

证券简称：盛讯达

证券代码：300518

上市地点：深圳证券交易所

深圳市盛讯达科技股份有限公司

关于

《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》

（180050号）

之反馈意见回复（修订稿）

独立财务顾问



国网英大集团

STATE GRID YINGDA GROUP

英大证券有限责任公司

YINGDA SECURITIES CO., LTD.

签署日期：二〇一八年三月

中国证券监督管理委员会：

根据贵会于 2018 年 2 月 12 日下发的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（180050 号）（以下简称“反馈意见”）的有关意见和要求，深圳市盛讯达科技股份有限公司及相关中介机构对《反馈意见》中有关问题逐一落实，按照《反馈意见》的要求对所涉及的事项进行了资料补充和问题答复，并对《深圳市盛讯达科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》进行了相应补充或修订披露，敬请审核。

（本反馈意见回复中，除非上下文中另行规定，文中简称或术语与《深圳市盛讯达科技股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易报告书》中所指含义相同。）

目 录

问题 1.申请文件显示：1) 为向中联畅想（深圳）网络科技有限公司（以下简称中联畅想）提供发展资金，2017 年 3 月 10 日，畅想互娱（北京）科技有限公司（以下简称畅想互娱）向中联畅想增资 1 亿元，并于当月 17 日实际缴款。2) 2017 年 5 月，中联畅想以总计 3,564 万元的价格受让畅想互娱名下 5 处房产，并返租畅想互娱使用。3) 截至 2017 年 9 月 30 日，中联畅想货币资金余额 11,134.94 万元，持有理财产品余额 2,070.91 万元。请你公司：1) 补充披露畅想互娱缴纳增资款所需资金的来源。2) 补充披露畅想互娱所缴增资款的具体用途、已用金额，资金使用是否符合前述增资目的，以及剩余增资款使用计划（如有），并结合上述情况进一步说明畅想互娱实施上述增资的必要性及合理性、增资对中联畅想评估值的影响。3) 结合畅想互娱对中联畅想实缴出资时点，补充披露其股份锁定安排是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定，是否有利于充分保护上市公司和中小股东权益。请独立财务顾问、律师和评估师核查并发表明确意见。..... 13

问题 2.申请文件显示，截至评估基准日 2017 年 9 月 30 日，中联畅想经审计净资产为 11,239.56 万元，评估值为 85,030.08 万元，评估增值 73,790.52 万元，增值率 656.53%。请你公司结合中联畅想行业地位、在东南亚地区市场竞争优劣势与核心竞争力，以及同行业收购案例等，补充披露中联畅想评估增值率较高的原因及合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。..... 17

问题 3.申请文件显示，中联畅想 2018、2019、2020、2021 年度承诺净利润分别不低于 6,000 万元、7,500 万元、9,375 万元及 11,250 万元。同时，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，标的资产实现净利润分别为 632.83 万元、2,654.7 万元和 2,489.16 万元。请你公司结合中联畅想重点游戏的生命周期、游戏资源储备情况、未来游戏上线计划、收入季节性变动和经营实际情况等，补充披露上述业绩承诺的可实现性。请独立财务顾问核查并发表明确意见。..... 20

问题 4.申请文件显示，部分畅想互娱和龚晓明控制和投资的企业从事游戏行业相关业务。为避免与上市公司产生同业竞争，陈湧锐、畅想互娱、龚晓明出具《关于避免同业竞争的承诺函》。其中，畅想互娱、龚晓明分别承诺：交易实施完毕

后一年内，将停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；交易实施完毕后六年内，不从事与中联畅想相同或相类似的业务等。请你公司补充披露：

1) 畅想互娱、龚晓明在中国境内所从事与中联畅想相同或相类似业务的具体内容。2) 畅想互娱、龚晓明承诺在本次交易实施完毕后六年内不从事与中联畅想相同或相类似业务的原因及合理性，是否有利于保障上市公司权益。3) 中联畅想对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业是否存在产品、技术、服务等方面的重大依赖，如有，对本次交易后上市公司独立性的影响，有无具体应对措施。请独立财务顾问和律师核查并发表明确意见。25

问题 5.申请文件显示，中联畅想主要负责游戏产品的自主研发、更新并提供运营和技术支持。子公司香港欢乐畅想科技有限公司主要负责游戏运营；深圳市方拓网络科技有限公司（以下简称方拓网络）于 2017 年 4 月新设，拟作为今后部分新增游戏产品项目的研发主体；深圳市悠乐软件科技有限公司（以下简称悠乐软件）于 2017 年 6 月收购，主要负责游戏的研发与运营。请你公司：1) 补充披露本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划、整合风险以及相应管理控制措施。2) 量化分析上市公司与标的资产协同效应的具体体现。3) 结合方拓网络、悠乐软件成为中联畅想子公司的时点、公司核心技术和竞争力等，补充披露标的资产是否具备经营稳定性及持续盈利能力，本次交易是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项、第四十三条第一款第（一）项的规定。请独立财务顾问核查并发表明确意见。31

问题 6.申请文件显示，中联畅想专注于面向东南亚地区的休闲社交棋牌类移动网络游戏的发展及运营，主要游戏集中在泰国和印度尼西亚，采用虚拟道具收费的盈利模式。请你公司：1) 结合相关东南亚国家游戏行业发展阶段、各游戏品类未来发展趋势、当地行业竞争态势，并比较中国棋牌类移动游戏发展历史、趋势和行业收入占比变动情况，补充披露中联畅想核心竞争力、未来发展计划、棋牌类游戏未来发展趋势、行业发展趋势对中联畅想业务持续发展的稳定性和评估预测的影响。2) 结合主要游戏产品内容和虚拟道具收费模式，补充披露相关游戏是否可能被用于赌博或其他违法行为，本次交易是否违反《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》的禁止性规定。请独立财务顾问、律师和评估师核查并发表明确意见。37

问题 7.申请文件显示，中联畅想专注面向东南亚地区的休闲社交棋牌类移动网络游戏的开发及运营，目前主要运营 7 款棋牌类手机游戏，其中《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《เก้าเกฮิโร HD》于 2015 年上线。请你公司：1）结合棋牌类游戏生命周期规律、流水变动趋势等，补充披露中联畅想所运营游戏所处的生命周期、收入是否存在下滑的风险，各款游戏流水、月活人数、月付费人数及比例、ARPU 值等指标是否符合各游戏生命周期特点。2）结合国内外同类游戏月活跃用户数、月流水情况、月付费人数、ARPPU 值等指标，补充披露中联畅想运营游戏各项指标的合理性，与同类游戏是否存在较大差异，如是，请说明原因。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。.....49

问题 8.申请文件显示：1）2015 年 2 月上线的《Domino Qiu Qiu》月付费玩家人数自 2017 年 5 月至 7 月快速上升，同时月活跃玩家数量逐步下降，月活比率变动较大。2）2015 年 1 月上线的《เก้าเกฮิโร HD》月付费玩家数自 2017 年 1 月开始快速下降，月活跃玩家数量自 2017 年 2 月开始快速上升，月付费率变动较大。请你公司：1）结合推广活动具体内容、优惠充值比例等，量化分析并补充披露上述游戏月付费和月活跃玩家数量快速变动的原因及合理性。2）结合上述指标变动原因，补充披露评估预测中上述指标预测值的选取过程、是否考虑上述变动趋势的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。.....65

问题 9.申请文件显示，中联畅想游戏产品主要采用虚拟道具收费的盈利模式，即游戏为玩家提供网络游戏的免费下载和免费游戏娱乐体验，游戏的盈利则来自于游戏内虚拟产品的销售和付费的增值服务。请你公司：结合游戏道具的类别（即时型道具、时长型道具、永久型道具等），补充披露中联畅想收入水平与道具消耗情况的匹配性、收入确认具体政策和过程，以及是否符合《企业会计准则》的规定。.....67

问题 10.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月中联畅想主营业务收入分别为 1,845.45 万元、4,224.35 万元和 5,218.01 万元，增长速度较快。请你公司：1）补充披露中联畅想作为游戏研发商，与游戏平台商、游戏发行商、支付服务商、推广服务商、游戏用户等各方合同的签订情况、是否符合法律法规的有关规定、是否存在潜在纠纷或风险。2）补充披露报告期各期主要游戏产品

的生命周期、人均消费值、充值消费比等相关指标。3) 结合中联畅想与渠道商的分成比例情况, 补充披露中联畅想与行业内其他竞争对手相比是否存在比较优势。4) 结合具体业务情况补充披露中联畅想是否具备从事上述游戏业务所必需的资质、许可或认证。5) 补充披露是否取得主要游戏产品的软件著作权, 如否, 请说明原因, 是否存在权属纠纷及对标的公司生产经营的影响。请独立财务顾问和律师核查并发表明确意见。71

问题 11.申请文件显示, 中联畅想在节日、公众假期等时点推出系统奖励和礼品赠送活动, 结合游戏运营平台、社交类平台、搜索引擎、专业网络游戏媒体等推广渠道进行重点宣传, 吸引玩家注册并参与付费游戏内容。根据预定的安装量和广告转化次数等指标计算推广费, 并通过银行转账进行支付。2015 年、2016 年和 2017 年 1-9 月, 中联畅想推广费用分别为 537.43 万元、450.68 万元和 756.62 万元。请你公司: 1) 补充披露与推广商计算及支付推广费用的具体时间安排、推广费计算过程、相关下载量及广告转化次数的确定方式、报告期线下推广费用具体金额和确定方式、是否存在少计或多计推广费用的情形。2) 补充披露中联畅想在同一平台上选择多个推广商进行推广的合理性、中联畅想所运营的各款游戏推广费差异较大的原因、重点推广游戏的选择标准、其他流量导入方式及成本情况。3) 结合同行业推广收费标准情况, 补充披露收费标准合理性、推广收费标准变动趋势以及未来收费标准提高对中联畅想未来盈利能力和评估值的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。85

问题 12.申请文件显示, 中联畅想玩家充值渠道主要有 GOOGLE、APPLE 等平台自带的充值系统, 以及公司提供的第三方充值渠道, 其通过 PT.PROGRESSIVMEDIA INDONESIA、BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO,LTD.、Coda Payments PTE LTD 等接入。请你公司: 1) 结合行业特点, 补充披露支付渠道商和推广商之间的关系。2) 补充披露报告期各款游戏采用的支付渠道充值流水、充值人数及变动比例, 是否存在较大变动, 如是, 请说明原因。3) 结合各款游戏上线国家的主要支付商排名, 补充披露各款游戏充值支付方式(ATM、OTC 等)、充值渠道是否与该国常用支付渠道一致, 如否, 请说明原因及合理性。4) 补充披露报告期 PT.PROGRESSIVMEDIA 分成比例安排、流水及收入金额、变动情况。5) 结合同行业公司情况, 补充披露报告期内中联畅想

主要联运平台商的简要情况、各合作平台分成标准合理性、相同联运平台是否存在不同的分成标准、分成标准变动趋势以及未来分成标准提高对中联畅想盈利能力和评估值的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

.....95

问题 13.申请文件显示，2015 年、2016 年和 2017 年 1-9 月，中联畅想向前五大供应商采购金额分别为 481.74 万元、484.44 万元和 804.51 万元，占比分别为 71.38%、79.94%和 88.7%，采购内容均为采购推广服务和服务器租用费用。请你公司：1）结合业务模式、采购内容等，补充披露报告期内主要供应商的简要情况、中联畅想供应商采购集中度较高的风险及应对措施。2）结合主要服务器租用供应商具体情况，补充披露中联畅想服务器所在国家、租金情况、服务器带宽指标、现有服务器是否满足在多国同时运营多款游戏的需要，以及中联畅想保障游戏在多国良好运营的具体措施。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。.....104

问题 14.申请文件显示，2015 年、2016 年和 2017 年 1-9 月，中联畅想向前五大客户销售金额分别为 1,832.77 万元、4,204.52 万元和 4,739.36 万元，占比分别为 99.31%、99.53%和 90.83%。请你公司：1）结合合同签订主要内容、合作期限、续期条件等，补充披露报告期内主要客户的简要情况、中联畅想与联运方、支付渠道商合作的可持续性。2）结合同行业可比公司情况，补充披露中联畅想客户集中度较高是否符合行业惯例、以及对主要客户依赖的应对措施。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。.....108

问题 15.申请文件显示，独立财务顾问随机选取 4 月和 9 月作为核查月份，抽取《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《Capsa Susun》、《เก้าเกฮิโร HD》游戏在 2015 年、2016 年及 2017 年的 4 月和 9 月两个月每一天的充值流水金额和汇总充值消耗数据，未发现异常波动情况。请独立财务顾问补充说明上述游戏均选择相同月份进行抽查的合理性，并适当增加抽查月份进行核查程序。.....114

问题 16.申请文件显示：1）在对《Domino Qiu Qiu》核查中，抽样玩家的主要登陆 IP 地址之间出现重复的共 33 个，其中 5 个 IP 地址重复次数为 6-13 次，2 个 IP 地址重复次数为 4 次，其余 26 个 IP 地址重复次数为 2-3 次。抽样玩家的主要

充值 IP 地址之间出现重复的共 47 个，其中 2 个 IP 地址重复次数分别为 14 次和 12 次，10 个 IP 地址重复次数为 4-8 次，其余 35 个 IP 地址重复次数为 2-3 次。2) 核查中并未对各款游戏的大额充值用户情况进行核查，未说明是否存在大额异常充值情况，以及大额充值的原因。请独立财务顾问补充披露：1)《Domino Qiu Qiu》部分玩家存在登陆 IP 地址重复的原因及合理性、IP 地址重复玩家涉及的充值金额。2) 被核查游戏的大额充值用户情况、大额充值的原因及合理性、是否存在大额异常充值，如是，请说明采取的核查措施。.....115

问题 17.申请文件显示，收益法评估时对联畅想运营的单款手游和棋牌合集未来收入采取不同的预测方式。请你公司结合同类交易评估情况、单款游戏和棋牌合集游戏的特点等，补充披露上述不同预测公式的差异、采用不同预测公式的合理性，以及评估公式是否与同类交易评估一致，如否，请说明原因。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。130

问题 18.申请文件显示，收益法评估时对联畅想 2017 年 10-12 月单款游戏的新用户登录数、老用户次月登录数、月付费率、月 ARPU 值、游戏流水以及棋牌合集游戏日均活跃用户数、日均付费率、日均 ARPU 值、游戏流水进行预测。同时，预测 2017 年 10-12 月中联畅想游戏收入 2,189.62 万元，委托开发收入 28.3 万元、版权金收入 100.63 万元、定制收入 188.44 万元，营业成本 57.3 万元。请你公司结合最新经营数据、各款游戏的经营指标，补充披露各款游戏未来预测收入明细表、上述预测值以及各款游戏预测收入的实现情况。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。132

问题 19.申请文件显示，收益法评估时预测《冒险岛》游戏 2018 年新用户登录数为 380.83 万人、月付费率 8.86%、游戏流水 2,350.75 万元，均较上年有较大幅度增长；同时预测 2019 年新用户登陆数 411.2 万人，较 2018 年增长 8%。请你公司结合该游戏特点、所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、未来推广计划等，补充披露《冒险岛》上述指标的预测过程、预测水平的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。137

问题 20.申请文件显示，收益法评估时预测《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》日均活跃用户数分别为 11.84 万人和 20.64 万人，产生的游戏流水分别为 2,933.16

万元和 1271.5 万元，均较 2017 年有较大幅度增长；《泰国棋牌合集》2017 年 10-12 月预测日均付费率和日均 ARPU 分别为 5.25%和 8.96 元，2018 年预测值分别为 6.5%和 10.58 元。请你公司结合合集游戏特点、游戏所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、游戏受众人群等，补充披露《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》上述指标的预测过程、并比较同类游戏历史数据说明预测水平的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。142

问题 21.申请文件显示，中联畅想未来将陆续推出《印度棋牌合集》、《越南棋牌合集》、《马来西亚棋牌合集》、《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》，收益法评估时也对上述游戏的主要指标和流水进行预测。请你公司补充披露中联畅想是否已在上述国家开展业务、上述游戏进入相应国家市场是否存在障碍，上述游戏相关指标，特别是《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》日均 ARPU 指标的预测过程与依据，并比较同类游戏历史数据说明预测值的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。146

问题 22.申请文件显示，收益法评估时预测 2017 年 10-12 月中联畅想营业成本为 57.3 万元，毛利率为 97.71%。请你公司结合最新经营数据，补充披露上述预测值的实现情况。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。149

问题 23.申请文件显示，2015 年和 2016 年服务器成本占游戏收入的比例分别为 3.22%和 3.24%，2017 年 1-9 月服务器成本占收入比为 2.62%，成本下降的主要原因是中联畅想着重发展棋牌合集游戏，而棋牌合集游戏相对单款手游对服务器数量的要求较小导致。同时，未来成本根据 2017 年 1-9 月的水平进行预测。请你公司：1）结合历史经营数据、合集游戏玩家人数、游戏特点等，量化分析并补充披露合集游戏服务器数量要求较小的原因及合理性、预测服务器租用水平能否满足未来多款游戏同时在多国运营的需要。2）结合中联畅想未来经营计划、储备游戏推出安排、预测合集游戏流水及收入占比等，补充披露预测成本的可实现性，预测毛利率高于历史水平的合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。150

问题 24.申请文件显示，收益法评估时预测 2017 年 10-12 月中联畅想销售费用为 425.83 万元，2018 年-2022 年销售费用预测值为 1,913.56 万元、2,275.38 万元、

2,552.6 万元、2,757.44 万元和 2,872.96 万元。请你公司：1) 补充披露预测销售费用中职工薪酬和网络推广费的预测明细数据。2) 结合最新经营数据，分明细补充披露 2017 年 10-12 月销售费用的实现情况。3) 结合网络推广费和职工薪酬占收入比的历史数据，补充披露销售费用中职工薪酬和网络推广费预测水平的谨慎性和可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。.....153

问题 25.申请文件显示，评估基准日的中联畅想营运资金为-24.16 万元，2017 年 10-12 月预测营运资金为 203.39 万元，2018 年-2022 年预测营运资金为 1,332.38 万元、2,716.82 万元、3,676.64 万元、4,518.85 万元和 4,889.3 万元。请你公司：1) 结合应收和应付款结算特点、最新经营数据等，补充披露评估基准日营运资金为负的原因、2017 年 10-12 月预测营运资金水平的实现情况。2) 补充披露预测营运资金测算表、最低现金保有量的预测过程、依据及合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。.....155

问题 26.申请文件显示，截至评估基准日，中联畅想持有悠乐软件 51%的股权，按照协议，当悠乐软件两款游戏产品正式上线商业化运营后，中联畅想有权以 500 万元收购悠乐软件 49%的股权。目前，悠乐软件已上线两款游戏，中联畅想承诺以 500 万元人民币收购悠乐软件 49%的股权，因此评估中对少数股东权益按 500 万元确定。请你公司补充披露上述股权收购的进展情况、实际付款情况、股权收购时间安排、评估对少数股东权益按 500 万元确定的合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。.....160

问题 27.申请文件显示，截至 2015 年末、2016 年末和 2017 年 9 月 30 日，中联畅想应收账款净额分别为 905.49 万元、896.85 万元和 2,213.81 万元，应收账款周转率分别为 4.08、4.69 和 3.35。请你公司：1) 补充披露截至目前中联畅想 2017 年 9 月 30 日应收账款的回收情况（对于未收回款项，请说明原因，对于已收回的应收账款，请说明回款来源与往来客户是否一致）。2) 结合应收账款的实际情况以及是否超过合同规定的付款时点，补充披露报告期内各年末应收账款的坏账计提是否充分。3) 结合重点客户信用期政策、业务模式、应收账款结算安排和产品类型的变化，量化分析并补充披露 2017 年 9 月底中联畅想应收账款大幅

增长、应收账款周转率下降的原因和合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。161

问题 28.申请文件显示，2017 年 1-9 月中联畅想受托开发业务实现收入 393.25 万元，收入来源包括固定定制费、后续技术服务费和游戏运营收入分成。请你公司补充披露上述固定定制费、后续技术服务费和游戏分成的结算安排、收入确认时点和方式，以及是否符合《企业会计准则》的规定。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。167

问题 29.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想营业收入分别为 1,845.45 万元、4,224.35 万元和 5,218.01 万元，净利润分别为 632.83 万元、2,654.7 万元和 2,489.16 万元。请你公司补充披露中联畅想报告期内收入增长的合理性，2017 年 1-9 月较 2016 年度收入增长但净利润下降的原因及合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。169

问题 30.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想毛利率分别为 95.29%、96.76%和 97.58%，净利率分别为 34.29%、62.84%和 47.7%。同时，上述期间同行业平均毛利率分别为 60.48%、61.39%和 59.39%。请你公司：1) 量化分析并补充披露报告期内中联畅想毛利率高于行业平均水平的原因及合理性；2) 结合行业发展趋势、成本和费用变动情况等，补充披露报告期内中联畅想净利率波动的原因及合理性、是否与行业趋势一致。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。173

问题 31.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想管理费用中研发费用发生额分别为 208.7 万元、382.69 万元和 644.91 万元，研发费用逐年增长主要是由于研发人员数量增加导致薪酬增加所致。请申请人结合游戏推出历史和计划、各款游戏研发情况、研发费用与收入的比例等，补充披露上述研发费用与所研发的游戏产品数量、营业收入的匹配性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。182

问题 32.申请文件显示：1) 截至 2017 年 9 月 30 日中联畅想投资性房地产余额为 3,521.68 万元，主要系中联畅想向畅想互娱购买总计 3,564 万元的办公楼并返租给畅想互娱，租赁期限 10 年，租金为每月 18.69 万。2)中联畅想向畅想互娱租用

办公楼，租赁期限 2 年，租金为每月 14.46 万。请你公司：1）补充披露上述投资性房地产的会计核算方式，上述售后返租业务的会计处理，以及是否符合《企业会计准则》的规定。2）结合同类物业的租金，补充披露上述签署 10 年期租约的商业合理性、租金是否有调整安排，以及中联畅想收取的租金价格的公允性。3）补充披露中联畅想所支付租金价格的公允性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。.....192

问题 33.申请文件显示，截至 2017 年 9 月 30 日，中联畅想应收关联方中联畅想（香港）科技有限公司和畅想互娱 39.82 万元和 33.65 万元。请你公司补充披露上述其他应收款的形成原因、截至目前的回收情况，是否属于关联方非经营性资金占用。请独立财务顾问、会计师和律师核查并发表明确意见。.....196

问题 34.申请文件显示，上市公司于 2016 年 6 月 24 日首次公开发行股票并在创业板上市。请你公司补充披露上市公司及其控股股东、实际控制人在 IPO 时所作承诺、履行情况及对本次重组的影响，是否存在因实施本次交易导致承诺无法履行的风险。请独立财务顾问核查并发表明确意见。.....197

问题 35.申请文件显示，本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表商誉余额为 6.84 亿元，占上市公司截至 2017 年 9 月 30 日备考总资产比例 30.63%。请你公司补充披露：1）本次交易对商誉影响数的具体测算过程及依据，是否符合《企业会计准则》的相关规定。2）备考合并报表编制是否已充分辨认和合理判断中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产，包括但不限于专利权、商标权、著作权、专有技术、销售网络、客户关系、特许经营权、合同权益等。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。.....202

问题 36.请你公司以图表形式披露上市公司股权控制关系。请独立财务顾问核查并发表明确意见。.....205

1.申请文件显示：1) 为向中联畅想（深圳）网络科技有限公司（以下简称中联畅想）提供发展资金，2017 年 3 月 10 日，畅想互娱（北京）科技有限公司（以下简称畅想互娱）向中联畅想增资 1 亿元，并于当月 17 日实际缴款。2) 2017 年 5 月，中联畅想以总计 3,564 万元的价格受让畅想互娱名下 5 处房产，并返租畅想互娱使用。3) 截至 2017 年 9 月 30 日，中联畅想货币资金余额 11,134.94 万元，持有理财产品余额 2,070.91 万元。请你公司：1) 补充披露畅想互娱缴纳增资款所需资金的来源。2) 补充披露畅想互娱所缴增资款的具体用途、已用金额，资金使用是否符合前述增资目的，以及剩余增资款使用计划（如有），并结合上述情况进一步说明畅想互娱实施上述增资的必要性及合理性、增资对中联畅想评估值的影响。3) 结合畅想互娱对中联畅想实缴出资时点，补充披露其股份锁定安排是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定，是否有利于充分保护上市公司和中小股东权益。请独立财务顾问、律师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、畅想互娱缴纳增资款所需资金的来源

根据中联畅想的工商资料以及畅想互娱缴纳增资款的银行凭证，2017 年 3 月，畅想互娱向中联畅想增资 1 亿元，新增注册资本由畅想互娱于 2017 年 3 月 17 日进行实缴。

截至 2016 年 12 月 31 日，畅想互娱货币资金期末余额为 16,708.46 万元，资产负债率为 23.33%，畅想互娱缴纳增资款所需资金主要来源于公司自身历年的经营所得、投资收益。

二、畅想互娱所缴增资款的具体用途、已用金额，资金使用是否符合前述增资目的，以及剩余增资款使用计划（如有），并结合上述情况进一步说明畅想互娱实施上述增资的必要性及合理性、增资对中联畅想评估值的影响

（一）畅想互娱增资款的主要用途及已用金额具体如下：

序号	用途	金额（万元）
1	购买富力房产	3,564.00
2	投资广州信德创业营股权投资合伙企业（有限合	2,000.00

	伙) (注 1)	
3	收购悠乐软件 51%的股权	500.00
合计	-	6,064.00

注 1: 中联畅想投资广州信德创业营股权投资合伙企业(有限合伙)涉及的工商变更手续尚未完成。

截至目前, 中联畅想剩余的增资款目前主要用于购买银行理财产品, 暂未制定具体的使用计划。

畅想互娱增资目的系为支持企业经营发展提供资金支持。因此, 前述资金使用安排符合增资目的。

(二) 畅想互娱实施增资的合理性和必要性

畅想互娱向中联畅想增资 1 亿元, 一方面是畅想互娱看好中联畅想未来业务发展前景, 增加中联畅想的资本实力, 便于公司进一步发展主营业务; 同时由于软件开发类公司多为轻资产, 未来进行业务拓展和多元化发展均受到相应的限制, 增加中联畅想的资本实力可以提高公司多方面的软硬件实力, 有助于公司业务向横纵多方向多元拓展。据此, 畅想互娱实施本次增资具备合理性和必要性。

(三) 本次增资对中联畅想评估值的影响

根据收益法评估结果, 企业整体价值具体如下:

企业整体价值=经营性资产价值+非经营性资产价值+溢余资产价值

=69,016.74+5,652.41+10,860.93

=85,530.08 万元。

上述增资的 1 亿元在评估基准日时体现在非经营性资产价值和溢余资产价值, 评估值为 1 亿元。三、畅想互娱股份锁定安排是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定, 是否有利于充分保护上市公司和中小股东权益

(一) 中联畅想 2017 年 3 月增资的实缴出资情况

经查阅中联畅想的工商资料, 2017 年 3 月 10 日, 中联畅想唯一股东畅想互娱作出股东决定, 将中联畅想的注册资本增加至 11,000 万元, 增加的 10,000 万

元由畅想互娱予以认缴。本次增资完成后，畅想互娱仍持有中联畅想 100%的股权。

根据中联畅想提供的银行凭证，前述增资款项由畅想互娱于 2017 年 3 月 17 日予以足额缴纳。

（二）畅想互娱股份锁定安排是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定

根据《发行股份购买资产协议》以及畅想互娱作出的承诺函，畅想互娱的股份锁定承诺为：“畅想互娱在本次交易项下取得的新增股份，将根据业绩承诺实现情况及持股期限分四期解锁：

（1）如标的公司达到第一年度业绩承诺，且自新发行股份登记日起，该方拥有新发行股份的持续时间满十二个月后，可解锁因本次发行而持有的上市公司股份的 40%；

（2）如标的公司达到第二年度的业绩承诺，可解锁因本次发行而持有的上市公司股份的 30%；

（3）如标的公司达到第三年度的业绩承诺，可解锁因本次发行而持有的上市公司股份的 20%；

（4）如标的公司达到第四年度的业绩承诺，可解锁因本次发行而持有的上市公司股份的 10%。

本次交易完成后，畅想互娱因上市公司分配股票股利、转增股本等情形所增持的股份亦应遵守前述股份限售安排。锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和深交所的规则办理。”

根据《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定，特定对象以资产认购而取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；属于下列情形之一的，36 个月内不得转让：……（三）特定对象取得本次发行的股份时，对其用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月。

根据中联畅想的工商资料，并通过在深圳市市场监督管理局商事登记簿查询

（商事主体登记及备案信息查询）系统的信息检索核查，自 2015 年 12 月 3 日起，畅想互娱为中联畅想的唯一股东，对中联畅想拥有 100% 权益。畅想互娱于 2017 年 3 月对中联畅想进行增资，本次增资虽使得中联畅想的注册资本增加，但由于本次增资系由原唯一股东作出，畅想互娱仍为中联畅想的唯一股东，其对中联畅想拥有的权益未发生变化，仍为 100% 拥有。

综上，畅想互娱自 2015 年 12 月 3 日起即持续拥有中联畅想 100% 权益，持续拥有权益的时间已超过 12 个月；畅想互娱基于本次交易而取得的上市公司股份，无需因此而适用 36 个月不得转让的规定；畅想互娱作出的股份锁定承诺，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定。

根据《上市公司重大资产重组管理办法》和本次交易的交易文件、《重组报告书》，本次交易亦不存在《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款规定的 36 个月不得转让的其他情形。

此外，本次交易的定价依据为以收益法进行评估而确定的标的资产评估值，畅想互娱同意就中联畅想被上市公司收购后的盈利情况向上市公司进行盈利预测补偿，故在遵守新增取得上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让的情形下，畅想互娱已承诺其所取得的上市公司股份将根据中联畅想在本次交易完成后的业绩承诺完成情况分期解锁。据此，本次交易的股份锁定安排有利于保护上市公司和中小股东的权益。

基于上述，本次交易的股份锁定安排符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定，有利于保护上市公司和中小股东的权益。

四、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节交易标的基本情况\二、中联畅想的历史沿革\（二）历次增资及股权转让情况\2、2017 年 3 月，第一次增资”及“第六节\二、本次股份发行具体方案\（七）发行股份的锁定期”中补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、律师和评估师认为，畅想互娱缴纳增资款所需资金主要来源于公司自身历年的经营所得、投资收益；中联畅想主要将增资款用于购

买房产、对外投资及收购悠乐软件 51%的股权，中联畅想增资便于公司进一步发展主营业务，提升公司多方面的软硬件实力，有助于公司业务向横纵多方向多元拓展；上述增资的 1 亿元对估值的影响主要体现在非经营性资产价值和溢余资产价值；本次交易的股份锁定安排符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十六条第一款的规定，有利于保护上市公司和中小股东的权益。

2.申请文件显示，截至评估基准日 2017 年 9 月 30 日，中联畅想经审计净资产为 11,239.56 万元，评估值为 85,030.08 万元，评估增值 73,790.52 万元，增值率 656.53%。请你公司结合中联畅想行业地位、在东南亚地区市场竞争优劣势与核心竞争力，以及同行业收购案例等，补充披露中联畅想评估增值率较高的原因及合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

一、结合中联畅想行业地位、在东南亚地区市场竞争优劣势与核心竞争力，以及同行业收购案例等，说明中联畅想评估增值率较高的原因及合理性

（一）中联畅想行业地位

中联畅想自成立起一直从事面向海外市场的休闲社交棋牌类移动网络游戏的研发、发行和运营，专注于发展潜力较大的东南亚移动网络游戏市场，推出了多款具有本土化特色的休闲社交棋牌类游戏，赢得了当地玩家的青睐，在泰国、印度尼西亚等国家的休闲社交棋牌类移动网络游戏细分市场逐步形成了领先优势。中联畅想自主研发和运营的棋牌类游戏《Domino Qiu Qiu》多次进入印度尼西亚地区 App Store 游戏畅销榜前十名和 Google Play 游戏畅销榜前二十名之列，《Dummy》长期位于 Google Play 泰国地区娱乐场游戏畅销排行前五名之列。中联畅想在东南亚休闲社交棋牌类移动网络游戏行业内具有较高知名度和较强的竞争优势。

（二）中联畅想市场竞争优劣势与核心竞争力

1、中联畅想市场竞争优劣势

中联畅想的竞争优势主要体现在中联畅想市场定位目标清晰，自成立起即将主要目标市场定位于东南亚地区，熟悉当地的游戏市场格局、流行文化、玩家消费需求，推出的休闲社交棋牌类游戏以游戏运营国的本土棋牌游戏规则为基

础，吸引了大批玩家群体，在细分游戏领域建立了一定的品牌口碑，具有一定的品牌优势；同时，中联畅想与印度尼西亚、泰国等主要运营国家的支付渠道商、推广服务商等建立了良好的合作关系，在该地区游戏市场具有较强的先发优势。

中联畅想的市场竞争劣势主要是相比大型的游戏开发公司，公司的规模仍然相对较小，无法投入大额的市场推广费用推广公司的游戏，且受限于公司自身的规模，公司同时运营的游戏相对偏少，一定程度上限制了公司的品牌优势与发展。

2、中联畅想的核心竞争力

中联畅想的核心竞争力具体如下：

（1）较强的自主研发实力

中联畅想高度重视自主创新，主要游戏产品均为自主研发。经过一定时间的积累和发展，目前中联畅想已经建立了一支具有较强的自主研发能力、高效的执行能力和合作稳定的研发团队，技术人员在休闲社交棋牌类游戏的设计架构、美术制作等方面具有丰富的实践经验。中联畅想在游戏研发中采用 COCOS 平台技术，大幅缩短了游戏产品的开发周期，提升了研发效率，确保了游戏产品生产线的持续生产能力。相比纯粹的游戏运营商，中联畅想作为自研企业，游戏收入渠道更加丰富，利润空间相对较大，并且在战略的选择上更加灵活。

（2）明确的市场定位和先发优势

中联畅想结合自身经营优势和行业发展格局制定了一定程度的差异化竞争策略，将海外新兴市场和棋牌类游戏相结合作为业务拓展方向。鉴于东南亚游戏市场随着经济水平发展和网络基础设施完善而呈现出巨大的发展潜力，但该地区本土游戏企业研发和运营实力相对较弱，中联畅想自成立起即将主要目标市场定位于东南亚地区，经过对当地游戏市场格局、流行文化、玩家消费需求等因素的深入调研后推出了多款以游戏运营国家本土棋牌游戏规则为基础的休闲社交棋牌类游戏，吸引了大批玩家群体，在细分游戏领域建立了一定的品牌口碑。同时，由于较早地进入东南亚游戏市场，中联畅想与印度尼西亚、泰国等主要运营国家的支付渠道提供商、推广服务提供商等建立了良好的合作关系，在该地区游戏市场具有较强的先发优势。

（3）业务运营的本地化优势

中联畅想在业务拓展中以目标市场需求为导向，逐步建立了一套具有本地化特色的业务运营流程。在产品开发方面，中联畅想的游戏设计和研发人员根据目标市场的文化特点、玩家特征、游戏习惯等制定本地化方案，游戏产品在语言版本、核心玩法、画面风格、奖励活动、支付方式等方面均具有较强的本地化特色，充分满足当地游戏玩家的偏好和需求。在游戏推广方面，中联畅想与当地地的支付渠道和营销资源方合作，采取具有针对性的营销推广策略，并配合目标市场线下活动举办，扩大了游戏产品在目标市场的知名度，增强了用户粘性。在运营服务方面，中联畅想对主要游戏产品提供精通当地语言的专业客户服务团队，以及及时、优质地响应当地玩家需求，为玩家创造良好的游戏体验，延长游戏生命周期。

（4）精细化的运营和数据分析能力

中联畅想建立了以数据分析为基础、以用户行为为导向的运营体系，不断提升业务质量和公司盈利水平。中联畅想通过自主开发的游戏数据统计系统实时收集游戏的用户登录情况、活跃人数、玩家在线情况、留存与付费情况等重要运营数据，并定期对数据进行比对和分析，以评价游戏运营状况，为游戏后续版本更新和运营策略完善提供支持，优化营销渠道并实现精准投放，在提高用户流量变现能力的同时进一步扩大玩家数量，保证游戏体验、产品成功率和利润率。

（5）优秀的管理和业务团队

中联畅想的核心管理层具有丰富的海外棋牌类移动网络游戏运作经验，能够准确把握行业的发展风向，为公司发展战略的制定提供有力保障。为更好地调动人才资源，管理层对员工进行合理分工和持续培养，引导员工在技术实力、产品运营、营销推广等方面实现自身优势。中联畅想的运营及市场团队具有专业、高效、灵活的执行力，通过数据分析和经验指引制定有针对性的精准的营销和运营策略并根据市场动向和用户反馈进行及时调整，促进公司业务整体利润率的提高。

（三）同行业收购案例

考虑到互联网企业属于轻资产企业，其价值体现在收益能力上，因此在选取

对比指标时，采用动态 PE 进行对比验证。具体如下：

上市公司	标的公司	市盈率
宝通科技	易幻网络	13.35
三七互娱	墨鹆科技	13.52
金利科技	微屏软件	13.85
升华拜克	炎龙科技	17.78
三七互娱	智铭网络	13.00
号百控股	炫彩互动	21.94
天舟文化	游爱网络	13.50
世纪华通	点点开曼	13.41
天神娱乐	幻想悦游	14.61
金科娱乐	杭州哲信	17.06
世纪游轮	巨人网络	13.10
帝龙文化	美生元	18.89
完美环球	完美世界	15.89
掌趣科技	天马时空	15.86
凯撒文化	天上友嘉	14.21
泰亚股份	恺英网络	13.64
平均值		15.23
中联畅想 100% 股权		14.17

通过同行业并购案例数据显示，上述并购案例对应市盈率倍数平均值为 15.23，本次评估中联畅想的动态市盈率为 14.17，低于同行业的对比案例。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第五节 标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（八）结合中联畅想行业地位、在东南亚地区市场竞争优劣势与核心竞争力，以及同行业收购案例等，说明中联畅想评估增值率较高的原因及合理性”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，通过对中联畅想的行业地位、核心竞争力、市场竞争进行分析，并收集同行业收购案例进行对比，中联畅想评估值具有合理性。

3.申请文件显示，中联畅想 2018、2019、2020、2021 年度承诺净利润分别

不低于 6,000 万元、7,500 万元、9,375 万元及 11,250 万元。同时，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，标的资产实现净利润分别为 632.83 万元、2,654.7 万元和 2,489.16 万元。请你公司结合中联畅想重点游戏的生命周期、游戏资源储备情况、未来游戏上线计划、收入季节性变动和经营实际情况等，补充披露上述业绩承诺的可实现性。请独立财务顾问核查并发表明确意见。

回复：

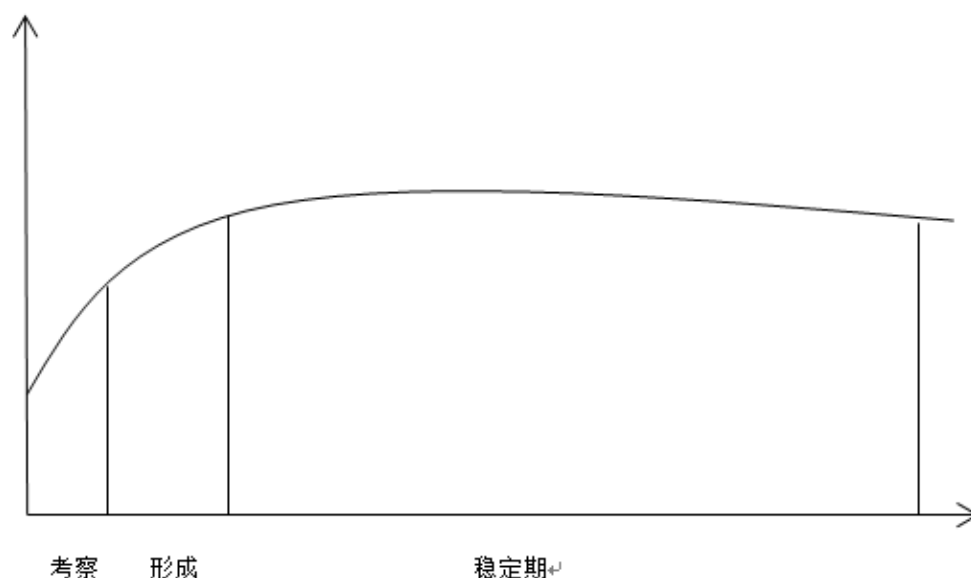
一、结合中联畅想重点游戏的生命周期、游戏资源储备情况、未来游戏上线计划、收入季节性变动和经营实际情况等，分析上述业绩承诺的可实现性

中联畅想未来年度的业绩承诺是在综合考虑了公司已上线游戏生命周期、未来游戏储备及上线计划以及已实现业绩情况的基础之上进行的，具有较强合理性和可实现性。具体分析如下：

（一）中联畅想重点游戏的生命周期分析

1、棋牌类游戏的生命周期分析

中联畅想运营的游戏均为棋牌类网络游戏，棋牌类网络游戏的生命周期特点如下表所示：



考察期（测试期）：是玩家初次接触网络游戏的认识期。

在这个阶段，游戏给予玩家的第一印象相当重要。游戏的介绍是否生动、画面及音乐是否真实、游戏操作界面是否简洁易懂，都是能否吸引玩家的重要因素。

形成期（成长期）：成长期是玩家对网络游戏的熟悉期，是较关键的阶段。

在这个阶段，玩家不仅要继续熟悉游戏规则，而且开始与其他玩家进行互动，好胜心理、攀比心理开始出现。玩家因为胜率等因素开始分级，级别差异化造成玩家的心里落差，高级别玩家开始享受游戏带来的成就感；低级别的玩家可能会因为没有成就感开始放弃或者转向其他游戏。

稳定期（成熟期）：稳定期是玩家对网络游戏的完全参与期，也是游戏生命周期最长的时期，该时期是游戏运营商创收的最关键期。与其他类型游戏相比，由于棋牌类游戏具有非常广泛的玩家基础，玩家上手容易，主要以休闲娱乐为主，所以稳定期较其他类型游戏更为长久，如斗地主和各种玩法的麻将，一直为国内玩家所喜欢，是棋牌类游戏中经久不衰的游戏。

2、中联畅想所运营游戏的生命周期

报告期内中联畅想所运营的游戏的收入情况及目前所处的生命周期如下：

单位：万元

游戏名称	游戏收入			目前所处生命周期
	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度	
Domino Qiu Qiu	2,406.34	2,464.99	1,616.28	稳定期（成熟期）
Dummy	1,608.36	1,379.84	2.79	稳定期（成熟期）
เก้าเกฮิโร HD	109.07	202.46	226.37	稳定期（成熟期）
Capsa Susun	143.80	177.06	-	稳定期（成熟期）
冒险岛	388.51	-	-	形成期（成长期）
印尼棋牌合集	111.80	-	-	形成期（成长期）
泰国棋牌合集	6.34	-	-	形成期（成长期）

由上表可以看出，中联畅想截至 2017 年 9 月 30 日所运营的游戏中有 4 款游戏处于稳定期，有 3 款游戏处于形成期，由于棋牌类游戏稳定期相对较长，所以上述 7 款游戏在未来将会对中联畅想贡献稳定的收入。

3、中联畅想为延长游戏的生命周期所采取的措施

中联畅想在业务拓展中以目标市场需求为导向，逐步建立了一套具有本地化

特色的业务运营流程。在产品开发方面，中联畅想的游戏设计和研发人员根据目标市场的文化特点、玩家特征、游戏习惯等制定本地化方案，游戏产品在语言版本、核心玩法、画面风格、奖励活动、支付方式等方面均具有较强的本地化特色，充分满足当地游戏玩家的偏好和需求。在游戏推广方面，中联畅想充分利用本地的支付渠道和营销资源采取具有针对性的营销推广策略，并配合目标市场线下活动举办，扩大了游戏产品在目标市场的知名度，增强了用户粘性。在运营服务方面，中联畅想有专业的客户服务团队，以及时、优质地响应当地玩家需求，为玩家创造良好的游戏体验，延长玩家生命周期。

（二）中联畅想游戏资源的储备情况及游戏上线计划

中联畅想游戏资源的储备情况及游戏上线计划如下：

游戏名称	上线时间	发行地区
印度棋牌合集	2018 年 3 月	印度
越南棋牌合集	2018 年 5 月	越南
马来西亚棋牌合集	2019 年 7 月	马来西亚
菲律宾棋牌合集	2020 年 2 月	菲律宾
新加坡棋牌合集	2020 年 3 月	新加坡

在以上的棋牌合集类游戏中，每一合集均包括众多的棋牌游戏玩法，并可以在后期不断补充新的游戏玩法。

（三）中联畅想收入季节性变动分析

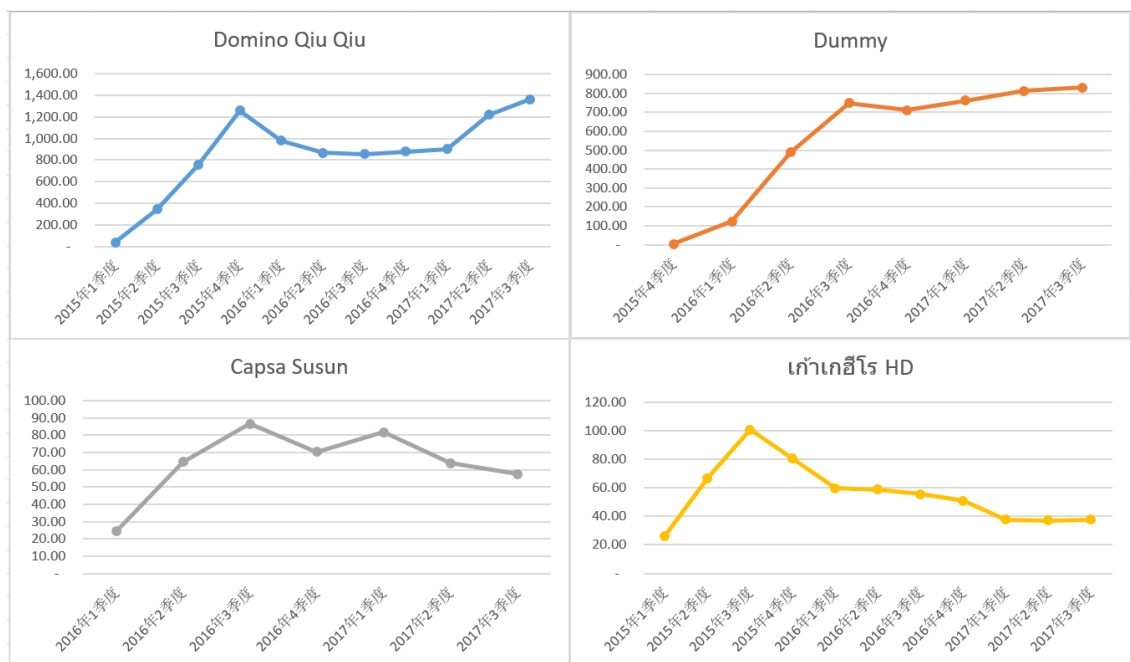
中联畅想所运营的游戏收入不存在明显的季节性，但与中联畅想举办的推广活动有一定的关系，中联畅想运营时间较长的 4 款游戏的季节性充值流水情况如下表所示：

单位：万元

季度	Domino Qiu Qiu	Dummy	Capsa Susun	เก้าเกฮิโร HD
2015 年 1 季度	36.09	-	-	26.16
2015 年 2 季度	342.26	-	-	66.65
2015 年 3 季度	759.04	-	-	100.56
2015 年 4 季度	1,260.12	4.29	-	80.30
2016 年 1 季度	980.29	123.81	24.37	59.50

2016 年 2 季度	865.06	488.16	64.69	58.63
2016 年 3 季度	856.30	749.65	86.57	55.36
2016 年 4 季度	878.17	711.68	70.48	50.78
2017 年 1 季度	900.79	763.44	81.80	37.58
2017 年 2 季度	1,217.95	813.71	63.85	37.00
2017 年 3 季度	1,362.85	830.59	57.61	37.64

以上 4 款游戏的季节性变动情况如下图所示：



由上图可以看出，中联畅想所运营的游戏不存在明显的季节性波动，其充值流水的波动情况主要与举办的推广活动相关。

（四）中联畅想 2017 年度的实际经营情况

中联畅想截至 2017 年 12 月 31 日的经营业绩与评估预测数据对比如下：

单位：元

项目	2017 年预测数	2017 年实际数	差异
主营业务收入	77,249,967.16	81,126,628.99	3,876,661.83
净利润	39,921,516.52	41,737,534.65	1,816,018.13

