

江铃汽车股份有限公司



2017 年度社会责任报告

第一节 报告前言

一、报告概况

报告时间范围：2017 年 1 月 1 月至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：公司社会责任报告为年度报告，发布时间为每年年初。

报告组织范围：江铃汽车股份有限公司及控股子公司

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：本报告主要参考了《深圳证券交易所社会责任报告编写指引》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（3.0 版本中文版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR1.0），同时突出本公司的企业特点和行业特色。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可登陆本公司网站 www.jmc.com.cn 或巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 下载。

解读报告及其内容问题的联系人：

江铃汽车股份有限公司证券部

联系人：全实、卢国清

地址：江西省南昌市迎宾北大道 509 号

邮政编码：330001

电话：86-791-85266665

传真：86-791-85232839

邮箱：relations@jmc.com.cn

二、公司概况

江铃汽车股份有限公司成立于 1993 年，中外合资股份制企业。1993 年 11 月，公司成功在深圳证券交易所发行 A 股，成为江西省第一家上市公司，并于 1995 年在中国第一个以美国存托凭证（ADRs）发行 B 股方式引入外资战略合作伙伴。美国福特汽车公司现持有公司 32% 股份。经过 20 多年的不懈努力，公司已经成长为中国商用车行业的骨干企业，是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，连续多年位列中国上市公司综合实力百强。公司以“诚信 创新 共赢”为核心价值观，以“成为移动出行和智慧物流方案最佳伙伴”为愿景。公司秉承“生产和销售具有行业最佳顾客满意度的世界级产品”的造车理念，产品涵盖福特品牌商用车、撼路者 SUV、JMC 品牌轻卡、皮卡、轻客、驭胜品牌 SUV 和江铃重型卡车。



江铃产品线一览

公司汽车销量连续多年稳健增长，在行业中一直保持较高的盈利能力。公司构建了遍布全国的强大营销网络，截至 2017 年年底公司拥有 323 家一级代理商，807 家分销商，被授予“国家整车出口基地”。JMC 品牌产品已经出口 80 多个国家。



江铃汽车一级代理商销售网

公司控股股东情况及股权结构请参见本公司 2017 年年度报告第六节相关表述。

关键绩效表

经济绩效指标	2017	2016	2015
营业总收入（千元）	31,345,747	26,633,949	24,527,893
归属于上市公司股东的净利润（千元）	690,938	1,318,016	2,222,061
经营活动产生的现金流量净	674,814	4,593,393	1,924,814

额（千元）			
每股收益（元）	0.8	1.53	2.57
扣除非经常性损益后的加权	1.31	7.07	13.98
平均净资产收益率（%）			
资产负债率（%）	52.35	49.34	43.08
销售满意度（%）	90	88	87
服务满意度（%）	91	89	90
社会绩效指标	2017	2016	2015
纳税额（百万元）	2,714.53	2,331.66	2,626.93
员工总人数（人）	17,341	16,865	15,698
社保覆盖率（%）	100	100	100
员工体检覆盖率（%）	100	100	100
员工培训总投入（千元）	18,562	22,195	24,764
公益捐赠（千元）	2,586	2,000	7,000
志愿者人数（人）	3,122	695	1,787
环保绩效指标	2017	2016	2015
环保总投资（百万元）	36.27	30.03	23.50
单位产值能耗（吨标准煤/百万元）	2.34	2.98	3.27
单位产值水耗（吨水/百万元）	88	91	96
废气排放量 SO ₂ （吨）	3.61	3.89	7.5
废水排放量 COD（吨）	89.79	90.25	116
危废排放量（吨）	1,821	1,258	1,177

公司 2017 年社会责任荣誉榜

类别	评奖机构	荣誉
社会绩效	中国扶贫基金会	年度扶贫大使奖
	公益时报	慈善榜样
	中华全国工商业联合会汽车经销商商会	2017 年度公益企业成就奖
经济绩效	国家知识产权局	国家知识产权示范企业
	国家知识产权局	中国专利优秀奖(一种分析整车和零部件 RE 值关系的方法)
	江西省人民政府、江西省知识产权局	江西省专利奖（驭胜 S350）
	南昌市知识产权局	南昌市知识产权示范企业
	世界品牌实验室、世界企业家集团	中国 500 最具价值品牌证书
	江西省人民政府	江西省科学技术进步奖证书

第二节 社会责任管理

一、江铃理念

核心价值观：诚信、创新、共赢

愿景：成为移动出行和智慧物流方案的最佳伙伴



二、利益相关方及响应机制

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
监管机构	合规守法	诚信经营； 及时、准确的信息披露； 支持国家政策
股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制； 维持较高的盈利水平，提升市场份额； 稳定的分红政策； 增加研发投入，加快新品上市
员工	保障合法权益； 良好的薪酬福利待遇； 良好、安全的工作环境 及职业发展空间	关注员工发展，改善薪酬激励； 员工权益保障计划； 较高的员工满意度
客户	优质、安全、皮实耐用的汽车； 良好的售后服务	与战略合作伙伴合作，结合最前沿的汽车技术进行设计开发； 推行江铃汽车十项服务承诺 加强客户关系管理； 客户回访及满意度调查

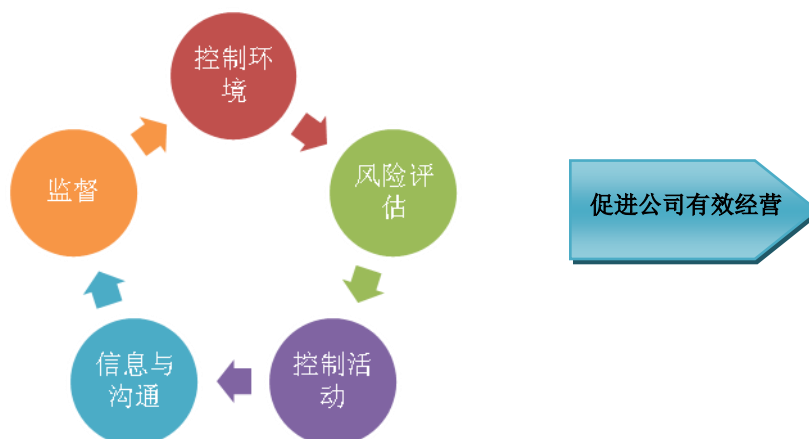
经销商	持续发展，公平竞争，合作共赢，盈利能力	公司产品力的提升； 实施渠道管理标准流程； 推行销售升级、服务升级体系； 实施系统化培训； 开展组织经验交流会； 驻点人员指导； 公司领导走访指导； 召开年度营销大会； 支持经销商开展差异化营销方案； 实施综合促销奖励； 持续加强渠道的建设和管理； 加大二三线城市户外广告投入； 增加经销商淘汰机制
供应商	坚持公开、公平、公正的采购原则； 诚信履约，实现双赢	防止腐败和商业贿赂，依法招投标； 编制生产性采购及非生产性付款政策，及时支付供应商货款； 联合开发，降低供应链成本； 提高供应商满意度
社区	关注社会发展，共建和谐社区	社区文明共建； 江铃-福特儿童关爱活动； 公益捐赠； 志愿者服务； 溪桥工程
媒体	及时的信息披露； 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、公告及其他信息； 与媒体保持沟通与合作

