

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**PRADA spa**  
(股份代號：1913)

## 截至二零一七年十二月三十一日止期間的綜合業績 公告

- 截至二零一七年十二月三十一日止十二月個月備考銷售淨額為3,008.3百萬歐元，較截至二零一六年十二月三十一日止十二個月備考減少3.8%（按固定匯率計算為-2%）
- 截至二零一七年十二月三十一日止十二月個月備考特許權費為48.2百萬歐元，較截至二零一六年十二月三十一日止十二個月備考增加8.4%
- 截至二零一七年十二月三十一日止十二月個月備考EBIT為360百萬歐元，佔收益淨額的11.8%
- 截至二零一七年十二月三十一日止十二月個月備考本集團淨收入為248.9百萬歐元，佔收益淨額的8.1%
- 截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間的經營現金流量淨額為446.5百萬歐元
- 於二零一七年十二月三十一日的淨財務狀況為負數103.7百萬歐元

## 截至二零一七年十二月三十一日止期間的綜合業績

### 編製基準

董事會的財務回顧涉及PRADA集團(「本集團」)的母公司PRADA spa(「本公司」)，控制的公司集團。是項回顧應與綜合財務報表及相關附註(構成其組成部分)一併閱讀。

於二零一七年五月三十一日，本公司於股東大會上批准公司章程第27條，將年度報告期間的結算日由一月三十一日更改為十二月三十一日。批發渠道的旺季集中於每個曆年的年中和年底，過去數年，來自批發渠道的綜合收益比例大幅下降，而零售渠道的綜合收益則見增長。因此，於二零零四年將報告期間結算日更改為一月的理由現已不再適用。

由於報告日期更改，Prada集團按照國際財務報告準則編製的二零一七年綜合損益表(「二零一七年國際財務報告準則損益表」)乃參考截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間。由於與過往截至二零一六年一月三十一日止十二個月的國際財務報告準則損益表(「二零一六年國際財務報告準則損益表」)的比較未能獲得對本集團的業務及財務表現的妥善理解，故管理層編製參考截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止十二個月的「備考損益表」。

本報告所匯報有關收益及經營業績的意見乃參考「備考損益表」，而有關資產、負債及股本的意見則參考截至二零一七年十二月三十一日及二零一七年一月三十一日的國際財務報告準則綜合財務報表。由國際會計準則理事會頒佈並獲歐盟認可的新準則及修訂及於二零一七年二月一日起適用於Prada集團。

對現有準則的修訂	對Prada集團生效日期	歐盟認可狀態
國際會計準則第7號現金流量表	二零一七年二月一日	二零一七年十一月認可
國際會計準則第12號就未變現虧損 確認遞延稅項資產	二零一七年二月一日	二零一七年十一月認可

該等修訂並無對該等綜合財務報表造成重大影響。

### Deloitte & Touche S.p.A. 的工作範圍

本初步公告所載有關本集團「綜合財務狀況表」、「截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間之綜合損益表」、「截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間之綜合全面收益表」、「截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間之簡明綜合現金流量表」、「綜合股東權益變動表」以及部分「綜合財務報表附註」的數字已獲本集團核數師Deloitte & Touche S.p.A.同意與本集團截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間的經審核綜合財務報表所載金額一致。Deloitte & Touche S.p.A.就此進行的工作並不構成根據國際核數準則進行的核證工作，故Deloitte & Touche S.p.A.對本初步業績公佈不表示任何保證。

有關「備考損益表」的數據以及相關詳情和表格乃未經審核。

## 主要財務資料

	國際財務 報告準則			備考	備考
主要經濟數字 (金額以千歐元為單位)	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止十一個月	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止十二個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止十二個月	二零一七年 十二月 三十一日與 二零一六年 十二月 三十一日 的比較	
收益淨額	2,741,095	3,056,475	3,170,455	-3.6%	
EBITDA	525,791	587,979	634,513	-7.3%	
EBITDA %	19.2%	19.2%	20.0%	-	
EBIT	315,878	360,020	405,586	-11.2%	
EBIT %	11.5%	11.8%	12.8%	-	
本集團收入淨額	217,721	248,925	260,231	-4.3%	
每股盈利(歐元)	0.085	0.097	0.104	-4.3%	

	國際財務 報告準則	國際財務 報告準則	國際財務 報告準則	二零一七年 十二月 三十一日與 二零一七年 一月 三十一日 的比較
主要指標 (金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月 三十一日	於二零一七年 一月 三十一日	於二零一六年 一月 三十一日	
經營營運資金淨額	546,205	556,351	665,156	(10,146)
投入資金淨額	2,969,909	3,086,089	3,212,172	(116,180)
淨財務狀況盈餘/(虧損)	(103,738)	18,441	(114,795)	(122,179)
本集團股東權益	2,844,652	3,080,502	3,080,340	(235,850)
平均僱員人數	12,112	12,326	12,414	(214)
經營現金流量淨額 <sup>(*)</sup>	446,517	631,850	368,465	(185,333)