注：2017 年实际数未经审计

由上表可知，中联畅想 2017 年未经审计的主营业务收入为 8,112.66 万元，较 2017 年预测数超过 387.67 万元；未经审计的净利润为 4,173.75 万元，较 2017 年预测数超过 181.60 万元，与 2017 年的评估预测数基本吻合。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节交易标的基本情况\九、标的公司主营业务发展情况\（三）主要产品和服务\10、中联畅想新游戏的研发能力、业务增长的可持续性 & 业绩承诺的可实现性”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，中联畅想未来年度的业绩承诺是在综合考虑了公司已上线游戏生命周期、未来游戏储备及上线计划以及已实现业绩情况的基础之上进行的，具有较强合理性和可实现性。

4.申请文件显示，部分畅想互娱和龚晓明控制和投资的企业从事游戏行业相关业务。为避免与上市公司产生同业竞争，陈湧锐、畅想互娱、龚晓明出具《关于避免同业竞争的承诺函》。其中，畅想互娱、龚晓明分别承诺：交易实施完毕后一年内，将停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；交易实施完毕后六年内，不从事与中联畅想相同或相类似的业务等。请你公司补充披露：1）畅想互娱、龚晓明在中国境内所从事与中联畅想相同或相类似业务的具体内容。2）畅想互娱、龚晓明承诺在本次交易实施完毕后六年内不从事与中联畅想相同或相类似业务的原因及合理性，是否有利于保障上市公司权益。3）中联畅想对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业是否存在产品、技术、服务等方面的重大依赖，如有，对本次交易后上市公司独立性的影响，有无具体应对措施。请独立财务顾问和律师核查并发表明确意见。

回复：

一、畅想互娱、龚晓明在中国境内所从事与中联畅想相同或相类似业务的具体内容

畅想互娱、龚晓明在中国境内从事与中联畅想相同或相类似业务系指除中联畅想及其子公司外，畅想互娱和龚晓明控制或施加重大影响的企业在中国境内开展游戏研发、游戏运营等与网络游戏开发运营相关的业务，或其在开展前述业务的企业中任职、担任顾问或以其他任何形式与开展前述业务的企业进行合作，或以任何直接或间接的方式持有开展前述业务的企业股权。

（一）畅想互娱及其所控制或投资的游戏类企业

截至本回复出具日，除中联畅想外，畅想互娱在中国境内所控制或投资的游戏类企业情况如下：

序号	企业名称	持股比例	主营业务情况	产品类型
1	畅想互娱	-	股权投资（主要投游戏类企业）	-
2	畅之响	100%	中国境内的游戏运营	休闲类游戏
3	深圳市悠游乐玩科技有限公司	22.98%	中国境内的游戏研发，目前无上线游戏	休闲类游戏
4	小明和他的小伙伴们(上海)网络科技有限公司	100%	未开展业务经营	-

（二）龚晓明所控制或投资的游戏类企业

除畅想互娱及其控股子公司外，龚晓明控制或投资的游戏类企业情况如下：

序号	企业名称	持股比例	主营业务情况	主要产品名称	产品类型
1	冰火网络	龚晓明及其配偶李武霞、兄弟龚俊明分别通过畅想互娱和新余高新区畅想互联投资管理中心（有限合伙）合计控制该公司55.12%的股权。	未开展业务经营	无	无

广州冰火网络科技有限公司目前处于注销进程之中，截至本回复出具日，注销工作尚未完成。

二、畅想互娱、龚晓明承诺在本次交易实施完毕后六年内不从事与中联畅想相同或相类似业务的原因及合理性，是否有利于保障上市公司权益

（一）畅想互娱、龚晓明就关于避免同业竞争事宜于2017年6月2日已出具的承诺

1、2017年6月2日，畅想互娱已就本次交易出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体承诺内容如下：“

（1）交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）一年内，本公司将停止已

在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；

(2) 除前述外，交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）六年内，本公司不存在亦不会：直接或间接通过其控制的其他经营主体在中国境内外从事与上市公司或中联畅想相同或相似的业务；与上市公司或中联畅想存在相同或相类似业务的中国境内外实体进行合作；在中国境内外以中联畅想以外的名义为上市公司或中联畅想现有客户提供与上市公司或中联畅想相同或相类似的业务。

(3) 如违反上述承诺，本公司所获得经营利润归上市公司或中联畅想所有，且本公司将赔偿上市公司或中联畅想因此所受到的全部损失。”

2、2017年6月2日，龚晓明已就本次交易出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体承诺内容如下：“

(1) 在本次交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）一年内，本人将停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；

(2) 除作为员工为中联畅想从事业务以外，本人及本人关系密切的家庭成员(具体包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母，下同) 将在本次交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）一年内，停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；

(3) 除前述外，在本次交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）六年内，本人及本人关系密切的家庭成员不存在亦不会：直接或间接通过其控制的其他经营主体或以自然人名义在中国境内外从事与上市公司或中联畅想相同或相类似的业务；在与上市公司或中联畅想存在相同或者相类似业务的中国境内外实体任职或者担任任何形式的顾问；在中国境内外，以中联畅想以外的名义为上市公司或中联畅想现有客户提供与上市公司或中联畅想相同或相类似的业务；

(4) 如违反上述承诺，本人及本人关系密切的家庭成员所获得经营利润归上市公司或中联畅想所有，且本人将赔偿上市公司或中联畅想因此所受到的全部损失。”

(二) 为进一步保护上市公司及中小股东的权益，经交易双方协商一致，畅想互娱和龚晓明就避免同业竞争事宜于2018年3月15日，做出补充承诺：

1、畅想互娱进一步承诺：

“交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）一年内，本公司将停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；

除前述外，本公司在持有上市公司 5% 以上股份期间或本次交易完成后六年内（以到期之日孰晚者为准），将不会直接或间接通过其控制的其他经营主体在中国境内外从事与上市公司或中联畅想相同或相似的业务；不会与上市公司或中联畅想存在相同或相类似业务的中国境内外实体进行合作；亦不会向上市公司或中联畅想现有客户提供与上市公司或中联畅想相同或相类似的业务。

如出现本公司及本公司控制的企业违反上述承诺而导致上市公司权益受到损害的，本公司将根据《发行股份购买资产协议》及相关法律法规的要求，承担相应的赔偿责任。

2、龚晓明进一步承诺：

“除作为员工为中联畅想从事业务以外，本人及本人关系密切的家庭成员（具体包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母，下同）将在本次交易实施完毕后（以标的股权交割日为准）一年内，停止已在中国境内从事的与中联畅想相同或相类似的业务；

除前述外，在中联畅想及其控股子公司的任职期间及离职后的 2 年内，或本次交易完成后六年内（以到期之日孰晚者为准），本人及本人关系密切的家庭成员将不会直接或间接通过其控制的其他经营主体在中国境内外从事与上市公司或中联畅想相同或相似的业务；不会与上市公司或中联畅想存在相同或相类似业务的中国境内外实体任职、担任股东或以任何其他形式进行合作；亦不会以中联畅想以外的名义，向上市公司或中联畅想现有客户提供与上市公司或中联畅想相同或相类似的业务；

如违反上述承诺，本人及本人关系密切的家庭成员所获得经营利润归上市公司或中联畅想所有，且本人将根据《发行股份购买资产协议》及相关法律法规的要求，赔偿上市公司或中联畅想因此所受到的全部损失。”

（三）畅想互娱、龚晓明承诺在本次交易实施完毕后六年内不从事与中联

畅想相同或相类似业务的原因及合理性

畅想互娱、龚晓明承诺在本次交易实施完毕后六年内不从事与中联畅想相同或相类似业务。前述六年的承诺期限一方面系基于本次交易对方畅想互娱的业绩承诺期间为四年；另一方面，根据交易文件的约定，龚晓明作为本次交易标的资产的核心管理团队核心成员，其在中联畅想的任职期限不少于四年，且在其劳动合同解除或终止后两年内，仍应当履行竞业限制的义务。基于前述考虑，经交易双方协商确定，畅想互娱、龚晓明关于避免同业竞争的承诺期限为六年。

鉴于畅想互娱在本次交易后持有上市公司股份情况以及龚晓明在中联畅想的任职情况，畅想互娱进一步承诺，其在持有上市公司 5% 以上股份期间或本次交易完成后六年内（以到期之日孰晚者为准），将避免与上市公司发生同业竞争；龚晓明进一步承诺，在中联畅想及其控股子公司的任职期间及离职后的 2 年内，或本次交易完成后六年内（以到期之日孰晚者为准），其本人及其关系密切的家庭成员将避免与上市公司发生同业竞争。

综上，畅想互娱与龚晓明的关于避免同业竞争承诺具有合理性，有利于进一步保障上市公司权益。

三、中联畅想对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业是否存在产品、技术、服务等方面的重大依赖，如有，对本次交易后上市公司独立性的影响，有无具体应对措施

（一）产品方面

根据中联畅想的说明，并经访谈中联畅想核心技术人员，中联畅想及其子公司的主要游戏产品均系通过自主研发取得；经对比畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他游戏类企业的主要产品类型及其所发行运营的地区，并根据中联畅想的说明，中联畅想及其子公司的主要游戏产品与前述企业的主要游戏产品之间亦不存在重叠。

独立财务顾问查阅了中联畅想及其子公司的《计算机软件著作权登记证书》，经核查，除方拓网络的软件著作权系受让取得外，中联畅想及其子公司的软件著作权均系原始取得。根据中联畅想与方拓网络签署的《技术转让（软件著作权）

合同》，方拓网络持有的“Domino QiuQiu 软件 1.0.0”、“Dummy 软件 1.0.0”和“Slot 软件 1.0.0”软件著作权的原著作权人系中联畅想，根据中联畅想原持有的《计算机软件著作权登记证书》，前述软件著作权系由中联畅想原始取得。

根据中联畅想的说明以及正中珠江《审计报告》，报告期内，中联畅想及其子公司不存在向畅想互娱和龚晓明控制或投资的其他企业购买软件著作权或者授权许可使用软件著作权的相关的交易。

综上，中联畅想拥有其游戏产品的软件著作权，产品方面具备独立性，对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业不存在重大依赖。

（二）技术方面

根据中联畅想的说明，并经访谈中联畅想的核心技术人员，中联畅想及其子公司的主要游戏产品的研发系采用第三方 Cocos 平台，产品的运营维护过程中采用了服务器预警系统和游戏数据统计系统。其中，服务器预警系统和游戏数据统计系统系由中联畅想自主研发，Cocos 平台系由厦门雅基软件有限公司自主研发。经查询国家企业信用信息公示系统，厦门雅基软件有限公司与畅想互娱、龚晓明之间不存在投资关系。

根据中联畅想核心技术人员的简历，其均具有在网络游戏或软件开发领域的行业背景，具备开发、运营和维护相关游戏产品的技术能力。根据该等核心技术人员出具的确认函，该等人员均未在畅想互娱、龚晓明控制或投资的其他企业中任职或担任顾问。

根据中联畅想提供的员工名册、相关社会保险缴交凭据及中联畅想的说明，截至 2017 年 9 月 30 日，中联畅想有技术人员 40 名，前述员工数量可支持相关游戏产品的开发、运营和维护工作。

综上，中联畅想在技术方面具备独立性，对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业不存在重大依赖。

（三）服务方面

根据中联畅想的说明，并经访谈中联畅想的核心技术人员，中联畅想及其子

公司系通过其在 Apple Store 或 Google Play 平台的开发者账户发布其自行研发的游戏产品；中联畅想及其子公司具有独立的产品运营部门，对相关游戏产品进行后台运营及维护。

根据中联畅想的说明及正中珠江出具的《审计报告》，并经核查中联畅想报告期内履行的游戏运营服务有关的重大合同，中联畅想及其子公司与畅想互娱和龚晓明控制或投资的企业之间不存在关于游戏运营维护服务的交易。

综上，中联畅想在服务方面具备独立性，对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业不存在重大依赖。

四、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第三节 交易对方的基本情况\四、其他事项说明\（五）同业竞争情况及解决措施”中补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和律师认为，畅想互娱与龚晓明的关于避免同业竞争承诺具有合理性，有利于进一步保障上市公司权益；中联畅想在产品、技术、服务等方面具有独立性，对畅想互娱、龚晓明所控制和投资的其他企业不存在重大依赖。

5.申请文件显示，中联畅想主要负责游戏产品的自主研发、更新并提供运营和技术支持。子公司香港欢乐畅想科技有限公司主要负责游戏运营；深圳市方拓网络科技有限公司（以下简称方拓网络）于 2017 年 4 月新设，拟作为今后部分新增游戏产品项目的研发主体；深圳市悠乐软件科技有限公司（以下简称悠乐软件）于 2017 年 6 月收购，主要负责游戏的研发与运营。请你公司：1）补充披露本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划、整合风险以及相应管理控制措施。2）量化分析上市公司与标的资产协同效应的具体体现。3）结合方拓网络、悠乐软件成为中联畅想子公司的时点、公司核心技术和竞争力等，补充披露标的资产是否具备经营稳定性及持续盈利能力，本次交易是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项、第四十三条第一款第（一）项的规定。请独立财务顾问核查并发表明确意见。

回复：

一、本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划、整合风险以及相应管理控制措施

（一）本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划

本次重组完成后中联畅想仍以独立法人的主体形式运营，中联畅想与上市公司现有业务在业务层面如经营管理团队、技术研发、生产、采购、销售、售后服务等职能方面保持相对独立。为顺利实现上市公司的战略发展目标并达成本次交易的战略目的，上市公司根据自身的制度安排、运营管理现状以及标的公司的业务运营和内部管理模式，规划了本次交易完成后上市公司与标的公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面清晰、可实现的整合计划，主要如下：

1、业务整合

本次交易完成后，上市公司将保持各项业务的独立运营，上市公司主营手机游戏、跨平台游戏和游戏运营，中联畅想主营海外棋牌游戏业务，充分发挥各自领域的业务优势，实现公司价值的最大化。上市公司一方面将保持标的公司的业务及人员的相对稳定，给予标的公司管理层一定的管理空间，以激发其主观能动性，另一方面上市公司结合标的公司在游戏运营方面的业务经验，加强与标的公司之间的整体统筹、协同发展。

上市公司将通过周期性监督，整合上市公司与标的公司的战略方向和发展目标，实现上市公司与标的公司的协同效应。上市公司将与中联畅想共享客户和渠道资源，借助先进的投放及大数据分析技术开展精准运营及营销，重视内容整合，逐步扩大在游戏市场的占有率。

上市公司作为国内领先的游戏产品研发商，具有良好的市场口碑，能够持续为中联畅想提供优质精品游戏的代理授权，帮助中联畅想提升亚太市场的占有率。同时，中联畅想拥有的海外市场发行运营能力，将进一步帮助上市公司拓展海外游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，扩大市场占有率，增强盈利能力。

2、资产整合

本次交易完成后，中联畅想将按照上市公司内控制度正常行使资产购买、使用、处置等经营决策权，对超出正常生产经营以外的资产购买、使用、处置，遵照中国证监会、深交所、公司章程等相关法规和制度履行相应程序。

3、财务整合

本次交易完成后，标的公司将纳入上市公司统一财务管理体系之中，其财务权限将直接由上市公司统一把控。上市公司将实行预算管理、优化资金调配，充分发挥上市公司的资本优势，降低资金成本。标的公司将参照上市公司财务核算原则，修订和完善现有的财务管理制度。

未来上市公司将加强内部审计和内部控制，提高经营管理水平，防范财务风险。上市公司将根据业务发展不同阶段的实际需求，在保证财务稳健的前提下，利用多种方式优化资本结构，提高股东回报率。

4、人员整合

本次交易完成后，中联畅想将成为上市公司的全资子公司，其仍将以独立法人主体的形式存在，上市公司充分认可标的公司的管理、业务团队，一方面将保持中联畅想现有团队的基本稳定，赋予中联畅想原管理团队充分的经营自主权，并给予团队充分的经营发展空间，确保其管理机制高效的运行；另一方面，上市公司将向中联畅想输入具有规范治理经验的管理人员，帮助中联畅想尽快适应上市公司的各类规范要求，上市公司还将委派财务人员担任标的公司财务负责人。同时，上市公司将广泛吸纳优秀的互联网相关专业人才加入公司，持续扩充公司的人才队伍，进一步加强公司的业务、管理水平，多方面、多角度地探求潜在的协同效应或整合效应。

5、机构整合

本次交易完成后，上市公司总体上保持中联畅想现有组织架构及管理层基本不变，各业务及管理部门将继续保持高效运转，并按照子公司管理规定对其实施管理，同时上市公司还将会持续提供海外网络游戏业务的资源支持，管控海外网络游戏业务整体风险等，与中联畅想经营管理团队统筹协调相关事务，促进海外游戏业务的健康、持续发展。

（二）本次交易的整合风险以及相应管理控制措施

本次交易完成后，中联畅想将成为上市公司的全资子公司。上市公司将从业务、资产、财务、人员、机构等方面对中联畅想进行整合。虽然上市公司与中联畅想具有良好的协同性，但本次交易完成后能否通过整合充分发挥双方的协同效应具有一定的不确定性。

为了应对整合风险，上市公司制定了以下措施：

1、将标的公司纳入上市公司管理体系，实现管理机制上的整合。上市公司目前已经形成较为完善的管理体系和管理文化，本次交易完成后，上市公司将在标的公司引入上市公司成熟的管理体系，将标的公司的业务经营、财务管理、战略管理、风险控制等方面纳入上市公司统一的管理系统中，实现对标的公司有效地管理和考核。

2、加强双方业务整合交流，逐步实现业务协同。上市公司与标的公司同属游戏行业，在业务上具有共通性。未来双方将会在游戏研发、渠道发行、运营推广等方面，保持持续深度沟通交流，充分发掘业务方面的协同效应，提升整体业绩水平；

3、保障标的公司人员稳定性，为标的公司未来发展提供人才支持。上市公司将给予标的公司现有管理团队充分的经营自主权，并不断完善人才激励与培养机制，预防优秀人才流失；同时充分利用上市公司的品牌效应和资本平台，为标的公司不断吸引优秀人才提供支持。

二、量化分析上市公司与标的资产协同效应的具体体现

上市公司主要从事游戏研发和运营，主要产品包括手机游戏许可使用、手机游戏受托开发、游戏自有平台运营、游戏第三方平台联合运营和互联网演艺服务。上市公司与标的公司均属于游戏行业，本次交易有助于上市公司进一步丰富游戏产品种类，强化公司的竞争能力和综合实力。本次交易完成后，交易双方能够在业务、技术、市场等方面产生全方位的协同效应，具体体现如下：

（一）业务协同

上市公司目前游戏产品主要集中于手机单机游戏和跨平台重度游戏，而标的公司主要是从事海外棋牌类游戏的开发和运营，本次交易完成后，一方面能够进一步丰富上市公司游戏产品的种类，提升上市公司的综合竞争力；另一方面，上市公司丰富的游戏品类也能够为标的公司未来进入其他游戏领域提供业务支持，拓展游戏市场，提升盈利能力。

（二）技术协同

上市公司与标的公司均从事手机游戏的开发和运营业务，通过本次交易，双方能够充分整合双方的技术研发资源和技术储备。上市公司在手机游戏开发方面拥有深厚的技术储备，目前已开发的手机游戏及应用近千款，尤其是跨平台重度游戏对技术要求更高，需要进行多重技术、服务器、客户端测试，本次交易完成后，上市公司能够为标的公司提供充分的技术开发和测试支持，帮助标的公司提高开发能力和水平，完善产品内容，可进一步缩短游戏开发周期，节省游戏开发成本；同时，上市公司可以充分借助标的公司现有技术人员，减少新增技术人员的招聘，有效节省培养成本及职工薪酬，根据上市公司目前技术开发人员年均 15 万元的薪酬计算，预计可为上市公司每年节约 600 万元的直接人工成本，提升公司效益。

（三）渠道协同

上市公司一直深耕国内游戏市场，同时旗下拥有 17188 和游福利两个游戏运营平台，具有丰富的游戏开发运营的渠道。本次交易完成后，上市公司能够依托其上市公司品牌和游戏运营平台对标的公司的游戏进行推广，扩大标的公司产品知名度；另一方面，标的公司一直专注于海外市场，在泰国、印尼等东南亚市场具有较为广阔的渠道建设，通过本次交易，上市公司能够利用标的公司积累的海外运营渠道和海外营销推广经验，将自有游戏产品推广至海外市场，拓宽上市公司游戏收入渠道，同时上市公司可以充分借助标的公司现有的销售人员，减少海外销售人员的招聘数量，节省培养成本及职工薪酬，根据上市公司目前销售人员年均 10 万元的薪酬计算，预计可为上市公司每年节约一百多万元的直接人工成本，提升公司效益。

（四）管理协同

上市公司在公司规范治理、内部控制、管理系统方面具体一定的优势，本次交易后，标的公司能够借助上市公司的管理经验，提升自身的管理水平；同时，标的公司在海外游戏运营管理方面具有丰富的经验，也能够对上市公司在海外运营提供管理方面的支持。

三、结合方拓网络、悠乐软件成为中联畅想子公司的时点、公司核心技术和竞争力等，补充披露标的资产是否具备经营稳定性及持续盈利能力，本次交易是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项、第四十三条第一款第（一）项的规定

方拓网络成立于 2017 年 4 月，系中联畅想出资 100% 设立的子公司。截至目前，方拓网络经营业务的软件著作权均系自中联畅想处受让。

悠乐软件成立于 2016 年 12 月，2017 年 2 月，中联畅想受让畅想互娱持有的悠乐软件 51% 的股权，成为悠乐软件之控股股东。

中联畅想成立于 2014 年 7 月，主要从事面向海外市场的休闲社交棋牌类移动网络游戏的研发与运营，拥有一群高素质、稳定的研发人才与游戏运维团队，自成立以来，中联畅想一直坚持自主创新，紧跟全球游戏行业区域发展潜力趋势，积极开拓东南亚游戏市场，在泰国、印度尼西亚等国家推出了《Domino Qiu Qiu》、《เก้าเกฮิโร HD》、《Dummy》、《Capsa Susun》、《冒险岛》等多款休闲社交棋牌类游戏，游戏产品深受市场用户喜爱，截至 2017 年 9 月 30 日主要游戏产品总注册用户数超过千万人，在当地棋牌类移动游戏市场逐步形成了领先优势。中联畅想具备经营稳定性及持续的盈利能力。

通过本次交易，一方面，公司可以充分开拓尚未开发的游戏细分领域；另一方面，在布局海外市场的同时，利用中联畅想已有的东南亚游戏市场渠道，对已有的多元化产品进行推广。通过本次交易公司能够更全面的提升自身在游戏市场的综合竞争力，同时注入优质资产，有效提升公司盈利能力。在本次交易中，交易对方承诺 2018 年度、2019 年度、2020 年度、2021 年度中联畅想的扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润分别为不低于 6,000 万元、7,500 万元、9,375 万元及 11,250 万元。根据《备考审阅报告》，公司 2017 年度 1-9 月归属于母公司股东备考净利润为 7,604.55 万元，比上市公司 2017 年度 1-9 月的净利润增长

47.95%。

本次交易完成后，上市公司的盈利水平将得到较大的提高，有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项之规定；本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力，有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条第一款第（一）项之规定。

四、补充披露

本次交易的整合风险以及相应的管理控制措施已在重组报告书“第一节 本次交易概述\四、本次重组对上市公司的影响\（五）本次交易完成后上市公司与标的公司在本次收购完成后的整合计划”中补充披露。

标的资产是否具备经营稳定性及持续盈利能力及本次交易是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项、第四十三条第一款第（一）项之分析已在重组报告书“第四节 交易标的的基本情况\四、中联畅想下属公司情况\（三）标的资产是否具备经营稳定性及持续盈利能力之分析”中补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，本次交易完成后，上市公司已制定了相应的整合计划，并针对整合风险制定了相应的管控措施，上市公司与标的资产具备良好的协同效应；本次交易完成后，上市公司的盈利水平将得到较大的提高，有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项之规定；本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力，有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性，符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条第一款第（一）项之规定。

6.申请文件显示，中联畅想专注于面向东南亚地区的休闲社交棋牌类移动网络游戏的开发及运营，主要游戏集中在泰国和印度尼西亚，采用虚拟道具收费的盈利模式。请你公司：1）结合相关东南亚国家游戏行业发展阶段、各游戏品

类未来发展趋势、当地行业竞争态势，并比较中国棋牌类移动游戏发展历史、趋势和行业收入占比变动情况，补充披露中联畅想核心竞争力、未来发展计划、棋牌类游戏未来发展趋势、行业发展趋势对中联畅想业务持续发展的稳定性和评估预测的影响。2) 结合主要游戏产品内容和虚拟道具收费模式，补充披露相关游戏是否可能被用于赌博或其他违法行为，本次交易是否违反《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》的禁止性规定。请独立财务顾问、律师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合相关东南亚国家游戏行业发展阶段、各游戏品类未来发展趋势、当地行业竞争态势，并比较中国棋牌类移动游戏发展历史、趋势和行业收入占比变动情况，补充披露中联畅想核心竞争力、未来发展计划、棋牌类游戏未来发展趋势、行业发展趋势对中联畅想业务持续发展的稳定性和评估预测的影响

(一) 东南亚国家游戏行业发展阶段、各游戏品类未来发展趋势、当地行业竞争态势、行业发展趋势

东南亚国家近年经济发展迅速，巨大的人口红利和互联网移动技术的快速发展给东南亚国家的手游市场带来蓬勃生机。根据 newzoo 权威数据分析，东南亚 GDP 年增长率 10.2%，在线游戏收入增长率高达 13.1%，在全球各地域板块中均居于首位。2016 年东南亚移动游戏市场的总收入达到 15 亿美元，其中约 95% 来自“六大”国家：印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南。根据 Newzoo 数据，预估到 2019 年，东南亚移动游戏市场收入将增长至 39 亿美元。

根据移动应用和游戏营销机构 Zenna 近日文章分析，东南亚是全球移动游戏收入增速最快的市场之一，2015~2019 年复合年均增长率将达到约 45.3%，远远超过了全球市场的平均增速(14.6%)。与此同时，东南亚地区新玩家数量庞大，他们在游戏中的参与度也比较高。年轻玩家数量增长是东南亚移动游戏市场收入快速增长的一个重要原因。例如在印度尼西亚的移动游戏玩家中，年龄 10~20 岁与 21~35 岁的玩家数量占比仅相差 3%，而在马来西亚，年轻女性玩家是当地规模最大的移动游戏玩家群体。

目前马来西亚、泰国、印度、印度尼西亚和越南五个国家合计人口 17.51 亿，互联网用户合计 4.96 亿，其中移动游戏用户超 2.48 亿，每年游戏市场收入规模超 11.83 亿美金，占全球总游戏收入的 4.27%。根据 newzoo 的权威数据分析，印度尼西亚 49% 的游戏用户愿意为游戏付费；马来西亚游戏玩家付费渗透率高达 43%；越南 39% 的游戏收入来自手机游戏，其中游戏玩家付费渗透率高达 48%。在现阶段，印度尼西亚是东南亚六大主要国家中收入最高、收入增长速度最快的一个国家。根据 Newzoo 发布的“2016 年全球游戏收入 Top100 国家”榜单中印度尼西亚、马来西亚和泰国分别位于第 17 位、第 18 位和第 20 位。新加坡移动游戏玩家数量最少，但 2016 年新加坡的移动游戏收入达到了 2.11 亿美元，在东南亚所有国家中排名第 4——这主要是因为在新加坡，平均每付费玩家的消费额达到了 226 美元。

（二）中国棋牌类移动游戏发展历史、趋势和行业收入占比变动情况

1、中国棋牌类移动游戏发展历史

（1）棋牌类游戏出现

自 1998 年联众创立，中国棋牌行业发展至今已走过近 19 年的历程，1998 年游戏茶苑、1999 年 3 月中国游戏中心、2000 年 3 月边锋棋牌等棋牌类游戏平台相继出现。

这一时期行业有着非常典型的特点：创始人都是棋牌爱好者，并没有清晰的商业思路。上述几家游戏平台存续至今足以证明棋牌行业的稳定性和盈利性。

（2）地方性棋牌类游戏涌现

随着腾讯棋牌的成功，越来越多的公司发现棋牌类游戏的机会，地方性棋牌游戏开始出现，该类棋牌类游戏专注二线以下城市市场，较为著名的地方性棋牌类游戏平台为同城游。

（3）百家争鸣

2008 年前后棋牌游戏行业进入又一繁荣时期，各种平台开始向更垂直领域细分，注重“多元化”、“垂直化”，并开始出现了新的运营模式：

与视频结合：“面对面视频游戏世界”。

与比赛结合：2007 年，JJ 比赛平台开启了棋牌竞技比赛模式。

与社交结合：2008 年，博雅互动推出与社交平台结合的德州扑克和斗地主。

与游戏结合：2009 年 2 月，老 K 棋牌推出了捕鱼游戏。

（4）房卡模式出现

2016 年，闲徕推出“房卡”模式，致力于熟人间线上游戏，通过房卡私密开局，线下关系转移线上。

2、中国棋牌类移动游戏发展趋势

趋势一：用户年龄层的变化。2016 年棋牌类游戏用户规模达 2.58 亿，35 岁以下比例超过 65%，用户呈年轻化发展，年轻人比例显著提高。对比策略类和角色扮演类等游戏的重度属性，棋牌类属于拥有较长生命周期的轻度游戏，没有较明显的周期，用户粘性也相对较高。2016 年，棋牌类移动游戏用户 DAU/MAU 值均明显高于其他类别的游戏，用户的 7 日留存率也明显超越其他类别游戏。

从用户地区分布来看，玩家主要集中在东部和东南沿海地区，多为人口大省以及经济较发达地区，尤其是华东、华南区占比约 57%。

趋势二：游戏玩家的学历和收入呈现出从低到高的变化。CNG 报告显示，棋牌移动端用户大专及以上学历超六成，月收入超 4000 元约五成。

趋势三：从免费制到付费制，付费用户数量在提升。受益于网络支付手段的完善和年轻人越来越好的付费习惯，棋牌游戏的付费率提升，APRU 值也越来越高。

趋势四：从“陌生人”到“熟人”，房卡模式将棋牌类游戏发展引向新的领域。棋牌游戏按模式划分，可分为陌生人局和熟人局。陌生人局随机组局，盈利模式主要来自道具和虚拟货币的购买；熟人局则是好友组局，产生了“房卡”这一新型消费模式。

“房卡”创新模式使得市场空间被极大释放，它突破了传统的游戏币房间模

式，将熟人之间的用户资源进行深度挖掘和再利用，使得线上游戏与线下棋牌室功能无异，开拓了线下市场。

趋势五：从全国性、大众化的棋牌游戏到地方性、本地化的棋牌游戏。

全国性棋牌游戏市场具有产品研发门槛低、规则简单、饱和程度高、竞争激烈等特点。地方性棋牌游戏门槛较高，种类丰富，规格和产品根据地方特色而异，产品研发运营难度较高，然而一旦成功进入某个细分领域，优势十分明显。地方棋牌是刚需，且用户粘性更高，契合二线以下城市的互联网娱乐消费升级新趋势，正成为中国棋牌游戏行业增长新动力。

趋势六：从大众娱乐到竞技体育，从棋牌游戏到智力运动。棋牌游戏本身是智运会的比赛项目，体育总局棋牌运动管理中心曾发起网络棋牌大赛，包括围棋、象棋、斗地主等项目，同时有 WPT、CPT、WSOP 等大型商业赛，还有各地的麻将锦标赛、世界麻将大赛等。对于游戏厂商来说，线上海选、线下比赛，线上线下结合提高用户参与度，有利于增加用户渗透率，扩大用户量和提高用户活跃度。

趋势七：从“陌生化”到“社交化”。传统的棋牌游戏集中于陌生人之间进行游戏，随着全民社交的兴起，从线下好友到线上牌友，熟人局越来越成为棋牌游戏重心。与线下棋牌室模式类似，用户的增长是传导式的，粘度高，需要的推广也比较少，可以小团队快速推进的方式抢占市场。

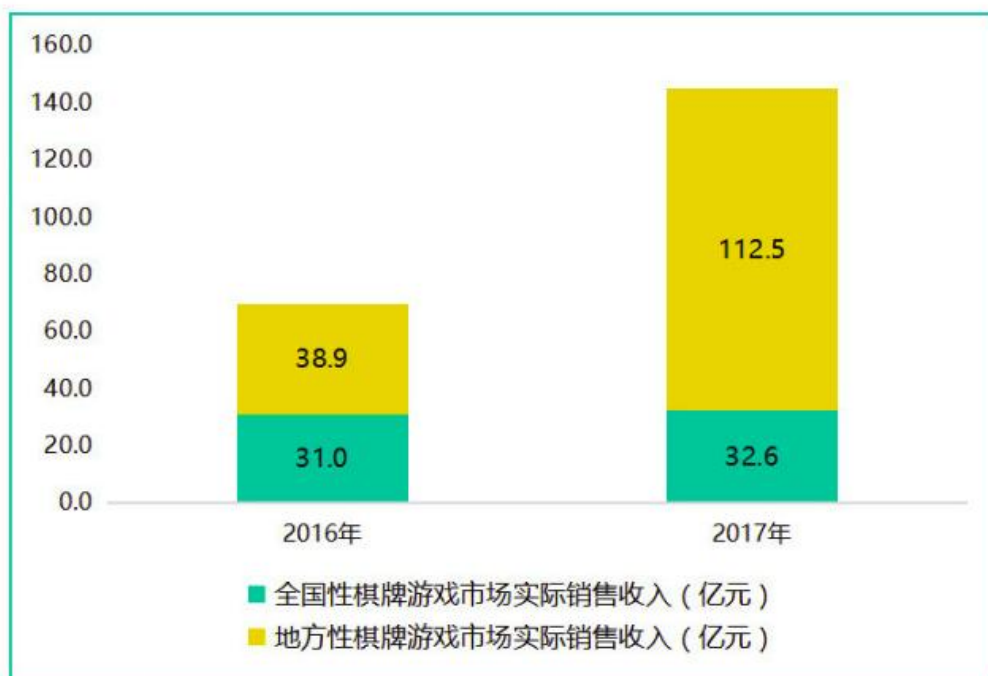
3、行业收入情况

根据《2017 中国游戏产业报告》，2017 年中国游戏产业正式突破了 2000 亿大关，实际销售收入达到 2036.1 亿元，同比增长 23.0%。



数据来源：中国音数协游戏工委（GPC）&伽马数据（CNG）&国际数据公司（IDC）

在棋牌游戏方面，2017 年中国棋牌游戏市场实际销售收入达 145.1 亿元，同比增长 107.4%。



数据来源：中国音数协游戏工委（GPC）&伽马数据（CNG）

从上图可见，中国棋牌游戏收入占游戏行业收入的比例 2016 年为 4.22%，2017 年为 7.13%，中国棋牌游戏收入规模及占游戏行业收入的比例均呈现快速上升的趋势。

根据国内棋牌游戏的发展趋势，预计东南亚棋牌游戏市场份额将呈现快速发展趋势，中联畅想作为较早进入东南亚市场并以自主研发为主的棋牌类游戏运营商，将受益于棋牌游戏市场份额扩大的红利，从而对中联畅想未来业绩的可实现性提供充分的市场保障。

（三）中联畅想核心竞争力、未来发展计划

1、核心竞争力

（1）较强的自主研发实力

中联畅想高度重视自主创新，主要游戏产品均为自主研发。经过一定时间的积累和发展，目前中联畅想已经建立了一支具有较强的自主研发能力、高效的执行能力和合作稳定的研发团队，技术人员在休闲社交棋牌类游戏的设计架构、美术制作等方面具有丰富的实践经验。中联畅想在游戏研发中采用 COCOS 平台技术，大幅缩短了游戏产品的开发周期，提升了研发效率，确保了游戏产品生产线的持续生产能力。相比纯粹的游戏运营商，中联畅想作为自研企业，游戏收入渠道更加丰富，利润空间相对较大，并且在战略的选择上更加灵活。

（2）明确的市场定位和先发优势

中联畅想结合自身经营优势和行业发展格局制定了一定程度的差异化竞争策略，将海外新兴市场和棋牌类游戏相结合作为业务拓展方向。鉴于东南亚游戏市场随着经济水平发展和网络基础设施完善呈现巨大发展潜力，但该地区本土游戏企业研发和运营实力相对较弱，中联畅想自成立起即将主要目标市场定位于东南亚地区，经过对当地游戏市场格局、流行文化、玩家消费需求等因素的深入调研后推出了多款以游戏运营国家本土棋牌游戏规则为基础的休闲社交棋牌类游戏，吸引了大批玩家群体，在细分游戏领域建立了一定的品牌口碑。同时，由于较早地进入东南亚游戏市场，中联畅想与印度尼西亚、泰国等主要运营国家的支付渠道提供商、推广服务提供商等建立了良好的合作关系，在该地区游戏市场具

有较强的先发优势。

（3）业务运营的本地化优势

中联畅想在业务拓展中以目标市场需求为导向，逐步建立了一套具有本地化特色的业务运营流程。在产品开发方面，中联畅想的游戏设计和研发人员根据目标市场的文化特点、玩家特征、游戏习惯等制定本地化方案，游戏产品在语言版本、核心玩法、画面风格、奖励活动、支付方式等方面均具有较强的本地化特色，充分满足当地游戏玩家的偏好和需求。在游戏推广方面，中联畅想与当地的支付渠道和营销资源方合作，采取具有针对性的营销推广策略，并配合目标市场线下活动举办，扩大了游戏产品在目标市场的知名度，增强了用户粘性。在运营服务方面，中联畅想对主要游戏产品提供精通当地语言的专业客户服务团队，以及时、优质地响应当地玩家需求，为玩家创造良好的游戏体验，延长游戏生命周期。

（4）精细化的运营和数据分析能力

中联畅想建立了以数据分析为基础、以用户行为为导向的运营体系，不断提升业务质量和公司盈利水平。中联畅想通过自主开发的游戏数据统计系统实时收集游戏的用户登录情况、活跃人数、玩家在线情况、留存与付费情况等重要运营数据，并定期对数据进行比对和分析，以评价游戏运营状况，为游戏后续版本更新和运营策略完善提供支持，优化营销渠道并实现精准投放，在提高用户流量变现能力的同时进一步扩大玩家数量，保证游戏体验、产品成功率和利润率。

（5）优秀的管理和业务团队

中联畅想的核心管理层具有丰富的海外棋牌类移动网络游戏运作经验，能够准确把握行业的发展风向，为标的公司发展战略的制定提供有力保障。为更好地调动人才资源，管理层对员工进行合理分工和持续培养，引导员工在技术实力、产品运营、营销推广等方面实现自身优势。中联畅想的运营及市场团队具有专业、高效、灵活的执行力，通过数据分析和经验指引制定有针对性的精准的营销和运营策略并根据市场动向和用户反馈进行及时调整，促进公司业务整体利润率的提高。

2、未来发展计划

中联畅想在现有的单款手游运营模式之外，未来将工作重心逐渐转移到棋牌合集平台的建设。合集游戏相对单款手机游戏对用户留存能力更强，通过合集游戏分发多款游戏模式，留住不同需求的游戏玩家，有利于提高用户付费率、延长用户使用生命周期。

根据中联畅想的发展规划，预计未来年度新游戏的情况如下：

游戏名称	上线时间	发行地区	备注
《泰国棋牌合集》	2017 年 4 月	泰国	补充新棋牌玩法
《印尼棋牌合集》	2017 年 8 月	印尼	补充新棋牌玩法
《印度棋牌合集》	2018 年 3 月	印度	-
《越南棋牌合集》	2018 年 5 月	越南	-
《马来西亚棋牌合集》	2019 年 7 月	马来西亚	-
《菲律宾棋牌合集》	2020 年 2 月	菲律宾	-
《新加坡棋牌合集》	2020 年 3 月	新加坡	-

评估机构预测时已充分考虑了东南亚国家未来游戏的发展趋势以及中联畅想的核心竞争力和未来发展计划等因素。

二、结合主要游戏产品内容和虚拟道具收费模式，补充披露相关游戏是否可能被用于赌博或其他违法行为，本次交易是否违反《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》的禁止性规定

（一）中联畅想或其子公司的主要游戏产品及其内容具体如下：

序号	产品名称	游戏运营主体	运营地区	产品主要内容	虚拟道具收费模式
1	Domino Qiu Qiu	欢乐畅想	印尼、马来西亚	以印尼本土棋牌游戏规则为参考，每位玩家通过获得的 4 张多米诺牌进行排列组合，分别与其他玩家比对大小以决出胜负	游戏中需要付费购买的虚拟道具包括游戏币和“喇叭”。游戏开局时以及游戏对抗过程中均需消耗游戏币，游戏币消耗完后，玩家需继续购买游戏币，方可参与游戏；游戏币也可用于购买礼物，该“礼物”系用于对玩家角色的装饰。“喇叭”系用于玩家在房间/世界发言。前述虚拟道具均不可在
2	Dummy	欢乐畅想	泰国	以泰国当地棋牌类游戏玩法为基础，玩家需结合牌桌上其他玩家的出牌情况以决定自己的牌局行为	
3	เก้าเก้ HD	欢乐畅想	泰国	以泰国当地棋牌类游戏玩法为基础，由 2 至 9 名玩家同场竞技，游戏中玩家通过牌型组合与其他玩家比对决出胜	

				负	游戏中兑换成现实货币或现实中的任何价值物。
4	Capsa Susun	欢乐畅想	印尼、马来西亚	以印尼本土棋牌游戏规则为参考，玩家根据取得的 13 张手牌按照 3 张牌、5 张牌、5 张牌的方式进行组合，并与其他玩家对比决出胜负	
5	冒险岛	欢乐畅想	印尼	以横版过关游戏为基础，加入印尼本地元素，在原先单机玩法改为联机玩法，玩家和其他玩家实时通过分数进行比赛，分出胜负	
6	泰国棋牌合集	悠乐软件	泰国	<p>泰国流行棋牌玩法的合集，包括本土骰子、鱼虾蟹、九鸡扑克 3 种玩法。</p> <p>本土骰子玩法为两个以上玩家开局，其中一方坐庄，其他玩家下注。玩家根据三个骰子经摇晃随机产生的点数组合，对押中区域进行赔付；</p> <p>鱼虾蟹玩法与本土骰子类似，但以鱼、虾、蟹、金钱、葫芦和鸡的团代替点数；</p> <p>九鸡扑克的玩法为 2-9 人为一桌；每个玩家下底注后各发 3 张牌。由庄家发起表态，庄家表态后其他玩家按顺时针顺序依次表态。如有加注时，之前跟注玩家需再次表态，直至所有玩家同时下相同注额时结束下注，进入比牌。</p>	
7	印尼棋牌合集	悠乐软件	印尼	<p>印尼流行棋牌玩法的合集，包括骰子、domino99、dominoGAPLE 三种玩法。</p> <p>骰子玩法与前述泰国棋牌合集集中的本土骰子玩法一致；</p> <p>domino99 的玩法为由 2-9 个玩家参加，游戏目标是安排 4 张多米诺牌成为两对，点数最高的组合获胜。每个玩家需要下底注，发 3 张牌，由庄家发起表态，庄家之后按顺时针根据庄家的操作表态，之后其他玩家按顺</p>	

				<p>时针方向依次表态。如果玩家有加注情况，前面已经跟注的玩家需要再次表态甚至多次表态，直至所有的玩家同时下同样注额时结束下注，发第四张后，进行再下注，下注结束后进入比牌分奖池。</p> <p>dominoGAPLE 的玩法为，4 个玩家参与，每个玩家拿 7 张牌。每一个骨牌在桌上与前面的骨牌衔接，类似接龙。当出牌时，牌的前部要与前面出牌的人的尾部相同。如果没有接上，将被迫丢弃自己的一张牌，这张牌到了最后算分时会进行相应的扣分。当有玩家出完手中的所有牌，游戏结束。</p>	
--	--	--	--	--	--

（二）相关游戏是否可能被用于赌博或其他违法行为

中联畅想的游戏业务系面向海外市场，具体包括印尼、泰国和马来西亚。

根据印尼律师事务所 Roosdiono&partners 出具的《法律意见书》，欢乐畅想、悠乐软件面向印尼市场开展的棋牌类网络游戏运营，基于该等游戏中使用的游戏币不可兑换为真实货币的前提，欢乐畅想和悠乐软件运营游戏未违反印尼有关赌博法律法规的规定。

根据泰国律师事务所 ZICO Law (Thailand) Limited 出具的《法律意见书》，欢乐畅想、悠乐软件面向泰国市场开展的棋牌类网络游戏运营，基于该等游戏使用的游戏币不可兑换为真实货币且玩家不能从游戏中获利的前提，欢乐畅想、悠乐软件运营的游戏不会被认定为泰国法律所禁止的赌博行为。

根据马来西亚 Zaid Ibrahim & Co.出具的《法律意见书》，欢乐畅想面向马来西亚市场开展的棋牌类网络游戏运营，非系在马来西亚当地实际开展经营，故不适用马来西亚的博彩相关法律；此外，由于该等游戏不以玩家获取金钱或者类似价值物为目的，游戏币不可兑换为真实货币或者现实中的价值物，欢乐畅想亦可根据此主张其未违反马来西亚的博彩法律规定。

根据中联畅想、欢乐畅想以及悠乐软件的确认，其运营的棋牌类网络游戏不

涉及赌博行为，不以赢取玩家的金钱或者财产为目的；游戏中使用的游戏币，无论是游戏赠送、玩家自行购买或者赢取获得，仅限于在游戏中使用，不可兑换为真实货币或者现实中的价值物。

综上，根据游戏运营地区的法律法规，欢乐畅想和悠乐软件所运营的主要游戏产品未违反游戏运营地区关于赌博的法律法规的规定。

（三）本次交易是否违反《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》的禁止性规定

本次交易的标的公司中联畅想系在境内注册成立的企业，本次交易系上市公司发行股份购买境内有限责任公司的股权，不属于《企业境外投资管理办法》所规范的境外投资行为。

此外，中联畅想于 2014 年 10 月在香港注册成立欢乐畅想时，已履行了相应的境外投资审批程序，并已取得了中华人民共和国商务部核发的《企业境外投资证书》（商境外投资证第 4403201400986 号）。

三、重组报告书补充披露

前述内容已分别在重组报告书“第九节管理层讨论与分析\二、交易标的所处行业特点和经营情况”和“第四节交易标的基本情况\九、标的公司主营业务发展情况\（三）主要产品和服务”中补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、律师和评估师认为，中联畅想未来业务的发展具有稳定性，与东南亚国家游戏行业的未来发展趋势相适应，评估预测时已充分考虑了东南亚国家未来游戏的发展趋势以及中联畅想的核心竞争力和未来发展计划等因素。

根据游戏运营地区的法律法规，欢乐畅想和悠乐软件所运营的主要游戏产品未违反游戏运营地区关于赌博的法律法规的规定；本次交易涉及的境外主体于设立时已履行了必要的境外投资审批程序，本次交易不属于境外投资，不适用《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》中关于境外投资的禁止性规定。

7.申请文件显示，中联畅想专注面向东南亚地区的休闲社交棋牌类移动网络游戏的开发及运营，目前主要运营7款棋牌类手机游戏，其中《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《เก้าเกฮิโร HD》于2015年上线。请你公司：1）结合棋牌类游戏生命周期规律、流水变动趋势等，补充披露中联畅想所运营游戏所处的生命周期、收入是否存在下滑的风险，各款游戏流水、月活人数、月付费人数及比例、ARPU值等指标是否符合各游戏生命周期特点。2）结合国内外同类游戏月活跃用户数、月流水情况、月付费人数、ARPPU值等指标，补充披露中联畅想运营游戏各项指标的合理性，与同类游戏是否存在较大差异，如是，请说明原因。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、中联畅想所运营的各款游戏所处的生命周期、收入是否存在下滑的风险，各款游戏的流水、月活跃人数、月付费人数及比例、ARPU值等指标基本符合各游戏的生命周期特点

