

证券代码: 002912

证券简称: 中新赛克

公告编号: 2018-013

深圳市中新赛克科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
非标准审计意见提示			

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 66,700,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	广东省深圳市南山区粤海街道高新技术产业园区南区高新南一道 021 号思创科技大厦二楼东面中二号	广东省深圳市南山区粤海街道高新技术产业园区南区高新南一道 021 号思创科技大厦二楼东面中二号	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商、企事业单位等提供产品和服务。公司产品分为四大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品，分别覆盖了网络有效数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及展示等领域，为客户提供整体解决方案。

公司在报告期内，继续进行现有产品与服务的优化和升级，研发了下一代宽带网产品等新产品，保持了市场领先地位；新增了电信诈骗防范系统，并提升了其功能和性能；在运营商通信流量监管市场方面也获得了突破性进展。同时公司将数据提取、数据融合计算和数据应用等产品及解决方案应用于教育等行业，为公司业绩可持续发展奠定了坚实的基础。

1、主要产品简介：

（1）宽带网产品

宽带网产品，用于固网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控，实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形态，主要应用于政府部门和运营商。

报告期内，宽带网产品在多维度流量分类核心技术方面取得了突破性进展，提前完成了软件研发并实现商用，保持了技术领先和市场领先。宽带网产品安全操作系统（FWOS）已发布，取得了软件著作权，对业务平台进行了升级优化，下一代硬件平台研发完成并发布。

（2）移动网产品

移动网产品对移动网的空口信息进行数据采集、分层解析、按需筛选，可实现预警、应急处置、统筹研判等功能，助力于公共安全。移动网产品进一步可分为集中式、固定式、移动式等形态，主要应用于政府部门。

报告期内，移动网产品在产品一体化、小型化、形态多样化、智能化方向进行了提升，针对4G网络的异频解决方案进行了优化和规模商用，大幅改善用户使用体验，产品竞争力进一步加强，市场份额进一步提高。

（3）网络内容安全产品

网络内容安全产品采用协议识别和内容深度智能分析等技术，提供全面精细的网页过滤、敏感信息监控、全程网络行为监管，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到净化网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的。根据功能和性能不同，网络内容安全产品可进一步细分为基础版、增强版和智能版三种类型，主要应用于政府部门。

报告期内，网络内容安全产品实现了对2G/3G/4G移动网分组域流量全面的协议识别、内容深度分析及网络行为敏感信息的监管，提升了全文检索子系统的功能和基于网络行为数据的挖掘功能。针对日益增长的电信诈骗案件的发生，公司新增了电信诈骗防范系统，利用大数据分析挖掘技术提升了其功能和性能，参与了工信部电信诈骗防范系统的建设。

（4）大数据运营产品

大数据运营产品实现基于大数据的存储、分析、挖掘、展现等功能，为客户提供基础平台建设、数据模型建立和业务应用。大数据运营产品主要包括：大数据基础软件系统、行业大数据分析系统和基于ARM存储硬件设备产品，主要应用于运营商、政府和企事业单位。

报告期内，大数据运营产品在可视化、灵活性、适应性方面形成差异化竞争优势，大大提升了大数据项目的实施效率，为客户带来更高性价比的大数据解决方案。公司成立了数据分析及人工智能团队，将大数据和人工智能有机的结合起来，推出了智能化的大数据平台，已经在教育、政府等领域得到商用；针对海外运营商存在的结算问题，开发了运营商通信流量监管系统，并已在海外实现了产品和方案的落地；针对公安行业大数据快速发展的需要，开发了综合信息采集分析系统，在全国已实现数十个项目的商用，赢得了客户的口碑。

2、经营模式

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面，围绕市场需求，紧跟前沿技术，加强产品研发，积极扩大产品种类，提高产品竞争力；在销售方面，巩固以直销为主、经销为辅的销售模式，加大销售团队建设力度，积极拓展区域合作伙伴，迅速扩大区域和行业的覆盖；在生产方面，采取以销定产并保持适当安全库存的原则，以自行生产和委外生产相结合，采用统一采购、层层检测的模式，确保周转效率和产品质量。