(\*) 數字與截至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間以及上一年度的十二個月期間有關

### 截至二零一七年十二月三十一日止期間摘要

年內，Prada集團專注於在提升中期銷量及盈利的一系列專為刺激商業表現且具有策略前景而設的措施。

基於此目標，本集團重新調整各店舖內的商品組合，以較新開發的產品為主題特色，這實在有賴創意無限的設計團隊人才，他們經常利用形狀、物料和生產技術作試驗而取得靈感。新組合涉及所有產品類別，並獲得各種支援以進一步提升購物體驗及加強與客戶的關係。本集團對二零一六年計劃作出進一步發展，按照品牌的新審美觀概念更新Prada及Miu Miu店的理念；Church's是有待進行形象重塑的另一間品牌店。同時，即使實體零售仍然為全渠道策略的中心，惟本集團亦在數碼方面以大膽做法支持其銷售計劃。年內，本集團鞏固與主要網上銷售營運商的合夥關係。此外，直接電子商貿渠道處於發展階段：範疇已擴大，而prada.com網站的新圖像及功能版本已於十二月在中國推出，將於2018年逐漸擴展至所有國家。新平台的設計讓人重獲無微不至的購物體驗，同時亦融入實體店和社會網絡元素。數碼策略亦涉及可觀的廣告和傳訊投資，加入額外的社會網絡和整體網上世界媒體內容。

本集團一直忙於在不同市場宣傳「臨時展銷」活動：在全球最具名氣推出新產品並強調品牌個性的購物中心暫時陳列商品。由於臨時展銷概念(將於二零一八年整年內擴展和演進)可提供有關消費模式(即時轉交予管理層)及零售店舖的存貨量的重要資料。

市場對市場推廣工作範圍的反應令人鼓舞，但是在地域和產品上則有所不同。整體上，本年度的銷售趨勢顯示銷量按月逐漸增長，而在盈利方面，貢獻較大的是二零一六年的正價貨品。這表示管理層對能夠達致中期目標的信心有所加強。

在生產方面，為求強化和優化生產及分銷，本集團作出額外投資。位於托斯卡納的Valvigna，新切割設施及材料倉庫現正全面投產，並已擴充至包括所有生產支援業務，現有勞工人數為700名。此外，本集團亦已完成新物流樞紐(Prada及Miu Miu將商品船運至世界各地的中央設施)的第二部分工程並已開設第三座切割設施。後者投資是一項較大型項目的一部分，旨在於公司維持生產的關鍵階段，從而確保頂級質素。新生產設施在程序管理和質量方面能取得重要優點，並在先進技術及心思細密的工作環境方面均見突出。

二零一七年專門進行有關形象和客戶關係的特別策略項目。經過漫長的精心修繕工程後，本集團十月重開昔日自由風格的華美邸宅—榮宅，此宅邸現為本集團於中國的文化遺產。於本年度下旬，Prada正式參與第36屆美洲杯帆船賽，將贊助Luna Rossa隊並首次擔任整場帆船賽的掛名及特約贊助商。

本集團於二零一七年在各業務範疇作出相當投資，同時有可能達致與先前期間一致的經營溢利。

截至二零一七年十二月三十一日止期間之綜合損益表

	國際財務 報告準則		備考		備考	
	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止十一個月	百分比	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止十二個月	百分比	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止十二個月	百分比
銷售淨額(附註2)	2,696,644	98.4%	3,008,280	98.4%	3,126,015	98.6%
特許權費	44,451	1.6%	48,195	1.6%	44,440	1.4%
收益淨額	2,741,095	100.0%	3,056,475	100.0%	3,170,455	100.0%
銷售成本	(710,399)	-25.9%	(810,885)	-26.5%	(888,805)	-28.0%
毛利率	2,030,696	74.1%	2,245,590	73.5%	2,281,650	72.0%
經營開支(附註3)	(1,714,818)	-62.6%	(1,885,570)	-61.7%	(1,876,064)	-59.2%
EBIT	315,878	11.5%	360,020	11.8%	405,586	12.8%
利息及其他財務收入/ (開支)淨額	(6,731)	-0.2%	(6,168)	-0.2%	(19,250)	-0.6%
投資股息	670	0.0%	670	0.0%	2,252	0.1%
除稅前收入	309,817	11.3%	354,522	11.6%	388,588	12.3%
稅項	(91,800)	-3.3%	(105,284)	-3.4%	(122,405)	-3.9%
期內淨收入	218,017	8.0%	249,238	8.2%	266,183	8.4%
淨收入－非控股權益	296	0.0%	313	0.0%	5,953	0.2%
淨收入－本集團	217,721	7.9%	248,925	8.1%	260,231	8.2%
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)(附註4)	0.085		0.097		0.104	
折舊、攤銷及減值	209,913	7.7%	227,960	7.5%	228,927	7.2%
EBITDA	525,791	19.2%	587,979	19.2%	634,513	20.0%