（一）《Domino Qiu Qiu》

《Domino Qiu Qiu》于2015年2月上线，报告期内的主要运营数据如下：

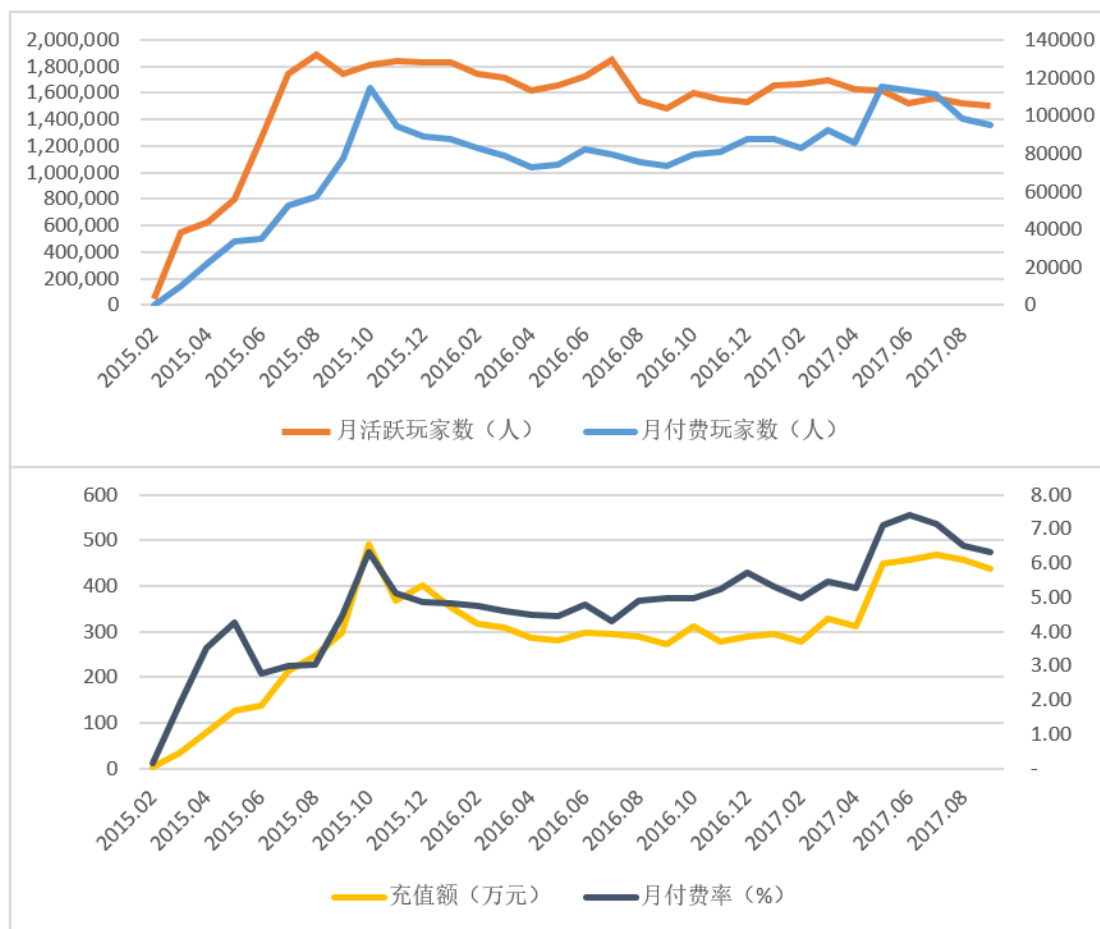
月份	总玩家（人）	月活跃玩家数（人）	月付费玩家数（人）	月付费率（%）	充值额（万元）	付费玩家ARPU值（元）
2015.02	49,571	49,571	73	0.15	2.17	297.67
2015.03	569,506	547,987	10,287	1.88	33.92	32.97
2015.04	941,263	630,244	22,264	3.53	78.37	35.20
2015.05	1,413,372	797,652	33,951	4.26	127.12	37.44
2015.06	2,202,162	1,264,996	35,044	2.77	136.77	39.03
2015.07	3,192,941	1,747,192	52,491	3.00	214.01	40.77
2015.08	4,132,915	1,885,024	57,334	3.04	247.52	43.17
2015.09	4,807,949	1,740,098	77,461	4.45	297.51	38.41
2015.10	5,486,153	1,814,875	114,830	6.33	489.74	42.65
2015.11	6,142,257	1,841,966	94,375	5.12	368.61	39.06
2015.12	6,750,018	1,835,466	89,095	4.85	401.77	45.09
2016.01	7,337,381	1,827,087	87,968	4.81	352.66	40.09
2016.02	7,862,432	1,743,999	82,899	4.75	318.13	38.38
2016.03	8,362,984	1,712,555	78,684	4.59	309.5	39.33
2016.04	8,830,949	1,621,177	73,004	4.50	286.08	39.19

2016.05	9,322,429	1,662,360	73,975	4.45	280.76	37.95
2016.06	9,848,209	1,729,537	82,577	4.77	298.22	36.11
2016.07	10,450,863	1,848,674	79,490	4.30	294.7	37.07
2016.08	10,931,138	1,546,652	75,698	4.89	288.93	38.17
2016.09	11,383,314	1,482,375	73,514	4.96	272.67	37.09
2016.10	11,928,066	1,598,208	79,364	4.97	310.53	39.13
2016.11	12,423,275	1,549,826	81,147	5.24	277.67	34.22
2016.12	12,917,139	1,535,882	87,860	5.72	289.97	33.00
2017.01	13,516,396	1,657,405	87,771	5.30	294.52	33.56
2017.02	14,125,894	1,668,731	83,083	4.98	277.71	33.43
2017.03	14,710,888	1,693,665	92,351	5.45	328.56	35.58
2017.04	15,250,711	1,624,777	85,436	5.26	311.87	36.50
2017.05	15,794,670	1,619,673	115,308	7.12	449.24	38.96
2017.06	16,293,704	1,526,071	113,158	7.41	456.84	40.37
2017.07	16,800,969	1,561,906	111,248	7.12	467.34	42.01
2017.08	17,258,406	1,519,558	98,607	6.49	457.73	46.42
2017.09	17,710,379	1,499,863	94,940	6.33	437.78	46.11

《Domino Qiu Qiu》于 2015 年 2 月份上线，在游戏上线初期一般会辅以一系列的推广活动，所以在游戏上线初期会有大量新用户和付费玩家涌入，经过 9-10 个月后，游戏逐渐由考察期、形成期迈入到稳定期，这时月活跃玩家数、月付费玩家数、充值流水均会达到峰值，之后会出现小幅下降。中联畅想坚持精细化运营，在游戏迈入稳定期后，根据游戏运营数据反馈持续进行版本更新，同时为了提升对游戏玩家的吸引力，中联畅想会结合当地的市场消费特性，在节假日、公众假期等时点推出系统奖励和礼品赠送等活动，也会结合游戏运营平台、社交类平台、搜索引擎、专业网络游戏媒体等推广渠道进行重点宣传，所以游戏进入稳定期后月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额会在一定的区间内保持小幅波动。

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率分析

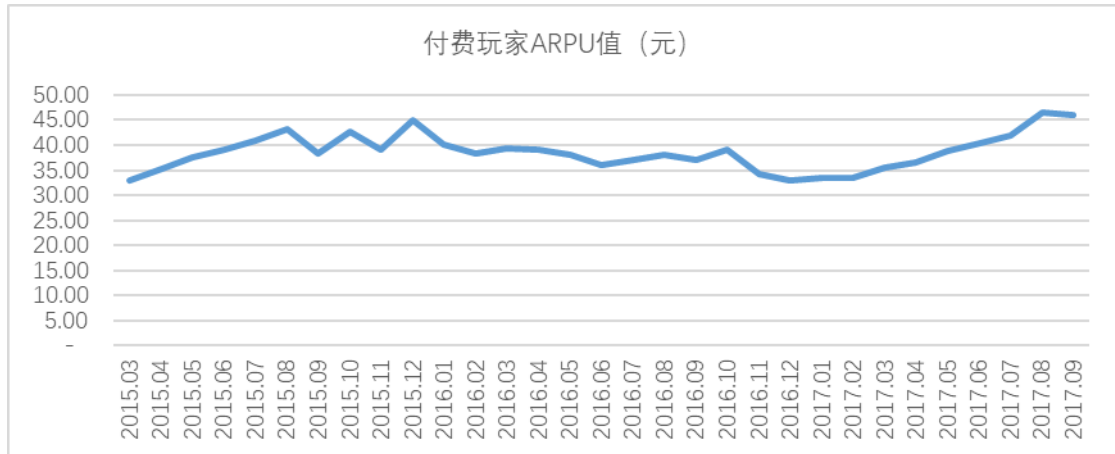
报告期内，《Domino Qiu Qiu》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率的走势如下：



由上图可以看出，报告期内《Domino Qiu Qiu》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月预付费率的走势基本趋同，均在 2015 年 10 月左右达到峰值，之后出现小幅回落便在高位保持相对稳定，在经过一段时间的积累和沉淀后部分玩家逐渐转为忠实的玩家，此时游戏已进入成熟期，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率在此后较长的一段时期内处于稳定的状态。

2、付费玩家 ARPU 值分析

报告期内，《Domino Qiu Qiu》的付费玩家 ARPU 值走势如下：



由上图可以看出，报告期内，《Domino Qiu Qiu》的付费玩家 ARPU 值除上线当月外，其他月份的波动相对较小。其峰值出现在 2015 年 12 月份，之后出现小幅回落并趋于稳定，主要原因系游戏上线初期一系列的推广活动迅速吸引了大量的游戏玩家，这期间月付费玩家 ARPU 值呈上升趋势，随着推广活动的减少付费玩家 ARPU 值达峰值后出现小幅下降，与此同时在经过一段时间的积累和沉淀后部分玩家逐渐转为忠实的玩家，此时游戏开始进入稳定期，付费玩家 ARPU 值在较长时间内保持相对稳定。游戏进入稳定期后中联畅想根据游戏的运行情况，结合当地的市场消费特性，在节假日、公众假期等时点推出系统奖励和礼品赠送等活动，也会结合游戏运营平台、社交类平台、搜索引擎、专业网络游戏媒体等推广渠道进行重点宣传，以吸引玩家进行充值消费。2017 年 5 月，付费玩家 ARPU 逐渐上升，主要原因系中联畅想结合印度尼西亚当地的宗教活动，如开斋节、宰牲节等，与支付商举办了多次充值加送活动，极大的促进了玩家进行支付，从而导致付费玩家 ARPU 值有所上升。

综上所述，《Domino Qiu Qiu》上线以来，游戏的各项运营指标逐步提升并在 2015 年底前后达到峰值，之后出现小幅下降并趋于稳定。报告期内，该游戏的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值基本符合游戏的生命周期。目前该游戏处于稳定期，未来将会对中联畅想贡献稳定的收入。

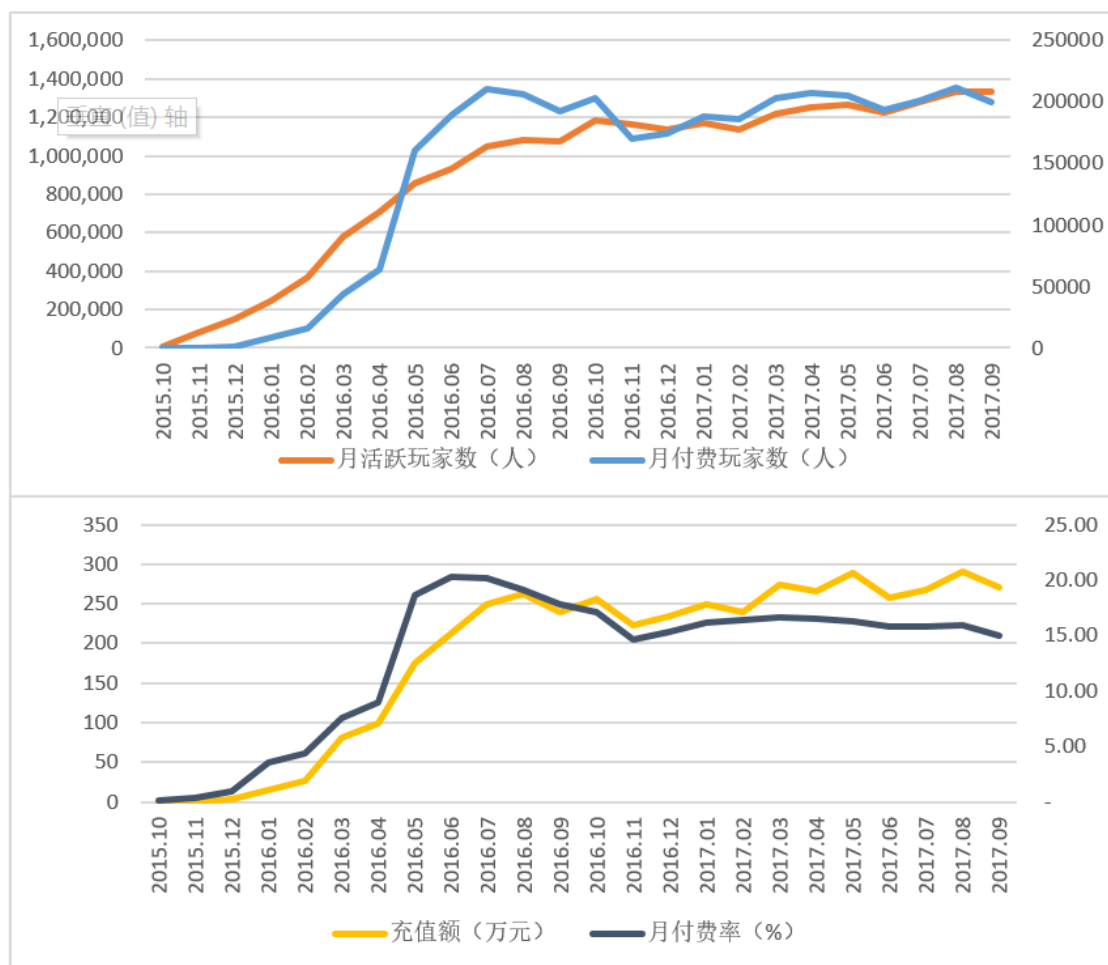
（二）《Dummy》

《Dummy》于 2015 年 10 月上线，报告期内的主要运营数据如下：

月份	总玩家(人)	月活跃玩家数(人)	月付费玩家数(人)	月付费率(%)	充值额(万元)	付费玩家ARPU值(元)
2015.10	6,147	6,147	10	0.16	0.13	134.64
2015.11	85,991	83,880	272	0.32	0.49	17.92
2015.12	188,416	149,862	1,474	0.98	3.67	24.87
2016.01	335,982	242,182	8,493	3.51	15.34	18.07
2016.02	539,755	365,294	15,996	4.38	27.25	17.04
2016.03	848,037	577,739	43,293	7.49	81.22	18.76
2016.04	1,158,711	709,663	63,487	8.95	99.9	15.74
2016.05	1,525,060	860,081	160,703	18.68	174.59	10.86
2016.06	1,846,573	932,012	189,034	20.28	213.67	11.30
2016.07	2,205,276	1,047,611	210,831	20.12	248.62	11.79
2016.08	2,529,797	1,081,938	206,085	19.05	262.22	12.72
2016.09	2,827,455	1,078,620	192,298	17.83	238.81	12.42
2016.10	3,181,390	1,187,798	203,557	17.14	255.68	12.56
2016.11	3,483,991	1,162,488	170,676	14.68	222.25	13.02
2016.12	3,753,924	1,136,397	174,696	15.37	233.75	13.38
2017.01	4,049,407	1,170,163	188,773	16.13	249.73	13.23
2017.02	4,315,896	1,138,283	186,568	16.39	239.16	12.82
2017.03	4,615,127	1,220,012	203,516	16.68	274.55	13.49
2017.04	4,924,424	1,254,566	206,971	16.50	265.96	12.85
2017.05	5,226,658	1,264,557	205,806	16.27	289.39	14.06
2017.06	5,498,290	1,222,173	193,168	15.81	258.36	13.37
2017.07	5,805,443	1,278,266	201,465	15.76	267.96	13.30
2017.08	6,149,693	1,336,467	212,034	15.87	291.24	13.74
2017.09	6,491,109	1,335,777	199,573	14.94	271.39	13.60

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率分析

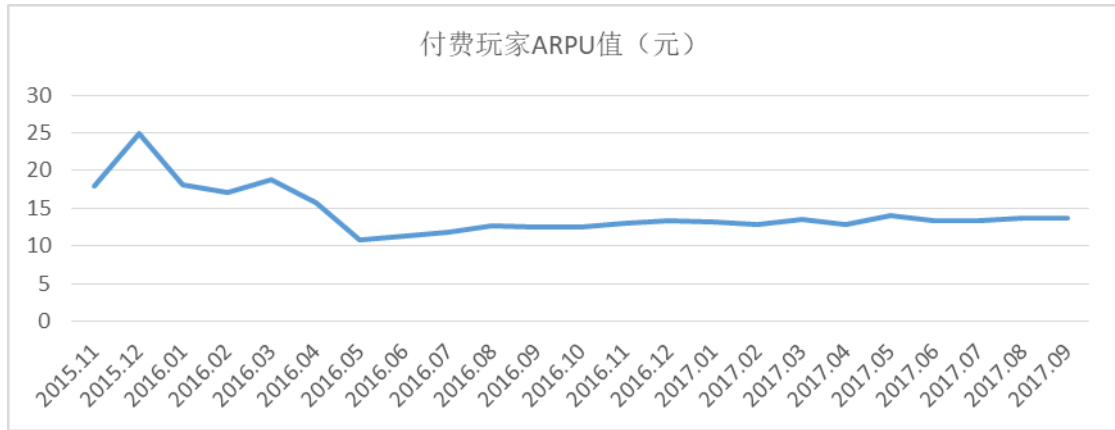
报告期内,《Dummy》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率的走势如下:



由上图可以看出,《Dummy》上线初期在推广活动的作用下,月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率迅速增加,2016年7月前后以上指标达到峰值,之后出现小幅回落后在高位保持稳定,从2016年7月开始该游戏进入生命周期稳定期,月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率趋于稳定,与棋牌类游戏生命周期稳定期的特点相匹配。

2、付费玩家 ARPU 值分析

报告期内,《Dummy》的付费玩家 ARPU 值走势如下:



由上图可以看出，《Dummy》上线初期付费玩家 ARPU 值较高波动也较大，主要原因是上线初期由于付费玩家的人数较少，从而导致付费玩家平均充值额较高，2016 年 7 月游戏进入稳定期后，付费玩家 ARPU 值趋于稳定，与棋牌类游戏的生命周期稳定期的特点相匹配。

综上所述，《Dummy》上线初期，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率快速上升，而付费玩家 ARPU 值在上线初期有较大的波动。之后随着游戏进入稳定期后，游戏运营状态稳定，相关指标相对稳定，与棋牌类游戏生命周期稳定期的特点相匹配，后续将会为中联畅想贡献稳定的收入。

（三）《เก้าเกฮีโร่ HD》

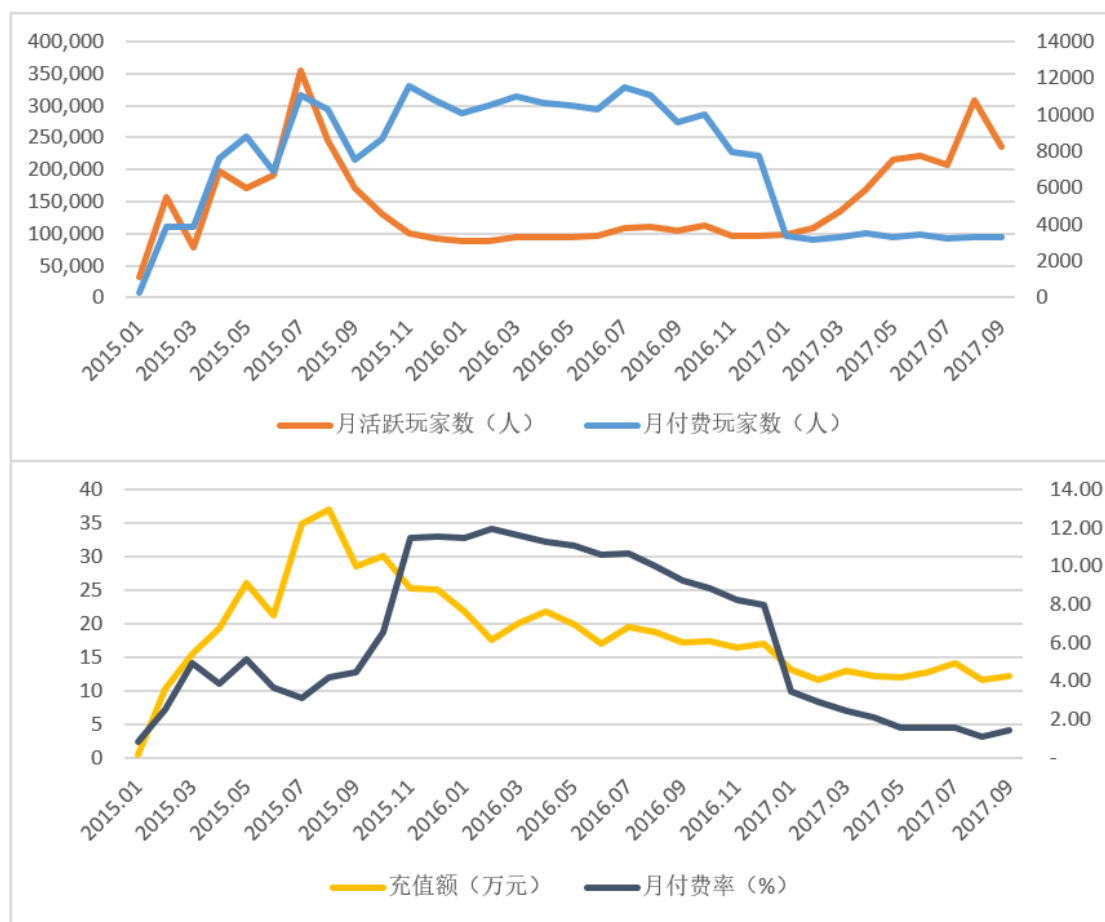
《เก้าเกฮีโร่ HD》于 2015 年 1 月上线，报告期内的主要运营数据如下：

月份	总玩家（人）	月活跃玩家数（人）	月付费玩家数（人）	月付费率（%）	充值额（万元）	付费玩家 ARPU 值（元）
2015.01	31,850	31,850	254	0.80	0.42	16.73
2015.02	171,144	156,083	3,895	2.50	10.3	26.46
2015.03	196,913	78,846	3,885	4.93	15.44	39.73
2015.04	352,767	196,866	7,635	3.88	19.31	25.3
2015.05	439,047	171,084	8,800	5.14	26.06	29.61
2015.06	551,820	190,572	6,891	3.62	21.28	30.88
2015.07	800,812	354,114	11,074	3.13	34.98	31.59
2015.08	902,460	246,047	10,293	4.18	37.08	36.02
2015.09	960,034	170,270	7,536	4.43	28.5	37.82
2015.10	1,003,224	131,498	8,652	6.58	30.04	34.72
2015.11	1,032,352	100,867	11,599	11.50	25.25	21.77
2015.12	1,065,893	93,508	10,758	11.50	25.01	23.25

2016.01	1,099,770	87,878	10,070	11.46	21.77	21.61
2016.02	1,136,830	87,579	10,478	11.96	17.6	16.8
2016.03	1,178,135	94,845	11,026	11.63	20.13	18.26
2016.04	1,219,630	94,139	10,639	11.30	21.79	20.48
2016.05	1,263,618	95,226	10,536	11.06	19.89	18.88
2016.06	1,310,645	97,515	10,315	10.58	16.95	16.43
2016.07	1,364,962	108,097	11,497	10.64	19.49	16.95
2016.08	1,418,304	110,289	11,041	10.01	18.8	17.03
2016.09	1,465,730	103,863	9,620	9.26	17.07	17.74
2016.01	1,521,946	113,336	10,006	8.83	17.43	17.42
2016.11	1,562,542	96,479	7,963	8.25	16.39	20.59
2016.12	1,607,484	96,963	7,724	7.97	16.96	21.96
2017.01	1,658,378	99,082	3,405	3.44	13.09	38.45
2017.02	1,719,578	107,801	3,152	2.92	11.6	36.81
2017.03	1,804,225	133,986	3,287	2.45	12.89	39.23
2017.04	1,921,282	168,270	3,554	2.11	12.19	34.3
2017.05	2,082,655	216,064	3,323	1.54	12.04	36.24
2017.06	2,251,226	222,034	3,422	1.54	12.77	37.33
2017.07	2,404,998	207,580	3,270	1.58	14.04	42.93
2017.08	2,659,804	307,406	3,326	1.08	11.53	34.66
2017.09	2,836,520	235,187	3,337	1.42	12.07	36.18

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率分析

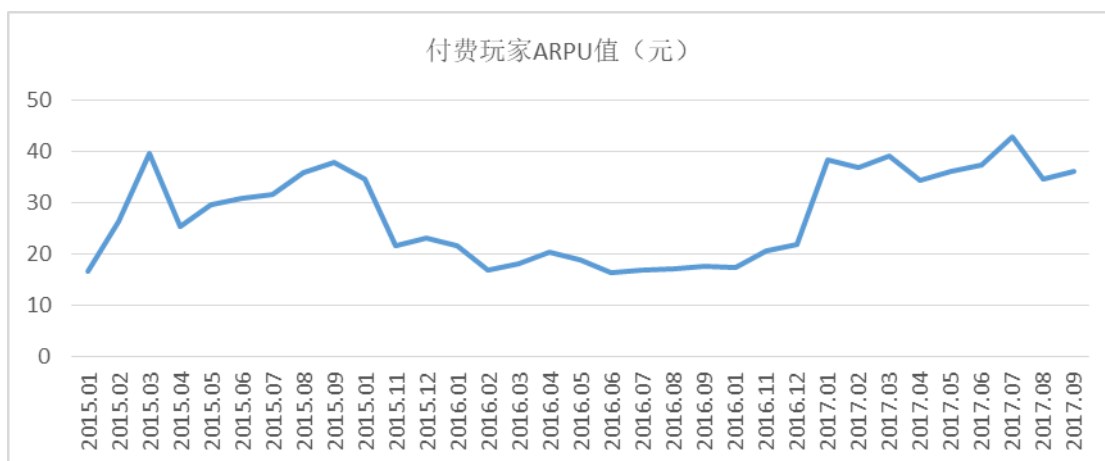
报告期内，《เก้าเกฮิโร HD》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率的走势如下：



由上图可以看出，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率在线上初期处于波动式上升趋势，这期间处于游戏生命周期的考察期和形成期，相关指标的变动趋势符合考察期和形成期的特点。2015 年 8 月，月活跃玩家数、充值额达到峰值后迅速下降，主要原因系中联畅想结合公司整体业务发展规划相应减少了该游戏版本的更新频次和降低了对该款游戏的市场推广投入，从而导致相关指标的下降速度较快。虽然中联畅想降低了对该游戏关注，但在观察期和形成期后依然留存和沉淀了部分玩家，留存下来的玩家其付费意愿较为强烈，从而导致月付费玩家人数进入稳定期后回落速度较慢，进而导致月付费率在稳定期相对较高。

2、付费玩家 ARPU 值分析

报告期内，《เก้าเกฮิโร HD》的付费玩家 ARPU 值走势如下：



由上图可以看出，付费玩家 ARPU 值在上线初期相对较高且有一定的波动性，主要原因系上线初期付费玩家数较少，从而导致付费玩家 ARPU 值较高，另外，由于上线初期在推广活动的吸引下，玩家开始尝试性的接触游戏，未形成稳定的付费习惯，从而导致上线初期付费玩家 ARPU 值存在一定的波动性。游戏进入稳定期后，付费玩家 ARPU 值保持稳定。

综上所述，《เก้าเกฮิโร HD》上线以来，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率及付费玩家 ARPU 值的变动趋势符合棋牌类游戏的生命周期特点，游戏进入稳定期后各项指标保持稳定，后续将为中联畅想贡献稳定的收入。

（四）《Capsa Susun》

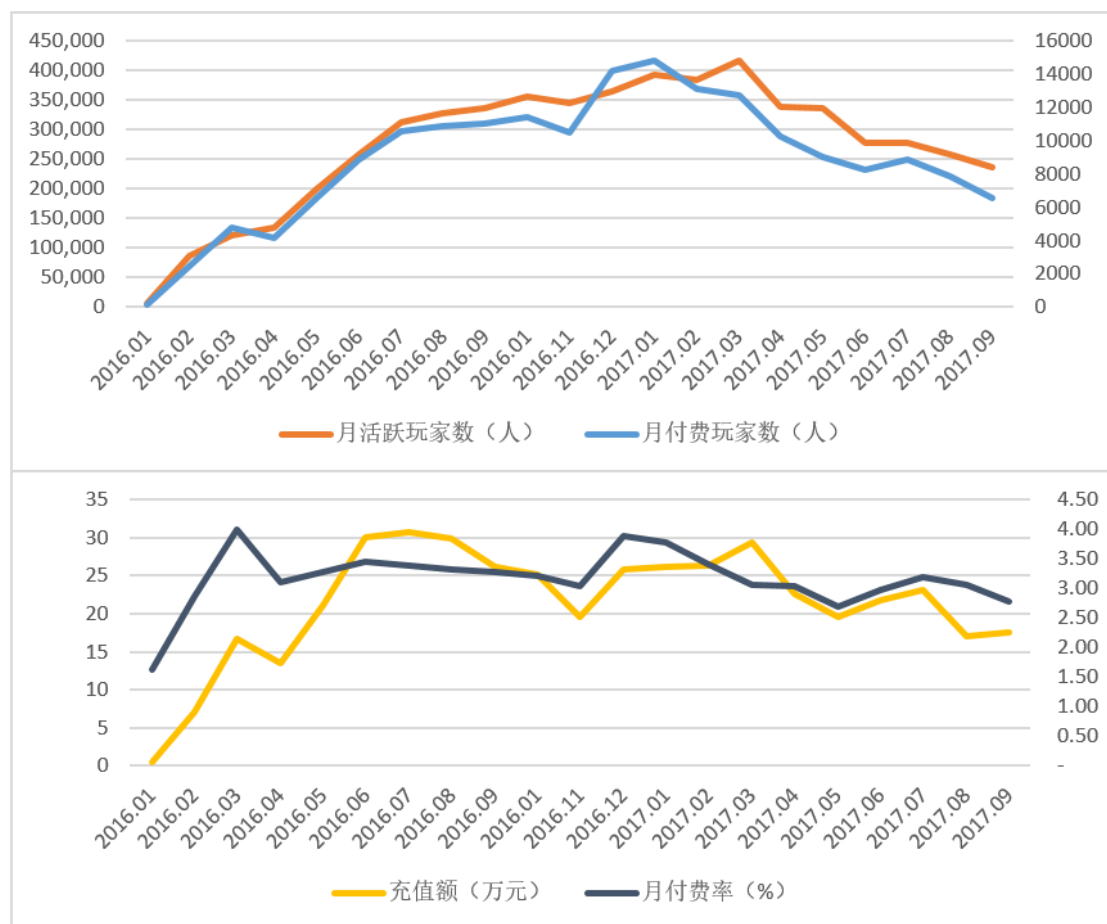
《Capsa Susun》于 2016 年 1 月上线，报告期内的主要运营数据如下：

月份	总玩家（人）	月活跃玩家数（人）	月付费玩家数（人）	月付费率（%）	充值额（万元）	付费玩家 ARPU 值(元)
2016.01	6,909	6,909	113	1.64	0.53	46.94
2016.02	88,970	85,666	2,454	2.86	7.1	28.92
2016.03	167,060	120,564	4,811	3.99	16.74	34.8
2016.04	236,320	133,539	4,127	3.09	13.52	32.76
2016.05	356,270	199,536	6,545	3.28	21.09	32.22
2016.06	497,996	257,330	8,874	3.45	30.08	33.9
2016.07	661,388	312,109	10,564	3.38	30.63	28.99
2016.08	810,467	328,148	10,900	3.32	29.86	27.39
2016.09	946,313	336,692	11,028	3.28	26.08	23.65
2016.10	1,084,639	355,848	11,403	3.20	25.09	22
2016.11	1,208,221	344,099	10,451	3.04	19.62	18.77

2016.12	1,348,300	365,183	14,207	3.89	25.77	18.14
2017.01	1,501,667	391,842	14,772	3.77	26.16	17.71
2017.02	1,642,086	384,685	13,099	3.41	26.29	20.07
2017.03	1,804,229	416,373	12,701	3.05	29.35	23.1
2017.04	1,904,501	338,505	10,288	3.04	22.56	21.93
2017.05	2,017,731	336,735	9,049	2.69	19.53	21.58
2017.06	2,094,935	277,767	8,255	2.97	21.76	26.36
2017.07	2,181,612	276,630	8,840	3.20	23.18	26.22
2017.08	2,258,677	256,965	7,866	3.06	16.95	21.54
2017.09	2,326,977	235,788	6,533	2.77	17.48	26.76

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率分析

报告期内，《Capsa Susun》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率的走势如下：

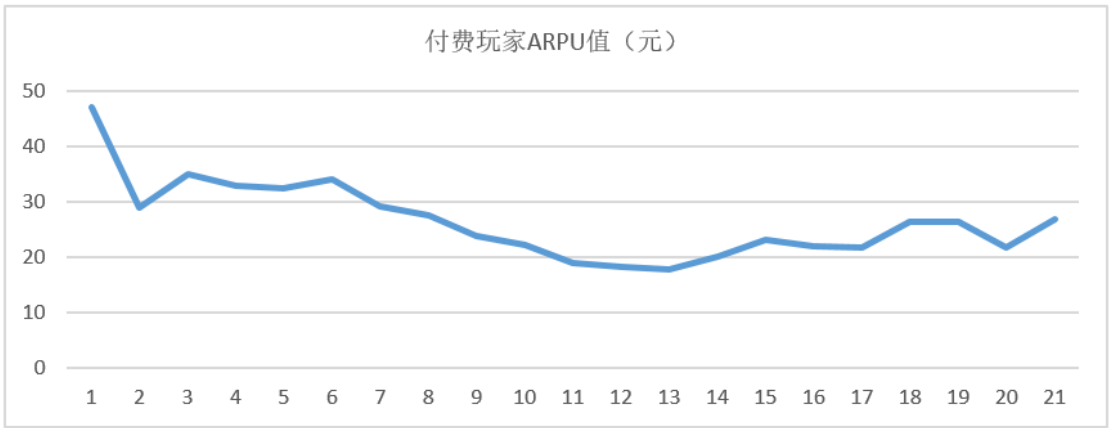


由上图可以看出，《Capsa Susun》上线以来月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率变动趋势趋于一致。上线初期在推广活动的吸引下，上述指标呈现波动式快速上升，2016 年 7 月充值额出现下滑趋势，主要原因系中联畅想

根据市场反馈情况为了吸引更多付费用户的参与，游戏系统持续推出一系列充值奖励活动，导致充值额减少。该游戏进入稳定期后，中联畅想结合公司整体业务发展规划相对降低了对该款游戏的市场推广投入和对游戏版本的更新频次，从而导致月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率在稳定期处于小幅下滑趋势。

2、付费玩家 ARPU 值分析

报告期内，《Capsa Susun》的付费玩家 ARPU 值走势如下：



由上图可以看出，《Capsa Susun》的付费玩家 ARPU 值在上线初期较高，随着游戏进入稳定期，游戏玩家的付费习惯趋于稳定，付费玩家 ARPU 值也趋于稳定，符合棋牌类游戏的生命周期特点。

综上所述，《Capsa Susun》上线以来，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值与棋牌类游戏的生命周期特点相匹配，游戏进入稳定期后，由于中联畅想结合公司整体业务发展规划相对降低了对该款游戏的市场推广投入和对游戏版本的更新频次，从而导致相关指标出现下滑趋势，鉴于该游戏在报告期内收入占比较小，其收入的下滑对中联畅想整体收入的影响较小。

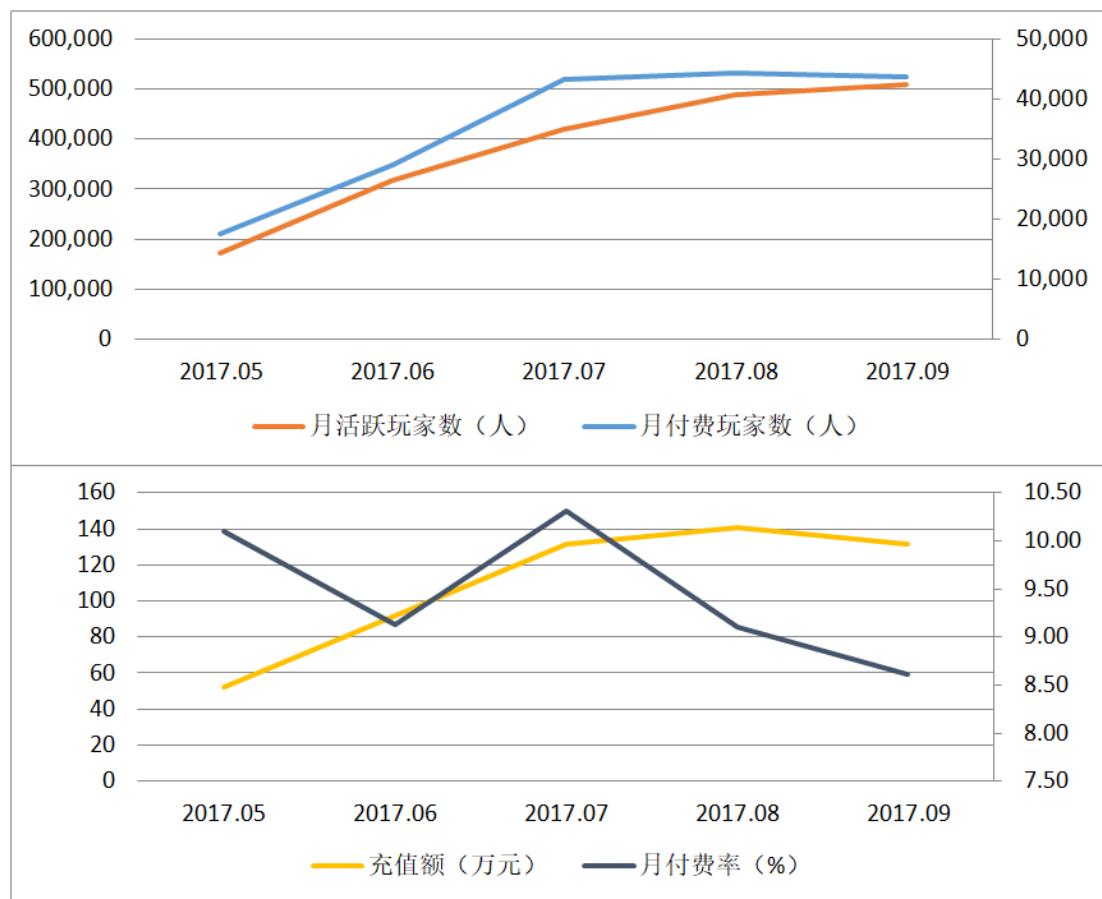
（五）《冒险岛》

《冒险岛》于 2017 年 5 月上线，主要运营数据如下：

月份	总玩家（人）	月活跃玩家数（人）	月付费玩家数（人）	月付费率（%）	充值额（万元）	付费玩家 ARPU 值（元）
2017.05	173,341	173,341	17,512	10.10	52	29.7
2017.06	397,577	317,311	28,971	9.13	92.02	31.76
2017.07	639,704	418,524	43,169	10.31	131.69	30.51
2017.08	885,373	487,264	44,325	9.10	140.91	31.79
2017.09	1,109,610	508,220	43,751	8.61	131.79	30.12

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率分析

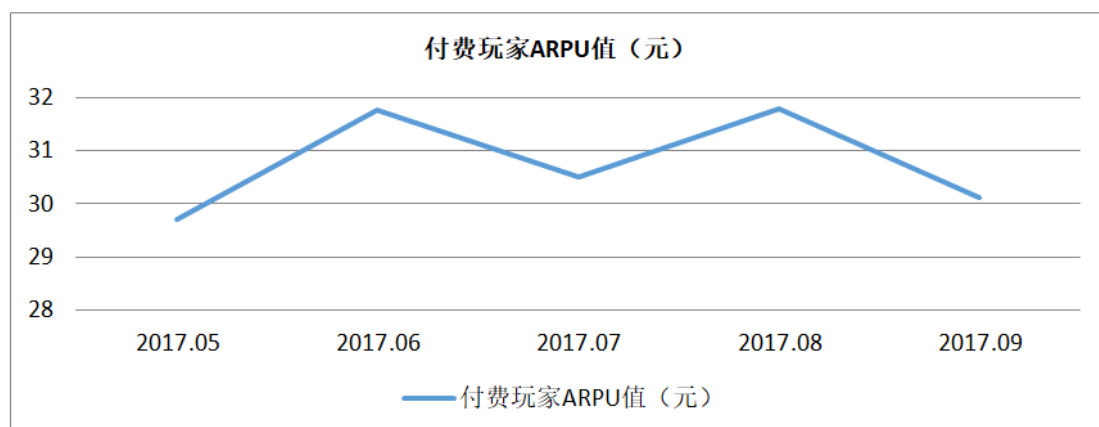
报告期内，《冒险岛》的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额和月付费率的走势如下：



由上图可以看出，《冒险岛》上线以来，月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额的走势基本一致。截止 2017 年 9 月 30 日，冒险岛上线 5 个月，处于生命周期的观察期和形成期，上线初期在推广活动的作用下，以上指标均处于上升趋势，符合棋牌类游戏的生命周期特征。

2、付费玩家 ARPU 值分析

报告期内,《冒险岛》的付费玩家 ARPU 值走势如下:



由上图可以看出,《冒险岛》的付费玩家 ARPU 值在上线初期波动性较小,主要原因系上线初期中联畅想对冒险岛的推广力度较大,上线首月即有大量玩家进行付费,从而使得付费玩家 ARPU 值波动较小。

综上所述,《冒险岛》于 2017 年 5 月上线,上线初期在公司大力推广作用下,月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率呈增长趋势,符合棋牌类游戏生命周期特点。

(六)《泰国棋牌合集》

《泰国棋牌合集》于 2017 年 4 月上线,主要运营数据如下:

月份	总玩家(人)	月活跃玩家数(人)	月付费玩家数(人)	月付费率(%)	充值额(万元)	付费玩家 ARPU 值(元)
2017.07	251,786	178,974	25,554	14.28	31.38	12.28
2017.08	494,489	284,717	47,896	16.82	63.32	13.22
2017.09	725,382	295,547	47,871	16.20	65.93	13.77

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值分析

《泰国棋牌合集》于 2017 年 4 月上线,上线初期在公司大力推广作用下,月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率均出现快速增长,符合棋牌类游戏的生命周期特点。

(七)《印尼棋牌合集》

《印尼棋牌合集》于 2017 年 8 月上线，主要运营数据如下：

月份	总玩家(人)	月活跃玩家数(人)	月付费玩家数(人)	月付费率(%)	充值额(万元)	付费玩家 ARPU 值(元)
2017.08	48,313	48,255	1,069	2.22	2.03	19.01
2017.09	261,774	229,493	4,542	1.98	8.19	18.02

1、月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值分析

《印尼棋牌合集》于 2017 年 8 月上线，上线初期活跃玩家数、月付费玩家数、充值额出现快速增长，符合棋牌类游戏的生命周期特点。

综上所述，中联畅想所运营的游戏的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值与游戏所处的生命周期的特点相匹配，目前七款游戏中，《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《เก้าเก้อ HD》和《Capsa Susun》处于游戏生命周期的稳定期，《冒险岛》、《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》处于游戏生命周期的观察期和形成期。上述游戏未来将会对中联畅想贡献稳定的收入。但随着市场竞争环境的日趋激烈，游戏更新换代速度加快，用户习惯不断变化，以及更多的竞争对手对海外市场的不断渗透，若中联畅想不能持续强化自身核心优势，扩大市场份额，将会对中联畅想的经营业绩造成不利影响；或者中联畅想不能及时根据市场游戏玩家偏好对现有游戏进行改良和升级、玩家维护和持续的市场推广，则公司已上线运营的游戏收入存在业绩下滑的风险，对公司未来经营业绩产生不利影响。

二、结合国内外同类游戏月活跃用户数、月流水情况、月付费人数、ARPPU 值等指标，补充披露中联畅想运营游戏各项指标的合理性，与同类游戏是否存在较大差异，如是，请说明原因

（一）同行业可比公司基本情况

公司名称	主要业务情况
博雅互动（00434）	香港上市公司，主要从事网络棋牌类游戏开发及运营业务，游戏运营地包括中国大陆、香港、台湾及泰国等国家及地区；运营的游戏主要可以分为网页游戏和移动游戏两类，主要产品包括《德州扑克》系列和《斗地主》系列。

联众互动（06899）	香港上市公司，主要从事在线棋牌游戏的开发及运营业务，游戏主要运营地为中国，运营游戏可以分为 pc 游戏和移动游戏两大类，主要产品包括《德州扑克》系列、《麻将》系列和《斗地主》系列。
-------------	--

（二）中联畅想主要游戏与同类游戏相关指标的比较分析

项目	同类游戏 ^{注1}		中联畅想 ^{注2}			
	联众互动	博雅互动	Domino Qiu Qiu	Dummy	เก้าเกฮิโร HD	Capsa Susun
月活跃用户数（人）	21,882,000	25,700,000	1,596,850	1,246,696	188,601	323,921
月付费人数（人）	1,453,000	1,600,000	97,989	199,764	3,342	10,156
ARPPU 值（元）	30.00	235.20	39.21	13.38	37.35	22.81

注 1：同类游戏中，博雅互动的同类游戏数据取自第二季度其主要游戏“德州扑克”的相关数据，联众互动的同类游戏数据取自第三季度数据；

注 2：中联畅想的数据取自 2017 年 1-9 月；

由上表可以看出，中联畅想的月活跃用户数、月付费用户数大幅低于联众互动、博雅互动的同类游戏，主要原因系联众互动和博雅互动所运营的游戏主要在中国境内发行，有广泛的受众基础，而中联畅想的的游戏均在东南亚国家发行，由于中国境内具有人口基数大、网络条件发达、智能手机及第三方支付的普及率高等优势，从而导致上述联众互动和博雅互动所运营的同类游戏的月活跃用户数、月付费用户数等相关指标较高。

从 ARPPU 值指标来看，中联畅想的《Domino Qiu Qiu》和《เก้าเกฮิโร HD》的指标略高于联众互动而大幅低于博雅互动，而《Dummy》和《Capsa Susun》的指标均低于联众互动和博雅互动，主要原因系博雅互动所运营的德州扑克是一款较为高端的游戏，吸引了许多商界人士参与，所以博雅互动的 ARPPU 值较高，而联众互动由于其进入游戏的时间较长，所运营的游戏较多，从而导致其 ARPPU 值较低。

三、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（三）主要产品和服务”中进行了补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，中联畅想所运营的游戏的月活跃玩家数、月付费玩家数、充值额、月付费率和付费玩家 ARPU 值与游戏所处的生命周期的特点相匹配。随着市场竞争环境的日趋激烈，游戏更新换代速度加快，用户习惯不断变化，以及更多的竞争对手对海外市场的不断渗透，若中联畅想不能持续强化自身核心优势，扩大市场份额，将会对中联畅想的经营业绩造成不利影响；或者中联畅想不能及时根据市场游戏玩家偏好对现有游戏进行改良和升级、玩家维护和持续的市场推广，则公司已上线运营的游戏收入存在业绩下滑的风险，对公司未来经营业绩产生不利影响。

中联畅想因主要在东南亚国家运营游戏，因此其月活跃用户数、月付费用户数低于联众互动、博雅互动等在中国境内、境外经营游戏的公司，具有合理性，中联畅想主要游戏的 ARPU 值较同类游戏存在一定的差异，主要系各自游戏的定位用户不同，具有合理性。

8.申请文件显示：1) 2015 年 2 月上线的《Domino Qiu Qiu》月付费玩家人数自 2017 年 5 月至 7 月快速上升，同时月活跃玩家数量逐步下降，月活比率变动较大。2) 2015 年 1 月上线的《เก้าเกฮิโร HD》月付费玩家数自 2017 年 1 月开始快速下降，月活跃玩家数量自 2017 年 2 月开始快速上升，月付费率变动较大。请你公司：1) 结合推广活动具体内容、优惠充值比例等，量化分析并补充披露上述游戏月付费和月活跃玩家数量快速变动的原因及合理性。2) 结合上述指标变动原因，补充披露评估预测中上述指标预测值的选取过程、是否考虑上述变动趋势的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合推广活动具体内容、优惠充值比例等，量化分析并补充披露上述游戏月付费和月活跃玩家数量快速变动的原因及合理性