三、内部控制风险防范体系

1、内控体系

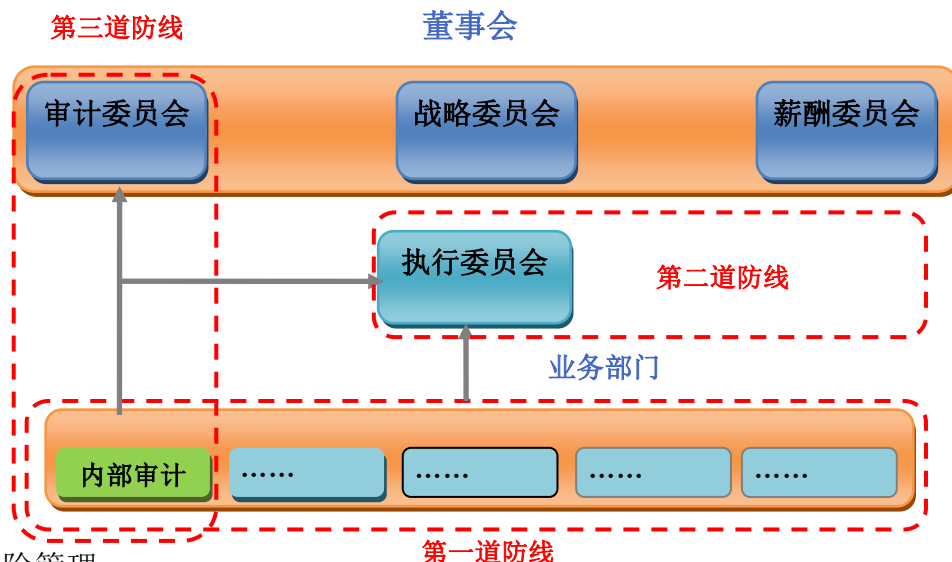
根据财政部、中国证监会等部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及配套指引和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等相关规定，公司在内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督方面持续改进和优化内部控制体系及运作流程，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整，促进公司有效经营，履行对股东和债权人的责任。

内部控制体系运作图



公司合理规划组织架构，明确划分职权，审计委员会下设内审办，通过开展综合审计、专项审计，协助管理层调查、评估内部控制的执行情况并提出相应的改进建议，促进内部控制制度的持续改善与提高。

三位一体的内控防火墙体系



2、风险管理

公司坚持风险导向原则，风险管理全面融入到经营活动中，加强风险的源头管控，促进公司有效益、可持续、健康发展。

3、内控绩效

董事会对公司内部控制的有效性进行评价认为：公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；同时，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2017 年公司聘请外部审计机构对内部控制进行审计，经外部审计师审计，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

4、法规遵循

公司及时关注国家政策、法律法规的要求，各部门持续跟踪产品、质量、安

全、财务等方面相关法律法规的变动、分析影响，定期与管理层沟通，并对涉及的相关方进行培训宣贯。公关及法务部参与重大合同的审核并提供法律咨询，事先规划相关权利义务事项，确保公司所签订的合同条款明确、公平、具有法律效力，将公司法律风险降到最低；同时公关及法务部支持处理经济合同纠纷，确保争议事件得到及时有效的解决，保证公司守法合规，维护公司合法权益。

5、反腐倡廉

公司坚持遵纪守法和道德正直的治企理念，认真贯彻落实中央“六条禁令”、“八项规定”，坚决反对“四风”；公司在《员工手册》中规定了反腐败和职业操守的准则，将行为准则和相关规定传达给每一位员工，并建立了防治商业贿赂行为的机制。公司设置了内部投诉和举报专线，推进党风廉政建设工作常态化，营造了风清气正的良好环境。

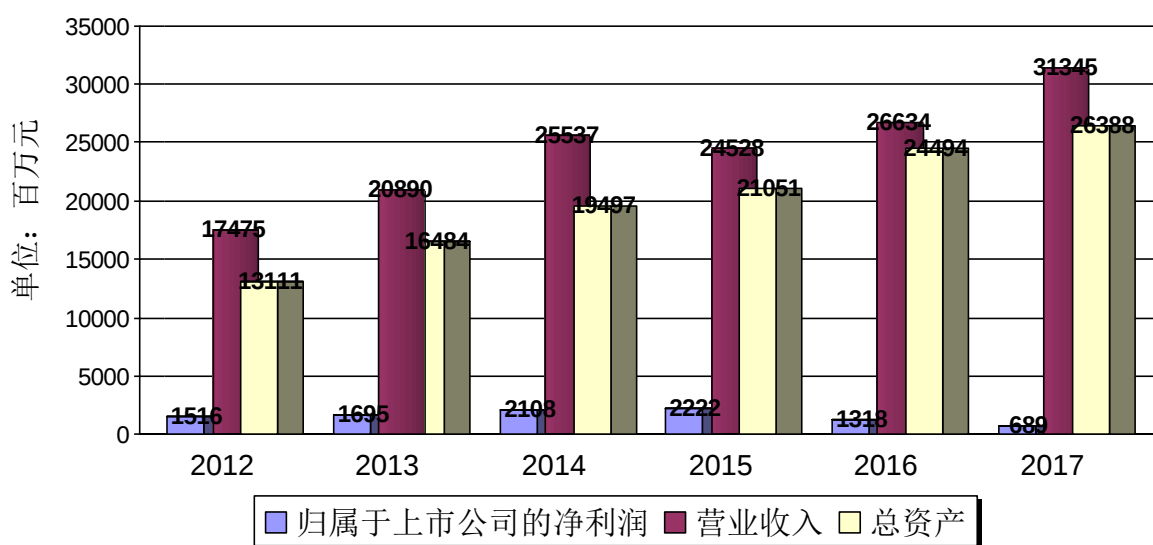
第三节 社会责任管理——经济绩效篇

一、股东责任

股东责任：和谐共赢 稳定回报

公司建立了健全完善的公司治理及内控体系，保障了公司的健康、可持续发展，维护了股东特别是中小股东的权益。公司治理及内控情况请参见本公司 2017 年年度报告第九节及本报告第二节。

江铃汽车2012-2017年主要经济绩效走势图



公司平等对待全体股东，保障股东依法享有的知情权、分配权、提名权、表决权等权利，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司召开股东大会，除现场会议投票外，向股东提供股东大会网络投票服务。公司严格按照有关规定履行信息披露义务，并保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，不存在选择性信息披露。