## 綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		892,610	722,214
應收貿易賬款淨額	5	289,973	285,504
存貨	6	569,929	526,941
衍生金融工具－流動		13,923	7,045
應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動	7	6,107	14,964
其他流動資產	8	192,072	253,375
<b>流動資產總值</b>		<b>1,964,614</b>	<b>1,810,043</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	1,522,782	1,542,684
無形資產	9	921,458	921,800
聯營公司		8,416	11,775
遞延稅項資產		209,402	247,266
其他非流動資產	10	110,698	123,361
衍生金融工具－非流動		2,005	-
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,774,761</b>	<b>2,846,886</b>
<b>資產總值</b>		<b>4,739,375</b>	<b>4,656,929</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		352,971	151,211
應付關聯方款項－流動	11	4,488	5,542
應付貿易賬款	12	313,697	256,094
應付稅項		68,116	65,467
衍生金融工具－流動		7,654	13,634
其他流動負債	13	157,346	144,827
<b>流動負債總額</b>		<b>904,272</b>	<b>636,775</b>
<b>非流動負債</b>			
長期財務應付款項		638,954	547,628
離職後福利		61,444	67,211
風險及費用撥備	14	61,815	82,323
遞延稅項負債		32,012	31,140
其他非流動負債		167,595	179,072
衍生金融工具－非流動		7,112	8,250
<b>非流動負債總額</b>		<b>968,932</b>	<b>915,624</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,873,204</b>	<b>1,552,399</b>
<b>股本</b>			
其他儲備總額		2,375,084	2,401,500
換算儲備		(4,035)	144,791
年內淨收入		217,721	278,329
<b>本集團擁有人應佔權益</b>		<b>2,844,652</b>	<b>3,080,502</b>
非控股權益應佔權益		21,519	24,028
<b>權益總額</b>		<b>2,866,171</b>	<b>3,104,530</b>
<b>負債及權益總額</b>		<b>4,739,375</b>	<b>4,656,929</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,060,342</b>	<b>1,173,268</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>3,835,103</b>	<b>4,020,154</b>

綜合股東權益變動表(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	換算儲備	股份溢價儲備	現金流量對沖儲備	可供出售精算儲備	可供出售儲備公平值	其他儲備	其他儲備總額	年內淨收入	權益		
											本集團擁有人應佔權益	非控股權益應佔權益	權益總額
於二零一六年一月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	138,547	410,047	(7,100)	(8,161)	933	1,959,304	2,355,023	330,888	3,080,340	17,037	3,097,377
分配二零一五年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	330,888	330,888	(330,888)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(706)	(282,177)
股本增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,014	1,014
與非控股股東的交易	-	-	-	-	-	-	-	(2,008)	(2,008)	-	(2,008)	280	(1,728)
期內全面收入(已轉入損益)	-	-	6,244	-	(797)	-	(2,589)	-	(3,386)	278,329	281,187	6,401	287,588
期內全面收入(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	2,454	-	-	2,454	-	2,454	2	2,456
於二零一七年一月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	144,791	410,047	(7,897)	(5,707)	(1,656)	2,006,713	2,401,500	278,329	3,080,502	24,028	3,104,530
分配二零一六年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	278,329	278,329	(278,329)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(307,059)	(307,059)	-	(307,059)	(1,014)	(308,073)
股本增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	89
與非控股股東的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	323	323
期內全面收入(已轉入損益)	-	-	(148,826)	-	4,624	-	(3,914)	-	710	217,721	69,605	(1,894)	67,711
期內全面收入(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	1,604	-	-	1,604	-	1,604	(13)	1,591
於二零一七年十二月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	(4,035)	410,047	(3,273)	(4,103)	(5,570)	1,977,983	2,375,084	217,721	2,844,652	21,519	2,866,171

## 簡明綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一七年 十二月三十一日 止十一個月	截至 二零一七年 一月三十一日 止十二個月
來自經營活動的現金流量淨額	446,517	631,850
投資活動所得／(所用)現金流量	(211,609)	(226,327)
融資活動所得／(所用)現金流量	324	(376,218)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	235,232	29,305

## 綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一七年 十二月三十一日 止十一個月	截至 二零一七年 一月三十一日 止十二個月
期內淨收入－綜合	218,017	284,190
A) 可以轉入損益的項目：		
換算儲備變動	(151,016)	6,784
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	(151,016)	6,784
現金流量對沖儲備變動	5,729	(914)
稅務影響	(1,105)	117
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	4,624	(797)
公平值儲備變動	(3,362)	(3,452)
稅務影響	(552)	863
公平值儲備變動減稅務影響	(3,914)	(2,589)
B) 無法轉入損益的項目：		
精算儲備變動	1,921	3,276
稅務影響	(330)	(821)
精算儲備變動減稅務影響	1,591	2,455
期內綜合全面收入	69,302	290,043
期內全面收入－非控股權益	(1,907)	6,403
期內全面收入－本集團	71,209	283,640

## 截至二零一七年十二月三十一日止期間之綜合業績附註

### 1. Prada集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據與行業領先者訂立的特定許可協議在眼鏡及香水行業開展經營，及近期透過收購Pasticceria Marchesi 1824進軍食品行業，定位於最高質量水準。其產品透過於二零一七年十二月三十一日包括625間直接營運店舖(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一間在意大利成立及註冊的股份有限公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 收益淨額分析

截至二零一七年十二月三十一日止年度之收益淨額

(金額以千歐元為單位)	備考		備考		變動百分比
	截至二零一七年十二月三十一日止十二個月		截至二零一六年十二月三十一日止十二個月		
銷售淨額	3,008,280	98.4%	3,126,015	98.6%	-3.8%
特許權費	48,195	1.6%	44,440	1.4%	8.4%
收益淨額	3,056,475	100.0%	3,170,455	100.0%	-3.6%