(一)《Domino Qiu Qiu》

《Domino Qiu Qiu》月付费玩家人数自 2017 年 5 月至 7 月快速上升，同时月活跃玩家数量逐步下降，月活比率变动较大，主要原因为：

1、2017年5月以后印度尼西亚本土存在一系列大型的宗教节日，中联畅想结合印度尼西亚本土节日与当地支付商合作举办多场线下的支付加送活动（当地支付商针对《Domino Qiu Qiu》所做的优惠充值活动具体包括：首次充值5K¹印尼盾加送100%金币，充值10-25K印尼盾加送35%金币，充值50-100K印尼盾加送45%金币，充值大于250K印尼盾加送55%金币，累计充值500K印尼盾再额外赠送5B²金币，累计充值5M³印尼盾赠送100B金币等充值优惠活动），以上活动均由当地支付商在其自己的销售网络中进行，该活动覆盖的用户均为游戏的存量用户，促销活动有力地促进了玩家的付费行为，因此2017年5月-7月付费玩家人数快速上升。

2、《Domino Qiu Qiu》游戏处于稳定期，2017年开始，中联畅想对该游戏的线上推广活动相应减少，直接影响到新用户注册数变少，从而导致活跃玩家人数逐渐减少。

（二）《เก้าเกฮิโร HD》

《เก้าเกฮิโร HD》月付费玩家数自2017年1月开始快速下降，月活跃玩家数量自2017年2月开始快速上升，月付费率变动较大，主要原因系中联畅想结合游戏的运营情况，在运营方面进行了一系列运营尝试，公司在2016年圣诞节及2017年元旦期间，采取增加玩家首次登录时金币的赠送数量、玩家连续登录的天数越多赠送金币的数量越多等运营方案，加大免费金币的发放力度，上述运营方案导致一段时间内玩家通过参加活动获取了较多的金币，相应降低了充值需求，一定程度上影响了付费；同时2017年2月份以来，开始对游戏玩家做全服召回活动，即对长期不活跃用户发推送赠送金币，以此吸引玩家回归，进而使得游戏活跃玩家人数稳定增加，同时由于活动附带金币，一定程度上影响了玩家的充值。

二、结合上述指标变动原因，补充披露评估预测中上述指标预测值的选取过程、是否考虑上述变动趋势的影响

本次评估已经充分考虑上述指标变动对未来年度预测的影响，在分析上述指

¹ K为计量单位，1k=1,000.00

² B为计量单位，1B=1,000,000,000.00

³ M为计量单位，1M=1,000,000.00

标变动的原因、剔除非合理性变动情况后，在此基础上，取最近三个月的平均数据进行推演预测。

三、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（三）主要产品和服务”中进行了补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、会计师和评估师认为，本次评估已经充分考虑上述指标变动对未来年度预测的影响，在分析上述指标变动的原因、剔除非合理性变动情况后，在此基础上，取最近三个月的平均数据进行推演预测。

9.申请文件显示，中联畅想游戏产品主要采用虚拟道具收费的盈利模式，即游戏为玩家提供网络游戏的免费下载和免费游戏娱乐体验，游戏的盈利则来自于游戏内虚拟产品的销售和付费的增值服务。请你公司：结合游戏道具的类别（即时型道具、时长型道具、永久型道具等），补充披露中联畅想收入水平与道具消耗情况的匹配性、收入确认具体政策和过程，以及是否符合《企业会计准则》的规定。

回复：

一、结合游戏道具的类别（即时型道具、时长型道具、永久型道具等），补充披露中联畅想收入水平与道具消耗情况的匹配性、收入确认具体政策和过程，以及是否符合《企业会计准则》的规定

（一）公司游戏道具的类别

公司游戏主要有三种体验模式：

1、现金充值购买虚拟货币-金币，金币用于游戏消耗（包括系统抽成以及牌桌类游戏使用道具时自动扣除金币）或购买道具-各类装饰品（包含时长型道具和永久性道具），同时可以用现金直接购买大喇叭（有次数的即时道具，用于在游戏中发出弹窗广播），主要涉及游戏包括《Domino QiuQiu》、《Dummy》；

2、现金充值购买虚拟货币-金币，金币用于游戏消耗或购买道具-各类装饰

品（包含时长型道具和永久性道具）。主要涉及游戏包括《แก้แค้นHD》、《Capsa Susun》；

3、现金充值购买虚拟货币-金币，玩家与系统对战，由系统自动扣除金币，无其他道具，主要涉及游戏包括《冒险岛》。

（二）公司收入与道具消耗情况的匹配关系

公司最主要的虚拟道具是金币，金币作为平台币可以直接用于游戏消耗也可以购买其他游戏用道具。

报告期内，公司主要游戏收入情况如下：

游戏名称	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
DominoQiuQiu	24,063,400.28	24,649,913.16	16,162,806.01
Dummy	16,083,629.98	13,798,401.65	27,941.20
合计	40,147,030.26	38,448,314.81	16,190,747.21
报告期收入金额	47,742,260.86	42,243,472.67	18,454,472.80
占收入比重	84.09%	91.02%	87.73%

主要游戏的金币充值数量、消耗数量、流水金额与收入金额关系如下：

1、《DominoQiuQiu》

单位：金额/元、数量/亿

年度	金币充值数量 （“+”）	金币赠送数量 （“+”）	金币消耗及其他 方式减少数量 （“-”）	金币结存数量	流水金额	收入金额
2015 年度	37,790,038.51	116,648,081.65	-138,235,000.35	16,203,119.81	23,975,144.86	16,162,806.01
2016 年度	56,236,735.98	320,773,118.33	-358,364,270.47	34,848,703.65	35,798,178.90	24,649,913.16
2017 年 1-9 月	63,270,986.76	237,231,657.38	-297,225,755.89	38,125,591.90	34,654,300.04	24,063,400.28

玩家充值购买金币时，金币的价格会因运营活动及单次充值金额的不同而不同，从而导致每元充值所兑换的金币数量不同。1 印尼盾=50,000-110,000 个

金币，即根据 2017. 12. 31 汇率换算后，1 元人民币 \approx 103, 635, 487- 227, 998, 071 个金币。

从上表看，大部分金币是赠送。随着充值金币的增加，流水金额也逐步增加，分成收入也逐步增加，金币的消耗数量与流水金额亦保持同步变动。

2、《Dummy》

单位：金额/元、数量/亿

年度	金币充值 数量(“+”)	金币赠送 数量(“+”)	金币消耗及 其他方式减少数 量(“-”)	金币结存 数量	流水金额	收入金额
2015 年度	32. 82	528. 43	-394. 15	167. 10	42, 882. 77	27, 941. 20
2016 年度	16, 198. 94	97, 532. 68	-108, 455. 66	5, 443. 06	20, 733, 030. 53	13, 798, 401. 65
2017 年 1-9 月	17, 752. 75	90, 334. 16	-104, 298. 06	9, 231. 91	24, 077, 360. 63	16, 083, 629. 98

玩家充值购买金币时，金币的价格会因运营活动及单次充值金额的不同而不同，从而导致每元充值所兑换的金币数量不同。1 泰铢=13, 340-21, 280 金币，即根据 2017. 12. 31 汇率换算后，1 元人民币 \approx 66, 700- 106, 400 个金币。

从上表看，大部分金币是赠送。随着金币充值数量的增加，流水金额也随之增加。

根据公司棋牌游戏的特性，玩家充值购买的金币即使未在游戏中消耗也不会予以退还，同时金币只能用作游戏的道具，除了在游戏中供玩家自身消耗外，玩家之间不能互相赠送，也不能做价出售。因此根据玩家充值额确认收入不会存在重大的不确定性。

在联合运营模式下，玩家遇到充值及其他问题（不包含技术问题）由平台、支付渠道商解决，公司并不与玩家直接接触；且各地游戏运营需缴纳的税、基础运营商发生的坏账风险均由平台和支付渠道商自行承担。公司每月仅需根据与第三方联合运营平台、支付渠道商签订的合作协议所约定的分成比例计算分成金额并经双方核对无误后即可确认收入，因此收入的确认与道具的类型以及实际消耗情况并不直接相关。

（三）收入确认具体政策和过程

1、收入确认具体政策

公司将自主开发的游戏产品交由第三方平台如 APPLE、GOOGLE 运营，之后游戏玩家需要注册成第三方平台的用户并下载移动游戏手机客户端，通过第三方平台自有充值渠道或游戏系统提供的其他充值渠道进行充值从而获得虚拟道具后消费。在这个过程中，第三方平台负责本平台的运营推广、充值服务、以及本平台计费系统的管理等；支付渠道商负责其充值渠道计费系统的管理，包括与当地基础运营商结算，按当地税率扣税等；公司提供技术支持、维护、市场运营以及客户服务等。

每月末，公司与第三方平台和支付渠道商根据协议约定的分成比例进行对账结算，并确认收入。

2、采用联合运营模式按分成后的净额确认收入的依据

根据《企业会计准则 14 号-收入》规定“销售商品收入同时满足下列条件的，才能予以确认：1) 企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；2) 企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；3) 收入的金额能够可靠地计量；4) 相关的经济利益很可能流入企业；5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。”

(1) 主要风险和报酬发生转移：根据协议，公司仅负责游戏维护、技术支持等，并不直接对当地玩家负责。玩家充值后所发生的一切问题不会与公司直接交涉，而是由第三方平台和当地支付渠道商解决，风险和报酬在公司将游戏放在第三方平台开始就已经转移至第三方平台和支付渠道商。

(2) 收入金额能够可靠计量：根据协议，支付渠道商将扣除当地税款、预提的基础运营商坏账损失后的金额作为分成的基数，只有每月末与第三方支付渠道对账完成后，公司才能合理预计可以收到的金额。

(3) 经济利益能够流入公司、成本能够可靠计量：公司与第三方对账结算后，公司基本上能在对账结算后的合同约定期限内收到分成款项，相关经济利益能够流入公司。成本已经发生，且能够准确计量。

联运模式下，每月末公司按照与第三方联合运营公司、支付渠道提供商签订的合作协议所约定的分成比例计算分成金额，经双方核对无误后确认收入，符合企业会计准则的规定。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（四）主要业务模式\5、盈利模式”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，公司收入确认政策是根据企业实际情况制定，符合企业会计准则的规定。

10.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月中联畅想主营业务收入分别为 1,845.45 万元、4,224.35 万元和 5,218.01 万元，增长速度较快。请你公司：1）补充披露中联畅想作为游戏研发商，与游戏平台商、游戏发行商、支付服务商、推广服务商、游戏用户等各方合同的签订情况、是否符合法律法规的有关规定、是否存在潜在纠纷或风险。2）补充披露报告期各期主要游戏产品的生命周期、人均消费值、充值消费比等相关指标。3）结合中联畅想与渠道商的分成比例情况，补充披露中联畅想与行业内其他竞争对手相比是否存在比较优势。4）结合具体业务情况补充披露中联畅想是否具备从事上述游戏业务所必需的资质、许可或认证。5）补充披露是否取得主要游戏产品的软件著作权，如否，请说明原因，是否存在权属纠纷及对标的公司生产经营的影响。请独立财务顾问和律师核查并发表明确意见。

一、补充披露中联畅想作为游戏研发商，与游戏平台商、游戏发行商、支付服务商、推广服务商、游戏用户等各方合同的签订情况、是否符合法律法规的有关规定、是否存在潜在纠纷或风险

（一）中联畅想作为游戏研发商，与游戏平台商、游戏发行商、支付服务商、推广服务商、游戏用户等各方合同的签订情况

根据中联畅想的说明及其提供的合同，截至本回复出具日，中联畅想与游戏平台商、游戏发行商、支付服务商、推广服务商、游戏用户等其他各方签署并正

在履行的合同情况如下：

1、游戏平台商

中联畅想及其子公司的主要游戏产品均系通过 Apple Store 和 Google Play 平台进行发行和运营。欢乐畅想、悠乐软件分别与上述平台签署了《开发者协议》。

上述平台的《开发者协议》文本主要内容包括开发者的权利和义务、平台商的权利和义务、保密条款、协议的变更、协议的终止、免责条款、适用法律等。其中，上述协议均约定，就协议的履行引起的争议适用美国加利福尼亚州法律。

2、支付服务商

根据中联畅想的说明及其提供的合同文件，中联畅想及其子公司与支付服务商之间正在履行的合同金额在 100 万元⁴以上的支付服务合同签订情况如下：

序号	签署主体	支付服务商名称	充值渠道名称	签订日期	收费方式	合同约定的适用法律
1	欢乐畅想	PT progressivmedia indonesia	Mimopay	2015.01.05	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	印尼
2	欢乐畅想	Blue Mobile International Co.,Ltd	Bluepay (通过购买 cash card 充值)	2015.04.01	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	未约定
3	欢乐畅想	Blue Mobile International Co.,Ltd	Bluepay (通过短信充值)	2015.04.01	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	未约定
4	欢乐畅想	Coda payments PTE LTD	coda	2015.06.23	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	新加坡
5	悠乐软件	Blue Mobile International Co.,Ltd	Bluepay (通过购买 cash card 充值)	2017.02.01	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	香港地区

⁴合同金额 100 万元以上的标准即指自该合同签署之日起至 2017 年 9 月 30 日，支付服务商在相应合同项下所取得的分成收入超过 100 万元以上。

序号	签署主体	支付服务商名称	充值渠道名称	签订日期	收费方式	合同约定的适用法律
6	悠乐软件	Blue Mobile International Co.,Ltd	Bluepay (通过短信充值)	2017.02.01	根据合同约定的比例对充值费用进行分成	香港地区

3、推广服务商

根据中联畅想的说明及其提供的合同文件，中联畅想及其子公司与推广服务商之间正在履行的合同金额在 100 万元以上的推广服务合同签订情况如下：

序号	签署主体	推广服务商名称	服务内容	签订日期	收费方式	合同约定的适用法律
1	欢乐畅想	Domob Ruida Limited	网络广告委托发布服务	2018.01.01	根据发布广告所消耗的费用按合同约定的比例进行收费	中国
2	欢乐畅想	Meetsocial (HongKong) Digital Marketing Co., Limited	网络广告投放服务	2016.06.01	根据发布广告所消耗的费用按合同约定的比例进行收费	中国
3	欢乐畅想	Sinointeractive Digital Marketing Co., Limited	Google 平台推广服务	2016.04.04	根据游戏下载量按合同约定进行收费	未约定

4、授权许可方

根据中联畅想的说明及其提供的合同文件，中联畅想及其子公司正在履行的合同金额在 100 万元以上的游戏授权许可合同的签订情况如下：

序号	授权方	被授权方	合同内容	合同期限	收费方式	合同约定的适用法律
1	中联畅想	广东趣炫网络股份有限公司	中联畅想授权广东趣炫网络股份有限公司对小说《莽荒纪》改编为手	2017.12.16-2020.12.15	收取固定的授权许可费，并根据客户游戏运营流水按合同约定的比例进行分成	中国

序号	授权方	被授权方	合同内容	合同期限	收费方式	合同约定的适用法律
			游并进行运营			
2	方拓网络、中联畅想	LONGTUKORE A Inc.	独家授权 LONGTUKORE EA Inc 在印尼和泰国地区运营《DominoQiu Qiu》、《Dummy》、《Pokedeng》、《Capsa susun》	2017.03.15-2020.03.14, 到期后自动续期一年	收取固定的授权许可费, 并根据授权游戏的运营收入按合同约定的比例进行分成	中国

5、委托开发方

根据中联畅想的说明, 中联畅想正在履行的合同金额在 100 万元以上的委托开发合同的签订情况如下:

序号	被委托方	委托方	合同内容	签订日期	合同金额	适用法律
1	中联畅想	海爱(天津)科技有限公司	中联畅想为委托方开发《slots clash of gods》《slot pirates》《aegis slots》手游	2017.02.10	收取固定费用 45 万美元, 并根据上线后游戏运营收入按合同约定的比例分成	中国
2	中联畅想	天津乐我文化传媒有限公司	中联畅想为委托方开发《九九游戏》手游及游戏验收后三年的维护和技术支持服务	2016.10.30	500 万元	中国

注: 上述 2 份合同未约定合同适用法律。根据《中华人民共和国民法总则》及《中华人民共和国合同法》, 由于协议双方均为中国法人主体, 且系在中国境内履行协议, 无涉外民事关系, 故应适用中国法律。

6、游戏用户

根据中联畅想的说明, 玩家在游戏平台进行注册并与游戏平台签署相应的电子协议后, 即可在游戏平台下载中联畅想及其子公司通过其开发者账户所发布的

游戏，而无需另行与中联畅想签署电子协议。

（二）是否符合法律法规的有关规定、是否存在潜在纠纷或风险

1、中联畅想

根据中联畅想提供的营业执照，并在深圳市市场监督管理局商事登记簿查询（商事主体登记及备案信息查询）平台的查询，中联畅想系合法成立且有效存续的有限责任公司，具有签署前述相关合同的民事权利能力和民事行为能力，符合《中华人民共和国合同法》（以下简称“《合同法》”）关于合同主体的规定。

根据中联畅想的说明并经核查中联畅想签署的相关合同内容，该等合同均适用中国法律。根据中联畅想的说明，其签署并履行的前述合同系与合同对方的真实意思表示，该等合同内容不存在违反法律、行政法规强制性规定的情形，未损害社会公共利益，不存在《合同法》规定致使合同无效的情形。

经在裁判文书网、广东法院网、深圳法院网上诉讼服务平台的检索核查，报告期内，中联畅想未发生过任何诉讼。根据中联畅想的说明，并经走访相关业务合作方，中联畅想与其业务合作方之间未就合同履行发生任何争议或纠纷。

综上，中联畅想签署的前述相关合同依法有效，合同履行不存在潜在纠纷或者风险。

2、欢乐畅想

欢乐畅想系注册地为香港的公司。根据香港律师事务所 Simmons&Simmons 出具的法律意见，欢乐畅想具备签署相关合同的民事权利能力和民事行为能力，其签署的相关合同真实有效，合同内容不存在违反香港地区相关法律法规的规定，亦未违反其公司章程；且欢乐畅想在香港高等法院未发生任何诉讼。

此外，根据中联畅想的说明并经独立财务顾问走访欢乐畅想的相关合同对方，报告期内，欢乐畅想与相关合同的交易对方之间，未就合同履行发生任何争议或纠纷。

综上，欢乐畅想签署的相关合同依法有效，合同履行不存在潜在纠纷或者风险。

3、悠乐软件

经在深圳市市场监督管理局商事登记簿查询（商事主体登记及备案信息查询）平台的查询，悠乐软件系在中国境内依法设立且合法存续的有限责任公司，具有签署上述相关合同的民事权利能力和民事行为能力，符合《合同法》关于合同主体的规定。

根据中联畅想的说明并经核查悠乐软件正在履行的前述相关合同，该等合同均以书面形式订立，合同对方均系境外法人，相关合同均在境外履行，且合同双方均已约定因合同履行发生的纠纷适用境外法律。

经核查，合同双方对适用法律的约定符合《中华人民共和国涉外民事关系法律适用法》、《合同法》的规定。

经在裁判文书网、广东法院网、深圳法院网上诉讼服务平台的检索，并根据悠乐软件的说明，报告期内，悠乐软件未发生过任何诉讼。

此外，根据中联畅想的说明并经独立财务顾问走访悠乐软件的相关合同对方，报告期内，悠乐软件与前述相关合同的交易对方之间，未就合同履行发生任何争议或纠纷。

综上，中联畅想及其子公司签署的上述合同有效。合同履行不存在潜在纠纷或风险。

4、方拓网络

经在深圳市市场监督管理局商事登记簿查询（商事主体登记及备案信息查询）平台的查询，方拓网络系在中国境内依法设立且合法存续的有限责任公司，具有签署前述相关合同的民事权利能力和民事行为能力，符合《合同法》关于合同主体的规定。

根据中联畅想的说明并经核查方拓网络正在履行的前述相关合同，该等合同以书面形式订立，合同对方系境外法人，合同双方已约定因合同履行发生的纠纷适用中国法律。

根据中联畅想及方拓网络的说明，方拓网络签署并履行的前述相关合同系其

与合同对方的真实意思表示。经核查，该等合同内容不存在违反法律、行政法规强制性规定的情形，未损害社会公共利益，不存在《合同法》规定的合同无效情形；合同双方对适用法律的约定符合《中华人民共和国涉外民事关系法律适用法》及《合同法》的规定。

经在裁判文书网、广东法院网、深圳法院网上诉服务平台的检索核查，并根据方拓网络的说明，报告期内，方拓网络未发生过任何诉讼。

此外，根据中联畅想的说明并经独立财务顾问走访方拓网络的相关合同对方，报告期内，方拓网络与前述相关合同的交易对方之间，未就合同履行发生任何争议或纠纷。

综上，方拓网络签署的前述相关合同依法有效，合同履行不存在潜在纠纷或者风险。

二、报告期各期主要游戏产品的生命周期、人均消费值、充值消费比等相关指标

（一）《Domino Qiu Qiu》

项目	2017年1-9月	2016年度	2015年度
期末累计注册玩家数（人）	17,710,379	12,917,139	6,750,018
月均活跃玩家数（人）	1,596,850	1,654,861	1,286,825
月均付费玩家数（人）	97,989	79,682	53,382
月均付费渗透率（%）	6.16	4.83	3.58
月均付费玩家 ARPU 值（元）	39.21	37.48	62.86
月均充值流水（万元）	386.84	298.32	217.96
年度充值消耗比（%）	98.93	95.05	89.51
所属生命周期	稳定期	稳定期	观察期、形成期

《Domino Qiu Qiu》于 2015 年 2 月上线后大量新用户和付费玩家涌入，充值流水、活跃玩家数、付费玩家数至 2015 年末达到峰值后开始小幅下降。中联畅想坚持精细化运营，根据游戏运营数据反馈持续进行版本更新，同时为了提升游戏对用户吸引力中联畅想丰富了系统内奖励活动并辅以适当的市场推广，2016 年、2017 年《Domino Qiu Qiu》进入稳定期，月均 ARPU 值小幅下降后处于一个相对稳定的区间，随着玩家人数的持续增加，留存下来的玩家付费意愿和消费

能力较强，从而使得月均付费玩家人数和月均付费渗透率均有所提升。

（二）《Dummy》

项目	2017年1-9月	2016年度	2015年度
期末累计注册玩家数（人）	6,491,109	3,753,924	188,416
月均活跃玩家数（人）	1,246,696	865,152	79,963
月均付费玩家数（人）	199,764	136,596	585
月均付费渗透率（%）	16.04	13.96	0.49
月均付费玩家 ARPU 值（元）	13.38	13.97	59.14
月均充值流水（万元）	267.53	172.78	1.43
年度充值消耗比（%）	96.50	95.36	70.23
所处生命周期	稳定期	形成期、稳定期	观察期

《Dummy》于 2015 年 10 月上线，2015 年度玩家数和付费数均处于逐渐积累阶段，付费玩家数较少，因此月均 ARPU 值相对较高。2016 年起，随着游戏版本不断更新、运营推广活动持续进行，游戏充值流水、活跃玩家数、付费玩家数、付费渗透率等指标均呈现快速增长趋势。该游戏 2016 年 7 月以来月活跃玩家数、月付费玩家数、月充值额均保持相对的稳定。

（三）《เก้าเกฮิโร HD》

项目	2017年1-9月	2016年度	2015年度
期末累计注册玩家数（人）	2,836,520	1,607,488	1,065,893
月均活跃玩家数（人）	188,601	98,851	160,134
月均付费玩家数（人）	3,342	10,076	7,606
月均付费渗透率（%）	2.01	10.25	5.18
月均付费玩家 ARPU 值（元）	37.35	18.68	29.49
月均充值流水（万元）	12.47	18.69	22.80
年度充值消耗比（%）	92.46	90.77	84.44
所处生命周期	稳定期	稳定期	观察期、形成期

《เก้าเกฮิโร HD》于 2015 年 1 月上线后进入快速发展期，玩家数量和付费玩家持续积累，充值流水不断提升，至 2015 年 8 月达到峰值。2015 年后期，中联畅想结合公司整体业务发展规划相对降低了对该款游戏的市场推广投入及游戏的更新迭代，从而导致月均付费玩家人数、月均充值流水逐渐降低，而随着游戏玩家人数的沉淀，留存下来的付费玩家其付费意愿比较强烈，从而导致月均付费玩家 ARPU 值有所提升。

（四）《Capsa Susun》

项目	2017年1-9月	2016年度
期末累计注册玩家数（人）	2,326,977	1,348,300
月均活跃玩家数（人）	323,921	237,135
月均付费玩家数（人）	10,156	7,956
月均付费渗透率（%）	3.11	3.20
月均付费玩家 ARPU 值（元）	22.81	29.04
月均充值流水（万元）	22.58	20.51
年度充值消耗比（%）	99.94	92.78
所处生命周期	稳定期	观察期、形成期

《Capsa Susun》于 2016 年 1 月上线，注册玩家和活跃玩家数量持续增长，截至 2017 年 9 月 30 日，游戏累计注册玩家数为 2,326,977 人。游戏充值流水至 2016 年 7 月达到峰值后小幅下降，后期中联畅想根据市场反馈情况逐渐减弱了该款游戏产品的外部推广力度及游戏的更新迭代，从而导致月活跃玩家人数、月付费玩家人数、月充值额均有所降低。2017 年 1-9 月，月均活跃玩家数、月均付费玩家数、月均充值流水均较 2016 年多有所提升，主要原因系该游戏于 2016 年 1 月上线，上线初期月均活跃玩家数、月均付费玩家数、月均充值流水等指标的基数较小，从而导致 2016 年度对应指标的平均值较小。

（五）《冒险岛》

项目	2017 年 1-9 月
期末累计注册玩家数（人）	1,109,610
月均活跃玩家数（人）	380,932
月均付费玩家数（人）	35,546
月均付费渗透率（%）	9.45
月均付费玩家 ARPU 值（元）	30.78
月均充值流水（万元）	109.68
年度充值消耗比（%）	91.25
所处生命周期	观察期、形成期

《冒险岛》于 2017 年 5 月上线，注册玩家和活跃玩家数量持续增长，截至 2017 年 9 月 30 日，游戏累计注册玩家数为 1,109,610 人。上线初期随着中联畅想推广活动的进行，玩家人数迅速增长，而由于初期付费玩家人数较少，从而使的月均付费玩家 ARPU 值较高。

(六)《泰国棋牌合集》

项目	2017 年 7-9 月
期末累计注册玩家数（人）	725,382
月均活跃玩家数（人）	253,079
月均付费玩家数（人）	40,440
月均付费渗透率（%）	15.44
月均付费玩家 ARPU 值（元）	13.09
月均充值流水（万元）	53.54
年度充值消耗比（%）	97.70
所处生命周期	观察期

《泰国棋牌合集》于 2017 年 4 月上线，注册玩家和活跃玩家数量持续增长，截至 2017 年 9 月 30 日，游戏累计注册玩家数为 725,382 人。上线初期随着推广活动的进行，注册玩家数量、活跃玩家数量、付费玩家数量增长速度均较快。

(七)《印尼棋牌合集》

项目	2017 年 7-9 月
期末累计注册玩家数（人）	261,774
月均活跃玩家数（人）	138,874
月均付费玩家数（人）	2,806
月均付费渗透率（%）	2.10
月均付费玩家 ARPU 值（元）	18.52
月均充值流水（万元）	5.11
年度充值消耗比（%）	97.57
所处生命周期	观察期

《印尼棋牌合集》于 2017 年 8 月上线，注册玩家和活跃玩家数量持续增长，截至 2017 年 9 月 30 日，游戏累计注册玩家数为 261,774 人。上线初期在中联畅想推广活动的推动下，注册玩家数、活跃玩家数、付费玩家数迅速增长。

三、结合中联畅想与渠道商的分成比例情况，补充披露中联畅想与行业内其他竞争对手相比是否存在比较优势。

中联畅想与渠道商（含支付商）的分成比例具体情况如下：

渠道商	分成比例-中联畅想享有部分	2017 年 1-9 月综合分成比例	2016 年综合分成比例	2015 年综合分成比例

Coda	1、分成比例按当月充值金额的 65.5%-78%分成，并扣除 0%或 10% 的税率后分成，区间为 59.55%-72%；2、按当月充值金额区间分成，低于 5 亿印尼盾的，充值金额*96%-充值次数*9000 印尼盾；超过 5 亿印尼盾但小于 10 亿印尼盾的，充值金额*97%-充值次数*9000 印尼盾、超过 10 亿印尼盾但小于 15 亿印尼盾的，充值金额*98%-充值次数*9000 印尼盾、超过 15 亿印尼盾的，按充值金额*99%-充值次数*9000 印尼盾	68.29%	68.45%	66.40%
Mimopay	分成比例为按当月充值金额的 70%-97%，并扣除 0%、6%或 10% 的税率后分成，区间为 67.92%-88.18%	70.96%	69.68%	68.55%
Bluepay	分成比例为按当月充值金额的 65%-84%分成，并扣除 0%或 7% 的税率，以及 0%或 5%的坏账后分成，区间为 66.50%-85.30%	66.48%	67.93%	85.30%
Google	按当月充值金额的 70%，并扣除部分地区的税率后分成，区间为 65.62%-68.35%	60.94%	68.35%	65.62%
Apple	按当月充值金额的 70%，并扣除坏账后分成	70.23%	74.76%	62.64%
Unipin	分成比例为按当月充值金额的 75%-80%，并扣除 10%的税率后分成，区间为 68.18%-72.73%	68.64%	70.66%	72.43%

由上表可以看出，中联畅想与渠道商的分成比例不是固定的，而是按每月充值金的大小来确定的，一般来说充值金额越大相应中联畅想分享的分成比例越高，从报告期来看中联畅想与渠道支付商的分成比例维持 60%-70%之间。

中介机构通过公开信息查询了同行竞争对手博雅互动的相关数据，并通过对相关数据的分析，推测了博雅互动与渠道支付商的分成比例，具体如下：

单位：千元

项目	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度
收入	411,705.00	745,194.00	813,480.00
支付给平台及渠道支付商的佣金	136,971.00	234,019.00	307,628.00
分成比例	66.73%	68.60%	62.18%

注：1、上表中“收入”及“支付给平台及渠道支付商的佣金”取自博雅互动披露的年报数据；

2、上表中分成比例的计算公式为：分成比例=1-支付给平台及渠道支付商的佣金/收入。

由上表可以看出，报告期内中联畅想的分成比例与同行业竞争对手博雅互动的分成比例基本一致，均保持在 60%-70%之间。

四、结合具体业务情况补充披露中联畅想是否具备从事上述游戏业务所必需的资质、许可或认证。

（一）中国境内

截至本回复出具日，中联畅想和悠乐软件均持有深圳市市场监督管理局颁发的现行有效的《营业执照》。

根据中联畅想的说明及正中珠江出具的《审计报告》，并核查中联畅想及其子公司签署的相关业务合同，中联畅想及其子公司在中国境内主要从事网络游戏研发业务，未在中国境内从事网络游戏的出版、上网运营以及相应虚拟货币发行等业务。

经查询相关适用的中国法律法规及规范性文件，就从事网络游戏研发业务，除营业执照外，中联畅想无需取得主管部门的其他行政许可。

综上，除营业执照外，中联畅想及其子公司在中国境内从事游戏研发业务，无需取得其他资质、许可或认证。

（二）香港地区

欢乐畅想从事面向海外市场的棋牌类网络游戏运营业务，主要海外市场为印尼、泰国和马来西亚。

根据 Simmons&Simmons 出具的《法律意见书》，欢乐畅想就其业务开展，已办理了其在香港地区从事商业活动所必须的商业登记证；除前述外，欢乐畅想从事游戏运营业务无需在香港地区取得其他资质、许可或认证。

（三）泰国

根据 ZICO law (Thailand) Limited 出具的《法律意见书》，欢乐畅想和悠乐软件并非在泰国注册登记的法人，欢乐畅想和悠乐软件通过 Apple Store 和 Google Play 平台发布游戏产品，面向泰国市场开展棋牌类网络游戏运营，非系在泰国当地实际开展经营，无需取得泰国政府部门的批准或许可。

（四）印尼

根据 Roosdiono&partners 出具的《法律意见书》，欢乐畅想和悠乐软件通过 Apple Store 和 Google Play 平台发布游戏产品，面向印尼市场开展棋牌类网络游戏运营，无需取得印尼政府部门的批准或许可。

此外，印尼地区运营网络游戏目前新执行游戏分级注册（Game Rating

Registration) 政策, 其中, 就印尼 MoCI Regulation11/2016 法规施行前已运行的游戏, 需在 MoCI Regulation11/2016 施行之日 (即 2016 年 7 月 20 日) 起两年内完成相应的分级注册。根据中联畅想提供的材料及说明, 欢乐畅想在印尼运营的 Domino Qiu Qiu 游戏已办理了相应的注册手续; 悠乐软件在印尼运营的印尼棋牌合集正在办理相应的注册手续。

(五) 马来西亚地区

根据 Zaidlbrahim&Co 出具的《法律意见书》, 欢乐畅想通过 Apple Store 和 Google Play 平台发布游戏产品, 面向马来西亚市场开展棋牌类网络游戏运营, 非系在马来西亚当地实际开展经营, 不适用马来西亚的相关法律, 故无需取得马来西亚政府部门的批准或许可。

综上所述, 中联畅想及其子公司就其在中国境外通过 Apple Store 和 Google Play 平台, 面向印尼、泰国、马来西亚相关海外市场开展棋牌类网络游戏运营, 已具备从事该等业务所必需的政府批准或许可。

五、补充披露是否取得主要游戏产品的软件著作权, 如否, 请说明原因, 是否存在权属纠纷及对标的公司生产经营的影响

根据中联畅想提供的《计算机软件著作权证书》及其说明, 其取得的主要游戏产品的软件著作权情况如下:

序号	产品名称	软件著作权名称	权利人	登记号	登记日期
1	Domino Qiu Qiu	Domino QiuQiu 软件 [简称: Domino QiuQiu]1.0.0	方拓网络	2017SR650452	2017.11.27
2		Domino QiuQiu 软件 [简称: Domino QiuQiu]V2.0	方拓网络	2017SR719073	2017.12.22
3	Dummy	Dummy 软件 [简称: Dummy]1.0.0	方拓网络	2017SR650429	2017.11.27
4		Dummy 软件 [简称: Dummy] V2.0	方拓网络	2017SR719069	2017.12.22
5	เก้าเกฮิโร HD	三公牌软件 [简称: 三公	中联畅想	2016SR377947	2016.12.16

		牌]1.0.0			
6	Capsa Susun	Capsa Susun 软件[简称: Capsa Susun]1.0.0	中联畅想	2016SR377950	2016.12.16
7	冒险岛	Slot 软件 [简称: Slot] 1.0.0	方拓网络	2017SR650458	2017.11.27
8		Slot 软件 [简称: Slot] V2.0	方拓网络	2017SR719078	2017.12.22
9	泰国棋牌合集	泰国棋牌合集游戏软件[简称: 泰国棋牌合集]V1.0	悠乐软件	2017SR667949	2017.12.05
10	印尼棋牌合集	印尼棋牌合集游戏软件[简称: 印尼棋牌合集]V1.0	悠乐软件	2017SR667943	2017.12.05

综上,中联畅想或其子公司均已取得了主要游戏产品在中国境内的软件著作权。

六、补充披露情况

前述内容已分别在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（七）主要客户及供应商”、“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（三）主要产品与服务”、“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（四）主要业务模式”及“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（二）标的公司所处行业情况”中进行了补充披露。

七、中介机构核查意见

经核查,独立财务顾问和律师认为,中联畅想及其子公司签署的上述相关合同依法有效,合同履行不存在潜在纠纷或者风险。中联畅想所运营的游戏相关指标的变动符合各游戏所处的生命周期特征,不存在重大异常。中联畅想与渠道支付商的分成比例符合行业惯例,不存在重大异常。中联畅想及其子公司就其在中国境外通过 Apple Store 和 Google Play 平台,面向印尼、泰国、马来西亚相关海外市场开展棋牌类网络游戏运营,已具备从事该等业务所必需的政府批准或许

可。中联畅想或其子公司均已取得了主要游戏产品在中国境内的计算机软件著作权。

11.申请文件显示，中联畅想在节日、公众假期等时点推出系统奖励和礼品赠送活动，结合游戏运营平台、社交类平台、搜索引擎、专业网络游戏媒体等推广渠道进行重点宣传，吸引玩家注册并参与付费游戏内容。根据预定的安装量和广告转化次数等指标计算推广费，并通过银行转账进行支付。2015年、2016年和2017年1-9月，中联畅想推广费用分别为537.43万元、450.68万元和756.62万元。请你公司：1）补充披露与推广商计算及支付推广费用的具体时间安排、推广费计算过程、相关下载量及广告转化次数的确定方式、报告期线下推广费用具体金额和确定方式、是否存在少计或多计推广费用的情形。2）补充披露中联畅想在同一平台上选择多个推广商进行推广的合理性、中联畅想所运营的各款游戏推广费差异较大的原因、重点推广游戏的选择标准、其他流量导入方式及成本情况。3）结合同行业推广收费标准情况，补充披露收费标准合理性、推广收费标准变动趋势以及未来收费标准提高对中联畅想未来盈利能力和评估值的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、补充披露与推广商计算及支付推广费用的具体时间安排、推广费计算过程、相关下载量及广告转化次数的确定方式、报告期线下推广费用具体金额和确定方式、是否存在少计或多计推广费用的情形。

（一）公司与推广商计算及支付推广费用的具体时间安排

公司在线上进行宣传推广主要是通过公司选择广告代理商代理其广告服务，公司通过推广商在社交平台进行推广、在软件应用商城进行推广、在APP投入内置广告以及在浏览器中以搜索引擎类的广告形式进行推广。其中：通过推广商在社交平台进行推广是指公司在社交平台中投放展示类广告进行推广，推广商通过设定条件在社交平台中适当的位置出现广告，如在社交网站的首页展示、推荐等进行推广；在软件应用商城进行推广指的是公司将游戏投放应用商城可供客户进行下载的广告；APP的内置广告指APP应用中出现的嵌入式商业广告展示；在浏览器中以搜索引擎类的广告形式进行推广指的是公司采购搜索引擎进行宣

传的方式。

推广商计算推广费的时间均为月结，公司与推广商支付推广费用的具体时间安排会因为投放渠道不同、不同广告商给予的结算期不同而存在差异，主要分为：①预付款方式支付，公司采用预付市场推广费方式进行采购广告服务，是指公司根据与广告商签订的合同预先支付款项。在后续根据具体订单完成推广后，双方实际对账，从预付款中抵扣广告服务费。②后付款方式支付，是指推广商在广告投放结束后次月，与公司进行对账确认，并开具发票，公司在收到发票后 30 天至 90 天内支付款项。

公司与各推广商签订了广告服务的框架合同，并约定了支付推广费用的时间安排。报告期内，公司主要的推广商、推广方式及关于支付推广费用时间安排的协议相关内容具体如下所示：

推广费供应商	推广方式	推广商计算推广费的时间	关于支付推广费用时间安排的协议相关内容
AreaOne Ltd.	在社交平台推广	月结	预付款形式支付推广费用，广告商按照公司要求投放广告后，与公司进行对账无误后，从公司的预付款中扣费。
PT.Rapido Indonesia	在自有 APP 上推广	月结	预付款形式支付推广费用，广告商按照公司要求投放广告后，与公司进行对账无误后，从公司的预付款中扣费。
Beneclass Works Limited	APP 内置广告推广	月结	预付款形式支付推广费用，广告商按照公司要求投放广告后，与公司进行对账无误后，从公司的预付款中扣费。
Opera Mediaworks Ireland Limited	在自有浏览器推广	月结	预付款形式支付推广费用，广告商按照公司要求投放广告后，与公司进行对账无误后，从公司的预付款中扣费。

推广费供应商	推广方式	推广商计算推广费的时间	关于支付推广费用时间安排的协议相关内容
UC Mobile New World Limited	在自有浏览器推广	月结	预付款形式支付推广费用，广告商按照公司要求投放广告后，与公司进行对账无误后，从公司的预付款中扣费。
SinointeractiveDigitalMarketing Co.,Limited	在 Google 商城推广	月结	预付款形式支付推广费用，公司将充值金额汇入其谷歌账户，谷歌按计划进行广告投放，并按月进行对账后，根据采购结算单进行扣费。
ShenzhenQianhaiYilianTechnology Co.,Ltd	在 Google 商城推广	月结	预付款形式支付推广费用，公司将充值金额汇入其谷歌账户，谷歌按计划进行广告投放，并按月进行对账后，根据采购结算单进行扣费。
Meetsocial (Hong Kong)Digital Marketing Co.,Limited	在 facebook 推广	月结	预付款形式支付推广费用，公司委托代理商在 facebook 上进行代充值业务，广告投放后，按月进行结算，经双方对账无误后，进行扣费。
BLUEFOCUS	在 facebook 推广	月结	后付款形式按月结算推广费，广告投放结束后次月，由BLUEFOCUS向公司提供对账单，并在 48 小时内完成对账确认，开具 Invoice，公司在收到 Invoice 后 30 天内支付对账单款项。
Mobupps International Ltd	在 facebook 推广	月结	后付款形式支付，由代理商先进行垫资在 facebook 上按照公司要求进行广告投放，经双方对账无误后，1-3 个月内公司支付款项。
efreemobi Ltd	在 facebook 推广	月结	后付款形式支付，由代理商先进行垫资在 facebook 上按照公司要求进行广告投放，经

推广费供应商	推广方式	推广商计算推广费的时间	关于支付推广费用时间安排的协议相关内容
			双方对账无误后，1-3 个月内公司支付款项。

报告期内，公司与各渠道推广商实际结算的方式、账期时间与签订合同约定的支付推广费的方式、账期时间一致。

（二）公司与各推广商的计费依据及相关下载量及广告转化次数的确定方式

公司与推广商的计费依据主要分为两类：

1、对于投放的展示类广告，主要是公司根据推广商在一定期限内，投放广告在目标用户面前出现，用户浏览后并下载了公司游戏的总次数，而计算出的有效广告转换次数进行付费，但是付费价格会受到投放广告的类型、广告位置以及广告竞价相关因素的影响；

2、对于公司采购搜索引擎类广告，玩家通过浏览器搜索公司指定关键词并点击相关链接下载安装后，推广商按照链接游戏后台安装的渠道归集的实际发生的客户下载安装次数进行结算。

公司与各主要推广商的计费依据及计算过程具体如下：

推广费供应商	推广方式	计费依据	收费金额	计算过程	结算依据
AreaOne Ltd.	在社交平台推广	安装量	0.8 美元/1 个安装量	安装量*0.8 美元/1 个安装量	按照安装量计算的费用抵扣预付款
PT.Rapido Indonesia	在自有 APP 上推广	安装量	1 美元/1 个安装量	安装量*1 美元/1 个安装量	按照安装量计算的费用抵扣预付款
Beneclasse Works Limited	APP 内置广告推广	安装量	0.3 美元/1 个安装量	安装量*0.3 美元/1 个安装量	按照安装量计算的费用抵扣

推广费供应商	推广方式	计费依据	收费金额	计算过程	结算依据
					预付款
Opera Mediaworks Ireland Limited	在自有浏览器 推广	安装量	0.6 美元/1 个 安装量	安装量*0.6 美 元/1 个安装量	按照安装量计 算的费用抵扣 预付款
UC Mobile New World Limited	在自有浏览器 推广	安装量	0.6 美元/1 个 安装量	安装量*0.6 美 元/1 个安装量	按照安装量计 算的推广费,核 对无误后,次月 付款
Sinointeractive Digital Marketing Co.,Limited	在 Google 商 城推广	广告转化次数	0.2 美元/1 次至 0.6 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.2 美元/1 次至 0.6 美元/1 次+广告 投放类型、位置 竞价的影响	(1) 结算时通 过在 Google 投 放广告的地区 及广告类别按 年享受返点优 惠(2) 可以用 返点抵扣下个 季度的广告费 (3) 结算的费 用抵扣预付款
Shenzhen Qianhai Yilian Technology Co.,Ltd	在 Google 商 城推广	广告转化次数	0.2 美元/1 次至 0.6 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.2 美元/1 次至 0.6 美元/1 次+广告 投放类型、位置 竞价的影响	结算费用抵扣 预付款
Meetsocial (Hong Kong) Digital Marketing Co.,	在 facebook 推 广	广告转化次数	0.5 美元/1 次 至 0.7 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.5 美元/1 次至 0.7 美元/1 次+广告	结算费用抵扣 预付款

推广费供应商	推广方式	计费依据	收费金额	计算过程	结算依据
Limited				投放类型、位置 竞价的影响	
BLUEFOCUS	在 facebook 推广	广告转化次数	0.5 美元/1 次 至 0.7 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.5 美元/1 次至 0.7 美元/1 次+广告 投放类型、位置 竞价的影响	广告投放结束 后次月,按照双 方确认的结算 金额付款
Mobupps International Ltd	在 facebook 推广	广告转化次数	0.5 美元/1 次 至 0.7 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.5 美元/1 次至 0.7 美元/1 次+广告 投放类型、位置 竞价的影响	广告投放结束 后次月,按照双 方确认的结算 金额付款
efreemobi Ltd	在 facebook 推广	广告转化次数	0.5 美元/1 次 至 0.7 美元/1 次	广告转化次数 (安装数)*0.5 美元/1 次至 0.7 美元/1 次+广告 投放类型、位置 竞价的影响	广告投放结束 后次月,按照双 方确认的结算 金额付款

(三) 报告期公司线下推广费用具体金额和确定方式

报告期内,线下推广主要为公司在海外目标市场举办以中联畅想游戏产品为主题的线下棋牌游戏竞赛和玩家互动交流互动,公司采取直投形式进行投放广告,按照一次性采购服务付费,确认各期相关成本费用的实现。

报告期公司线下推广费用具体如下:

单位: 元

年度	游戏	线下推广费项目	推广费用金额
2016 年	Domino Qiu Qiu	线下圣诞节活动等,按照采购广告	742,118.25

		服务及商品的价格一次性支付	
小计	-	-	742,118.25
2017 年 1-9 月	Domino Qiu Qiu	按照线下活动所需的服务及商品的价格一次性支付	182,737.56
2017 年 1-9 月	Dummy	按照线下活动所需的服务及商品的价格一次性支付	65,719.10
小计	-	-	248,456.66

广告投放方式要与游戏的生命周期进行匹配，处于发行前期及成长期的游戏，公司推广主要使用线上渠道代投推广，线下直投推广的占比较低，2016 年度线下直投推广费占当期推广费的比例为 16%，2017 年 1-9 月线下直投推广费占当期推广费的比例为 3%。公司在线下推广的游戏主要为《Domino Qiu Qiu》和《Dummy》。《Domino Qiu Qiu》属于成熟型的产品，线上用户留存率较为稳定，公司相应减少对其的线上广告投入，其中：2016 年度《Domino Qiu Qiu》推广方式均为线下活动推广，2017 年 1-9 月《Domino Qiu Qiu》线下活动推广占当期推广的 38.42%。2017 年 1-9 月公司根据市场的变化，对《Dummy》进行线下活动推广，但是线下推广占比较低，为当期推广该游戏推广费金额的 2%。公司线下活动推广的支付方式为按照线下活动所需的服务、商品价格一次性支付，作为各期相关成本费用的实现。

（四）公司是否存在少计或多计推广费用的情形

中介机构对公司是否存在少计或多计推广费用的情形，执行了如下核查程序，并取得了相应的内外部证据。

1、对公司财务及相关人员进行了访谈，了解了公司的业务性质，公司为轻资产游戏行业，成本、费用的采购主要为广告费支出。

2、获取了公司采购主要为广告费支出相关的内部管理规定，确认公司费用管理的有效性。

3、通过检查公司与各渠道推广商签订的合同协议、获取各期各渠道推广商提供给公司的对账单以及各渠道推广商开具发票、对 2017 年度广告推广渠道的平台的安装量及转化次数进行检查，并与财务记账数据进行对比核对，并通过采购付款记录与从银行获取的报告期内银行对账单资金流出进行检查，确认付款的

真实性。

4、对推广商各期推广费发生额与余额进行函证，并取得广告推广商提供的回函确认推广费用的准确性。

5、对公司推广费用支出进行了抽样检查，核查记账凭证及对应的发票等支持性文件；获取了公司与主要推广商签订的合同协议，确认合同及费用的真实性。

经核查，中联畅想不存在少计或多计推广费用的情形。

二、补充披露中联畅想在同一平台上选择多个推广商进行推广的合理性、中联畅想所运营的各款游戏推广费差异较大的原因、重点推广游戏的选择标准、其他流量导入方式及成本情况。

