

2017 年度 社会责任报告

股票代码：300024

股票简称：机器人

关于本报告

报告简介

沈阳新松机器人自动化股份有限公司发布的第四份社会责任报告，与公司 2017 年年度报告同时发布。

本报告经 2018 年 3 月 22 日公司第六届董事会第七次会议审议通过。

编制依据

本报告是根据中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境等方面开展的工作。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报, 其他数据来源于公司各相关部门提供的数据, 利益相关方的信息。

指代说明

为便于表述，在报告中“沈阳新松机器人自动化股份有限公司”也以“新松”、“机器人”或“公司”表示。

报告获取

本报告在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网、沈阳新松机器人自动化股份有限公司网站均可下载本报告电子文档。

网址为：www.cninfo.com.cn； www.siasun.com

第一节 公司概况

公司简介

沈阳新松机器人自动化股份有限公司成立于 2000 年。注册资本元。公司于 2009 年 10 月 30 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票简称：机器人，股票代码：300024）。

公司隶属中国科学院，是一家以机器人技术为核心, 致力于机器人与数字化工厂产品及服务的高科技企业，是中国机器人产业的先行者，是全球机器人产品线最全的厂商之一，是国内最大的机器人产业化基地。



公司简介

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO144001 环境管理体系认证。公司荣获行业内唯一的全国首批 91 家创新型企业，是行业内唯一通过计算机系统一级资质认证的企业，中国机器人产业联盟理事长单位，中国机器人产业技术创新战略联盟理事长单位，中国科学院机器人与智能制造创新联盟理事长单位，中国移动机器人（AGV）产业联盟理事长单位，中国机器人标准化总体组组长单位，中国机器人协会（筹）会长单位。

公司主营业务是机器人与数字化工厂业务。公司拥有机器人五大系列产品，包括工业机器人、移动机器人、特种机器人、服务机器人；其中，移动机器人综合竞争实力全球领先；洁净（真空）机器人打破国外技术封锁，填补中国在该领域的空白；工业机器人在高端领域批量应用；服务机器人业已销往海内外。数字化工厂包括智能软件 MES 系统、智能装备、智能物流、智能工厂、智能交通，致力于为各行业打造数字化物联新模式。公司客户遍及全球，是众多国际知名企业的全球采购商，公司产品累计出口 32 个国家和地区，与一带一路 17 个国家和地区有深切合作。

公司坚持“引领行业发展，推动产业进步，提升生活品质”的发展使命，本着大产业、大平台发展战略，打造集创新链、产业链、金融链、人才链与一体的生态体系，助推智能产业裂变式发展，担当引领民族实业崛起之重任，领跑智时代。