銷售淨額分析

	備考		備考		
(金額以千歐元為單位)	截至二零一七年 十二月三十一日 止十二個月		截至二零一六年 十二月三十一日 止十二個月		變動百分比
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
歐洲	1,169,679	38.9%	1,182,373	37.8%	-1.1%
美洲	431,843	14.4%	455,802	14.6%	-5.3%
亞太區	972,888	32.3%	984,352	31.5%	-1.2%
日本	336,810	11.2%	394,191	12.6%	-14.6%
中東	92,924	3.1%	104,695	3.4%	-11.2%
其他國家	4,136	0.1%	4,602	0.1%	-10.1%
<b>總計</b>	<b>3,008,280</b>	<b>100%</b>	<b>3,126,015</b>	<b>100%</b>	<b>-3.8%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	2,461,246	81.8%	2,512,648	80.4%	-2.0%
Miu Miu	459,338	15.3%	515,312	16.5%	-10.9%
Church's	70,999	2.4%	80,535	2.6%	-11.8%
其他	16,697	0.5%	17,520	0.5%	-4.7%
<b>總計</b>	<b>3,008,280</b>	<b>100%</b>	<b>3,126,015</b>	<b>100%</b>	<b>-3.8%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
皮具用品	1,702,824	56.6%	1,793,492	57.4%	-5.1%
鞋履	624,598	20.8%	681,617	21.8%	-8.4%
服裝	623,988	20.7%	592,560	19.0%	5.3%
其他	56,870	1.9%	58,346	1.8%	-2.5%
<b>總計</b>	<b>3,008,280</b>	<b>100%</b>	<b>3,126,015</b>	<b>100%</b>	<b>-3.8%</b>
直營店銷售淨額	2,443,697	81.2%	2,648,843	84.7%	-7.7%
獨立客戶及特許經銷商 的銷售額	564,583	18.8%	477,172	15.3%	18.3%
<b>總計</b>	<b>3,008,280</b>	<b>100%</b>	<b>3,126,015</b>	<b>100%</b>	<b>-3.8%</b>

## 店舖數目

	於二零一七年十二月三十一日		於二零一七年一月三十一日		於二零一六年十二月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營	自有	特許經營
Prada	394	25	387	25	390	23
Miu Miu	167	9	171	9	172	8
Church's	57	—	54	—	54	—
Car Shoe	4	—	5	—	5	—
Marchesi	3	—	3	—	2	—
<b>總計</b>	<b>625</b>	<b>34</b>	<b>620</b>	<b>34</b>	<b>623</b>	<b>31</b>

  

	於二零一七年十二月三十一日		於二零一七年一月三十一日		於二零一六年十二月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營	自有	特許經營
歐洲	229	4	220	4	220	4
美洲	112	—	113	—	115	—
亞太區	184	25	187	25	188	22
日本	79	—	78	—	78	—
中東及非洲	21	5	22	5	22	5
<b>總計</b>	<b>625</b>	<b>34</b>	<b>620</b>	<b>34</b>	<b>623</b>	<b>31</b>

### 3. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	備考 截至 二零一七年 十二 月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比	備考 截至 二零一六年 十二 月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比
	產品設計及開發成本	130,468	4.3%	123,456
廣告及傳訊成本	184,752	6.0%	172,995	5.5%
銷售成本	1,399,273	45.8%	1,388,985	43.8%
一般及行政成本	171,077	5.6%	190,628	6.0%
<b>總計</b>	<b>1,885,570</b>	<b>61.7%</b>	<b>1,876,064</b>	<b>59.2%</b>

### 4. 每股盈利及股息(基本及攤薄)

#### 每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔本期間淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止十一個月	截至 二零一七年 一月三十一日 止十二個月
集團淨收入(以歐元計)	217,721,032	278,328,814
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
<b>每股基本及攤薄盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算</b>	<b>0.085</b>	<b>0.109</b>

## 每股股息

PRADA spa 董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止十一個月派付末期股息 191,911,800 歐元(或每股 7.5 歐仙)。

截至二零一七年十二月三十一日止期間，經股東於二零一七年五月三十一日就批准截至二零一七年一月三十一日止財政年度的財務報表而舉行的股東大會批准，本公司分派股息 307,058,880 歐元(每股 12 歐仙)。

股息及因對透過香港中央結算及交收系統向本公司股份的實益擁有人分派的全部股息應用意大利普通稅率而釐定的相關應付意大利預扣稅(16 百萬歐元)於二零一七年十二月三十一日前支付。

## 5. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
應收貿易賬款－第三方	284,602	268,223
呆壞賬撥備	(7,892)	(6,654)
應收貿易賬款－關聯方	13,263	23,935
<b>總計</b>	<b>289,973</b>	<b>285,504</b>

應收關聯方貿易賬款主要指向 Prada 集團的關聯方兼特許經營方 Fratelli Prada spa 銷售產品的款項。

期內呆賬撥備變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
期初結餘	6,654	6,546
匯兌差額	(171)	(78)
增加	1,926	578
撥回	-	(202)
動用	(517)	(190)
<b>期末結餘</b>	<b>7,892</b>	<b>6,654</b>

下表載有按到期日劃分的計提呆壞賬撥備前應收賬款總額概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年						
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	逾期天數		
					61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	297,865	267,271	9,871	6,225	2,052	1,622	10,824
總計	297,865	267,271	9,871	6,225	2,052	1,622	10,824

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年						
	一月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	逾期天數		
					61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	292,158	226,210	22,631	16,259	5,766	3,193	18,099
總計	292,158	226,210	22,631	16,259	5,766	3,193	18,099