（一）中联畅想在同一平台上选择多个推广商进行推广的合理性

公司在同一个平台选择多个推广商的原因在于：

- 1、公司选择多家推广商竞争便于价格谈判；
- 2、不同的推广商在游戏推广的积累和经验存在一定的差异；
- 3、不同的推广商在同一平台也存在不同的策划项目；

4、公司在平台投放广告时的策略也在不断的调整与变化，以此来提高游戏的推广效率，比如公司在 facebook 平台推广时选择 Meetsocial (HongKong) Digital Marketing Co., Limited 和 Sinointeractive Digital Marketing Co., Limited，可以通过对比两家的推广效果调整推广策略。

（二）中联畅想所运营的各款游戏推广费差异较大的原因

公司所运营的各款游戏推广费差异较大原因是根据推广后用户的留存质量（留存率、付费率）、游戏生命周期（游戏上线前期公司需要通过市场推广打开游戏的知名度，对游戏进行大力推广，待游戏运营稳定后，主要依靠游戏本身的吸引力及存量游戏用户的口碑获取新增用户，公司通常会相应减少游戏的市场推广费）、各地区投放广告的价格差异、投放的广告平台（如广告投放类型、位置、竞价）不同所影响的。比如《Dummy》广告用户留存率高，主要是在泰国地区进行推广，主要的广告投放平台为 Google 商城推广以及 facebook 上进行推广，

因此各期分配的推广费较多。而《Domino Qiu Qiu》广告用户留存率较为稳定，且属于游戏生命周期中的稳定期，主要是在印度尼西亚进行推广，且主要是在线下进行推广，因此分配的广告费较少。

（三）公司重点推广游戏的选择标准

重点推广游戏的选择标准是评价各款游戏留存率，比如某款游戏留存率为60%，而其他同类型游戏留存率为50%，该款游戏的留存率高于其余同类型游戏的平均水平，公司会选择尝试重点推广该产品，经后续推广后，该游戏的用户留存率依然很高，该款游戏就认定为重点推广游戏。

（四）公司推广游戏的其他流量导入方式及成本情况

其他流量导入方式主要为本地支付商开展的一些打折活动，支付商通过自己的渠道宣传公司的游戏，引入玩家下载游戏并进行支付，中联畅想不承担相关的成本或费用。

三、结合同行业推广收费标准情况，补充披露收费标准合理性、推广收费标准变动趋势以及未来收费标准提高对中联畅想未来盈利能力和评估值的影响

（一）同行业推广收费标准情况，补充披露收费标准合理性、推广收费标准变动趋势说明

和中联畅想主营业务较近的博雅互动国际有限公司（以下简称：博雅互动）和北京联众互动网络股份有限公司（以下简称：联众互动）均在香港上市。查阅两家公司的公开资料，销售及市场推广情况如下：

单位：千元

科目	2014 年	2015 年	2016 年
联众互动收入	475,769	769,625	871,148
联众互动销售及市场推广开支	70,416	141,258	181,571
占比	14.80%	18.35%	20.84%

根据联众互动的公告说明，2015 年和 2016 年销售及市场推广开支增加是因为其 2015 年 6 月收购的 PeerlessMediaLimited 及其附属公司合并运营所致。

单位：千元

科目	2014 年	2015 年	2016 年
----	--------	--------	--------

博雅互动收入	945,319	813,480	745,194
博雅互动销售及市场推广开支	178,682	146,741	44,924
占比	18.90%	18.04%	6.03%

根据博雅互动的公告说明，博雅互动销售及市场推广开支逐年减少是优化广告策略从而缩减广告及推广开支所致。

中联畅想预测推广收费和游戏收入的情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 10-12 月	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
网络推广费	358.69	1,632.32	1,948.27	2,192.54	2,361.95	2,457.78
游戏收入	2,189.62	9,964.47	12,988.48	15,660.99	18,168.87	18,905.97
占比	16.38%	16.38%	15.00%	14.00%	13.00%	13.00%

中联畅想预测网络推广费占游戏收入的比例逐年下降，主要是因为：

1、游戏类型的转变。中联畅想从单款手游逐渐向游戏合集过渡。单款手游需要针对每个玩法单独进行推广，而游戏合集包含了多种棋牌的玩法，多种玩法可以集中推广。

2、推广策略的转变。中联畅想目前已经在东南亚地区建立了良好的游戏口碑，未来年度推广更多的是提高玩家体验，通过玩家之间来进行推广，从而减少推广费用的支出。

从整体占比来看，中联畅想网络推广费占游戏收入的比例和联众互动并购前的比例基本接近，高于博雅互动 2016 年的比例，预测具有合理性。

（二）未来收费标准提高对中联畅想未来盈利能力和评估值的影响

未来网络推广费标准提高将影响中联畅想的盈利能力，从而导致评估值降低，敏感性分析如下：

单位：万元

网络推广费变动率	股东全部权益价值	股权价值变动率
-10%	86,594.35	2%
-5%	85,815.71	1%
0%	85,030.08	0%
5%	84,237.47	-1%
10%	83,437.86	-2%

四、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第四节交易标的基本情况\九、标公司的主营业务发展情况\（四）主要运营模式\4、市场推广模式”中进行了补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、会计师和评估师认为，中联畅想不存在少计或多计推广费用的情形；中联畅想在同一平台上选择多个推广商进行推广是基于推广效率的考虑，同时中联畅想根据游戏所处的生命周期等因素来决定游戏的推广；中联畅想推广费用的收费标准与同行业不存在显著差异；未来网络推广费标准提高将影响中联畅想的盈利能力，从而导致评估值降低，但影响较小。

12.申请文件显示，中联畅想玩家充值渠道主要有 **GOOGLE、APPLE** 等平台自带的充值系统，以及公司提供的第三方充值渠道，其通过 **PT.PROGRESSIVMEDIA INDONESIA、BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO,LTD.、Coda Payments PTE LTD** 等接入。请你公司：1）结合行业特点，补充披露支付渠道商和推广商之间的关系。2）补充披露报告期各款游戏采用的支付渠道充值流水、充值人数及变动比例，是否存在较大变动，如是，请说明原因。3）结合各款游戏上线国家的主要支付商排名，补充披露各款游戏充值支付方式（ATM、OTC 等）、充值渠道是否与该国常用支付渠道一致，如否，请说明原因及合理性。4）补充披露报告期 **PT.PROGRESSIVMEDIA** 分成比例安排、流水及收入金额、变动情况。5）结合同行业公司情况，补充披露报告期内中联畅想主要联运平台商的简要情况、各合作平台分成标准合理性、相同联运平台是否存在不同的分成标准、分成标准变动趋势以及未来分成标准提高对中联畅想盈利能力和评估值的影响。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合行业特点，补充披露支付渠道商和推广商之间的关系

中联畅想报告期内主要的支付渠道商有 Mimopay、Bluepay、Coda、Google、Apple、Unipin、C3 及其他支付渠道商。

中联畅想报告期内主要的推广商有 AreaOne Ltd.、PT. Rapido Indonesia、Beneclass Works Limited、Opera Mediaworks Ireland Limited、BLUEFOCUS、UC Mobile New World Limited.、Sinointeractive Digital Marketing Co.,Limited、Shenzhen Qianhai YilianTechnology Co.,Ltd、Meetsocial (Hong Kong) Digital Marketing Co., Limited 以及 efreemobi Ltd 等渠道推广商。

经核查，公司支付渠道商与推广商无直接重复的现象，但公司存在选择推广商在公司的支付渠道商如 Apple 和 Google 进行推广业务的情况。

二、补充披露报告期各款游戏采用的支付渠道充值流水、充值人数及变动比例，是否存在较大变动，如是，请说明原因

联合运营模式下，玩家充值渠道主要有 GOOGLE、APPLE 等平台自带的充值系统，以及公司提供的其他第三方充值渠道。其他第三方充值渠道主要通过 GLOBIMEDIA NETWORK PTE.LTD.（简称“Mimopay”）、BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO,LTD.、Coda Payments PTE LTD 等接入。

（一）报告期内各款游戏采用的支付渠道充值流水如下：

1、《Domino Qiu Qiu》、《Capsa Susun》及《冒险岛》

单位：元

支付渠道 简称	《Domino Qiu Qiu》			《Capsa Susun》		《冒险岛》
	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度	2017 年 1-9 月	2016 年度	2017 年 1-9 月
Mimopay	21,328,834.11	20,149,431.26	18,890,996.97	1,123,357.38	1,586,952.48	5,484,075.85
Coda	9,296,298.49	12,426,363.00	3,085,851.46	744,607.36	594,656.05	
Google	1,454,107.12	1,836,922.16	1,659,354.82	164,614.04	279,479.29	
UNIPIN	1,407,631.95	187,741.89	187,912.93			
Apple	424,676.21	1,110,846.68	104,704.79			
C3	728,928.42	86,873.91	-			
其他	13,823.74		46,323.89			
合计	34,654,300.04	35,798,178.90	23,975,144.86	2,032,578.77	2,461,087.81	5,484,075.85

游戏《Domino Qiu Qiu》在 Coda 渠道充值的流水金额 2016 年度比 2015 年度大幅增加，主要原因是公司与 Coda 从 2015 年 7 月开始合作，刚开始合作时 Coda 仅开通了一个支付商（即支付方式），截至 2015 年底支付商增加到 3 个，

2016 年底支付商增加至 6 个（包括 Indosat、ATM、OTC、BOLT、THREE、XL），由于 Coda 接入的支付商的增加，导致 2016 年度通过该渠道的充值人数和充值流水金额比 2015 年度大幅增加。

游戏《Domino Qiu Qiu》Apple 联运商充值流水金额 2016 年度比 2015 年度大幅增加，主要原因是 2016 年中联畅想调整运营结构，加大在 Apple 的 iOS 系统版本上的运营投入，导致 2016 年度 Apple 联运商充值流水金额较 2015 年度大幅增加；而由于 IOS 系统带来的市场反应不如预期，所以 2017 年中联畅想将重心转移至安卓系统，导致 2017 年 1-9 月充值流水较 2016 年有所下降。

2、《Dummy》和《เก้าเก้อ HD》

单位：元

支付渠道简称	《Dummy》			《เก้าเก้อ HD》		
	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
Bluepay	22,124,953.48	19,070,145.59	-	1,345,042.11	2,077,379.08	2,398,821.51
Google	992,787.13	893,230.36	10,234.38	229,619.38	245,790.46	77,558.91
Apple	959,471.27	724,223.23	51.95			
Mol	148.74	45,431.35	32,596.44			10,235.13
合计	24,077,360.63	20,733,030.53	42,882.77	1,574,661.49	2,323,169.54	2,486,615.55

游戏《เก้าเก้อ HD》在 Bluepay 渠道充值的流水金额 2017 年 1-9 月较 2016 年度下降，主要原因是游戏《เก้าเก้อ HD》及游戏《Dummy》分别于 2015 年 1 月及 2015 年 10 月在泰国上线，由于游戏《Dummy》上线后，市场反应比游戏《เก้าเก้อ HD》好，中联畅想调整运营战略，将泰国市场的重心转移至游戏《Dummy》，2016 年 12 月以后中联畅想不再对游戏《เก้าเก้อ HD》进行更新维护，并把研发及运营人员转移到游戏《Dummy》，故 2017 年 1-9 月《เก้าเก้อ HD》在 Bluepay 渠道充值流水金额有所下降。

3、《泰国棋牌合集》及《印尼棋牌合集》

单位：元

支付渠道简称	《泰国棋牌合集》	《印尼棋牌合集》
--------	----------	----------

	2017 年 1-9 月	2017 年 1-9 月
Bluepay	1,671,434.05	101,901.11
Google	54,816.06	-
合计	1,726,250.11	101,901.11

(二) 报告期内各充值渠道的充值人数和充值流水如下:

单位: 元

支付渠道简称	充值人数			充值流水		
	2017 年 1-9 月	2016 年度	变动比例	2017 年 1-9 月	2016 年度	变动比例
Google	33,006	41,117	-19.73%	2,895,943.72	3,255,422.27	-11.04%
Apple	8,674	11,985	-27.63%	1,384,147.48	1,835,069.91	-24.57%
BLUE MOBILE	1,965,559	1,748,187	12.43%	25,243,330.76	21,234,398.58	18.88%
Coda	341,685	398,251	-14.20%	10,040,905.85	13,021,019.05	-22.89%
Mimopay	782,972	686,980	13.97%	27,936,267.34	21,736,383.73	28.52%
Mol	3	1,756	-99.83%	148.74	45,431.35	-100.00%
Unipin	52,578	4,863	981.18%	1,407,631.95	187,741.89	649.77%
C3 Capital Limited	18,028	-	100.00%	728,928.42	-	100.00%
PT.INDOMOG	149	-	100.00%	13,823.74	-	100.00%
合计	3,202,654	2,893,139	10.70%	69,651,128.00	61,315,466.78	13.59%

支付渠道简称	充值人数			充值流水		
	2016 年度	2015 年度	变动比例	2016 年度	2015 年度	变动比例
Google	41,117	23,243	76.90%	3,255,422.27	1,747,148.11	86.33%
Apple	11,985	596	1910.91%	1,835,069.91	104,756.74	1651.74%
BLUE MOBILE	1,748,187	89,277	1858.16%	21,234,398.58	2,398,821.51	776.28%
Coda	398,251	80,914	392.19%	13,021,019.05	3,085,851.46	321.96%
PT.PROGRESSIVMEDIA	686,980	509,478	34.84%	21,736,383.73	18,890,996.97	15.06%
Mol	1,756	1,511	16.21%	45,431.35	42,831.57	6.07%
Facebook	-	391	-100.00%	-	46,323.89	-100.00%
Unipin	4,863	3,339	45.64%	187,741.89	187,912.93	-0.09%
合计	2,893,139	708,749	308.20%	61,315,466.78	26,504,643.18	131.34%

1、从上表可见，2016 年度与 2015 年度相比，来自 BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO.,LTD(以下简称“BLUE MOBILE”)及 Coda Payments PTE LTD(简称“Coda”)两个支付渠道商的充值人数、充值流水金额及变动比例均较大。

(1) 2016 年度，BLUE MOBILE 渠道充值人数、充值流水金额相比 2015 年度大幅增加，主要是：公司游戏 Dummy 于 2015 年 10 月上线，2015 年度仅产生充值流水 42,882.77 元人民币，2016 年度通过大力推广后，用户量快速上升，全年产生充值流水 20,733,030.53 元人民币，而该款游戏的主要支付渠道是通过 BLUE MOBILE 接入，因此 2016 年度通过该渠道的充值人数和充值流水金额比 2015 年度大幅增加。

(2) 2016 年度，Coda 渠道充值人数、充值流水金额相比 2015 年度大幅增加，主要是：公司与 Coda 从 2015 年 7 月开始合作，刚开始合作时 Coda 仅开通了一个支付商（即支付方式），截至 2015 年底支付商增加到 3 个，2016 年底支付商增加至 6 个（包括 Indosat、ATM、OTC、BOLT、THREE、XL），由于 Coda 接入的支付商的增加，导致 2016 年度通过该渠道的充值人数和充值流水金额比 2015 年度大幅增加。

2、2017 年 1-9 月，来自 GLOBIMEDIA NETWORK PTE.LTD.（简称“Mimopay”）的充值流水金额与 2016 年度相比变动较大，来自 PT. Dua Puluh Empat Jam Online（简称“Unipin”）、C3 Capital Limited 及 MOL AccessPortal Co., Ltd（简称“Mol”）三个支付渠道商的充值人数、充值流水金额及变动比例均较大。

(1) 2017 年 1-9 月相比 2016 年度 Mimopay 渠道充值流水金额大幅增加的原因主要是：在 2017 年印度尼西亚斋月、开斋节及其他节日期间，公司加大与支付商合作，积极举办促销活动（主要是针对支付商现有 VIP 用户的充值金币加送金币活动），在促销活动举办期间，公司充值流水金额大幅增加，而 2016 年公司未举办类似大型的促销活动，故 2017 年 1-9 月通过该渠道的充值流水金额比 2016 年度大幅增加。

(2) 2017 年 1-9 月相比 2016 年度 Unipin 渠道充值人数和充值流水金额大幅增加的原因主要是：2016 年期间，支付商 XL 主要通过渠道商 Mimopay 接入，而支付商 XL 通过渠道商 Mimopay 接入时运营不稳定，故公司自 2017 年 2 月开始将支付商 XL 的接入通道改为渠道商 Unipin，导致 2017 年 1-9 月通过 Unipin 渠道的充值人数和充值流水金额比 2016 年度大幅增加。

(3) 2017 年 1-9 月相比 2016 年度 C3 Capital Limited 渠道充值人数和充值流水金额大幅增加的原因是：公司自 2017 年开始与 C3 Capital Limited 渠道合作，故 2017 年 1-9 月充值流水及充值人数相比 2016 年度大幅增加。

三、结合各款游戏上线国家的主要支付商排名，补充披露各款游戏充值支付方式（ATM、OTC 等）、充值渠道是否与该国常用支付渠道一致，如否，请说明原因及合理性。

印尼及泰国未能找到较为权威的支付商排名，故我们列出泰国及印尼主要支付商的情况。

1、印尼主要支付渠道有：Indomog、Unipin、CodaPay、Game-On、Mimopay 及 MOL。这些支付渠道所对应的充值方式主要包括：①运营商主要有 Telkomsel、Indosat、XL 等；②便利店现金支付主要有 Indomaret、Alfamart、7-Eleven 等；③银行转账支付方式主要有 BCA、Mandiri、BNI 和 CIMB；④电子钱包支付方式主要有 Gudang Voucher 、MOL 、Unipin 和 Indomog。

2、泰国主要支付渠道有 Bluepay 和 MOL，这些支付渠道所对应的充值方式主要包括：①预付费卡支付，主要有 MOL 的点卡、TrueMoney 的现金卡以及 AIS 的现金卡。预付费卡目前占据支付市场的 80%；②运营商计费支付主要有手机移动支付服务商 Easy2pay、JMT 及 BlueMobile 等，主要依靠三大运营商（AIS、DTAC、Truemove）来进行电话费扣费计费；③网吧直接支付方式，针对网吧的端游用户，直接在网吧代充值；④互联网银行和 ATM 机支付方式，占据市场比例较小，互联网银行的可信度较低，ATM 机的渗透率较低；⑤在线和移动钱包支付方式，包括 MOL 钱包以及 Paysbuy、mPAY 钱包、True money 钱包等。

3、公司各款游戏充值支付方式具体如下：

① 《Domino Qiu Qiu》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Mimopay	印尼	7-Elven、Smartfren、BERSAMA、BCA、Upoint、XL、Telkomsel、Campaign
	马来西亚	DIGI
UNIPIN	印尼	UniPin、UP Gift Card、DCB – XL、iPayment Indomaret
Bluepay	印尼	hutchison、indosat Telkomsel、xl
Coda	印尼	Indosat、ATM、OTC、BOLT、THREE、XL
Apple	全球发布(除中国以外)	-
Google	全球发布(除中国以外)	-

② 《Dummy》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Bluepay	泰国	Cashcard（12Call、Dtac、TrueMoney）、SMS（AIS、Dtac、True）
Mol	泰国	AIS、Dtac、True
Apple	全球发布(除中国以外)	-
Google	全球发布(除中国以外)	-

③ 《Capsa Susun》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Mimopay	印尼	7-Elven、Smartfren、BEARSAMA、BCA、Upoint、XL、Telkomsel、Campaign
	马来西亚	DIGI、Celcom
Coda	印尼	Indosat、ATM、OTC、BOLT、THREE、XL
	马来西亚	CELCOM、MAXIS
Google	全球发布(除中国以外)	-

④ 《เก้าเกฮิโร HD》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Bluepay	泰国	Cashcard (12Call、Dtac、TrueMoney)、SMS (AIS、Dtac、True)
Apple	全球发布(除中国以外)	-
Google	全球发布(除中国以外)	-

⑤ 《冒险岛》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Mimopay	印尼	BCA、Upoint

⑥ 《泰国棋牌合集》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Bluepay	泰国	Cashcard (12Call、Dtac、TrueMoney)、SMS (AIS、Dtac、True)
Google	全球发布(除中国以外)	-

⑦ 《印尼棋牌合集》

支付渠道	上线国家	充值支付方式
Bluepay	印尼	Cash、SMS
Google	全球发布(除中国以外)	-

公司游戏上线初期,通过体验该市场的游戏,了解当地市场常用的支付渠道,主动以邮件的方式联系支付商,寻求合作机会。另外,公司也通过对当地市场的用户调查了解当地常用的支付渠道,主动联系寻求合作。公司报告期内主要支付商及支付渠道均为当地常用的游戏支付商。

四、补充披露报告期 PT.PROGRESSIVMEDIA 分成比例安排、流水及收入金额、变动情况

报告期内, PT.PROGRESSIVMEDIA 的流水及收入金额、分成比例安排具体如下所示:

2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
--------------	---------	---------

流水 总额	收入 总额	分成 比例	流水 总额	收入 总额	分成 比例	流水 总额	收入 总额	分成 比例
2,793.63	1,982.46	70.96%	2,173.64	1,514.54	69.68%	1,889.10	1,294.98	68.55%

从上表可见，公司来自 PT.PROGRESSIVMEDIA 的综合分成比例在 68.55% 至 70.96% 之间，分成比例有所变动系受到以下两个因素的影响：①游戏支付商上线或修复时，公司对能否正常支付进行测试，测试过程产生的流水记录在流水总额中，而收入总额已扣除该部分数据，故可能对分成比例造成影响。② 渠道商根据游戏运营当地的税收政策变动情况，可能出现合同中未约定的税费，或合同中约定的税费暂时不需收取的情况。

报告期内，公司来自 PT.PROGRESSIVMEDIA 的流水总额和收入总额均有所增长，主要是由于 PT.PROGRESSIVMEDIA 是公司在印度尼西亚主要的支付渠道商，公司运营的《Domino Qiu Qiu》、《Capsa Susun》和《冒险岛》游戏均主要通过 PT.PROGRESSIVMEDIA 支付，上述几款游戏中报告期内月活跃人数、月付费用户及充值额均有所增长，因此使得来自 PT.PROGRESSIVMEDIA 支付渠道的流水总额和收入总额均有所增长。

五、结合同行业公司情况，补充披露报告期内中联畅想主要联运平台商的简要情况、各合作平台分成标准合理性、相同联运平台是否存在不同的分成标准、分成标准变动趋势以及未来分成标准提高对中联畅想盈利能力和评估值的影响

报告期内中联畅想的主要联运平台商为 GOOGLE Inc 和 APPLE Inc 公司，其中，GOOGLE Inc 为美国跨国科技公司，成立于 1998 年，旗下 Google play 为在线应用程序商店，是 Android 设备的主要应用下载渠道；APPLE Inc 为美国跨国科技公司，成立于 1976 年，旗下 app store 为应用程序商店，是 IOS 系统的应用下载渠道。

Google Play、App Store 作为开放的移动应用平台，所有应用开发者仅需通过注册平台账户即可上传开发的应用，平台经过一定的内容审核后对外发布。对于 GOOGLE Inc 和 APPLE Inc 公司，两家移动应用平台的分成比例均为 70%。

未来分成标准提高将影响中联畅想的盈利能力，从而导致评估值增加。敏感性分析如下：

单位：万元

分成比例变动率	股东全部权益价值	股权价值变动率
-10%	76,817.71	-9.66%
-5%	80,923.91	-4.83%
0%	85,030.08	0.00%
5%	89,136.25	4.83%
10%	93,242.42	9.66%

六、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司主营业务发展情况（四）主要业务模式\6、结算模式”中进行了补充披露。

七、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、会计师和评估师认为，公司支付渠道商与推广商无直接重复的现象，公司通过广告代理商代理其广告服务，经过穿透后存在支付渠道商与推广商重复的现象。公司已根据实际情况披露各款游戏采用的支付渠道充值流水、充值人数及变动比例，相应的变动不存在重大异常。中联畅想各款游戏所使用的充值渠道与该国内常用支付渠道一致，不存在重大异常。

13.申请文件显示，2015 年、2016 年和 2017 年 1-9 月，中联畅想向前五大供应商采购金额分别为 481.74 万元、484.44 万元和 804.51 万元，占比分别为 71.38%、79.94%和 88.7%，采购内容均为采购推广服务和服务器租用费用。请你公司：1）结合业务模式、采购内容等，补充披露报告期内主要供应商的简要情况、中联畅想供应商采购集中度较高的风险及应对措施。2）结合主要服务器租用供应商具体情况，补充披露中联畅想服务器所在国家、租金情况、服务器带宽指标、现有服务器是否满足在多国同时运营多款游戏的需要，以及中联畅想保障游戏在多国良好运营的具体措施。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

答复：

一、中联畅想主要供应商简要情况及采购集中度较高的风险和应对措施

（一）主要供应商情况

报告期内，中联畅想对外采购主要是云服务器租用和游戏推广服务。报告期内，中联畅想各期前五名供应商情况如下：

供应商名称	供应商类型	具体采购内容	简要情况介绍
Meetsocial (HongKong) Digital Marketing Co., Limited	推广商	Facebook 线上游戏推广	公司是 Facebook 官方授权的中国区代理商，也是中国区份额最大的代理商，已服务逾 2500 家客户。
SINOINTERACTIVE DIGITAL MARKETING	推广商	在 Google 商城推广	SinoInteractive 是一家数字营销机构，致力于帮助中国企业进行营销推广。服务包括搜索引擎优化（SEO），搜索引擎营销（SEM），社交媒体营销（SMM），本地搜索营销等网络服务。
PT. Rapido Indonesia	推广商	利用 APP 进行内置广告推广	Rapido Indonesia 是印尼一家数字广告公司，是黑莓 BBM 软件在印尼最大的广告合作伙伴，主要合作软件还包括社交软件 PATH。
Shenzhen Qianhai Yilian Technology Co., Ltd	推广商	在 Google 商城推广	易联科技是一家专业的互联网整合营销服务提供商，主要与 Google AdWords 合作，为广告客户在谷歌商城进行推广。
UC Mobile New World Limited.	推广商	利用 UC 浏览器进行游戏广告推广	UC 是中国知名移动互联网软件企业，属于阿里巴巴旗下。其主要产品 UC 浏览器是全球使用量最大的第三方手机浏览器。
Area One Ltd.	推广商	社交网站上进行广告投放推广	AreaOne 成立于 2011 年，是一家全球性营销技术公司，致力于在社交网站上进行应用、品牌和产品的推广，是 FACEBOOK 重要营销伙伴。
BLUEFOCUS INTERNATIONAL LIMITED	推广商	Facebook 线上游戏推广	公司是中国上市公司蓝色光标的子公司，主要从事市场营销和广告服务。
efreemobi Ltd	推广商	Facebook 线上游戏推广	Efeee 是一家移动网络广告公司，主要帮助移动应用进行推广服务。
International Business Machines Corporation	服务器供应商	云服务器租用	IBM 是全球知名信息技术公司，1911 年创立于美国。目前业务领域覆盖软件、硬件、咨询、金融等多个领域。
Amazon Web Services, Inc.	服务器供应商	云服务器租用	Amazon 是美国最大网络电子商务公司，成立于 1995 年，目前业务领域覆盖电商、网络服务、硬件等多个领域。
SoftLayer Dutch Holdings B.V.	服务器供应商	数据分析	Softlayer 是 IBM 旗下公司，主要从事服务器托管、服务器空间租用等服务，

			在全球设有多个数据中心。
--	--	--	--------------

（二）服务器采购集中度较高的风险和应对措施

目前，中联畅想对于游戏研发和运营所需的服务器，主要采用云服务器租用方式。云服务器供应商整合了传统意义上互联网应用的三大核心要素：计算、存储、网络，面向用户提供公用化的互联网基础设施服务，使用户能够专注于核心产品的研发。鉴于云服务器供应需要的技术水平和基础设施门槛较高，云服务器租用服务仅有少数大型企业能够提供，目前全球规模较大的云服务器供应商主要是亚马逊、谷歌、微软和 IBM。报告期内，中联畅想云服务器租用主要集中于 IBM 和 Amazon 两家跨国企业，中联畅想在对比两家企业的服务、传输稳定性、拓展便利性等因素后，Amazon 云服务器更能满足公司游戏在东南亚地区的运营需求，目前公司主要采购 Amazon 提供的服务器租用服务，因此，公司对 Amazon 云服务器租用存在一定程度上的依赖。未来如 Amazon 相关服务及经营发生不利变化，将对中联畅想的业绩造成不利影响。

为应对公司对服务器供应商的采购集中度高的风险，公司主要采取以下措施：

1、公司在游戏产品基础架构设计上，设置了游戏多服务器架构，即在主服务器基础上设置备份服务器，如主服务器出现故障，自动切换至备份服务器，保证游戏运营和游戏数据存储安全；

2、Amazon 为公司提供了服务器应急处理方案（容灾方案），一旦公司租用服务器出现突发故障，能够按照事先确定的处置方案，以最短时间内对故障进行修复，最大限度降低运营故障的影响；

3、随着公司未来游戏上线国家的增加，公司会跟踪对比其他大型云服务器供应商提供服务情况，如能够较好满足公司运营需要，会增加对其他服务器供应商的采购。

二、中联畅想主要服务器租用情况及保障游戏多国运营的措施

（一）中联畅想服务器租用具体情况

报告期内，中联畅想主要租用 IBM 和亚马逊的云服务器，相关租用具体情况如下：

供应商名称	服务器所在地	服务器存储容量	具体计费方式及单价	服务器带宽指标
IBM	新加坡	按服务器数量，每台服务器 500G-1T 存储容量，报告期最高使用 10 台机器，合计 6T 存储容量。	根据租用服务机型配置按月付费，每月收取固定费用，单机月付费 500-1000 美金不等，使用时间不足一个月按一个月收费。	网卡上限为 1Gbps，不限带宽流量，购买机器附赠每月 20T 流量，能完全满足需要，无需另外付费。
Amazon	新加坡	按实际使用存储量，能够便利的拓展容量。目前使用 40 台机器，合计约 6T 可用存储容量。	根据服务器机型配置有两种付费方式，1、按需每小时付费，主要使用两种机型，Linux c4.2xlarge 机型 \$0.462/小时，Linux c3.2xlarge 机型 \$0.529/小时；2、按年一次付清一年费用，有 6-7 折优惠，c4.2xlarge 机型 \$2,550.00/年，c3.2xlarge 机型 \$2,916.00/年。	网卡上限为 5Gbps，不限带宽流量，按实际使用量付费月结，每月使用前 10TB 价格为 \$0.120/GB。

（二）中联畅想保障在多国同时运营多款游戏的具体措施

中联畅想游戏目前主要在印尼、泰国等东南亚国家运营，未来会继续拓展至东南亚其他国家。为保证公司游戏在多国良好运营，公司主要采取以下措施：

1、公司选择 Amazon 的云服务器支持全球节点访问，不同国家的玩家均能够通过本地互联网络便捷地连接到游戏服务器；

2、Amazon 在全球多地部署有服务器机房，公司为适应东南亚地区运营需要，就近选择 Amazon 位于新加坡的服务器机房，尽可能提升游戏用户访问速度；

3、公司配备有多语种的运营团队，能够及时处理不同国家不同语种玩家的游戏体验问题，对公司游戏体验进行持续的完善；

4、公司会定期对游戏运营国家进行实地调研，举办线下活动，与当地玩家进行当面沟通，及时了解当地玩家游戏偏好及变化，对公司游戏进行更新完善，以保证游戏的良好体验。

三、补充披露情况

上述内容已分别在重组报告书“重大风险提示\二、标的资产的经营风险”和“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（七）主要客户及供应商”中进行了补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为：中联畅想对主要服务器供应商存在一定程度的依赖，公司已针对供应商依赖情形采取了必要的措施；中联畅想目前服务器租用情况能够满足公司运营的需求，同时公司采取了有效措施保证公司的游戏产品能够在多国良好的运营。

14.申请文件显示，2015 年、2016 年和 2017 年 1-9 月，中联畅想向前五大客户销售金额分别为 1,832.77 万元、4,204.52 万元和 4,739.36 万元，占比分别为 99.31%、99.53%和 90.83%。请你公司：1）结合合同签订主要内容、合作期限、续期条件等，补充披露报告期内主要客户的简要情况、中联畅想与联运方、支付渠道商合作的可持续性。2）结合同行业可比公司情况，补充披露中联畅想客户集中度较高是否符合行业惯例、以及对主要客户依赖的应对措施。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、中联畅想主要客户的简要情况及中联畅想与联运方、支付渠道商合作的可持续性

（一）中联畅想主要客户的简要情况

客户名称	简要情况
PT. PROGRESSIVMEDIA INDONESIA	支付渠道商，成立于 2011 年，主要提供支付渠道业务，支付产品名称为 Mimopay，目前支付渠道涵盖线上和线下支付，主要市场区域为印尼、马来西亚、越南等东南亚国家。
BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO.,LTD.	支付渠道商，成立于 2013 年，主要提供支付渠道业务，支付产品名称为 Bluepay，是泰国当地主要支付渠道商，主要运营市场为泰国、印尼、越南等东南亚国家。

CODA PAYMENTS PTE. LTD.	支付渠道商，成立于 2011 年，主要提供支付渠道业务，支付产品名称为 codapay，主要支付渠道包含运营商、便利店、电子钱包等，运营市场覆盖东南亚主要国家和地区。
海爱（天津）科技有限公司	游戏开发运营商，成立于 2016 年，主要从事海外游戏发行运营业务，以美国和加拿大市场为主。
天津乐我文化传媒有限公司	游戏运营商，成立于 2016 年，主要从事休闲游戏运营服务，以国内市场为主。
GOOGLE Inc	美国跨国科技公司，成立于 1998 年，旗下 Google play 为在线应用程序商店，是 Android 设备的主要应用下载渠道。
APPLE Inc	美国跨国科技公司，成立于 1976 年，旗下 app store 为应用程序商店，是 IOS 系统的应用下载渠道。

（二）中联畅想与联运方、支付渠道商合作的可持续性

1、中联畅想与主要客户合同签订情况

主要客户名称	合同类型	合同签订日期	合同签订主要内容	合同期限及续约条件
PT. PROGRESSIVMEDIA INDONESIA	支付服务（mimopay）	2015.01.5	为 topfun 的游戏提供支付服务	两年有效期。到期后自动续期
Blue Mobile International Co.,Ltd	支付服务（bluepay）	2015.04.01	为 topfun 的游戏提供支付服务	一年有效期，可多次自动续期
Coda payments PTE LTD	支付服务（codapay）	2015.06.23	为 topfun 的游戏提供支付服务	一年有效期，可多次自动续期
海爱（天津）科技有限公司	技术开发（委托）合同	2017.2.10	完成《slots clash of gods》《slot pirates》《aegis slots》三款可应用于安卓或者/ios 操作系统的手机的所有程序开发	一次性委托开发合同，无续期条件
天津乐我文化传媒有限公司	技术开发（委托）合同	2016.10.30	开发《九九游戏》	一次性委托开发合同，无续期条件
GOOGLE Inc	公司注册成为平台开发者用户，接受平台开发者标准框架协议，无合同期限及续约条件。			
APPLE Inc	公司注册成为平台开发者用户，接受平台开发者标准框架协议，无合同期限及续约条件。			

2、中联畅想与联运方、支付渠道商合作的可持续性

（1）中联畅想与联运方合作的可持续性

中联畅想目前主要联运平台为 Google Play 和 App Store。Google Play、App Store 作为开放的移动应用平台，所有应用开发者仅需通过注册平台账户即可上

传开发的应用，平台经过一定的内容审核后对外发布。对于平台而言，能够持续的吸引优秀的开发者将高品质的应用产品接入平台，才能够不断丰富平台的产品系统，提高平台的用户黏性，增强其核心竞争力。因此，上述移动应用平台不会对开发者上传应用设置限制，并会提供开发支持服务以便利开发者应用上传发布。中联畅想自成立以来，在联运平台上发布的游戏获得用户的广泛好评，部分游戏产品多次进入 Google Play 和 App Store 印度尼西亚地区游戏下载榜和畅销榜前十名之列，因此，中联畅想与 Google Play、App Store 未来预期仍能够持续良好的合作。

（2）中联畅想与支付渠道商合作的可持续性

中联畅想与支付渠道商的合作模式主要是：中联畅想游戏产品接入支付渠道提供商提供的充值计费系统端口，游戏用户通过其提供的充值端口进行充值付费，中联畅想和渠道商在约定的对账期进行对账，确认当期充值流水金额，支付渠道商在按约定比例扣除服务费用及税费后将充值净额付给中联畅想。报告期内，中联畅想与主要支付渠道商 Bluepay、Mimopay 和 Codapay 一直保持稳定良好的合作关系，未来公司预计仍然会与支付渠道商保持持续的合作，主要是因为：

①中联畅想自成立以来，一直专注于东南亚地区休闲社交棋牌类游戏的研发，目前在当地棋牌类游戏中知名度较高、用户黏性较好，主要游戏产品总注册用户数超过千万人，在当地棋牌类移动游戏市场逐步形成了领先优势。随着公司游戏产品充值流水不断上升，公司与支付渠道商实现了共赢，合作关系也越来越紧密。中介机构在对中联畅想的主要支付渠道商走访中，各支付渠道商均表示与中联畅想的合作较为满意，未来会继续合作。

②中联畅想在选择支付渠道商时，均选择游戏上线国家市场份额较高、技术水平领先的支付渠道商，并与其签订了可连续续期的合作协议。报告期内，公司合作的支付渠道商也在不断拓展支付渠道，使游戏用户能够更便捷的支付，提升公司游戏用户的使用体验。因此，中联畅想现有支付渠道商提供的支付服务能够满足公司游戏运营需要，未来预期会继续合作。

二、中联畅想客户集中度较高是否符合行业惯例、以及对主要客户依赖的应对措施

（一）中联畅想客户集中度高是否符合行业惯例

1、同行业可比公司情况

公司名称	前五大支付渠道收入占比	
	2016 年	2015 年
博雅互动（00434）	40.20%	37.70%
联众互动（06899）	43.20%	48.10%

同行业棋牌类游戏公司中，博雅互动和联众互动前五大支付渠道对公司收益贡献占比较中联畅想较低。这主要是因为博雅互动和联众互动与中联畅想现有业务状况不同。具体分析如下：

（1）博雅互动

博雅互动主要经营海内外网络棋牌游戏，截至 2016 年底，博雅互动上线运营游戏数量达到 65 款，提供游戏语言达到 17 种，游戏运营覆盖多个国家。博雅互动主要有三种付费模式：

①通过游戏分销平台的支付系统付款

游戏分销平台支付是博雅互动最主要的收款渠道之一。博雅互动的游戏主要分为两类，网页游戏和移动游戏，网页游戏主要通过社交网站和网页游戏网站进行分销，移动游戏主要通过应用商店进行分销。博雅互动主要的游戏分销平台有 Facebook、App Store 和新浪微博等。由于游戏分销平台拥有自身的支付系统，玩家需要分销平台的支付系统购买游戏内虚拟物品。

②通过预付费游戏点卡付款

预付费游戏点卡是博雅互动海外市场玩家较为常用的支付方法，博雅互动向点卡分销商销售游戏点卡，玩家可以通过分销商购买游戏点卡并用于兑换游戏内虚拟物品。

③通过第三方支付商付款

博雅互动的繁体中文、泰文、印尼语和越南语版本游戏玩家可以通过当地第三方支付渠道商进行付款。

综上，博雅互动主要游戏产品包括网页游戏和移动游戏，游戏运营的国家较多，在各个运营国家需要选择适合当地游戏玩家习惯的支付方式，如东南亚市场主要是第三方支付商，在香港、澳门和台湾地区较多是通过预付费点卡，因此，博雅互动总体游戏支付渠道较多，前五大支付渠道占比较低。

（2）联众互动

联众互动主要在国内运营棋牌类网络游戏，主要游戏产品包括 pc 游戏和移动游戏两大类。联众互动是国内最早的棋牌类游戏运营商，其自有 pc 客户端联众游戏大厅是中国最受欢迎的棋牌类游戏门户之一，因此 PC 端游戏仍然是联众最主要的收入来源之一，2017 年 1-9 月其 PC 端游戏收入占总收入的 46.19%。联众互动主要支付模式有以下几种：

①网上银行

网上银行主要适用于联众 pc 端游戏，中国各大银行提供便利的在线支付服务，游戏玩家可以绑定银行卡进行便捷的在线支付。

②预付游戏卡

联众互动向分销商销售预付游戏卡，并给与分销商一定额度的折扣，游戏玩家可以通过网吧、便利店和个体分销商处购买预付游戏卡，在官方兑换渠道进行游戏道具兑换。

③移动运营商

主要适用于 pc 游戏，玩家通过购买移动运营商的充值卡进行支付。

④第三方支付渠道商

主要适用于移动游戏，玩家可以选择多种第三方支付渠道商进行支付，如支付宝、快钱等。

以联众互动最主要的 pc 客户端联众游戏大厅和移动游戏《天天斗地主》为例，其提供的游戏支付渠道主要如下表所示：

游戏名称	支付渠道
联众游戏大厅（PC 端）	中国工商银行、工银 e 支付、中国建设银行、中国银行、交通银行、招商银行、支付宝、易宝支付、快钱、联众充值卡、移动充值卡、联通充值卡
天天斗地主（九游版）	微信、银行卡支付、支付宝、QQ 钱包
天天斗地主（小米版）	小米钱包、微信、支付宝
天天斗地主（百度手机助手版）	微信、支付宝
天天斗地主（应用宝版）	微信、Q 币、QQ 卡、手机充值卡、QQ 钱包
天天斗地主（OPPO 版）	OPPO 骏网卡、支付宝、微信、QQ 钱包、银行卡、手机充值卡
天天斗地主（华为版）	花币、银行卡支付、支付宝、微信

与东南亚市场不同，我国的支付市场非常发达，除了微信和支付宝等第三方支付渠道商外，各个银行都提供便利的银行卡支付渠道；在移动应用方面，我国 Android 系统应用平台较多，如百度手机助手、腾讯应用宝、九游、小米等，每个应用平台提供的支付渠道都不同，多数应用平台还会提供平台自有的支付渠道，因此联众互动的支付渠道相对较为分散。

与博雅互动和联众互动相比，中联畅想目前运营国家主要集中于印尼和泰国两个国家，当地游戏玩家主要通过 Google play 和 app store 获取游戏应用，在游戏支付方面，当地规模较大的第三方支付商整合了运营商、便利店、银行转账和电子钱包等多种支付方式，中联畅想选择少数长期合作的第三方支付商已经能够满足游戏玩家多样的支付方式需求，因此，中联畅想较博雅互动和联众互动客户集中度高符合公司业务发展实际情况，具备合理性。

2、中联畅想客户集中度高符合当地市场状况和运营需要

报告期内，中联畅想前五大客户的销售收入占比分别为 99.31%、99.53% 和 90.83%。中联畅想主要客户是支付渠道商和联合运营商，由于公司最终用户是游戏玩家，游戏玩家通过支付渠道商和联合运营商进行充值，再由支付渠道商和联合运营商与公司进行结算，因此支付渠道商和联合运营商是中联畅想的直接客户。

中联畅想客户集中度较高符合当地市场状况和运营需要。由于东南亚地区用户使用信用卡支付相对不普及，因此公司游戏用户直接通过联合运营商 google play 和 APP store 进行支付的情形较少，游戏用户主要依赖于当地第三方支付渠

道商进行支付。公司选择的支付渠道商在游戏运营地规模较大，同时能够提供多种便利支付渠道，当地游戏用户对大的支付渠道商较为信任，因此公司游戏选择一家或两家支付渠道商即可以满足用户的支付需求。同时，鉴于公司与现有支付渠道商的合作良好，新上线游戏也会继续选择已经长期合作的渠道商。

（二）对第三方支付渠道商依赖的应对措施

中联畅想游戏运营接入第三方支付渠道商主要是为了满足当地市场游戏玩家的支付习惯。与我国支付市场发展阶段不同，东南亚支付市场目前仍处于相对起步的阶段，各个支付渠道商之间仍处于市场份额的抢占阶段，竞争较为激烈，同时，不断有当地大型企业进入支付领域，如印尼本地最大出行公司 GO JEK 推出了支付产品 Gopay，泰国正大集团推出了 Ascend Money，此外，我国支付行业领先企业也正开始进入东南亚市场，如阿里巴巴集团旗下蚂蚁金服与东南亚电商网站 Lazada 旗下在线支付平台 helloPay 合并，helloPay 在其运营的每个国家将以 Alipay 的名义推出。因此，中联畅想未来将根据游戏运营地支付市场发展情况，不断寻求更多支付渠道商进行合作，在游戏中增加支付方式，以应对当地游戏用户支付习惯变化，并降低对单个支付渠道商的依赖。

三、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\九、标的公司的主营业务发展情况\（七）主要客户及供应商”进行了补充披露。

四、独立财务顾问核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为：中联畅想与主要联运方、支付渠道商合作情况良好，未来预计能够维持稳定的合作关系；与同行业可比公司相比，中联畅想主要支付结算客户集中度较高，主要是由于中联畅想现有业务状况所致，符合运营当地市场情况，具备合理性；同时，中联畅想未来将寻求与更多支付渠道商合作，以降低对单个支付渠道商的依赖。

15.申请文件显示，独立财务顾问随机选取 4 月和 9 月作为核查月份，抽取《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《Capsa Susun》、《เกมไพ่ HD》游戏在 2015 年、2016 年及 2017 年的 4 月和 9 月两个月每一天的充值流水金额和汇总充值消

耗数据，未发现异常波动情况。请独立财务顾问补充说明上述游戏均选择相同月份进行抽查的合理性，并适当增加抽查月份进行核查程序。

回复：

独立财务顾问针对《Domino Qiu Qiu》、《Dummy》、《เก้าเกฮิโร HD》、《Capsa Susun》补充核查了以下月份每一天的充值流水和汇总充值消耗数据，具体情况如下：

1、抽取《Domino Qiu Qiu》2015 年 6 月、2016 年 7 月和 2017 年 8 月每日充值流水金额和汇总金币充值消耗数据，经核查，每日充值流水金额、汇总金币充值消耗数据的波动与周末或节假日、运营推广活动等因素息息相关，未发现异常波动的情况。

2、抽取《Dummy》2015 年 10 月、2016 年 1 月和 2017 年 2 月的每日充值流水金额和汇总金币充值消耗数据，经核查，每日充值流水金额、汇总金币充值消耗数据的波动与周末或节假日、运营推广活动等因素息息相关，未发现异常波动的情况。

3、抽取《เก้าเกฮิโร HD》2015 年 3 月、2016 年 5 月和 2017 年 6 月的每日充值流水金额和汇总金币充值消耗数据，经核查，每日充值流水金额、汇总金币充值消耗数据的波动与周末或节假日、运营推广活动等因素息息相关，未发现异常波动的情况。

4、抽取《Capsa Susun》2016 年 11 月和 2017 年 3 月的每日充值流水金额和汇总金币充值消耗数据，经核查，每日充值流水金额、汇总金币充值消耗数据的波动与周末或节假日、运营推广活动等因素息息相关，未发现异常波动的情况。

16.申请文件显示：1）在对《Domino Qiu Qiu》核查中，抽样玩家的主要登陆 IP 地址之间出现重复的共 33 个，其中 5 个 IP 地址重复次数为 6-13 次，2 个 IP 地址重复次数为 4 次，其余 26 个 IP 地址重复次数为 2-3 次。抽样玩家的主要充值 IP 地址之间出现重复的共 47 个，其中 2 个 IP 地址重复次数分别为 14 次和 12 次，10 个 IP 地址重复次数为 4-8 次，其余 35 个 IP 地址重复次数为 2-3 次。2）核查中并未对各款游戏的大额充值用户情况进行核查，未说明是否存在

大额异常充值情况,以及大额充值的原因。请独立财务顾问补充披露:1)《Domino Qiu Qiu》部分玩家存在登陆 IP 地址重复的原因及合理性、IP 地址重复玩家涉及的充值金额。2)被核查游戏的大额充值用户情况、大额充值的原因及合理性、是否存在大额异常充值,如是,请说明采取的核查措施。

回复:

一、《Domino Qiu Qiu》部分玩家存在登陆 IP 地址重复的原因及合理性、IP 地址重复玩家涉及的充值金额

(一)《Domino Qiu Qiu》部分玩家存在登陆 IP 地址重复的原因及合理性

《Domino Qiu Qiu》存在部分玩家登陆 IP 地址重复的情形,出现该情形的主要原因有:

