

证券代码：300459

证券简称：金科文化

公告编号：2018-036

浙江金科文化产业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,971,232,995 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金科文化	股票代码	300459
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张维璋	胡斐	
办公地址	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层	
传真	0571-83822330	0571-83822330	
电话	0571-83822329	0571-83822339	
电子信箱	zwz@jinkegroup.com	hufei@jinkegroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要依托大数据分析和人工智能技术，专业从事文化娱乐内容制作、分发与运营和互联网儿童早期教育的高科技企业。报告期内，公司落实“国际化生态型移动互联网企业”的发展战略，完成了对 Outfit7 的收购，成功切入移动应用大数据广告分发市场，打造全球化的移动应用发行运营及广告分发平台，并结合 Outfit7 在家庭娱乐和亲子互动应用方面的经验及精准的用户分析及营销能力，加快了公司产业链的全面拓展升级步伐，全面布局互联网文化产业生态链。

（一）移动互联网文化产业业务

1、主要业务情况

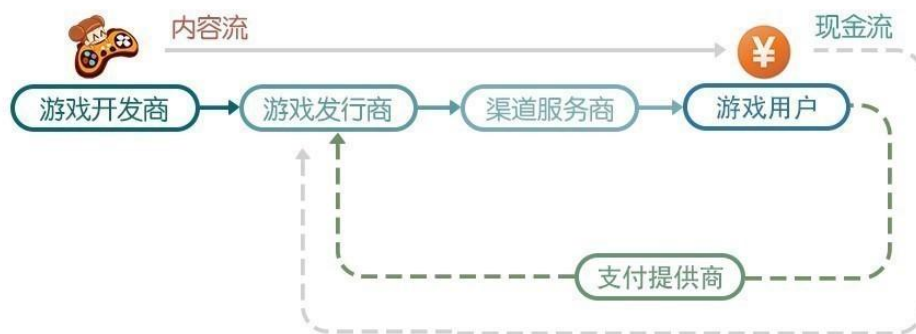
（1）互联网家庭教育业务

公司子公司星宝乐园深耕儿童早期教育多年，以“互动绘本+亲子课程+父母课堂”三位一体家庭教育内容服务帮助千万家长“用故事教出好孩子”。除推出星宝乐园APP和星宝乐园TV之外，星宝乐园还成为了中国移动家庭业务重要合作伙伴，并逐步布局线下业务，推出家和园图书馆、星宝实体馆、星宝驿站等，打造更加完善的教育体系。依靠上述经营模式，星宝乐园获得腾讯回响中国“2017年度知名儿童教育品牌”等荣誉。

（2）移动互联网文化内容业务

公司子公司杭州哲信主要从事移动互联网文化内容制作、精准分发与运营。公司着力打造开放型移动休闲应用生态体系的经营模式，以自主开发的开放型“移动应用综合运营平台”为依托，通过自动化筛选、接入精品化的移动休闲应用产品，以及多元化的发行渠道体系，将优质的移动互联网文化内容和服务提供给数以亿计的用户，从中获取移动应用发行运营收入分成。

公司移动应用发行运营的经营模式如下：



报告期内，公司主要采取独占授权的方式采购移动应用产品，同时还与部分合作的移动应用开发商开展定制开发。公司现有主要的合作渠道服务商为广告平台、网盟、第三方应用市场及各大手机厂商应用市场等。

（3）IP资源拓展业务

公司同时从事IP运营、基于人工智能技术的IP衍生品开发制作和销售业务。公司结合自身在移动互联网文化产品运营方面的优势，通过对文学、动漫、影视、游戏等领域的知名IP进行开发运营、演绎改编、衍生品开发等方式积极寻求互联网文化生态链的完善。

公司于2017年12月完成了对Outfit7之控股权的收购，收获全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”，其主打产品“会说话的汤姆猫家族”系列应用以可爱的动物形象，利用人工智能场景，与幼儿、儿童进行对话、互动，引导、教育他们认知各种生活常识与知识，深受全世界父母与儿童的喜爱，被评为最受欢迎的Google Play应用之一。依靠这一知名IP，Outfit7聚合了全球数亿用户，移动应用下载量累计超过70亿次，全球月活跃用户数超过4亿，为全球最大的移动互联网流量平台之一。