下表載有按到期日劃分的應收貿易賬款扣除呆壞賬撥備的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年						
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	逾期天數		
					61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款減呆壞賬撥備	289,973	267,133	9,871	6,225	2,052	1,622	3,070
總計	289,973	267,133	9,871	6,225	2,052	1,622	3,070

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年						
	一月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	逾期天數		
					61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款減呆壞賬撥備	285,504	225,905	22,613	16,259	5,766	3,193	11,768
總計	285,504	225,905	22,613	16,259	5,766	3,193	11,768

## 6. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
原材料	102,246	103,679
在製品	30,556	26,368
製成品	484,709	444,049
陳舊及滯銷存貨撥備	(47,582)	(47,155)
總計	569,929	526,941

自二零一七年一月三十一日以來，存貨淨額增加43百萬歐元，由於計劃擴展店鋪的產品範圍所致。

第三方加工的材料計入原材料。在製品指PRADA spa、納入綜合入賬範圍內的其他製造公司及合約製造商製造的貨品。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一七年一月三十一日之結餘	25,676	21,479	47,155
匯兌差額	—	(116)	(116)
增加	98	2,693	2,791
撥回	(2,000)	—	(2,000)
動用	—	(248)	(248)
於二零一七年十二月三十一日之結餘	23,774	23,808	47,582

#### 7. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動

應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
預付贊助費	—	8,741
其他應收款項及預付款項	6,107	6,223
應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動	6,107	14,964

#### 8. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
增值稅	42,444	48,582
所得稅及其他應收稅項	69,652	117,244
其他資產	18,755	27,218
預付款	52,779	55,676
按金	8,442	4,655
總計	192,072	253,375

## 9. 資本開支

物業、廠房及設備於截至二零一七年十二月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及 機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他 有形資產	在建資產	賬面淨值 總額
於二零一七年一月三十一日 之結餘	656,524	36,987	507,871	182,844	82,668	75,790	1,542,684
添置	22,799	15,799	61,059	29,533	22,390	68,161	219,741
折舊	(15,211)	(7,492)	(106,643)	(29,696)	(10,275)	–	(169,317)
出售	(2)	(73)	(4,082)	(558)	(68)	–	(4,783)
匯兌差額	(8,319)	(55)	(31,792)	(10,065)	(715)	(2,377)	(53,323)
其他變動	3,559	571	35,214	9,557	274	(50,483)	(1,308)
減值	–	–	(4,628)	(6,144)	(55)	(85)	(10,912)
於二零一七年 十二月三十一日 的結餘	659,350	45,737	456,999	175,471	94,219	91,006	1,522,782

截至二零一七年十二月三十一日止期間的無形資產賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取 店舖租約	軟件	其他無形資產	在建資產	賬面淨值總額
於二零一七年一月三十一日 之結餘	248,444	518,597	88,986	25,099	12,907	27,767	921,800
添置	9,722	–	–	11,875	644	8,674	30,915
攤銷	(10,851)	–	(9,205)	(7,231)	(2,397)	–	(29,684)
出售	–	–	–	(3)	–	(1)	(4)
匯兌差額	(1,325)	(261)	(3,052)	(18)	–	(35)	(4,691)
其他變動	3,000	–	–	5,363	102	(5,343)	3,122
於二零一七年 十二月三十一日 之結餘	248,990	518,336	76,729	35,085	11,256	31,062	921,458

#### 10. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
保證金	66,511	77,007
遞延租金收入	13,004	16,807
養老金盈餘	13,021	10,233
其他長期資產	18,161	19,314
<b>總計</b>	<b>110,697</b>	<b>123,361</b>

#### 11. 應付關聯方款項－流動

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
財務應付款項	4,423	4,934
其他應付款項	65	608
<b>應付關聯方款項－流動</b>	<b>4,488</b>	<b>5,542</b>

應付關聯方的財務款項涉及本集團於中東附屬公司的非控股股東授予的兩份免息貸款。

#### 12. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
應付貿易賬款－第三方	302,847	241,901
應付貿易賬款－關聯方	10,850	14,193
<b>總計</b>	<b>313,697</b>	<b>256,094</b>

應付貿易賬款增加57.1百萬歐元，與製成品存貨增加的情況一致。

下表載列按到期日劃分的應付貿易賬款的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日		逾期天數				
	未逾期		1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	313,697	284,005	13,227	7,097	1,411	748	7,159
總計	313,697	284,005	13,227	7,097	1,411	748	7,159

  

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 一月三十一日		逾期天數				
	未逾期		1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	256,094	221,125	15,884	4,670	2,955	582	10,878
總計	256,094	221,125	15,884	4,670	2,955	582	10,878

### 13. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
資本開支應付款項	62,357	56,639
應計開支及遞延收入	20,943	18,636
其他應付款項	74,046	69,552
總計	157,346	144,827

### 14. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一七年一月三十一日的 結餘	1,788	24,905	55,630	82,323
匯兌差額	(110)	(167)	(3,837)	(4,114)
撥回	(552)	(17,644)	(1,184)	(19,380)
已動用	—	(747)	(4,653)	(5,400)
增加	1,968	3,581	2,837	8,386
於二零一七年十二月三十一日的 結餘	3,094	9,928	48,793	61,815

風險及費用撥備為管理層對最高或然負債金額的最佳估計。根據管理層基於彼等所獲資料及獨立專家的意見，就可能會產生的負債而言，於報告日期所作出的風險及費用撥備總額乃屬適當。