3、主要业绩驱动因素

信息安全行业、网络可视化市场和大数据市场发展形势良好，国家网络基础设施建设持续提升，4G用户数不断增加，对于网络可视化基础架构产品的新增需求和改造升级需求持续增加。数据作为资源和应用的重要性日益为社会各界所重视，对数据的采集和应用需求日益增强。网络内容安全和信息安全受到了国内外政府、社会、企业各层面的持续关注。

公司在产品研发上持续投入，巩固和提升了各产品的竞争力，在网络内容安全产品和大数据运营产品上扩大了产品种类，拓展了市场的宽度和深度，市场份额得到提升。

公司增加了销售人数和服务网点，发展了更多区域合作伙伴，开拓了更多行业客户，增强了区域覆盖，报告期内产生明显成效，参与项目建设数快速上升。

公司加强了内部资源和解决方案整合，发挥产品间的协同效应。公司将大数据相关核心技术应用于网络内容安全产品和网络可视化基础架构产品中，增强了上述产品的竞争力。

（二）报告期内公司所属行业的发展变化以及公司的行业地位

1、互联网高速发展和4G移动用户的高速增长

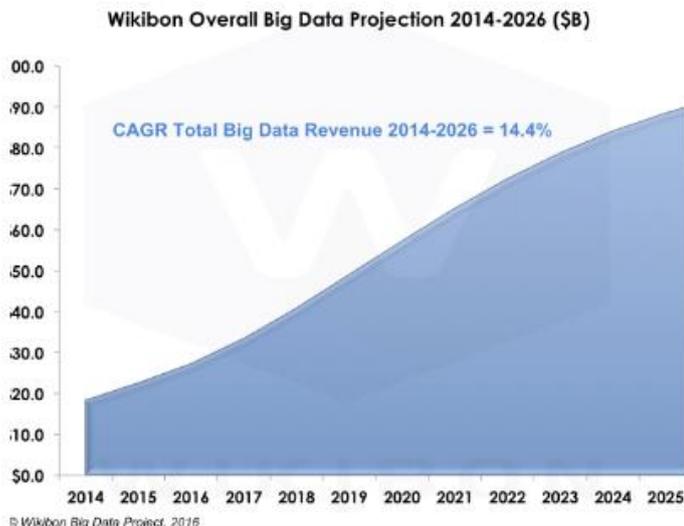
根据中国互联网络信息中心（CNNIC）最新数据，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，全年共计新增网民4,074万人，互联网普及率为55.8%，较2016年底提升2.6个百分点，我国手机网民规模达7.53亿，较2016年底增加5,734万人，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%，同时中国国际出口带宽为7,320,180Mbps，年增长率为10.2%。根据工业与信息化部发布的2017年通信业统计公报，移动宽带用户（即3G和4G用户）总数达11.3亿户，全年净增1.91亿户，占移动电话用户的79.8%；4G用户总数达到9.97亿户，全年净增2.27亿户。4G移动电话用户扩张带来用户结构不断优化，支付、视频广播等各种移动互联网应用普及，带动数据流量呈爆炸式增长。2017年，移动互联网接入流量消费达246亿GB，比上年增长162.7%，增速较上年提高38.7个百分点。全年月户均移动互联网接入流量达到1,775MB/月/户，是上年的2.3倍。其中，手机上网流量达到235亿GB，比上年增长179%，在移动互联网总流量中占95.6%，成为推动移动互联网流量高速增长的主要因素。

