

证券代码：002441

证券简称：众业达

## 众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东莞证券股份有限公司—吴文吉
时间	2018年3月9日
地点	众业达电气股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书     张海娜 证券事务代表   韩会敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍</p> <p>公司主营业务为通过自有的销售网络分销签约供应商的工业电气元器件产品，以及进行系统集成产品和成套制造产品的生产和销售。公司是工业电气分销行业龙头企业，主要供应商有 ABB、施耐德、西门子、常熟开关、上海人民电器厂、菲尼克斯等。公司多年来一直是 ABB、施耐德、常熟开关、西门子、上海人民电器厂等供应商在中国市场的最大分销商。公司主要客户分为成套设备厂、机械制造商、系统集成商、二级分销商、终端客户等，其中一半以上客户为成套设备厂。</p> <p>公司优势主要体现在：（1）销售规模优势突出，一直稳居行业前茅；（2）业务范围广泛，坚持多品种、多品牌的发展战略，可提供近 200 家品牌、共计超过 50 万种不同规格的产品，业务覆盖分销、物流、系统集成和成套制造等多个环节，为客户提供综合性的业务；（3）完整的渠道网络优势，</p>

截止目前，公司共计有 57 家子公司和 100 多家办事处；（4）拥有全面和完善的专业分销能力，截止目前，公司拥有 7 个物流中心、50 个物流配送中转仓、40 个技术服务站、近 300 名技术工程师，能够为客户提供售前技术支持、物流配送及存货管理、人员培训、售后技术服务，以及系统集成和成套制造的全面专业能力等。

## 2、公司充电业务情况

预装式充电站项目是公司定增募投项目之一，截至目前，公司充电桩、充电站业务在广东、四川、河南、海南、湖南等多地均有项目订单。同时，除了销售充电站、桩产品，也开始涉足运营。

公司近半年在新能源汽车充电业务的主要进展情况有：控股子公司成都鸿达新能源科技有限公司（以下简称“成都鸿达”）中标宜宾市城市公共交通有限公司临港区白塔路公交场站的充电设施运营招标项目，承接了宜宾市首个公交充电站投资运营业务，该充电站于 2017 年 9 月底开始运营；全资子公司汕头市众业达电器设备有限公司中标广州市第二公共汽车公司纯电动公交车充电站设备及相关服务的招标项目，中标涉及金额 1,206 万元；2018 年 2 月，成都鸿达投资设立的控股公司内江因诺威新能源科技有限责任公司成立，主要开展内江市新能源汽车的充电相关业务，内江公交第一个甜城大道充电站已于 2018 年 2 月开始运营；2018 年 3 月，成都鸿达与贵州易安达新能源科技有限公司共同投资设立的贵州众业达新能源科技有限公司成立，主要开展立足贵阳市、覆盖贵州省的充电网络建设运营工作。

公司将抓住相关政策机遇，继续推进新能源汽车充电业务，同时兼顾产品销售和充电站运营。

## 3、电子商务平台情况

公司电商平台“众业达商城”为公司定增募投项目之一，主要销售众业达签约品牌的产品，通过线上与线下结合，以线上平台与线下实体子公司、办事处形成互补，拓展公司的经营区域，突破线下子公司和办事处的辐射范围，提升客户体验、公司形象及知名度，最大程度地满足客户的消费需求、有效提升客户粘性。“众业达商城”正在按计划稳步投入中，为不断提升客户粘性，公司将不断对其进行测试及推广，并需要根据测试推广情况，逐步进行软硬件购置及调试、

	<p>物流仓储升级等。目前已实现数亿元的收入。</p> <p>同时，公司利用控股子公司工控网原有的互联网网络平台、多年经营打造的行业影响力，以工控网为主体，打造领先的工业电气与自动化行业垂直领域的电子商务平台与线上服务平台。工控网的线上平台与公司原有线下的实体子公司、办事处形成互补，最大程度地满足工业客户关于工业电气及自动化产品及服务的需求，进一步加快公司战略升级步伐，提升公司核心竞争力。</p> <p>4、公司 2017 年度经营情况</p> <p>根据公司 2017 年度业绩快报，公司 2017 年度实现营业收入 7,601,363,863.90 元，同比增长 11.78%；实现利润总额 267,963,945.79 元，同比增长 35%；实现归属于上市公司股东的净利润 195,545,257.95 元，同比增长 36.38%。（相关财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计。）</p> <p>5、公司未来发展战略</p> <p>公司将继续稳步推进“分销网、物流网、技术服务网加上互联网”的“3+1”战略，并结合实际情况逐步推进定增募投项目预装式纯电动客车充电系统建设项目和电子商务平台建设项目，通过夯实传统主业、研发创新和外延式并购等不断提高综合竞争优势，在打造新的利润增长点的同时带动传统分销业务的发展，不断提高公司的市场占有率和盈利能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 3 月 9 日