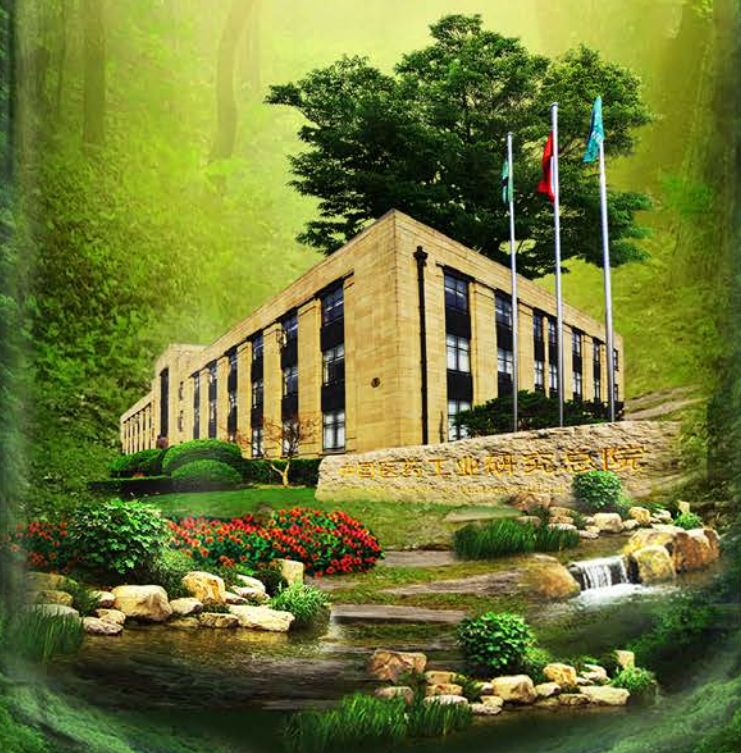




2017企业社会责任报告

Corporation **S**ocial **R**esponsibility **R**eport

上海现代制药股份有限公司

目 录

报告说明.....	4
管理者致辞	6
公司简介.....	8
责任管理.....	30
(一) 企业核心价值观与发展理念.....	30
(二) 企业愿景	30
(三) 社会责任战略.....	31
(四) 社会责任架构.....	32
(五) 社会责任监督体系	33
(六) 公司治理	33
(七) 利益相关方沟通.....	37
发展责任.....	39
(一) 科学发展	39
(二) 诚信责任	45
(三) 运营责任	48
(四) 安全生产责任.....	49
市场责任.....	56
(一) 股东责任	56

（二）质量责任	57
（三）客户责任	65
（四）伙伴责任	66
员工责任	70
（一）尊重员工	70
（二）薪酬与福利	70
（三）职业发展	71
（四）职业健康安全	71
（五）民主管理	71
（六）培训与发展	72
（七）沟通与关爱	73
（八）文体娱乐活动	74
社会责任	77
（一）药品供应和储备	77
（二）公益捐赠	77
（三）志愿服务	81
（四）军民共建	81
（五）结对共建	82
（六）社区服务	81
环境责任	83

(二) 环境管理 83

(三) 资源节约与综合利用 84

(四) 节能减排 84

(五) 环保形象 85

报告后记..... 86

报告说明

本报告旨在真实、客观和全面反映上海现代制药股份有限公司2017年度在从事生产经营活动中，遵守国家法律、社会公德、商业道德，尊重人权、产权，诚实守信，公平竞争，接受政府和社会公众的监督，在经济、社会、环境和可持续发展等方面对公司股东、债权人、员工、政府、客户、消费者、合作伙伴和社区公众等利益相关方所承担的社会责任的实践情况。

发布周期

本报告是上海现代制药股份有限公司(中文简称“国药现代”，英文简称“Shyndec”)发布的第7份企业社会责任报告。自2011年起每年发布。

时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日(特别注明除外)。

组织范围

国药现代及其子公司。为方便表达，在报告分别以“国药现代”、“国药新现代”、“新现代”、“现代制药”、“公司”、“我们”等字样进行表述。

数据说明

本报告的财务数据与经审计的《上海现代制药股份有限公司2017年度报告》相符。如非特别说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

参考国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国工业经济联合会发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南 (GSRI-CHINA 2.0)》、国际标准化组织 (ISO) 发布的 ISO26000《社会责任指南》、上海市精神文明建设委员会办公室发布的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》、上海市经济团体联合会发布的《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)、国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015) 及《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015) 等文件。

国药现代真诚期盼与社会各界的沟通交流,使我们能及时发现和检查社会责任体系运行中存在的不足,持续改进和完善社会责任体系运行的措施和机制,不断促进和提升我们履行社会责任的能力和水平。

管理者致辞

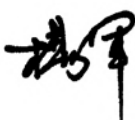
新时代、新发展、新责任

2017年，党的十九大胜利召开，中国特色社会主义进入了新时代。2017年是上海现代制药股份有限公司重组整合完成后扬帆启航的第一年。这一年，在中国医药集团有限公司的领导下，国药现代积极应对各种挑战，“党建引领、整合重构、协同联动”等各项工作有序稳步推进，经济运行指标有序可控、平稳运行，为全面构建集团工业发展蓝图、实现中长期战略发展目标奠定了坚实基础。与此同时，公司积极贯彻新发展理念，统一了“新现代整体利益高于一切”的核心价值观，明确了一体两翼，形成以化学制药工业为主体，生物制药和大健康业务为两翼的三大业务格局的战略定位。

2018年，国药现代将深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党的领导，坚持战略引领，坚持深化改革，坚持新发展理念，坚持严控风险，坚持以人为本，推动公司持续健康快速发展，通过提供更加优质医药产品和服务，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，让国药现代为促进国民经济发展和保障服务民生贡献更大力量。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。国药现代人在新时代的感召下、在新发展的征程中，有信心、有决心、有毅力，通过企业价值挖

掘和社会责任建设的双轮驱动，成就一家创新驱动型，国内领先、国际知名的跨国制药企业。

董事长、党委书记： 
总裁、党委副书记： 

公司简介

上海现代制药股份有限公司成立于1996年，是由中国工程院院士创立的专业从事新型药物制剂产品制造的医药行业高新技术企业，于2004年6月16日在上海证券交易所上市（证券代码：600420，证券简称：现代制药）。2010年4月进入中国医药集团总公司。

2016-2017年，根据中国医药集团总公司化药工业板块整合战略，公司定位于国药集团化药工业平台，积极推进重大资产重组事项。重组后的“新现代”全资或控股子公司主营业务收入近百亿级，利润总额超10亿元，企业户数达30家，其中，二级企业17家，三级及四级企业13家。

重组后的“新现代”集中并入了中国医药集团总公司旗下众多优质的工业产品线及企业资产，打造形成了资源分配更为集中、主业更加清晰的市场主体；聚焦“抗感染、心脑血管、抗肿瘤、麻精药物、代谢及内分泌”五大领域，形成、强化了具有国药现代特色及核心竞争力的“5+X”的产业链体系，公司产品结构将更为丰富，研发实力将进一步增强，企业市场地位得到了跨越式提升。

一年来公司以“大重组、大整合、大融合、大发展”为指导方针，通过“组织机构大重组、思想文化大融合、人员资产大整合”三大路径，为实现集团化药工业大整合的发展目标，打造一个创新引领下的化学制药工业产业平台而努力。

公司名称：上海现代制药股份有限公司

公司地址：上海市北京西路 1320 号

股票简称：现代制药

股票代码：600420

国药现代以及下属企业

- 1 国药集团威奇达药业有限公司
- 2 国药集团致君（深圳）制药有限公司
- 3 国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司
- 4 深圳致君医药贸易有限公司
- 5 上海现代制药营销有限公司
- 6 上海天伟生物制药有限公司
- 7 国药一心制药有限公司
- 8 国药集团容生制药有限公司
- 9 国药集团汕头金石制药有限公司
- 10 上海现代哈森（商丘）药业有限公司
- 11 国药集团工业有限公司
- 12 青海制药（集团）有限责任公司
- 13 国药集团新疆制药有限公司
- 14 国药集团川抗制药有限公司
- 15 国药集团中联药业有限公司
- 16 国药集团三益药业（芜湖）有限公司
- 17 上海现代制药海门有限公司

主要子企业介绍

★ 国药集团威奇达药业有限公司

具有头孢菌素、青霉素的覆盖中间体、原料药、制剂的全产业链生产能力，拥有国内最大的克拉维酸钾生产线。

部分原料药、制剂生产线获得韩国、印度、俄罗斯、墨西哥等国的 GMP 认证，营销网络覆盖全国及全球二十余个国家和地区。

★ 国药集团致君（深圳）制药有限公司

主要面向出口的专业化头孢制剂生产基地、国内高端制剂生产基地。具有头孢针剂和头孢口服欧盟认证双证优势；

2011-2015 年连续获得英国国民健康服务部政府标的，成为首家中国注射粉针剂供应商。2014-2015 年获得瑞典公立医院标的。2014-2015 年获得德国政府公立医院标的。自 2007 年起连续 8 年中标，是香港医院管理局优质供应商。2015 年头孢呋辛酯片成功出口西班牙。

★ 国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司

基药和专科用药生产基地、现代化中药制剂及进口药品分装基地及 OEM 生产基地。

★ 深圳致君医药贸易有限公司

负责致君观澜和致君坪山企业产品的国内、国际市场营销

★ 上海现代制药营销有限公司

药物新型制剂产业化平台，实现许多国内首个新型制剂的成果转化，为行业的发展做出贡献。

★ 上海天伟生物制药有限公司

成立于 2001 年 1 月，专业从事尿源生化药物的研究开发，具有生物提取、微生物发酵和化学合成三大技术研发平台。重点产品为尿源生化产品、伏格列波糖等；全部产品均通过新版 GMP 认证。

★ 国药一心制药有限公司

国家级高新企业，专注于抗肿瘤患者治疗为主、抗病毒为辅的治疗药物开发。

优势产品包括注射用甘露聚糖肽冻干粉针剂、醋酸奥曲肽注射液、注射用胸腺五肽等。

成功研发项目 30 多个，拥有自主知识产权专利 20 余个。

储备研发十余种抗肿瘤化学 1 类新药、生物 1 类新药、化药 3 类药品，覆盖主要大癌种。

★ 国药集团容生制药有限公司

成立于 1970 年 10 月，以冻干粉针剂、小容量注射剂（含激素类）、口服制剂为主的综合性药品生产企业。重点产品为激素类冻干粉针剂与小容量注射剂，包括无菌制剂在内的全部产品均通过新版 GMP 认证。

★ 国药集团汕头金石制药有限公司

具有化学原料药、无菌头孢类抗生素原料药、口服固体制剂、注射用粉针剂和中西药口服液体制剂等集研发、生产、销售、服务于于一体的现代化、综合型制药企业。本部及属下所有生产线均通过新版GMP 认证。

★ 上海现代哈森（商丘）药业有限公司

成立于1999年11月，主要从事片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、小容量注射剂及原料药的生产。重点产品：天麻素、伊曲康唑全部产品均通过新版GMP 认证。

★ 国药集团工业有限公司

国家食品药品监督管理总局定点麻醉药品生产单位。

具备原料药及制剂生产能力。顺义基地主要是阿片粉原料及口服固体制剂；廊坊基地是麻醉药品原料药、制剂，主要剂型有注射剂、口服液和冻干粉针等。

主要麻醉药品原料药包括阿片粉、重酒石酸氢可酮、盐酸替利定等；主要麻醉药制剂包括磷酸可待因、瑞芬太尼、芬太尼等。

★ 青海制药（集团）有限责任公司

下设青海制药厂有限公司（参股）、青海省医药物资有限公司、青海生物药品厂有限公司、青海宝鉴堂国药有限公司。青海制药厂有限公司为生产化学原料药、片剂、针剂、胶囊等剂型约160多个品种和6个生产车间的全国麻醉药品生产基地。

★ 国药集团新疆制药有限公司

集中药、民族药、化学药、原料药生产为一体的综合性国有独资制药工业企业。复方雪莲胶囊、柴银感冒颗粒等 9 个独家生产品种纳入 2012 年版国家基药目录，是国家食品药品监督管理局指定新疆唯一的复方甘草片定点生产企业。

★ 国药集团川抗制药有限公司

以“专、精、强”为特色的，致力于生物免疫抑制剂、免疫增强剂以及抗肿瘤辅助治疗药品的研制与生产。重点产品为他克莫司、环孢素、吗替麦考酚酯、甘露聚糖肽等，全部产品均通过新版 GMP 认证。