互联网高速发展和4G移动用户的高速增长，带动了网络可视化市场和信息安全行业的快速发展。

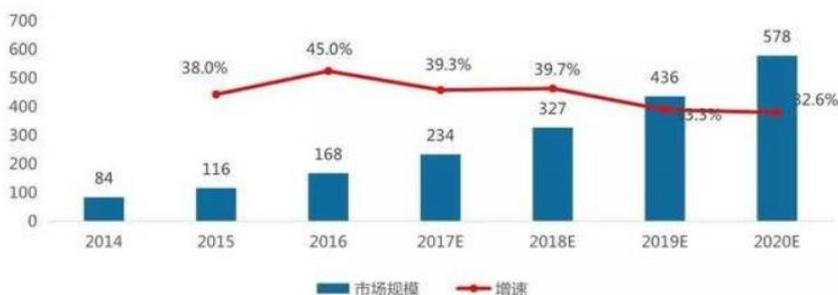
2、大数据产业规模加速增长、应用领域不断丰富、支撑体系逐渐完善

2017年，大数据发展浪潮席卷全球，采集、处理、积累的数据增长迅猛，大数据市场规模逐步提升，大数据产业发展打开了突破口，迎来爆发期，大数据融合应用进程加速，产业集聚特色化进一步发展。创新驱动仍是大数据产业发展主基调，为做大做强数字经济、带动传统产业转型升级提供新动力。

来自Wikibon预测，全球大数据市场规模从2014年的183亿美元，到2026年将达922亿美元，年复合增长率为14.4%。



根据中国大数据网站 (<http://www.thebigdata.cn>) 预测, 2017年中国大数据行业的发展依然呈稳步上升趋势, 市场规模达到234 亿元, 相比2016年增速超过39%。



技术创新驱动大数据产业发展。2017年, 伴随着新一轮的信息技术革命和商业模式创新, 实体经济插上数字化羽翼, 一场以数字化为形式、以技术进步为手段、以经济转型升级为目标的变革已经全面展开。目前我国大数据产业迎来全面良好的发展新局面, 关键技术领域取得新突破, 大数据软硬件自主研发实力快速提升, 一些大数据基础设施和平台处理能力得到大幅提升, 涌现出一大批大数据创新企业和创新模式。

大数据应用迎来黄金时代。2017年, 大数据产业依旧保持高速增长态势, 并从单一的技术概念逐渐转化为新要素、新战略、新思维。目前, 我国广东、福建、浙江、河南、上海等16个地区均依据当地发展现状制定了相应的大数据相关政策, 近20个地方政府陆续推进大数据应用平台建设。

大数据产业支撑体系逐渐完善。2017年, 我国大数据产业发展环境持续优化、产业生态系统日趋完善。大数据标准体系初步形成, 开展了大数据技术、交易、开放共享、工业大数据等国家标准的研制工作。在北京、上海、贵阳开展了大数据标准试点示范。一批大数据技术研发实验室、工程中心、企业技术中心、产业创新平台、产业联盟、投资基金等形式的产业支撑平台相继建成。大数据安全保障体系和法律法规不断完善。

大数据产业规模加速增长, 应用领域不断丰富、支撑体系逐渐完善, 推动了公司大数据运营产品的快速发展。

3、国家政策支持

《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国反恐法》、《国家网络空间安全战略》、《信息通信网络与信息安全规划(2016-2020)》等相关法律法规逐渐完善及相关政策陆续出台, 对于推进网络强国建设、维护国家安全、保障人民群众的利益有重大意义。

国务院印发《促进大数据发展行动纲要》, 工信部编制了《大数据产业发展规划(2016-2020年)》, 进一步明确了促进我国大数据产业发展的主要任务、重大工程和保障措施。

