

上海飞凯光电材料股份有限公司

2017 年度社会责任报告



股票简称：飞凯材料

股票代码：300398

2018 年 3 月 15 日

报告说明

一、报告简介

上海飞凯光电材料股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“飞凯材料”）《2017年度社会责任报告》是上海飞凯光电材料股份有限公司正式对外发布的第一份企业社会责任报告，主要内容包括公司文化制度、股东权益保护、员工权益保护、供应商和客户权益保护、环境保护、未来展望等方面，意在向广大投资者披露公司 2017 年经营管理情况，加强公司与社会各方面的沟通和交流。

二、编制依据

本报告书主要根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的要求，结合本公司在 2017 年度社会责任方面的具体履行情况而编制的。

三、时间范围

本报告时间范围覆盖 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容时间适度延伸。

四、报告范围

本报告的主体范围主要为飞凯材料及其子公司。

五、报告数据

本报告中的相关数据主要来自公司财务部以及经审计的《2017 年年度报告》，其他数据的提供来源于公司及其子公司相关部门。

六、报告申明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

董事长致辞

随着全球经济的重新定位和中国经济的快速发展，中国不仅仅是传统产品的制造中心，而且逐步成为高科技产品的制造中心。配套材料是高科技制造中的重要一环。在国内建立配套的材料产业，对于降低我国高科技产品的制造成本、促进新产品的研制开发、提高产品的竞争力、完善高科技制造的产业链，都具有十分重要的意义。上海飞凯光电材料股份有限公司正是在这种背景下应运而生的。

飞凯材料的定位非常明确，就是为高科技制造提供优质材料。我们在上海宝山设有研发中心，在广东惠州和安徽安庆建有生产基地，在国内外建立了有效的销售网络。公司结合国内在制造业方面的有利条件，引进优秀的人才和先进的管理理念，不断开发和生产具有自主知识产权的配套材料。通过与客户的交流和合作，为客户在材料应用、新产品开发、材料信息等方面提供全方位支持和服务，不断为客户创造价值，提高其产品的市场竞争力。

公司自成立以来，在广大客户、政府部门和行业专家等的大力支持下，通过全体员工的不懈努力和进取，得以持续快速成长，在此我向大家表示诚挚的感谢！我们将继续努力，把飞凯材料建设成为一个在国内外具有重要影响力的现代化企业！



飞凯材料董事长兼总经理：张金山

董事长：JINSHAN ZHANG
2018年3月15日

前言

企业依托国家和社会而存在，它既是国家的一个经济基础，也是社会的一个细胞，企业离不开社会，社会也离不开企业。。企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。就像普通公民拥有权利和义务一样，一个企业也必须树立权利和义务的意识，成为一个合格的“企业公民”。因此，主动承担社会责任是企业应尽的义务，企业在享受公共资源的同时，必须同时考虑社会的整体利益和长远发展，自觉承担相应的社会责任，如果割裂与社会的脐带关系，企业将一事无成。

第一章、公司简介

一、关于飞凯

上海飞凯光电材料股份有限公司（股票代码：300398，飞凯材料）是一家研究、生产、销售高科技制造中使用的材料和特种化学品的专业公司。飞凯材料成立于 2002 年，其总部和研发中心座落于上海市宝山区优美的美兰湖畔，在安徽省安庆市、广东省惠州市均建有大规模生产基地；并在天津、成都、杭州、南京、昆山、深圳，以及美国旧金山、亚特兰大、日本神奈川、台湾高雄、韩国首尔、印度班加罗尔等地设有办事机构或联络点，构成了以上海为中心的国内外销售服务网络。

作为我国主要的光纤光缆涂覆材料供应商之一，飞凯材料率先打破国外巨头对紫外固化光纤光缆涂覆材料的技术垄断，抢占市场先机，逐步树立了公司在紫外固化光纤光缆涂覆材料行业的领先地位。公司的产品还广泛应用于 IC（集成电路）制造、IC 先进封装、LED（发光二极管）制造、TFT-LCD（液晶显示）、PCB（印刷线路板）、SMT（表面贴装）等诸多电子制造领域。多年来，公司秉承客户、质量、研发、员工的经营理念，始终致力于高科技制造材料行业的创新与突破，为高科技制造提供优质配套材料。

二、经营理念

客户：把客户放在首位。满足客户需求是一个企业赖以生存和发展的基础，良好的服务意味着良好的商机。飞凯材料急客户之所急，想客户之所想。客户想到的，我们早已做到；客户没有想到的，我们也要为客户想到。

质量：强调产品质量。飞凯材料面向的是高科技制造业，质量是企业的生命线，没有良好的质量，就不可能有稳固发展的市场。精心选料，精细操作，精确检测是我们对自己的要求，也是我们给客户的承诺。

研发：重视技术研发。高科技制造日新月异，对配套材料的需求也在不断变化和发展，只有不断提高研发能力，才能不断掌握核心技术，才能实现我们的企业定位。飞凯材料在研发方面的目标是：配备一流的人才和设施，把握最新的技术方向，准确了解客户需求，不断开发出具有创新性的材料。

员工：看重员工贡献。人永远是第一位的，员工的思想 and 行为方式，决定着企业的发展模式。飞凯材料引进先进的管理理念和管理人才，建立了宽松民主的工作氛围，为员工提供适宜的培训以及薪酬和福利，采取有效的机制，不断激发员工的能动性和创造性，使员工从

公司的发展中得到精神的激励和物质的回报。

三、核心价值观

创新驱动：决定成败。“苟日新，日日新，又日新”，当今的世界是一个创新异常活跃的世界，也是一个用创新置之死地而后生的世界。飞凯紧跟时代潮流，在大的创新环境下，重视创新，鼓励创新，支持创新，把创新作为企业发展的关键。

合作共赢：成就梦想。合作不仅是一种积极向上的心态，更是一种智慧。飞凯的进步与发展离不开与其他各个行业的合作，只有秉持相互合作，共同进步的信念，才能取得共赢的好局面。

拥抱变化：变化是不变的永恒。不变是相对的，变化是绝对的，世界每时每刻都处在不断的变化中。对于变化，飞凯并没有以一种害怕、退缩的态度去面对，而是接受变化，挑战变化，在变化中找到发展的契机。