公司一直秉承“和谐共赢、稳定回报”的理念，自 2003 年以来已经持续 15 年向全体股东现金分红，15 年间累计分红 70 亿元。

公司深入落实投资者，特别是中小投资者的合法权益保护工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

2017 年投资者关系管理工作一览

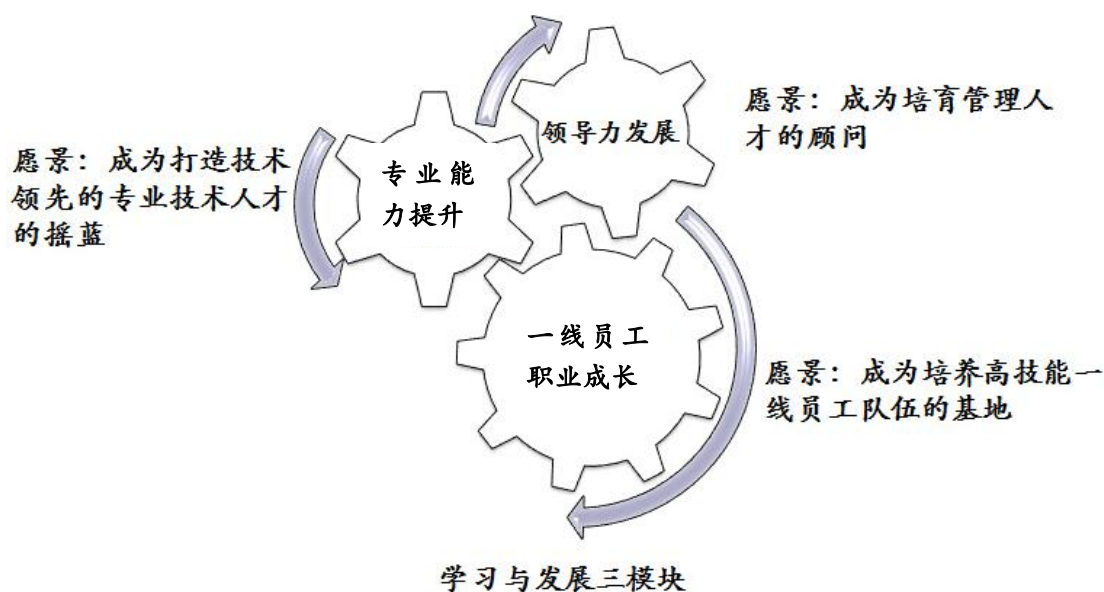
内容	说明
投资者教育	建立了以公司网站、内刊、报栏、电话等多维度的投资者教育普及沟通渠道； 开展“明规则 识风险”专项投资者保护宣传工作； 开展了主题为“防控债券风险，做理性投资人”的债券投资者权益保护教育专项活动
投资者来访、参观	建立分析师联系名册；建立投资者来访人员档案；及时

二、员工责任

2017 年度吸纳新增就业人数 2,941 人。

公司严格遵守国家劳动法律法规的相关要求，秉持“同工同酬、男女平等、民族平等”的原则，提供安全合规的工作场所，尊重员工多样化，为员工提供有竞争力的薪资福利待遇。2017 年度，公司劳动合同签订率为 100%，社保覆盖率为 100%，参加工会的员工比例为 93.6%，每年人均带薪休假天数为 6.04 天。公司建立了全员参与的合理化提案制度。2017 年度，共提交合理化提案 11.9 万条，创造财务硬收益 1185.6 万元，合理化建议奖励员工金额为 586 万元。公司建立了全员参与的合理化提案制度。2016 年度，共提交合理化提案 11.3 万条，创造财务硬收益 1447 万元，合理化建议奖励员工金额为 569 万元。

围绕公司战略，以 HR 愿景和使命为目标，重构学习与发展团队架构，重点突出学习策略规划和承接落地的职责。提供能力解决方案，满足业务需求，成为组织、团队、个人增值的发展伙伴，为公司战略转型和发展提供人才培养和储备。



1、领导力培养——通过领导力阶梯项目，提升各层级管理者领导力，形成一致的管理习惯和行为。

新版 SSI（福特领导力培训课程）关注“执行”，ELP（经验领导人）聚焦“变革”，EDP（高级经理人发展课程）引领“创新”。

2、专业能力培养——提供专业能力发展的模块化课程，支持公司战略所需岗位能力和发展需求。

关注专业技术人员知识更新，重点满足新能源、电驱动系统及电池管理、整车控制系统、汽车轻量化、排放升级和智能制造等专业的能力更新迭代，建立与福特亚太的 PD（研发）和 MFG（制造）的分享平台。

3、一线员工职业成长模块——建立一线员工高技能人才职业发展通道，支持公司战略所需的一线操作人才需求。

利用 KUKA 机器人维保培训项目，从操作、系统、维护、编程等方面，全

面加强公司机器人维保人员技能，为智能制造保驾护航，并通过一线员工职业技能鉴定，畅通员工职业发展通道，加强员工理论及实践操作水平，为生产高质量产品提供技术保障。

4、2018 年展望

(1)、强化策略规划

聚焦“移动出行”和“智慧物流”，着手规划 2018 年学习策略，以应对公司未来在新能源，智能网联，无人驾驶，智能制造等行业发展的挑战，为公司战略目标实现提供智力支持。

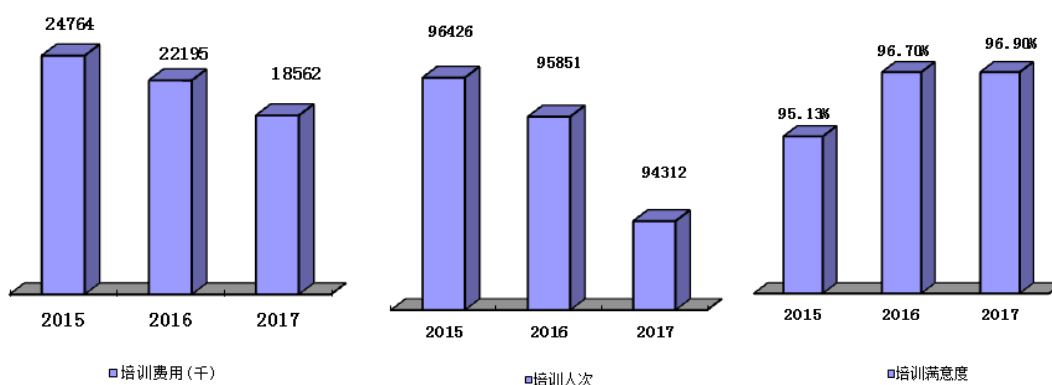
(2)、强化策略承接

A、领导力发展：承接学习发展策略，围绕管理变革、人才继任、组织卓越，透过系列领导力课程和项目，完善从基层、中层和高层领导力发展阶梯。

B、专业能力发展：承接能力发展地图，针对能力标准，匹配相应的能力课程，精准满足任职者的能力提升。

C、一线员工能力发展：持续关注高技能人才队伍培养，完善一线员工职业技能等级鉴定，畅通员工职业发展通道，为公司高品质产品提供能力保证。

5、近三年培训实施情况



培训风采



领导力发展培养



专业能力发展培养



一线员工能力发展培养

三、客户责任

客户责任：以客户为尊，为客户提供愉快和较高满意度的售前体验和售后关怀

1、2017 年客户体验活动一览

活动	主要内容
2017 年“江铃轻卡家族第四季”-爸爸开轻卡活动	邀请通过线上评选选出的轻卡代表客户参与在南昌举办的亲子赛与节油赛。
2017 福特全顺“快运快	共组织了百场经销商初赛，10 场区域复赛，