价值理念

核心价值

责任、超越、共享

经营方针

需求即产品、创新即价值

质量观

精出于细、品源于专

人才观

有德方为才

服务观

诚心、专心、用心
为了客户的满意、为了员工的满意

业务分布



2017 年度荣誉与奖项

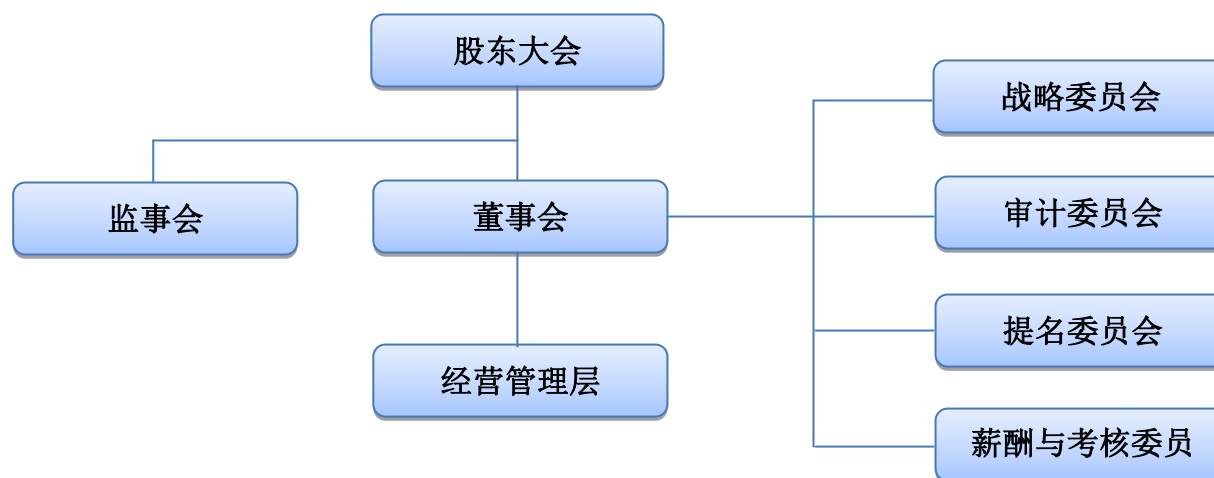
- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | 公司荣获 2016 中国制造业年度创新企业奖殊荣 | 10 | 公司荣获“2017 中国年度最佳雇主” |
| 2 | 公司荣获恰佩克 2016 年度最具影响力品牌奖 | 11 | 公司设计制造的孚能科技（赣州）有限公司新能源汽车动力电池智能制造项目顺利入选“2017 年工业和信息化部智能制造试点示范项目” |
| 3 | 公司轻载复合机器人荣获 2017CITE 金奖 | 12 | 公司荣获中国智慧物流与智能制造装备技术著名品牌的称号 |
| 4 | 公司在“金手指奖·2017 中国机器人年度评选颁奖典礼”荣获最佳服务机器人奖、最佳创新设计奖、最佳工业机器人奖 | 13 | 公司荣获中国制造业物流创新技术奖 |
| 5 | 公司庞伯特乒乓球机器人新品首发，获工博会创新产品银奖 | 14 | 公司荣获中国制造业优秀物流服务供应商奖 |
| 6 | 公司家宝智能服务机器人、松净清洁机器人荣获 2017 “金萝卜”奖 | 15 | 公司荣获中国制造业优秀物流工程奖 |
| 7 | 公司入选工信部第一批《智能制造系统解决方案供应商推荐目录》 | 16 | 公司荣获物流技术创新奖 |
| 8 | 公司与方太厨电、湖南农友合作项目成功入选国家工信部 2017 年智能制造综合标准化与新模式应用项目 | 17 | 公司荣获物流技术匠心奖 |
| 9 | 公司在中国·沈阳机器人大会暨第十四届沈阳科学学术年会之中国·沈阳机器人大赛中荣获优秀组织奖 | 18 | 公司荣获物流装备推荐品牌 |
| | | 19 | 公司担任中国移动机器人（AGV）产业联盟理事长单位 |
| | | 20 | 全景式展现新松成长史的首部机器人长篇报告文学《中国机器人》荣获央视“2016 中国好书” |

第二节 股东和债权人权益保护

股东和债权人的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，开展多样化的投资者交流活动，维护股东的长期利益。

完善公司治理结构，保证经营决策合理合规

公司自成立以来，不断夯实制度体系，积极完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，形成了以股东大会、董事会、监事会以及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系；建立了内部控制制度，强化对公司经营管理的监督和控制；财务运作管理规范，建立了财务管理制度、财务内部稽核制度、费用管理制度等一系列规章制度，有效防范运营风险。



完善公司治理结构，保证经营决策合理合规

公司依据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》以及《监事会议事规则》等规章制度，形成了权利机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

股东大会

股东大会是公司最高的权力机构。2017 年公司严格依照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的规定召开了 2016 年度股东大会。股东采用现场投票和网络投票相结合的方式对公司重要事项行使表决权，保证各位股东有充分的发言权，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使股东的投票权。