激情进取：乐观向上。这是一种对待工作、对待生活的态度。飞凯人都严格要求自己在工作中干一行，爱一行，充满激情的投入到每天的工作中，做朝气蓬勃的飞凯人。

四、质量、环境、职业健康安全方针

1、质量方针（Quality Policy）

用心选料（Best Materials）——把好原辅材料质量关

精心制作（Carefully Manufacturing）——严格按工艺操作，控制生产全过程

放心使用（Customer Satisfaction）——让用户得到优质可靠的产品

诚信服务（Integrity Service）——为顾客提供及时真诚的服务

2、环境方针（Environmental Policy）

采取积极的预防措施（Taking active precautions）

应用有效的节能手段（Using effective and energy measurements）

共筑美好的自然环境（Creating the natural environment）

3、职业健康安全方针（Occupational Health and Safety Policy）

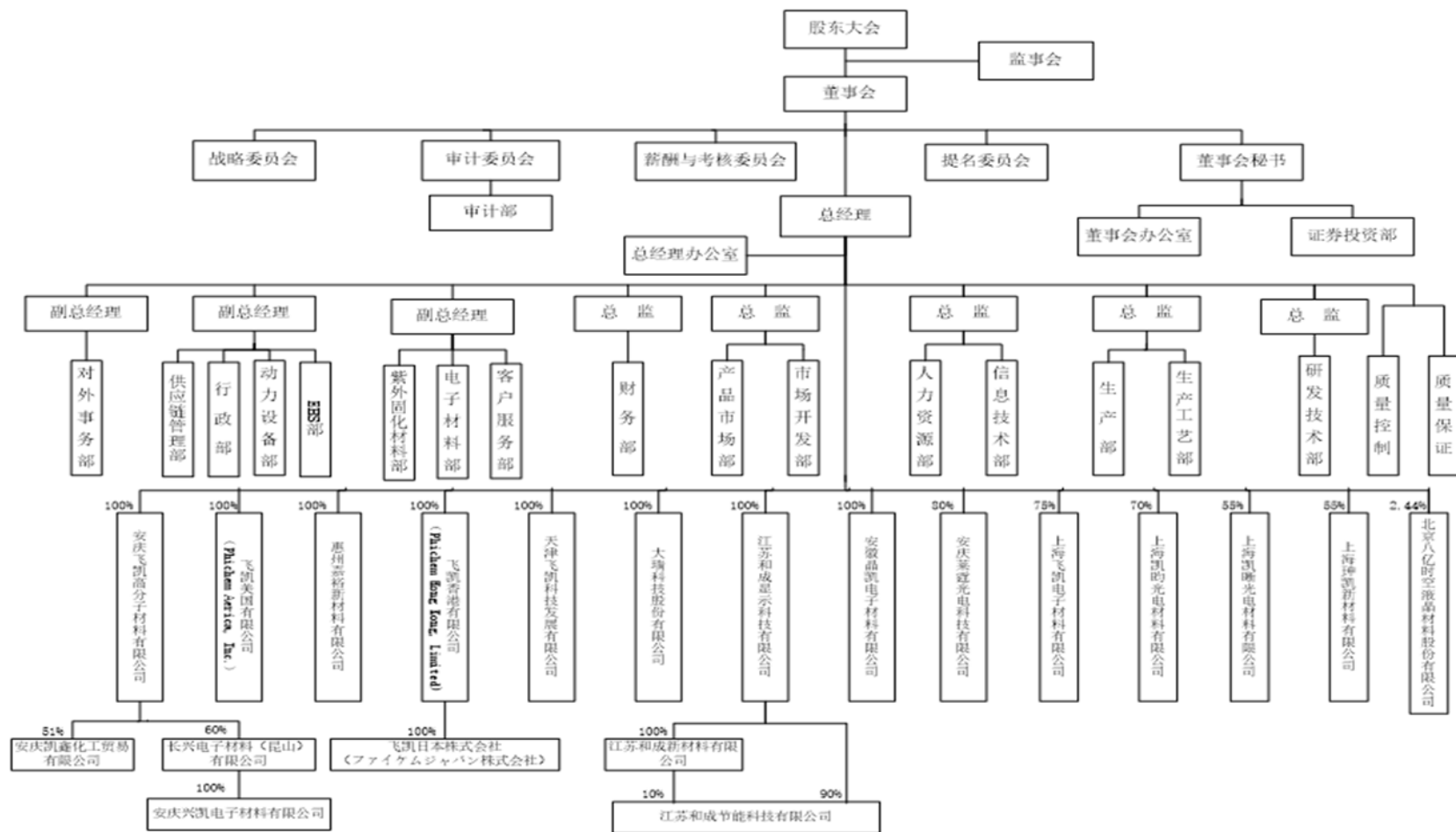
安全第一（Safety first）

持续改进（Continual improvement）

保障员工健康（Ensure employee health）

五、组织架构

截止 2017 年 12 月 31 日，本公司的组织架构图如下：



第二章、股东权益保护

一、完善公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，努力规范公司运作，提高公司治理水平。公司已经制定了《股份公司股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事工作制度》、《信息披露制度》、《内部控制制度》、《投资者关系管理制度》、《关联交易决策制度》、《内幕信息知情人登记制度》等一系列公司治理文件并在实际工作中落实执行。

报告期内，公司股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会专门委员会各司其职，各负其责，不断加强公司治理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。

2017 年公司共召开股东大会 5 次，其中年度股东大会 1 次，共形成 11 项决议，临时股东大会 4 次，共形成 6 项决议。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《公司章程》等的规定和要求召集、召开股东大会，目前公司股东大会均提供现场投票和网络投票两种投票渠道，确保全体投资者均有机会平等有效的参与到公司的治理中，从而切实维护广大投资者特别是中小股东的合法权益和正当诉求，充分行使自己的权力。

2017 年公司完成董事会换届选举，新一届董事会由九名成员组成，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名，人员的选择符合有关法律、法规和公司章程等的要求，包含业内专家和其他专业人士，具有履行其职所必须的知识、技能和素质。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会对各自负责审核和监督的相关事项进行事前审议，并严格按照各自的工作细则形成决议再提交董事会审议。董事会会议严格按照《董事会议事规则》的规定和要求通知召开，本报告期内公司共召开董事会会议 10 次，共形成 47 项决议，独立董事就相关事项发表独立意见共 8 次，发表事前认可意见共 3 次，独立董事本着对自己、对公司和对广大投资者负责的态度严格按照《独立董事工作制度》的要求履行自身的职责。

2017 年公司同时完成监事会换届选举，新一届监事会由三名成员组成，设监事会主席 1 名，其中职工代表监事 1 名，监事会成员具备相关方面的专业知识和工作经验，能够独立有效的行使作为监事的权力，对董事、经理和其他高级管理人员进行监督。本报告期内公司共

召开监事会会议 8 次，共形成 24 项决议，监事会成员列席或出席了报告期内所有董事会和股东大会会议。

报告期内，公司积极组织董事、监事参加上海上市公司协会组织的各项培训，树立上市公司董事、监事科学管理、监督公司的基本理念，强化责任意识，提升职业道德和管理、监督水平，树立风险意识、创新意识和规范运作意识，更好地履行工作职责。

公司董事会凭借高效的运作管理、良好的上市企业经营形象、一流的业绩和口碑，从数千家上市公司中脱颖而出，获得“2016 亚洲产业与资本峰会”颁发的“2016 中国发展型上市公司卓越董事会”荣誉称号。此次峰会鼓励公司董事会在夯实自身经营管理的同时，更要不断积极开拓，以认真、负责、成熟、高效的态度和效率为上市公司股东服务，推动公司进一步发展。



亚洲产业与资本峰会颁奖



董事会秘书苏斌先生接受颁奖

二、加强投资者管理体系建设

公司严格按照有关法律法规、《公司章程》和《信息披露制度》的要求，真实、准确、完整、及时的披露相关信息，建立健全信息披露管理制度，自觉规范履行信息披露义务，不存在应披露而未披露的事项。2017 年，公司按质按量披露定期报告和临时公告等共 181 份，有效执行和维护了信息披露的责任机制。同时，公司高度重视内部信息的传递，严格按照《内幕信息知情人登记制度》的相关要求和规定，如实、完整记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节所有内幕信息知情人名单以及知情人知悉内幕信息的内容和时间等相关档案，供公司自查和相关监管机构查询。

公司十分重视投资者关系管理工作，本着充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗原则、互动沟通原则、不影响公司生产经营和不泄露公司商业秘密原则，多渠道、多层次、便捷、有效地与投资者进行沟通，便于投资者参与，以促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，建立稳