赢”消费者体验活动	1 场全国总决赛，全国近千人参与活动及签单活动，决赛邀请了邮政、德邦、DHL 等知名物流公司参与，共计签单 561 台，活动使得福特新全顺专业、高效、多功能的产品优势得到最大化的体验，同时进一步强化了福特全顺在物流行业的领导地位。
江铃特顺“英雄会”活动	组织 6 站活动，以巡定展的形式召集当地英雄，引导客户发现不一样的轻客品牌，开拓属于特顺的新市场。
勇闯无人岛	全球范围内汽车品牌与救援组织的首次合作将越野驾乘体验玩出“极致”。高难度试驾驭胜 S350，挑战户外越野生存、体能、意志和车辆极限。
江铃驭胜 2017 南昌国际马拉松	驭胜除了作为总冠名商、领跑者，为上万跑友开道，同时提供了 28 辆驭胜 S350，提供全方位赛事车辆服务。多次出现在央视及各大平台直播中，让全国人民看到驭胜的风采！
驭胜 JFX 跨界体验营	集中区域举办 JFX 活动，形成驭胜跨界体验营的品牌文化，通过区域内的网络媒体、电视媒体、意见领袖和 VIP 优质客户的影响及传播，全面提升驭胜 S350 的曝光度和好感度。
2017 撼路者“撼心之旅”活动	在主销城市举办以“撼心之旅之直通阿拉善”为主题的试乘试驾活动，邀请潜在客户及当地新闻媒体对撼路者卓越的越野性能进行体验。
2017 撼路者首届“阿拉善粉丝大会”	在阿拉善英雄会期间，举办了首届粉丝大会，推动撼路者车友圈层建设。

2、售后服务

（1）华北零件分库开幕并营业

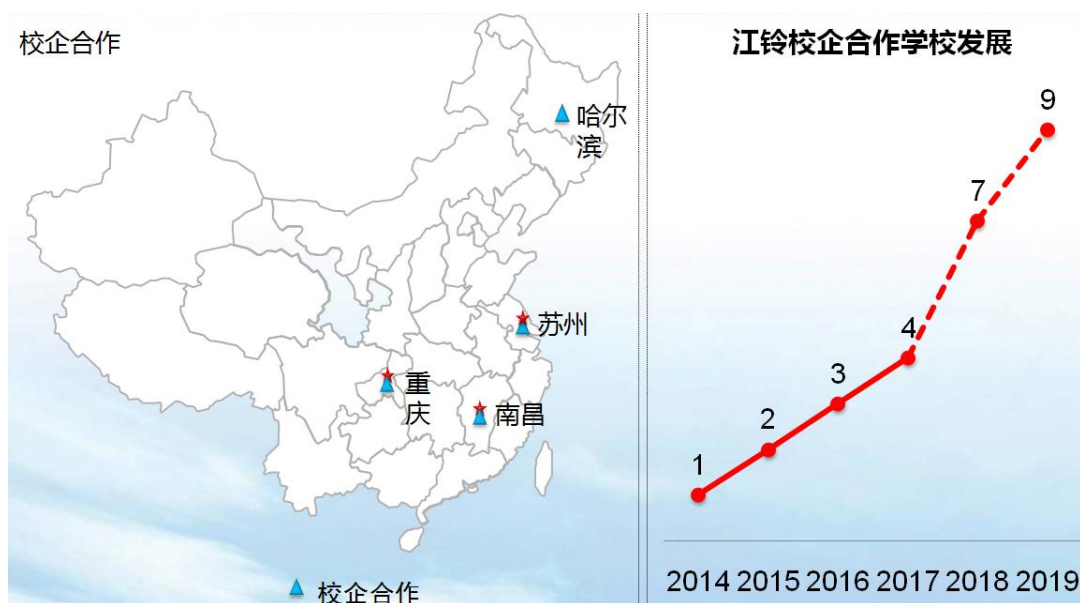
华北零件分库经过 7 个月的筹备，于 2017 年 7 月 20 日盛大开幕并营业，覆盖华北、东北、山东等区域服务单位的零件供应情况；在 9 月初全面开通了区域内服务单位的订购业务。

（2）零件额度的开通

江铃汽车将给予符合条件的服务单位一定金额的零件额度，让服务单位使用额度订购零配件，提高了服务单位的忠诚度及凝聚力，提升了服务零件效率。

(3) 校企合作

2017 年，公司与哈尔滨职业技术学院、江西交通职业技术学院、重庆工业职业技术学院、苏州市职业大学 4 所技术型专科院校展开校企合作，逐步实现全国各个区域覆盖，合作方式涵盖向优秀合作院校捐赠教学用车、成立江铃班、开展售后维修讲师培训、定点定时开展校园宣讲会等。通过校企合作项目，新建立了 4 个江铃汽车校企合作定向班，培养懂理论、懂技术、懂服务、懂江铃的优秀学生 105 人，从而实现提高学校学生就业率和提高江铃汽车售后维修技能整体水平的双向目标。



(4) 举办第十二届顾客服务竞赛

2017 年江铃汽车第十二届顾客服务竞赛的成功举办，是一年一度售后服务重要的赛事，是给予全国各地江铃服务人员的经验交流的平台，大赛对服务一线员工、DCRC 和技师组进行了考核，大大提高了服务人员的专业技术能力及团队协作能力。



3、科技创新

2017 年，江铃汽车积极开展战略转型升级，以科技创新为引擎，坚定不移地深化 “三个并举” 发展模式，在推动传统汽车业务快速发展的同时，在新能源汽车、智能、网联等新技术方面积极探索、勇于创新，不断向市场提供安全、绿色、高品质的汽车产品。

（1）多项研发产品项目上市

2017 年全年先后顺利完成全新途睿欧自动挡、凯运气刹轻卡、特顺轻客、驭胜柴油 SUV、全新域虎、经典域虎、威龙重卡等多个新车型的投产上市，产品得到社会和顾客广泛认可，并亮相服务 G20 峰会、“一带一路” 国际合作高峰论坛、金砖会议等国际重大会议。



（2）加快新能源和智能网联技术研发应用

公司加快新能源汽车三电系统研发和整车集成等核心能力提升，在商乘领域全面布局，开展了插电式油电混合动力 SUV、轻卡和轻客纯电动车等多类新能源车型的研发。2017 年，驭胜 S330SUV 插电式混动版、纯电动版亮相上海车展，公司通过了国家插电式混合动力乘用车的生产企业和产品准入资质审核。