国家政策的接连出台为推动信息安全、大数据产业快速成长提供了良好的发展环境, 这些都意味公司网络可视化基础

架构产品、网络内容安全产品、大数据运营产品迎来快速发展期。

4、公司在所处行业处于领先地位

公司的宽带网产品保持与电信运营商IP承载网最新技术同步，移动网产品具备全制式、小型化、形态多样化、智能化的特点，产品竞争力和市场占有率均处于行业领先地位。公司的网络内容安全产品和大数据运营产品已经具备相当的竞争力，随着国内外市场拓展初具成效，显现出强大的扩展前景。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币万元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	49,781.06	34,347.73	44.93%	29,216.43
归属于上市公司股东的净利润	13,233.12	10,056.28	31.59%	8,824.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,364.74	8,768.3	41.02%	8,478.42
经营活动产生的现金流量净额	21,035.57	10,461.38	101.08%	10,415.29
基本每股收益（元/股）	2.57	2.01	27.86%	1.86
稀释每股收益（元/股）	2.57	2.01	27.86%	1.86
加权平均净资产收益率	20.09%	18.41%	1.68%	20.33%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	163,873.67	84,627.28	93.64%	67,152.8
归属于上市公司股东的净资产	113,914.52	58,409.81	95.03%	53,342.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,674.27	12,744.05	13,894.3	19,468.44
归属于上市公司股东的净利润	-770.47	4,357.55	5,946.21	3,699.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,178.23	4,142.99	5,759.35	3,640.63
经营活动产生的现金流量净额	-3,291.43	263.56	8,697.4	15,366.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,841	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	26.66%	17,784,000	17,784,000		
凌东胜	境内自然人	6.41%	4,275,000	4,275,000		
南京因纽特软件有限公司	境内非国有法人	6.41%	4,275,000	4,275,000		
南京创昀投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.77%	3,847,500	3,847,500		
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.17%	2,778,750	2,778,750		
上海融银股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	2,180,250	2,180,250	质押	2,180,200
厦门市美亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	3.07%	2,050,000	2,050,000		
任子行网络技术股份有限公司	境内非国有法人	3.07%	2,050,000	2,050,000		
南京众昀投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	1,575,000	1,575,000		
张粤梅	境内自然人	2.12%	1,410,750	1,410,750		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东深圳市创新投资集团有限公司与广东红土创业投资有限公司为一致行动人，股东凌东胜、南京创昀投资合伙企业（有限合伙）、南京众昀投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年度，公司继续围绕数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用，加快产品研发和优化，加大市场拓展。宽带网产品、移动网产品、大数据运营产品均获得了较高的增长，公司品牌影响力得到进一步提升。公司网络内容安全产品出现了业绩波动，主要是受海外市场执行周期长的影响。

报告期内，公司整体业绩保持快速增长，实现营业收入49,781.06万元，较上年同期增长44.93%；实现营业利润14,140.66万元，较上年同期增长70.50%；实现利润总额14,469.74万元，较上年同期增长23.97%；实现归属于上市公司股东的净利润13,233.12万元，较上年同期增长31.59%。

2017年公司重点工作报告如下：

（一）产品及技术研发方面

1、宽带网产品

宽带网产品在多维度流量分类核心技术方面取得突破性进展，提前完成软件研发并率先商用，实现了基本维度、应用维度、时间维度、用户维度和位置维度等多维度组合分流，灵活提取所需流量，赢得客户信赖，市场份额继续保持领先地位。同时，公司投入资源研发下一代宽带网产品，截止到2017年底已实现硬件平台定型，安全操作系统（FWOS）已发布，取得了软件著作权，对业务平台进行了升级优化，新产品将在端口容量、交换带宽、计算一体化、成本领先等方面继续保持市场领先地位。

2、移动网产品

移动网产品从制式整合以及适配多应用场景两个维度出发，形成了高集成度的一体化、小型化、形态多样化的新系列产品，以有效降低客户单点投资、提升使用效能为目标，为产品带来了更为广泛的场景级应用。在应用方面，移动网产品推出了增强的智能化应用平台，大幅改善了用户使用体验。

3、网络内容安全产品

网络内容安全产品实现了对2G/3G/4G移动网络分组域流量全面的协议识别、内容深度分析及网络行为敏感信息的监管；融合了结构化、半结构化、非结构化数据统一搜索的融合检索子系统；集成了公司自有大数据基础软件系统中的挖掘组件，实现了基于互联网的网络行为数据挖掘功能。针对日益增长的电信诈骗案件的发生，公司新增了电信诈骗防范系统，利用大数据分析挖掘技术提升了其功能和性能，参与了工信部电信诈骗防范系统的建设。