定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

公司证券投资部主要负责投资者来访接待和关系维护，积极做好投资者关系管理档案的建立和保管，妥善安排好个人投资者、机构投资者以及行业分析师等相关人员的调研工作。2017年，公司共接待投资者调研工作7次，公司严格按照《媒体来访与投资者调研管理制度》的要求在与投资者直接沟通前要求其签署《承诺书》，在每次调研结束后及时编制《投资者关系活动记录表》并通过深圳证券交易所上市公司业务专区互动易网站刊载。同时，公司也通过公司官网、投资者热线电话、对外投资者邮箱等多种方式和渠道，加强与投资者特别是中小投资者的沟通和交流。公司官网设有独立的投资者关系专栏，该专栏包括公司董事会办公室的联系电话、传真、邮箱、已披露的公告、股票信息以及投资者互动交流，保证投资者可以有畅通的渠道与公司进行交流并及时掌握公司信息；公司有专人负责接听投资者打进的电话，并对投资者提出的问题给予积极准确、公平合理的答复；对外邮箱公司也有专人负责查看，并把情况及时汇报给相关领导，保证公司领导层及时掌握投资者状况。此外，公司还通过深交所“互动易”平台与投资者进行互动，聆听广大中小股东的意见和建议，积极传递公司信息，切实保护中小股东的合法权益，2017年，公司通过“互动易”平台共回复投资者提问约200条。2017年3月13日，公司在2016年年度股东大会召开当日举办了投资者接待日活动，带领投资者参观了公司的研发中心，实现了公司与机构投资者、中小股东近距离的沟通，使公司内在价值得以进一步有效传播，加深了投资者对公司的了解和认同，传递了企业价值，提升了企业形象。

三、重视股东财富保值增值

飞凯材料在追求自身稳健、长远发展的同时也不忘积极回报广大股东，为股东和投资者创造稳定长久的价值回报是飞凯材料回报社会的核心任务。公司根据自身盈利状况和生产经营的需要，并结合对投资者的合理回报情况，制定了长期、稳定、合理的权益分派方案。公司自上市以来，每年度都向投资者进行现金分红或送股，并在股东大会结束后的2个月内准时完成，具体权益分派方案如下：

2014年年度利润分配方案为：以公司2014年12月31日总股本8,000万股为基数，向全体股东以每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计派发现金股利人民币16,000,000元。同时以截至2014年12月31日公司总股本8,000万股为基数，由资本公积金向全体股

东每 10 股转增 3 股，共计转增 2,400 万股，转增后公司总股本数为 10,400 万股。上述权益分派方案已于 2015 年 5 月 7 日实施完毕。

2015 年年度利润分配方案为：以公司 2015 年 12 月 31 日总股本 10,400 万股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税），共计派发现金股利人民币 20,800,000 元。上述权益分派方案已于 2016 年 5 月 9 日实施完毕。

2016 年年度利润分配方案为：以公司 2016 年 12 月 31 日总股本 10,400 万股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），共计派发现金股利人民币 10,400,000 元。同时以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本 10,400 万股为基数，由资本公积金向全体股东每 10 股转增 25 股，共计转增 26,000 万股，转增后公司总股本数为 36,400 万股。上述权益分派方案已于 2017 年 3 月 22 日实施完毕。

2017 年年度利润分配预案为：以公司 2017 年 12 月 31 日总股本 426,740,607 股为基数，拟向全体股东以每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），共计派发现金股利人民币 21,337,030.35 元，上述现金分红后，剩余未分配利润为 83,615,465.16 元，继续留存公司用于公司日常经营需要。此利润分配预案尚需提交公司 2017 年年度股东大会审议。

公司自上市以来的普通股现金分红情况表如下：

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的比率
2017 年	2,133.70 万元	8,381.24 万元	25.46%
2016 年	1,040 万元	6,778.68 万元	15.34%
2015 年	2,080 万元	10,521.34 万元	19.77%
2014 年	1,600 万元	9,008.10 万元	17.76%

第三章、企业文化与职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的原则，把员工放在首位，想员工之所想，急员工之所急，努力满足员工在工作生活上的需求。员工为公司发展做出的贡献，被认为是公司发展的关键因素，员工素质的高低、思想的活跃度对公司长期的发展至关重要，所以，公司引进先进的管理理念进行人才管理，同时建立了宽松民主的工作氛围，为员工提供适宜的培训以及薪酬福利体系，采取有效的机制，不断激发员工的能动性和创造性，使员工从公司的发展中得到精神的激励和物质的回报，并对公司产生强烈的认同感、归属感和依赖感。

一、健全的劳动保障和薪酬福利制度

公司严格按照《劳动法》、《合同法》等相关法律法规的要求，依法与员工签订《劳动合同》，建立了一系列的劳动管理制度，保障员工的合法权益不受侵害，并按照国家 and 地方法律法规为员工缴纳五险一金。同时，从员工自身实际情况出发考虑，公司设立了多种休假类别，除了年假、补充年休假、婚假、丧假、事假、病假外，还包括探亲假、陪产假、产检假、生育假、工伤假、加班转调休等，从而为员工提供了一个全面、合理、健康、安全的劳动保障体系。

公司为员工提供有市场竞争力的薪酬福利和完善的绩效考核体系。公司以员工所在工作岗位的职责、个人工作能力、贡献作为定薪的原则，为员工提供了专业级和管理级两条职业发展路径，从制度上保障了不同路径员工间的同级同酬。员工月度工资由基本工资、岗位工资、绩效工资、工龄工资四大部分组成。员工工资调整与个人职级、个人业绩直接相关。在奖金分配上，明确了公司利益与员工利益相绑定、以绩效为导向、实行多劳多得的分配原则，为公司业绩做出突出贡献的团队及个人授予重奖，让优秀员工共享公司发展成果。公司会在年度结束后，根据经营业绩情况、个人绩效和职级调整员工岗位薪金，也会不定期的根据员工的工作业绩和工作能力进行奖励性薪金晋级。

公司除了依法为员工缴纳社会保险及住房公积金外，还提供优厚的福利政策。在员工生日及中秋节、端午节、儿童节等节日时，公司会发放相应的礼品。在员工生病住院、家有丧事时，公司会给予发放慰问金或慰问品。公司为保障员工的身心健康，每年定期安排所有员工进行健康体检，并组织员工外出旅游。公司有自己的食堂，免费为员工提供工作午餐，员工因工作需要加班的，公司不仅提供晚餐或点心，而且还有宿舍供加班员工休息。公司内部设有篮球场、羽毛球场、瑜伽室，让员工在工作之余可以进行体育锻炼，丰富业余生活。

公司将员工视为自身生存和发展最宝贵的资源，公司于 2016 年 4 月 13 日召开的 2015 年年度股东大会上，审议通过了关于公司《第一期员工持股计划》的相关议案，为建立和完善公司与员工的利益共享机制，提高公司的竞争力和凝聚力，倡导公司与个人共同持续发展的理念，充分调动公司员工的积极性和创新力，以更好地促进公司长期、持续、健康发展，公司向不超过 70 名的内部员工发起了此次持股计划，让员工能够分享到企业成长所带来的收益。

为保障职工在公司治理中享有充分的权力，公司依据《公司法》、《公司章程》的规定召开了职工代表大会，由公司职工代表大会民主选举产生一名职工监事进入公司监事会，职工监事可以代表公司广大职工监督公司财务、董事会、管理层的履职情况，切实保障了职工对企业重大事项的知情权和参与权。

公司特别重视员工内部推荐，总公司及下属各子公司所有在编员工可以根据公司的招聘要求向各自所在公司的人力资源部提交合适的人才信息。内部推荐一方面满足了公司对人才的渴求，充分体现了公司对推荐人的高度信任；另一方面也加深了员工对企业文化的认同感和归属感。