2、所属行业情况

报告期内，公司所处的移动互联网文化产业正处于快速的成长期，表现为较高的市场增长率、需求高速增长。党的十九大报告指出，“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”，并提出要“健全现代文化产业体系 and 市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”。这明确了文化产业未来发展的总目标总任务，而作为大众文化娱乐消费的主力军-移动互联网文化产业更是迎来了前所未有的发展契机，各平台、公司、投资者如雨后春笋般涌现。同时随着居民生活水平与文化消费水平的不断提高，新一代高速移动网络和移动智能终端的迅速普及，特别在移动应用行业，近年来更是取得了强劲的发展。根据数据统计分析机构App Annie发布的《全球移动

应用市场2017年回顾》，全球移动应用市场继续走向成熟，这带来了更多的盈利机会，2017年全球移动应用下载量超过1,750亿次，比2015年增长60%，相当于全球每人每月下载近2款移动应用。随着下载量的增长，移动应用商店消费额也在2017年超过860亿美元，比2015年增长105%。用户粘性进一步增强，用户平均每天花费近3小时使用移动应用。特别是中国市场在2017年已成为移动应用领域全球最大市场，2017年移动应用商店消费额近350亿美元，比2015年增长270%，且增长仍在继续加速。

从2015年至今，我国适龄儿童(0-6岁)人口基数已经从10,800万人飙涨至11,400万人，在2020年有望突破12,500万人。适龄儿童的人口不断增长得益于近年来我国总体经济环境向好、全面二孩政策的实施。随着中国进入社会主义新时代，人民群众对于高质量的孩童教育的需求不断增长，而市场不能完全满足日益增长的需求。根据前瞻产业研究院《中国早教行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》指出，2017年我国早教市场规模预计将突破2,000亿元。数据表明，中国早教行业发展呈现出“二孩利好、母婴经济‘她时代’现象、移动互联网社交时代、母婴群体消费更加注重产品质量、内容+服务现象、口碑及用户体验至上”六大趋势，这些趋势推动着早教行业的消费升级。

3、行业的周期性特征

公司所处的移动互联网文化产业无较明显的周期性。但是单从业务板块来看，移动应用发行运营具有一定的周期性，表现在两个维度：首先表现为一定的季节时间周期性。用户或玩家的闲暇时间多集中在周末和寒暑假，所以在闲暇时间段，用户或玩家的下载量、点击量、活跃用户数、广告收入和内购收入会出现较大程度突起与增长；其次表现为单款移动应用遵循其生命周期曲线。单款移动应用从发布后会经历一个下载量、点击量、活跃用户数逐步增加，到峰值后保持相对时间的平稳，之后逐渐回落的过程，相应地，应用的广告收入和内购收入也会遵循前述的生命周期曲线。互联网儿童早期教育、IP运营、IP衍生品开发制作和销售无明显的周期性。

4、行业地位

公司在移动互联网文化行业内树立了良好的口碑和品牌，报告期内，公司发行运营了包括动作类、益智类、消除类、跑酷类、塔防类、棋牌、捕鱼类、养成类等在内的8大系列移动休闲应用产品，成功发行运营了《小猫快跑》、《蛇蛇大作战》、《火爆鸟》、《球球大乱斗》、《传奇来了》等多款明星移动休闲游戏。经过多年的经营积累，公司目前在移动互联网内容资源、渠道覆盖、用户与玩家积累、核心技术储备、团队组成等方面均具有较强的竞争优势。