1、玩家在玩游戏时均需要接入到互联网,接入互联网时服务器会记录玩家的 IP 地址,玩家接入互联网的方式主要有 WiFi 接入、手机移动数据接入,不管是以哪种方式接入互联网 IP 地址均是以区域进行划分。在 WiFi 接入模式下,同一区域的玩家登陆游戏时,服务器中记录的 IP 地址即为该区域的 IP 地址,即不同玩家的 IP 地址重复;在手机移动数据接入模式下,同一区域的玩家同时登陆游戏时会有不同的 IP 地址,但是同一区域的玩家在不同时间接入时,服务器中记录的 IP 地址存在重复的可能性。综上,由于 IP 地址的分配规则使得游戏玩家登陆 IP 出现重复的可能性增加;

2、《Domino Qiu Qiu》的游戏玩家主要分布在印度尼西亚比较发达的城市,如雅加达、泗水和棉兰等地,游戏玩家的地域集中度比较高,从而导致玩家登陆 IP 重复的可能性增大。

(二) IP 地址重复玩家涉及的充值金额

IP 地址重复玩家涉及的充值金额约为 59.60 万元,占《Domino Qiu Qiu》上线以来充值总额的比例约为 0.63%,占所抽样玩家充值总额的比例约为 4.83%,占比较小。

(三) 补充披露

前述内容已在关于中联畅想业绩真实性专项核查报告中进行了补充更新。

二、被核查游戏的大额充值用户情况、大额充值的原因及合理性、不存大额异常充值的情形

（一）《Domino Qiu Qiu》

1、核查范围

独立财务顾问将《Domino Qiu Qiu》按照自游戏上线至报告期期末累计充值金额大小进行排序，选取前 500 名玩家作为大额充值用户的核查对象，前 500 名玩家充值流水占游戏总充值流水的比例为 10.08%。

2、核查方法

独立财务顾问通过获取并统计分析前 500 名玩家的历史信息，核查玩家的游戏行为是否真实，重点关注异常用户，并通过核对分析充值日及前后各两天的玩家登陆日志、充值日志等方法进行核查，若玩家的金币充值消耗与游戏玩家特征、游戏行为相匹配，则认为账户不存在异常情况。

3、核查结果

（1）注册时间

从年份上来看，52.80%的玩家注册于 2015 年，与游戏上线时间和 2015 年玩家数量增长趋势相符。

进一步从日期上来看，同一天注册的玩家数量最多不超过 6 人，不存在特定日期集中注册的情况。

（2）充值消耗比

《Domino Qiu Qiu》游戏后台系统仅记录单个玩家的充值兑换金币数量（含充值奖励）、金币留存数量，未记录登陆奖励等其他系统赠送金币数量和金币消耗数量。因此，以期初金币数量+充值兑换金币数量-金币留存数量的结果来测算金币净消耗数量，再以金币净消耗数量/充值兑换金币数量来检查单个玩家的充值消耗比数值是否存在异常。

截至 2017 年 9 月 30 日,前 500 名玩家中有 487 名玩家充值消耗比高于 85%,其余 13 名玩家中:8 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家因系统赠送和牌局胜利获得大量金币,导致期末时点玩家的金币净消耗数量较低,经检查玩家的充值日志和消费日志,玩家行为不存在重大异常;2 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家已经超过 1 年未登录游戏,表明玩家很可能已经流失,其账户中留存部分未消耗金币,经检查玩家的充值日志,未发现异常情况;剩余 3 名玩家充值消耗比较低的原因因为登录不活跃玩家,金币消耗较少。

(3) 游戏时间

《Domino Qiu Qiu》为休闲类棋牌游戏,不属于重度游戏类型,截至 2017 年 9 月 30 日,前 500 玩家的平均活跃天数比率为 62.12% (活跃天数比率=累计登录天数/注册天数*100%,其中注册天数为从玩家注册日至截至报告期末最后一次登录日的总天数),不存在重大异常。

截至 2017 年 9 月 30 日,前 500 名玩家的平均登录天数为 237 天,最高为 855 天,最低为 1 天。前 500 玩家中累计登录天数低于 30 天且活跃天数比率低于 62%的有 10 名:其中 7 名玩家累计登录天数较低的原因因为玩家已经流失或注册时间较晚;其余 3 名玩家为登录不活跃,不存在重大异常。

(4) 首次充值时间是否异常的核查

经核查,《Domino Qiu Qiu》前 500 名玩家的首次充值时间均不早于账号注册时间,不存在异常情形。

(5) 充值前后两天是否登录游戏的核查

经核查《Domino Qiu Qiu》前 500 名玩家的充值日志和登录日志,游戏上线至 2017 年 9 月 30 日,前 500 名玩家发生充值记录合计 18.32 万条,其中,充值前一天和充值后一天均未登录游戏的记录有 2,626 条,占比 1.43%,充值前后两天均未登录游戏的记录有 1,105 条,占比 0.60%,充值前后两天未登录游戏的情况占全部充值日志记录的比重较低,大部分玩家在充值前后两天均有登录游戏,符合正常玩家游戏行为的逻辑。通过进一步随机抽取充值前后两天未登录玩家的前后十天登录日志,除个别玩家因账号封停导致登录情况异常外,其余玩家均有

充值前后十天登录游戏的情形，不存在重大异常。

（6）大额充值玩家之间的 IMEI 是否相同的核查

《Domino Qiu Qiu》支持 Facebook 玩家通过 FBID 或游客玩家通过 IMEI 注册并访问登录游戏。对于游客玩家，游戏后台系统记录其注册时的 IMEI，游戏内每次登录、充值时的 IMEI 均为初始注册时的 IMEI；对于 Facebook 玩家，游戏后台仅记录其注册时的 FBID，未记录其注册、登录或充值时的 IMEI。前 500 名玩家中 381 名为游客玩家，经核查，上述游客玩家的注册 IMEI 不存在相同的情况。

（7）大额充值玩家之间的主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址是否相同的核查

《Domino Qiu Qiu》游戏后台系统仅在玩家每天首次登录时记录其 IP 地址，在玩家充值时不进行记录，因此核查的玩家登录 IP 地址为玩家登录当天首次登录的 IP 地址，玩家充值 IP 地址为玩家充值当天首次登录的 IP 地址，主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址分别为玩家自游戏上线至 2017 年 9 月 30 日期间内使用频次最高的登录和充值 IP 地址。

前 500 名玩家的主要登录 IP 地址之间出现重复的共 25 个，其中 1 个 IP 地址重复次数为 9 次，11 个 IP 地址重复次数为 3-6 次，其余 13 个 IP 地址重复次数为 2-3 次。前 500 名玩家的主要充值 IP 地址之间出现重复的共 19 个，其中 6 个 IP 地址重复次数为分别为 3-5 次，13 个 IP 地址重复次数为 2 次。

（8）大额充值玩家累计充值额的核查

自游戏上线以来（2015 年 2 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Domino Qiu Qiu》前 500 名玩家中，累计充值额最高的约为 31 万元，累计充值额最低的约为 0.9 万元。按玩家充值额由高到低排序后，任意相邻两个玩家的充值额的间隔大部分在 1000 元以内，符合正常游戏玩家的付费逻辑。充值额超过相邻玩家充值额 1 万元以上的共有 4 名玩家，分别是第 1 名至第 4 名玩家，以上 4 名玩家涉及的充值额约为 95.74 万元，占该游戏总流水的比例约为 1.01%，通过进一步核查以上 4 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 99%，活跃

天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

（9）大额充值玩家充值次数及平均单次充值金额的核查

自游戏上线以来（2015 年 2 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Domino Qiu Qiu》前 500 名玩家中，充值次数最多的为 2772 次，充值次数最少的为 15 次，平均单次充值金额最高约为 1700 元，最低约为 5 元，除 5 名玩家平均单次充值金额超过 1000 元外，其余玩家平均单次充值金额均在 1000 元以下。平均单次充值金额超过 1000 元的 5 名玩家分别为第 9 名、第 14 名、第 24 名、第 27 名和第 80 名，其涉及的充值金额约为 35.68 万元，占该游戏总流水的比例约为 0.38%，通过进一步核查以上 5 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 99%，活跃天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

4、核查结论

《Domino Qiu Qiu》大额充值用户的充值行为不存在异常情形，大额充值用户的游戏行为符合一般的游戏玩家特点。

（二）《Dummy》

1、核查范围

独立财务顾问将《Dummy》按照自游戏上线至报告期期末累计充值金额大小进行排序，选取前 500 名玩家作为大额充值用户的核查对象，前 500 名玩家充值流水占游戏总充值流水的比例为 11.46%。

2、核查方法

独立财务顾问通过获取并统计分析前 500 名玩家的历史信息，核查玩家的游戏行为是否真实，重点关注异常用户，并通过核对分析充值日及前后各两天的玩家登陆日志、充值日志等方法进行核查，若玩家的金币充值消耗与游戏玩家特征、游戏行为相匹配，则认为账户不存在异常情况。

3、核查结果

（1）注册时间

《Dummy》于 2015 年 10 月上线，前 500 名玩家的注册月份主要集中于 2016

年 1 月至 8 月，与游戏的上线推广期相匹配。

进一步从日期上来看，玩家的注册日期比价分散，同一天注册的玩家数量最多不超过 6 名，不存在特定日期集中注册的情况。

（2）充值消耗比

《Dummy》游戏后台系统记录单个玩家的充值兑换金币数量（含充值奖励）、金币留存数量，未记录登陆奖励等其他系统赠送金币数量和金币消耗数量。因此，以期初金币数量+充值兑换金币数量-金币留存数量的结果来测算金币净消耗数量，再以金币净消耗数量/充值兑换金币数量来检查单个玩家的充值消耗比数值是否存在异常。

截至 2017 年 9 月 30 日，前 500 玩家中有 494 名玩家充值消耗比高于 85%，其余 6 名玩家中：1 名玩家为中联畅想内部测试账号，测试充值后留存部分金币；其他 5 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家获得系统赠送金币或通过牌局胜利获得金币，导致期末时点玩家的金币净消耗数量较低，经检查上述 5 名玩家的充值日志和消费日志，玩家无异常游戏行为。

（3）游戏时间

截至 2017 年 9 月 30 日，《Dummy》前 500 名玩家的平均活跃天数比为 73.28%。（活跃天数比率=累计登录天数/注册天数*100%，其中注册天数为从玩家注册日至截至报告期末最后一次登录日的总天数）。

前 500 名玩家的平均登录天数为 254 天，最高为 639 天，最低为 14 天。其中累计登录天数低于 30 天且活跃天数比低于 73%的玩家有 2 名，其累计登录天数较低的原因主要等该等玩家登陆不活跃，上述玩家的充值消耗比均高于 99%，不存在重大异常。

（4）首次充值时间是否异常的核查

经核查，《Dummy》前 500 名玩家的首次充值时间均不早于账号注册时间，不存在异常情形。

（5）充值前后两天是否登录游戏的核查

经核查《Dummy》前 500 名玩家的充值日志和登录日志，游戏上线至 2017 年 9 月 30 日，前 500 名玩家发生充值记录合计 20.23 万条，其中，充值前一天和者充值后一天均未登录游戏的记录有 1,548 条，占比 0.77%，充值前后两天均未登录游戏的记录有 515 条，占比 0.25%，充值前后两天未登录游戏的情况占全部充值日志记录的比重较低，大部分玩家在充值前后两天均有登录游戏，符合正常玩家游戏行为的逻辑。通过进一步随机抽取充值前后两天未登录玩家的前后十天登录日志，均有充值前后十天登录游戏的情形，不存在重大异常。

（6）大额充值玩家之间的 IMEI 是否相同的核查

《Dummy》支持 Facebook 玩家通过 FBID 或游客玩家通过 IMEI 注册并访问登录游戏。对于游客玩家，游戏后台系统记录其注册时的 IMEI，游戏内每次登录、充值时的 IMEI 均为初始注册时的 IMEI；对于 Facebook 玩家，游戏后台仅记录其注册时的 FBID，未记录其注册、登录或充值时的 IMEI。前 500 名玩家中 202 名为游客玩家，经核查，上述游客玩家的注册 IMEI 不存在相同的情况。

（7）大额充值玩家之间的主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址是否相同的核查

《Dummy》游戏后台系统仅在玩家每天首次登录时记录其 IP 地址，在玩家充值时不进行记录，因此核查的玩家登录 IP 地址为玩家登录当天首次登录的 IP 地址，玩家充值 IP 地址为玩家充值当天首次登录的 IP 地址，主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址分别为玩家自游戏上线至 2017 年 9 月 30 日期间内使用频次最高的登录和充值 IP 地址。

前 500 名玩家的主要登录 IP 地址之间出现重复的共 12 个，重复次数均为 2 次。前 500 名玩家的主要充值 IP 地址之间出现重复的共 1 个，重复次数为 3 次。

（8）大额充值玩家累计充值额的整体核查

自游戏上线以来（2015 年 10 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Dummy》前 500 名玩家中，累计充值额最高的约为 21.40 万元，累计充值额最低的约为 0.37 万元。按玩家充值额由高到低排序后，任意相邻两个玩家的充值额的间隔大部分在 1000 元以内，符合正常游戏玩家的付费逻辑。充值额超过相邻玩家充值额 1 万元以上

的共有 3 名玩家，分别是第 1 名、第 2 名和第 3 名，以上 3 名玩家涉及的充值额约为 44.35 万元，占该游戏总流水的比例约为 0.99%，通过进一步检查以上 3 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 99%，活跃天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

（9）大额充值玩家充值次数及平均单次充值金额的核查

自游戏上线以来（2015 年 10 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Dummy》前 500 名玩家中，充值次数最多的为 3039 次，充值次数最少的为 9 次，平均单次充值金额最高约为 624 元，最低约为 1.8 元，除 5 名玩家平均单次充值金额超过 500 元外，其余玩家平均单次充值金额均在 500 元以下。平均单次充值金额超过 500 元的 5 名玩家分别为第 5 名、第 24 名、第 64 名、第 94 名和第 142 名，其涉及的充值金额约为 8.72 万元，占该游戏总流水的比例约为 0.19%，通过进一步核查以上 5 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 95%，活跃天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

4、核查结论

《Dummy》大额充值用户的充值行为不存在异常情形，大额充值用户的游戏行为符合一般的游戏玩家特点。

（三）《แก้เกสร HD》

1、核查范围

独立财务顾问将《แก้เกสร HD》按照自游戏上线至报告期期末累计充值金额大小进行排序，选取前 500 名玩家作为大额充值用户的核查对象，前 500 名玩家充值流水占游戏总充值流水的比例为 33.78%。

2、核查方法

独立财务顾问通过获取并统计分析前 500 名玩家的历史信息，核查玩家的游戏行为是否真实，重点关注异常用户，并通过核对分析充值日及前后各两天的玩家登陆日志、充值日志等方法进行核查，若玩家的金币充值消耗与游戏玩家特征、游戏行为相匹配，则认为账户不存在异常情况。

3、核查结果

（1）注册时间

《เก้าเกฮิโร HD》于 2015 年 1 月上线，前 500 名玩家中有 325 名玩家注册于 2015 年，其中注册人数较多的月份为 2015 年 2 月至 7 月，与游戏上线推广期相符。

进一步从日期上来看，同一天注册的玩家数量最多不超过 9 名，不存在特定日期集中注册的情况。

（2）充值消耗比

《เก้าเกฮิโร HD》游戏后台系统记录单个玩家的充值兑换金币数量（含充值奖励）、金币留存数量，未记录登陆奖励等其他系统赠送金币数量和金币消耗数量。因此，以期初金币数量+充值兑换金币数量-金币留存数量的结果来测算金币净消耗数量，再以金币净消耗数量/充值兑换金币数量来检查单个玩家的充值消耗比数值是否存在异常。

截至 2017 年 9 月 30 日，前 500 名玩家中有 479 名玩家充值消耗比高于 85%，剩下 21 名玩家中：3 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家已经超过 1 年未登录游戏，表明玩家很可能已经流失，其账户中留存部分未消耗金币，经检查玩家的充值日志，未发现重大异常情况；其余 18 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家获得系统赠送金币或通过牌局胜利获得金币，导致期末时点玩家的金币净消耗数量较低，经检查玩家的充值日志和消费日志，玩家游戏行为不存在重大异常。

（3）游戏时间

截至 2017 年 9 月 30 日，《เก้าเกฮิโร HD》前 500 名玩家的平均活跃天数比为 70.44%。（活跃天数比率=累计登录天数/注册天数*100%，其中注册天数为从玩家注册日至截至报告期末最后一次登录日的总天数）。

前 500 名玩家的平均登录天数为 281 天，最高为 946 天，最低为 1 天。其中累计登录天数低于 30 天且活跃天数比低于 70%的有 7 名，其累计登录天数较低的原因主要为玩家注册时间较晚或已经流失，上述玩家的充值消耗比均高于

98%，不存在重大异常。

（4）首次充值时间是否异常的核查

经核查，《เก้าเกฮีโร่ HD》前 500 名玩家的首次充值时间均不早于账号注册时间，不存在异常情况。

（5）充值前后两天是否登录游戏的核查

经核查《เก้าเกฮีโร่ HD》前 500 名玩家的充值日志和登录日志，游戏上线至 2017 年 9 月 30 日，前 500 名玩家发生充值记录合计 11.57 万条，其中，充值前一天或者充值后一天未登录游戏的记录有 1,498 条，占比 1.30%，充值前后两天均未登录游戏的记录有 588 条，占比 0.51%，充值前后两天未登录游戏的情况占全部充值日志记录的比重较低，大部分玩家在充值前后两天均有登录游戏，符合正常玩家游戏行为的逻辑。通过进一步随机抽取充值前后两天未登录玩家的前后十天登录日志，均有充值前后十天登录游戏的情形，不存在重大异常。

（6）大额充值玩家之间的 IMEI 是否相同的核查

《เก้าเกฮีโร่ HD》支持 Facebook 玩家通过 FBID 或游客玩家通过 IMEI 注册并访问登录游戏。对于游客玩家，游戏后台记录其注册时的 IMEI，游戏内每次登录、充值时的 IMEI 均为初始注册时的 IMEI；对于 Facebook 玩家，游戏后台仅记录其注册时的 FBID，未记录其注册、登录或充值时的 IMEI。前 500 名玩家中 342 名为游客玩家，经核查，上述游客玩家的注册 IMEI 不存在相同的情况。

（7）大额充值玩家之间的主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址是否相同的核查

《เก้าเกฮีโร่ HD》游戏后台系统仅在玩家每天首次登录时记录其 IP 地址，在玩家充值时不进行记录，因此核查的玩家登录 IP 地址为玩家登录当天首次登录的 IP 地址，玩家充值 IP 地址为玩家充值当天首次登录的 IP 地址，主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址分别为玩家自游戏上线至 2017 年 9 月 30 日期间内使用频次最高的登录和充值 IP 地址。

前 500 名玩家的主要登录 IP 地址之间出现重复的共 22 个，其中 3 个 IP 地

址重复次数为 3 次，19 个 IP 地址重复次数为 2 次。前 500 名玩家的主要充值 IP 地址之间出现重复的共 3 个，重复次数均为 2 次。

（8）大额充值玩家累计充值额的整体核查

自游戏上线以来（2015 年 1 月）至 2017 年 9 月 30 日，《เก้าเกฮิโร HD》前 500 名玩家中，累计充值额最高的约为 6.24 万元，累计充值额最低的约为 0.16 万元。按玩家充值额由高到低排序后，任意相邻两个玩家的充值额的间隔大部分在 1000 元以内，符合正常游戏玩家的付费逻辑。充值额超过相邻玩家充值额 1 万元以上的共有 2 名玩家，分别是第 1 名和第 2 名玩家，以上 2 名玩家涉及的充值额约为 10.83 万元，占该游戏总流水的比例约为 1.37%，通过进一步核查以上 2 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 99%，活跃天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

（9）大额充值玩家充值次数及平均单次充值金额的核查

自游戏上线以来（2015 年 1 月）至 2017 年 9 月 30 日，《เก้าเกฮิโร HD》前 500 名玩家中充值次数最多的为 2580 次，充值次数最少的为 4 次，平均单次充值金额最高约为 503 元，最低约为 1.97 元，除 6 名玩家平均单次充值金额超过 200 元外，其余玩家平均单次充值金额均在 200 元以下。平均单次充值金额超过 200 元的 6 名玩家分别为第 8 名、第 224 名、第 246 名、第 364 名、第 366 名和第 390 名，其涉及的充值金额约为 3.2 万元，占该游戏总流水的比例约为 0.41%，通过进一步检查以上 6 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，有 5 名玩家充值消耗比大于 97%，有 6 名玩家活跃天数大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

4、核查结论

《เก้าเกฮิโร HD》大额充值用户的充值行为不存在异常情形，大额充值用户的游戏行为符合一般的游戏玩家特点。

（四）《Capsa Susun》

1、核查范围

独立财务顾问将《Capsa Susun》按照自游戏上线至报告期期末累计充值金额大小进行排序，选取前 500 名玩家作为大额充值用户的核查对象，前 500 名玩家充值流水占游戏总充值流水的比例为 35.17%。

2、核查方法

独立财务顾问通过获取并统计分析前 500 名玩家的历史信息，核查玩家的游戏行为是否真实，重点关注异常用户，并通过核对分析充值日及前后各两天的玩家登陆日志、充值日志等方法进行核查，若玩家的金币充值消耗与游戏玩家特征、游戏行为相匹配，则认为账户不存在异常情况。

3、核查结果

（1）注册时间

《Capsa Susun》于 2016 年 1 月上线，前 500 名玩家中有 390 名注册于 2016 年，其中注册人数较多的月份为 2-7 月份，与游戏上线推广期相符。

进一步从日期上来看，同一天注册的玩家数量最多不超过 8 名，不存在特定日期集中注册的情况。

（2）充值消耗比

《Capsa Susun》游戏后台系统记录单个玩家的充值兑换金币数量（含充值奖励）、金币留存数量，未记录登陆奖励等其他系统赠送金币数量和金币消耗数量。因此，以期初金币数量+充值兑换金币数量-金币留存数量的结果来测算金币净消耗数量，再以金币净消耗数量/充值兑换金币数量来检查单个玩家的充值消耗比数值是否存在异常。

截至 2017 年 9 月 30 日，前 500 名玩家中有 495 名玩家充值消耗比高于 85%，其余 5 名中：2 名玩家超过 1 年未登录游戏，表明玩家很可能已经流失；其余 3 名玩家充值消耗比较低的原因因为玩家获得系统赠送金币或通过牌局胜利获得金币，导致期末时点玩家的金币净消耗数量较低，经检查玩家的充值日志和消费日志，玩家游戏行为不存在重大异。

（3）游戏时间

截至 2017 年 9 月 30 日,《Capsa Susun》前 500 名玩家的平均活跃天数比为 64.14% (活跃天数比率=累计登录天数/注册天数*100%, 其中注册天数为从玩家注册日至截至报告期末最后一次登录日的总天数)。

前 500 名玩家的平均登录天数为 145 天, 最高为 596 天, 最低为 1 天。其中累计登录天数低于 30 天且活跃天数比低于 64% 的有 17 名, 其累计登录天数较低的主要原因为注册时间较晚或玩家已经流失, 上述 17 名玩家中 16 名玩家的充值消耗比高于 98%, 不存在重大异常。

(4) 首次充值时间是否异常的核查

经核查,《Capsa Susun》前 500 名玩家的首次充值时间均不早于账号注册时间, 不存在异常情况。

(5) 充值前后两天是否登录游戏的核查

经核查《Capsa Susun》前 500 名玩家的充值日志和登录日志, 游戏上线至 2017 年 9 月 30 日, 前 500 名玩家发生充值记录合计 7.87 万条, 其中, 充值前一天和者充值后一天均未登录游戏的记录有 1,038 条, 占比 1.32%, 充值前后两天均未登录游戏的记录有 535 条, 占比 0.68%, 充值前后两天未登录游戏的情况占全部充值日志记录的比重较低, 大部分玩家在充值前后两天均有登录游戏, 符合正常玩家游戏行为的逻辑。通过进一步随机抽取充值前后两天未登录玩家的前后十天登录日志, 均有充值前后十天登录游戏的情形, 不存在重大异常。

(6) 大额充值玩家之间的 IMEI 是否相同的核查

《Capsa Susun》支持 Facebook 玩家通过 FBID 或游客玩家通过 IMEI 注册并访问登录游戏。对于游客玩家, 游戏后台记录其注册时的 IMEI, 游戏内每次登录、充值时的 IMEI 均为初始注册时的 IMEI; 对于 Facebook 玩家, 游戏后台仅记录其注册时的 FBID, 未记录其注册、登录或充值时的 IMEI。前 500 名玩家中 327 名为游客玩家, 经核查, 上述游客玩家的注册 IMEI 不存在相同的情况。

(7) 大额充值玩家之间的主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址是否相同的核查

《Capsa Susun》游戏后台系统仅在玩家每天首次登录时记录其 IP 地址，在玩家充值时不进行记录，因此核查的玩家登录 IP 地址为玩家登录当天首次登录的 IP 地址，玩家充值 IP 地址为玩家充值当天首次登录的 IP 地址，主要登录 IP 地址和主要充值 IP 地址分别为玩家自游戏上线至 2017 年 9 月 30 日期间内使用频次最高的登录和充值 IP 地址。

前 500 名玩家的主要登录 IP 地址之间出现重复的共 20 个，其中 4 个 IP 地址重复次数为 3-4 次，其余 16 个 IP 地址重复次数均为 2 次。前 500 名玩家的主要充值 IP 地址之间出现重复的共 6 个，其中 1 个 IP 地址重复次数为 4 次，2 个 IP 地址重复次数为 3 次，3 个 IP 地址重复次数为 2 次。

（8）大额充值玩家累计充值额的整体核查

自游戏上线以来（2016 年 1 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Capsa Susun》前 500 名玩家中，累计充值额最高的约为 13.59 万元，充值额最低的约为 0.099 万元。按玩家充值额由高到低排序后，任意相邻两个玩家的充值额的间隔大部分在 1000 元以内，符合正常游戏玩家的付费逻辑。充值额超过相邻玩家充值额 1 万元以上的共有 2 名玩家，分别是第 1 名和第 2 名玩家，以上 2 名玩家涉及的充值额约为 19.48 万元，占该游戏总流水的比例约为 4.33%，通过进一步核查以上 2 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，其充值消耗比均大于 99%，活跃天数均大于支付天数，玩家的充值行为不存在异常。

（9）大额充值玩家充值次数及平均单次充值金额的核查

自游戏上线以来（2016 年 1 月）至 2017 年 9 月 30 日，《Capsa Susun》前 500 名玩家中，充值次数最多的为 1026 次，充值次数最少的为 3 次，平均单次充值金额最高约为 670 元，最低约为 2.77 元，除 18 名玩家平均单次充值金额超过 200 元外，其余玩家平均单次充值金额均在 200 元以下。平均单次充值金额超过 200 元的 18 名玩家中累计充值金额超过 1 万元的分别为第 1 名、第 7 名、第 14 名、第 16 名和第 18 名，其余 13 名玩家累计充值金额均在 1 万元以下，以上玩家涉及的充值金额约为 23.08 万元，占该游戏总流水的比例约为 5.14%，通过进一步检查以上 18 名玩家的充值消耗比、支付天数和活跃天数，有 16 名玩家充值消耗比大于 97%，有 17 名玩家活跃天数大于支付天数，玩家的充值行为不存

在异常。

4、核查结论

《Capsa Susun》大额充值用户的充值行为不存在异常情形，大额充值用户的游戏行为符合一般的游戏玩家特点。

（五）补充披露

前述内容已在关于中联畅想业绩真实性专项核查报告中进行了补充更新。

17.申请文件显示，收益法评估时对联畅想运营的单款手游和棋牌合集未来收入采取不同的预测方式。请你公司结合同类交易评估情况、单款游戏和棋牌合集游戏的特点等，补充披露上述不同预测公式的差异、采用不同预测公式的合理性，以及评估公式是否与同类交易评估一致，如否，请说明原因。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合同类交易评估情况、单款游戏和棋牌合集游戏的特点等，补充披露上述不同预测公式的差异、采用不同预测公式的合理性，以及评估公式是否与同类交易评估一致

（一）同类交易评估情况

经查询，同类交易评估计算游戏收入的具体情况如下：

上市公司	标的公司	计算方式
宝通科技	易幻网络	月游戏流水=月付费用户×ARPPU 值 月付费用户=月活跃登陆用户×付费率
三七互娱	墨鹍科技	营业收入=月游戏流水×分成比例 月游戏流水=月付费用户×ARPU 值 月付费用户=月活跃登陆用户×付费率
金利科技	微屏软件	未披露
升华拜克	炎龙科技	月游戏流水=月付费用户×ARPPU 值 月付费用户=月活跃登陆用户×付费率
三七互娱	智铭网络	营业收入=月游戏流水×分成比例 月游戏流水=月付费用户×ARPU 值 月付费用户=月活跃登陆用户×付费率
号百控股	炫彩互动	未披露

天舟文化	游爱网络	未披露
世纪华通	点点开曼	未披露
天神娱乐	幻想悦游	未披露
金科娱乐	杭州哲信	营业收入=年新增激活用户数×月均 ARPU 值
世纪游轮	巨人网络	未披露
帝龙文化	美生元	未披露
完美环球	完美世界	月游戏流水=月付费用户×ARPPU 值 月付费用户=月活跃登陆用户×付费率
掌趣科技	天马时空	未披露
凯撒文化	天上友嘉	未披露
泰亚股份	恺英网络	未披露

（二）单款游戏和棋牌合集游戏的特点

合集游戏是多个单款游戏的组合，在合集游戏中推广某个单款游戏的调整周期较短，比如需要推广 A 游戏时，会对 A 游戏置顶、优化推荐其显示窗口或者活动引导。这类调整会在几天内发生和确认。对合集游戏根据月数据将不利于分析合集中单款游戏的变化趋势和生命周期。

（三）单款游戏和棋牌合集游戏预测公式的差异及采用不同预测公式的合理性

对于单款手游，根据如下过程测算未来年度收入：

月收入=月流水×分成比

月流水=月付费用户数×ARPU 值

月付费用户数=月登录用户数×月付费率

月登录用户数=当月新用户登录数+当月老用户登录数

当月老用户登陆数=上月用户登录数×老用户次月登录率

对于棋牌合集，根据如下过程测算未来年度收入：

月收入=月流水×分成比

月流水=日均流水×当月天数（30）

日均流水=日均活跃用户数×日均 ARPU×日均付费率

在两种预测过程中，预测思路是一致的，即通过预测 ARPU、付费用户数和分成比确定未来年度的游戏收入。两者差异的地方在于：

(1) 单款手游的付费用户数是根据登录用户数和付费率确定；棋牌合集的付费用户数是根据活跃用户数和付费率确定。

(2) 单款手游根据月平均数据进行预测；棋牌合集根据日平均数进行预测。

造成上述差异是因为：合集游戏是多个单款游戏的组合，在合集游戏中推广某个单款游戏的调整周期较短，比如需要推广 A 游戏时，会对 A 游戏置顶、优化推荐其显示窗口或者活动引导。这类调整会在几天内发生和确认。对合集游戏根据月数据将不利于分析合集中单款游戏的变化趋势和生命周期。

本次在预测思路统一的前提下，根据中联畅想实际经营需求，对单款手游和棋牌合集未来年度进行了预测，具有合理性。

二、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节标的资产评估及定价情况\二、董事会对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性及评估定价公允性的意见”中进行补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，单款游戏和合集游戏具有不同的特性和推广策略，本次在预测思路统一的前提下，根据中联畅想实际经营需求，对单款手游和棋牌合集未来年度采用了不同的公式进行了预测，预测具有合理性。

18.申请文件显示，收益法评估时对联畅想 2017 年 10-12 月单款游戏的新用户登录数、老用户次月登录数、月付费率、月 ARPU 值、游戏流水以及棋牌合集游戏日均活跃用户数、日均付费率、日均 ARPU 值、游戏流水进行预测。同时，预测 2017 年 10-12 月中联畅想游戏收入 2,189.62 万元，委托开发收入 28.3 万元、版权金收入 100.63 万元、定制收入 188.44 万元，营业成本 57.3 万元。请你公司结合最新经营数据、各款游戏的经营指标，补充披露各款游戏未来预测收入明细表、上述预测值以及各款游戏预测收入的实现情况。请独立财务顾问

和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合最新经营数据、各款游戏的经营指标，补充披露各款游戏未来预测收入明细表、上述预测值以及各款游戏预测收入的实现情况

（一）各款游戏预测经营指标和实际经营指标差异情况

1、《DominoQiuQiu》

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	18191388	1538219	117175	466.39
	2017-11	18650226	1502841	114516	502.61
	2017-12	19118805	1514051	108860	469.84
实际数据	2017-10	21235902	1896686	128142	492.81
	2017-11	21864375	1826792	115416	492.77
	2017-12	22373169	1813184	119604	515.51
差异	2017-10	-3044514	-358467	-10967	-26.42
	2017-11	-3214149	-323951	-900	9.84
	2017-12	-3254364	-299133	-10744	-45.67

《DominoQiuQiu》的总玩家数、月登陆玩家数、月付费玩家数和充值额的实际经营数据均好于预测经营数据。

2、《Dummy》

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	6978706	1545932	245793	296.72
	2017-11	7365883	1504431	234240	307.79
	2017-12	7767226	1564986	242103	313.28
实际数据	2017-10	6978706	1545932	245793	300.12
	2017-11	7359702	1429695	223295	372.47
	2017-12	7760515	1450002	246527	488.24
差异	2017-10	0	0	0	-3.40
	2017-11	6181	74736	10945	-64.68
	2017-12	6711	114984	-4424	-174.96

《Dummy》的总玩家数、月登陆玩家数和月付费玩家数实际经营数据低于预测经营数据，实际充值额好于预测充值额。

3、《แก้เกสโรHD》

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	3044494	274743	3483	14.88
	2017-11	3255528	279418	3521	13.40
	2017-12	3452117	263236	3475	13.62
实际数据	2017-10	3044498	274743	3483	12.83
	2017-11	3228284	257338	3119	11.86
	2017-12	3369382	236066	3215	13.72
差异	2017-10	-4	0	0	2.05
	2017-11	27244	22080	402	1.54
	2017-12	82735	27170	260	-0.10

《แก้เกสโรHD》的预测经营指标和实际经营指标基本接近。

4、《Capsa Susun》

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	2393221	221824	6724	11.81
	2017-11	2463052	215986	7106	15.68
	2017-12	2530496	205801	6771	15.06
实际数据	2017-10	2360993	221824	6724	13.11
	2017-11	2419915	203871	6021	12.62
	2017-12	2484084	206874	6076	15.25
差异	2017-10	32228	0	0	-1.30
	2017-11	43137	12115	1085	3.06
	2017-12	46412	-1073	695	-0.19

《CapsaSusun》的预测经营指标和实际经营指标基本接近。

5、《冒险岛》

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	1304824	421745	31554	96.38
	2017-11	1526531	534159	44869	159.03

	2017-12	1740250	536510	48822	171.19
实际数据	2017-10	1304824	421745	29851	97.71
	2017-11	1461336	343089	21456	66
	2017-12	1613535	298288	12125	39.59
差异	2017-10	0	0	1703	-1.33
	2017-11	65195	191070	23413	93.03
	2017-12	126715	238222	36697	131.60

《冒险岛》的预测经营指标低于实际经营指标，主要原因系中联畅想根据游戏运行情况决定把《冒险岛》合入到《DominoQiuQiu》中联合运营，故中联畅想从2017年11月逐渐减少对《冒险岛》的投入，导致《冒险岛》实际经营数据比预测数据相比下降比较多。

6、《泰国棋牌合集》

项目	月份	总玩家数(人)	日均付费数(人)	日均活跃数(人)	充值额(万元)
预测数据	2017-10	967287	2247	47193	59.94
	2017-11	1267287	3076	55932	82.84
	2017-12	1567287	3617	65761	97.41
实际数据	2017-10	953841	2202	46699	65.43
	2017-11	1174727	3587	74520	133.75
	2017-12	1618222	6354	118454	255.19
差异	2017-10	13446	45	494	-5.49
	2017-11	92560	-511	-18588	-50.91
	2017-12	-50935	-2737	-52693	-157.77

《泰国棋牌合集》的总玩家数、月登陆玩家数、月付费玩家数和充值额的实际经营数据均好于预测经营数据。

7、《印尼棋牌合集》

项目	月份	总玩家数(人)	日均付费数(人)	日均活跃数(人)	充值额(万元)
预测数据	2017-10	481734	605	55402	22.79
	2017-11	721734	891	68549	33.77
	2017-12	1021734	1266	97409	47.99
实际数据	2017-10	481632	605	55402	20.07
	2017-11	807546	823	65969	24.02
	2017-12	1108745	1056	88974	33.67

差异	2017-10	102	0	0	2.72
	2017-11	-85812	68	2580	9.75
	2017-12	-87011	210	8435	14.32

《印尼棋牌合集》总玩家数实际经营好于预测经营指标，日均付费人数和充值额实际经营低于预测经营指标，主要原因是一方面受谷歌政策的影响，谷歌2017年底对游戏 icon 和游戏排名进行了制度更新，导致中联畅想的游戏排名受到影响，游戏需要下架更换 icon，导致下载量下滑，目前研发部门已经针对排名规则进行相应改进，对下载包进行更新重新上架，游戏的下载量和收入都得到了改善；另一方面是游戏上线初期，中联畅想根据玩家对游戏的反馈决定加快《印尼棋牌合集》中游戏种类的推出速度，故将重心放在游戏的研发方面，导致在游戏运营方面推广力度不够，从而导致印尼棋牌合集的充值额等指标低于评估预测。

（二）预测收入和实际收入对比情况

根据预测，未来年度各游戏收入的预测情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 10-12 月	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
《เก้าเกฮิโรHD》	28.93	73.06	37.80			
《DominoQiuQiu》	992.65	2,684.03	1,114.64	662.66	427.84	281.11
《Dummy》	611.98	2,046.07	1,008.61	510.68	371.56	205.79
《CapsaSusun》	29.78	75.44	32.12	20.11		
冒险岛	298.61	1,645.52	2,201.33	1,830.32	1,229.59	810.42
泰国棋牌合集	158.62	1,936.99	2,467.69	2,299.22	2,184.82	2,323.59
印尼棋牌合集	69.04	839.66	1,086.57	1,283.95	1,388.73	1,418.89
越南棋牌合集		416.74	2,224.58	2,455.68	2,778.07	2,977.35
印度棋牌合集		246.96	1,349.87	1,569.20	1,782.65	2,044.61
马来西亚棋牌合集			1,465.26	2,708.25	3,241.63	3,381.31
菲律宾合集				1,124.62	2,665.58	3,115.45
新加坡合集				1,196.30	2,098.40	2,347.45
合计	2,189.62	9,964.47	12,988.48	15,660.99	18,168.87	18,905.97

2017 年 10-12 月，各游戏预测收入和实际收入对比如下：

单位：万元

项目	预测数据	实际数据	差异
《เก้าเกฮิโรHD》	28.93	38.00	9.07
《DominoQiuQiu》	992.65	1,109.24	116.59
《Dummy》	611.98	783.47	171.49
《CapsaSusun》	29.78	28.30	-1.48
冒险岛	298.61	141.86	-156.75
泰国棋牌合集	158.62	293.80	135.18
印尼棋牌合集	69.04	55.18	-13.86
合计	2,189.62	2,449.87	260.25

整体来看，2017 年 10-12 月，中联畅想已经超额完成了预测收入。

二、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法”中进行补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，整体来看中联畅想实际游戏收入与预测收入基本吻合，不存在重大差异。

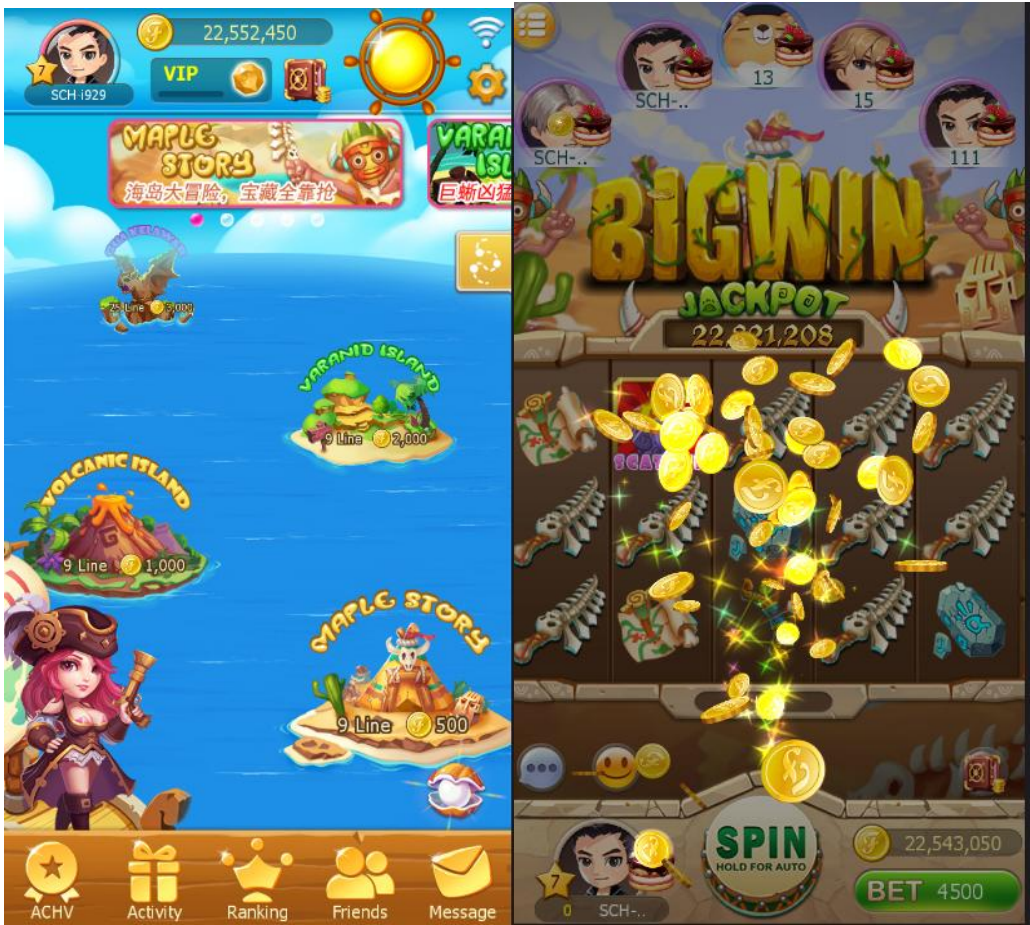
19.申请文件显示，收益法评估时预测《冒险岛》游戏 2018 年新用户登录数为 380.83 万人、月付费率 8.86%、游戏流水 2,350.75 万元，均较上年有较大幅度增长；同时预测 2019 年新用户登陆数 411.2 万人，较 2018 年增长 8%。请你公司结合该游戏特点、所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、未来推广计划等，补充披露《冒险岛》上述指标的预测过程、预测水平的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

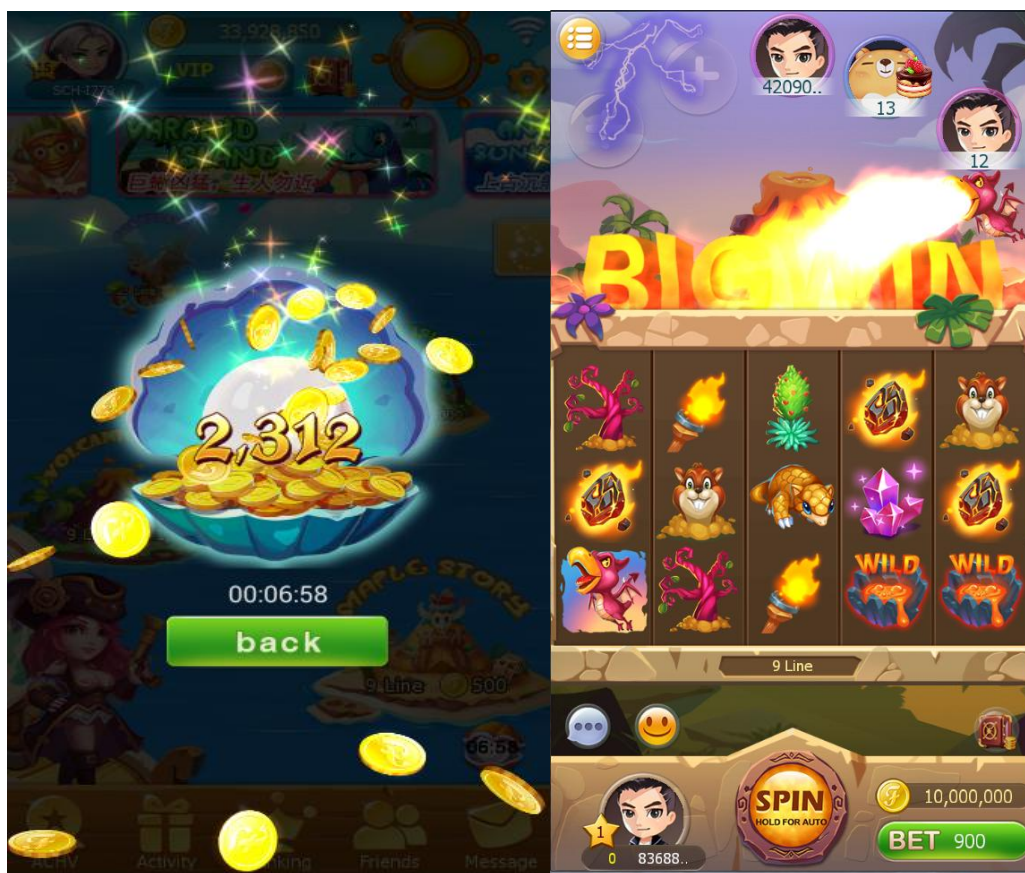
回复：

一、结合该游戏特点、所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、未来推广计划等，补充披露《冒险岛》上述指标的预测过程、预测水平的谨慎性与可实现性

冒险岛集合东南亚当地休闲街机玩法，与社交网站结合，将传统的单机版，变成多人联机游戏，可以通过排行榜，房间内的好友互动，好友之间的邀请和炫

耀，将游戏和社交紧密结合，促进玩家对游戏的粘性，增强游戏竞技的出口。效果图如下：





该游戏囊括了东南亚地区的街机玩法，投放泰国，印尼及东南亚其它地区，适应地域多，受众广，具有大量用户基础。街机玩法对道具的消耗速度也大于一般的棋牌游戏，该游戏具有较高的付费率和 ARPU 值的特性。

《冒险岛》游戏于 2017 年 5 月上线，目前正处于形成期阶段。《冒险岛》游戏于 2017 年 5 月上线，目前正处于形成期阶段。和《冒险岛》同类型的游戏情况如下：

- 1、《发发发》，上线 1 年左右，东南亚苹果手机数据第一，收入总榜排名靠前，安装量 100~500 万级。
- 2、《Big Fish Casino》，2012 年上线，北美苹果手机排前三，安装量千万级
- 3、《Slotomania》：2011 年上线，北美苹果手机排第一，安装量千万级，总榜收入很长时间都在前十。

《冒险岛》为 2017 年 5 月刚刚上线，2017 年 5-9 月实际的经营数据情况如

下：

月份	总玩家数（人）	月登陆玩家数（人）	月付费玩家数（人）	充值额（万元）
2017-05	173,341	173,341	17,512	52.00
2017-06	397,577	317,311	28,971	92.02
2017-07	639,704	418,524	43,169	131.69
2017-08	885,373	487,264	44,325	140.91
2017-09	1,109,610	508,220	43,751	131.79

其总玩家数、月登陆玩家数、月付费玩家数和充值额均出现上升的趋势。

在评估预测时，根据实际情况和企业提供的规划，《冒险岛》作为一款独立游戏进行预测。《冒险岛》上线后主要在印尼市场进行推广，根据其实际运营的经营指标，参考印尼市场已有游戏的情况，对其未来年度的指标进行了预测。

项目	2017 年 5-9 月	2017 年 10-12 月	2018 年	2019 年
流水（万元）	548.41	426.59	2,350.75	3,144.75
月付费率	9.66%	7.94%	8.86%	8.81%
新用户登录数（万人）	221.59	41.69	380.83	411.20

中联畅想印尼游戏市场主要游戏《DominoQiuQiu》历史年度经营情况如下：

项目	2015 年	2016 年	2017 年
流水（万元）	2,397.53	3,579.81	4,920.42
月付费率	3.58%	4.83%	6.79%
新用户登录数（万人）	675.00	616.71	620.16

注：2017 年流水中 10-12 月份采用的为预测数 1,438.84 万元，实际完成数为 1,501.09 万元。

由于《冒险岛》和《DominoQiuQiu》的游戏类型相同、玩法接近，对比《DominoQiuQiu》历史年度的情况，《冒险岛》上线第二年（2018 年）和第三年（2019 年）的流水、新用户登录数均低于《DominoQiuQiu》上线第二年（2016 年）和第三年（2017 年）的流水。