董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司依据《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《董事会专门委员会实施细则》等制度进行经营决策，确保董事会运作的科学性、合理性和高效性。2017 年度公司完成了董事会的换届选举，新一届的董事会共 9 名董事，其中独立董事 3 名，占董事总人数的三分之一，符合相关法律法规规定。2017 年度公司共召开了 8 次董事会，审议通过了 27 项议案，各位董事勤勉尽责，审议公司的各项议案，并严格执行了股东大会通过的各项议案，切实保障股东和债权人的利益。

监事会

监事会是公司的监督机构。公司监事会依据《监事会议事规则》等制度，对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高管人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护股东及债权人的利益。2017 年公司完成了监事会的换届选举，设立监事 5 人，其中职工监事 2 人，监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序等符合相关法律法规的要求。2017 年公司共召开了 7 次监事会，审议通过了 18 项议案，各位监事尽职审议各项议案，积极列席公司董事会和股东大会，认真履行监事职责。

合理分红，回报股东

公司一贯重视对投资者的合理回报，公司根据《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等监管规则的要求，公司在自身取得成长与发展的同时，始终坚持保证股东权益，特别是中小股东的合法权益，完善公司利润分配政策，与投资人共同分享企业经营成果，现金分红政策符合中国证监会的相关要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。

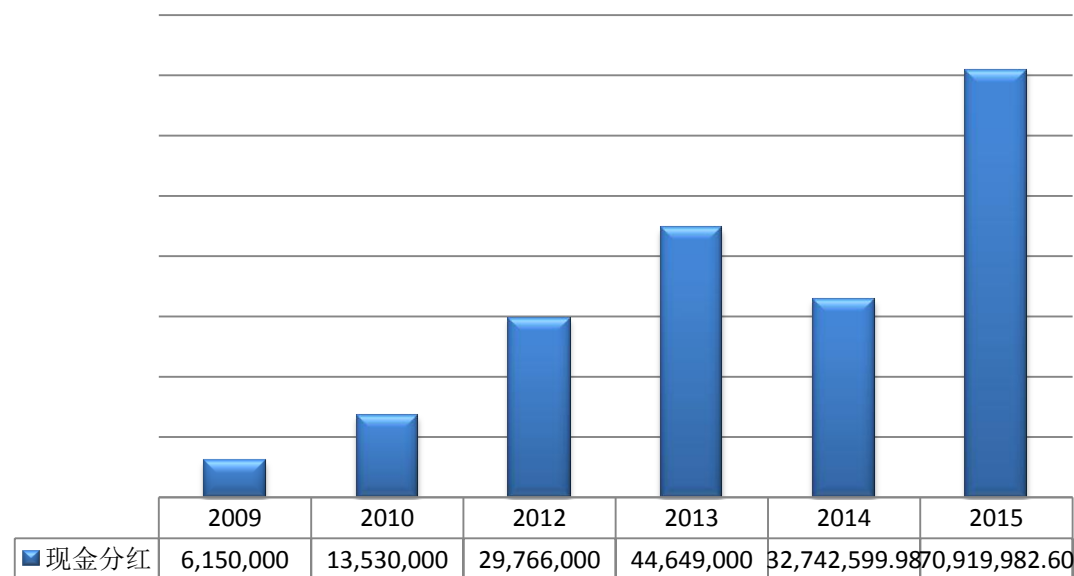
时间	股利分配情况
2009 年	以2009年末总股本61,500,000.00股为基数，每10股派发现金1元(含税)现金股利，合计 6,150,000.00 元。以2009年末总股本61,500,000.00股为基数，以未分配利润每10股送2股，以资本公积金每10股转增10股。以上方案实施后，公司总股本由61,500,000.00股增至135,300,000.00股。
2010 年	以2010年末总股本135,300,000.00股为基数，每10股派发现金1元(含税)现金股利，合计 13,530,000.00 元。以2010年末总股本135,300,000.00股为基数，以未分配利润每10股送5股，以资本公积金每10股转增7股，共计94,710,000.00股。以上方案实施后，公司总股本由135,300,000.00股增至297,660,000股。
2012 年	以2012年末总股本297,660,000.00股为基数，每10股派送1元(含税)现金股利，现金股利合计29,766,000.00元。
2013 年	以 2013 年末总股本 297,660,000.00 股为基数，每 10 股派送 1.5 元(含税)现金股利，合计 44,649,000.00 元；以 2013 年末总股本 297,660,000.00 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股送 6 股(含税)，以资本公积向全体股东每 10 股转增 6 股。以上方案实施后，公司总股本由 297,660,000 股增至 654,852,000 股，