★ 国药集团中联药业有限公司

由 1952 年底成立的武汉中联制药厂和 1966 年成立的武汉第四制药厂于 2002 年组合而成，是一家中西药并举的现代化制药企业，专注中成药、西药制剂的生产、营销及服务。重点产品为金叶败毒颗粒、鳖甲煎丸、脉君安、熊胆痔疮膏等，重点中成药产品行销海外。2014 年建成的中医药产业园，是国药中联的现代化中药生产基地。

★ 国药集团三益药业（芜湖）有限公司

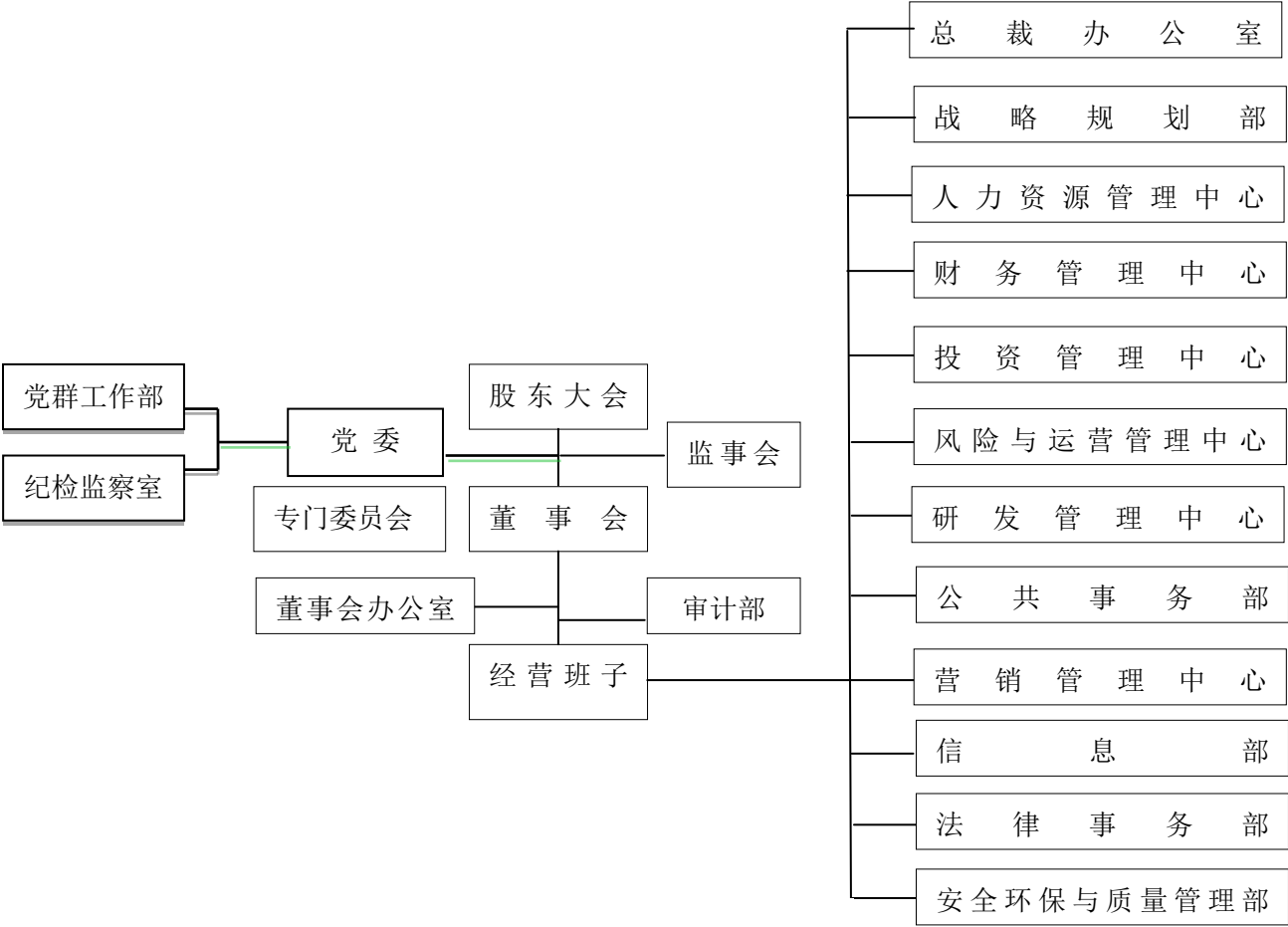
省级高新技术企业，中国医药集团内唯一的外用药企业。

公司主要生产皮肤外用药及眼科用药两大类产品，产品行销全国 29 个省、市、自治区，年销售收入超亿元。

★ 上海现代制药海门有限公司

于 2011 年 3 月奠基，2013 年 8 月投产，主要从事高端原料药的
生产，是现代制药的国际化原料药生产基地，齐多夫定原料药通过
FDA 认证。

国药现代组织架构



关键绩效表

责任领域		2016-2017 年	对比
责任 绩效	责任 治理	公司社会责任领导机构	公司全面领导社会责任体系建设，承担公司社会责任体系建设的领导职责，全面负责公司社会责任履行工作
		建立社会责任管理体系	公司完善社会责任体系建设架构，加强公司对社会责任的履行情况的监督
		提升和健全社会责任管理体系	完善公司社会责任管理体系，按照新现代发展要求，规范和细化各项制度和流程，使其更具规范性、可行性，强化目标管理，全面形成社会责任的长效机制
	责任 推进	参加企业社会责任培训	积极参加企业社会责任培训活动，多个部门的相关人员纳入该培训体系
		推动下属子公司履行社会责任	各职能部门及子公司全部纳入社会责任建立序列，所属子公司全面宣贯企业社会责任职责
	责任 沟通	提升和健全社会责任管理体系	确立与利益相关方的定期拜访和沟通机制，设立消费者服务热线，配备专管部门和人员随时维护与问题解答

责任领域		2016-2017 年	对比
		健全和优化内部社会责任沟通机制	以公司网站，党委简报，宣传栏，微信公众号，公告栏，党委书记、总裁、纪委书记邮箱，OA 系统等为载体，建立健全沟通机制
发展 绩效	科学 发展	明晰战略规划	企业社会责任、雇主品牌建设作为一项持续目标任务纳入企业战略规划中
		以研发创新推动发展	加强新产品研发力量，勇于开拓创新，不断推出新产品服务于人类健康
		加强信息化建设	信息部负责全面强化新现代集团化信息体系建设，使各信息要素布局合理科学、使信息处理更快，使得决策执行更及时、准确
	守法 合规	完善守法合规体系	公司持续开展法治宣传教育，促进员工守法合规；提前预判风险，保障生产经营的合规有序
		加强企业信用建设	公司进一步推进企业诚信建设，提高企业信用度
		合规经营	按照法律法规等相关合规经营要求，全面推进合规体系建设
		加强公司治理	风险与运营管理中心负责全面提升企业风险管控能力，强化公司运营机制，促进公司管理体系的全面提升，控制风险
	公平 运营	反腐倡廉长效机制	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大战略部署，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，维护党中央权威和集中统一领导。持之以恒正风肃纪，巩固拓展落实中央八项规定精神成果，反对“四风”，构建不能腐体制机制，落实全面从严治党主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任和班子成员“一岗双责”，营造风清气正

责任领域		2016-2017 年	对比
			的政治生态。
	安全 生产	完善安全生产管理体系	公司及所属各子公司均成立安委会，全面落实安全生产第一责任制度
		建立安全生产机制	建立和完善安全生产责任机制、完善安全生产体系制度、完备应急预案，不定期开展全员安全生产等宣传教育培训
市场 责任	股东 责任	股东沟通渠道畅通	严格遵守上市公司各项法律、法规及规章制度，信息披露及时、公平，内容真实、准确、完整，沟通渠道畅通
		企业规模增长	公司营业收入同比下降 6.66%，资产总额同比增长 1.04%
	质量 责任	质量管理体系	在公司质量管理委员会领导下，严格执行药品生产质量管理规范与药品经营质量管理规范要求
		药品安全	无假劣药事故发生
	客户 责任	加强客户信息沟通	客户信息沟通渠道保持通畅，加强与客户的信息沟通

责任领域		2016-2017 年	对比
		质量安全服务	建立质量安全连锁反应机制，及时跟踪和解决投诉与争议问题
	伙伴责任	权益保障	维护合作伙伴权益，加强同行业沟通，履行承诺
社会绩效	政府责任	依法纳税	2017 年度公司依法纳税 9.49 亿元
		带动就业	积极拓宽多种人才引进渠道，在沪公司母体提供就业岗位 80 多个，新录用员工 110 余人
		国家储备	确保国家储备产品，履行国家战略药品储备责任
	员工责任	保障员工权利	尊重员工，完善员工的各项管理制度，保障员工的利益
		劳动合同执行情况	遵守劳动法规，100%签约
		员工薪酬和福利保障	按时足额发放薪酬，建立确保效率、兼顾公平的薪酬体系，完善员工福利政策，保障员工享有法定福利待遇
		员工身心健康	每年开展员工体检，完善职业病防护等措施
		加强民主管理	发挥工会职能，起到桥梁和纽带作用，履行职代会权利，做好党务公开、司务公开，建立党内外群众监督机制
		职业发展培训	重视员工的职业发展，针对不同层级及岗位工作要求建立年度培训计划，开展职业技能培训、管理培训等多种形式的培训活动

责任领域		2016-2017 年	对比
		文化生活	以融合发展为主题,开展企业文化建设,以工青妇组织为抓手,组织多种形式的文化体育活动,丰富员工业余生活
		员工救助资助	完善员工帮困长效机制,帮助困难员工
	社会责任	积极参与社区共建	持续开展城乡结对帮困扶贫活动,长效推进社区健康互助共建
		积极参与军民共建	常年开展军民共建活动,推进企业和社区安全建设
		开展社区服务	配合协助社区服务中心,积极开展形式多样的社区医疗卫生服务
		公益捐赠	主动担责,奉献社会,积极投入慈善捐赠公益活动
环境绩效	环境管理	完善环境管理体系	切实落实节能减排、环境保护各项法律法规与制度
		推进清洁生产	完善清洁生产管理体系,获得清洁生产证书
	节约能源	加强节能意识	建立和完善能源节约管理体系,开展电能平衡工作
		提高综合利用能力	继续实施产业升级 2020 计划
	降污减排	技术创新与产业升级	实施技改,节能、环保、增效
		节能环保文化	实施金点子活动,倡导节能减排

责任领域		2016-2017 年	对比
		合规排放	废水、废气、噪声达标

关键绩效数据表

市场与环境绩效指标	2015 年	2016 年	2017 年
营业收入（万元）	267,214.37	912,577.48	851,775.37
利润总额（万元）	35,262.70	103,651.30	95,378.44
净利润（万元）	29,155.49	85,403.15	81,857.21
加权平均净资产收益率（%）	17.72	9.38	8.78
每股收益（元/股）	0.7683	0.4298	0.4648
资产负债率（%）	61.05	53.79	49.59
总资产（万元）	413,741.01	1,501,507.38	1,517,059.10
流动资产（万元）	189,451.68	633,702.39	691,992.36
股东权益（万元）	161,162.82	693,848.20	764,777.38
负债（万元）	252,578.19	807,659.18	752,281.73
每股净资产（元/股）	4.62	5.14	5.56
资本保值增值率（%）	115.77	430.53	110.22
各类业务合同履约率（%）	100	100	100
诚信企业信用等级	五星	五星	五星
产品出厂合格率（%）	100	100	100
环保总投入（万元）	1,135	2,893	2,490
环保经费增长率（%）	-63	155	-14
环保支出比率（%）	0.4	0.32	0.31
安全事故数（起）	0	0	0
较大及以上事故（起）	0	0	0
职工安全事故率（%）	0	0	0