《冒险岛》2019 年流水的增长幅度为 33.78%，也低于《DominoQiuQiu》上线第二年（2016 年）和第三年（2017 年）的流水的增长幅度 49.31% 和 37.45%。

《冒险岛》月付费率基于 2017 年 5-9 月的 9.66%，考虑到未来年度一定幅度的下降进行预测。

综上，基于当时的经营情况，评估师对《冒险岛》的预测过程是谨慎的。

由于合集类游戏比单款游戏在用户留存方面有更大的优势，中联畅想决定把《冒险岛》合入到《DominoQiuQiu》中联合运营，故中联畅想从 2017 年 11 月逐渐减少对《冒险岛》的投入，导致《冒险岛》实际经营数据比预测数据相比下降比较多。《冒险岛》合并到《DominoQiuQiu》以后，《DominoQiuQiu》的预测数据和实际经营数据情况如下：

项目	月份	总玩家数 (人)	月登陆玩家数 (人)	月付费玩家数 (人)	充值额 (万元)
预测数据	2017-10	18191388	1538219	117175	466.39
	2017-11	18650226	1502841	114516	502.61
	2017-12	19118805	1514051	108860	469.84
实际数据	2017-10	21235902	1896686	128142	492.81
	2017-11	21864375	1826792	115416	492.77
	2017-12	22373169	1813184	119604	515.51
差异	2017-10	-3044514	-358467	-10967	-26.42
	2017-11	-3214149	-323951	-900	9.84
	2017-12	-3254364	-299133	-10744	-45.67

可见因为《冒险岛》玩法的增加，导致《DominoQiuQiu》的总玩家人数、月登陆玩家人数和月付费玩家人数的实际数据均远远高于预测数据。

《冒险岛》和《DominoQiuQiu》的充值额预测数据和实际数据情况如下：

单位：万元

项目	月份	冒险岛	《DominoQiuQiu》	合计
预测数据	2017-10	96.38	466.39	562.76
	2017-11	159.03	502.61	661.64
	2017-12	171.19	469.84	641.03
实际数据	2017-10	97.71	492.81	590.52
	2017-11	66.00	492.77	558.77
	2017-12	39.59	515.51	555.10
差异	2017-10	-1.3346	-26.4242	-27.7588
	2017-11	93.0292	9.8407	102.8699
	2017-12	131.597	-45.6702	85.9268

2017 年 11 月和 12 月，《冒险岛》和《DominoQiuQiu》合并以后的充值额要低于单独预测的充值额。这是因为 2017 年 11 月《冒险岛》作为新玩法加入

《DominoQiuQiu》，这两个月为新玩法的测试期和玩家接受期，中联畅想做了市场推广，从而合并之后《DominoQiuQiu》总玩家人数、月登陆玩家人数和月付费玩家人数出现了大幅上升。但是充值额没有出现大幅增长，是因为《冒险岛》并入《DominoQiuQiu》的时间较短，对于《冒险岛》来说还处于测试期，付费玩家较少，从而导致总的充值额低于预期。凭借《DominoQiuQiu》已有的用户基础，预计将会缩短《冒险岛》的测试期和形成期并快速进入稳定期，同时由于《DominoQiuQiu》玩法的增加也会进一步增加玩家的粘性，延长游戏的生命周期，预期将会带来 1+1>2 的效果。

综上，把《DominoQiuQiu》合并之后，将延长《DominoQiuQiu》的生命周期，提高《DominoQiuQiu》的经营数据和充值额，对评估不会产生影响。

二、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，评估师对《冒险岛》预测时综合考虑了当时所处的情形，具有谨慎性和合理性。

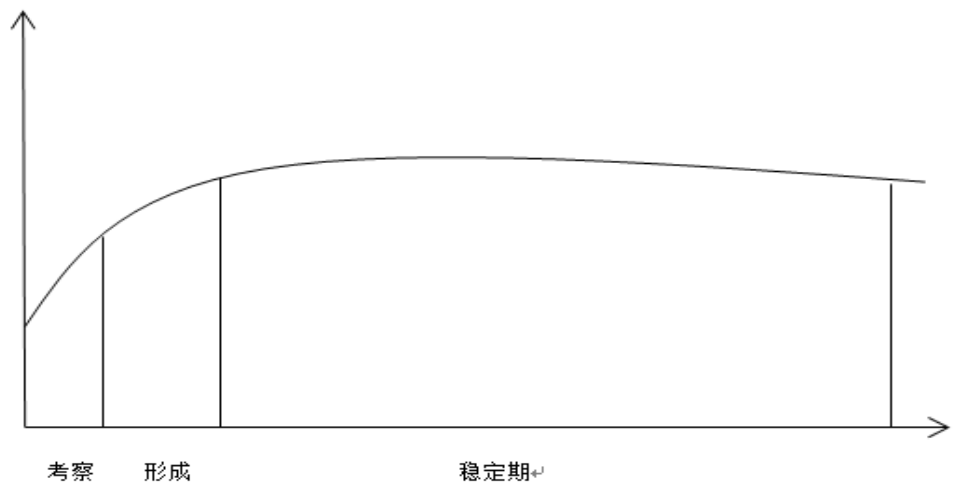
20.申请文件显示，收益法评估时预测《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》日均活跃用户数分别为 11.84 万人和 20.64 万人，产生的游戏流水分别为 2,933.16 万元和 1271.5 万元，均较 2017 年有较大幅度增长；《泰国棋牌合集》2017 年 10-12 月预测日均付费率和日均 ARPU 分别为 5.25%和 8.96 元，2018 年预测值分别为 6.5%和 10.58 元。请你公司结合合集游戏特点、游戏所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、游戏受众人群等，补充披露《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》上述指标的预测过程、并比较同类游戏历史数据说明预测水平的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合合集游戏特点、游戏所处的生命周期、国内外同类型游戏相关指标及变动趋势、游戏受众人群等，补充披露《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合

集》上述指标的预测过程、并比较同类游戏历史数据说明预测水平的谨慎性与可实现性

棋牌类网络游戏行业的周期特点如下表所示：



考察期(测试期)：是玩家初次接触网络游戏的认识期。

在这个阶段，游戏给予玩家的第一印象相当重要。游戏的介绍是否生动、画面及音乐是否真实、游戏操作界面是否简洁易懂，都是能否吸引玩家的重要因素。

形成期(成长期)：成长期是玩家对网络游戏的熟悉期，是较关键的阶段。

在这个阶段，玩家不仅要继续熟悉游戏规则，而且开始与其他玩家进行互动，好胜心理、攀比心理开始出现。玩家因为胜率等因素开始分级，级别差异化造成玩家的心里落差，高级别玩家开始享受游戏带来的成就感；低级别的玩家可能会因为没有成就感开始放弃或者转向其他游戏。

稳定期(成熟期)：稳定期是玩家对网络游戏的完全参与期，也是游戏生命周期最长的时期，该时期是游戏运营商创收的最关键期。与其他类型游戏相比，由于棋牌类游戏具有非常广泛的玩家基础，玩家上手容易，主要以休闲娱乐为主，所以稳定期较其他类型游戏更为长久，如斗地主和各种玩法的麻将，一直为国内玩家所喜欢，是棋牌类游戏中经久不衰的游戏。

《泰国棋牌合集》即为泰国流行棋牌玩法的合集，相当于一个棋牌平台，用户一次下载可以玩多种玩法，既能够延长用户生命周期，又能将吸量型和吸金型

产品整合起来，在带来大量的活跃用户同时，又能提高产品的整体付费能力。《泰国棋牌合集》的目前版本主要包括本土骰子、鱼虾蟹、九鸡扑克 3 种玩法。后续将完成泰国本土流行棋牌游戏的覆盖，包括不限于本土骰子、鱼虾蟹、DUMMY(大米)、九鸡扑克、博定、9K、国王与奴隶、双十、马哈、德州扑克等棋牌游戏。

《印尼棋牌合集》即为印尼流行棋牌玩法的合集，相当于一个棋牌平台，用户一次下载可以玩多种玩法，即延长用户生命周期，又能将吸量型和吸金型产品整合起来，在带来大量的活跃用户同时，又能提高产品的整体付费能力。《印尼合集》的目前版本主要包括包含 domino99、骰子和 dominoGAPLE 三种玩法。后续将推出德州扑克、21 点、俄罗斯转盘、百家乐等玩法。

《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》分别于 2017 年 4 月 2017 年 8 月上线，目前处于游戏玩家的形成期和考察期，经营数据处于快速上升阶段。

《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》相关指标预测情况及分析情况如下：

1、日均活跃用户数

日均活跃用户数的预测根据各目标市场的人口基数、游戏市场的发展情况、游戏玩家的游戏偏好分别做了预测。

单位：万人/月

游戏名称	2017 年 10-12 月		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	预测	实际					
《泰国棋牌合集》	5.63	7.98	11.84	13.57	12.99	12.34	13.12
《印尼棋牌合集》	7.38	7.01	20.64	24.11	26.72	28.31	34.11

2、日均付费率

日均付费率的预测根据各目标市场经济发展情况、消费水平、游戏玩家的付费习惯、游戏支付渠道的情况分别做了预测。

单位：%

游戏名称	2017 年 10-12 月		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	预测	实际					
《泰国棋牌合集》	5.29	5.07	6.50	7.00	7.00	7.00	7.00
《印尼棋牌合集》	1.25	1.18	1.35	1.50	1.60	1.63	1.80

3、日均 ARPU

日均付费率的预测根据各目标市场经济发展情况、消费水平、游戏玩家的付费习惯、游戏支付渠道的情况分别做了预测。

单位：元/人

游戏名称	2017 年 10-12 月		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	预测	实际					
《泰国棋牌合集》	8.96	12.47	10.58	10.86	10.64	10.64	10.64
《印尼棋牌合集》	12.62	10.43	12.64	12.64	12.64	12.64	12.64

4、游戏流水

单位：万元

游戏名称	2017 年 10-12 月		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	预测	实际					
《泰国棋牌合集》	240.20	454.37	2,933.16	3,736.79	3,481.67	3,308.44	3,518.57
《印尼棋牌合集》	104.55	77.76	1,271.49	1,645.38	1,944.26	2,102.93	2,148.61

从 2017 年 10-12 月的实际经营数据来看，《泰国棋牌合集》的流水、日均活跃用户、日均付费人数和日均 ARPU 均远高于预测数。日均付费率略低于预测数，是因为虽然日均付费人数高于原预测数，但是日均活跃用户的增长幅度更高所致。

中联畅想在泰国游戏市场经营多年的单款棋牌游戏《Dummy》，于 2015 年 10 月上线，自游戏进入成熟期后，即 2016 年 5 月至 2017 年 12 月，月平均流水为 268.99 万元，2018 年预测月平均流水为 244.43 万元。因此包含多种玩法合集的《泰国棋牌合集》月流水低于单游戏玩法的《Dummy》，预测具有合理性和谨慎性。

从 2017 年 10-12 月的实际经营数据来看，《印尼棋牌合集》的流水、日均活跃用户、日均付费人数、日均付费率和日均 ARPU 均低于预测数。主要原因是一方面受谷歌政策的影响，谷歌 2017 年底对游戏 icon 和游戏排名进行了制度更新，导致中联畅想的游戏排名受到影响，游戏需要下架更换 icon，导致下载量下滑，目前研发部门已经针对排名规则进行相应改进，对下载包进行更新重新上架，游戏的下载量和收入都得到了改善；另一方面是游戏上线初期，中联畅想根

据玩家对游戏的反馈决定加快《印尼棋牌合集》中游戏种类的推出速度，故将重心放在游戏的研发方面，导致在游戏运营方面推广力度不够，从而导致印尼棋牌合集的各项指标低于评估预测。

中联畅想在印尼游戏市场经营多年的单款棋牌游戏《DominoQiuQiu》，于2015年2月上线，自游戏进入成熟期后，即2015年7月至2017年12月，月平均流水为349.83万元，2018年预测月平均流水为105.96万元。包含多种玩法合集的《印尼棋牌合集》月流水远低于单游戏玩法的《DominoQiuQiu》，预测具有合理性和谨慎性。

综上，关于《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》预测具有谨慎性与可实现性。

二、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为对于《泰国棋牌合集》和《印尼棋牌合集》预测具有谨慎性与可实现性。

21.申请文件显示，中联畅想未来将陆续推出《印度棋牌合集》、《越南棋牌合集》、《马来西亚棋牌合集》、《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》，收益法评估时也对上述游戏的主要指标和流水进行预测。请你公司补充披露中联畅想是否已在上述国家开展业务、上述游戏进入相应国家市场是否存在障碍，上述游戏相关指标，特别是《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》日均ARPU指标的预测过程与依据，并比较同类游戏历史数据说明预测值的谨慎性与可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、补充披露中联畅想是否已在上述国家开展业务、上述游戏进入相应国家市场是否存在障碍，上述游戏相关指标，特别是《菲律宾棋牌合集》和《新

加坡棋牌合集》日均 ARPU 指标的预测过程与依据，并比较同类游戏历史数据说明预测值的谨慎性与可实现性

截至本回复出具日，中联畅想尚未在上述国家开展业务。中联畅想主要采用联合运营模式，即中联畅想将自主开发的游戏产品交由 GOOGLE、APPLE 等第三方游戏运营平台运营，游戏玩家需要注册成第三方平台的用户并下载移动游戏手机客户端，通过第三方平台自有充值渠道或游戏系统提供的其他充值渠道进行充值从而获得虚拟道具后消费。中联畅想自身并不需要在上述国家设立实体公司进行经营，上述游戏进入相应国家市场不存在实质性障碍。

各游戏的相关指标历史经营及预测如下：

1、日均活跃用户数

日均活跃用户数的预测根据各目标市场的人口基数、游戏市场的发展情况、游戏玩家的游戏偏好分别做了预测。

单位：万人/月

游戏名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
《印度棋牌合集》	10.07	30.77	35.77	40.63	46.61
《越南棋牌合集》	5.27	18.76	20.71	23.43	25.11
《马来西亚棋牌合集》	-	38.17	43.82	44.33	46.24
《菲律宾棋牌合集》	-	-	3.24	4.53	4.99
《新加坡棋牌合集》	-	-	3.24	4.53	4.99

2、日均付费率

日均付费率的预测根据各目标市场经济发展情况、消费水平、游戏玩家的付费习惯、游戏支付渠道的情况分别做了预测。

单位：%

游戏名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
《印度棋牌合集》	1.77	1.85	1.85	1.85	1.85
《越南棋牌合集》	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
《马来西亚棋牌合集》	-	1.63	1.80	1.85	1.85
《菲律宾棋牌合集》	-	-	7.00	7.00	7.00
《新加坡棋牌合集》	-	-	7.00	7.00	7.00

根据博雅互动发布的公告，其 2016 年的月付费玩家 1,997 千人，月活跃用

户数为 24,211 千人，经计算博雅互动的付费率为 8.25%。

根据联众互动发布的公告，其 2016 年的月付费玩家 1,879 千人，月活跃用户数为 29,612 千人，经计算联众互动的付费率为 6.35%。

博雅互动和联众互动公布的为其所有市场的平均付费率。本次预测的最高付费率为《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》的 7%，位于博雅互动所有市场的平均付费率 8.25%和联众互动所有市场的平均付费率 6.35%之间，其他游戏的付费率远远低于博雅互动和联众互动的数据，预测具有合理性和谨慎性。

3、日均 ARPU

日均付费率的预测根据各目标市场经济发展情况、消费水平、游戏玩家的付费习惯、游戏支付渠道的情况分别做了预测。

单位：元/人

游戏名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
《印度棋牌合集》	5.99	9.98	9.98	9.98	9.98
《越南棋牌合集》	19.95	19.95	19.95	19.95	19.95
《马来西亚棋牌合集》	-	10.86	14.52	16.63	16.63
《菲律宾棋牌合集》	-	-	26.60	27.85	28.26
《新加坡棋牌合集》	-	-	26.60	27.85	28.26

根据联众互动发布的公告，其 2016 年的 ARPU 值为 33 元/人，2015 年的 ARPU 值为 31 元/人。

本次预测的 ARPU 值最高的为《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》，为 28.26 元/人，主要是因为相较于东南亚其他市场，《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》的运营地人均消费水平较高，游戏玩家愿意为游戏买单，但预测的 ARPU 值仍低于联众互动 2016 年和 2015 年的 ARPU 值，预测具有合理性和谨慎性。

4、游戏流水

单位：万元

游戏名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
《印度棋牌合集》	373.97	2,044.09	2,376.22	2,699.44	3,096.13
《越南棋牌合集》	631.06	3,368.66	3,718.60	4,206.80	4,508.56

《马来西亚棋牌合集》	-	2,218.83	4,101.07	4,908.75	5,120.27
《菲律宾棋牌合集》	-	-	1,703.00	4,036.44	4,717.68
《新加坡棋牌合集》	-	-	1,811.54	3,177.58	3,554.72

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节交易标的基本情况\九、标的公司主营业务发展情况\（三）主要产品和服务\9、中联畅想正在研发的游戏”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，中联畅想对《印度棋牌合集》、《越南棋牌合集》、《马来西亚棋牌合集》、《菲律宾棋牌合集》和《新加坡棋牌合集》的预测考虑了当地市场的经济发展情况、游戏消费习惯、人口基数等情况，与同类游戏历史数据相比，预测具有合理性和谨慎性，可实现性较强。

22.申请文件显示，收益法评估时预测 2017 年 10-12 月中联畅想营业成本为 57.3 万元，毛利率为 97.71%。请你公司结合最新经营数据，补充披露上述预测值的实现情况。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、中联畅想 2017 年 10-12 月预测业绩的实现情况

中联畅想 2017 年 10-12 月实际经营数与预测经营数据对比如下：

单位：元

项目	2017 年 10-12 月预测数	2017 年 10-12 月实际数	差额
营业收入	25,069,907.69	28,441,320.87	3,371,413.18
营业成本	573,000.00	366,370.36	-206,629.64
毛利率	97.71%	98.71%	1.00%

注：2017 年 10-12 月的数据未经审计。

由上表可以看出，中联畅想 2017 年 10-12 月的营业收入、营业成本、毛利率均好于评估预测数。

综上所述，中联畅想 2017 年 10-12 月的预测经营数据均已实现。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第四节交易标的基本情况\九、标的公司主营业务发展情况\（三）主要产品和服务\10、中联畅想新游戏的研发能力、业务增长的可持续性 & 业绩承诺的可实现性”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，中联畅想 2017 年 10-12 月的预测经营数据均已实现。

23.申请文件显示，2015 年和 2016 年服务器成本占游戏收入的比例分别为 3.22%和 3.24%，2017 年 1-9 月服务器成本占收入比为 2.62%，成本下降的主要原因是中联畅想着重发展棋牌合集游戏，而棋牌合集游戏相对单款手游对服务器数量的要求较小导致。同时，未来成本根据 2017 年 1-9 月的水平进行预测。请你公司：1）结合历史经营数据、合集游戏玩家人数、游戏特点等，量化分析并补充披露合集游戏服务器数量要求较小的原因及合理性、预测服务器租用水平能否满足未来多款游戏同时在国内运营的需要。2）结合中联畅想未来经营计划、储备游戏推出安排、预测合集游戏流水及收入占比等，补充披露预测成本的可实现性，预测毛利率高于历史水平的合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合历史经营数据、合集游戏玩家人数、游戏特点等，量化分析并补充披露合集游戏服务器数量要求较小的原因及合理性、预测服务器租用水平能否满足未来多款游戏同时在国内运营的需要

根据中联畅想的实际经营情况，服务器成本和对应的游戏收入情况如下：

单位：万元

科目	预测金额	实际金额
游戏收入	2,189.62	2,449.87
服务器成本	57.30	36.64
服务器成本占比	2.62%	1.50%

从实际经营数据来看，2017 年 10 月至 12 月，在游戏收入高于预测收入的情况下，服务器实际成本反而低于预测成本。主要是因为：

1、相对于单款手游，合集游戏需要的服务器数量更少。这是因为合集游戏的后台数据库中是共享游戏玩家的用户数据，对于存在多种玩法的合集游戏，其只需要一个服务器即可。而对于单款手游，每一款手游对应一种玩法，即每一种玩家就需要有自己的游戏服务器。

2、由于游戏软件的升级迭代，单台服务器可承载的用户数会增加。

根据中联畅想未来年度的发展规划，将主要推出各国家的棋牌合集，同时，原本运营的单款手游将逐渐退出市场，预计服务器成本可以进一步减少。本次评估根据评估基准日的服务器成本占游戏收入的比例进行预测，具有谨慎性和可实现性。

二、结合中联畅想未来经营计划、储备游戏推出安排、预测合集游戏流水及收入占比等，补充披露预测成本的可实现性，预测毛利率高于历史水平的合理性

根据中联畅想未来年度的发展规划，原本运营的单款手游将逐渐退出市场，同时主要推出各国家的棋牌合集，具体如下：

游戏名称	上线时间	发行地区	备注
《泰国棋牌合集》	2017 年 4 月	泰国	补充新棋牌玩法
《印尼棋牌合集》	2017 年 8 月	印尼	补充新棋牌玩法
《印度棋牌合集》	2018 年 3 月	印度	-
《越南棋牌合集》	2018 年 5 月	越南	-
《马来西亚棋牌合集》	2019 年 7 月	马来西亚	-
《菲律宾棋牌合集》	2020 年 2 月	菲律宾	-
《新加坡棋牌合集》	2020 年 3 月	新加坡	-

未来年度合集游戏流水及收入占比情况预测如下：

单位：万元

项目	2017 年 10-12 月	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
泰国棋牌合集	158.62	1,936.99	2,467.69	2,299.22	2,184.82	2,323.59

印尼棋牌合集	69.04	839.66	1,086.57	1,283.95	1,388.73	1,418.89
越南棋牌合集	-	416.74	2,224.58	2,455.68	2,778.07	2,977.35
印度棋牌合集	-	246.96	1,349.87	1,569.20	1,782.65	2,044.61
马来西亚棋牌合集	-	-	1,465.26	2,708.25	3,241.63	3,381.31
菲律宾合集	-	-	-	1,124.62	2,665.58	3,115.45
新加坡合集	-	-	-	1,196.30	2,098.40	2,347.45
合集小计	227.66	3,440.35	8,593.98	12,637.23	16,139.88	17,608.65
游戏收入	2,189.62	9,964.47	12,988.48	15,660.99	18,168.87	18,905.97
占比	10.40%	34.53%	66.17%	80.69%	88.83%	93.14%

从上表可知，合集游戏收入占整体游戏收入的比例逐年提高，预计服务器成本可以进一步减少，预测毛利率高于历史水平具有合理性。

根据博雅互动 2016 年年度报告，其服务器费用和游戏收入的情况如下：

单位：千元

项目	2015 年	2016 年
服务器租赁开支	23,645	19,230
游戏收入	813,480	745,194
占比	2.91%	2.58%

从上表可知，博雅互动服务器租赁开支占游戏收入的比例也呈现下降趋势。本次预测的服务器租赁开支占游戏收入为 2.62%，高于博雅互动 2016 年的比例，也高于中联畅想 2017 年实际的比例，本次预测具有谨慎性和可实现性。

三、重组报告书补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法”中进行了补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，由于合集游戏存在共享玩家的特点，相比单款游戏对于服务器的数量要求较小，未来随着游戏软件的迭代升级，单台服务器可承载的用户数量会增加，评估师在预测服务器成本时已充分考虑上述因素的影响，因此预测成本具有较强的可实现性，预测毛利高于历史水平具有合理性，预测的服务器水平能够满足未来多款游戏同时在国内运营的需要。

24.申请文件显示，收益法评估时预测 2017 年 10-12 月中联畅想销售费用为 425.83 万元，2018 年-2022 年销售费用预测值为 1,913.56 万元、2,275.38 万元、2,552.6 万元、2,757.44 万元和 2,872.96 万元。请你公司：1) 补充披露预测销售费用中职工薪酬和网络推广费的预测明细数据。2) 结合最新经营数据，分明细补充披露 2017 年 10-12 月销售费用的实现情况。3) 结合网络推广费和职工薪酬占收入比的历史数据，补充披露销售费用中职工薪酬和网络推广费预测水平的谨慎性和可实现性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、预测销售费用中职工薪酬和网络推广费的预测明细数据

根据预测，2018 年-2022 年销售费用中职工薪酬和网络推广费的情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 10-12 月	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
职工薪酬	64.70	271.80	317.20	349.65	384.56	403.70
网络推广费	358.69	1,632.32	1,948.27	2,192.54	2,361.95	2,457.78

二、结合最新经营数据，分明细补充披露 2017 年 10-12 月销售费用的实现情况

中联畅想销售费用主要为职工薪酬和网络推广费，2017 年 10-12 月，中联畅想职工薪酬和网络推广费预测数据和实际数据的对比情况具体如下：

单位：万元

科目	预测数据	实际数据	差异
职工薪酬	64.70	91.93	27.22
网络推广费	358.69	447.13	88.44

2017 年 10 月至 12 月，职工薪酬和网络推广费的实际数据较预测数据有所增加，主要系 2017 年第四季度，公司在实际经营过程中，发现对 Dummy 游戏的市场推广效果较好，公司在第四季度加大了 Dummy 游戏的网络推广费，使得网络推广费有所提高，相应地带动了 Dummy 游戏的月活跃用户数、月付费用户数及充值流水，Dummy 游戏的月活跃用户数、月付费用户数及充值流水等主要数据的实际数据均超过了预测数据，取得了良好的效果。

三、结合网络推广费和职工薪酬占收入比的历史数据，补充披露销售费用中职工薪酬和网络推广费预测水平的谨慎性和可实现性。

科目	2015 年	2016 年	2017 年 1-9 月	2017 年
职工薪酬占收入比例	3.74%	2.54%	3.87%	3.83%
网络推广费占收入比例	31.86%	11.10%	16.38%	17.02%

1、职工薪酬

对于职工薪酬，主要参考人事部门提供的未来年度人工需求量因素，考虑近几年当地社会平均工资的增长水平，预测未来年度所需员工人数、工资总额，具体情况如下：

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
人数（人）	18	20	21	22	22
平均工资（万元/人）	15.10	15.86	16.65	17.48	18.35
职工薪酬（万元）	271.8	317.2	349.65	384.56	403.7
占收入比例	2.73%	2.44%	2.23%	2.12%	2.14%

未来年度职工薪酬占收入比例呈下降趋势，是因为游戏收入的上升和销售人员的职工薪酬并非成正相关关系。企业已经根据未来年度的游戏规划，考虑了新增相应的销售人员，并在未来年度预测中也对人均工资进行了一定幅度的上涨，但由于游戏收入增幅较大，其占收入的比例呈逐年下降。

职工薪酬的预测是基于中联畅想报告期内的历史数据，已经充分考虑未来年度企业发展所需要的人员变动情况和人均工资增长情况，预测具有合理性和可实现性。

2、网络推广费

网络推广费未来各年度的预测金额和占收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
网络推广费	1,632.32	1,948.27	2,192.54	2,361.95	2,457.78
占收入比例	16.38%	15.00%	14.00%	13.00%	13.00%

中联畅想预测网络推广费占游戏收入的比例逐年下降，主要是因为：

①游戏类型的转变。中联畅想从单款手游逐渐向游戏合集过渡。单款手游需要针对每个玩法单独进行推广，而游戏合集众包含了多种棋牌的玩法，多种玩法可以集中推广。

②推广策略的转变。中联畅想目前已经在东南亚地区建立了良好的游戏口碑，未来年度推广更多的是提高玩家体验，通过玩家之间来进行推广，从而减少推广费用的支出。

从整体占比来看，中联畅想网络推广费占游戏收入的比例和联众互动并购前比例 14.80%的基本接近，高于博雅互动 2016 年的比例 6.03%，预测具有合理性。

四、补充披露

前述内容已在重组报告书“第五节 标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法\2、预测期的收益预测\（4）销售费用的预测”补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，职工薪酬预测是基于中联畅想报告期内的历史数据，已经充分考虑未来年度企业发展所需要的人员变动情况和人均工资增长情况，预测具有合理性和可实现性；中联畅想预测网络推广费占游戏收入的比例未来逐年下降，主要是中联畅想未来年度游戏类型的转变及推广策略的转变，预测具有合理性和可实现性。

25.申请文件显示，评估基准日的中联畅想营运资金为-24.16 万元，2017 年 10-12 月预测营运资金为 203.39 万元，2018 年-2022 年预测营运资金为 1,332.38 万元、2,716.82 万元、3,676.64 万元、4,518.85 万元和 4,889.3 万元。请你公司：1）结合应收和应付款结算特点、最新经营数据等，补充披露评估基准日营运资金为负的原因、2017 年 10-12 月预测营运资金水平的实现情况。2）补充披露预测营运资金测算表、最低现金保有量的预测过程、依据及合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合应收和应付款结算特点、最新经营数据等，补充披露评估基准日营运资金为负的原因、2017 年 10-12 月预测营运资金水平的实现情况

(一) 应收账款和应付账款结算特点

截至评估基准日（2017 年 9 月 30 日），中联畅想无应付账款，应收账款主要为游戏的分成款。联运方和支付渠道提供商负责与中联畅想对接充值计费系统端口。充值渠道主要有 GOOGLE、APPLE 等平台自带的充值系统，以及公司提供的其他第三方充值渠道。其他第三方充值渠道主要通过 PT.PROGRESSIV MEDIA INDONESIA、BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO,LTD.、Coda Payments PTE LTD 等接入。每月结束后，联运方和支付渠道提供商向中联畅想提供每月结算对账单，双方核对确认无误后由联运方和支付渠道提供商根据合作协议约定比例向中联畅想分成充值流水。

(二) 评估基准日营运资金为负的原因

本次对评估基准日流动资产、负债的情况进行分析，剔除溢余资产、非经营性资产、非经营性负债及付息负债后，其差额即为评估基准日营运资金。评估基准日营运资金计算过程如下：

单位：元

项目	报表金额	溢余资产	非经营性资产、 负债	有息负 债	调整后金额
货币资金	111,349,431.41	108,609,331.41	-	-	2,740,100.00
应收账款	22,138,089.66	-	-	-	22,138,089.66
预付款项	103,032.80	-	-	-	103,032.80
其他应收款	757,987.53	-	-	-	757,987.53
其他流动资产	20,709,107.54	-	20,000,000.00	-	709,107.54
营运资产合计		-	-	-	26,448,317.53
预收款项	4,924,528.31	-	-	-	4,924,528.31
应付职工薪酬	784,800.32	-	-	-	784,800.32
应交税费	12,156,420.28	-	-	-	12,156,420.28
其他应付款	5,425,187.52	-	-	-	5,425,187.52
其他流动负债	55,577.35	-	-	-	55,577.35
递延收益	4,924,528.31	-	-	-	4,924,528.31
营运负债合计	-	-	-	-	26,689,909.95

营运资金	-		-	-	-241,592.42
------	---	--	---	---	-------------

根据上表，货币资金剔除溢余资产即为最低货币资金保有量。最低货币资金保有量按一个净营业周期的付现费用计算。具体计算过程如下：

单位：元

项目	计算过程	2017 年 1-9 月发生额
税金及附加	-	93,295.71
营业费用	-	9,736,218.57
管理费用	-	8,666,400.72
所得税费用	-	6,332,564.54
扣除非付现费用（折旧摊销）	-	167,284.96
付现费用合计	-	24,661,194.58
货币资金保有量安全月数	-	1.00
最低货币资金保有量	最低货币资金保有量=付现费用/期间月数*货币资金保有量安全月数	2,740,100.00

对其他流动资产的理财产品确认为非经营性资产，金额为 2,000.00 万元。

由于评估基准日的营运资产小于营运负债，故营运资金为负数。

（三）2017 年 10-12 月预测营运资金水平的实现情况

项目	预测金额	实际金额
货币资金	2,913,900.00	2,913,900.00
应收账款	25,397,249.48	25,769,326.41
预付款项	184,569.19	86,371.59
其他应收款	757,987.53	323,671.66
其他流动资产	709,107.54	0.00
营运资产合计	29,962,813.73	29,093,269.66
预收款项	6,163,522.01	4,641,509.45
应付职工薪酬	784,800.32	982,875.67
应交税费	12,156,420.28	13,465,684.47
其他应付款	5,425,187.52	2,074,396.03
其他流动负债	55,577.35	111,154.70
递延收益	3,343,396.17	3,343,396.17
营运负债合计	27,928,903.65	24,619,016.49
营运资金	2,033,910.08	4,474,253.17

营运资产预测金额和实际金额差异 2,440,343.09 元，主要是因为应交税费和其他应付款的变动引起的。

二、预测营运资金测算表、最低现金保有量的预测过程、依据及合理性

（一）营运资金的预测过程、依据及合理性

通常其他应收款和其他应付款核算内容绝大多数为关联方的经营性往来；其他流动资产、应交税费和应付职工薪酬等项目因周转快，拖欠时间较短，且金额相对较小，预测时假定其保持基准日余额持续稳定。本次预测营运资金需考虑正常经营所需保持的现金、应收账款、预付款项、预收款项和递延收益等几个因素。

根据企业历史年度应收账款、预付款项的周转情况，综合分析评估基准日以上科目内容及金额的构成情况及历史年度的周转情况，预测了未来周转天数。则：

预测年度应收账款=当年销售收入×该年预测应收账款周转天数/365

预测年度预付款项=当年销售成本×该年预测应收账款周转天数/365

预付款项根据未来年度委托开发收入和版权金收入的剩余金额进行预测。

根据谨慎原则，递延收益根据评估基准日的金额确定。

对于应收账款和预付款项的周转天数，本次预测如下：

单位：天

科目	2016 年	2017 年 1-9 月	预测
应收账款周转天数	78	82	120
预付账款周转天数	26	24	30

本次应收账款周转天数和预付账款周转天数预测天数远高于历史年度实际周转天数，已经充分考虑企业经营扩大导致的风险，预测具有谨慎性。

营运资金具体预测如下：

单位：元

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
货币资金	3,301,400.00	4,497,300.00	4,950,200.00	5,362,700.00	6,627,900.00
应收账款	33,628,333.75	43,570,296.84	51,777,668.40	59,733,268.11	62,156,620.20
预付款项	214,323.29	279,369.86	336,846.58	390,789.04	406,643.84
其他应收款	757,987.53	757,987.53	757,987.53	757,987.53	757,987.53

其他流动资产	709,107.54	709,107.54	709,107.54	709,107.54	709,107.54
营运资产合计	38,611,152.11	49,814,061.78	58,531,810.04	66,953,852.22	70,658,259.10
预收款项	3,522,012.58	880,503.14	-	-	-
应付职工薪酬	784,800.32	784,800.32	784,800.32	784,800.32	784,800.32
应交税费	12,156,420.28	12,156,420.28	12,156,420.28	12,156,420.28	12,156,420.28
其他应付款	5,425,187.52	5,425,187.52	5,425,187.52	5,425,187.52	5,425,187.52
其他流动负债	55,577.35	55,577.35	55,577.35	55,577.35	55,577.35
递延收益	3,343,396.17	3,343,396.17	3,343,396.17	3,343,396.17	3,343,396.17
营运负债合计	25,287,394.22	22,645,884.78	21,765,381.64	21,765,381.64	21,765,381.64
营运资金	13,323,757.89	27,168,176.99	36,766,428.40	45,188,470.58	48,892,877.46

评估机构对营运资金的预测依据充分，测算过程合理，预测具有谨慎性。

（二）最低现金保有量的预测过程、依据及合理性

根据前面所述最低现金保有量的计算思路，未来年度最低现金保有量预测过程如下：

单位：元

科目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
年付现成本	39,616,494.70	53,967,668.41	59,402,843.99	64,352,141.95	79,534,808.20
月付现成本	3,301,400.00	4,497,300.00	4,950,200.00	5,362,700.00	6,627,900.00
周转月数	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
付现周转现金保有量	3,301,400.00	4,497,300.00	4,950,200.00	5,362,700.00	6,627,900.00

评估机构对最低现金保有量的预测依据充分，测算过程合理，预测具有谨慎性。

三、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第五节 标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法\2、预测期的收益预测\（11）营运资金增加额的预测”补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，评估基准日营运资金为负数主要是由于评估基准日的营运资产小于营运负债，故营运资金为负数；评估机构对营运资金、最低现金保有量的预测依据充分，测算过程合理，预测具有谨慎性。

26.申请文件显示，截至评估基准日，中联畅想持有悠乐软件 51%的股权，按照协议，当悠乐软件两款游戏产品正式上线商业化运营后，中联畅想有权以 500 万元收购悠乐软件 49%的股权。目前，悠乐软件已上线两款游戏，中联畅想承诺以 500 万元人民币收购悠乐软件 49%的股权，因此评估中对少数股东权益按 500 万元确定。请你公司补充披露上述股权收购的进展情况、实际付款情况、股权收购时间安排、评估对少数股东权益按 500 万元确定的合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、股权收购的进展情况、实际付款情况、股权收购时间安排、评估对少数股东权益按 500 万元确定的合理性

截至本回复出具之日，上述悠乐软件剩余 49%的股权尚未收购。中联畅想已与悠乐软件的其他股东达成一致意见，计划将在 2018 年 4 月份正式签署收购悠乐软件剩余 49%股权的合同，并尽快完成工商变更登记手续，实际付款将在签署股权收购协议予以支付。

根据中联畅想（深圳）网络科技有限公司与谢九华、汤代钦、蔡成杰、徐文林、罗慰签订的《深圳市悠乐软件科技有限公司合作协议》，当深圳市悠乐软件科技有限公司两款游戏产品正式上线商业化运营后，中联畅想（深圳）网络科技有限公司有权（且一直有权，除非中联畅想（深圳）网络科技有限公司书面明示放弃该权利）以 500 万元人民币的交易对价收购谢九华、汤代钦、蔡成杰、徐文林、罗慰合计持有的深圳市悠乐软件科技有限公司 49%的股权，谢九华、汤代钦、蔡成杰、徐文林、罗慰不得有任何异议且承诺予以充分积极配合。上述悠乐软件剩余 49%的股权的收购价格已确定为 500 万元，因此在评估时对少数股东权益按 500 万元予以确定具有合理性。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第五节 标的资产评估及定价情况\一、交易标的的评估情况\（六）收益法”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和评估师认为，中联畅想已与悠乐软件的其他股东达

成一致意见，计划将在 2018 年 4 月份正式签署收购悠乐软件剩余 49% 股权的合同，并尽快完成工商变更登记手续，实际付款将在签署股权收购协议予以支付；悠乐软件剩余 49% 的股权的收购价格已确定为 500 万元，因此在评估时对少数股东权益按 500 万元予以确定具有合理性。

27. 申请文件显示，截至 2015 年末、2016 年末和 2017 年 9 月 30 日，中联畅想应收账款净额分别为 905.49 万元、896.85 万元和 2,213.81 万元，应收账款周转率分别为 4.08、4.69 和 3.35。请你公司：1) 补充披露截至目前中联畅想 2017 年 9 月 30 日应收账款的回收情况（对于未收回款项，请说明原因，对于已收回的应收账款，请说明回款来源与往来客户是否一致）。2) 结合应收账款的实际情况以及是否超过合同规定的付款时点，补充披露报告期内各年末应收账款的坏账计提是否充分。3) 结合重点客户信用期政策、业务模式、应收账款结算安排和产品类型的变化，量化分析并补充披露 2017 年 9 月底中联畅想应收账款大幅增长、应收账款周转率下降的原因和合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、中联畅想 2017 年 9 月 30 日主要应收账款的回收情况

单位：万元

客户名称	2017.9.30 应收金额	截止 2018.2.28 回款金额	未回款 金额	回款单位 是否一致
BLUEMOBILEINTERNATIONALCO.,LTD.	807.75	807.75	-	是
GLOBIMEDIA NETWORKPTE.LTD.	989.90	989.90	-	是
Coda Payments PTE LTD	221.99	221.99	-	是
PT.Dua Puluh Empat Jam Online	25.70	14.80	10.90	是
GOOGLE	19.86	19.86	-	是
AppleInc	20.53	20.53	-	是
C3CapitalLimited	13.48	13.48	-	是
海爱（天津）科技有限公司	226.85	226.85	-	是
合计	2,326.06	2,315.16	10.90	-

截止 2018 年 2 月 28 日，2017 年 9 月 30 日主要应收账款中已回款金额为 2,315.16 万元，占比 99.53%，未回款金额 10.90 万元，占比 0.47%。公司应收账

款账期通常为 2-3 个月，截止 2018 年 2 月 28 日，主要应收账款基本都已回款，PT.Dua Puluh Empat Jam Online 系因为结算时点为开票后 45 天付款，由于公司未能及时开票给客户，故未及时取得回款。

二、应收账款坏账准备计提的充分性

（一）合同约定付款时点及账龄

客户名称	合同约定付款时点	截至 2017.9.30 应收账款	账龄	
			3 个月以内	3 月-1 年
GLOBIMEDIANETWORK PTE.LTD.	7-65 天信用期内	989.90	989.90	0.00
BLUEMOBILEINTERNATIONALCO.,LTD.	3 个月信用期内	807.75	635.79	171.96
海爱（天津）科技有限公司	3 个月信用期内	226.85	226.85	-
Coda Payments PTE LTD	3 个月信用期内	221.99	220.22	1.77
PT.Dua Puluh Empat Jam Online	1 个月信用期内	25.70	25.70	-
AppleInc	1 个月信用期内	20.53	20.53	-
GOOGLE	2 个月信用期内	19.86	19.86	-
C3CapitalLimited	3 个月信用期内	13.48	13.48	-
合计	-	2326.06	2152.33	173.88

从账龄上看，主要应收账款的账龄大部分在 3 个月以内，应收账款收回的可能性非常大。

（二）各期末坏账计提

单位：万元

账龄	金额	计提比例	坏账金额
1 年以内	2,326.19	5%	116.31
1-2 年	3.41	10%	0.34
2-3 年	1.23	30%	0.37
合计	2,330.83	5.02%	117.02

（三）同行业上市公司坏账计提比例

项目	中青宝	掌趣科技	游久游戏	三七互娱	盛讯达	中联畅想
----	-----	------	------	------	-----	------

1 年以内	5%	1%	5%-10%	5%	5%	5%
1-2 年	10%	10%	20%-50%	10%	10%	10%
2-3 年	20%	50%	70%-90%	30%	30%	30%
3-4 年	100%	100%	98%	50%	50%	50%
4-5 年	100%	100%	98%	80%	80%	80%
5 年以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%

从同行业坏账政策上看，公司坏账政策与同行业基本一致，不存在明显差别。应收账款坏账已足额计提。

三、2017 年 9 月末中联畅想应收账款大幅增长的原因和合理性

2017 年 1-9 月应收账款和 2016 年度主要客户收入与应收账款的关系

客户名称	2017 年 1-9 月		2016 年度	
	营业收入	应收账款	营业收入	应收账款
GLOBIMEDIANETWORKPTE.LTD.	1,982.46	989.90	1,511.13	331.52
BLUEMOBILEINTERNATIONALCO.,LTD.	1,677.91	807.75	1,442.36	314.67
CodaPaymentsPTELT	685.73	221.99	891.33	260.07
GOOGLE	177.54	19.86	222.50	18.85
AppleInc	97.21	20.53	137.20	10.92
PT.DuaPuluhEmpatJamOnline	96.63	25.70	13.27	2.86
海爱（天津）科技有限公司	214.01	226.85	-	-
天津乐我文化传媒有限公司	179.25	-	-	-
合计	5,110.74	2,312.58	4,217.79	938.89

从上表看，变动金额最大的是 GLOBIMEDIANETWORKPTE.LTD.（简称 mimopay）和 BLUEMOBILEINTERNATIONALCO.,LTD.（bluepay）。

2017 年 9 月末，公司应收账款余额增加主要是因为收入的增长导致。

（1）渠道商 Mimopay 2017 年 1-9 月收入 and 应收账款相比 2016 年度大幅增加的原因主要是：2017 年 5 月以来，公司为迎合印度尼西亚当地节日，积极举办针对游戏 Domino Qiu Qiu 的促销活动，使得 Domino Qiu Qiu 2017 年 5-7 月充值流水大幅增加，故而导致账期内的应收账款大幅增加。而 2016 年公司未举办类似的大型促销活动，故 2016 年末应收账款无大幅变动。

(2) 渠道商 Bluepay 2017 年 1-9 月收入 and 应收账款相比 2016 年度大幅增加的原因主要有两点：①作为公司在泰国地区的主推产品，2017 年 Dummy 游戏版本升级，吸引了新用户，导致充值流水增加；②公司 2017 年 3 月新上线游戏泰国棋牌合集，8 月新上线游戏印尼棋牌合集，这两个棋牌合集的主要充值渠道商是 Bluepay，故 Bluepay 渠道收入和应收账款增加。

公司账期为 3 个月左右，GLOBI MEDIA NETWORK PTE.LTD.期末应收账款未超过账期。BLUE MOBILE INTERNATIONAL CO.,LTD.期末应收账款超出账期金额为 171.96 万元，主要系对方公司内部交接疏忽所致，经公司催收，该款项已于 2017 年 12 月份收回。

公司应收账款的增加，主要是收入增加所致，应收账款基本都在账期内，超出账期的应收账款已于期后收回。

四、应收账款周转率下降的原因和合理性

(一) 应收账款周转率

财务指标	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
收入金额	5,218.01	4,224.35	1,845.45
应收账款净额	2,213.81	896.85	905.49
应收账款周转率（次/年）	3.35	4.69	4.08
收入增加比例	23.52%	128.91%	
应收账款净额增加比例	146.84%	-0.95%	

*应收账款周转率（次/年）=营业总收入/应收账款平均净额

2017 年 1-9 月公司收入虽然大幅增加，但由于收入主要是从 2017 年 5 月开始增加的，故期末账期内应收账款金额大幅增加，导致收入增加比例低于应收账款增加比例，因此 2017 年 1-9 月周转率与 2016 年相比会有所降低。

2017 年末应收账款周转率情况如下：

单位：万元

财务指标	2017 年度	2016 年度	2015 年度
收入金额	8,112.66	4,224.35	1,845.45
应收账款净额	2,576.93	896.85	905.49

应收账款周转率（次/年）	4.67	4.69	4.08
收入增加比例	92.05%	128.91%	-
应收账款净额增加比例	187.33%	-0.95%	-

注：2017 年度数据未经审计

2017 年 1-9 月应收账款周转率的计算只包含了 9 个月的收入，而 2016 年应收账款周转率的计算包含了 12 个月的收入，二者口径不一致，对 2017 年 1-9 月应收账款周转率进行年化处理后为 4.47（即 $3.35/3 \times 4$ ），与 2016 年度的应收账款周转率无明显差异。而从 2017 年全年实际的应收账款周转率来看，与 2016 年基本相当，不存在明显差异。

（二）主要客户信用政策和结算安排

客户简称	结算安排	信用期	报告期内是否变更信用期	应收账款账面余额	其中：结算期内应收账款金额	超出结算期末付款金额
GLOBIMEDIANETWORKPTE.LTD.	不同支付商结算周期不同，7-30 天	7-65 天	否	989.90	989.90	-
BLUEMOBILEINTERNATIONALCO.,LTD.	14 个工作日	3 个月	否	807.75	635.79	171.96
海爱（天津）科技有限公司	海爱收到各平台收入账单后的 15 个工作日之内	3 个月	否	226.85	226.85	-
CodaPaymentsPTELTd	不同支付商结算周期不同，1-2 个月内	3 个月	否	221.99	220.22	1.77
AppleInc	45 天左右	1 个月	否	20.53	20.53	-
GOOGLE	第二个月初	1 个月	否	19.86	19.86	-
PT.DuaPuluhEmpatJam Online	10 个工作日	2 个月	否	25.70	16.71	8.99
C3CapitalLimited	14 个工作日	3 个月	否	13.48	6.27	7.21
MOLAccessPortalCo.,Ltd	7 个工作日	1 个月	否	4.57	-	4.57
PT.INDOMOG	7 个工作日	2 周	否	0.13	-	0.13
MOLACCESSPORTALSDN.BHD.	7 个工作日	1 个月	否	0.07	-	0.07
合计	-	-	-	2,330.83	2,136.13	194.70

由上表可以看出，中联畅想的主要结算客户的信用期均在 3 个月以内，以上客户在 7 月、8 月和 9 月的收入增幅较大，以上收入对应的应收账款均在 9 月份以后收回，从而导致 2017 年 9 月 30 日应收账款余额较大，进而导致应收账款周转率下降。