合理分红，回报股东

时间	股利分配情况
2014 年	以 2014 年末总股本 654,852,000 股为基数，每 10 股派送 0.5 元（含税）现金股利，合计 32,742,599.98 元。
2015 年	以 2015 年末总股本 709,199,826 股为基数，每 10 股派送 1 元(含税)现金股利，合计 70,919,982.6 元；以 2015 年末总股本 709,199,826 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股送 4 股（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股。以上方案实施后，公司总股本由 709,199,826 股增至 1,560,239,617 股。

现金分红

单位：元



信息披露真实准确，保障股东知情权

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，确保所有股东平等的获得信息。公司制定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露媒体，不断提高信息披露标准和质量，不断增强公司治理和经营管理的透明度，努力成为监管部门信任、广大投资者信赖的公司。2017 年公司披露了定期报告和临时报告共计 80 个，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理和战略发展等重要事项，确保广大股东的知情权。

多渠道沟通，加强投资者关系管理

公司一直以来注重投资者关系管理工作，致力于创建和谐的投资者关系。在投资者关系建设过程中，公司以和谐、稳固的投资者关系为主线，以树立公司资本市场良好形象为目标，建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流。

实地调研

2017 年公司共接待 5 批次共 14 个机构投资者的实地调研，与投资者进行深入的座谈交流，并提供参观公司厂房、生产线的机会，帮助投资者及调研人员深入了解公司实际经营情况。

投资者热线

公司对外披露的投资者热线有专人负责接听，耐心回答投资者关心的问题，并及时将投资者反馈的意见及建议传达给相应的部门，建立了公司于投资者之间的有效沟通渠道。

互动易平台

2017 年度，公司通过深圳证券交易所提供的“互动易”平台，回答了投资者关注的问题共计 78 条，有效的维护了投资者关系。

官网宣传

公司在官方网站中设立了“投资者关系”栏目，积极宣传与投资者关系相关内容，维护投资者利益。除传统沟通方式之外，公司顺应目前互联网发展趋势，通过官方微博和微信公众号及时将公司新闻、行业动态推送到客户端，使投资者在第一时间了解公司资讯。

公司将持续关注投资者关系建设与管理，以灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动沟通，增进投资者对公司的了解和认同，树立公司在资本市场的良好形象。

第三节 职工权益保护

员工权益保障

员工是公司发展的宝贵资源。公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律规定，依法维护员工的合法权益。公司为员工提供完善的健康保障制度，为员工按时缴纳养老、医疗、工商、生育、失业等各项保险，为员工提供定期的健康检查，为员工提供福利待遇。公司员工可以充分享受国家法定节日、婚假、产假等特定休假，切实维护员工的合法利益。公司在不断完善薪酬管理体系和激励机制，促使员工个人创造价值的最大化。

安全保障和工作环境

公司自成立以来，始终将员工的安全和职业健康视为公司发展的根基和必要条件。2017 年，公司加大安全生产管理，从提升部门全员安全意识入手，全员落实安全生产责任制，不断强化安全生产管理，创建企业安全的工作和生活环境。公司全年完成新员工入职公司级安全教育培训 332 人。公司获得 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证，为公司员工职业健康安全提供保障。