二、有力的职业健康安全保障体系

公司始终关注员工的健康与安全，并把职工的身心健康放在首位，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，创造企业安全的工作环境和生活环境。公司一直都非常重视员工的生命安全，一直努力做到把安全理念深入到每一位员工的内心。公司和下属主要子公司都设有 EHS 部门（Environment 环境，Health 健康，Safety 安全）来专门负责公司的环保、安全和职业健康管理方面的工作。建立、健全 EHS 管理体系不仅是国家法律法规的要求和企业生存发展的需要，更是员工自我保护的需要。

公司主要从以下三个方面确保“安全第一、持续改进、保障员工健康”的职业健康安全方针真正落到实处：

首先，从理念上加深安全方针的理解。很多刚入职的新员工安全理念不强烈甚至是完全没有安全理念，这与公司“将安全理念深入到每一位员工内心”的目标不符，因此，在员工的入职培训里，必有的一门课程就是“新员工 EHS 知识培训”，这门课程全面、系统的介绍了职业健康安全术语、从业人员的权利和义务、劳动防护用品、电气安全、机械安全、化学品安全、职业危害与预防、事故处理、实验室安全、办公室安全、6S 处理、事故现场急救等一系列与生命、财产、健康安全有关的内容，做到人手一本《飞凯员工安全知识手册》，

让新入职的员工了解日常生产生活中可能存在的安全隐患，掌握基本的应急措施。同时，公司及其下属子公司每年都会安排员工进行“综合安全知识培训”，全体员工必须参加，培训过后每位员工都要完成安全教育考试，只有通过这一考核才算完成本年的安全培训。公司也会不定期的对特定部门加强安全培训，如对物流部、生产部的三级安全培训，对研发部的化学品培训，对外来施工人员的安全培训等。2017 年公司共组织了 6 次安全知识培训，10 余次外来施工人员的安全培训，1 次全员消防疏散演练，并对所有新入职员工进行了岗前在线三级教育，同时在研发楼过道开辟了 6S 文化宣传栏，实时实地普及安全理念，让员工深入学习和掌握安全理念。



其次，从制度上完善安全方针的内容。公司每年都要制定年度环保安全目标，2017 年度公司的环保安全目标是：重伤及以上人身伤害事故为零；患职业病人数为零；重大火灾、爆炸、中毒事故为零；重大环境污染事故为零；6S 管理水平达到二级水平。2017 年度公司环保安全目标在全体员工的共同努力下全部达标。公司根据实际生产工作内容制定了《安全生产处罚管理制度》、《安全生产奖励管理制度》、《事故报告、调查和处理制度》、《应急救援管理制度》、《安全检查管理制度》等一系列的规章制度，鼓励员工在日常的工作生产中严格按照相关安全管理的要求进行生产、维修、检查、加工等。同时，公司还制定了《上海飞凯 6S 管理标准》，来规范行政部门和研发部门日常基本工作要求。

最后，在行动上保障安全方针的落实。公司建立、运行 OHSAS18001 职业健康安全管理体系和安全生产标准化管理体系，强调以人为本，关注员工健康和安。EHS 部门为了把安全生产、安全办公落到实处成立了安全委员会，对整个公司实行 6S 检查管理制度，每季度对办公区域进行检查，每月对研发、生产区域进行检查，每月检查过后召开安全会议，对本月的安全工作、奖惩情况、事故通报等进行总结，并将检查结果和奖惩措施以及整改情况，以邮件的方式告知每一位员工。公司每年都举办安全知识竞赛，一方面为了巩固员工掌握的安全知识，加强安全意识，促进员工间的交流合作，另一方面也可以提高全体员工学习安全知识的积极性，从而可以更好的运用到日常的工作生活中。公司及其主要子公司 EHS

部门每年都举办消防演习，从而加深员工对突发火灾事件、应急逃生、如何正确使用灭火器等知识的了解和掌握，防患于未然。



三、完善的职工培训机制

员工作为企业最宝贵的资源，是推动企业发展的核心力量，因此，公司致力于为员工塑造一个能充分展现自我价值的平台，帮助员工提升自身职业素养和综合能力，实现员工与企业的共同成长。公司十分重视员工培训和职业规划，重视人才梯队建设，建立了系统的培训体系，创设了专业技术类培训、管理类培训、通用技能类培训等，鼓励职工开展多种方式的学习。针对新入职的员工，公司实行“新员工导师制度”，导师与新员工共同制定工作、学习目标及计划，并对员工的工作内容、方法及完成情况进行指导，帮助新员工了解工作内容、提升工作技能、全面适应新环境，尽早为公司创造价值。同时公司与时俱进，积极探索和拓展 E-learning 平台、移动端微课堂等轻学习模式，让员工充分利用碎片化时间，在工作场所就能学习、考试和自我评估。不仅如此公司还适时引入了网络在线培训系统，将新员工培训及在岗基础类培训课程整合上线，大大提高了员工的培训效率。

对于老员工的培训，公司主要利用现有人才及资源优势，通过技术论坛、技术讲座、经验分享、总经理课堂等形式，最大程度在公司内部进行学习分享。2017 年，公司共举办各种类型的技术讲座 58 次，讲座内容与公司产品技术息息相关，涉及的知识面广，内容丰富，极大地拓宽了员工的视野，帮助他们学习、思考，将新知识应用到实际工作中去。另一方面，由于公司快速发展，对人才的要求不断提高，企业结合自身特点，有针对性地利用外部资源

对员工进行系统性外训。



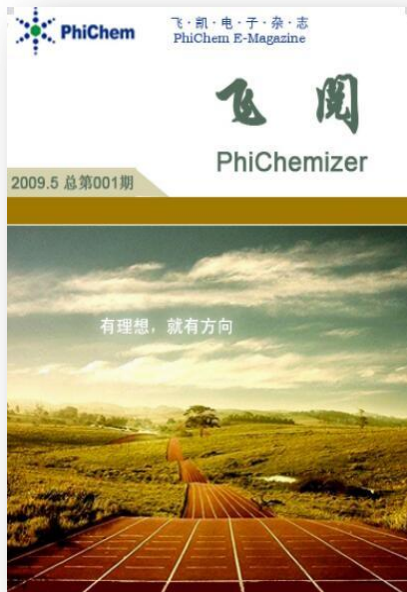
四、丰富的业余文化生活

公司非常重视人文关怀，努力与员工建立良好的沟通和交流平台，同时积极开展各项文体娱乐活动，促进员工之间相互了解和增进友谊，构建和谐稳定的员工关系，丰富员工的文化生活，打造“健康生活、快乐工作”的公司氛围。

公司自 2009 年 5 月创办了内部电子刊物《飞阅》第一期至今，共已出版 20 期，内刊内容丰富，体裁不限，多由公司员工参与投稿，并且一旦稿件被采用，还会有丰厚的礼品赠送，因此得到了广大员工的积极响应。通过内刊，公司提炼优秀的企业文化，展现员工积极工作、学习、生活的良好精神面貌，引导正确的世界观、人生观、价值观，弘扬先进、树立典型，鞭策懒惰者，鼓励后进者，加深员工对企业文化的认同感和归属感，因此《飞阅》成为飞凯材料文化建设中不可或缺的一部分。

为了让员工业余生活更加丰富多彩，公司积极组织各类文体活动。3 月 8 日，公司举办“独立、自强、自爱、自信”主题活动庆祝三八妇女节的到来，并为全体女性员工发放节日礼品。三月女人天，魅力妇女节，广大女性同胞欢聚一起，畅所欲言，新时代女性在社会中所占地位越来越高，能力越来越强，兼顾家庭和事业，而飞凯材料正是这样一个尊重女性、