公司子公司Outfit7是国际著名的家庭娱乐和亲子互动应用开发公司，其对亲子互动类移动应用的研发运营、市场营销、数据分析及广告分发能力均处于行业领先地位。其依靠“会说话的汤姆猫家族”系列IP，开发运营了包括《会说话的汤姆猫》、《我的汤姆猫》、《我的安吉拉》、《我的汉克狗》、《汤姆猫跑酷》、《汤姆猫水上乐园》等10余款移动应用产品，主要终端用户覆盖美国、英国、俄罗斯、巴西、中国等全球数十个国家和地区，主要广告客户覆盖Google、Facebook、Twitter、Applovin、Vungle等全球30余家大型广告平台。截至报告期末，Outfit7移动应用下载量已累计超过70亿次，公司的主要产品在多个国家和地区应用榜单中名列前茅。

(二) 精细化工新材料业务

1、主要业务情况

公司专业从事氧系漂白助剂SPC的研发、生产和销售，是全球SPC的主要生产企业之一；公司还同时经营TAED、TC、双氧水、醋酸钠等产品。公司主导产品SPC为环境友好型精细化工新材料，广泛应用于日化洗涤领域，还可应用于环保、印染、造纸、医疗、照相、电镀、化学试剂及有机合成等领域。

公司下游客户的代表性含氧洗涤产品有：



立白去渍霸	汉高宝莹	利洁时碧莲	狮王屋内晾干 洗衣粉	花王产品
				
碧浪洗衣粉	家安洗衣机槽 清洁剂	碧珍彩漂剂	毛宝洗衣槽 去污剂	妙管家洗衣粉

公司主要采用订单式生产模式，根据订单式生产计划确定采购计划，使原材料控制在适当水平，避免原材料积压，有效控制原材料的资金占用；在销售模式上，对于自主采购模式的企业，公司采用直销方式。对于采购外包模式的企业，公司采取买断经销模式实现销售。

2、所属行业情况

公司产品目前主要应用于洗涤行业。洗涤用品行业是一个与国民经济和日常生活密切相关的行业。从全球范围来看，洗涤剂已逐渐由普通型向专用性、功能性方向发展，添加各种新型功能性助剂的洗涤剂已成为行业发展的趋势。其中，添加氧系漂白助剂的含氧洗衣粉因具有高效、节能、环保的特性，已在欧洲、日本等发达国家和地区得到广泛使用，即使在液体洗涤剂份额很高的美国市场，消费者为了达到更好的洗涤效果，仍习惯于额外加入含氧助洗剂（过氧化物含量超过 40% 的含氧洗衣粉，如彩漂粉）。含氧洗衣粉在发达国家具有较高的市场占有率，其中欧美、日本等市场均超过 80%，含氧洗衣粉在发达国家和地区已处于稳定成长阶段。在新兴市场地区，含氧洗衣粉及 SPC 产品需求正处于启动阶段。含氧洗衣粉在新兴市场市场占有率较低，随着新兴市场国家居民生活水平的逐步提高，居民对洗涤品质的要求也日益提高，含氧洗衣粉市场将具有较大的发展潜力。SPC 在其他洗涤领域、造纸、印染及其他环保领域都有较高的产品应用和较好的使用效果，市场需求处于一个稳定的增长态势。

3、行业的周期性特征

由于日化洗涤行业属于抗周期性行业，因此，本行业周期性不明显。

4、行业地位

公司系国家 SPC 行业标准第一起草单位，是国内产销量最大的 SPC 生产企业之一。近年来，随着多项工艺技术的突破性创新与改进，长期产能的释放，公司产品品质和成本控制能力在国内外同行业中已处于领先水平，在国内外市场上具备了较强的综合竞争优势。公司是国内最大的 SPC 出口企业，出口量长期稳居行业第一，为海关总署 AA 类进出口管理企业，出口市场份额占全国出口总量的 70% 以上，随着 SPC 产品出口日益向优势企业集中，公司将继续巩固出口领先的地位。

公司的 SPC 产品主要进入欧美、日韩、澳洲、中东等主流市场，并已被纳入 Reckitt Benckiser（利洁时）、Henkel（汉高）、Kao（花王）、Lion（狮王）、P&G（宝洁）等国际大型日化企业的全球采购体系。在欧盟地区，本公司产品具有较强的性价比优势；在非欧盟地区，尤其是在亚太地区，本公司较竞争对手具有较强的议价能力；随着国内含氧洗涤剂市场的启动，本公司已成为国内含氧洗涤剂原料的主要生产企业之一，在国内市场具有较强的竞争优势。