公司全面推出了“J-Pilot”智能驾驶平台规划，携手多家高校和企业展开全面合作智能驾驶研究。2017 年，公司自主研发的车联网系统“江铃智行”实现了在驭胜 S350SUV、凯锐轻卡、威龙重卡等多个重点车型上的搭载。公司率先在全新域虎皮卡系列上应用北斗卫星导航系统，成为中国汽车企业应用北斗的领跑者。驭胜 S330SUV 获 2017 年世界智能驾驶挑战赛无人驾驶组综合类“最佳应用奖”。



（3）提升产品安全、节能、环保性能

公司在不断升级传统汽车安全性能的同时，注重新能源汽车安全技术开发，产学研开展了优化电池系统安全管理设计、高压电安全防护设计等方面深入研究。积极参与行业技术交流和标准研究，参加了第六届汽车被动安全技术及标准法规研讨会、中国汽车技术研究中心中国汽车行人保护研究项目中期研讨会等。

公司致力于柴、汽油发动机的最新节能减排技术研发，开展了米勒循环、高压 EGR、阿特金森循环等技术在 G501、4D30 等多款发动机上的应用研究，降低发动机的燃油消耗。公司积极开展满足国六排放和第三阶段油耗法规的发动机产品开发和替代能源探索，开展了柴油机改天然气等研究。

公司践行环保理念，借助数据化信息平台，全过程对整车及零部件的有毒有害物质材料和回收利用进行数据采集、分析和控制。通过采用新型低 VOC 材料和新技术、新工艺，投产新车型均满足“国家乘用车内空气质量评价指南”要求。

（4）科技成果转化效益明显

2017 年公司加速掌握核心技术和成果转化，研发能力进一步提升，公司产品开发技术中心成为江西首家成功通过国家级工业设计中心认定单位，公司荣获国家知识产权示范企业，自主创新科技成果获得高度认可：江铃凯锐轻卡荣获 2016 年度江西省科学技术进步奖一等奖，驭胜 S350SUV 自主创新成果荣获第三

届江西省专利奖，电磁兼容性发明专利荣获第十九届中国发明专利优秀奖。

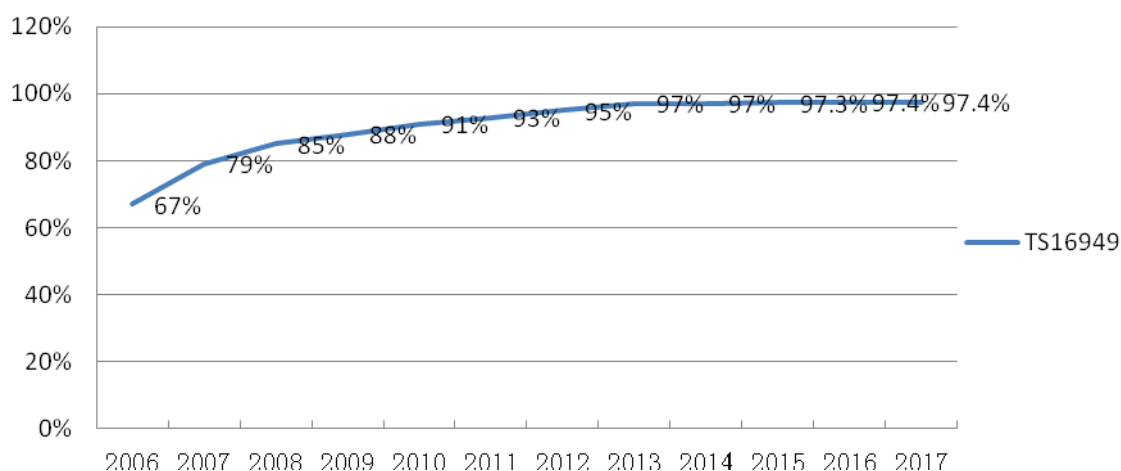


四、供应商责任

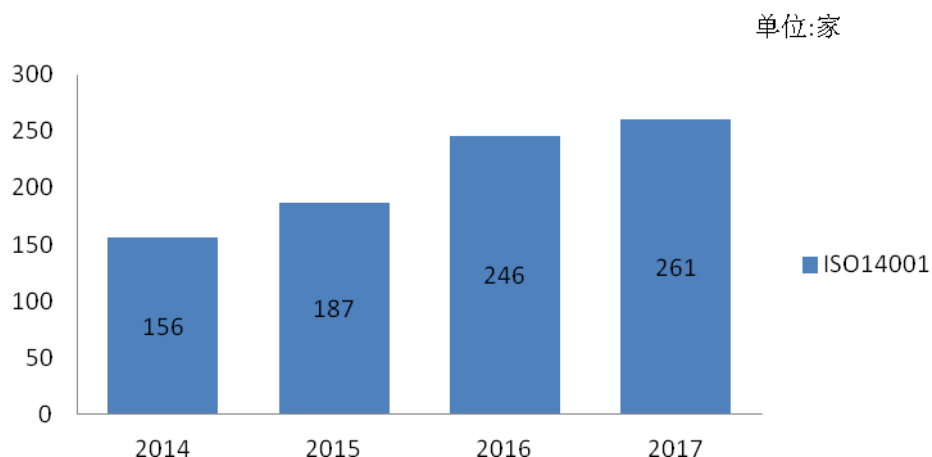
供应商责任：与具备综合竞争能力的国际，国内优秀供应商建立互惠互利的战略合作伙伴关系。

2017 全年完成生产性采购金额 239.9 亿元；非生产性采购总额为 23.2 亿元，采购订单 14783 个，合同数 1921 个。推广绿色采购，在供应商资质审查中，加强对职业健康安全、环境保护与资源节约等因素的关注，推广可持续发展理念，优先采购包含新技术、新材料、新工艺的产品。原辅材料方面，推动油化车用材料供应商向中国汽车材料数据系统（CAMDS）或国际材料数据系统（IMDS）完成相应信息申报；推进小蓝工厂用油化材料的福特（FORD）毒理认可；收集外购油化产品的材料安全数据表（MSDS），指导专业厂现场正确使用，使绿色采购真正落到实处。

