

横店集团东磁股份有限公司
Hengdian Group DMEGC Magnetics Co.,Ltd

2017 年度社会责任报告



证券代码：002056

证券简称：横店东磁

披露日期：2018 年 3 月 10 日

横店集团东磁股份有限公司

2017年度社会责任报告

编制说明

一、报告可靠性保证

公司保证报告内容真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

二、报告范围

横店集团东磁股份有限公司及全资、控股子公司

三、报告时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于2017年度。

四、报告发布次数及周期

公司第十份社会责任报告，2008年起每年度一次

五、报告数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2017年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件和第三方评价访谈等。

六、报告参考标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》、《中国企业社会责任报告编写指南》等相关规定，并从利益相关者的角度进行阐述。

七、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，报告内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.chinadmegc.com>）。

目录

一、前言.....	3
二、综述.....	3
三、社会责任履行情况.....	5
（一）股东和债权人权益保护.....	5
（二）维护员工合法权益.....	8
（三）维护供应商，客户和消费者权益.....	10
（四）环境保护与可持续发展.....	10
（五）公共关系和社会公益事业.....	11
四、2018 年建设与展望.....	12

一、前言

《横店集团东磁股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是横店集团东磁股份有限公司（以下简称“公司”或“横店东磁”）自 2008 年起发布的第十份社会责任报告。是以公司 2017 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，将有利于促进公司持续健康发展。希望本报告可以成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对本公司的认识，同时也希望以此接受各方监督，促进公司在服务社会、服务大众、和谐发展方面做得更好。

二、综述

1、公司概况

横店东磁成立于 1999 年 3 月 30 日，并于 2006 年 8 月 2 日在深圳证券交易所挂牌上市，公司简称：横店东磁，股票代码：002056。

公司是一家专业从事磁性材料、太阳能光伏产品、新能源电池三大产业的高新技术民营企业，是全国磁性行业的龙头企业、享誉全球的“中国磁都”。公司先后获得全国电子元件百强企业、中国电子信息百强企业、磁性材料行业首家获得工信部颁布的两化融合管理体系评定证书、全国民营企业文化建设三十佳企业等殊荣。

公司业务领域涵盖磁性材料、太阳能光伏和新能源电池等三大系列，产品广泛应用于节能环保家电、汽车、计算机、手机、通讯通信、开关电源、变压器、光伏发电、新能源汽车、能源储存系统等领域。

公司产品在欧洲、美洲、韩国、日本、东南亚等 60 多个国家和地区享有极高的信誉，核心客户大多是全球 500 强企业或行业领先企业，如苹果、特斯拉、华为、博世、三星、法雷奥、松下、电产、飞利浦等。同时，公司连续多年被德国博世、日本电产、韩国三星、美国库柏等国际知名企业评为“最佳供应商”。

近年来，公司围绕“做强磁性、发展能源，适当投资”的发展战略，充分发挥自身的资金、人才、技术、品牌、市场等优势，在创新、创业方面，发挥独特、重要的平台作用，加快创新成果的有效转化，引领中国乃至全球磁性产业的发展。

回首 2017 年，面对复杂多变的经济环境和不断加剧的市场形势，东磁人始终贯彻“客户至上”的核心价值观，脚踏实地，满怀豪情的走出了“活力东磁”

旋律激昂的华美篇章。

2、公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，并结合公司的实际情况，制定了一系列的管理制度，形成了整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，推进了公司规范运营和持续发展。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，内部机构独立运作，公司治理运作规范。同时，公司持续推动和加强内部管理体系建设，不断完善治理机制，规范公司运营管理。

报告期内，根据《公司章程》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》的规定，召集召开股东大会 1 次，董事会 8 次，监事会 7 次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出。董事会各专门委员会在各自领域向公司“三会”提出专业和客观的意见、建议，为公司的科学决策提供了有力支持。

3、财务状况与纳税

单位：万元

年 度	2017 年	2016 年	2015 年
总资产	654,884.53	582,865.72	513,954.59
归属于上市公司股东的净资产	456,019.43	396,475.20	353,743.26
营业收入	601,009.84	471,042.12	395,828.82
归属于上市公司股东的净利润	57,804.29	44,118.38	32,317.38