公司为国家高新技术企业，自成立以来一直专注于研发与技术创新，专业化程度较高。近年来，公司经过多项工艺技术的突破性创新与改进，已形成了由工艺创新技术、清洁化生产技术、节能降耗技术三大类技术组成的自主创新技术体系，获得数十项国家专利，多次获得浙江省科学技术奖，公司的工艺技术水平处于国内领先地位，部分核心技术已达到国际先进水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,396,270,938.94	894,561,203.06	56.08%	506,442,538.26
归属于上市公司股东的净利润	393,933,532.11	204,998,914.77	92.16%	48,477,706.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	360,519,486.04	200,741,175.65	79.59%	46,369,408.90
经营活动产生的现金流量净额	217,228,434.15	337,516,819.87	-35.64%	128,193,408.77
基本每股收益（元/股）	0.25	0.19	31.58%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.19	31.58%	0.14
加权平均净资产收益率	7.63%	6.56%	1.07%	9.06%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	10,728,596,047.51	5,361,702,677.71	100.10%	876,714,463.62
归属于上市公司股东的净资产	9,419,674,898.01	4,960,972,692.70	89.88%	626,972,964.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	351,482,609.21	300,636,257.12	533,671,435.18	210,480,637.43
归属于上市公司股东的净利润	105,927,836.17	98,218,555.50	89,594,245.01	100,192,895.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,105,054.48	95,709,582.27	83,455,441.87	76,249,407.42
经营活动产生的现金流量净额	98,712,703.12	48,119,754.15	-7,352,302.56	77,748,279.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,666	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,685	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王健	境内自然人	18.29%	289,225,932	287,338,407	质押	216,965,050	
金科控股集团	境内非国有	18.09%	286,092,501	286,092,501	质押	284,842,848	

有限公司	法人					
朱志刚	境外自然人	12.52%	197,942,813	187,579,650	质押	197,599,998
绍兴上虞艾泽拉思投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.01%	94,979,085	94,979,085	质押	94,900,000
绍兴上虞硅谷科信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.89%	93,169,959	93,169,959	质押	73,230,000
宁波源开鼎盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.40%	53,760,019	0	质押	29,770,000
方明	境内自然人	2.93%	46,273,191	39,332,213	质押	32,100,000
银江股份有限公司	境内非国有法人	1.85%	29,330,796	29,330,796		
绍兴上虞金创投投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.53%	24,269,775	0		
浙江利建创业投资有限公司	境内非国有法人	1.46%	23,042,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		金科控股集团有限公司为公司实际控制人朱志刚先生控制的企业，双方存在一致行动关系。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				

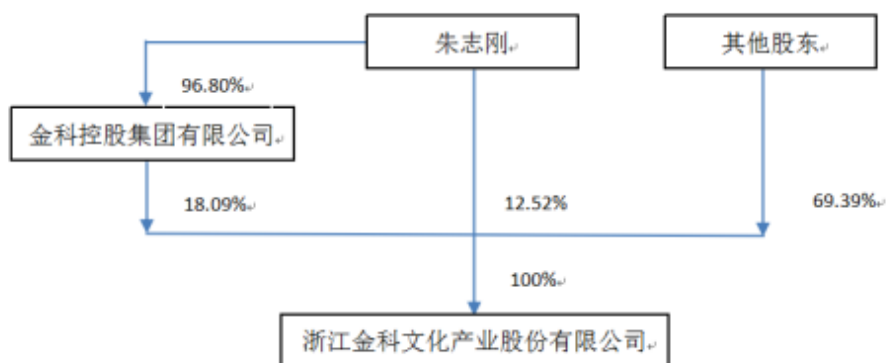
[注]：公司非公开发行股份 389,972,142 股已于 2017 年 12 月 28 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中证登公司”）完成了发行登记，并于 2018 年 1 月 5 日在深圳证券交易所上市，发行完成后公司总股本为 1,971,232,995 股。中证登公司截至 2017 年 12 月 29 日的股份登记情况显示公司总股本仍为 1,581,260,853 股，为了统一信息披露口径，本报告摘要“4、股本及股东情况”仍以非公开发行前的股份数量情况进行披露。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
参照披露
互联网游戏业