关爱女性的企业。



5月4日，公司团支部召开团员青年座谈会纪念五四运动98周年，共有34名团员青年员工参加座谈会，大家在一起重温共青团的辉煌岁月，面向团旗庄严宣誓，还举办欢迎新团员和欢送年满28周岁老团员离团仪式。公司副总经理、党支部书记出席座谈会并发表讲话，他们鼓励青年同事不忘初心、积极进取、努力工作，发挥团员青年主力军作用，为公司奉献青春和智慧，共同创造飞凯材料更加美好的明天。



公司每年都会组织员工外出旅游，让员工在工作之余有沟通交流的平台，增强员工对公司的认同感和归属感，保证员工的身心健康，让大家以更饱满的精神状态和更大的热情投入到每天的工作和生活中。



9月9日，飞凯材料与合作企业举办篮球联谊赛，此次比赛本着“友谊第一、比赛第二”的原则，让员工们在紧张的工作之余可以放松身心，感受集体的力量和温暖。本次比赛不仅增强了各部门之间的相互沟通 and 了解，而且让员工的身体得到了锻炼，团队合作的意识得到了加强，为飞凯材料营造了一个自信、阳光、充满朝气和敢于拼搏的企业氛围。本次比赛从促进员工身心健康的角度出发，让员工更多更好地参与公司丰富多彩的文体活动中，充盈公司企业文化建设，展现公司蓬勃发展的精神面貌！



11月27日，公司与上海含山瓷业有限公司合作举办了一场热闹非凡的联谊会，双方公司都鼓励各自员工积极参与，大家聚在一起聊天、玩游戏、吃饭。此次联谊备受公司青年员工的欢迎，通过聚会联谊的方式，一方面可以帮助员工放松心情，减轻压力，有助于开阔员工视野，激发员工创作的灵感，促进员工之间的沟通；另一方面还宣扬企业文化，增强员工对企业的满意度和忠诚度。此外，也拉近了企业之间的距离，加强了两家企业之间的沟通和

交流，为之后双方之间进一步的合作发展打下基础。



举办职工运动会是公司的优良传统，时至今日，职工运动会已经走过八个年头，而第九届职工运动会也在 2018 年 1 月 11 日下午如期举行。每一届职工运动会广大员工都热情高涨，参与积极，比赛的项目也是五花八门、多种多样，有团体指压板跳大绳、踢毽子接龙这样考验团体合作的项目，也有投篮、飞镖、跳绳等单人比赛的项目。举办公司内部职工运动会，可以督促员工加强锻炼，增强体质，丰富精神生活，同时也可以加强部门与员工之间的沟通和交流，营造团队合作的氛围。

职工运动会之后，接着到来的年会活动绝对是公司每年度的重头戏，飞凯材料 2017 年年会正值公司成立 15 周年，更是载歌载舞、热火朝天，全公司不管是领导还是员工都参与到年会表演中，不仅有歌曲串烧、相声舞蹈、旗袍走秀等节目，还有一个个精彩好玩的游戏环节，其中，公司研发部门的青年同事表演的情热洋溢的舞蹈秀《goodtime》，更是代表公司走上“我要上春晚-罗店百姓春晚梦想秀”的舞台，对外展现了公司员工朝气蓬勃、意气风发的精神面貌。与此同时，公司下属主要子公司也会选择在春节之前举办感恩员工、回馈员工、普司同庆的年会活动。



第四章、供应商及客户权益保护

公司始终秉承“客户、质量、研发、员工”的经营理念，坚持“创新驱动、合作共赢、拥抱变化、激情进取”的核心价值观，重视与供应商和客户的合作共赢关系。公司一直致力于与供应商和客户共同构筑信任与合作的平台，发展平等、互利的战略合作伙伴关系，充分尊重和保护供应商与客户的合法权益，并通过不断提高产品品质和服务质量，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者的合法权益，营造和谐公平的商业氛围，把自己建设成为一个诚信的上市公司，并推动公司长久、持续、稳定、健康的发展。

一、产品质量

1、坚持质量方针

公司严格以“用心选料、精心制作、放心使用、诚信服务”的质量方针为准则，以顾客满意率大于等于 90%为质量目标，把产品质量视为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。

用心选料：把好原辅材料质量关。公司从选料这一源头上把控产品的质量关，选择最优质、最适合的原材料，使产品的质量达到上乘。

精心制作：严格按工艺操作，控制生产全过程。公司产品的生产和加工严格按照工艺操作的流程进行，生产工人在上岗前都有经过专业系统的培训，生产流程安全合理，生产过程高效透明，精心为顾客生产制造出优质的产品。

放心使用：让用户得到优质可靠的产品。让客户放心使用我们的产品是我们与客户长久合作的基础，只有客户满意，我们才有继续努力的动力。

诚信服务：为顾客提供及时真诚的服务。客户是公司最重要的支持者，客户满意度和服务感受是实现客户权益的主要内容，持续改善对用户的服务水平，努力提高客户的满意度，是公司保障客户权益的重点工作。

公司建立了科学的管理机制，全面实施了 ISO9001:2015 质量管理体系，产品均符合 ROHS/REACH 要求。公司通过对产品实现过程中的质量管理与规范要求，来保证产品品质始终如一，并且我们一如既往的向客户提供优质的产品和高效的服务，从而赢得了客户的信任和青睐。公司始终秉承与客户共同成长的理念，采用一种螺旋上升的 PDCA 循环模式保证质量管理体系的持续改进，因为只有通过不断的循环，不断的改善，公司质量管理水平才会上升，才能让客户满意成为我们不懈的追求。

2、加大研发投入

公司一直致力于为高科技制造提供优质的新材料，始终秉承“客户、质量、研发、员工”的经营理念，借助国家对于新材料产业的鼓励和扶持，继续坚持自主创新与吸收引进相结合，持续加大研发投入，不断改进产品性能，降低成本，同时充实技术力量，推动技术和产品不断升级，继续强化项目储备及新产品研发，不断提升企业核心竞争力，为公司持续发展奠定基础。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2017年	2016年	2015年
研发人员数量（人）	332	121	96
研发人员数量占比	25.62%	27.01%	23.30%
研发投入金额（元）	84,252,846.94	37,906,668.17	33,284,898.74
研发投入占营业收入比例	10.27%	9.69%	7.70%

截至 2017 年 12 月 31 日，公司及子公司获得各种专利证书共 215 项。

2017 年，飞凯材料被评为“上海光固化先进材料工程技术研发中心”、“上海市企业技术中心”、“上海市外资企业研发中心”、“宝山区光固化新材料工程技术研究中心”、“宝山区企业技术中心”。公司主要子公司安庆飞凯被评为“安徽省企业技术研究中心”、“安徽省工程研究中心”、“安徽省工程技术研究中心”。公司主要子公司和成显示获得江苏省科学技术厅颁发的“3D 用 HTD 型混合液晶材料高新技术产品认定证书”、“STN 用 HSG 型混合液晶材料高新技术产品认定证书”、“TFT-LCD 用 HAG 型混合液晶材料高新技术产品认定证书”等一系列荣誉称号。这些荣誉不仅是对公司整体技术水平的高度认可和肯定，更是对公司研发创新的鞭策和鼓励，有利于进一步提升公司的自主研发能力，加强核心竞争力。公司也将继续秉承“为高科技制造提供优质材料”的宗旨，持续加大研发投入，不断实现产品创新提升，以优质的产品与服务回馈社会。同时，也将不断加快科技创新的步伐，努力实现企业的可持续发展，继续为高科技材料国产化事业的发展贡献力量。