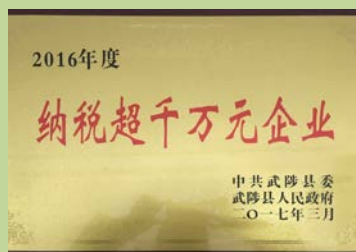
社会绩效指标	2015 年	2016 年	2017
纳税额（万元）	29,591.72	81,748.96	94,930.43
税款上缴率（%）	100	100	100
社会贡献率（%）	28.54	34.00	22.23
社会积累率（%）	27.35	27.29	30.37
国药现代员工总人数（人）	5952	14711	14442
员工劳动生产率（万元/人）	31.86	65.76	25
劳务派遣员工数占用工总量的比例（%）	13.86	2.83	1.54
劳动合同签订率（%）	100	100	100
职工薪酬支付率（%）	100	100	100
社会保险参保率（%）	100	100	100
法定福利支付率（%）	100	100	100
工会覆盖率（%）	100	100	100
母公司残障人雇佣人数（人）	5	5	7
职业病发生率（%）	0	0	0
员工体检覆盖率（%）	100	100	100
员工培训率（%）	100	100	100
人均培训时间（天）	12	12	12
人均年教育费用（元）	400	400	411
母公司员工离职率（%）	8.67	9.44	11.3
职工对单位的满意度	较为满意	较为满意	较为满意
公益捐赠（万元）	11.85	102.33	88.38

报告期内公司荣誉

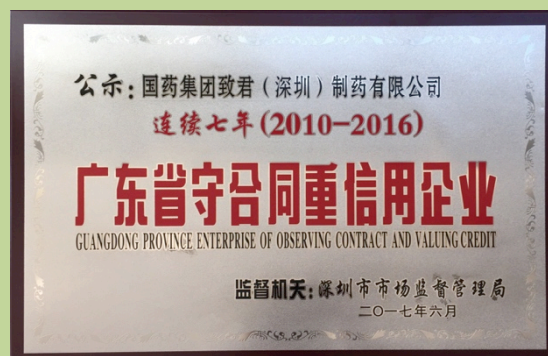
荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项/称号	评奖单位
发展绩效类	国药集团工业有限公司	高新技术企业	北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局
	国药集团工业有限公司	河北省劳动保障守法诚信优秀企业	河北省人力资源和社会保障厅
	国药集团汕头金石制药有限公司	连续二十三年广东省守合同重信用企业	广东省工商行政管理局
	汕头金石粉针剂有限公司	连续十五年广东省守合同重信用企业	广东省工商行政管理局
	国药集团威奇达药业有限公司	2017 年医药国际化百强企业评选奖项为国际市场优质供应商与合作伙伴	中国医药保健品出口商会
	国药集团威奇达药业有限公司	山西省优秀企业	山西省经信委山西省人社厅山西省科技厅山西省国资委山西省工商联
	国药集团威奇达药业有限公司	高新技术企业	山西省科学技术厅山西省财政厅山西省国家税务局山西省地方税务局
	国药一心制药有限公司	吉林省质量奖	吉林省人民政府
	国药一心制药有限公司	高新技术企业	吉林省科学技术厅
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	2017 中国化学制药行业儿童优秀产品品牌	中国化学制药工业协会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	2017 中国化学制药行业工业企业综合实力百强	中国化学制药工业协会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	2017 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌	中国化学制药工业协会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	广东省著名商标	广东省著名商标评审委员会

荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项/称号	评奖单位
	国药集团川抗制药有限公司	四川省科学技术成果完成者	四川省科学技术厅
	上海天伟生物制药有限公司	2017 年闵行区经济突出贡献企业	上海市闵行区人民政府
	国药集团威奇达药业有限公司	大同市优秀企业	中共大同市委、大同市人民政府
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	广东省守合同重信用企业	深圳市市场监督管理局
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	深圳知名品牌	深圳知名品牌评价委员会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司	高新技术企业	深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局
	国药集团容生制药有限公司	2016 年度安全生产先进企业	中共武陟县委武陟县人民政府
	国药集团容生制药有限公司	2016 年度创新发展先进企业	中共武陟县委武陟县人民政府
	国药集团容生制药有限公司	2016 年度环保工作先进企业	中共武陟县委武陟县人民政府
	国药集团容生制药有限公司	2016 年度纳税超千万元企业	中共武陟县委武陟县人民政府
	国药集团容生制药有限公司	全县新进基层党组织	中共武陟县委
市场绩效类	国药集团威奇达药业有限公司	阿西诺牌注射用阿莫西林克拉维酸钾名牌产品	山西省名牌产品推荐委员会
	国药集团威奇达药业有限公司	阿西诺牌阿莫西林克拉维酸钾片名牌产品	山西省名牌产品推荐委员会
	国药集团威奇达药业有限公司	力通欣牌阿莫西林克拉维酸钾(4:1)干混悬剂	山西省名牌产品推荐委员会

荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项/称号	评奖单位
	国药集团中联药业有限公司	金叶败毒颗粒获得湖北省医药行业优质成长型药品产品品牌	湖北省医药行业协会
	国药集团中联药业有限公司	鼻炎片获得湖北省医药行业优质成长型药品 OTC 产品品牌	湖北省医药行业协会
	上海现代哈森(商丘)药业有限公司	发明专利证书 一种硫酸胍生合成方法	中华人民共和国国家知识产权局
	上海现代哈森(商丘)药业有限公司	发明专利证书 一种氢溴酸依立曲坦合成方法	中华人民共和国国家知识产权局
	国药集团威奇达药业有限公司	阿西诺牌注射用阿莫西林克拉维酸钾名牌产品	山西省名牌产品推荐委员会
社会绩效类	国药一心制药有限公司	吉林省红十字优秀爱心企业	吉林省红十字会
	上海现代制药股份有限公司	上海市五一劳动奖	上海市总工会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司(质量管理部)	深圳市五一劳动奖项	深圳市总工会
员工绩效类	国药集团工业有限公司 胡延雷	北京优秀青年工程师	北京市科学技术协会、北京市人力资源和社会保障局







责任管理

（一）企业核心价值观与发展理念

价值观	爱与责任
理念	关爱生命、呵护健康
愿景	有活力的专业创新者，有实力的行业引领者，有影响力的健康护航者
宗旨	生命至上，创新为本，细节致胜，和谐共荣

（二）企业愿景

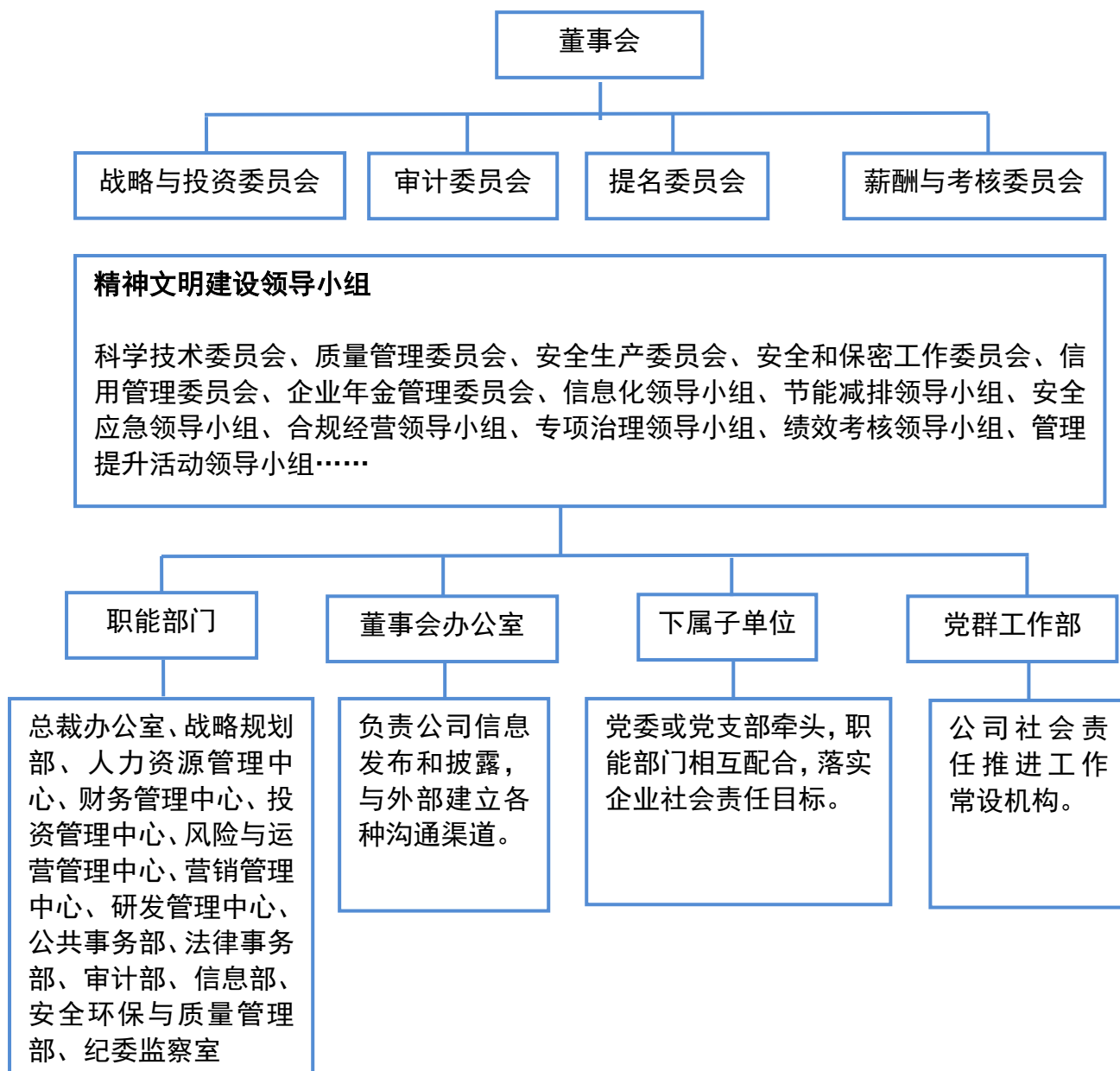
“有活力的专业创新者，有实力的行业引领者，有影响力的健康护航者”的目标，体现了公司要以创新为核心，将生命的活力融入专业的研发生产运营工作中，制造出更多高品质的药品；以回报社会为目标，将我们的创新与实力融入行业公平竞争中，引领行业健康持续发展；以社会发展和人类健康为使命，用更多的创新产品呵护人类的健康、服务于社会发展，提升企业在履行社会责任中的社会影响力。

生命	生命无价，健康是人类幸福的基础。以人为本，以生命为本，企业和员工充分体现出对他人的尊重和关爱，对生命的尊重和关爱。尊重和关爱是无止境的，在必要的时候能够牺牲自己换取他人的安全，我们才会感到美好的生活，我们这个社会才会是充满感情的幸福世界。
创新	把我们的精力和资源集中在创新领域，不断提升技术实力并持续关注人类健康的需求，维持产品的竞争力为社会提供更好的产品。
细节	关注细节，研究细节，掌握细节。细节管理是赢得市场的根本，关注细节才能够打造企业的核心竞争力。勿以善小而不为，勿以恶小而为之。企业每个员工都能够从我做起，关注企业、关注细节，为企业履行社会责任而努力。
和谐	社会、环境的发展与企业的发展相结合，企业发展与员工的职业生涯发展相结合，才能实现价值追求的统一。加强企业管理与企业人文关怀相结合，达到企业发展和员工利益双丰收，企业发展和社会进步、环境保护共赢。

（三）社会责任战略

诚信运营	严格依法诚信合规运营，打造优秀品牌，提供卓越服务，努力推进产业链上下游各方互利合作，实现和谐共赢。
健康安全	企业研发和生产出更为安全、有效、价廉的高品质药品，服务于人类对各类疾病的抵御、对身心健康的渴望、对生命质量的提升、对国家安全的维护，是履行社会责任、承担社会作用的神圣使命。
以人为本	积极保障员工合法权益，提升员工综合素质，完善职业发展通道，重视员工职业安全健康，营造和谐劳动关系。
绿色发展	树立“低碳办公、绿色发展”理念，开展绿色公益，持续推进节能减排，加强环境管理和节能环保技术的应用。

（四）社会责任架构



（五）社会责任监督体系

作为一家医药上市公司，我们的守法合规、责任经营受到内部和外部的双重监督。内部监督来自董事会及下属专门委员会、监事会、审计部、风险及运营管理部门、纪检监察和反腐监督体系。而外部监督则来自股东、社会公众和新闻媒体。内部和外部的双重监督将督促我们更好地履行社会责任，为社会与环境的协调、和谐和可持续发展做出贡献。

（六）公司治理

在公司治理结构上，公司严格按照《公司法》《证券法》《关于提高上市公司质量的意见》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，结合公司实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司董事、独立董事、监事工作勤勉尽责，公司高级管理人员严格按照董事会授权忠实履行职务，较好地维护了公司利益和广大股东的合法权益。

1、关于股东与股东大会：公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东都享有平等的地位和权利，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。公司为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式，保证所有股东享有平等权利表达意见和诉求。同时公司还聘请律师出