2017年，在全国各行业推进供给侧结构性改革的背景下，解决“供需错位”，调整经济结构，提升经济增长质量，经济增长进入新常态。在新的经济环境和发展形势下，在公司董事会的正确决策和经营管理层的统一领导下，公司全体员工戮力同心，不懈努力，坚持稳中求进，拥抱新常态，迎接新挑战，实现新跨越。公司经营业绩快速增长，完成了董事会设定的2017年度全年主要目标任务。

报告期内，公司坚持在移动互联网文化产业领域内深耕发展，积极寻求内生增长和外延式投资扩展的良性结合，互联网线上业务和线下业务的有效互动，轻资产和重资产的适度平衡。期内，公司完成了对Outfit7的重大收购项目，进一步完善了公司在移动互联网文化产业内的生态布局。全年实现营业收入139,627.09万元，比上年同期增长56.08%；归属于母公司股东净利润39,393.35万元，比上年同期增长92.16%；公司总资产1,072,859.60万元，比上年同期上升100.10%；归属于母公司股东权益941,967.49万元，比上年同期上升89.88%。

（一）报告期内重点工作回顾

1、完成对Outfit7重大收购项目，开启移动互联网文化发展新纪元

报告期内，公司完成了发行股份购买杭州逗宝网络科技有限公司（以下简称“杭州逗宝”）100%股权和绍兴上虞码牛通讯技术有限公司（以下简称“上虞码牛”）100%股权事项，杭州逗宝和上虞码牛合计持有Outfit7之56%的股权。本次收购事项完成后，公司将全球最大的移动互联网流量平台之一Outfit7纳入麾下。

Outfit7是一家集大数据广告分发与互联网儿童早期教育于一体的世界知名的移动应用开发商和发行商。其创造了全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”，包括一系列样貌可爱、形象有趣的拟人化卡通动物形象，如冒险乐观的汤姆猫、优雅自信的安吉拉猫、淘气可爱的金杰猫、睿智的狗狗本、呆萌的狗狗汉克、激情的鸚鵡皮埃尔、快乐的河马Hippo等，通过赋予该等形象独特的生命内涵，使得该等形象既可以成为用户的宠物，又可以成为用户情感陪护的玩伴，深受全世界父母与儿童的喜爱。Outfit7根据该IP，研发和发行了多款在全球范围内极受欢迎的移动应用，诸如《会说话的汤姆猫》、《我的安吉拉》等亲子互动移动应用产品，在包括App Store、Facebook和Google play等平台进行运营，其全球累计下载量已超过70亿次，并因其卡通形象独特的成长背景以及鲜活有趣的风格，使得该等应用在全球范围内广泛传播，收获了大量忠实用户。此外，Outfit7根据IP“会说话的汤姆猫家族”制作了多款动画影视产品，该等影视产品在包括优酷、YouTube等视频平台播放。通过Outfit7的动画影视产品，进一步推广吸引了用户下载和体验其开发运营的移动应用产品。

对Outfit7的收购拓展了公司全球化互联网业务领域与市场布局，增加了新的盈利增长点，有助于增强公司的核心竞争力、提升盈利能力和发展空间。同时，公司与Outfit7在大数据广告分发与互联网家庭教育等领域具有较强的协同效应，有利于公司内部移动互联网文化业务的协同创新。

2、投资设立全资子公司，加强移动互联网文化业务协作

报告期内，公司投资设立全资子公司金科汤姆猫公司，子公司成立后首先与Outfit7在广告变现、应用项目开发及发行、IP衍生产品设计生产与销售、动画剧与动画电影制作发行等方面开展深入合作，将“会说话的汤姆猫家族”这一IP的活跃用户进行深度激活和变现，深入挖掘该IP的价值，完善该IP的剧情和世界观系统、加深用户对IP的情感认同。