报告期内，公司实现营业收入601,009.84万元，同比增长27.59%，归属于母公司股东的净利润57,804.29万元，同比增长31.02%。

自成立以来，公司始终坚持依法诚信纳税，已连续 23 年名列东阳市第一纳税大户称号。

4、荣誉奖项

报告期内，公司经营管理方面取得较大成绩和突破，受到各级机构的认可与好评，获得多个荣誉奖项。

序号	奖项名称	发证机关
1	2017 年中国电子信息百强企业	中国电子信息工业和信息化部
2	中电元协“协会工作突出贡献单位（2013-2016）”	中国电子元件行业协会
3	2017 年浙江省优秀工业产品证书	浙江省优秀工业产品评选委员会
4	2016 年度浙江省企业文化建设优秀成果	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会
5	中国第十九届中国专利奖优秀奖	国家知识产权局
6	2017 年“中国好光伏”户用光伏组件十大品牌	中国好光伏品牌年度盛典组委会
7	2017 年度“光能杯”CREC 光伏行业评选活动荣获年度光伏组件企业	SolarBe.com（太阳能产业权威网站） CREC
8	2017 浙江企业信息化项目优秀奖	浙江省企业信息化促进会
9	高新技术企业证书	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局
10	2016 全球新能源企业 500 强	中国能源报、中国能源经济研究院
11	2017 年度推动行业绿色发展先进单位	中国电子质量管理协会
12	2017 年全国电子信息行业最具影响力企业	中国电子企业协会
13	浙江省科学技术进步奖三等奖	浙江省人民政府

上述荣誉的取得是社会对公司社会责任履行的肯定，标志着公司已经发展成为具有行业成长代表性、公司治理规范、社会责任优良、被投资者和消费者广泛认同的上市公司。

三、社会责任履行

2017 年，公司继续围绕“做强磁性、发展能源、适当投资”的发展战略，在追求经济效益的同时，主动承担社会责任义务，重视环境保护，积极参与社会公益活动，有效维护股东、债权人、员工、供应商、客户和消费者的合法权益，努力实现公司发展与社会进步的和谐统一。具体情况如下：

（一）股东和债权人权益保护

1、股东权益保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东合法权益是公司的义务和职责。

（1）权益保护机制

自上市以来，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》等制度，严格按照股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”的公司治理结构规范运作，各机构和管理层各司其职、科学决策、协调运作；公司明确股东大会是公司最高权力机构，从机制上保证所有股东公平、公正、公开，保障所有股东依法享有各项合法权益。

2017年公司召开股东大会时，为保证股东能充分行使表决权，除现场投票外，还开通了网络投票。在涉及关联交易表决时关联股东均回避了表决，在涉及重大事项时对中小投资者表决单独计票，以利于更多的股东参与公司决策。会议召开过程中每位股东尤其是中小股东均平等享有发言权和提问权。会议结束后，公司为股东安排了投资者接待日和参观考察环节，以便于股东更好的了解公司生产、经营状况和未来发展前景，为其投资决策提供参考。

（2）信息披露

自上市以来，公司制定了《信息披露管理制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列针对信息披露、内外部交流、沟通与保密的管理制度，并严格按照最新监管规定真实、准确、完整、及时地履行披露义务，确保利益相关方公平获悉公司经营动态、财务以及重大事项进展等情况。

2017年全年公司共发布公告92份，不存在在规定时间内未完成信息披露的情形。2017年6月，在深圳证券交易所对其监管的上市公司2016年度信息披露工作考核中，公司考评结果为A。公司连续三年经深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核为“优秀”。

（3）投资者关系管理

公司积极倡导“尊重投资者，回报投资者”的理念，坚持“诚信、尊重、主动、充分、持续”的原则，将投资者关系管理拓展到投资者、媒体、研究员、中介机构、监管部门、内部股东、公司管理层等范畴。在沟通对象增加的同时，将沟通方式和沟通内容亦做了相应的增加，搭建包括“理念层、治理层、制度层、

行为层和总结提升层”在内IRM运作体系。

公司董事会秘书作为投资者关系管理主要负责人，组织并实施了各报告期内的投资者关系管理工作，并将保护投资者合法权益和市值管理做到有效对接。

●实时更新公司网站，及时发布公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营动态。

●通过深圳证券交易所提供的“互动易”等平台，与广大投资者进行良性互动，对“互动易”上投资者提出的公司经营情况、未来发展、股东回报等问题进行了认真、详细的解答，理性采纳中小投资者的合理诉求和意见、建议。

●开通投资者专线，认真接听、详细回答投资者的电话问询；及时回复邮件和“互动易”上的问询；设立投资者微信交流群，及时发布和推送公司公告及动态信息，让投资者了解公司情况。

●主动安排投资者接待日活动，并妥善安排11批、近100人次的个人、机构投资者来访、参观。在不违反信息披露制度的前提下尽可能详细地回答投资者所关心的问题，使投资者进一步了解公司发展及生产经营状况。

