

罗牛山股份有限公司 2018年2月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年2月份生猪销售情况

罗牛山股份有限公司（以下简称“公司”）2018年2月销售生猪1.13万头，环比减少57.44%，同比减少25.92%；销售收入1,473.23万元，环比减少65.65%，同比减少47.18%。

2018年1-2月，公司累计销售生猪3.77万头，同比增长7.72%；累计销售收入5,761.86万元，同比减少7.80%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2018年2月适逢春节，销售天数减少，猪价持续走低，销量及收入环比减少；销量较去年同期下降，但市价同比跌幅较大，导致收入同比减少。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

（二）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部

风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2018年3月20日