Outfit7与金科汤姆猫公司的战略合作促进公司与Outfit7利用双方的优势资源形成协同,实现优势互补,优化和改善了公司现有业务结构,拓宽了公司业务范围,培育了公司新的利润增长点,提升了公司综合竞争力。

3、收购湖州吉昌30%股权,化工业务继续稳步增长

报告期内,公司以自有资金人民币10,800万元收购湖州市菱湖吉昌化工有限公司持有的湖州吉昌30%的股权。公司原持有湖州吉昌60%的股权,此次收购完成后,公司将持有湖州吉昌公司90%的股权。本次少数股东权益的收购将会进一步增强公司对湖州吉昌的控制力,决策权和决策效率得到进一步提高。同时将优化公司整体资源配置,稳固公司市场地位。

4、公司债券获中国证监会核准批复,筹资能力进一步增强

报告期内,公司获得了中国证监会核发的关于发行公司债券的批复,核准公司向合格投资者公开发行面值总额不超过6亿元的公司债券。发行公司债券有利于公司充分利用债券市场低成本资金,提高融资效率,改善公司资本结构。公司本次债券发行将根据市场情况,符合中国证监会要求的前提下择机发行。

5、再次通过国家高新技术企业认定,享受相关优惠和激励政策

报告期内,公司及全资子公司金科日化收到了全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于浙江省2017年第一批高新技术企业备案的复函》(国科火字[2017]201号)。公司及金科日化顺利通过了国家高新技术企业的认定,被列入“浙江省2017年第一批高新技术企业名单”,公司的认定证书编号:GR201733002579;金科日化的认定证书编号:GR201733002826,发证日期均为2017年11月13日,有效期三年。

根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策规定,公司自通过高新技术企业认定起连续三年可享受国家关于高新技术企业的税收优惠政策,即按15%的税率缴纳企业所得税。

(二) 报告期内经营管理的主要情况

1、移动互联网文化产业

报告期内,公司继续完善在移动互联网文化产业领域内的生态布局,在进行移动互联网文化内容制作、精准分发与运营的同时,积极开展互联网儿童早期教育业务,拓展高品质产品线,加大市场开拓力度,进一步加强产品和服务的研发创新,挖掘市场热点,公司各个业务间的协同效应持续增强,产品积累继续深化。

(1) 移动互联网应用发行运营业务

报告期内,公司对现有资源进行整合,通过加强与移动互联网应用产品开发商、渠道供应商及支付提供商的紧密合作,增加移动互联网应用产品发行数量,积累了众多的活跃用户和付费用户。发行产品数量、SP合作数量、CP合作数量、渠道合作数量均较2016年度同期有所增加,2017年度公司发行运营移动互联网游戏116款,发行业务发展良好。公司与硬核联盟、九游、4399、腾讯等多家优质渠道平台建立深厚的合作关系,发行运营了包括动作类、益智类、消除类、跑酷类、塔防类、棋牌类、捕鱼类、养成类等多系列移动休闲游戏产品,其中包括《蛇蛇大作战》、《球球大乱斗》、《火爆鸟》、《小猫快跑》、《传奇来了》等多款长周期、精品明星移动休闲游戏。

同时,公司发行运营团队对Outfit7的汤姆猫系列亲子互动应用进行国内本土化,在国内市场发行和运营汤姆猫系列应用,其中主要包括《我的汤姆猫》、《我的安吉拉》、《我的汉克狗》、《汤姆猫水上乐园》、《会说话的汤姆猫2》等多款高留存、高活跃用户数、长周期优秀产品,该类移动应用产品在业界内处于S级及A级水平,积累了众多的活跃用户和付费用户。