助力员工发展

2017 年度，公司聚焦发展战略目标及业务发展需求，结合员工个人职业发展规划，组织各类具有针对性的培训共计 75 项，其中内训项目 35 项，外派学习项目 40 项，围绕新员工、基层和中层管理人员的特定需求，覆盖新员工入职培训、岗位技能提升、管理能力提升、安全与消防教育、销售技巧、保密教育等十余个方面。此外，公司以动员全员学习为初衷，举办员工执业规范与安全知识竞赛，为持续改善员工工作行为、提升个人职业素养、展示员工风采提供基础和平台，进一步丰富员工文化生活。公司成功举办以“积淀成长力量，助推业绩腾飞”为主题的首届营销案例大赛，建立公司内部营销沟通和展示平台，加强营销经验的交流，为营销培训积累资源素材、实战培训发挥积极作用。

公司荣获“2017 中国年度最佳雇主”。公司为员工提供发展平台，2017 年公司部分员工分别荣获“辽宁省接触科技工作者”、“国务院特殊津贴”“辽宁省百千万人才工程百人层次人选”“辽宁省百千万人才工程万人层次人选”“浑南区三八红旗手”。



第四节 供应商、客户和消费者权益保护

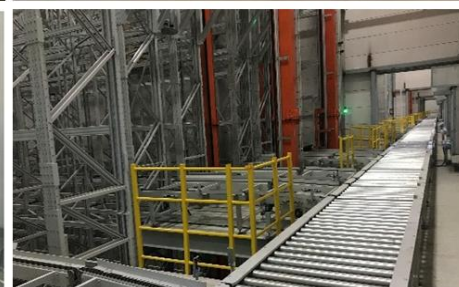
完善供应商管理制度

公司坚实“公平、公正、公开”的理念贯穿整个供应链管理，2017年公司修订《采购供应商管理制度》，保障供应商的合法权益，督促供应商在给公司提供产品服务时，承担保护环境和劳动者权益的责任等相应的社会责任。公司建立健全内控管理体系，促进公司治理水平的持续提升。

保障客户权益

以创新产品和服务满足客户需求

公司主要为客户提供自动化解解决方案，解决客户在生产过程中实际需求，从而提升客户的产品质量和生产效率。伴随企业的生产力和经济效益的提高，公司也在为社会创造价值，完成公司科技报国的责任使命。例如：新松公司为某客户设计制造的国内首条燃气表机芯装配自动化生产线，该生产线可以适应燃气表机芯的自动化装配及功能检测，改变了企业原手工作业的状况，有效的提高和保证了产品质量，减少企业用人成本。2017年公司创造性的完成客户需求累计数十个。其中包括：江淮新能源汽车项目、宁德时代新能源锂电池项目、特种核燃料元件智能生产线项目、多车联动移动机器人项目、天猫嘉兴菜鸟物流项目、蛇形臂机器人项目、下肢康复机器人项目等。



保障客户权益

勤勉尽责以客户利益为先

为客户服务是新松不断的发展理念、获得成功的基础。公司为客户提供交钥匙工程让客户放心。2017 年公司收到客户表扬信，着重表扬公司员工勇于创新，不畏严寒酷暑、不辞辛苦，以客户利益为先，圆满完成客户任务。同时客户质保期后仍为客户提供及时高效的售后服务，解决客户难题。

严控质量关

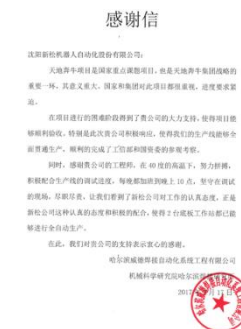
● 卓越的质量理念

“新松造”是公司的名片，产品品质铸就了公司卓越品牌。公司坚持精出于细，品源于专的质量观，在质量上追求以更好的质量赢得客户的超值满意。崇尚完美主义，永远追求以更好的质量赢得客户的超值满意。

● 完善的质量体系

公司在通过国家质量管理体系认证，严格遵守相关的质量标准的同时，不断完善内部质量管理体系，由专门部门委派专门人员严把质量关，从采购、销售、生产、产品验收、售后服务及客户反馈等多个环节建立严密的质量管理评价体系，对各个环节严格控制，保证公司产品和服务的质量，为客户提供更放心的产品和更贴心的服务。

