所持股份不低于 51%）；

（2）甲方违约：由于甲方原因，致使乙方项目无法开工、无法按照规划方案正常竣工验收及其他致使乙方不能实现本合同。

4、尚需履行的审批程序：双方会就本协议的未尽事宜签订补充协议或备忘录，公司将根据后续补充协议或备忘录具体内容来决定是否履行审批程序。

二、公告显示，文化小镇项目的资金来源为你公司自有及自筹资金，截至2017年9月30日，你公司的货币资金余额为1.79亿元，请说明项目资金的具体来源，并从资金、人员、技术等方面对自身履约能力进行分析，说明公司是否具备履行合同的能力，以及为保证合同正常履行拟采取的措施。

回复：

1、资金来源：我司与广东省惠州市惠阳区人民政府经过沟通协商，拟采取自筹方式，成立专项文旅产业基金作为项目的资金来源，根据项目的开发计划分阶段投入资金。同时不排除引进战略合作伙伴的可能性。

2、人员及技术：公司将结合开发建设贵阳市东方科幻谷的项目经验，组织并补充完善现有的专业团队，整合技术资源和内容资源，对文化小镇项目提供全面的人员及技术支持，保障合同正常履行。

三、请补充披露协议履行对公司未来各会计年度财务状况、经营成果的影响并充分披露相关风险。

回复：

项目预计在获取土地及动工建设的第二年起，给公司带来相对稳定的收入和利润，但不排除因宏观政策调控、城市规划调整、市场波动等各项风险带来的影响及减值损失。

四、请补充披露公司投资东方医疗的目的，公司是否具备医疗健康行业的运营经验，是否具有充足的货币资金支持，是否拥有相关专业的技术人才和管理人才，是否制定清晰的战略规划和经营计划，并请充分披露公司进入医疗健康领域面临的风险因素。

回复：

1、公司投资东方医疗目的：

公司投资医疗行业的目的主要是进一步提高公司竞争力及持续盈利能力。目前，东方网络主营业务分布在影视娱乐、传媒渠道、文化旅游、产业投资等四大领域，通过并购重组、投资及建立产业基金方式，搭建以IP制造为轴心、以传媒渠道和互联网平台为基础的跨领域、多平台泛娱乐产业生态链。公司拟在继续发展原有主营业务同时，积极寻求转型契机及业务拓展领域，目的在于实施多元

化经营战略，降低主营业务经营带来的业绩波动，力争创造新的业绩增长，更好地回报上市公司股东。

设立全资子公司上海东方医疗健康管理有限公司后，医疗板块将作为上市公司新的业务板块发展。公司将构建周期波动风险较低且具有广阔前景的业务组合，有效提高上市公司的综合实力和投资价值。

2、是否具有充足货币资金支持：

公司成立的全资子公司上海东方医疗健康管理有限公司将用于对医疗行业标的的收购，该资金将主要来源于并购贷款，由于医疗行业标的的通常现金流良好，公司预计标的公司的未来现金流可以全额覆盖贷款的本息支付。除此以外，公司流动资金的授信亦可作为资金来源。

3、公司是否具有医疗健康行业运营经验：

公司目前已设置全资子公司上海东方医疗健康管理有限公司，子公司作为上市公司设立的医疗健康产业运作平台，东方网络将在立足现有主业的基础上，以东方医疗为平台积极向具有良好发展前景的医疗健康等产业拓展，借此推进公司多元化战略发展布局，从而实现推动产业转型和升级，进一步为全体股东带来收益。

对于大健康医疗业务，公司未来将设置医疗业务管理委员会，对公司下属医疗业务子公司进行管理。管理范围包括：企业文化管理、战略管理、预算与重大资金管理、高管以及核心医技人员管理、药品耗材采购管理、重大投资管理以及合理的业务指导。管理委员会就公司董事会审议重大事项时向董事会提供专业意见。

4、是否拥有相关专业技术人才及管理人才：

上市公司全资子公司上海东方医疗健康管理有限公司高管及人员将配备具有丰富医疗行业管理经验的人员，将参与上市公司医疗板块业务的管理工作，未来随着公司不断深化医疗版块业务的同时，公司还将继续充实相应的管理团队及人员队伍负责医疗板块的管理及运营。

公司将通过对内部人才的培养和外部人才的引进，形成合理有效的激励机制及适合人才成长和发展的环境和平台，为稳定核心管理、技术人才发挥良好作用；

并通过不断完善职工的培训体制，调整人才结构，促使内部员工良性竞争和主动进步以适应未来发展的要求，为标的公司业务发展提供充足的人才储备。

5、是否制定清晰的战略规划和经营计划:

上市公司在原有业务的基础上拓展医疗服务行业。后期将随着公司对医疗服务行业的深入了解和熟悉、运营管理经验的不断积累，公司将持续关注医疗服务行业的其他投资机会，力争做大做强医疗服务业务板块。

（1）文化传媒业务:

公司未来将基于自身的优势资源和行业发展前景,最大化拓展业务覆盖面，完善公司产业链，提高综合竞争力。公司已制定文化传媒业务长期发展战略,力争从内容集成、发行渠道、用户终端到实景娱乐实现全面布局。

（2）医疗服务:

随着国民经济的持续增长、城镇化进程的加快、居民可支配收入进一步提高，居民对生活品质与健康的关注也与日俱增，自我医疗保健意识正逐渐加强，我国医疗市场需求迅速增长。同时，国家在《“十三五”卫生与健康规划》中也多次提到在大力推动医疗服务行业公有制改革进程，鼓励社会办医，支持民营医院的发展，国内医疗机构在政策导向下逐步向市场化运作转变。医疗服务行业作为抗经济周期的消费性行业，在需求增进与政策扶持共同拉动的背景下，具备巨大的发展空间。公司将把握国内进一步开放社会资本办医的市场机遇和投资机会，持续加大对医疗服务领域的投入，构筑以发达城市高端医疗、二三线城市专科和综合医院相结合的医疗服务业务战略布局，不断扩大医疗服务规模。

公司对文化传媒和医疗服务两个业务模块将采用事业部的管理模式，即在公司董事会的领导下，公司各业务板块作为事业部独立运营、独立核算。公司总部定位为战略管理中心、投融资中心、财务中心、经营协调中心、监控中心以及信息管理中心，主要起到战略规划、控制与服务的职能，通过战略规划、经营计划及预算进行管理，对业务的关键环节进行控制。上市公司对子公司的发展进行统筹规划，制定主要管理人员的激励机制，而实际运营管理则在上市公司统一框架下由各部分业务具体负责人独立进行。

6、公司进入医疗健康领域面临的风险因素:

(1) 市场竞争风险

随着国家大力推进医疗服务行业的改革，未来医疗服务行业的市场化水平将不断提高，未来将不断涌现的互联网医疗服务提供者的竞争。

(2) 专业人才不足的风险

医疗服务行业属于技术密集型行业，高素质的医疗技术人才和管理人才对医疗机构的发展起着非常重要的作用。目前我国医疗服务行业中，上述人才相对比较稀缺。

五、你公司认为应予说明的其他事项。

回复：

公司无应予以说明的其他事项。

东方时代网络传媒股份有限公司董事会

二〇一八年三月六日