(2) 互联网广告业务

报告期内,公司大力发展互联网智能广告业务,依靠内外部的项目服务经验以及市场情况,推出“增长引擎设计商”的服务理念,坚持数据连接一切、技术为先的营销策略,打通公司内外部资源,整合其他互联网项目的核心技术沉淀,向全球市场提供独家资源和高集成性的泛营销技术解决方案,帮助搭建定制化的营销技术体系来实现客户营销力的内生外纳,从而实现公司互联网广告业务的快速发展。

报告期内,公司完成了互联网广告业务线梳理和资源整合工作。同时,通过对产业上下游的业务接入

与战略合作，建立了广告互动技术、用户画像大数据、线上顶级媒体、线上精准垂直媒体、社会化媒体、线下营销场景资源等方面的大数据库。并凭借“会说话的汤姆猫家族”产品持续海量的用户获取能力，通过大数据的算法挖掘和人工智能识别，组建了一个全网独家以家庭为单位的跨设备、跨场景、跨媒体人群行为画像库，为产品精准投放提供了有力的支撑。

（3）互联网家庭教育业务

公司子公司星宝乐园深耕家庭教育多年，以“互动绘本+亲子课程+父母课堂”三位一体家庭教育内容服务帮助千万家长“用故事教出好孩子”。除推出星宝乐园APP和星宝乐园TV之外，星宝乐园还成为了中国移动家庭业务重要合作伙伴，并逐步布局线下业务，推出家和园图书馆、星宝实体馆、星宝驿站等，打造更加完善的教育体系。报告期内，星宝乐园依靠上述经营模式，获得腾讯回响中国“2017年度知名儿童教育品牌”等荣誉。

同时，公司子公司Outfit7拥有全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”，其主打产品“会说话的汤姆猫家族”系列应用以可爱的动物形象，利用人工智能场景，与幼儿、儿童进行对话、互动，引导、教育他们认知各种生活常识与知识，深受全世界父母与儿童的喜爱。其应用产品先后获得美国亲子学习中心认证奖《The National Parenting Center Seal of Approval》等奖项，被评为最受欢迎的Google Play应用之一。

（4）IP开发与运营业务

报告期内，公司除对自有IP“会说话的汤姆猫家族”进行全方位开发运营，对其进行移动应用、衍生品、动漫、影视、图书绘本、智能陪护机器人开发外，还与著名影视、文学、动漫、游戏的IP版权商合作，对知名度深、传播度广的IP进行授权改编、开发，从而获得巨大的用户流量。

根据目前国内IP市场整体趋势，公司紧紧抓住IP市场这一发展契机，积极培育内容丰富、优质、富有内涵的IP资源，报告期内，公司签约了世界级电影大师黑泽明所有未影像化作品的全版权；拓展了海内外漫画、小说等领域供应商，签约了《九州》、《永夜》、《九藏喵窝》等知名IP的互联网游戏改编权并逐步投入开发；影视板块则在人才建设，项目与商业模式定位等方面做出积极探索，旗下IP《枪神》、《偷脸贼》等都已联合行业内优质团队进入孵化阶段。期内，公司在版权运营与商务拓展上加大人员投入，基于“渠道+孵化服务”的策略，在对储备IP做基础分级的基础上，深度挖掘IP商业价值，为客户提供了更好的产品筛选与运营策划服务。

2、精细化工新材料业务

（1）主要产品产销情况

报告期内，公司面临严峻的国内外经济环境，国际市场汇率波动，主要原材料价格上涨，在这样的形势下，公司精细化工业务在董事会和管理层的带领下，加大对市场行情的预判，加强对行业的信息收集和市场分析，及时准确地作出市场策略调整，实现主要产品“产销两旺”，完成了年初制定的产销任务，其中SPC实现销售收入35,095.39万元，比上年同期增长9.61%；TAED实现销售收入12,207.17万元，比上年同期增长25.97%；TC实现销售收入7,933.20万元，比上年同期增长23.33%；二-乙基蒽醌实现销售收入8,276.52万元，比上年同期增长2.17%。

主要产品出口业务总体依然保持良好的态势，销售价格持续走高。其中SPC出口市场份额占全国出口总量的70%以上，公司在保持主要发达国家和地区的市场份额的同时，持续加大对国际新兴市场的开发，报告期内销售增量主要来自如中国内地、印度、伊朗等新兴市场。