公司自成立以来非常重视紫外固化材料核心技术的自主研发，已建立一套完善的紫外固化材料新产品的研发创新机制。组建的紫外固化材料研发中心，拥有一流的实验设备及检测仪器，主要研发人员拥有扎实的专业功底和丰富的研发经验，是目前国内领先的紫外固化材料研发基地。公司被评为“上海市科技小巨人企业”，自主研发的新型光纤涂覆材料多次被评为上海市高新技术成果转化项目，公司的新型光纤涂覆树脂技术也获得了“上海市科学技术奖”、“上海市浦东新区科学技术奖”、“上海市重点新产品”、“国家重点新产品”等荣誉称号，公司 PhiChem 牌光纤内层涂覆树脂获得“安徽名牌产品称号”。公司被中国感

光学会辐射固化专业委员会授予“科技成果奖”和“行业贡献奖”荣誉称号，被中国通信企业协会通信电缆光缆专业委员会授予“产业突出贡献企业”荣誉称号，并被中国西部光电电缆（材料）企业协会授予副会长单位席位。公司被上海市经济和信息化委员会授予“专精特新”中小企业荣誉称号，认可公司专业化、精细管理、独特更好、创新的风格。

2017年，公司在深耕细作原有市场的基础上，进一步完善公司产业布局，提高公司在其他新材料领域的市场占有率和综合竞争力。公司全资子公司安庆飞凯高分子材料有限公司在3月份完成对长兴电子材料（昆山）有限公司60%股权的收购，公司在7月份完成对台湾大瑞科技股份有限公司100%股权的收购，在9月份完成对江苏和成显示科技有限公司100%股权的收购，公司全资子公司飞凯香港有限公司在9月份与台湾利绅科技股份有限公司签署协议收购其45%的股权。同时，公司为了提高自身的竞争优势，在2017年新设立多家全资子公司、孙公司，主要包括上海凯昀光电材料有限公司、上海坤凯新材料有限公司、上海凯晰光电材料有限公司、安庆凯鑫化工贸易有限公司、安徽晶凯电子材料有限公司、安庆兴凯电子材料有限公司等。

3、重视原料采购

公司重视供应链体系建设，本着公开、公平、公正的原则，以信誉可靠、产品合法、质优价廉为评审依据，选择合格的原料供应商，规范原料供应商的管理，保证原料供应商的合规性和合法性，确保原料供应商的质量和数量，挑选和激励合格供应商，不断完善采购流程和机制，实现与供应商关系的长久、稳定和发展，从而保证公司使用的原料安全、质优，有效保证产品质量的稳定，实现与供应商的合作共赢。

公司对所需要的各种原料生产厂家进行广泛的信息收集和了解，筛选出有实力、有信誉的原料生产厂家并予以备案。公司在选择供应商时，会进行充分的市场调研和实地考察，让供应商提供各种资质文件，如税务登记、工商登记、生产许可证、产品合格证等资质证明。通过将这些供应商的资料收集汇总建立供应商档案，并不定期对档案资料进行实时更新。

为了最大程度降低成本，保证采购质量，公司建立了供应商持续评价和全球遴选制度，对主要原材料的采购，不依赖于单一供应商。每月根据供应商合作期间所提供原材料的品质状况、生产技术能力、价格、交期、服务等项目对供应商进行综合评估，每季度对合格的供应商进行一次评定，确保生产供应商的生产能力、品质能力以及供应价格能满足本公司的需求，最大程度保证了原材料的品质和采购时效性以及降低采购成本。

二、供应商权益保护

公司与供应商之间一直保持着良好的合作关系，坚持相互信任、互惠互利、共同发展的原则，努力与供应商之间搭建友好的桥梁，创造双赢局面。

公司建立公开、公平、公正的采购供应体系，建立健全采购管理制度和内部控制制度，加强资金管理和财务风险控制，公司严格遵守并履行合同约定，保证采购款项的及时划付，保障资产和资金安全，积极妥善的解决公司与供应商之间的矛盾纠纷，在规范自身采购流程的基础上切实保障供应商的合法权益，从而保障供应商的利益，保持良好合作关系。

公司高度重视供应商关系管理,与多家供应商建立了长期稳定的合作关系。。公司在对潜在供应商进行实地调研、确定合作关系后，保持与供应商之间及时有效的沟通和交流，时刻关注供应商所提供的产品与公司需求的契合度，保证双方合作在实现互利共赢的基础上，不断深化合作内容，保证供应关系的稳定性。

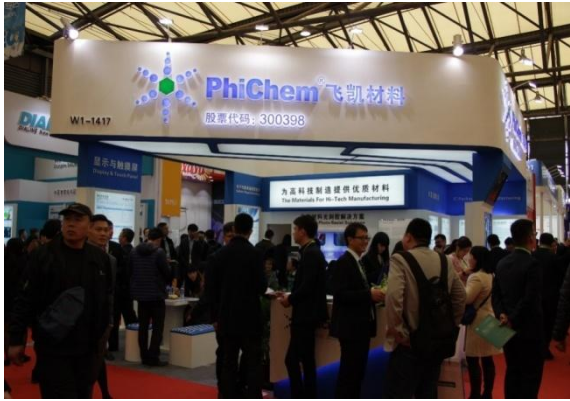
三、客户权益保护

公司充分尊重并保护客户的合法权益，不侵犯客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护客户的秘密信息和专有信息，努力与客户保持长期良好的合作关系，充分尊重、理解客户，对客户以诚相待，始终以客户的需求为己任，不断创新服务，提高服务质量。

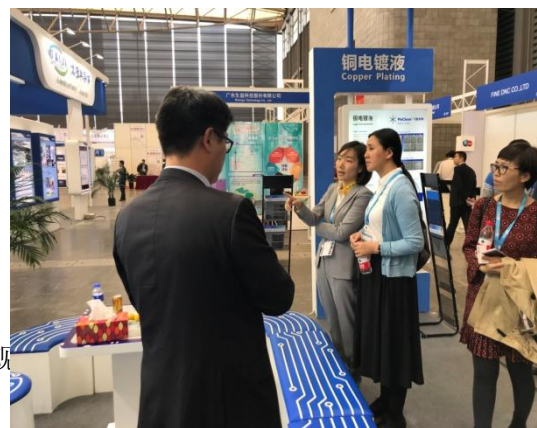
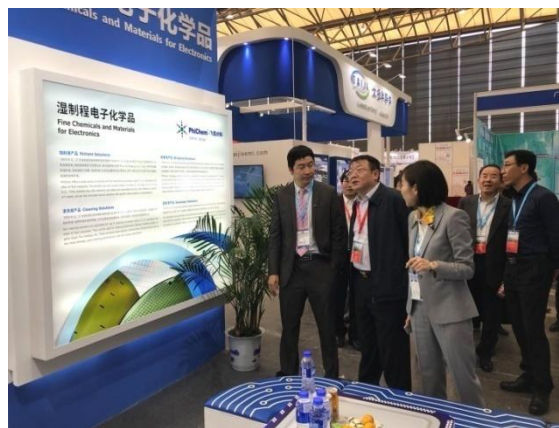
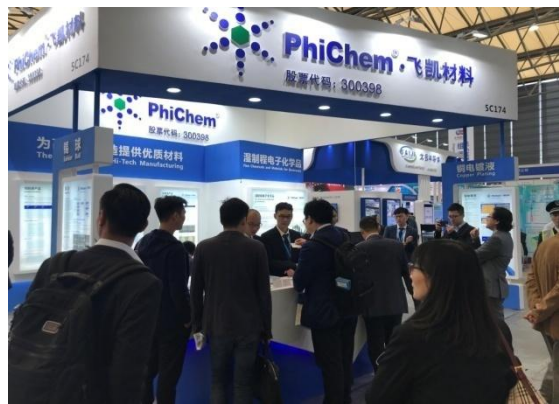
公司一直致力于完善客户管理服务体系，努力为客户提供多品种、多元化的服务，恪守商业准则，实施公平营销，在合同制定、审核、执行过程中，本着自愿、平等、友好、协商的原则，既保障公司利益不受损害，又保护客户的利益，努力寻求双赢的解决方案。