公司从成立至今，在质量管理方面取得了骄人的成绩，2006 年在中国重质量守信用年度品牌与年度人物评选活动中，公司总裁曲道奎先生荣获年度人物殊荣；同年，新松公司获得辽宁省质量管理奖；2007 年新松公司跻身产品质量信用中国 500 强。



保障客户权益

2017 年，公司分别荣获“中国制造业优秀物流工程奖”等三项大奖、2016 中国制造业年度创新企业奖殊荣、怡佩克 2016 年度最具影响力品牌奖、公司总裁曲道奎博士“2016 年度杰出贡献奖”、轻载复合机器人 2017CITE 金奖、首届“杭州工匠”颁奖、双臂协作机器人荣获 2017 最佳工业机器人奖、复合型机器人荣获 2017 最佳创新设计奖、新松公司“松果”系列服务机器人荣获 2017 年最佳服务机器人奖、新松庞伯特乒乓球机器人工博会创新产品银奖、服务机器人 2017“金萝卜”奖等诸多奖项。这些殊荣的取得是业界对新松公司产品品质的认可，更是公司严守质量标准，辛勤付出的结果。新松始终以技术实力角逐市场，赢取客户行业高口碑，不断引领中国机器人产业发展。公司将坚持精出于细，品源于专的质量观，不断完善质量管理体系，为同行业公司树立榜样，为促进中国制造的高速发展做出贡献。



保障客户权益

● 知识产权与资质认证

新松主导制订的国家标准草案

工业环境用移动操作臂复合机器人通用技术条件

机器人力控制技术规范

洁净机器人通用技术条件

餐饮机器人通用技术条件

机器人分类

机器人安全总则和指导规范

服务机器人性能规范及其试验方法

参与制订的国家标准

特种作业机器人分类、符号、标志

特种作业机器人术语缩略语



截至 2017 年 12 月 31 日,公司合计拥有相关知识产权 283 项。拥有专利 233 项,其中发明专利 132 项,实用新型专利 68 项,外观设计专利 33 项。拥有软件著作权 50 项。2017 年公司申请专利 223 件,其中发明专利 201 件,实用新型专利 10 件,外观设计专利 12 件。2017 年公司荣获“2017 年度信息系统集成与服务大型一级企业”。公司正以日益精良的产品质量取得客户的认可与依赖。

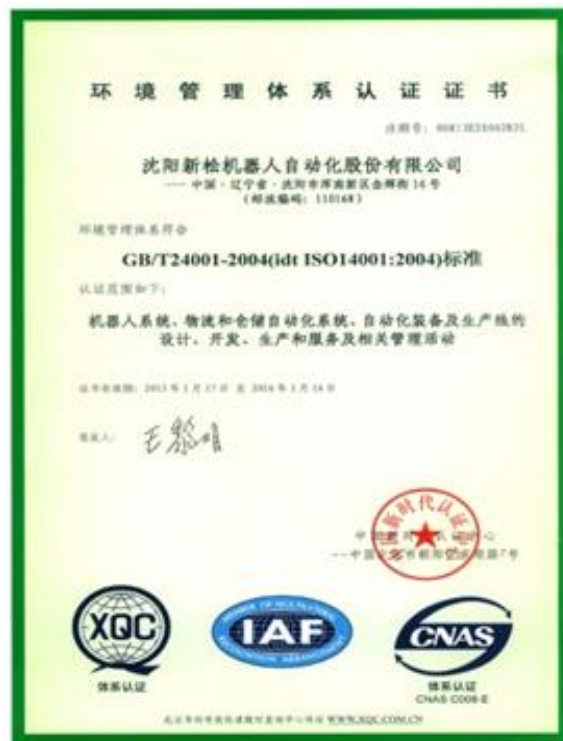
第五节 环境保护与可持续发展

智能制造行业是环境友好型行业

公司作为高科技企业，属于低能耗、低污染、环境友好型企业。公司高度重视节能减排和发展循环经济，加强绿色生产和环境保护意识，规范公司环境管理工作，积极响应和支持政府关于环境保护政策，履行企业生态环境保护的职责。