4、大数据运营产品

大数据运营产品在可视化、灵活性、适应性方面形成差异化竞争优势，大大提升了大数据项目的实施效率，为客户带来更高性价比的大数据解决方案。公司成立了数据分析及人工智能团队，将大数据和人工智能有机的结合起来，推出了智能化的大数据平台，已经在教育、政府等领域得到商用；针对海外运营商存在的结算问题，开发了运营商通信流量监管系统，并已在海外实现了产品和方案的落地；针对公安行业大数据快速发展的需要，开发了综合信息采集分析系统，在全国已实现数十个项目的商用，赢得了客户的口碑。

（二）销售和市场拓展方面

国内市场方面，在既有行业内持续深耕和拓展，推进整体解决方案突破，向区县下沉延伸，提高市场覆盖率；同时，增加销售和推广资源，发展更多合作伙伴，在教育等行业取得突破。

国际市场方面，向更多的国家和地区拓展，同时向既有客户推介公司其他优势产品。结合对市场需求和发展的理解，发掘新商机，推动新产品研发和销售。

品牌建设方面，参加了ISS world MEA和ISS world Asia两个区域展会、中国国际大数据产品博览会和中国网络安全年会，

举行了3次省级大型培训发布会，组织了教育系统大数据研讨会等活动。

（三）人力资源与企业文化建设方面

公司重新提炼了“规则、团队、坚毅”的核心企业文化理念，倡导尊重秩序、尊重责任、尊重规则；倡导开放坦诚、优势互补、团结协作；倡导专注目标、锐意进取、坚毅执着的企业文化。

公司改善了人才培养制度和激励制度，设置了管理路线和技术业务路线职业生涯双通道，在管理路线上建立了后备干部培养制度，在技术业务路线上建立了员工职称晋升制度和激励制度。公司制定了扁平化、矩阵式的项目团队管理制度和奖惩制度，充分调动员工的主人翁意识和主观能动性。公司建立了人才选拔制度，实行突出贡献人才破格提拔制度和激励制度，在炮火中淬炼和升华。

公司还通过举办足球、篮球赛、家庭日、迷你马拉松日、年会等活动，开展员工凝聚力和企业文化建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
宽带网产品	255,244,429.14	34,552,549.43	86.46%	48.80%	27.29%	2.29%
移动网产品	185,253,029.55	38,147,330.88	79.41%	83.69%	86.70%	-0.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司业务类型、利润结构较上年同期未发生重大变动。

报告期内，公司实现营业收入49,781.06万元，较上年同期增长44.93%，主要是近年来国家对信息安全行业的发展较为重视，在信息安全行业投资力度不断加大，同时，公司积极推进国内外市场销售渠道建设，并不断加大研发投入，加快产品创新，强化公司核心竞争力，致使公司主营业务，尤其是网络可视化基础架构产品营业收入得以大幅增长。

报告期内，公司发生营业成本10,439.93万元，较上年同期增长54.47%，主要是营业收入规模扩大导致营业成本同步增长，营业成本增长幅度略高于营业收入增长幅度，主要是报告期内毛利率相对较低的产品销售增加所致。

报告期内，公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润13,233.12万元较上年同期增长31.59%，主要是公司营业收入规模扩大所致，归属于上市公司普通股股东的净利润增长幅度小于营业收入增长幅度，主要是受毛利率相对较低的产品销售增加影响，报告期毛利率较上年同期有所下降，同时公司积极推进国内外销售渠道建设，加大研发投入，导致销售费用和研发支出较上年同期亦大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司会计政策变更均为《企业会计准则》变化引起，具体如下：

1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入0.00元，调减2016年度营业外支出15,052.25元，调减2016年度资产处置收益15,052.25元。

上述会计政策的变更未影响公司报告期财务状况、经营成果和现金流量。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：同比扭亏为盈

同比扭亏为盈

2018 年 1-3 月净利润与上年同期相比扭亏为盈 (万元)	34.09	至	657.21
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-770.47		
业绩变动的原因说明	得益于公司市场拓展逐渐取得的良好成效，以及公司产品的持续创新，预计 2018 年 1-3 月营业收入将继续保持稳定增长的趋势，归属于上市公司股东的净利润较上年同期预计将会实现扭亏为盈。		