（2）技术研发情况

创新是公司发展的不竭动力，公司始终注重产品技术研发工作，做开拓型和创新型的先进制造业企业，积极响应国家号召，争做“中国制造2025”的先锋。报告期内，公司以企业研究院启用为契机，加大技术升级和改造的力度，完成了高稳定性过碳酸钠的产业化工作，成功通过客户认证；巩固解决了TAED分散性问题，在低温释放性方面效果显著提升；完成了募投项目一期3万吨过碳酸钠新生产线的建设、调试和稳定工作。

同时公司建立了内部共建、共享的研发数据库，积累公司技术数据，实现内部技术数据及时传递共享，提升研发效率；进一步细化完善了对技术研发人员的考核和激励，最大程度提升了研发的效能与人员的能动性。

(3) 环保与安全生产情况

环保与安全是化工行业企业的生命线。报告期内，公司坚持“彻底整治、长期坚持、高度重视和绝不相信”信条，铁腕抓好安全环保工作，坚守安全环保底线。以召开月度安环会议为重要抓手，全面推行安环责任制，规范内部的管理，查隐患重整改，全力推进废水、废气、固废综合整治；坚持不懈地推进安环管理标准化和规范化建设，通过一系列管理措施的常抓不懈，公司整体安全环保形势良好，全年未发生重大安全环保事故。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游戏发行	445,362,111.52	255,383,808.07	57.34%	64.82%	74.09%	-2.27%
SPC 系列	350,953,909.11	69,390,378.40	19.77%	9.61%	17.94%	-5.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

	2017年	2016年	本年比上年增长
营业收入（元）	1,396,270,938.94	894,561,203.06	56.08%
营业成本（元）	764,788,844.45	515,895,108.70	48.25%
归属于上市公司股东的净利润（元）	393,933,532.11	204,998,914.77	92.16%
重大变化的说明	1、报告期内，公司进一步完善了在移动互联网文化产业内的生态布局，公司在进行移动互联网文化内容制作、精准分发与运营的同时，积极开展互联网家庭教育业务，拓展高品质产品线，加大市场开拓力度，不断夯实并完善公司业务间联动，持续拓展和创新移动互联网文化业务，进一步加强产品和服务的研发创新，公司各个业务间的协同效应持续增强，产品积累继续深化。公司各项核心业务指标表现良好，业务收入快速增长，盈利能力进一步提升。 2、报告期内，公司化工业务规模稳定增长，随着公司主要生产产品的生产产能释放、生产技术提升、业务核心竞争力进一步增强，对公司经营效益增长起到积极作用。		

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2. 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入58,974.36元，营业外支出2,991.45元，调增资产处置收益55,982.91元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司名称	合并报表范围变化情况	合并报表范围变化的方式
霍尔果斯巨蟹网络科技有限公司	新增合并	设立
浙江金科汤姆猫网络科技有限公司	新增合并	设立
爱玩网络有限公司	新增合并	设立
绍兴上虞和胜化工有限公司	新增合并	设立
广西贵港市南瞻网络科技有限公司	新增合并	设立
杭州会说话家族网络科技有限公司	新增合并	设立
杭州集火数字科技有限公司	新增合并	设立
浙江金科汤姆猫投资发展有限公司	新增合并	设立
杭州猫衍科技有限公司	新增合并	设立
江苏金科日化原料有限公司	新增合并	设立
广州南瞻部洲互动娱乐有限公司	新增合并	设立
Outfit7 Investments Limited	新增合并	收购
杭州每日给力科技有限公司	新增合并	收购
广州昊苍网络科技有限公司	新增合并	收购
珠海安德菲信息技术有限公司	新增合并	收购
广州米墅信息科技有限公司	新增合并	收购
苏州一亿星群文化传媒有限公司	新增合并	收购
马鞍山宇森网络科技有限公司	减少合并	注销
马鞍山海达网络科技有限公司	减少合并	注销