## 截至二零一七年十二月三十一日止期間之管理層討論及分析

### 分銷渠道

截至二零一七年十二月三十一日止十二個月的備考零售額按當前匯率計減少7.7%，而按固定匯率計則減少5.8%。本年度下半年的趨勢顯示所有市場的減幅縮小，尤其是亞太區的銷售於最後幾個月較二零一六年同期有所增加。直營店(新開25間及關閉23間)數目由二零一六年十二月三十一日的623間增至二零一七年十二月三十一日的625間。

批發渠道銷售額按當前匯率計增長18.3%，而按固定匯率計則上升19%。該渠道的增長受惠於與領先的線上零售商(「電子零售商」)於二零一六年建立的合作夥伴關係及零售合作夥伴在本年初於亞太區進行的大型增加採購活動。

### 市場

亞太市場的銷售淨額大致與二零一六年一致，按當前匯率計為-1.2%，而按固定匯率計則為+0.8%。於備考十二個月期間，大中華的銷售淨額為645.9百萬歐元，按當前匯率計上升4.6%，而按固定匯率計則上升7.7%。

歐洲的銷售淨額按當前匯率計下降1.1%，而按固定匯率計則下降0.1%，與二零一六年的情況一致。旅遊業因歐元強勁對該區主要國家的銷售造成不利影響所致。

美洲的銷售淨額按當前匯率計下降5.3%，而按固定匯率計則為-3.9%。該區表現受旅客流量及當地需求影響。

日本的銷售淨額較去年同期(按固定匯率計為-10.6%)減少14.6%。當地需求下滑對該期間業績造成影響。

中東的銷售淨額受地緣政治環境的不利影響，按當前匯率計下降11.2%，而按固定匯率則為-9.4%。

### 產品

服裝銷售額上升5.3%(按固定匯率計為+7.3%)。該產品分部於所有地區(日本除外，該區出現輕微收縮)均錄得增長。

皮具用品銷售額下降5.1%(按固定匯率計為-3.4%)。下降趨勢在年內逐漸改善，有賴新手袋款式的貢獻日益增加。此外，旅行袋及配飾銷售表現良好。

鞋履銷售額下降8.4%(按固定匯率計為-6.7%)。下降乃因適逢該分部進行大型內部重組所致，下降幅度於年內穩步減少。

## 品牌

Prada品牌的銷售淨額按固定匯率計(按當前匯率計為-2%，而按固定匯率計為-0.3%)與去年一致。於十二個月期間，服裝銷售額穩步改善，而於本年度上半年報告的鞋履及皮具用品銷售額下降則有所減少。整體上，與去年相同月份比較，該品牌於二零一七年的過去數月呈現增長趨勢。

Miu Miu銷售額按當前匯率計下降10.9% (按固定匯率計為-9.1%)，乃由於在二零一七年頭數個月多間店舖關閉及進行多個形象重塑項目所致。歐洲及日本減幅尤其名顯而亞太區銷售額則適度下降。

Church's品牌產品銷售額下降11.8% (按固定匯率計為-8.6%)，主要由於批發分銷渠道重組所致。收縮情況大部分在歐洲市場發生。

「其他品牌」指Marchesi 1824品牌糕點產品的銷售額(比去年期間上升)及Car Shoe鞋履的銷售額(於各分銷渠道均出現下跌)。

## 特許權費

截至二零一七年十二月三十一日止備考十二個月期間，特許協議產生特許權費48.2百萬歐元，較二零一六年同期增長8.4%，主要歸因於成功推出多款新香水。

## 經營業績

毛利率由佔二零一六年備考十二個月期間收益淨額的72%增長至二零一七年同期的73.5%。情況有所改善大致由於匯率趨勢與較有利的銷售組合(按正價銷售額與折扣銷售額計)。二零一七年的經營開支較二零一六年稍微上升。上升主要因廣告及宣傳工作(如取得數碼及其他媒體空間、臨時展銷活動及與上海的榮宅處所有關活動等的開支增加)所致。

(金額以千歐元為單位)	備考 截至 二零一七年 十二月三十一日 止十二個月	備考 截至 二零一六年 十二月三十一日 止十二個月	備考 截至 二零一六年 十二月三十一日 止十二個月	備考 截至 二零一六年 十二月三十一日 止十二個月
		佔收益淨額 百分比		佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	130,468	4.3%	123,456	3.9%
廣告及宣傳成本	184,752	6.0%	172,995	5.5%
銷售成本	1,399,273	45.8%	1,388,985	43.8%
一般及行政成本	171,077	5.6%	190,628	6.0%
<b>經營開支總額</b>	<b>1,885,570</b>	<b>61.7%</b>	<b>1,876,064</b>	<b>59.2%</b>