●举办了2016年年度报告和2017年半年度两次网上业绩说明会，以网络交流方式，让公司董事、高级管理人员与广大投资者进行对话与交流。

●通过参加机构策略分析会、投资者见面会等，主动与投资者进行面对面的沟通和交流，加强互动，增强信任。

（4）股东回报

自上市以来，公司一直坚持“共创、共有、共富、共享”的理念，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，每年在综合考虑年度盈利状况、战略发展规划、现金流量状况、未来经营资金需求和股东意愿等前提下，合理制订年度利润分配方案，积极回馈公司股东。自公司上市来，公司累计派发现金红利53,639.66万元（含2017年度拟分配现金红利），给股东实实在在的回报。

2017年度利润分配预案：拟以2017年12月31日的公司总股本164,300万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），利润分配总额为16,436.00万元。

公司近三年现金分红情况如下：

序号	年度	现金分红方式（含税）	现金分红金额 （含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司将公司股东的净利润（元）
1	2017	每10股派发现金红利1.00元（含税）	164,360,000.00	578,042,928.12
2	2016	每10股派发现金红利0.60元（含税），同时，以资本公积转增股份每10股转增10股	49,308,000.00	441,183,781.48
3	2015	每10股派发现金红利2.00元，同时，以资本公积转增股份每10股转增10股	821,80,000.00	323,173,774.04

（5）推动产业发展

要做到持续回报股东必须让企业有持续的盈利能力，公司从“做强磁性、发展能源、适当的投资”的战略部署出发，在保持现有磁性材料行业龙头地位的同时积极扩大太阳能光伏产业和布局新能源电池产业，以期为公司注入新发展动力，形成“三驾马车”的产业发展格局。2017年度，公司磁性材料随着无线充电和汽车电子相关新应用领域的拓展，销售收入同比增长24.49%；公司太阳能光伏产业新增的500MW高效单晶电池片超产能释放，销售收入同比增长31.23%，公司新能源电池产业开发并上了多款汽车的公告，销售收入同比增长655.60%。

2、维护债权人合法权益

诚信是企业经营之本，在追求股东利益的同时兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，实现股东利益与债权人利益的双赢。

2017年末，公司资产负债率为30.26%，流动比率为2.16，速动比率为1.76，公司经营状况总体平稳，财务状况良好，债务清偿能力较强，具有较强的盈利能力和抗风险能力。同时，公司凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，与各家银行建立了长期稳定的合作关系，获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率，公司亦严格履行借款合同，按时向商业银行等支付利息，充分保护债权人的利益。2017年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录。

公司建立了资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购

销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和供应商、经销商的利益。

（二）维护员工合法权益

公司始终认为：人力资源是第一大生产要素，员工是企业最重要的财富，亦是企业基业长青的源泉。因此，公司历来重视员工合法权益的保障，竭力通过各种形式的活动，为员工提供良好的工作环境和施展才华的舞台，建立起一个和谐共赢的“家”。

1、平等雇佣，提供就业机会。

公司成立多年来，在用人招聘中始终坚持男女平等、民族平等、一视同仁的原则，通过社会招聘、接收应届毕业生等形式，积极向社会提供就业岗位认真执行公司的招聘管理制度，按照招聘流程采用公开、公平、竞争原则，择优录取，杜绝任何职业歧视现象；尊重每一位应聘者，招聘信息准确，无任何夸大、欺瞒现象。截至2017年12月31日，公司拥有员工共计13,597人，其中女性员工6,204人，占总比45.6%。

2017年公司根据情况变化及时建立和完善各项人事制度，有效保障了员工的合法权益，报告期内未出现任何劳动纠纷问题。

2、规范用工制度，保障员工权益。

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等一系列相关法律法规，尊重并保障员工合法权益。不断完善人事管理制度，禁止招用童工，未成年工在未成年期间不安排未成年工禁止从事的岗位。加强劳动合同管理工作，规范签订劳动合同，做到劳动合同签订全覆盖，确保广大职工的合法权益。在社会保险方面，公司依法按时、足额为员工缴纳社会五大保险，其中工伤保险继续执行新聘员工每日申报，确保员工工伤待遇和企业利益。

公司依据相关政策，建立了合理完善的休假制度。切实保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括年休假、病假、婚假、产假、探亲假等多种假期。对于在正常工作时间以外加班的，公司按照相应标准给予加班待遇。

在员工福利方面，公司在提供各种国家法定福利的基础上，根据企业实际为员工提供合理的福利内容，比如组织员工外出学习、旅游、为员工发放生日补贴、高温冷饮补贴、工作日用餐补贴等等。