重视环境保护工作

公司长期以来将环境保护作为重点，在日常生产经营过程中，充分重视可持续发展，在提高企业经济效益的同时也提高环境效益。公司遵循 ISO14001 环境管理体系认证的要求，根据国家相关法律法规与公司实际情况制定了《环境保护管理规定》、《环境职业健康安全检查制度》、《大气污染控制管理办法》、《固体废弃物管理办法》、《水污染控制管理办法》、《厂界噪声控制管理办法》以及《节能降耗管理办法》等各项规章制度并严格执行，在生产经营与公司管理中始终坚持保护环境、协调发展、绿色生产等方针，升级产业链绿色管理，促进可持续发展。



倡导低碳经营办公理念

公司严格遵守环境保护法律法规及公司内部相关管理条例，在生产经营中践行节能环保、绿色低碳、循环经济等环保理念，在办公中使用符合环保标准的办公家具及设备。办公区域采用 LED 节能灯具，设置分类照明开关，按需使用照明灯具；员工下班前关闭电脑、打印机等设备的电源。公司推行无纸化办公，移动办公软件，提升资源利用率与工作效率。为员工设置了 30 余条上下班班车路线并鼓励员工乘坐班车，建议节能减排，绿色出行，提高通行效率。公司为新员工在入职培训中安排环保、安全方面的培训课程；定期组织员工进行环保、安全教育，大力宣传环保办公理念，全面推进绿色办公模式，积极倡导低碳生产经营。



强化监管效力

公司遵循上级环保部门环保工作要求，结合公司内部规章制度，形成公司、部门、小组三级监督管理网络，加强管理效力，做到从早期发现、从早期治理。不断完善设备节能环保工艺，提高生产效率，推行节能减排措施。公司严格按照完善的管理程序和控制程序对废水、废气、噪声和固体废物进行及时处理，注重对生产环境、周边环境的保护，从未接到任何环境方面的投诉，从未发生过重大环境污染情况。

第六节 公共关系和社会公益事业

依法纳税，坚持诚信经营

公司自成立以来，始终秉承诚信经营，依法纳税的宗旨，以纳税服务社会、支持国家建设为己任，积极履行社会责任，以实际行动为国家财政提供支持。公司通过多渠道向员工普及税收意识，使员工和公司均能自觉应用法律、道德规范来引导和约束个人及公司的纳税行为，明礼守信，依法自觉纳税。

同时公司持续加快税收信息化，实现税收网上申报，使纳税更为及时和便捷。

公司通过在财务中心内部下设税收筹划处，加快税收人才队伍建设，招聘现代化的税收管理人员，提升公司财务中心税收管理能力，坚持将依法纳税，诚信经营的理念融入公司日常运作中。

2017 年度，公司继续获评“纳税信用 A 级企业”，公司纳税总额达到 16212.1 万元。

扩大就业，积极践行责任

企业作为吸纳就业的主体，保障就业是企业的社会责任之一，公司通过自身发展，在与日俱增的行业竞争压力和就业压力下，公司积极拓展市场，通过全球化布局的日渐完善，在总部增设新的岗位的同时，在全球增设分支机构，为社会创造了更多的就业机会。

2017 年度，公司社会招聘总人数 879 人，校园招聘人数 411 人。

领导莅临，关注行业发展

2017 年，刘延东、马凯、杜青林、李希、苗圩、李毅中、周建平等多位领导莅临新松指导工作，对公司的发展给予了高度评价和殷切期望。



2017 年世界机器人大会期间，刘延东、马凯、李毅中、苗圩等国家、省部委、部队领导多次莅临新松展位参观指导，充分证明了国家对于机器人产业发展的重视，也凸显了机器人对于祖国伟大复兴的推进作用。正所谓，机器人产业发展的一小步，民族实业发展的一大步。