为了帮助客户有针对性的提高专项技术水准，更加全面深入的了解公司的各个产品，同时也为了给公司提供一个近距离接触客户和与客户沟通交流的机会，宣传企业形象，维系老客户，寻求新客户，公司陆续参加了多场行业展会，其中，以下面三场最为重大：

（一）SemiconChina2017（2017年国际半导体展）。在此次展会上，公司展示了多款主要应用于 IC 制造、IC 先进封装、LED 制造、TFT-LCD、PCB、SMT 等诸多领域的电子化学品，同时也展示了完善的光刻胶解决方案，包括 TFT-LCD 光刻胶、PCB 光刻胶、LED 光刻胶产品，更有公司董事长 JINSHANZHANG 先生带领中国团队、美国团队、日本团队出席本次盛会，与中外行业专家、业内人士以及媒体就产业发展、最新产品技术、中国产品发展路线等问题进行广泛而深入的交流。



(二) ICChina2017 (第十五届中国国际半导体博览会暨高峰论坛)。此次展会上，飞凯材料主要展示了 IC 制造、IC 封装领域中的电子化学品，包括：湿制程化学品（主要有电镀液、蚀刻液、去胶液、显影液、清洗液等产品）、封装材料（主要有 EMC 环氧树脂塑封料、无铅焊锡球等产品）。展会期间，国家重大专项（02）总工程师、中科院微电子研究所所长叶甜春一行，国家 02 专项办公室副主任、科技部重大专项办公室副巡视员邱钢女士等领导莅临飞凯材料展台参观指导工作。同时，在“中国半导体封测行业交流会”上，飞凯材料优秀员工代表公司与业内专家进行技术交流。



(三) 2017HKPCA&IPCShow (2017 国际线路板及电子组装华南展览会)。本次展会公司主要展示了 PCB 线路油墨、阻焊油墨、纳米氟化液、无铅锡膏等产品，并受到了众多业内人士的广泛关注和一致好评，参观者与工作人员针对产品性能及未来发展进行了热烈的探讨。



公司成功参加多次行业展会，不仅让我们自己的产品有了展示的舞台，也让我们看到同行业其他公司产品的优势和不足，进而可以帮助我们在以后的研发道路上少走弯路，同时也让更多的潜在客户对我们的产品有了新的认识 and 了解，增加了新的商机，拓展更多更广的人脉。公司也会一如既往把行业参展作为与客户沟通交流的平台，向客户展现更多更好、成熟多样、丰富多彩、质量上乘的产品，进而响应公司“为高科技制造提供优质材料”的宗旨。

第五章、公共关系与社会公益事业保护

企业是社会的一部分，企业的发展离不开社会的帮助和支持，感恩社会、回报社会是企业应尽的责任。公司以“创新驱动、合作共赢、拥抱变化、积极进取”为核心价值观，积极服务社会，奉献社会，与社会公众建立相互了解和信赖的关系，树立良好的企业形象和信誉，全力推动企业和社会发展，促进经济与社会全面进步，企业和社会的和谐共生。

一、坚持依法纳税

企业依托国家和社会而存在，依法纳税不仅是企业必须履行的法定责任，也是最基本的社会责任；是企业应尽的义务，也是企业最好的信用证明。企业只有坚持守法经营，诚信纳税，才能树立良好的商业信誉和形象，实现长远发展。公司一直秉承着诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现社会价值的有机结合。公司一直努力做到依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、账簿设置、凭证保管纳税申报，如实向各相关税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定完整及时提交相关资料和公司报表。公司积极组织财务人员参加地方政府举办的座谈会和上海上市公司协会举办的财务方面的培训，从而加强财务人员对税收新知识新理论的理解和应用。公司子公司安庆飞凯连续多年被评为当地金融守信企业和工业企业纳税五十强，并获得纳税信用等级证书。

二、配合各方检查

公司作为上市公司，一举一动都受到社会各界的关注，因此，公司一直严格要求自己，致力于在社会公众面前展现出蓬勃向上的“飞凯人”形象。公司高度重视与政府部门和监管机构之间的沟通交流，认真对待、主动配合政府部门和监管机构的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项尤其是重大事项一定会提前向监管部门咨询和汇报，认真听取监管部门的意见和建议并落实执行。同时，作为化工类企业，在当今社会“重视环境保护、加强监督检查”的大背景下，公司一直都积极配合各政府部门的监督检查：2017年，公司接受环保部门检查8次，安监部门检查10次，公安部门检查3次，消防部门检查2次。公司在严格按规章制度办事的同时，主动接受社会的监督和指导，做一个对国家、对社会负责的有着社会责任感和自身使命感的企业人。公司在日常生产经营活动中遵守社会公德、商业道德，遵循自愿、平等、诚实信用原则，高度重视社会公众、公司相关方、新闻媒体等对公司的评价以及相关

报道，赢得了社会各界的赞赏和认同。

三、推行创新驱动

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，飞凯材料也以创新驱动作为自己的核心价值观鞭策自己不断前进。创新是发展的动力，飞凯材料紧跟时代潮流，在大的创新环境下，重视创新，鼓励创新，支持创新，把创新作为企业发展的关键，把创新摆在发展全局的核心位置，不断推进文化创新、战略创新、制度创新、市场创新、科技创新、产品创新等，不断在实践中探索向前，永不自满，永不懈怠，用创新的思维和方法来推进研发销售、生产制造、市场开发、团队管理的有序前进和不断发展，努力提高公司技术创新水平，确保企业在激烈的市场竞争中提高核心竞争力，做到“苟日新、日日新、又日新”。

四、承办行业会议

公司在不断提升自身发展水平的同时，也在时刻关注着整个行业的格局变化和发展方向，积极参加和协助承办相关行业会议，取长补短，共同进步。

2017年3月16日，由集成电路材料和零部件产业技术创新战略联盟主办，上海飞凯光电材料股份有限公司协办的“2017年光刻胶产业发展路线图会议”在公司总部隆重召开。会议主要就《光刻胶产业发展路线图》编制提纲，讨论下一步工作安排并对工作组各成员进行任务分配。材料和零部件联盟秘书长石瑛女士在会议上明确指出：为加快集成电路材料和零部件国产化，各课题单位要不畏艰难、有的放矢、勇于担当，致力于攻克中国集成电路半导体行业光刻胶关键材料的瓶颈。飞凯材料作为课题组的重要成员，更要起到身先士卒、率先垂范的作用，为中国光刻胶国产化贡献自己的力量。