3、加大员工培训投入，创新公平晋升机制和平台。

公司一向重视员工职业发展需求，管理学院完善培训的课程体系建设、创新培训管理方式、优化课程体系、建设内训师资队伍，并科学执行各项教学体系。2017年公司在继续做好新员工、雏鹰二期管理、车间主任、后备干部、厂长进阶、三级岗位技能等培训，开展了基于战略落地、业务部门绩效提升、专项技能提升、绩效沟通与绩效面谈、西点军校领导力精髓等专项培训。

公司建立了《管理人员岗位序列管理制度》，不断完善原公司发展体系，加强内部良性竞争，激发员工的积极性、创造力；健全管理人员的公开招聘机制，对不同岗位均进行公开招聘；建立公司导师制，完善后备干部培养体系。建立《师带徒管理制度》，帮助新员工尽快融入新环境、熟悉工作岗位、掌握工作技能，提高员工对公司的认同度、增强归属感，充分发挥员工“传、帮、带”效果。

4、推动绩效管理，完善薪酬福利体系。

绩效管理是实现公司战略和年度计划良好落地的有效手段，是调动员工工作积极性和创造性的有效管理方法。2017年，公司组织了逐级绩效面谈，以加强目标管理；结合公司周边企业的薪酬调查情况完成了普通管理人员的薪酬调整；根据岗位序列，对各单位表现优秀的管理人员进行序列调整。薪酬福利是员工价值创造的分配形式，公司始终坚持“员工薪酬在本地区中达到上或中上水平”的指导思想，在内部营造公平的氛围开展相关工作。对于普通员工，公司实施按件计酬，多劳多得；对于管理人员，公司根据不同的岗位级别设置不同的薪酬结构、绩效考核办法和调整体系，并将其岗位序列等级调整的理由进行公布，接受全体员工的监督，做到公平、公正、公开，从而达到吸引、留住及激励员工的效果。

5、以人为本，体现人文关怀。

公司始终把关爱员工身体健康放在首位，建立全面的健康管理制度，定期免

费安排员工到当地专业体检医院进行年度体检；为保障特殊岗位职工的身体健
康，另外定期安排职业病岗位员工进行身体检查，让员工及时了解身体状况，对疾病
做到早发现、早治疗。

6、开展各类文体活动，丰富员工生活。

公司秉承运动、健康、快乐的理念，积极组织开展丰富多彩的文体娱乐活动。
公司体育馆、太极馆、瑜伽馆等热闹非凡，为丰富员工业余生活提供了良好的平
台。东磁篮球队、气排球队、跑团、欢乐行、健身群等蓬勃发展，为大家增进交
流、增强体质，起到了积极的作用。第十八届员工运动会，更是极大活跃和丰富
员工的业余文化生活，为公司团结一心的企业文化建设，起到了积极作用。

（三）维护供应商、客户和消费者权益

1、重视供应商管理，构建世界级采购平台。

公司规划了采购系统的愿景：构建世界级的采购系统，为公司提供适时、适
质、适价的物料和服务，以提高公司的竞争力和客户满意度；以廉洁诚信、协作
共赢和主动高效的核心价值观引领采购策略落地。

2017年，公司完善了采购核心数据库的建设，规范了招投标规则，持续推进
物料项目招标，针对设备招标，建立评标委员会体系，技术标和商务标分离评标。
同时，对供应商管理倍加重视，推行供应商分类管理，针对不同的供应商采用不
同的采购策略，初步梳理合格供应商清单和负面清单，规范设备配件采购的执行，
原则上向设备厂家、配件生产厂家采购。采购团队自身则严格执行供应商廉洁协
议，进行预防职务犯罪和规矩的培训，同时开展企业采购与供应商管理等专业技
能的培训，以达到廉洁诚信、协作共赢、主动高效的供应链管理。

2、以客户为中心，创造客户价值。

公司在保障客户以及消费者权益方面一直秉承“客户至上”的价值观，多年
来，东磁人始终把客户的困难，当作自己的机会，把客户的需求，当作自己的使
命，努力守护着客户的信任，坚持将每个产品都做出特色、做成精品，旨在为客
户提供优质的产品、优惠的价格和优秀的服务以保护客户的合法利益，保障其在