席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效。

2、关于控股股东与公司关系：公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到"五独立"，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。控股股东与间接控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。根据证监会相关要求，公司每季度对控股股东及其他关联方非经营性资金的占用情况进行自查并披露，公司不存在违规资金占用问题。

3、关于董事和董事会：公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会由九名董事组成，其中三名为独立董事，人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事制度》，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。董事会下设战略与投资、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会并制定相关议事规则，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计、提名、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士，专门委员会的成立有效促进了董事会的规范运作和科学决策。

4、关于监事和监事会：公司严格按照《公司法》《公司章程》规

定的选聘程序选举监事，公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表，人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。各位监事依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督。

5、关于信息披露与透明度：公司根据《信息披露管理制度》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》等相关法规规定，指定董事会秘书、董事会办公室负责公司对外信息披露和投资者关系管理工作，确定《上海证券报》《证券时报》为公司信息披露的报纸；公司严格按照有关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。

6、关于投资者关系及相关利益者：公司根据《投资者关系管理制度》，积极拓宽与投资者沟通的渠道，使投资者充分了解公司重大事项最新进展和公司经营的实际情况，保证信息披露的公平、公开、公正，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

7、关于投资者回报：公司重视对股东的合理回报，制定有《未来三年（2017-2019 年）股东分红回报规划》，保证在公司正常经营和可持续发展前提先，如无重大投资计划或重大现金支出，则未来三年内，以现金方式累计分配的利润应不少于近三年实现的年均可分配

利润的 30%。2017 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），总计分配现金红利 55,488,371.60 元。2015-2017 三年累计分配现金红利 214,234,702.34 元，占三年实现的年均可分配利润的 52.95%。

8、内部控制体系建设及完善：公司根据自身特点和管理需要，建立了较为完善的内部控制管理制度，通过规范管理控制经营风险。公司内控体系主要由三部分组成：董事会层面（决策层）按照财政部、证监会等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及企业经营特点制定了规范性和约束性制度；总裁办公会层面（经营层）按照董事会制定的制度及以市场为导向的价值链关系制定各项业务的《标准管理程序》；中层管理层面（执行层）按照《标准管理程序》要求及相关业务流程中各岗位说明书制定《标准操作程序》。

公司治理情况总结：2017 年度，由于实施重大资产重组，公司的行业地位、组织结构、经营规模和盈利水平均发生了重大变化。为适应新形势下的管理要求，公司的重点工作集中于管控水平提升和公司治理完善方面。通过打造“共享、联动、一体化”的高效扁平化管理平台，优化组织构架，升级管控模式，提高运营效率；通过制度的再梳理提升管控能力，优化管控流程，报告期内公司共修订各类管理制度 135 个，新增 65 个，废止 20 个，并在此基础上简化优化各类审批管理流程 24 项，全面提升了内部控制的管理水平，推动公司治理向着科学化、高效化、职能化进一步转变。在未来工作中，公司还将

继续深化法人治理建设，完善内部控制体系，提升企业管理水平，确保公司持续、快速、稳定地发展。

（七）利益相关方沟通

利益相关方	关注点	责任举措
股东、投资者	公司治理、盈利水平、股息分配政策、信息披露、投资者关系、股价表现	严格按照各项法律、法规、规则制度以及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，并确保全体股东有平等的机会获取信息。通过热线电话、电子信箱、上证 e 互动、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通，使投资者能充分地了解公司。重视市值管理，提供合理的投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。
政府、监管机构	能源安全、就业、税收、节能减排、环境保护、科技创新、遵纪守法、公司治理	密切关注国家宏观政策走向，及时研读领会，认真贯彻落实 严格遵守各级政府法规规定，加强企业自律，践行合规经营 紧密联系各级各地社会团体，搭建沟通渠道，促进行业发展 切实推动企业持续健康发展，履行央企责任，服务健康事业
供应商	长期合作、平等协商、互利共赢	通过与供应商不同的交流渠道，了解供应商的需求，帮助供应商持续改善，降低供应链的 CSR 风险，通过供应商评估、审核，供应商档案的建立，与供应商共同推进社会责任的履行
债权人	偿债能力	依据合同提供经营管理、资产财务信息
客户、消费者	产品质量 产品价格 互利共赢 售后服务	持续的产品创新，质量提升 提升信息透明度，保障客户信息对称 参与行业协会等学术研讨会、学术交流会、行业论坛等，开展品牌宣传 建立客户服务流程及投诉处理流程，多渠道加强与客户互动，加强客户关系管理
同行业者	公平竞争，和谐发展	提供生产、技术、信息和管理的全方位支持与合作，及时响应要求，致力于实现双赢，共同推进人类健康、国家安全和社会稳定
员工	薪酬福利、培训与发展、职业健康	为员工提供多种方式的沟通、交流渠道，倾听员工诉求，保障员工权益，提供更好的薪

利益相关方	关注点	责任举措
	康安全、基本权益保护	酬福利和职业成长机会，营造和谐健康的工作氛围，提高员工的满意度和忠诚度，力争员工与企业共同发展
社区	文明共建、和谐小区、公益事业、当地就业、安全生产、环境保护、公众关系，贫困人口脱贫	开展共建结对活动，加强安全环保，积极改善生产环境，关注社区发展和需求，通过与社区多形式的交流，参与社区公益活动，保持良好沟通，开展捐赠和资助，为社会可持续、和谐发展做出贡献

发展责任

(一) 科学发展

1、核心价值与企业文化

作为中央医药企业的一员，我们履行着历史所赋予我们的政治、经济和社会责任，确保国有资产保值增值，保障社会公共卫生安全和人民生命健康。我们将专业的管理团队、创新的技术实力、优质的服务理念融入到高品质的优化管理体系和高品质的产品中，服务大众、服务社会、服务环境。创业为家，创新为本，创造个人以及人类社会健康发展的美好未来。

2、科学规划

公司将社会责任理念融入到企业发展战略和企业文化中，诚信对待客户、消费者、合作伙伴，在保护股东、员工、社会、环境的合法利益的基础上追求经济效益，认真全面履行社会责任，坚持以人为本，科学发展，促进公司发展与社会、环境的协调、和谐和可持续发展。

(1) 企业使命、愿景、战略思想

企业信念	生命至上，创新为本，细节致胜，和谐共荣
企业精神	创业，创新，创未来
企业质量方针	专业、创新、服务，只为高品质
战略思想	牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享地发展理念，紧紧抓住大有作为的医药经济发展战略机遇期，强化战略和价值引领，以提高企业发展质量和效益为中心，着力做好深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效五

	大战略举措，逐步落实加强党建、人力建设、风险控制、资本保障、信息化五大战略保障，成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的跨国制药企业。
--	--

（2）战略定位与战略目标

战略定位：一体两翼，形成以化学制药工业为主体，生物制药和大健康业务为两翼的三大业务格局。聚焦五大领域：抗感染、心脑血管、抗肿瘤、麻精药物、代谢及内分泌。

化学制药工业为主体

化学制药是国药现代发展的根基，是新现代的立业根本。我们顺应市场发展趋势和国家政策导向，聚焦关键治疗领域，以技术领先、渠道领先、质量领先为核心竞争力，加大对大品种和潜力品种的投入力度，不断调整有市场竞争力、可持续发展的化药产品组合，为公司带来稳定现金流和商业品牌知名度，为进一步发展、投资生物制药和大健康打下稳固的基础。

生物制药板块

生物制药作为未来医药产业发展的重要细分领域，国药现代将通过合作方式快速进入生物制药行业，如：合作研发、组建风险投资基金、直接出资投资等方式分享新产品研发上市的收益；通过收购或组建合资公司的形式介入生物制药生产环节；通过建立专业化的学术营销团队、或与代理销售机构（CSO）合作，建立生物制药的营销渠道。

大健康板块

大健康产业有助于国药现代扩展消费群体，从处方药针对的患病人群拓展到亚健康人群甚至健康人群，直接扩大公司面对的市场，有助于公司抵御政策变化给处方药业务带来的不利影响，并提升国药现代品牌影响力。国药现代发展大健康板块是基于对我国制药产业变革趋势的深入理解，做出的科学决策。国药现代的大健康产业将定位于保健产品、功能饮料、饮用水、药妆等细分领域。

战略目标：成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的跨国制药企业。

在挑战与机会并存的历史阶段，国药现代应当上下一心，通过战略规划统一思想，有机地统一集团发展的短期目标和长远规划。

◆ 2017-2020 年打基础：在严酷的政策环境下解决生存问题，明确未来发展潜力点，提前布局；

□ ◆ 2021-2025 年快速发展：通过转变经营模式，提高市场竞争力；产品族优化初见成效；终端营销网络有力承接销售增长目标；

□ ◆ 2026 年以后实现市场领先：在聚焦治疗领域成为市场领导者；“走出去”战略进入收获期。

3、持续创新

公司坚持创新是引领发展的第一动力，把创新摆在企业发展全局的核心位置。国药现代 2017 年度科研工作以遵从和实现国药现代“一体两翼”战略为出发点，以服务整个国药现代体系工业企业为宗旨，

以构建化学仿制药的自主研发能力为主线，进一步通过协同创新、平台共建或技术收购等方式构建创新药、生物制药及大健康领域产品的协同开发能力。公司充分发挥集团内部产学研一体化天然优势的同时，进一步开展与高校院所、药物研发公司、临床试验机构、合作研究机构等的技术合作，充分利用外包资源提高研发效率，同时学习先进经验、开拓视野，补齐科技创新短板，构建新型的合作开发平台，建立良好的科研技术提升平台。

研发体系建设方面结合公司发展战略及科研体系实际情况，国药现代紧紧围绕科研体制机制、管理制度、人才建设、创新路径等方面开展工作，进一步明确研发体系整合思路，以国药现代研发管理中心为管理主体，构建上海研究院、企业研究分院及技术中心为实施主体，以及外部多种形式合作研发为辅助的“自主+开放”科技创新体系。结合现行药政法规及公司实际情况，完善总部层面科研管理制度，涉及科委会、领军人才、科研项目、一致性评价、科研经费、知识产权等，进一步提升了科技创新管理水平。公司充分利用医工总院、制剂中心等外部专家资源，建立符合公司发展需要的专家资源库，为公司研发项目过程提供有力的技术支持。

研发投入在一定程度上代表了企业自身的科研创新实力，也代表了公司的未来成长性，对于医药行业更是如此。近两年药品审评审批政策密集出台，药品研发费用投入增加，因此企业需逐步加大研发投入，积极备战医药创新带来产业红利。2017年，国药现代研发投入

共计 33783.82 万元，主要集中在一致性评价、仿制药及工艺改进项目。

2017 年科研创新成果如下：承担集团重大、重点课题 20 项，国家及省市级课题申请立项 17 项，其中已批准立项 10 项，获得资助共计 1060 万；国家重大专项项目申请验收 2 项，省市级项目申请验收 8 项；荣获省市级奖励 5 项；新申请专利 44 项（其中发明专利 15 项），新授权专利 24 项（其中发明专利 18 项）；完成 49 个品规申报，其中申报生产 7 项，补充申请 42 项；新获得临床试验批件 19 项，生产批件及补充申请注册批件 42 项。

新产品开发方面：公司继续围绕“一体两翼”战略，聚焦抗感染、心脑血管、抗肿瘤、麻醉精神、代谢及内分泌五大领域，持续推进新产品申报工作，公司目前在研品种共计 100 余项（不含一致性评价项目）。基于公司发展战略及聚焦领域规划目标，从聚焦领域、技术平台等方面梳理各子公司未来研发规划，布局各子公司的优势领域和特色平台，根据优势领域内在研产品研究进展及在产产品销售格局规划在研产品线蓝图。

一致性评价方面：2017 年，公司根据国家政策法规并结合工作进展情况，对一致性评价产品进行梳理评估，以大品种优先为原则，有重点、有计划地持续完善一致性评价工作总体方案并取得阶段性成果，目前有 2 个产品完成申报，其中 1 个产品获批，多个品种完成或启动 BE 试验。

质量提升方面：加强研发与生产联动，实现产品“成本和品质”的双重保障，打造国内仿制药质量标杆企业，打造高端市场的“世界工厂”。公司将以在产重点产品为核心，开展质量、工艺及临床研究规范化提升专项，完善研发及生产过程、制度体系、文件体系等全方面的优化提升。