TS16949



ISO14001



携手供应商 2017

行动	关键词	内容
战略共享机制及平台	战略供应商	2017 年, 与天津力神电池股份有限公司结成战略合作伙伴。
责任采购制度	福特工作环境标准	对福特品牌的供应商推进福特工作环境标准要求, 该标准主要关注企业的童工、折磨和歧视、薪金、结队自由、工作时间、强迫劳动等。2017 年底, 江铃福特品牌供应商共 362 家, 2017 年完成供应链可持续 SCS (Supply Chain Sustainability) 培训 41 家, 完成电子行业行为准则 EICC (Electronic Industry Code of Conduct) 审核 3 家。
培训	风险的管理能力	2017 年集中开展了 4 次供应商培训, 供应商参加培训人数总计达到 648 人。第一季度进行了 Q1 导入介绍和工业 4.0 的培训, 提升供应商对 Q1 的认知及工业 4.0 的知识; 第二季度进行 Q1 测量系统分析 MSA (Measurement System Analysis) 的培训, 帮助供应商能更好的运用 MSA 方法进行自评; 第三季度进行了国际汽车推动小组 IATF (International Automotive Task Force) 16949 的培训; 第四季度开展了 IATF 16949 主任审核员和 Q1 3.0 的培训, 通过培训帮助供应商更好的提升和完善质量体系。
权益保护	供应商、客户和消费者权益保护	按《采购中心员工行为准则》要求, 每年年初组织全体员工签署《员工廉洁自律申明书》。每年会以电子邮件形式给每位供应商发《关于请供应商支持反腐倡廉的工作函》, 主要包括举报电话和联系人电话等内容。另还在采购中心办公大楼各层楼设置举报箱。总之通过各类方式打击反商业贿赂。如发现举报线索及时处置, 2017 年没发现商业贿赂问题。



五、经销商责任

经销商责任：秉承“互信、合作、共赢”的经营理念，不忘初心，砥砺前行，不断提升经销商管理营运能力，实现公司和经销商的共同发展。

公司持续关注经销商的建设与发展，规范代理商关键岗位技能要求，完善岗位认证体系，帮助代理商培养专业人员，提高代理商核心竞争力，实现公司和代理商的共同发展。

针对2017年公司秉承商乘并举、商乘分离政策，针对经销商渠道建设出台以下举措：

1、福特品牌渠道：继续下沉，为增强竞争力符合市场需求，降低经销商建设投入，主推超级卫星店的硬件形式，增加渠道覆盖度。

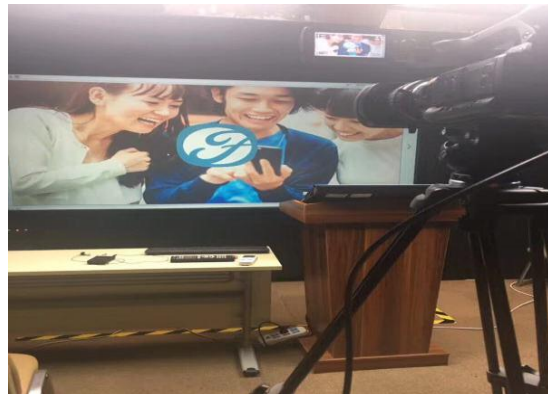
2、驭胜品牌渠道：加强进入乘用车市场，对城市展厅建设积极推进，增加品牌知名度和乘用车市场布局。

3、JMC品牌渠道：推行现有JMC品牌经销商硬件进行全面升级改造，进一步提升经销商硬件形象和客户体验，引领商用车渠道发展。

4、服务渠道：为增加客户便利性，更好的拓展渠道，2017年以1S、快修QS、经销商托管保养点的形式为主，并主推经销商托管保养点，增加江铃与社会维修站合作，提高江铃品牌的知名度。

2017 年公司对经销商人员开展了直播培训、在线培训、到店培训等多渠道、多样化的培训，共计培训经销商人员 12444 人次，其中线下培训 4044 人次，在线培训 6275 人次，直播培训 2125 人次。为了配合全新域虎、特顺、途睿欧 AT 等新产品的上市，进行了众多的产品培训，培训人次达 4688 人次；继续深化推广经销商关键岗位认证体系，经销商关键岗位认证率达 90%。在线培训、直播培训、到店培训等培训形式的推广普及，大大减少了经销商培训成本，极大提高了

经销商人员学习的覆盖率和培训效率，获得了经销商的欢迎和认可。



第四节 社会责任管理——社会绩效篇

一、2017 年环保工作绩效

1、公司污染物排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
江铃汽车股份有限公司	废水排放（COD、氨氮）	连续排放	6	“主厂区 3 个小蓝基地 1 个铸造厂 1 个车桥厂 1 个”	“COD: 183mg/L; 氨氮: 12mg/L”	“《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）表 4 三级标准”	“COD: 210.72 吨; 氨氮: 3.148 吨”	“COD≤721.82 吨; 氨氮≤17.038 吨”	达标排放
江铃汽车股份有限公司	废气排放（二氧化硫、氮氧化物、烟尘、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃）	连续排放	125	“主厂区 53 个小蓝基地 34 个铸造厂 33 个车桥厂 5 个”	“二氧化硫: 36mg/m ³ ; 氮氧化物: 89mg/m ³ ; 烟尘: 83.9mg/m ³ ; 甲苯: 0.016mg/m ³ ; 二甲苯: 0.090mg/m ³ ; 非甲烷总烃: 22.6mg/m ³ ”	“《大气污染物综合排放标准》表 2 中二级标准; 《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）表 1 在用锅炉大气污染物排放浓度限值 燃气锅炉”	“二氧化硫: 0.48 吨; 氮氧化物: 28.29 吨”	“二氧化硫≤87.8 吨; 氮氧化物≤35.53 吨”	达标排放

2、防治污染设施的建设和运行情况

自2006年起，公司投入3000多万建设了东厂区废水处理站、小蓝废水处理站等七座废水处理站，处理能力达9000吨/日，确保废水达标排放。

为确保废气的达标排放，公司历年来不断采取新的治理措施。2012年，公司投资1000万元对铸造厂的冲天炉进行改造；2013年，小蓝分公司投资1400万元安装TNV废气焚烧炉；2014年，公司投资1460万建设南区锅炉煤改气项目；2017年，铸造厂对大件、中小件车间熔炼炉通风除尘系统进行改造，安装高效的环保除尘设备，有效地减少粉尘对环境的污染。

为减少噪声，公司积极采取各种不同的防噪措施，以降低对环境的影响。如增加防护隔音门窗、建立鼓风机隔音罩、加装消声器、改造隔声门窗等，均能确保厂界噪声达标排放。

在废弃物管理过程中，公司从源头抓起，废弃物分类存放，并建立固体废弃物临时存放场所，张贴警告图形符号，设立标识牌，严格规范废弃物存放管理。

3、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司严格执行建设项目环境影响评价制度，在新建、扩建、改建工程方面，做好环保全面规划和“三同时”评估，从设计源头开始，始终贯彻节能和低碳的理念；公司每年按要求进行环境监测，确保污染物排放达到排污许可证的要求，并制定更加严格的内控指标，力求将环境污染影响降到最低。

4、突发环境事件应急预案

为减少或预防环境风险，公司建立了应急准备与响应程序，以及具体的环境应急预案，如环境污染事故应急预案、有毒有害气体应急预案、油漆稀料应急预案等，对发生或可能发生的潜在事故和紧急情况制定应采取的控制方法，每年组织应急演练，确保预案的有效性。

5、环境自行监测方案

2017年，公司青云谱主厂区属于废水/危险废物重点排污单位，严格按《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》开展自行监测，自行监测方案、监测结果、污染源监测年度报告均在“江西省污染源自行监测上报平台”进行公开。小蓝厂区及其他厂区都按照环评要求进行了自行监测。