2017 年月 21 日 国家发改委东北振兴司司长周建平一行莅临新松公司考察指导。曲道奎总裁详细介绍了公司产业布局、创新研发、未来发展规划等方面情况。周建平司长对公司在机器人核心技术、创新研发实力等方面取得的成绩给予了高度肯定，同时希望新松公司继续保持现有的发展态势，不断寻求机器人技术创新突破，提升机器人技术市场转化率，为促进东北工业振兴做出更大的贡献。

2017 年 2 月 23 日，国务院副总理马凯莅临新松公司指导工作，工信部部部长苗圩、沈阳市市长姜有为等部委、省市领导陪同参观考察。马凯副总理对新松公司在推动国内工业智能化、信息化的进程中所做出的努力表示肯定并作出指示，希望新松公司继续保持创新能力，有效解决人工在机器人大批量应用后的再培训工作，并主动思考产业与金融协调发展等问题，为中国经济转型做出更多的贡献。

媒体聚焦，提升品牌形象

2017 年度，媒体聚焦我公司，曝光数达 2354 频次，以新松为主体的报道 923 频次，电视媒体报道约 40 次，全年参与大型纪录片拍摄共 5 项，综艺节目 3 次；报刊 95 次。

2017 年，在电视媒体方面公司表现游戏，参与录制多种形态的栏目，多形式、多层次、多角度的宣传报道，更立体展现公司的品牌价值。其中，央视纪录片《辉煌中国》、《超级工程III》引起广泛关注；2 次参与央视王牌节目《对话》录制；湖南卫视《天天向上》、新华社客户端两次视频直播；辽宁日报微电影《小师傅》以及《工人日报》微信号主题文章《我的兄弟叫大白》均以不同角度展示新松人的精神面貌。

在传统媒体报纸平台方面公司亦大有作为，报告期内三次高端专业杂志封面报道，纸媒报道频次成倍增加，主流专业杂志主题报道增多。全年报道频次为 63 频次，其中人民日报、光明日报、科技日报、新华社、中国日报、中国工业报、辽宁日报的报道量均创新高。

2017 年，网络媒体报道量继续呈上升趋势，且，以新华网、人民网、工业头条、中国日报网为主要报道阵地，其中新华网中涉及公司的报道近 30 篇，以公司为主题的报道 23 篇，随着公司海外市场的不断拓展，中国日报海外版、新华社海外版报道近 50 次，海外一级媒体报道创历史新高。

电视媒体和纸媒的双重重量级报道频次，直接刺激网络媒体的报道频次，三者相辅相成。



第七节 社会责任评价与未来展望

2017 年公司持续以“责任、超越、共享”的核心价值观为指导，致力于实现“引领行业发展、推动产业进步、提升生活品质”的新松使命。因为责任，我们拥有崇高的企业使命，发展民族产业，提升中国制造业装备水平，屹立于世界先进民族之林；因为责任，我们勇于对社会负责，对股东负责，对客户负责，对员工负责；因为责任，我们诚实、守信、一诺千金，超越客户之期望。超越意味着不断挑战、创新和速度，是公司的基本理念，是公司创新的终极目标；超越是公司不断追求更高的客户满意度和更大的市场份额，为客户创造最大价值，为股东产生最大回报。共享体现的是公司的做事原则和合作态度，是对共创公司事业的各方价值的认同和肯定，是公司分配原则和社会信誉的集中体现；共享就是整合内外资源，实现增值和价值最大化；共享就是将多方利益联系在一起，达到双赢或多赢。

回报公众、履行社会责任是公司长期应尽的责任和义务，公司已将承担企业社会责任融入到公司的日常经营管理和企业文化内核中，追求公司与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展。2018 年，公司将不忘初心，砥砺前行，继续坚持科技创新，坚持以国家社会责任宗旨为企业社会责任向导，积极践行社会责任理念，全员参与社会责任建设。在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护股东、债权人以及员工的合法权益，诚信对待供应商和客户；积极从事环境保护等公益事业，加强与各利益相关方的沟通与交流，与利益相关方共同成长，共赢发展，实现企业与社会和谐发展。