4、责任投资

公司重视投资并购能力建设，设有完善的内部投资控制体系，对投资决策主体、权限做出明确的划分，注重保护公司及全体股东的合法权益。

公司秉承“平等”、“互利”、“双赢”的投资理念，根据《公司法》、《公司章程》及相关法律法规的规定，选择符合国家的产业政策和法律法规、符合国药现代的发展战略和发展规划的投资项目。同时，公司着眼于医药大健康产业的协同构建，在投资并购标的选择上，不仅关注其财务、业绩方面的表现，也关注企业员工福利、环境保护、社会道德以及公共利益等方面的因素。

公司建立有投资后评价体系，对重大投资项目，全面分析评判项目投后在经济效益、可持续发展等方面情况，关注公司经济利益的同时也强调社会价值。

5、风险管控

公司在建立健全国药现代全面风险管理组织体系的基础上，组织协调各子公司开展全面风险管理组织架构搭建工作，建立了“国药集

团-国药现代-国药现代下属子公司”三位一体的全面风险管理平台，纵深有序地推进国药现代全面风险管理工作。同时，公司明确并完善全面风险管理领导小组职责，成立合规管理工作小组、投资后评价工作小组，制定了风险管控相关管理制度和工作推进方案，开展多项风险检查工作，取得了全面风险管理工作的关键性成果，为进一步提升风险管控水平，丰富全面风险管理工作夯实了基础。

在重大决策、重大事项、重要人事任免及大额资金支付业务时，国药现代履行国药集团及公司的相关规定，按照公司“三重一大”议事规则采用集体决策方式，避免了企业经营出现重大偏差。

公司经营管理层非常重视企业的全面风险管理工作，制定全面风险管理体系建设的整体方案与工作目标，指导全面风险管理体系建设工作，国药现代全面风险管理体系建设成效明显，全年无重大风险事件发生，做到了经营风险可防可控。



（二）诚信责任

1、守法诚信

（1）遵守法律公德。公司遵守法律法规和社会公德、商业道德以

及行业规则，公司经营体系运转良好。公司员工的法律意识普遍增强。公司治理及法律环境良好，从上至下均以遵纪守法、合规经营作为公司运营的首要前提。公司不存在重大守法合规负面信息，无重大经济案件发生。

(2) 加强员工普法教育。公司成立法律事务部，持续宣贯普法教育，开展教育活动和培训，提高员工的法律意识和法律素质，增强企业的诚信意识和法治观念，提高企业依法决策及经营管理的能力，规范企业对外合同签订流程，为企业发展提供法律支持。

(3) 加强员工对劳动合同法相关条款的培训。员工入职时签订的劳动合同内容严格按照劳动法的规定组成，与员工利益相关事宜的流程严格按照劳动合同法规定设计。员工入职后公司集中安排入职培训，其中有对劳动法主要条款的解读和应用内容。职工代表参与重大事项审议的履职能力明显增强，显示了对劳动法的熟知和把握。



2、诚信服务

(1) 守法合规体系。公司构建守法合规体系，法律事务部负责公

司内部的合同审查、纠纷管理、普法宣传、法律风险管理等相关法务工作，形成公司守法合规经营的有效保障。法律事务部根据公司的运营模式和特点制定了相关制度和法务流程，与公司相关制度形成了守法合规制度体系，从制度上保障公司经营管理的守法合规运营。

（2）内控体系。根据《企业内部控制配套指引》和《企业内部控制基本规范》，结合公司的实际情况，公司制定了《内部控制评价管理办法》。目前，公司的内控体系能够适应公司管理的要求和发展的需要，能够保证公司财务报告的真实性、合法性和完整性，能够确保公司财产的安全完整，能够按时有关法律、法规和相关规章制度的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，能够公开、公平、公正地对待所有投资者，切实保证了所有股东的合法权益。同时，对子公司进行了内控体系建设，国药现代已经实现了内部控制体系建设全覆盖。

（3）合同管理。公司合同管理规范，制定有《授权委托管理办法》、《合同管理办法》等相关制度，严格合同管理流程和实施监督办法，督导合同的按时履约，并对合同的履约情况进行跟踪和汇总检查，保证了较高的合同履约率。

（4）售后服务。公司建立了完善的售后服务制度与客户投诉管理制度，妥善处理客户与患者的各种咨询与投诉，保证患者用药安全，使客户与患者满意。

3、诚信形象

守法诚信，合规经营是企业生存与发展必须遵守的根本准则，公司积极推进企业的信用建设。业务合同管理有序，由专设的法律事务部进行审核，严格财务支付流程，和合同履行程序。自 2006 年来，连年合同信用等级达 AAA 级，被评为上海市和国家“守合同重信用企业”。2012 年以来连续获得“星级诚信企业”五星荣誉。

（三）运营责任

1、公平竞争

公司严格遵守国家有关反垄断、反倾销及反不正当竞争等相关法律法规，制订及完善相关制度流程，确保诚信经营、合法经营，相关交易均遵守市场规则，按照市场公允价值定价，信息披露公开、公平、公正，不存在损害非关联股东情况。

2、尊重产权

公司不断加强品牌管理和建设，提升企业信誉和影响力。按照国药集团的统一部署，贯彻落地国药集团新的企业形象标识，规范企业形象标识使用，助力打造集团品牌，营造企业文化，形成集团合力。同时，加强产品品牌建设，挖掘优秀产品，推动著名、驰名商标认定工作，促进产品销售，增强产品市场竞争力。

3、推动行业健康持续发展：

医药行业是一个关系人民健康、国家安全的产业，研发、生产、质量、销售都有严格的行业准则和规范。公司把推动行业健康持续发

展作为行业一分子所必须承担的职责。

公司严格遵守《药品管理法》《药品管理法实施条例》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》等药品管理法律法规与规范，严格按照 GMP 的要求完善质量管理体系，规范和提升生产现场的管理；按照 GSP 的标准规范药品销售体系建设，规范和监督营销行为；按照 GLP 的标准促进研发体系建设，规范和实施岗位操作规程；在严把产品质量关的同时，始终坚持产品质量持续性改进，不断提高产品质量，保障患者用药安全、有效，造福于人类健康。

公司积极参与医药产品的质量标准提升和药品一致性评价工作，积极参与推进行业和社会诚信体系建设。在为客户和患者提供安全、可靠药品的同时，把客户和患者的满意度作为衡量各项工作的标准；恪守诚信，并以身作则，与供应商和客户建立起健康良好可持续发展的互惠共赢关系。

（四）安全生产责任

1、安全生产管理

国药现代按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的要求，全面落实安全生产主体责任，与 18 家子公司层层签订安全生产责任书，量化考核指标和管理目标，逐级进行考核。国药现代所属各级子公司从总经理到每个员工也都制定有安全生产责任制，各分管领导对总经理签订有安全生产责任书，各部门员工对本部门负责人也同样签订了

安全生产责任书。形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各班长认真抓的良好局面，真正做到了“一级抓一级、一级对一级负责”层层抓落实的工作机制从而把事故防范的责任落实到每一个岗位，每一个员工。



2、安全生产投入

公司重视对安全工作的资金投入，根据国家法律法规要求和公司财会预算规定，制定安全生产投入预算，并进行严格的核算、审查、审批、考核和监督，确保相关费用预算合理、使用合法、审计合章、成效合规。2017年度各子公司安全生产合计支出4229.5万元，其中：完善、改造和维护安全防护设施设备支出1357.4万；开展重大危险源和事故隐患评估、监控和整改支出113.2万；安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用支出206.3万。另外，在隐患排查治理方面，投入安全隐患和问题整改费700.1万。

3、安全生产教育和培训

2017年，公司积极开展了新安全法律、法规和标准的学习培训，

目标是大力提高本企业的安全管理水平和安全意识。初步统计，各子公司积极开展了形式多样的安全基础知识、安全操作技能和安全法律法规等方面的安全教育培训超过 100 场次。同时，还认真组织开展了全员厂级安全教育活动和交通安全专项培训，另外，还先后组织了涉及危险化学品的从业人员安全知识培训、部门安全员安全知识培训、公司义务消防员安全知识培训与有限空间专项安全知识培训、公司保卫人员进行消防控制系统操作培训、组织接触职业危害因素人员进行了职业健康知识培训等。

在今年的“安全生产月”活动中，国药现代督导各子公司开展一系列形式多样的安全生产专题活动，包括综合应急救援演练，提高员工安全逃生、自救、互救的意识和能力；收集下发了系列事故警示教育片，要求子公司员工观看活动。初步统计：参加安全生产法律、法规、安全知识宣传教育活动合计 2200 人次；观看生产安全事故警示片达 1600 人次。国药现代每季度刊发 1 期《安全环保季刊》。一年来，经初步统计各子公司开展多种性质的安全培训：员工班车司机安全培训：200 人/次；特种作业人员培训：316 人/次；消防安全知识：3700 人/次；安全知识竞赛：2600 人/次；有限空间安全知识学习：2600 人/次。



4、安全生产检查与应急演练

国药现代所属企业按照集团关于生产安全事故隐患排查治理的规定，持续开展安全生产隐患排查治理，完善安全隐患档案，对安全隐患的排查、监控、整改、验收严格实行闭环管理。对重点隐患实施限期整改，跟踪督办。公司建立有应急组织和专（兼）职应急队伍，明确职责，配置与抵御企业风险要求相适应的应急装备、物资，做好应急装备、物资的日常管理维护，满足应急的需要。国药现代 2017 年度重伤以上事故数为零；全年安全生产火灾事故为零。

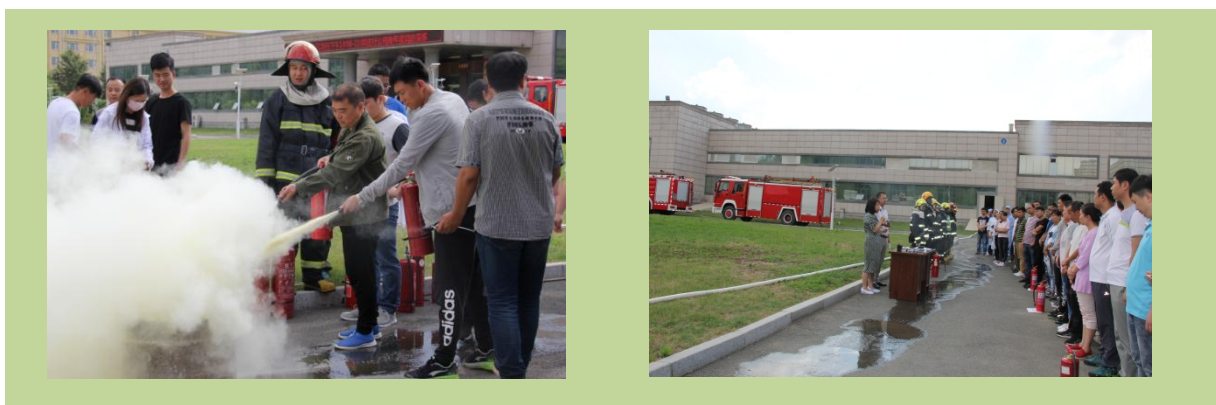
国药威奇达全年多次组织岗位员工灭火技能演练，10 月 30 日联合开发区消防队，进行溶媒储罐泄漏火灾事故应急演练活动，对岗位员工的灭火技能、应急处置是一种锻炼，也是对公司与消防队联合应急处理的一种磨合，提升了公司整体的应急处置能力。天伟生物精心组织实施“11.9”消防安全周活动，进行了 3M 公司专业 PPE 培训讲

师 PPE 的选型、佩戴、防护专项培训、“计算机机房突发火灾事故紧急疏散演练”、“甲类储罐区危化品泄漏应急处置”、“新进员工灭火器的使用及灭火演练”等相关活动。通过综合性、专项性的应急演练，查找公司在应急处置方面的不足，补足了与实际事故救援的差距。国工有限编制了新版《安全生产事故应急预案》，根据公司实际情况增加了淹溺、有限空间中毒窒息和叉车车辆伤害事故的风险分析及应急措施，应急预案通过专家评审，并在当地安监局进行备案。本年度组织应急预案演练 4 次，分别是 1 月 11 日安全生产事故应急预案桌面演练、6 月 19 日危险化学品库突发安全事故演练及现场演练，6 月 23 日丙酮泄漏火灾事故应急处置及逃生演练。上海事业部于 2017 年 6 月 8 日晚 7:30 在浦东厂区开展 2017 年消防应急预案演练，检验夜间处置突发事件的能力，此次演练得到了国药现代军民共建单位航津路消防中队的大力支持。灭火器灭火、人员疏散、消防水带出水、人员救援，各项演习科目正有条不紊的展开着。上海事业部以消防演练为契机，切实提高公司和员工防范突发事件的应变能力，再次被评为浦东新区消防先进单位。