6、其他环保相关信息

公司注重环境保护，重点控制污染源，将节约资源、降低成本作为首要任务，集思广益，内部挖潜，充分利用6sigma项目，从源头控制，以达到改善环境的效果。在新改扩建项目中要求重点提升环境绩效，严格执行“三同时”制度，按照国家规定的程序办理环境影响评价手续，规定环境污染的防治措施，并报环境保护行政主管部门批准。公司建立各类环境程序文件，并制定具体的管理方案措施对环境绩效进行管理。

二、2017 年节能绩效及措施落实情况

2017 年公司总能耗 72765.7 吨标煤，上年同期 65191.4 吨标煤，同比上升 11.62%。单位工业总产值水耗 0.088 吨水/千元，上年同期 0.091 吨水/千元，同比下降 3.3%。单位工业总产值综合能耗为 0.00234 吨标煤/千元，上年同期 0.00248 吨标煤/千元，同比下降 5.65%。减少能源消耗 4353.16 吨标煤。

具体的节能措施：

1、各专业厂亮点工作分享及最佳作业方式的推广应用。重点介绍各专业厂节能工作中的亮点，推广应用能源利用最佳作业方式（BPR）2017 年。

分享各专业厂自己的节能案例 42 例，在公司内部推广应用能源利用最佳作业方式（BPR）6 例。

2、进一步加强压缩空气保压试验工作。要求各专业厂停产日做压缩空气保压试验，公司建立压缩空气泄露专项检查制度，每周检查统计压缩空气管网、设备泄露及压降情况，及时针对性解决出现的不合理用能问题。

3、深入实施福特能源管理操作系统（EMOS）。通过运用 EMOS 中工具、方法，达到系统控制日常能源消耗，分析变动原因，发现存在问题，寻找改善机会，从而实现自主改善。

4、坚持能源改善项目库的建立、项目库数量逐年上升。自主、自动、自发改善和专项改善相结合。以指标驱动，各专业厂积极主动开展各类改善，从生产组织、规范管理、工艺优化、JPH（生产节拍）提升、节能技术应用等方面寻找改善机会，建立能源改善项目库，2015 年入库 190 项，完成 185 项，总完成率为 97%；2016 年入库 243 项，完成 238 项，总完成率为 98%，2017 年入库 284

项，完成 270 项，总完成率为 95%。

5、控制非生产用能。采用能源计量监测系统读取高压侧实时负荷曲线的方法来反映非生产用能负荷比，每次在例会上通报小蓝分公司和各专业厂日电力消耗以及负荷比的情况。

三、安全生产与职业健康

公司非常重视安全管理工作，严格按照国家相关法律法规及职业健康安全管理体系要求开展各项工作，并且取得了卓越绩效。

2017 年公司不断完善安全生产责任制、职业健康安全运行控制程序等安全制度和安全管理要求，大力推进全员安全管理，不断提升员工安全意识及安全技能，共同营造良好的安全生产氛围。

1、公司不断改善员工现场作业环境、降低员工作业风险，职业健康安全体系有效运行，顺利通过职业健康安全管理体系监督审核。

2、公司密切关注员工身体健康，定期组织员工体检，2017 年组织公司 2,300 多名员工进行健康体检。

针对有毒有害作业，定期按要求组织有毒有害作业人员体检及工业卫生尘毒点检测。2017 年组织 2,163 名有毒有害作业人员进行岗中体检，对车间内工业卫生尘毒点检测 632 处，合格为 575 处，合格率为 91%，远高于国家要求职业危害作业点达标率。同时为确保江铃股份富山新能源汽车基地符合《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，公司将委托第三方评价机构对建设项目编制职业病危害预评价报告、安全预评价报告。

对全公司行车、电梯、压力容器等各类特种设备按要求进行了年检，通过率为 100%。

2017 年职业健康安全监测

序号	检测项目	应测数	实测数	合格数	合格率
1	压力容器	608	608	608	100%
2	电梯	18	18	18	100%
3	压力管道	14000 米	14000 米	14000 米	100%
4	建筑物防雷	58	58	58	100%
5	行车	45	45	45	100%
6	厂内机动车辆	176	176	176	100%
7	有毒有害作业人员	2163	2163	2163	100%
8	尘毒点	632	632	575	91%

3、切实保障员工作业安全，严格按照国家标准配备及发放劳保用品，并不断改进员工的个人劳动防护用品质量，全年员工劳保费用共 1530 万元。

4、为提高企业设备设施本质安全水平，改善员工作业环境，2017 年公司安全生产投入方面安措项目改造费用共投入 4000 余万元。公司安全项目改善平台，

持续对各专业厂识别出的高风险进行改善，降低员工的作业强度及作业风险，改善员工的作业环境。

为降低高温天气时员工中暑风险，2017 年公司投入 3,500 万元，对公司防暑降温设施进行改造。

同时鼓励员工参与安全管理，并从员工的要求提出安全合理化提案并进行改进，2017 年全年共有 3542 条安全类合理化提案，其中公司抽查 1735 条。

5、公司继续通过开展形式丰富的安全培训教育，不断提升员工安全意识及安全技能。公司领导全年深入现场，对各单位进行安全宣讲，有效提升了全员安全意识；同时 2017 年完成了新员工的三级安全培训、公司中高层领导安全管理知识培训、新进大学生的安全教育、特种作业人员的岗位培训和复审培训、班组长及安全管理人员的安全技能培训、SOS 相关要素培训等，并且公司组织南昌大学附属二附院、南昌市曙光医院、武警医院等医疗单位对安全管理人员和急救人员进行了中暑急救、受伤人员入院前急救等医疗知识培训。

为丰富培训形式，公司于 2017 年建立安全培训体验中心，通过让员工直接操作和体验设备来了解设备使用过程中的风险及控制措施；并且公司通过“安全江铃”微信公众平台、公司新闻网站、食堂电视、公共展板等多种途径和方式，及时推送安全新闻及安全知识。如图：



公司领导进行安全宣讲



公司领导进行安全宣讲



安全培训体验中心培训



员工食堂电视安全宣传

安全培训

6、公司针对各单位不同工作场所可能发生的紧急状态和危险情况制定了相应的应急预案，例如火灾紧急疏散、车辆压伤、密闭空间救援、高空作业救援、

中暑、触电事件、化学品泄漏等应急预案。在 2017 年全公司开展的“安全生产月”和“百日无事故”活动中，各单位开展了火灾紧急疏散、高空救援、化学品泄漏、车辆压伤、密闭空间救援、员工中暑救护等形式多样的应急演练，有效提高了员工的应急意识和应急技能。因公司晚班生产员工较多，各专业厂还特别开展了晚班时的疏散演练。