2017年3月28日-31日，由上海飞凯光电材料股份有限公司承办的中国通信标准协会

传送网与接入网技术工作委员会线缆工作组第五十九次会议（简称中国通信标准协会 TC6WG3 第 59 次会议）在安徽省安庆市召开。中国通信标准协会工作人员、公司高管以及其他本行业优秀企业代表等近 120 人参加了本次会议。会议期间，众参会人员就光纤光缆行业发展前景、技术创新等进行了激烈讨论。飞凯材料作为本次会议的承办方，展现了公司作为光纤光缆行业领军企业的号召力，也督促公司要继续在该行业深耕发展，取得更大的进步。



2017 年度，公司积极参与承办相关行业会议，让公司有更多的机会与行业企业沟通交流，及时了解行业的发展变化，洞悉最新的行业政策，确定自身的定位，明确发展方向，对公司的长远发展有着深刻的意义。

五、重视党建工作

飞凯材料党支部主要负责公司党建工作。

2017 年 2 月 13 日，上海市宝山区罗店镇综合党委副书记管远文等四人来到公司，了解企业节后日常工作，围绕区域化党建及“两新”党建工作问题，与公司党员群众进行座谈交流。罗店镇党委领导传达了镇党委 2017 年的工作规划与目标，并号召公司党支部在新的一年里继续发扬“诚信经营、感恩社会、反哺社会”的优良作风，进一步发挥党组织作用，加强党群联动，增进与上级党组织的沟通联系，推动各项工作再上新台阶。

2017 年 3 月 2 日，在纪念毛主席“向雷锋同志学习”发表 54 周年之际，公司四名员工作为“两新”组织志愿者服务联盟的代表，参加上海市宝山区志愿者服务同盟成立暨供需对接活

动并压轴现场表演了配乐诗朗诵——《献给志愿者的诗》，充分展示了飞凯青年勇于奉献的精神和朝气蓬勃的面貌。



2017年4月1日上午，公司党支部党员代表参加了“祭先烈、敬先贤、忆先人”的清明节祭扫活动。公司党员代表和广大社会各界代表成员组成总计约800余人，怀着对烈士无限崇敬之情，前往罗店镇红十字纪念碑前，进行清明祭悼革命先辈活动，共同缅怀革命先烈的光荣事迹，鞭策自己不忘那段屈辱的历史，珍惜今天来之不易的幸福生活。活动中大家纷纷表示，要以革命先烈的精神时刻勉励自己，在各自的工作岗位上争当模范，为祖国的建设和繁荣昌盛贡献自己的力量。



2017年6月24日，为纪念中国共产党建党96周年和全民族抗战80周年，党支部组织公司党员及团员青年参观“上海解放纪念馆”和“淞沪抗战纪念馆”。在上海解放纪念碑前，党团员们高唱国际歌、中华人民共和国国歌并敬献花篮，之后参观两馆陈列。此次参观活动，让大家深深懂得“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的意义，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。



六、积极回报社会

飞凯材料在追求自身经济效益发展的同时，不忘感恩社会，回报社会。尽自己的一份微薄之力，帮助社会上需要帮助的人。

飞凯材料为江西省弋阳县中畈乡毛墟小学的乡村留守儿童举行电脑进校园活动，共捐赠 20 台电脑，为学生们打开通往世界的大门。公司全资子公司安庆飞凯高分子材料有限公司在官兵防汛护堤时送去价值 10,000 元的生活慰问品，并向受灾群众捐款 100,000 元现金。公司全资江苏和成显示科技有限公司资助重庆市江津区吴市小学品学兼优的贫困学生完成学业，2017 年共捐赠 16,500 元，预计 2018 年将捐赠 20,700 元。飞凯材料董事长张金山先生在上海安徽经济文化促进会六届一次迎新联谊会上荣获“服务家乡亲情奖”荣誉称号。



江苏和成显示科技股份有限公司：
您好！

2017 年，对于吴市学子来说是温暖和感动的一年。这一年，您情系教育伸出援手，捐资助学温暖人心！您的善款给学校的发展壮大带来了福音，卸掉了他们心理的重压，点燃了学子们求知的希望之火，让他们重新扬起理想的风帆！我们也将谨遵您的意旨，将这笔善款专用，以便造福一方教育，为吴市小学校的长足发展做出贡献。

新的一年到来了，祝您身体健康，事业蒸蒸日上，家庭美满幸福！期待在新的一年里，学子们能在您的关爱下快乐学习，健康成长！

现将您资助的学子名单附上。秦练老师
联系电话：13752865048。

重庆市江津区吴市学校



第六章、环境保护与可持续发展

环境是人类社会发展所要考虑的重要问题，是人类可持续发展的关键。飞凯材料作为上市公司，在环境保护方面更应承担义不容辞的社会责任。公司严格按照《环境保护法》有关规定，始终把低污染、低消耗、严治理放在首位，以身作则，紧跟国家环保方针政策，增强自身的环保意识，自觉地把保护环境和自然资源作为衡量自身社会价值的主要指标之一，在追求自身经济利益的同时，主动承担起环境保护的社会责任。

一、加强绿色管理

公司严格遵循 ISO14001 环境管理体系认证的要求，认真落实公司《污水排放管理制度》、《废气排放管理制度》、《噪声管理制度》、《废弃物管理制度》、《办公环境管理制度》、《厂区绿化管理规定》等规章制度，严格按照规章管理制度的要求生产办公，坚决做到把绿色环保的理念深入到公司生产经营的每一个环节。废气和废水安装有相应的处理装置，经处理达标后排放，每年委托有资质的第三方进行排出废气和废水的监测，监测结果均达到国家标准，废渣堆放在专门的场所，委托由环保部门批准的有资质的处理单位进行处理。正是在公司严加管理和绿色生产的要求下，公司获得“宝山区工业节能先进集体”荣誉称号。



二、践行绿色办公

环境保护不仅需要生产加工环节做到绿色无污染,更需要每个人从身边一点一滴的小事做起,从日常的工作做起,倡导公司全员实行绿色办公,让绿色办公的理念深入人心。飞凯材料鼓励全体员工在日常工作中,随手关水、关灯、关空调,废旧的电池放入专门准备的电池回收箱中,已使用单面的白纸二次利用。在 2017 年公司完成 OA 办公系统的上线,大部分工作流程直接通过系统进行审核,大大节省了人力、物力、财力,建立了一整套电子化、网络化办公模式,实现了无纸化办公,节约了纸张和能源。

第七章、社会责任评价与未来展望

2017 年度，飞凯材料作为一家富有责任感和使命感的上市公司，为员工谋福利，为股东谋利益，与客户和经销商合作共赢，积极参加各类社会活动，把环境保护和员工安全放在首位，在经济、社会、人文、环境等方面均认真履行了自己的社会责任，虽然没有做到十全十美，但我们一直没有停下改善自我、勇于前行的脚步，我们一直在不断努力着为股东、客户、供应商、员工、环境乃至整个社会做出自己应有的贡献。

2018 年，飞凯材料将会继续不忘初心，砥砺前行。在经济责任方面，加强研发，实现创新驱动，提高产品性能，进一步提升公司的核心竞争力；在社会责任方面，加强与各利益相关方的沟通交流，积极支持公益事业；在环境保护责任方面，继续坚持绿色环保的理念，在发展经济的同时一如既往的履行自己的社会职责，实现企业与社会、环境的和谐统一和共同发展。

路漫漫其修远兮，公司的持续健康发展离不开国家政策的帮助和扶持，离不开全社会各部门的督导和关怀，离不开广大社会投资者和业内同行们的信任和支持，也离不开全公司所有员工的勤奋和努力，在此，我们将继续努力，不负众望，争取在 2018 年作出更好地成绩回报国家、社会、股东和员工。