5、安全生产事故处理

公司实行安全生产“一票否决制”和安全事故“四不放过”规定，对安全工作实施“领导强化，任务细化，措施硬化，工作深化”。实现了安全工作“横向到边，纵向到底”的要求，促进了各级安全生产责任的落实。同时倡导“每位职工都是安全责任人”的管理理念，把

安全生产目标责任落实到车间、班组和岗位，开展班组安全建设工作，将安全承诺落实到每一位在岗职工，使员工人人关心和参与安全生产，查找事故隐患和违规行为。



6、职业健康安全

公司认真开展企业职业卫生基础建设活动，夯实职业卫生基础建设工作，落实企业职业健康的主体责任。本年度未完成职业卫生基础建设企业家数为“零”。接触职业病危害职工职业健康检查率超过80%。

7、安全生产标准化建设

为确保安全生产工作的顺利开展，结合安全生产标准化的要求，根据标准化要素，各子公司加强了安全标准化日常运行管理和持续改进、自评工作，使公司安全生产管理工作能够规范有序进行。目前，国药现代下属单位全部通过安全生产标准化认证。



市场责任

（一）股东责任

作为一家中央企业控股的上市公司，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，努力提高治理水平，实现股东利益最大化。

公司严格按照相关法律法规，根据《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东都享有平等的地位和权利，依法行使股东权利。在涉及关联交易议案表决时，关联股东均回避表决，确保审议程序符合规定。为便于所有股东充分表达建议及诉求，公司还通过上海证券交易所系统提供的网络投票方式，充分扩大所有股东参与投票的可行性，维护股东应有的投票权。对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中单独对中小投资者的表决结果进行统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。

公司根据相关规定，指定董事会秘书、董事会办公室负责公司对外信息披露和投资者关系管理。严格按照有关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，畅通投资者沟通渠道。

公司设独立董事和监事会以更好的保护投资者尤其是中小投资者的权益。自上市以来，公司通过现金分红、送股等多种手段使投资

者共享企业发展成果。

2017 年行业政策密集落地实施，公司在大宏观背景下，积极贯彻新发展理念，升级中长期发展规划，明确未来的发展路径，积极推动组织机构大重组、人员资产大整合、思想文化大融合，以实现化学工业大发展。报告期内，各项“整合重构、协同联动、创收创赢”工作有序推进，后续公司将继续推动内部产业的进一步深入融合，推动充分发挥协同效应，实现公司的战略发展目标，回报股东长久以来的支持。

（二）质量责任

1、质量方针

药品质量关系到人民群众的身体健康。明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，有利于维护社会的经济秩序。群众利益无小事，药品质量安全涉及基本民生，任何苗头和隐患都不容小觑。公司通过不断加强质量责任意识教育和培训，在全体员工中牢固树立“质量是产品的生命，也是企业的生命线”的思想，始终贯彻“专业、创新、服务，只为高品质”的质量方针，严格遵照 GMP、GSP 要求进行生产与经营，并将 GMP、GSP 要求落实到日常工作上，公司所属生产型企业在产剂型与品种全部通过新版 GMP 认证，经营型企业全部通过 GSP 认证。

2、产品质量与安全

药品生产与国计民生息息相关，药品质量是我们重于泰山的社会责任。保证药品质量是企业质量文化的宗旨，也是药品能被广泛认可的有力保障。公司建立并完善了质量管理体系，在公司决策层成立了质量管理委员会，负责统一领导本企业的质量管理工作，研究决策企业质量管理的重大问题。公司严格遵守药品管理相关法律法规、药品生产质量管理规范与药品经营质量管理规范，严格按照国家药品质量标准进行质量控制，加强质量意识培训，建立了一套行之有效的质量监管措施，确保药品质量，保障患者用药安全有效，维护患者合法权益。

（1）完善质量评价体系。公司建立了《质量管理工作考核办法》，所属企业建立健全了药品质量评价体系。包括：产品年度质量回顾制度、产品持续稳定性考察评价体系及质量风险管理评价体系。通过实施质量目标分解制，对批次合格率、总投诉率、召回率、一次正确率、产品年度回顾率等质量量度指标进行考核，有效促进了产品质量的持续改善。

（2）加强药品质量安全管理。根据《药品生产质量管理规范》、《药品经营质量管理规范》、《药品召回管理办法》以及《药品不良反应报告和监测管理办法》，修订完善了药品召回管理制度、不良反应监测与报告制度、药品质量安全应急预案等管理制度，建立了《质量管理内审制度》、《质量监督报告制度》，密切关注国内外相关药品安全警戒信息，时刻关注消费者用药安全，初步建立了企业质量风险库，

有针对性开展质量管理工作，降低质量风险，按照国家药品监督管理部门要求定期撰写并上报《药品定期安全性更新报告》，确保药品上市后风险可控。

(3) 提升企业质量管理水平。公司完善了质量管理组织体系，设立了安全环保与质量管理部，负责公司质量管理工作，强化了对公司所属企业的业务指导与监督检查工作。在完善质量体系的基础上，定期组织学习与培训，强化全体员工的质量与安全意识，使质量理念深入人心，强化了产品质量全过程控制，有效促进了公司质量管理水平的提升。公司在做好质量基础工作的同时，根据国家仿制药质量一致性评价工作计划，继续开展仿制药质量一致性评价工作，以提高产品标准。2017年国药现代所属企业持续开展行业认证工作，取得优异成绩。国药威奇达的原料药【阿莫西林克拉维酸钾（2:1）、阿莫西林克拉维酸钾（4:1）、阿莫西林克拉维酸钾（7:1）】通过GMP认证；国工有限的片剂、进口药品分装（片剂）、原料药【阿片粉（罂粟果提取物粉）、分装（盐酸麻黄碱）】通过GMP认证；国工廊坊的原料药【重酒石酸氢可酮、盐酸瑞芬太尼】、注射剂【注射用盐酸瑞芬太尼、枸橼酸芬太尼注射液】通过GMP认证；现代海门的原料药【阿奇霉素】通过GMP认证；国药中联的煎膏剂、合剂通过GMP认证；国药金石的片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、干混悬剂通过GMP认证；国药致君的粉针一车间1.2.3线、粉针二车间5.6线通过GMP认证；国药一心的原料药【甘露聚糖肽】通过GMP认证；天伟生物的注射剂【注射用尿促卵

泡素】通过 GMP 认证；现代哈森的胶囊剂【青霉素类】、原料药【罗红霉素、马来酸氯苯那敏、西咪替丁】通过 GMP 认证。

(4) 公司积极倡导产品国际认证工作，根据公司产品在国际市场的需求，公司所属企业还积极开展国际认证、质量体系认证与海外注册工作，提升公司国际声誉。2017 年国药威奇达的原料药【克拉维酸钾（非无菌粉）、克拉维酸钾微晶纤维素（1:1）、克拉维酸钾二氧化硅（1:1）】通过墨西哥 GMP 认证；国药威奇达的原料药【克拉维酸钾（非无菌粉）、克拉维酸钾微晶纤维素（1:1）、克拉维酸钾二氧化硅（1:1）、7-ACA、6-APA、D-7-ACA】零缺陷通过美国 FDA 检查；现代海门的原料药【阿奇霉素、齐多夫定】通过美国 FDA 检查；现代海门的原料药【阿奇霉素、克拉霉素、齐多夫定、阿巴卡韦硫酸盐、盐酸奈必洛尔、佐芬普利钙、磷酸西格列汀、琥珀酸甲泼尼龙、阿哌沙班、替格瑞洛、钆布醇、L- α -甘油磷酰胆碱】通过俄罗斯 GMP 认证；国药致君的粉针二车间、口服固体制剂一车间通过尼日利亚 GMP 认证；天伟生物的原料药通过哥伦比亚 GMP 认证；现代海门通过了 ISO9001 年度复审；国药容生通过了 ISO9001 认证检查。现代海门的原料药【阿奇霉素】还取得了欧盟 CEP 证书，同时，公司多个产品在多个欧美、亚洲、非洲国家注册或申请注册，以全面拓展海外市场，提升公司产品质量的国际声誉。

3、质量保证体系

公司开展了质量管理体系建设，建立了完善的质量保证体系，其中包括建立了完善的 GMP 内审运行机制，明确全面实施药品 GMP、GSP 是药品生产、经营和质量管理的 basic 准则。根据 GMP、GSP 的要求和企业的实际情况，制定了“专业、创新、服务，只为高品质”的质量方针。通过组织质量管理内审以及外部质量审计，不断完善质量管理体系以及质量管理水平。

公司按照药品管理相关法律法规以及 GMP、GSP 的要求建立健全了药品生产、经营和质量管理体系，明确了公司生产、经营和质量管理的负责人和生产、质量管理部门负责人，明确了各级机构和人员的职责和相互关系，细化各级机构和人员的任职资质要求、工作标准、工作任务及其所承担的管理目标和任务。健全和完善了质量管理体系，根据不同产品生命周期阶段的特点，制定相应的管理办法，有普适性，更有针对性。

在开展质量管理内审工作的基础上，把实现公司质量方针和质量目标的任 务，以及 GMP、GSP 的各项要求，逐级分解落实到各级、各部门和岗位及人员，不断明晰和细化公司各级、各部门和生产、经营各环节（如：物料采购、仓贮、生产技术、质量控制、产品销售与收回等）及其人员的质量管理目标和质量责任。并通过持续不断的培训、教育及其机制的建立和运行，在全体员工中牢固树立起以质量为中心的工作理念，把实施 GMP、GSP 和实现企业的质量方针、质量目标变为全体员工的自觉行动。

公司所属企业对所生产和经营的每个产品按照不同规格建立了药品质量档案，每年对产品进行年度质量回顾，汇总分析了每个药品在生产、检验、存储、养护、持续稳定性考察中的质量情况以及投诉、变更与偏差情况，并且定期收集该药品的不良反应信息和抽检信息，以及药品监督管理部门的质量公告，以此对产品实现智能化质量管理。

在实施 GMP、GSP 过程中，提升企业质量管理的能力和水平，在质量管理实践中持续不断的改进和完善企业生产、经营质量管理体系



系，着力于企业质量意识的不断提高，从而进一步提升公司质量管理水平，保障患者用药安全、有效。



4、投诉与争议处理

为了保障和维护消费者切实利益，公司在严控产品质量的同时，建立了完善的售后服务体系。公司建立了《用户投诉处理程序》、《用户回访管理程序》等售后服务制度，建立了完整的客户与消费者档案，对客户与消费者意见及时回复，及时妥善处理顾客的投诉，使消费者满意，不断提高满意度；建立了《药品召回管理程序》，一旦发现市场上产品存在安全隐患，能按批次及时召回，降低药品质量风险；建立了《药品不良反应报告和监测管理制度》以及《药品质量突发事件应急预案》，对上市产品进行监控，当出现群体不良反应时，公司可及时启动应急预案。公司专门开通了产品免费咨询热线，并安排专人负责接听和解答，以主动、认真、高效、严谨的工作态度处理客户投诉问题，认真倾听，确认问题所在，及时记录并回访。热线开通以来

受到了广大医生和患者的一致好评，架起了公司与医生、患者间良好的沟通桥梁。

5、质量提升培训体系

公司修订并完善了《产业升级 2020 计划》，并根据国家对产品质量标准的提升要求，分别制定了质量提升计划，并从质量标准提升、仿制药一致性评价、工艺技术创新、检验方法等方面对质量提升工作进行了阶段性总结。

公司建立了完善的培训体系，组织相关人员参加药品监管部门以及行业协会组织的各种质量管理培训，并按部门职责，根据 GMP、GSP 要求，修订、完善相关制度文件，确保 GMP、GSP 在公司药品生产、经营过程中的贯彻、执行。同时组建公司质量内训师团队，加强质量人员的日常培训，针对质量分析人员的特点，组织质量分析人员进行检验专业技能培训促进检验人员技能水平的提升。通过开展“质量月”活动，举办知识竞赛、专题培训等各种特色的质量活动，积极营造质量责任意识氛围，面向全体员工开展质量宣传和教育活动，塑造积极向上的质量文化。

6、加强质量风险控制

质量风险管理贯穿于药品生命周期的整个过程，公司按照质量风险管理的理念，用风险管理的鱼骨刺分析法全面分析在技术转移过程中存在的质量风险，对高质量风险的部分进行责任分工和着重控制，将质量管理工作前延至研发注册环节，选择最优化的产品工艺设计，