与公司的合作中获得合理的盈利，达到与公司共同发展、互惠互利的目标。在售后服务方面，公司高度重视客户投诉处理工作，不断优化投诉处理机制和流程，及时收集客户意见和建议，积极做好售后回访和服务留痕工作。同时，对于投诉问题实施责任落实制，有效防范同类投诉的发生，显著提升了客户投诉、建议的处理效率。在客户关系维护方面，公司自2010年开始，每年举办一次客户价值评价交流会。让客户走进东磁、了解东磁，拉近了公司与客户之间的距离，从而让客户更加认同东磁的产品质量和服务。

（四）环境保护与可持续发展

公司认真贯彻“遵守环保法律法规，持续改进环境绩效；致力预防环境污染，谋求企业良性发展”的企业环保方针。积极倡导清洁生产、资源再利用等科学发展理念，推进节能减排项目实施，主动肩负起保护环境的社会责任，促进社会、经济和环境的可持续发展。公司积极响应“两山理论”，做一家有社会责任的优秀企业。为此认真开展了一下工作：

- 1、与下属各单位签订环保目标责任书。及时跟踪环保目标的落实情况，完成既定环保目标责任书内容的考核评定；
- 2、完善公司危险废物的管理制度。完成危废统计报表、管理计划、转移计划、跨省转移程序等工作，符合环保法律法规的要求；
- 3、按环保要求完成国控、省控企业的废气、废水及厂界噪声的监测工作，认真做好对下属各党委环境管理的监督；
- 4、加大环保治理和清洁生产的资金投入力度。以科持续发展理念为指导思想，落实清洁生产工艺，认真推行节能降耗和资源再利用改造；
- 5、认真做好环保知识的宣传及培训工作，营造“人人参与”的企业环保文化氛围；
- 6、环境信息及时公开，乐于接受政府及社会工作的监督。

（五）公共关系和社会公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报

社会应尽的责任。多年来，公司牢记企业的社会责任和使命，一直以积极的态度力所能及地服务社会，热心公益回报社会，全力推动社区、企业和当地经济的进步，做到全面、和谐发展。

1、依法履行纳税，树立纳税大户形象。

公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。公司是东阳地区的重点纳税大户，已连续23年名列东阳第一纳税大户，为地方经济赶超发展做出了较大的贡献。

2、开展扶贫帮困活动，设立爱心互助会。

在保持可持续发展的同时，公司也注重考虑社会利益和构建和谐、友善的公共关系之间的平衡，在兼顾公司和股东利益的同时积极关注并支持公共关系和社会公益事业，在公司内积极营造“我是东磁人，东磁是我家”的温暖、和谐氛围。2017年公司积极开展救助困难职工、慰问生病住院职工等活动，多次启动爱心救助，救助员工和慰问病员近100人，让遭遇天灾人祸的员工在最痛苦、最困难的时候的感受到来自东磁大家庭的温暖。经过不断的完善，爱心会的工作现已进入了制度化、规范化、经常化的轨道。通过不断的宣传，以及爱心会近年来对困难员工的及时救助，这一爱心组织在员工中的影响也越来越大。

四、2018年建设与展望

作为一名企业公民，横店东磁将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责。回首2017年公司将社会责任与企业战略、日常管理相结合，主动承担社会责任，同时也看到进步的方向。

2018年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，选择责任与担当，更多履行社会责任，为推动经济、社会和环境和谐发展做出新的更多的贡献。

1、公司仍将紧紧围绕“做强磁性、发展能源、适当投资”的发展战略，磁

性材料产业内生增长和外延收购并重提升空间；光伏产业保持技术领先适时扩产以保证收入增长；动力电池多渠道拓展市场达成盈利目标，硬质合金等培育产业有新起色，以确保公司财务预算的达成。

2、进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，提升公司治理水平，促进公司稳步、健康、持续发展。

3、一如既往地坚持以人为本理念，拓宽人才引进渠道，完善员工培训体系、绩效考核机制、晋升机制，不断提升员工综合素质，保障并维护员工的合法权益，提高员工福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业。

4、继续发动全员创新，加大技术开发投入、加快技术创新步伐、加快技术成果的产业化，提升国际、国内市场的占有率，继续保持良好的竞争优势。

5、坚守公司安全生产红线和环境保护要求，明确各部门安全主体和环境保护的责任，努力促进经济和环境的可持续发展。

6、加强与各利益相关方的沟通与交流，继续关注社会公益事业，增加就业机会和岗位，合力创造更大可持续发展空间，为中国磁性材料、新能源产业的发展，为地区经济的振兴出一份力。

立足今天，展望未来，横店东磁将以高远的目光、坚毅的品格、昂扬的斗志，以高质量发展的要求，大手笔建设更美东磁，以高质量深度发展的成果迎接更美好的东磁。

横店集团东磁股份有限公司

董事会

二〇一八年三月十日