截至二零一七年一月三十一日止十二個月，EBITDA為588百萬歐元(或佔銷售淨額的19.2%)，較二零一六年相同備考期間下降80個基點。

截至二零一七年一月三十一日止十二個月，EBIT為360百萬歐元(或佔銷售淨額的11.8%)，較去年同期下跌405.6百萬歐元(或佔銷售淨額的12.8%)。

財務費用淨額因二零一七年內產生的歐元貨幣升值而有所減少，導致出現金融項目匯兌收益。

實際稅率為29.6%，較二零一六年的略為下降因意大利及美國所得稅率下降而產生的利益因地區銷售組合較為遜色及美國有關遞延稅項的稅務改革出現負面效果而有所抵銷。

### 投入資金淨額

下表載述經重列的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的組成。

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,565,359	2,599,620
應收貿易賬款淨額	289,973	285,504
存貨淨額	569,929	526,941
應付貿易賬款	(313,697)	(256,094)
經營營運資金淨額	546,205	556,351
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	212,102	275,384
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(233,181)	(224,536)
其他流動資產/(負債)淨額	(21,079)	50,848
風險撥備	(61,815)	(82,323)
離職後福利	(61,444)	(67,211)
其他長期負債	(174,706)	(187,322)
遞延稅項淨額	177,389	216,126
其他非流動資產/(負債)	(120,576)	(120,730)
投入資金淨額	2,969,909	3,086,089
股東權益—本集團	(2,844,652)	(3,080,502)
股東權益—非控制權益	(21,519)	(24,028)
綜合股東權益總額	(2,866,171)	(3,104,530)
長期應付財務款項	(638,954)	(547,628)
短期財務盈餘/(虧絀)淨額	535,216	566,069
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(103,738)	18,441
股東權益及淨財務狀況	(2,969,909)	(3,086,089)
淨債務對綜合權益比率	3.5%	不適用

截至二零一七年十二月三十一日，本集團投入資金淨額2,969.9百萬歐元、淨財務負債103.7百萬歐元及綜合股東權益總額2,866.2百萬歐元。

非流動資產(主要包括物業、廠房、設備及無形資產)大致保持相同，因為減少了的209.9百萬歐元(歸因於折舊、攤銷及減值以及匯兌虧損58百萬歐元)部分由250.7百萬歐元的資本開支所抵銷。資本開支的詳情載述如下：

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一七年 十二月三十一日 止十一個月	截至 二零一七年 一月三十一日 止十二個月
零售	110,026	151,218
生產、物流及公司	140,638	100,289
<b>總計</b>	<b>250,664</b>	<b>251,507</b>

投入於零售區域的資本支出主要是為了進行商店重塑及搬遷項目，以及期內的店舖開幕。其他資本支出用於完成三年計劃項下於二零一五年開始的活動，通過逐步內包最精細的生產階段及精簡物流業務，以加強對生產流程的控制。而企業領域的資本支出用於擴大及改造辦公室以及工業、零售和數碼領域的資訊科技基礎建設。

截至二零一七年十二月三十一日的營運資金淨額為546.2百萬歐元，較截至二零一七年十二月三十一日者略低：

- 貿易應收款項相當一致；
- 存貨增加43百萬歐元，主要由於計劃擴展店舖內的產品範圍所致；
- 貿易應付款，大體上與存貨變動相關，增加57.6百萬歐元。

其他流動資產淨額減少71.9百萬歐元，主要是由於稅務抵免(扣除流動稅務負債及上一年度已支付的墊款)。

其他非流動負債淨額大致維持一樣，因為遞延稅項資產減少由風險撥備減少所抵銷。

於本年度內，本集團向PRADA spa股東派付股息307.1百萬歐元。

淨財務狀況盈餘／(虧損)

(金額以千歐元為單位)	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一七年 一月三十一日
債券－非即期	—	(130,000)
銀行借款－非即期	(638,954)	(417,628)
<b>應付財務款項總額－非流動</b>	<b>(638,954)</b>	<b>(547,628)</b>
債券－即期	(130,000)	—
應付財務款項及銀行透支－流動	(222,971)	(151,211)
應付母公司及關聯方款項	(4,423)	(4,934)
<b>應付財務款項總額－流動</b>	<b>(357,394)</b>	<b>(156,145)</b>
<b>應付財務款項總額</b>	<b>(996,348)</b>	<b>(703,773)</b>
現金及現金等價物	892,610	722,214
<b>應收財務款項總額及現金及現金等價物－流動</b>	<b>892,610</b>	<b>722,214</b>
<b>應收財務款項總額及現金及現金等價物</b>	<b>892,610</b>	<b>722,214</b>
<b>淨財務盈餘／(虧損)總額</b>	<b>(103,738)</b>	<b>18,441</b>
<b>淨財務盈餘／(虧損)(不包括關聯方結餘)</b>	<b>(99,315)</b>	<b>23,375</b>
<b>淨財務盈餘／(虧損)／EBITDA 利潤率<sup>(*)</sup></b>	<b>-17.7%</b>	<b>不適用</b>

(\*) 二零一七年十二月三十一日就EBITDA的淨財務虧損比率乃參考二零一七年十二個月的EBITDA備考釐定

截至二零一七年十二月三十一日，淨財務狀況為債務103.7百萬歐元，而截至二零一七年一月三十一日為正18.4百萬歐元。截至二零一七年十二月三十一日止十一個月，本集團分派股息307.1百萬歐元，作出投資211.6百萬歐元，並產生來自經營活動的現金流量淨額446.5百萬歐元。於下半年，主要貨幣兌歐元貶值，令淨財務狀況減少了50百萬歐元原因是就大體上為歐元的債務持有大量外國附屬公司現金。

考慮到其財務要求及良好的信貸市場條件，本集團通過以長期貸款取代短期信用額度延長了銀行借款的時間範圍。融資以200百萬歐元貸款及100百萬歐元貸款、日本新信用額度約81.5百萬歐元(110億日元)(其中已使用25.9百萬歐元(35億日元)、以及中東貸款16.7百萬歐元的形式獲得。