全面了解原料性质以及产品特性，建立适当的标准和生产控制措施，同时对实现偏差管理程序的电子化流程进行推广。为加强风险控制，公司所属生产型企业对全部产品每批按照国家药品标准进行检验，成品合格率全部达到 100%，通过控制物料差错、降低产品缺陷以及减少人为错误从而降低质量风险，确保产品获益大于风险。

（三）客户责任

1、客户责任

公司非常注重与客户的关系，积极统筹国际和国内两个市场，提高售后服务质量，与客户建立起长期稳定的合作关系，努力实现与客户的合作共赢，提升企业的行业地位和形象。公司通过与客户互访沟通、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的质量需求，及时反馈，用优质的产品和真诚的服务满足客户需要，维护客户利益，努力使自身成为客户最佳的供应商。

2、隐私保护

“客户就是上帝”，保护客户隐私不仅是销售的宗旨，更是从研发、生产、流通和使用等全产业链的宗旨。公司非常注重客户的隐私保护，采取措施保护客户和消费者信息安全，防止信息泄露和滥用。

3、质量安全服务

公司积极参加 2017 年全国质量月活动，坚持诚信为本、立德守业、以义取利，将诚信和自律始终贯穿于药品生产经营的全过程；保

证产品质量、承担社会责任，依法合规抓好药品各环节质量管理，自觉接受药品监管部门和社会监督；坚守行规行约，树立企业良好形象，不断提升行业公信力。

公司建立有产品质量信息反馈和监督保障体系，质量管理部门负责在处理日常客户的质量查询、销售人员反馈的质量信息时，做到当场处理、及时反映、持续跟踪、有效反馈。销售人员作为负责客户投诉和查询的第一责任人，收集客户对公司产品的价格、送货、开票、质量情况的反馈。

公司完善了质量保证体系 以此确保药品销售的售后服务，保证反馈信息准确、通畅。对反馈及时处理，并记录在案，每年进行汇总分析，作为供应商和产品的审核依据。在做好公司产品质量、售后服务工作的同时，也提升了公司及产品的美誉度和客户的满意度。

公司制订了《药品不良反应报告和监测管理制度》，由专人负责药品不良反应工作，及时收集、汇总、整理市场反馈的不良反应等情况并进行调查，及时录入国家药品不良反应监测系统，并对国家药品不良反应监测中心反馈的数据进行汇总分析，制定相应的风险管理计划并落实，降低不良反应风险。公司已经建立了较为完善的质量管理体系，并在生产经营过程中坚决落实，始终以向患者提供优质产品为目标，确保产品的安全性，2017 年公司未发生重大和较大质量事件。

（四）伙伴责任

1、权益保障

公司始终坚持诚信经营与和谐共赢的原则，在保障社会、环境、员工利益的基础上，实现着主营业务的持续快速发展，同时深刻理解医药这一特殊行业上下游企业之间共同发展、生生不息的关系，公司始终秉承合作共赢的理念，将诚实、守信作为企业发展的，与供应商和客户建立互利共赢的关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，与之保持长期良好的合作关系。

在处理与供应商的关系中，公司坚持平等协商、互利共赢的原则，坚持与那些资质、信誉、产品以及服务等品质良好的供应商建立长期战略伙伴关系，并鼓励供应商成为有社会责任感的企业，与供应商一起分享技术、市场和管理经验，共同成长。公司建立了供应商档案，对供应商实行动态管理和及时评估，逐一对关键物料供应商进行审计，从源头严把质量关、成本关，使他们成为公司的战略合作伙伴。公司尊重并保护客户、供应商、服务商的专利权、商标权等知识产权，合法、合理且正当地使用相关方的信息、材料、产品、知识产权。

公司积极参加医药行业相关协会，上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会、上海医药行业协会、上海生物医药行业协会、上海中医药行业协会等协会，履行会员职责，加强行业协会对公司履行社会责任的监督和指导，促进企业提高社会责任的践行成效。

2、责任采购

公司制订并落实各项采购管理制度，实现招标全过程管理的公开

透明、统一采购渠道、降低采购成本。公司集中采购与采购管理沟通、内部监督等方面继续优化，持续开展采购内部控制建设和评价工作，每年开展采购管理对标评估工作。

公司作为社会的一员，牢牢树立诚信为本的经营理念，始终坚持与供应商诚信合作、共同发展，努力为供应商建立一个公平、公正、公开的环境，通过与供应商的友好合作来追求共同成长、实现多赢，建设一个诚信的上市公司，推动公司持续、稳定、健康发展。

公司高度重视产品质量，从“采购—生产—产品”，每个环节都设置了严格的质量控制体系，尤其注重从源头进行严格控制，对所有生产用物料严格执行国家标准，实行批批检验，确保合格物料进入生产环节。为确保采购到合格物料，公司制定了供应商管理制度，对供应商的资质、生产现场、工艺技术水平、质量保证体系等进行科学评审，建立合格供应商档案，并根据供应商供应物流对药品质量影响的风险程度，对供应商实施分类重点管理。

针对不同储存条件的物料和药品，公司严格按 GMP 要求进行储存和保管。针对二类精神药品，公司严格按《麻醉药品和精神药品管理条例》进行管理。对于药品的发运及运输，公司除自配专用送货车辆外，每年通过公开招标吸引具备良好运输条件、运能、服务的社会物流公司参与我公司的药品运输，对于有特殊储存要求的药品全程使用冷链车进行运输，确保药品在储存、运输过程中的质量安全。

3、责任监督

公司在原基础上修订提升工程项目管理制度和工程设备招投标及新建扩建及新增设备的管理制度与流程，用于规范工程项目在可行性研究、立项审批、招投标、概预算、结算付款与竣工决算审价及验收等环节的管理与控制，杜绝在工程项目的建设过程中的浪费与舞弊。按工程性质确定管理重点，凡属于重大工程项目和专项项目的，严格按照公司《投资管理制度》实施流程规范、过程监督和事后审计，由装备工程、财务管理、会计审核、内控法务、纪检监察等部门和人员共同参与，监督实施。公司纪委、纪检监察室对重点岗位人员进行廉政教育并参与招投标等重要环节的监督工作，实施从源头开始到全流程的多方监督制度。对于重大投资项目实施《季度项目报告》制度，加强过程管控。

员工责任

（一）尊重员工

员工的利益和公司发展紧紧相连，维护和保障员工的合法权益是建立和谐稳定企业的关键。公司充分尊重员工权利，致力于增进员工福祉、提升员工归属感，力争实现员工与企业的共同发展。

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，从劳动用工、民主管理等多方面切实维护员工合法权益。公司建立了完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理、薪酬福利管理、培训管理、绩效管理等制度，坚决保障员工合法权利。

公司坚持公平、平等的就业政策，反对任何形式的歧视和强迫劳动，保障员工不因民族、性别、宗教信仰等不同而遭受歧视，杜绝使用童工劳力。

（二）薪酬与福利

公司为员工提供公平的薪资及福利待遇。根据国家法律法规和上级单位相关规定，制定了系统的薪酬体系并严格执行。公司根据员工绩效表现按制度调整薪资水平，以吸引和保留人才，激励人才活力和创造力。

公司依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业和生育等社会保险、基本住房公积金及补充住房公积金。同时建立了企业年金制度，加强员工养老保障。

除法定福利外，公司建立福利体系，为员工提供多项福利政策，包括了高温、劳防、卫生用品、节庆慰问、生日祝贺、女工保障、健康检查、免费午餐、书报订阅、独生子女福利、带薪年假、工会补充保险福利等内容，体现公司对员工的关怀，更好地调动员工的积极性、提升幸福感，增强企业的凝聚力，促进企业的健康持续发展。

（三）职业发展

公司重视员工职业发展，不断完善岗位层级结构、修订岗位职责说明。公司以岗位任职资格标准选拔人才，建立了多种渠道的招聘体系，积极与政府、高校机构合作，引入优质人才资源，并为员工提供发展锻炼的专业平台。

（四）职业健康安全

公司认真开展企业职业卫生基础建设活动，夯实职业卫生基础建设工作，落实企业职业健康的主体责任。按照国家安全监管总局关于开展用人单位职业卫生基础建设的各项要求，对照要求，查找差距，逐步整改，落实企业职业病防治主体责任。2017年，国药现代未完成职业卫生基础建设企业家数为“零”。接触职业病危害职工职业健康检查率超过80%。

（五）民主管理

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础，公司实行职代会制度，凡涉及到员工切身利益的重大事项都启动民主管理程序，通过职代会讨论和审议，从制度上切实保障了员工的知情权、参与权

和监督权。工会加强了自身建设，着力构建充满活力、富有效率、有利于科学发展的工会组织和工作机制，为职工分忧解难，为职工维护权益，实现了公司与职工的共同发展。

（六）培训与发展

公司将员工知识技能的提升，视为未来长远发展的基础之一，鼓励员工不断提高管理水平和专业技术水平，实现企业发展和员工成长的良好协同。



公司制订完善培训管理制度，逐步梳理完善了培训体系，针对不同管理层级及岗位任职工作要求，设定年度培训计划，为员工提供培训资源和机会。2017年，经上海市人力资源和社会保障局评审，公司作为上海市试点单位开展企业新型学徒制培养工作，药物制剂、药物检验等岗位的员工可参加上海医药行业协会培训，鉴定合格后按规定享受培训费补贴等优惠政策。针对中高层管理人员，根据公司战略运营需求，组织开展了高管人员领导力培训、绩效管理与有效激励的内训活动；针对专业管理部门，组织了以目标为导向的绩效管理体系和人力成本管控与全面薪酬设计的专题培训。

2017 年度，有 10 名员工取得了国药集团高级职称任职资格；公司申请获得浦东职业技能类及专业技术类培训补贴共计 19232 元。

公司以建设学习型组织为目标，强调员工全面素质的提升，提高企业核心竞争力，从而最终实现企业与员工“双赢”。

（七）沟通与关爱

公司建立了困难职工档案，对患病职工、尤其是患重大疾病的职工以及家庭遭受重大灾害的职工及时进行慰问与资助，还开展“春节”、“三八”“六一”节日以及对高温岗位的慰问等活动。公司努力把职工群众的情况和诉求了解清楚，切实解决职工群众的困难，权益维护到位。公司通过与不同年龄、不同岗位、不同工龄、先进员工和先进集体代表等召开形式多样的座谈会，进行调查、解释和协调。同时，公司制定并落实领导班子基层联系点制度，深入一线员工中倾听、了解和解决员工最关心、最现实的问题，研究和汲取员工对公司生产经营管理、发展战略规划的意见和建议，建立和强化双向沟通机制，畅通企业和员工的沟通交流平台，发扬员工主人翁精神，树立员工企业责任感，企业与员工达到双赢。



（八）文体娱乐活动

公司关心职工文化生活，2017 年，围绕公司企业文化建设年主题“同力聚力心融合、感恩现代新发展”，大力开展职工文化活动和体育竞技比赛，积极倡导健康生活，宣贯“关爱生命，呵护健康”的国药文化理念。在公司党委的领导下，积极组织开展了“心光点亮现代，星火传递奉献”国药现代微故事大赛，讲述 38 个朴实而真实的微故事，传递新现代人传承、创新、感恩、奉献的蓬勃气息，感受不忘初心、砥砺前行的精神力量，传承着“身边榜样”。开展“活力现代·绳羽飞扬”职工体育竞赛、“健步聚力·融合发展”健步走等系列主题活动，凝心聚力，丰富职工文体活动，激发职工积极性。各子公司结合自身实际和企业特点，开展了羽毛球、游泳、篮球、拔河、健身走等多项体育比赛及演讲、趣味活动等文化休闲活动，例如国药川抗举办员工篮球比赛；国药一心举办了“妇女节”主题为《做魅力女人，享色彩人生》的培训；国工有限制造部开展“激情与速度”外包劳动竞赛；国药威奇达自 2010 年开始连续第七年举办职工篮球赛；国工有限党委、工会开展了《喜迎十九大“跟党走中国梦”》书画摄影作品比赛活动等。

公司积极参与社会公益服务活动。积极参与文明社区共建、组织开展捐款捐赠、以及组织志愿献血等公益活动。加强与金山廊下南陆村、浦东新区高东镇、消防部队的共建合作和军民共建关系，主动参加拥军优属等活动，在企业与社区中营造了和谐融洽的氛围。积极组

组织开展职工劳动竞赛等活动，始终把促进企业的发展作为各项工作的出发点和落脚点，关注制药的质量和生产的每一个环节，组织不同岗位员工开展一系列劳动竞赛活动及“创先争优”评比活动，提升了员工职业技能与岗位知识。