此外，各单位还积极组织和开展各种安全活动，如安全环保知识竞赛、全员隐患排查、叉车技能竞赛等，提高了员工的安全意识和操作技能，同时营造了良好的工作气氛。



中暑应急演练



火灾应急演练



安全环保知识竞赛



全员隐患排查活动

安全活动

四、公益活动

2017 年公益活动明细

活动名称	活动时间	内容
江铃—福特儿童关爱活动	4 月 22 日	前往九江太阳村孤儿院，看望孤儿
	9 月 16 日	前往南昌市湾里聋哑学校，看望聋哑儿童
江铃志愿者环保行动	6 月 5 日	江铃志愿者在象湖湿地公园举行“世界环境日、绿色你我 TA”为主题的公益宣传。
公益月活动	9 月	交通安全志愿者,疏导交通，共创文明城市。
江铃溪桥工程	10 月 30 日	捐赠 200 万元，援建便民桥，项目至今共援建便民桥 345 座；

		捐赠 20 台电脑给德兴市龙头山乡桂湖村。
捐赠发动机	11 月 1 日	向南昌小蓝经开区管委会捐赠二台发动机
爱心捐车	12 月 5 日	捐赠 2 台福特撼路者给“福特环保奖”获奖的公益机构

江铃—福特儿童关爱活动

“江铃—福特儿童关爱活动”是由江铃自愿者及福特专家组织策划的品牌性活动，参与者亦包含在南昌的其他中，外籍人士。活动自 2003 年延续至今已 16 年，旨在关注儿童健康与成长，特别是对孤儿、身患残疾的儿童给予关爱，为他们提供力所能及的帮助。活动开展以来，得到了公司的大力支持，也得到了社会各界的认可与赞誉。



江铃志愿者举行公益环保活动

6 月 5 日，为了让员工和公众了解世界环境日，宣传绿色环保及公司关注环境保护的社会形象，践行公司“绿色、关爱、安全”的公益理念，江铃志愿者在象湖湿地公园举行了“世界环境日、绿色你我 TA”为主题的公益宣传。



江铃公益月

秉承着“即使再微小的力量也可以改变世界，最细微的善举也是大爱的传递”的理念，江铃打造了公益月活动。

活动不仅得到了江铃员工的积极参与，更得到了公司高层领导的大力支持。江铃投身社会公益事业的同时，还颁布了员工社会公益活动指南，鼓励员工志愿者积极参与社会公益活动，为社会公益贡献自己的一份力量。



2017 年 9 月，江铃志愿者参加交通安全公益周。

江铃 溪桥工程

江铃 溪桥工程大型公益项目于 2007 年 4 月 3 日北京人民大会堂成立，旨在提供资金为贫困乡村援建便民桥，填补了国内建桥类公益项目空白，连续十一年，江铃溪桥工程捐赠、撬动资金 4545 万元，在全国 24 个省,114 个县援建了 345 座便民桥。

在 2008 年年初，公司在代理商体系发起“十元筑桥基金”计划，得到代理商的积极响应参与。

随着全社会公益力量的关注和加入，江铃 溪桥工程近年来更是步入了发展快车道。多年来，通过开展广场募捐、慈善行等公益活动，120 多万市民、1 万

多名志愿者、1 万多名江铃员工，5000 多名江铃车主、300 多家江铃代理商及数百家媒体的爱心紧紧连结在一起，他们捐资捐物，奉献时间，实地体验，传播慈善，一起传递爱心和希望。



2017 年 10 月 30 日，江铃溪桥工程 NO.319 座便民桥奠基。



2017 年 10 月 30 日，江铃溪桥工程为德兴市龙头山乡桂湖村捐赠爱心物资。

爱心捐车

作为国际化汽车企业，江铃自觉承担社会责任，以“绿色、关爱、安全”为公益宗旨，一直致力于为环境保护和公益慈善事业做出贡献。

12 月 5 日，江铃携手战略合作伙伴福特捐赠两台福特撼路者给公益机构，支持他们更好地进行公益事业。



公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，不断提高本公司的公司治理水平。各项捐赠行为经由公司执委会决议批准或签署捐赠协议，并通过公司合同管理程序审核。

五、精准扶贫

1、精准扶贫规划

公司根据江西省委省政府的工作安排，依托江铃集团，参与了江西省遂川县戴家埔乡阡陌村和南昌市新建区松湖镇仙亭村的定点帮扶工作。总体目标为：配合当地政府，到2020年，使帮扶贫困村全面达到小康生活水平。

2、年度精准扶贫概要

公司以实现精准脱贫作为精准扶贫工作的基本方略。2017年，仙亭村已有4户20人顺利脱贫。

3、精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	176.76
2.物资折款	万元	2.76
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	20
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	
1.3 产业发展脱贫项目投入	万元	

金额		
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	20
2.转移就业脱贫	——	——
其中：2.1 职业技能培训投入金额	万元	
2.2 职业技能培训人数	人次	
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数	人	
3.易地搬迁脱贫	——	——
其中：3.1 帮助搬迁户就业人数	人	
4.教育脱贫	——	——
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	万元	5.36
4.2 资助贫困学生人数	人	179
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	
5.健康扶贫	——	——
其中：5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	万元	
6.生态保护扶贫	——	——
其中：6.1 项目类型	——	
6.2 投入金额	万元	
7.兜底保障	——	——
其中：7.1“三留守”人员投入金额	万元	
7.2 帮助“三留守”人员数	人	
7.3 贫困残疾人投入金额	万元	4.36
7.4 帮助贫困残疾人数	人	
8.社会扶贫	——	——
其中：8.1 东西部扶贫协作投入金额	万元	
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	169.8
8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	
9.其他项目	——	——
其中：9.1.项目个数	个	
9.2.投入金额	万元	
9.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

3、后续精准扶贫计划

公司2018年度将依托江铃集团，根据政府统筹部署安排，实现仙亭村2户2人脱贫，继续对22户建档立卡贫困户走访慰问精准帮扶，同时，将在教育扶贫方面给予资助，为仙亭村就读学生提供良好的学习环境。

第五节 未来展望

公司将继续坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，实现经济、社会和环境综合价值最大化，依法诚信经营，与合作伙伴建立更紧密的联系，热忱公益事业，深入探索企业社会责任（CSR）多元评价体系，提升公司的可持续发展能力及综合竞争力。

在履行经济责任方面，公司将加大产品研发投入，对研发技术型人才及其研究成果加大奖励力度，继续深入规范公司治理，以稳健的运营为股东们带来良好的回报。

在履行社会责任方面，公司将深入关注员工的需求，提供有竞争力的薪酬福利待遇，帮助员工职业生涯规划；积极履行企业公民的社会责任，继续溪桥工程便民桥援建工作，以多种形式参与社区文明共建活动。

在履行环境责任方面，公司将严格遵守国家环保方面的法律法规，生产流程中采用绿色环保的材料及制造工艺，保障员工作业环境安全舒适，制造和销售排放达标产品，深入贯彻绿色经济和可持续发展理念。

我们会坚持把企业社会责任作为公司运营体系的重要组成部分融入到公司生产经营活动中，做一个优秀的企业公民。

江铃汽车股份有限公司
2018 年 3 月 22 日