於二零一七年十二月三十一日，未提取信用額度合共為681百萬歐元。

## 報告日期後事項

無重大事項。

## 展望

本集團將繼續以其獨特的方式培養其創造力，以觀察當代社會並解讀市場趨勢，以達到客戶預期，同時尊重本集團世界知名品牌的標誌性遺產。

提高其全球零售網絡的產能並進一步增強線下與線上的整合將仍為本集團的關鍵優先事項之一。

受二零一八年首月獲得的鼓勵業績所支持，管理層相信未來一年將標誌著一個新可持續長期增長時期的開端。

## 企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規，作為其有效企業管治承諾的一部分。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在建立本公司及其附屬公司（「本集團」）內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）原則的要求。有關本公司採取的企業管治常規的詳情，載於本公司的二零一七年年報內。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條規定成立審核委員會，當中最少一名成員擁有適當的會計資格或擁有相關財務管理的專業以履行審核委員會的職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生（主席）、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。

截至二零一七年二月一日至二零一七年十二月三十一日止十一個月期間（「回顧期間」），審核委員會舉行八次會議（平均出勤率 91.6%），主要與高級管理層、本集團內部及外部核數師以及法定核數師委員會按委員會職權範圍的規定審閱重大內部及外部審核結果及財務事項以及向董事會提出相關建議。審核委員會審閱涵蓋審核計劃及內部及外部核數師的審核結果、內部控制、風險評估、本集團持續關連交易的年度檢討、稅務最新情況及財務報告事項（包括截至二零一七年一月三十一日止年度的年度業績及於二零一七年七月三十一日的中期財務業績），後再提交董事會批准。

審核委員會亦於二零一八年三月七日舉行一次會議，以審閱回顧期間的全年業績，後再提交董事會批准。

## 符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納該等常規於整段回顧期間符合守則所載的守則條文。

## 董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼於整段回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準及本公司有關董事進行證券交易的程序。本公司於回顧期間並無發生任何違規事件。

本公司亦已採納規管可能擁有有關本公司及其證券的內幕消息的有關僱員進行證券交易的書面程序。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

本公司亦已採納政策，以確保內幕消息的處理及傳播符合證券及期貨條例及上市規則的規定。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 股東大會

本公司股東大會將於二零一八年四月二十七日(星期五)舉行(「股東週年大會」)。

股東週年大會通告將於適當時間登載於本公司網站 [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) 及香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 並寄發予本公司股東。

## 末期股息

董事會建議派發回顧期間的末期股息 191,911,800 歐元(或每股 7.5 歐仙)。末期股息將以下列方式派付：

- (i) 以歐元派付予記錄於本公司在米蘭(意大利)的註冊辦事處存置的本公司股東名冊的股東；及
- (ii) 以港元派付予記錄於本公司在香港存置的本公司股東名冊內的股東。有關匯率將為香港銀行公會 ([www.hkab.org.hk](http://www.hkab.org.hk)) 於股東批准末期股息當日公佈的港元兌歐元開市電匯買入匯率。

待股東於本公司將於二零一八年四月二十七日(星期五)舉行的應屆股東週年大會上批准派付末期股息後，股息將於二零一八年五月二十三日(星期三)派付。

## 暫停過戶及記錄日期

為釐定股東有權出席股東週年大會及於會上投票：

將過戶文件送達本公司的香港證券登記處或

在米蘭的本公司的最後時限(附註1)

二零一八年四月二十四日  
下午四時三十分(香港時間)／  
上午十時三十分(中歐時間)

暫停過戶(總冊及分冊)(附註2)

二零一八年四月二十五日至  
四月二十七日(包括首尾兩天)

記錄日期

二零一八年四月二十五日

為釐定股東享有獲派建議的末期股息：

將過戶文件送達本公司的香港證券登記處或

在米蘭的本公司的最後時限(附註1)

二零一八年五月四日  
下午四時三十分(香港時間)／  
上午十時三十分(中歐時間)

暫停過戶(總冊及分冊)(附註2)

二零一八年五月七日

記錄日期

二零一八年五月七日

寄發股息單的日期

二零一八年五月二十三日

附註：

1. 所有過戶文件連同相關股票必須：

(i) 送達本公司的香港證券登記處為香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室)(如過戶涉及於本公司香港證券登記處存置的本公司股東名冊登記的股份)；或

(ii) 送達本公司的註冊辦事處(地址為Via Antonio Fogazzaro no. 28, Milan 20135, Italy)(如過戶涉及於本公司本身存置的本公司股東名冊登記的股份)。

2. 於暫停過戶日期將不會辦理股份過戶登記。

## 刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於本公司網站[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)及香港交易及結算所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)刊發以供查閱。本公司二零一七年年報將於適當時間登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命

**PRADA S.p.A.**

主席

**Carlo Mazzi** 先生

意大利米蘭，二零一八年三月九日

於本公告日期，本公司執行董事為Carlo MAZZI先生、Miuccia PRADA BIANCHI女士、Patrizio BERTELLI先生及Alessandra COZZANI女士；本公司非執行董事為Stefano SIMONTACCHI先生及Maurizio CEREDA先生；及本公司獨立非執行董事為Gian Franco Oliviero MATTEI先生、Giancarlo FORESTIERI先生及廖勝昌先生。