社会责任

（一）药品供应和储备

作为国家级抢险、救灾、军需、外援等药品供应和储备定点企业，国药现代义不容辞地承担起中央原料药储备的责任，其中涉及 12 个原料药品种，有 11 个原料药为合同储备。在国内重大灾商情、突发性危急事件中，确保承担的 12 个储备原料药能够及时调用，避免因储备原料药效期问题和价格波动造成中央储备资金流失。公司严格按照中央储备药品的储备管理规章制度进行，坚持医药储备供应领导责任制和 24 小时值班制度，及时按储备计划补齐储备品种及数量，确保能按国家的统一部署和指令，及时、高效地完成储备药品的调拨供应任务，为保障人民健康、社会稳定、国家安全发挥重要作用。

（二）公益捐赠

公司在实现经济发展的同时，热心于公益事业。

1、精准扶贫规划

国药现代及各子公司积极参与精准扶贫，按照预算管理模式对外捐赠进行管控，通过点对点结对帮困直接向受益人捐赠，或通过政府部门、慈善组织捐款捐物，实现精准帮困扶贫，并对捐赠情况进行备案管理。

对于企业内部帮扶，主要通过党组织、工会组织等向企业内部困难党员、困难员工进行帮扶，实现企业员工互帮互助。并通过爱心公益活动，员工自发捐款捐物，实现社区结对助学、村镇结对帮困。



2、年度精准扶贫概要

2017 年度，国药现代及所属子公司实现捐赠扶贫共计 15 笔，捐赠金额共计 88.38 万元。其中：通过各地民政、卫生系统等其他公益性社会团体对外捐赠 20.79 万元；直接向受益人捐赠 21.59 万元。

3、上市公司 2017 年精准扶贫工作情况统计表

捐赠日期	捐赠单位	受赠对象	受赠对象所在地区	捐赠途径	金额(万元)
2017-6-8	国药集团致君(深圳)制药有限公司	阜平县天生桥镇栗元铺小学	河北省保定市阜平县	直接向受益人捐赠	3.00
2017-3-30	上海现代哈森(商丘)药业有限公司	李庄乡朱楼村	河南省商丘市梁园区	直接向受益人捐赠	8.10
2017-2-9	上海现代制药股份有限公司	2017 年高东镇"慈善公益联合捐"活动捐赠	上海市市辖区浦东新区	通过其他公益性社会团体	6.00

捐赠日期	捐赠单位	受赠对象	受赠对象所在地区	捐赠途径	金额(万元)
2017-1-1	上海现代制药股份有限公司	金山廊下南陆村	上海市市辖区金山区	直接向受益人捐赠	3.00
2017-1-1	上海现代制药股份有限公司	浦东消防支队保税区中队结对共建	上海市市辖区浦东新区	直接向受益人捐赠	0.78
2017-9-4	上海现代制药股份有限公司	浦东消防支队保税区中队结对共建	上海市市辖区浦东新区	直接向受益人捐赠	0.71
2017-12-22	上海现代制药股份有限公司	海门临江新区元菊村	江苏省南通市海门市	直接向受益人捐赠	4.80
2017-1-4	上海现代制药营销有限公司	嘉定区民政局	上海市市辖区嘉定区	通过其他公益性社会团体	1.50
2017-5-1	上海现代制药营销有限公司	学生	贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县	直接向受益人捐赠	0.60
2017-9-1	上海现代制药营销有限公司	学生	贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县	直接向受益人捐赠	0.60
2017-4-1	上海现代制药营销有限公司	贵州省剑河县卫生局	贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县	通过其他公益性社会团体	3.29
2017-9-18	国药集团威奇达药业有限公司	贫困村	山西省大同市大同县	通过县级以上人民政府(所属部门)	24.00
2017-9-15	国药集团大同威奇达中抗制药有限公司	贫困村	山西省大同市大同县	通过县级以上人民政府(所属部门)	21.00
2017-7-14	国药集团汕头金石制药有限公司	南澳县后宅镇前埔埕村	广东省汕头市南澳县	通过其他公益性社会团体	10.00
2017-8-28	国药一心制药有限公司	双阳区贫困家庭	吉林省长春市双阳区	通过县级以上人民政府(所属部门)	1.00
合计					88.38

4、后续精准扶贫计划

随着国药现代作为国药集团化药工业板块这一平台的整合，公司及各子公司将在前几年精准扶贫帮困等公益事业的基础上进一步加大投入，积极履行中央企业上市公司的社会责任。

（三）志愿服务

公司党、团员和志愿者除了积极组织慰问结对帮困，还积极参与文明路口执勤宣传，无偿献血等志愿活动。公司志愿者到上海博物馆担任义务讲解员，参加各类爱心捐赠活动、“携手慈善公益、构建和谐社区”慈善公益联合捐活动、设立“扬帆启航”助学基金，开展爱心助学活动；国药一心参加了属地双阳区工会组织的困难群体帮扶工作；国药金石党、团志愿者积极参与“2017 年汕头市学雷锋志愿服务广场暨社区文化节活动、创文交通引导、美化家园齐参与、一日义工·万人环保、大手拉小手·护绿保洁一起走”等志愿服务活动，参与“青春情暖回家路”火车站春运志愿活动，为返乡旅客提供指引、帮提行李等服务，温暖乘客归家之旅；参与汕头市“庆国庆，迎盛会”万人徒步活动，为现场志愿者提供后勤志愿保障；联合工会组建公司首支职工义工创文志愿服务队并开展 4 场创文志愿活动，美化城市环境，助力汕头创文；参与爱心义教、捐助贫困学子学业、慰问贫困个案等志愿活动，以实际行动践行全心全意为人民服务的宗旨。。

（四）军民共建

公司长期开展军民共建活动，与浦东新区航津路消防中队结为军民共建单位，每年两次慰问消防中队部队官兵，同时根据军企的特点，定期开展消防演练和消防安全培训活动，有效地提升了公司安全防范的能力。



（五）结对共建

国药现代党委与金山廊下南陆村党总支结为城乡结对帮扶共建单位已经进入第四年，多年来坚持“因地制宜、双向互动、优势互补、共建共赢”的原则，有效整合结对双方在人才、智力、教育、科技、文化、信息、经费等方面的资源优势，全方位、有组织、有重点地开展结对共建活动。通过公司党政领导定期走访、调研，按照城乡结对协议开展了基础设施援建、药品捐赠、社区医生培训和困难村民慰问等活动，取得了显著成效。

（六）社区服务

公司在全国的多个城市开展医疗卫生义务教育活动，组织老专

家、老医生下乡送医，赠送疾病诊疗服务包，为加强基层医生的医疗卫生服务工作做出了贡献。

社区公益是一份执着的付出，我们始终用心在做，用心在聆听。

环境责任

（一）环境责任

提升污染防治能力，树立绿色发展理念是国药现代发展的重要组成部分。以实施节能减排理念、技术和知识宣传为先导，从而达到全员的认知和专业人员业务技能提升的目的；以排隐患促合规为抓手，按照能耗大小和排污程度进行分级管控，加强对风险单位的检查和督导，确保企业的水、气、噪声排放和危险废弃物的处置符合和严于国家的标准和要求；以新技术、新能源的推广和应用为驱动，全面提高企业的节能水平和污染治理能力，通过蓄冷、储能、太阳能技术的推广，促进企业节能进步，提升节能效益；通过废气治理新工艺、新技术的运用，强化企业的治污能力，着力打造具有绿色竞争力的制药企业。

（二）环境管理

2017 年公司与所属 18 个二级子公司签订了《2017 年度安全生产、节能减排、质量管理目标责任书》，签订率 100%，责任书下达本年度节能减排目标，并确定了考核要求。同时，公司还下发了《2017 年度国药现代安全生产与节能减排工作要点》，对全年工作进行了详细部署。2017 年 12 月公司对所属企业开展年度节能减排专项考核。通过现场检查和资料查验的方式，复核企业年度目标完成情况、日常管理体系建设、对公司制度、要求的执行力，以此检验和警示一年来各

单位节能减排取得的成果和存在的缺陷，同时为落实企业的主体环境治理责任提供有力的保障。

（三）资源节约与综合利用

按照新现代整合后的管理要求，公司在年初更新了节能减排工作领导小组，明确了节能减排工作领导小组的具体职责，为公司推动节能减排规划实施和目标责任的落实奠定了基础。公司建立并不断完善各项节能减排管理制度，实施对主要能耗设备的排摸、建档及工作状态监测控机制。新上项目以国家有关产业结构调整意见为指导，严格执行固定资产投资项目节能评估和审查制度，从源头和根本上强化节能减排的理念，在设备选型方面重点突出了效能与环保匹配的要求，这不仅是完成节能减排目标的要求，也是企业社会责任和保护员工健康的需要。

在产项目的节能减排目标每年都较好地完成、能效水平逐步提高，单位能耗进一步降低，重点类车间和产品达到国内先进水平。通过采取多步污水处理，淘汰落后且易产生污染的工艺、设备，提高溶剂回收率，安装废气吸收装置，对现有设备设施进行改造和升级改造，降低了生产成本，确保了废水废气达标、排放。

（四）节能减排

2017年万元产值综合能耗为0.2267吨标煤/万元，与上年同比下降30%。2017年万元增加值能耗为0.5934吨标煤/万元，与上年同比下降23%。2017年公司从强化责任考核，实施强度和总量“双控”制

度入手，通过加强重点工程建设和技术改造，不断推进能效水平提升和污染物排放总量降低；严格实施能评和环评制度，发挥市场机制作用；强化能源审计，推进能源计量数据在线采集、实时监测等一系列措施的实施，各单位的能效使用率明显得到提高，污染物的排放也得到了有效管控，顺利的完成了年初确定的节能减排目标。

报告期内，公司严格按照国家有关环保方面的法律、法规要求，进一步落实节能减排与环境保护相关措施，实现了安全生产相关目标。2017年，公司及各子公司共投入了2490万元用于环保和节能减排的实施，产生了良好的社会效益、经济效益。

（五）环保形象

报告期内，公司下属企业共接受来自政府部门检查和外部审计共78次，提出的不足之处全部进行了整改。未来公司将会继续践行企业社会责任，认真做好节能减排和环境保护工作，努力实现成为绿色节约型、环境友好型企业的目标。

上海现代制药股份有限公司及下属子公司，2017年公司母体及下属子公司无受到国家及地方监管部门行政处罚情况，除公司已披露信息外，母体及下属子公司无其他应当根据法律、法规规定需要披露的环保方面事项。

报告后记

未来展望

上海现代制药股份有限公司遵循“关爱生命、呵护健康”的责任理念，以提高人民的健康水平为目标，专注于医疗药物的研发、生产，为社会提供更多高效且安全的医药产品。

2017年是国药现代完成了国药集团化药平台的整合的关键一年，理顺了企业内部管理。国药现代作为百亿销售收入的上市公司，作为国药集团化药平台，今后责任重大，任务艰巨，我们将根据新的战略规划，坚定不移稳步向前推进。

我们将进一步明确企业社会责任管理的目标、实施路径、执行层级，提高全体员工社会责任意识，完善责任管理，支持中国特色企业社会责任体系的构建。不断促进自身的企业文化与企业社会责任的结合，同时强化责任理念与经营管理的有效融合。

我们将继续加强员工关爱，不断提升员工幸福指数。进一步致力于追求高标准的道德和诚信建设，强化产品质量安全，促进生态环境保护，扶助社会弱势群体，不断探索履责的可持续发展道路。积极承担企业社会责任，努力回馈社会，成为优秀企业公民。

意见和建议

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！在报告编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，真诚地欢迎您提出宝贵意见和建议，请您不吝赐教！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

邮寄：上海市北京西路 1320 号国药现代党群工作部（收）

邮编：200040；传真：021-52373757；电话：021-52373767；

电子邮箱：xd_dwxf@sinopharm.com；

公司网站：www.shyndec.com

《上海现代制药股份有限公司 2017 年度企业社会责任报告》

反馈意见表

- 1、您对国药现代在管理责任方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 2、您对国药现代在发展绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 3、您对国药现代在市场绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 4、您对国药现代在社会绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 5、您对国药现代在环保绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 6、您对国药现代社会责任报告总体评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 7、您对报告披露的信息完整程度的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 8、您对本报告的内容安排合理性的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对国药现代企业社会责任工作及本报告的意见和建议：



上海现代制药股份有限公司
Shanghai Shyndec Pharmaceutical Co.,Ltd.
国药集团成员企业 A Sinopharm Company