报告期内，公司结算政策和信用政策均未发生变化，结算政策按合同执行。Bluepay 超过结算期末结算的应收账款金额为 171.96 万元，主要系对方公司内部交接疏忽所致，经公司催收，该款项已于 2017 年 12 月份结清。

超出信用期末结算应收账款增加导致应收账款周转率有所下降。

（三）产品类型

2017 年 1-9 月和 2016 年度公司收入、应收账款分产品列示如下

收入类型	2017 年 1-9 月		2016 年度		增加幅度		各产品周转率	
	收入	应收账款	收入	应收账款	收入	应收账款	2017 年 1-9 月	2016 年度
联合运营游戏	4,774.23	2,103.98	4,224.35	944.26	13.02%	122.82%	3.13	4.69
受托开发游戏	393.25	226.85	-	-	100%	100%	3.47	-
租赁收入	50.52	-	-	-	100%	-	-	-
合计	5,218.01	2,330.83	4,224.35	944.26	23.52%	146.84%	3.35	-

公司主营业务为联合运营下的游戏分成流水收入，2017 年 1-9 月和 2016 年度占总收入的比重分别为 91.50%和 100.00%，结构上变动不大。周转率变动的主要原因仍是收入增加幅度低于应收账款增加幅度。

2017 年公司承接受托开发业务，2017 年 1-9 月共实现收入 393.25 万元，账期内应收账款 226.85 万元，应收账款占收入比重为 57.69%，账期内应收账款金额较大，导致应收账款周转率下降。截至本回复日，该笔应收账款已收回。

综上所述，2017 年 1-9 月应收账款周转率降低的主要原因系计算口径的不一致以及收入的增加所致，从 2017 年全年来看，应收账款周转率与 2016 年相比基本无变化。

四、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（一）标的公司财务状况分析\1、资产结构变动分析”中进行了补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，截至 2018 年 2 月 28 日，中联畅想报告期末应收账款回收情况良好，回款来源与往来客户一致；中联畅想坏账准备计提政策与同行业公司不存在重大差异；中联畅想报告期末应收账款大幅增加主要是由于公司收入增加所致，应收账款增长幅度超过收入增长幅度导致应收账款周转率下降，期末大部分应收账款处于账期内，经测算，2017 年末应收账款周转率与 2016 年相比无明显变化。因此公司应收账款增加和应收账款周转率下降具备合理性。

28.申请文件显示，2017 年 1-9 月中联畅想受托开发业务实现收入 393.25 万元，收入来源包括固定定制费、后续技术服务费和游戏运营收入分成。请你公司补充披露上述固定定制费、后续技术服务费和游戏分成的结算安排、收入确认时点和方式，以及是否符合《企业会计准则》的规定。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、中联畅想固定定制费、后续技术服务费和游戏分成的结算安排、收入确认时点和方式

客户	收入来源	结算安排	收入确认时点	收入确认方式	收入确认金额（万元）
天津乐我文化传媒有限公司	九九手机游戏定制费	协议签订后两个月后一次性银行支付 500 万人民币，其中 140 万定制费，360 万为三年技术服务费	甲方验收完毕并在验收单上签字盖章	验收确认	132.08
	技术服务费		约定的技术服务期限内分期确认	分期确认	47.17

客户	收入来源	结算安排	收入确认时点	收入确认方式	收入确认金额（万元）
海爱（天津）科技有限公司	三款 solt 手机游戏定制费	三款游戏定制费用共计 45 万美元，待每款游戏流水额达到 5000 美元后支付 15 万美元定制费。	甲方验收，且游戏正式上线运行	验收确认	188.62
	游戏分成	游戏上线且每款游戏月流水达到 5000 美元当月起，甲方将该产品扣除渠道成本后的运营收入分配 20% 给中联畅想。	经双方对账无误，并取得盖章版《结算通知单》	对账确认	25.39

《企业会计准则第 14 号——收入》提供劳务收入的确认方法“在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，公司于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计且已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按已经发生的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计不能够全部得到补偿的，按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计全部不能够得到补偿的，不确认收入。”

根据技术开发（委托）合同条款“乙方向甲方提交软件光盘文件、加密狗及操作说明书（含电子版），在甲方的服务器安装、定制的系统，培训完毕后，制作验收申请单。甲方验收乙方提交的系统和光盘文件，于乙方提交后三日内验收完毕，确认合格后则在验收单上签字、盖章，以此为标志本项目完成并通过了验收。”公司手机软件受托开发由于受托开发的结果难以预计，且根据协议要求项目必须经过验收，故按客户验收时点作为收入确认的时点。

根据天津乐我技术开发（委托）合同补充协议“甲方委托乙方研究开发休闲手游《九九游戏》并由乙方为甲方提供《九九游戏》验收后三年的游戏维护及技术支持服务，甲方一次性预付乙方三年游戏维护及技术支出服务费。”因此，公司应作为提供劳务，在服务期限内分期确认收入。

根据天津海爱技术开发（委托）合同条款“收益分成收入以月为单位，甲方在收到各平台收入账单后的 15 个工作日内，向乙方提供《结算通知单》，双方核对上月分成收入时，如乙方对《结算通知单》所述内容有异议，甲方有义务协

助提供详细的计费数据及结算凭证，直至结算的顺利完成。”由于甲方收到各平台收入对账单的时间不可预计，且双方对《结算通知单》均有异议权，因此只有在双方对账完成，核对一致后收入金额才能可靠计量，相关的经济利益才有可能流入公司，故按双方对账完成时点作为收入确认的时点。

二、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第四节 交易标的基本情况\八、标的公司重要会计政策”中进行了补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，中联畅想收入确认时点和确认方式符合《企业会计准则》的规定。

29.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想营业收入分别为 1,845.45 万元、4,224.35 万元和 5,218.01 万元，净利润分别为 632.83 万元、2,654.7 万元和 2,489.16 万元。请你公司补充披露中联畅想报告期内收入增长的合理性，2017 年 1-9 月较 2016 年度收入增长但净利润下降的原因及合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、报告期内，中联畅想报告期内收入增长的合理性

（一）收入构成

1、报告期内，中联畅想营业收入主要包括三部分，分别为（1）第三方联合运营模式下的玩家充值流水收入；（2）受托开发游戏模式下各款游戏的定制款收入及后续的技术服务费收入；（3）出租房产的租赁收入。

（二）公司收入构成分析

1、公司收入构成总体分析

报告期内，公司收入构成具体如下：

收入类型	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
------	--------------	---------	---------

	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
联合运营	47,742,260.86	91.50	42,243,472.67	100.00	18,454,472.80	100.00
受托开发游戏	3,932,549.95	7.54	-	-	-	-
租赁收入	505,248.65	0.97	-	-	-	-
合计	52,180,059.46	100.00	42,243,472.67	100.00	18,454,472.80	100.00

从上表可见，公司主营业务突出，报告期内各期营业收入的主要组成部分均为联合运营模式下的分成收入，各期联合运营收入占营业收入的比例分别为100.00%、100.00%、91.50%。2016年度及2017年1-9月，公司联合运营收入年增长额为23,788,999.87元、5,498,788.19元，呈逐年增长态势，公司联合运营收入同比增长率分别为13.02%、128.91%。

2、不同模式下，公司主要收入变动情况

（1）联合运营模式下，报告期内各款游戏的营业收入变动如下：

游戏名称	2017年1-9月	2016年度	2015年度
DominoQiuQiu	24,063,400.28	24,649,913.16	16,162,806.01
Dummy	16,083,629.98	13,798,401.65	27,941.20
CapsaSusun	1,438,022.53	1,770,585.93	-
เก้าเกฮิโรHD	1,090,716.20	2,024,571.93	2,263,725.59
冒险岛	3,885,052.06	-	-
印尼棋牌合集	1,118,021.62	-	-
泰国棋牌合集	63,418.19	-	-
合计	47,742,260.86	42,243,472.67	18,454,472.80

（1）2016年度联合运营收入比2015年度增加128.91%，主要系《Domino Qiu Qiu》和《Dummy》两款游戏的流水增加较大。

①《Domino Qiu Qiu》于2015年3月上线，经2015年大力推广后，2016年度已拥有了较为稳定的用户，其自有流水相比2015年度大幅增加，加上2016年公司仍大力推广，故流水增加较明显；

②《Dummy》于 2015 年 11 月上线，作为公司在泰国地区的主推产品，公司在 facebook 等社交平台上有针对性地推广，推广效果较好，带来了大量的用户，因此 2016 年度该游戏的用户流水增长较快；

③《Capsa Susun》系 2016 年 1 月新上线产品，故增加了 2016 年的收入。

(2) 2017 年 1-9 月联合运营收入比 2016 年度增加 13.02%，主要系 Dummy 流水增加以及新游戏的上线。

①2017 年《Dummy》游戏版本升级，吸引新用户，导致流水增加。

②《冒险岛》于 2017 年 3 月上线，公司在社交网络平台对《冒险岛》进行了重点推广，吸引较多新用户的注册，导致流水增加。《泰国棋牌合集》于 2017 年 3 月上线，《印尼棋牌合集》于 2017 年 8 月上线，公司对新上线的两个棋牌合集均进行了推广，吸引了新用户。

(2) 受托开发模式，报告期内营业收入变动如下：

收入类型	2017 年 1-9 月		2016 年度		2015 年度	
	金额（元）	比例%	金额（元）	比例%	金额（元）	比例%
固定定制费	3,206,976.41	81.55%	-	-	-	-
技术服务费	471,698.10	11.99%	-	-	-	-
游戏运营分成	253,875.44	6.46%	-	-	-	-
合计	3,932,549.95	100.00%	-	-	-	-

游戏受托开发收入是指公司根据委托方的实际需求进行定制、开发游戏产品及提供后期的技术服务支持，并按合同约定向委托方收取游戏定制款、按照合同约定的服务期限收取的后续维护技术服务费或游戏运营分成收入。

综上，公司收入主要来源于联运收入，随着有针对性的推广活动的展开，公司游戏收入会在合理趋势下逐年增加。

二、2017 年 1-9 月较 2016 年度收入增长但净利润下降的原因及合理性

2017 年 1-9 月与 2016 年度公司利润结构如下：

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	变动金额
----	--------------	---------	------

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	变动金额
收入	52,180,059.47	42,243,472.67	9,936,586.80
成本	1,672,591.79	1,369,298.02	303,293.77
销售费用	9,736,218.57	5,785,108.83	3,951,109.74
管理费用	8,666,400.72	5,162,819.31	3,503,581.41
财务费用	712,158.18	-2,264,088.51	2,976,246.69
所得税费用	6,332,564.54	5,621,210.68	711,353.86
其他减项	865,469.23	22,075.55	843,393.68
净利润	24,194,656.44	26,547,048.79	-2,352,392.35

从上表看 2017 年 1-9 月较 2016 年度收入增长但净利润下降的原因主要有：

1、销售费用的增加

2017 年 1-9 月和 2016 年度，公司销售费用中的推广费支出分别为 7,566,151.63 元、4,506,815.32 元，2017 年 1-9 月较 2016 年度增长幅度为 67.88%，主要是由于：

（1）2017 年，《Dummy》游戏版本升级，为了吸引新用户及增加稳定用户的流水金额，公司进行持续推广，导致公司的推广费大幅增加。

（2）2017 年《冒险岛》、《印尼棋牌合集》以及《泰国棋牌合集》，上线初期公司进行推广，导致推广费的增加。

2、管理费用的增加

公司主要游戏产品多为自主研发，2017 年 1-9 月和 2016 年度，公司管理费用中的研发费用支出分别为 6,449,074.59 元、3,826,919.10 元，2017 年 1-9 月较 2016 年度增长幅度为 68.52%。随着公司移动游戏业务规模进一步扩大，为了给现有游戏产品升级更新以及新游戏产品的继续开发提供支持，公司增加对游戏开发的投入，公司研发人员数量不断增加，研发人员薪酬的增加导致研发费用大幅提升。

3、财务费用增加

2017 年 1-9 月和 2016 年度，公司财务费用中汇兑损益金额分别为 780,632.92 和 -2,274,642.66 元，汇兑损失增加的主要是美元持续贬值。2016 年 12 月 30 日，

美元兑换人民币为 6.937: 1, 2017 年 9 月 29 日美元兑换人民币为 6.6369: 1。
2017 年美元兑换人民币趋势图如下:



综上,2017 年 1-9 月收入增加但利润下降主要是由于研发项目增加导致研发人员人数及薪酬的增加、新上线游戏导致推广费增加、以及美元持续贬值导致汇兑损失增加。

三、补充披露

上述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（二）标的公司盈利能力分析\1、营业收入分析”中补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查,独立财务顾问和会计师认为,中联畅想收入增长原因具有合理性,2017 年 1-9 月收入比 2016 年高但净利润下降主要是公司加大推广投入和研发投入所致。

30.申请文件显示,2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月,中联畅想毛利率分别为 95.29%、96.76%和 97.58%,净利率分别为 34.29%、62.84%和 47.7%。同时,上述期间同行业平均毛利率分别为 60.48%、61.39%和 59.39%。请你公司:1)量化分析并补充披露报告期内中联畅想毛利率高于行业平均水平的原因及合理性;2)结合行业发展趋势、成本和费用变动情况等,补充披露报告期内中联畅想净利率波动的原因及合理性、是否与行业趋势一致。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复:

一、中联畅想毛利率高于行业平均水平的原因及合理性

（一）同行业毛利率及收入核算方式

选取与中联畅想从事的休闲社交棋牌类移动网络游戏业务相近的 2 家公司披露的相关毛利率数据，毛利率与同行业比较情况如下所示：

公司	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度	备注
博雅互动 (00434)	61.32%	63.30%	52.61%	香港上市公司, 2017 年取自 2017 年 1-6 月数据
联众互动 (06899)	47.88%	53.03%	59.70%	香港上市公司, 2017 年取自 2017 年 1-6 月数据
行业平均	54.60%	58.17%	68.48%	-
中联畅想	97.58%	96.76%	95.29%	-

同行业公司运营模式、收入核算方式及研发方式如下所示：

公司	运营模式	收入核算方式	研发方式
博雅互动	博雅互动游戏全部免费，以便快速吸引新玩家体验博雅互动的游戏，为未来增长取得关键玩家人数。博雅互动收益全部来自向付费玩家销售游戏虚拟物品，包括虚拟代币及其他虚拟物品。博雅互动向玩家提供有限数量的免费虚拟代币使其可进入游戏。玩家可购买及赚取虚拟代币及其他虚拟物品，该等虚拟物品仅可用于我们的游戏，无法兑换现金，且并无博雅互动游戏以外的货币价值。博雅互动通过各种游戏分销平台向游戏玩家宣传及销售网页及移动游戏，并透过三种收款渠道（游戏分销平台的支付系统、预付费游戏点卡、第三方支付供应商）收取销售游戏虚拟物品所得款项	博雅互动收益在已提供服务予付费玩家时确认，若为消耗类虚拟物品，则当该等物品按每回游戏收取固定费用的形式消耗时确认收益	自主研发
联众互动	联众互动主要通过提供虚拟物品（如个性头像及会员计划）而从游戏中获利。联众互动给予玩家有限的虚拟游戏点数作基本游戏游玩，而欲提升游玩体验的玩家则可购买联众互动的虚拟货币（可用于交换虚拟物品） 联众互动的收入主要来自三种运营模式下的网络游戏，即自主开发的游戏、特许的游戏以及第三方运营的游戏。	1、自主开发的游戏及特许游戏销售虚拟货币及预付游戏卡所收取的所得款项按递延收入入账，并按照玩家的消耗虚拟物品（通过虚拟货币会点卡兑换）价值占递延收入的比例确认收入。2、第三方运营的游戏于付费玩家购买虚拟货币交换相关游戏可消耗或耐用虚拟物品时确认收入，并于扣除与游戏开发商分成收入的部分后确认	自主研发

公司	运营模式	收入核算方式	研发方式
		收入	
中联畅想	中联畅想将自主开发的游戏产品交由第三方游戏运营平台运营。在联合运营模式下，游戏玩家需要注册成第三方平台的用户并下载移动游戏手机客户端，通过第三方平台自有充值渠道或游戏系统提供的其他充值渠道进行充值从而获得虚拟道具后消费。联合运营公司负责平台的运营推广、充值服务、以及本平台计费系统的管理等，支付渠道提供商负责其他充值渠道计费系统的管理，中联畅想提供技术支持、维护、市场运营以及客户服务等。	中联畅想按照与联合运营公司、支付渠道提供商签订的合作协议所约定的分成比例计算分成金额，经双方核对无误后确认收入。	自主研发

2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想毛利率分别为 95.29%、96.76%和 97.58%。毛利率较同行业高的原因主要是收入、成本结构不同。

（二）同行业收入成本结构

1、博雅互动

单位：万元

项目	类别	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度
收入	网页游戏	11,664.50	26,000.40	33,394.10
	移动游戏	29,506.00	48,519.00	47,953.90
	收入合计	41,170.50	74,519.40	81,348.00
成本	按平台及第三方付款供应商划分的佣金支出	13,697.10	23,401.90	30,726.80
	其他开支	2,229.60	3,946.70	7,826.80
	成本合计	15,926.70	27,348.60	38,553.60
	毛利率	61.32%	63.30%	52.61%

2、联众互动

单位：万元

项目	明细	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度
收入	网页游戏	12,192.20	38,638.80	34,596.70
	移动游戏	12,009.30	37,704.90	34,951.90
	其他	3,029.80	10,771.10	7,413.90
	收入合计	27,231.30	87,114.80	76,962.50
成本	游戏特许持有人以及第三方分销及付款渠道所收取的佣金	14,192.90	40,919.70	31,018.90

	毛利率	47.88%	53.03%	59.70%
--	-----	--------	--------	--------

3、中联畅想

单位：万元

项目	明细	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
收入	移动游戏	4,774.23	4,224.35	1,845.45
	受托开发	393.25	-	-
	收入合计	5,167.48	4,224.35	1,845.45
成本	宽带和服务器成本	124.94	136.93	86.98
	毛利率	97.58%	96.76%	95.29%

从上述同行业数据可以看出，中联畅想与同行业公司毛利率差异较大的原因是同行业公司成本中包含了较大金额的第三方付款渠道的佣金支出。公司将第三方收款渠道的收入按联运模式净额确认，故成本中不存在佣金支出。关于公司收入按净额确认的判断依据详见本回复“第 9 题、（三）收入确认具体政策和过程”。

（三）同行业净利率比较分析

单位：万元

公司名称	项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
博雅互动	收入	57,613.50	74,519.40	81,348.00
	净利润	20,805.40	21,127.10	35,663.70
	净利率	36.11%	28.35%	43.84%
联众互动	收入	41,456.60	87,114.80	76,962.50
	净利润	-7,909.30	13,937.60	11,205.90
	净利率	-19.08%	16.00%	14.56%
中联畅想	收入	5,218.01	4,224.35	1,845.45
	净利润	2,419.47	2,654.70	632.83
	净利率	46.37%	62.84%	34.29%

由上表可以看出，除 2015 年中联畅想净利率低于博雅互动外，2016 年及 2017 年 1-9 月，中联畅想的净利率均高于同行业公司，主要系中联畅想与博雅互动、联众互动收入确认方法的不同所致。博雅互动、联众互动主要按照玩家

的充值额全额确认为收入，两家公司的营业成本中均包含了较大金额的支付给支付渠道商的佣金支出，而中联畅想则是按照扣除支付给支付渠道商后的金额确认收入，即按净额确认收入，以上差异使得中联畅想的净利率相对较高。若将中联畅想按照全额法确认收入的方法进行调整（即将中联畅想支付给支付渠道商的佣金分别计入主营业务收入和主营业务成本），中联畅想的净利率和博雅互动较为接近，具体如下：

单位：万元

公司名称	项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
博雅互动	收入	57,613.50	74,519.40	81,348.00
	期间费用	18,895.10	32,275.00	28,661.00
	期间费用率	32.80%	43.31%	35.23%
	净利润	20,805.40	21,127.10	35,663.70
	净利率	36.11%	28.35%	43.84%
联众互动	收入	41,456.60	87,114.80	76,962.50
	期间费用	-	39,991.30	34,337.40
	期间费用率	-	45.91%	44.62%
	净利润	-7,909.30	13,937.60	11,205.90
	净利率	-19.08%	16.00%	14.56%
中联畅想	收入	7,427.63	6,193.52	2,737.90
	期间费用	1,840.26	1,094.79	959.88
	期间费用率	24.78%	17.68%	35.06%
	净利润	2,419.47	2,654.70	632.83
	净利率	32.57%	42.86%	23.11%

注：联众互动 1-9 月未公布其期间费用相关数据

由上表可看出，中联畅想按全额法确认收入的方式调整后的净利率与博雅互动的净利率基本相当，高于联众互动的净利率。联众互动的净利率较低主要系联众互动各期的期间费用较高所致，联众互动 2015 年、2016 年的期间费用率

分别为 44.62%和 45.91%，主要系联众互动同时运营的游戏较多，其销售及市场推广费用、管理费用金额较高所致。

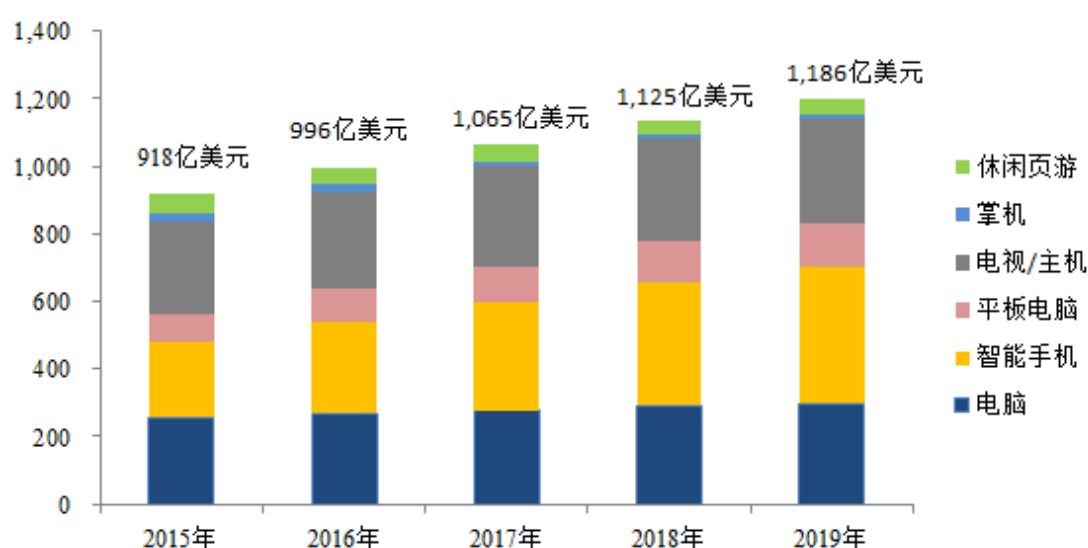
综上所述，导致公司毛利率及净利率高于同行业公司的主要原因是收入确认方法的不同。与同行业公司相比，虽然毛利率、净利率偏高，但属于合理的，公司处理方法保持了一贯性，并无随意变更的情况。

二、报告期内中联畅想净利率波动的原因及合理性、是否与行业趋势一致

（一）行业发展趋势

1、行业发展导致收入变动

网络游戏行业是集资本密集、技术密集和人才密集为一体的互联网新兴行业，具有轻资产、高附加值、高利润率的特征，目前整个行业保持良好的发展趋势，行业整体利润率处于较高的水平。2015 年至 2019 年全球游戏市场收入预测情况（单位：亿美元）



从全球游戏市场的区域分布来看，欧美发达国家游戏产业发展时间较长，已进入相对成熟稳定的发展阶段。亚太地区游戏市场在过去几年呈现爆发式发展，成为世界第一大游戏市场，而东南亚地区（包括香港和台湾）已经成为近年来全球游戏业务增长最为迅速的区域之一，尤其印度尼西亚、马来西亚和泰国是游戏市场容量较大的三个国家，在 Newzoo 发布的“2016 年全球游戏收入 Top100 国

家”榜单中分别位于第 17 位、第 18 位和第 20 位。中联畅想的游戏发展区域就主要在这三个国家。

所以从行业发展上来看，公司净利率不断增加的其中一个重要原因就是市场容量及需求的增加，导致收入的增加。2017 年 1-9 月公司收入比 2016 年度增加 9,936,586.80，增加幅度 23.52%；2016 年度收入比 2015 年度增加 23,788,999.87 元，增加幅度 128.91%，收入变动的趋势与行业趋势保持一致。

2、行业发展导致研发费用的变动

游戏的开发和运营是一个系统性的专业技术工程，策划、程序、美术、测试、运营等各个环节均对技术有较高的要求，任何一个环节的技术缺失都会影响游戏产品的最终质量。当前网络游戏行业的技术发展和更新速度较快，随着行业内竞争的愈演愈烈以及游戏玩家对游戏体验的要求要越来越高，游戏企业不仅需要具备专业的技术开发实力，同时必须具备对新技术的持续跟踪和研发能力，只有不断更新、优化其技术，才能满足市场发展的需求。新技术、新理论的运用迫使各个公司在产品质量、类型上保持持续的投入。

2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想研发费用的投入金额分别为 2,086,999.53 元、3,826,919.10 元、6,449,074.59 元，研发费用投入持续增加。

3、行业趋势导致推广费用增加

随着网络游戏行业的发展，游戏产品类型变的多种多样，如何才能让公司的游戏产品被大众玩家看到并接受，游戏运营商的运营能力就起着至关重要的作用，为了达到市场推广的高效精准，公司需要采取具有针对性的营销推广策略，一款预计能长期带来较高效益的游戏产品，需要公司持续不断的推广。

报告期内，公司采取线上推广与线下活动配合的方式，来增加游戏的知名度并吸引用户。2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想推广费的投入金额分别为 5,879,134.00 元、4,691,037.68 元、7,820,870.06 元，推广费逐年增加。

（二）成本费用变动情况

报告期内，中联畅想的利润构成以及变动情况如下：

单位：元

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
收入	52,180,059.47	42,243,472.67	18,454,472.80
成本	1,672,591.79	1,369,298.02	869,776.33
销售费用	9,736,218.57	5,785,108.83	6,568,906.90
管理费用	8,666,400.72	5,162,819.31	3,029,883.54
财务费用	712,158.18	-2,264,088.51	-292,769.69
所得税费用	6,332,564.54	5,621,210.68	1,483,252.83
其他减项	865,469.23	22,075.55	467,155.37
净利润	24,194,656.44	26,547,048.79	6,328,267.52
净利率	46.37%	62.84%	34.29%

(续上表)

项目	2017 年 1-9 月 VS2016 年度变动 金额	2017 年 1-9 月 VS2016 变动比 例	2016 年度 VS2015 年 度变动金额	2016 年度 VS2015 年度 变动比例
收入	9,936,586.80	23.52%	23,788,999.87	128.91%
成本	303,293.77	22.15%	499,521.69	57.43%
销售费用	3,951,109.74	68.30%	-783,798.07	-11.93%
管理费用	3,503,581.41	67.86%	2,132,935.77	70.40%
财务费用	2,976,246.69	-131.45%	-1,971,318.82	673.33%
所得税费用	711,353.86	12.65%	4,137,957.85	278.98%
其他减项	843,393.68	3820.49%	-445,079.82	-95.27%
净利润	-2,352,392.35	-8.86%	20,218,781.27	319.50%

由上表可以看出，引起净利润变动的主要是收入、销售费用、管理费用、财务费用。成本由于主要是服务器成本，金额变动很小，对利润影响非常小。

销售费用变动的主要因素是推广费变动，推广费情况如下：

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
销售费用-推广费	7,820,870.06	4,691,037.68	5,879,134.00
占销售费用比重	80.33%	81.09%	89.50%

推广费增长比例	66.72%	-20.21%	-
---------	--------	---------	---

为了保持收入的稳定增加，推广费用也在持续不断的增加。2015 年，公司成立，游戏开始上线，上线初期支付了大量推广费。经一段时间的推广运营，2016 年，公司开始着重推广某几款游戏，运行后效果不明显的游戏已不再推广，并且公司推广策略开始改变，增加用户量大的社交网站推广量，玩家群体更有针对性。故 2016 年收入增加，但推广费反而有所减少。2017 年，公司更加集中推广玩家用户较多，能带来明显收益的 Dummy 和 Domino Qiu Qiu，通过线上推广与线下活动相结合的形式，公司 2017 年 1-9 月收入又大幅上涨。

管理费用变动的主要因素是研发费用变动，研发费用情况如下：

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
研发费用	6,449,074.59	3,826,919.10	2,086,999.53
占管理费用比重	74.41%	74.12%	68.88%
研发费用增长比例	68.52%	83.37%	-

研发费用变动的原因主要是研发项目的增加，以及开展新的受托开发业务，故导致公司研发费用逐年增加。具体的研发项目变动情况详见本回复“第 31 题”。

财务费用的变动主要是汇兑损益造成，汇兑损益情况如下：

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
汇兑损益	780,632.92	-2,274,642.66	-315,275.68
占财务费用比重	109.62%	100.47%	107.69%
汇兑损益增长比例	-134.32%	621.48%	

2016 年相比 2015 年汇兑收益增加，主要原因是美元升值导致。2017 年比 2016 年汇兑损失增加有两个原因：（1）美元贬值导致汇兑损失增加；（2）中联畅想的全资子公司香港欢乐畅想自 2017 年 1 月开始变更记账本位币为美元，导致汇兑损失减少（既净利润增加）1,932,351.38 元。变更记账本位币的原因是香港欢乐畅想的经营活动和经营费用主要以美元进行计价和结算，根据企业会计准则关于企业选择记账本位币的相关要求，公司认为以美元为记账本位币更能反映香港欢乐畅想科技有限公司的经营成果。

综上所述：

(1) 2016 年度净利率高于 2015 年度，主要是因为收入增加，其次是美元升值导致汇兑收益的增加，研发费用虽有增加，但由于增加金额较小，故对总利润的影响较小，净利率的增长是合理的。

(2) 2017 年 1-9 月净利润低于 2016 年度，主要是推广费和研发费用的大幅增加，以及美元贬值导致汇兑损失增加。推广费的大幅增加导致收入大幅增加，但由于推广产生效益有时间差，故收入的增长比小于推广费用的增长比。同时由于公司研发项目增加以及开拓受托开发业务，导致 2017 年研发费用大幅增加。故导致 2017 年 1-9 月净利率低于 2016 年度。

三、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（二）标的公司盈利能力分析”中进行了补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为：中联畅想毛利率高于同行业水平主要是由于公司收入、成本结构与同行业公司不同，毛利率水平较高具备合理性；报告期内中联畅想净利率变动主要是由于收入、相关费用变动导致，净利率变动具备合理性。

31.申请文件显示，2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月，中联畅想管理费用中研发费用发生额分别为 208.7 万元、382.69 万元和 644.91 万元，研发费用逐年增长主要是由于研发人员数量增加导致薪酬增加所致。请申请人结合游戏推出历史和计划、各款游戏研发情况、研发费用与收入的比例等，补充披露上述研发费用与所研发的游戏产品数量、营业收入的匹配性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合游戏推出历史和计划、各款游戏研发情况、研发费用与收入的比例等，补充披露上述研发费用与所研发的游戏产品数量、营业收入的匹配性

（一）报告期内公司游戏推出历史和计划

1、报告期内，公司研发费用按照明细划分具体如下：

单位：元

研发费用分类	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
人员薪酬	6,186,881.57	3,793,507.79	2,086,999.53
办公费	262,193.02	33,411.31	-
合计	6,449,074.59	3,826,919.10	2,086,999.53

公司研发费用主要为研发人员的薪酬，2017 年 1-9 月、2016 年度以及 2015 年度，研发人员的薪酬分别为 6,186,881.57 元、3,793,507.79 元和 2,086,999.53 元，占研发支出的比例为 95.93%、99.13%和 100.00%。报告期公司研发费用持续增长，主要系随着公司在研的产品数量增加，公司研发人员数量持续增加所致，同时由于公司盈利能力提高，研发人员薪酬水平也逐步提升。

单位：元

研发费用分类	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
人员薪酬	6,186,881.57	3,793,507.79	2,086,999.53
人数	463	363	237.00
人均月薪	11,000.00	9,800.00	8,000.00

2、报告期内，研发支出按照研发项目进行分类，具体如下：

单位：元

期间	研发项目名称	研发费用分类	研发金额	研发性质	委托方名称
2017 年 1-9 月	Slots	人员薪酬	1,591,406.14	受托开发	天津海爱
		办公费	21,748.58		
		小计	1,613,154.72		
2017 年 1-9 月	九九游戏	人员薪酬	225,765.20	受托开发	天津乐我
		办公费	71,812.65		
		小计	297,577.85		
2017 年 1-9 月	大 99 游戏《Dummy》	人员薪酬	2,465,573.88	自主研发	-
		办公费	160,970.35		
		小计	2,626,544.23		
2017 年 1-9 月	冒险岛	人员薪酬	1,026,725.10	自主研发	-
2017 年 1-9 月	泰国棋牌合	人员薪酬	881,354.25	自主研发	-

期间	研发项目名称	研发费用分类	研发金额	研发性质	委托方名称
月	集及印尼棋牌合集	办公费	3,718.44		
		小计	885,072.69		
2017 年 1-9 月		合计	6,449,074.59	-	-
2016 年度	大 99 游戏《Domino Qiu Qiu》	人员薪酬	508,911.85	自主研发	-
		办公费	3,202.35		
		小计	512,114.20		
2016 年度	大 99 游戏《Dummy》	人员薪酬	801,970.44	自主研发	-
		办公费	49,242.25		
		小计	851,212.69		
2016 年度	大 99 游戏《Capsa Susun》	人员薪酬	579,092.64	自主研发	-
		办公费	3,650.92		
		小计	582,743.56		
2016 年度	冒险岛	人员薪酬	159,874.98	自主研发	
		办公费	1,018.12		
		小计	160,893.10		
2016 年度	魔导奇迹	人员薪酬	983,113.42	自主研发	-
		办公费	12,458.85		
		小计	995,572.27		
2016 年度	九九游戏	人员薪酬	718,617.58	受托开发	天津乐我
		办公费	5,765.70		
		小计	724,383.28		
2016 年度	-	合计	3,826,919.10		
2015 年度	大 99 游戏《Domino Qiu Qiu》	人员薪酬	1,216,753.46	自主研发	-
	大 99 游戏《Dummy》	人员薪酬	571,638.36	自主研发	-
	大 99 游戏《Capsa Susun》	人员薪酬	298,607.71	自主研发	-
2015 年度	-	合计	2,086,999.53	-	-

注：大 99 游戏包含《Dummy》、《Domino Qiu Qiu》和《Capsa Susun》

公司主要游戏产品多为自主研发。

（1）2017 年 1-9 月较 2016 年度研发支出增加 2,622,155.49 元，增长幅度为 68.52%，增长原因是：①现有游戏《Dummy》（大 99 游戏的一种）升级更新；②《冒险岛》、《印尼棋牌合集》和《泰国棋牌合集》产品开发；③新受托开发天津海爱的《slots》业务，导致研发费用上涨。

（2）2016 年度较 2015 年度研发支出增加 1,739,919.57 元，增长幅度为 83.37%，增长原因系 2016 年度公司研发能力提升，除自研游戏外，还根据自身技术实力与资源需求，为外部客户开发游戏，导致研发费用增加。

（二）报告期内公司各款游戏介绍及研发情况

报告期内公司各款游戏研发情况具体如下：

年度	研发项目	研发开始日	研发结束日	发行日	研发是否成功	研发人员数量	游戏研发情况说明
2015 年度	大 99 游戏 (《Domino Qiuqiu》)	2015.1.1	2015.3.1	2015.3.6	是	10	Domino Qiuqiu（大 99 游戏的一种）是一款广受玩家欢迎的棋牌游戏，在印尼的大街小巷随处可见。但是截止公司推出游戏前，线上没有做的比较好的 Domino Qiuqiu 游戏，已有的一些 Domino Qiuqiu 游戏，存在规则不清晰，UI 交互比较落后，网络处理不完善，没有完整比赛机制等问题，所以公司判断市场前景非常好。在人员方面，公司拥有成熟的棋牌游戏开发团队和专业的本地化运营团队，能够快速做出大大超越本地游戏体验的 Domino Qiuqiu 游戏。2015 年 3 月完成研发阶段后，后续时间段仍持续运营游戏，包括日常的维护，更新升级等。
2015 年度	大 99 游戏 (《Dummy》)	2015.7.2	2015.10.17	2015.11.1	是	15	棋牌类游戏 dummy 它采用泰国比较流行的玩法，结合了最先进的交互方式，改变了传统棋牌游戏当道的局面，为棋牌市场注入了新的活力。并且这款游戏不仅在传统的玩法上，加入了优化点，在其他的 UI 布局，操作方式，游戏活动，游戏内社交等方面，也是特别设计的。它在棋牌游戏上具有一定开创性和领导性。
2015 年度	大 99 游戏 (《Capsa Susun》)	2015.9.3	2015.12.24	2016.1.1	是	15	Capsa Susun 游戏在印尼受众广，用户多，年龄分布广。同时公司团队拥有非常丰富的棋牌游戏设计经验，能够确保棋牌游戏快速迭代开发，并且体验远远超过现在线上已有的棋牌游戏。
2016 年	《冒险岛》	2016.7.1	2016.10.1	2017.3.20	是	15	根据时下市场的流行趋势，博弈类 SLOT 手游由于玩法被普遍接

年度	研发项目	研发开始日	研发结束日	发行日	研发是否成功	研发人员数量	游戏研发情况说明
度							受、用户数目大且相对稳定的优势，在市场上占据了相当可观的份额，SLOT 游戏在结合现在博弈类游戏的核心中奖体验的同时，能够在体验过程中进行交友互动，也是一种非常合适的休闲娱乐的游戏形式；该游戏于 2016 年完成研发阶段，于 2017 年 3 月正式上线运营，上线后做持续的更新与维护。
2016 年度	魔导奇迹软件	2016.4.1	2016.8.31	无	否	12	《魔导奇迹》是公司研发的一款网络游戏软件，该游戏中设有不同的奇幻场景，玩家穿越在不同的场景中通过收集不同道具不断提升自身技能，并一路结交盟友共同击败种类繁多的怪物，旨在给玩家带来身临其境的战斗体验，同时推动网络游戏行业的发展。2016 年 4 月研发立项，2016 年 5 月到 7 月公司进行系统设计、编程开发、系统整合，2016 年 8 月，该项目取消。
2017 年 1-9 月	《Slots Clash of Gods》（海爱委托）	2017.2.10	2017.3.30	2017.4.5	是	15	该游戏是以希腊众神为主体制作的游戏，每关的任务不同，完成任务可进入下一关，游戏内添加了节日机器、小游戏和宠物饲养，玩法多样。该游戏 4 月开始在美国上线运营。
2017 年 1-9 月	《Slots Pirates》（海爱委托）	2017.4.3	2017.6.27	2017.7.7	是	10	该游戏是以海盗为主体制作的游戏，每一个大关有 10 个小关，每小关只要消耗和赢取相应金额金币即可进入下一关，每个大关的题材不一样，游戏内添加了小游戏，玩法多样。游戏 7 月开始在美国上线运营。
2017 年 1-9 月	《Slots Arabian Nights》（海爱委托）	2017.6.28	2017.9.29	2017.11.8	是	10	该游戏是以一千零一夜为主体制作的游戏，每一个大关有 10 个小关，每小关只要消耗和赢取相应金额金币即可进入下一关，每个大关的题材不一样，游戏内添加了小游戏，玩法多样。该游戏 11 月在美国上线运营。

年度	研发项目	研发开始日	研发结束日	发行日	研发是否成功	研发人员数量	游戏研发情况说明
2017 年 1-9 月	《九九游戏》	2016.10.31	2017.3.10	2017.9.5	是	10	该游戏是一款线上多人麻将游戏，麻将在国内历史悠久，各个地方更是衍生多种不同规则麻将，九九麻将包含多地方不同的麻将规则，用户可以选择自己习惯的规则进行游戏。玩法多样有趣。项目从 2016 年 10 月 31 日开始立项，中途跟需求方（客户）多次沟通反馈。3 月正式交付游戏后，客户自主进行了线上多次公测，进行备案等工作。该游戏九月开始在 ios 上小范围运营。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》	2016.12.15	2017.1.10	2017.3.5	是	4	泰国本土棋牌游戏合集，集合了多款在泰国当地流行的棋牌游戏。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》ไฮโล Hilo	2017.1.5	2017.1.25	2017.3.10	是	4	Hilo 为骰子游戏在泰国的本土衍生玩法，其与常见的骰子游戏玩法大同小异，但因其本土特色更受泰国玩家好评。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》鱼虾蟹	2017.2.5	2017.2.25	2017.3.15	是	5	鱼虾蟹，又称匏蟹鱼虎，因其以刻有鱼虾蟹模样的骰子游戏而得名。该玩法主要流行在中国南方和东南亚地区。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》 Thai sicbo	2017.3.5	2017.3.25	2017.4.11	是	6	骰宝是一种在华人圈子中十分流行的骰子游戏。及至今日，影视剧中时常可见。玩家通过猜测三颗骰子结果的方式参与其中。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》9K	2017.4.10	2017.5.12	2017.5.20	是	7	9K 游戏具有游戏人数灵活、单局时长短、牌局结果多变等特点，使其在泰国大街小巷随处可见。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》Pokdeng	2017.5.15	2017.6.10	2017.6.11	是	4	Pokdeng 为泰国扑克玩法的一种，因该玩法格外重视 8、9 点，而 8、9 的音和意在泰国又与高考有联系，故该玩法又被称为“高考”。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》4A	2017.6.10	2017.6.24	2017.6.24	是	4	4A 玩法兴起于东南亚，一般为 4 人参与，各拿 5 张牌。通过跟牌、更换出牌顺序等操作以期获得更小的手牌点数，从而获胜。

年度	研发项目	研发开始日	研发结束日	发行日	研发是否成功	研发人员数量	游戏研发情况说明
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》	2017.7.3	2017.7.20	2017.7.25	是	4	印尼本土棋牌游戏合集，集合了多款在印尼当地流行的棋牌游戏。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》Indonesia dice	2017.7.5	2017.7.27	2017.7.28	是	4	骰宝是一种在华人圈子中十分流行的骰子游戏。及至今日，影视剧中时常可见。玩家通过猜测三颗骰子结果的方式参与其中。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》domino99	2017.8.5	2017.8.15	2017.8.16	是	4	多米诺骨牌由骰子演变而来，其玩法类似于德州扑克，通过有限的信息与其他玩家博弈。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》GAPLE	2017.9.5	2017.9.30	2017.9.9	是	4	接龙为多米诺骨牌的衍生玩法，一般为 2~6 人参与。当骨牌上的点数相同，则这两张骨牌可以相连。玩家通过计算，以尽快出完手中的骨牌为胜。
2017 年 1-9 月	《泰语棋牌大厅》IOS 版	2017.10.5	2017.10.30		是	4	泰国本土棋牌游戏合集，集合了多款在泰国当地流行的棋牌游戏，深受玩家好评。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》鱼虾蟹	2017.11.2	2017.11.15	2017.9.4	是	4	鱼虾蟹，又称匏蟹鱼虎，因其以刻有鱼虾蟹模样的骰子游戏而得名。该玩法主要流行在中国南方和东南亚地区。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》Capsa Susun	2017.11.15	2017.12.31	2017.12.23	是	4	流行于江浙闽粤桂的扑克玩法，后因侨胞在海外多以此玩法游戏，故被西方称为“中国扑克”。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》4A	2017.12.1	2017.12.31	2017.7.28	是	4	4A 玩法兴起于东南亚，一般为 4 人参与，各拿 5 张牌。通过跟牌、更换出牌顺序等操作以期获得更小的手牌点数。
2017 年 1-9 月	《印尼棋牌大厅》remi	2017.12.7	2018.1.10	2017.2.10	是	4	拉米牌兴起于 19 世纪后半叶，在西方国家颇为盛行。玩家通过与他人博弈，最快收集规则牌型者获胜。

（三）报告期内，研发费用与收入的匹配性

1、总体研发投入占报告期内公司收入情况具体如下

单位：万元

项目	2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度
营业收入	5,218.01	4,224.35	1,845.45
研发费用	644.91	382.69	208.70
占比	12.36%	9.06%	11.31%

2017 年 1-9 月、2016 年度、2015 年度研发费用占公司营业收入的比例分别为 12.36%、9.06%、11.31%；2016 年度相比 2015 年度研发费用占公司营业收入的比例降低的原因在于 2016 年度公司游戏流水收入的大幅增加；2017 年 1-9 月相比 2016 年度研发费用占公司营业收入的比例增加的原因在于现有游戏的升级与新增游戏的研发导致研发人员的增加，研发人员薪酬提升导致占比增加。

2、分游戏项目研发费占游戏收入情况如下

单位：万元

研发项目	研发开始 日	研发结束 日	发行日	数量	研发是 否成功	类型	研发费 用	报告期收入				研发费 用占收 入比重
								2017 年 1-9 月	2016 年度	2015 年度	收入合计	
大 99 游戏	2015.1.1	2015.12.24	Domino Qiuqiu (2015.3.6)	1	是	自研	172.89	2,406.34	2,464.99	1,616.28	6,487.61	2.66%
			Dummy (2015.11.1)	1	是	自研	404.94	1,608.36	1,379.84	2.79	2,991.00	13.54%
			Capsa Susun (2016.1.1)	1	是	自研	88.14	143.80	177.06	-	320.86	27.47%
冒险岛	2016.7.1	2016.10.1	2017.3.20	1	是	自研	118.76	388.51	-	-	388.51	30.57%
泰语棋牌合集	2016.12.15	2017.1.10	2017.3.5	7	是	自研	88.51	113.80	-	-	118.14	74.91%
印尼棋牌合集	2017.7.3	2017.7.20	2017.7.25	9	是			4.34	-	-		
魔导奇迹软件	2016.4.1	2016.8.31	无	1	否	自主开 发	99.56	-	-	-	-	-
Slots Clash of Gods	2017.2.10	2017.3.30	2017.4.5	1	是	委托开 发	161.32	118.09	-	-	214.01	75.38%
Slots Pirates	2017.4.3	2017.6.27	2017.7.7	1	是			95.92	-	-		
Slots Arabian Nights	2017.6.28	2017.9.29	2017.11.8	1	是			-	-	-		
九九游戏	2016.10.31	2017.3.10	2017.9.5	1	是	委托开 发	102.20	179.25	-	-	179.25	57.01%

从上表看，自研项目的研发支出占收入比重较小，受托开发的研发支出占收入比重较大，符合行业逻辑。

《大 99 游戏》包含《Dummy》、《Domino Qiu Qiu》和《Capsa Susun》，所有游戏的研发已在 2015 年结束，2016 年及 2017 年发生情况主要是后续的技术升级及其他维护。

《冒险岛》和《泰国棋牌合集》、《印尼棋牌合集》2017 年上线，流水金额还比较低，随着后续推广的加强，流水额会逐步增加，研发支出占收入的比重也会下降。

《魔导奇迹》由于研发项目取消，所以无收入。

《solts》三款游戏系公司受托开发的游戏，由于后续会收取运营流水的 20% 作为游戏分成收入，所以后续收入金额还会增加。

《九九游戏》系公司受托开发的产品，后续仅收取固定金额的技术服务费，三年技术服务期结束后，将不再产生收入。

四、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（二）标的公司盈利能力分析\4、期间费用”中进行了补充披露。

五、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，报告期内，中联畅想研发费用与研发游戏产品数量、收入具备匹配性。

32.申请文件显示：1）截至 2017 年 9 月 30 日中联畅想投资性房地产余额为 3,521.68 万元，主要系中联畅想向畅想互娱购买总计 3,564 万元的办公楼并返租给畅想互娱，租赁期限 10 年，租金为每月 18.69 万。2）中联畅想向畅想互娱租用办公楼，租赁期限 2 年，租金为每月 14.46 万。请你公司：1）补充披露上述投资性房地产的会计核算方式，上述售后返租业务的会计处理，以及是否符合《企业会计准则》的规定。2）结合同类物业的租金，补充披露上述签署 10 年期

租约的商业合理性、租金是否有调整安排，以及中联畅想收取的租金价格的公允性。3）补充披露中联畅想所支付租金价格的公允性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、补充披露上述投资性房地产的会计核算方式，上述售后返租业务的会计处理，以及是否符合《企业会计准则》的规定

（一）会计核算投资性房地产的依据

《企业会计准则第3号-投资性房地产》第二条“投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产”和第三条“本准则规范下列投资性房地产：（三）已出租的建筑物”。

2017年6月，畅想互娱与中联畅想签订房产交易合同，将位于广州富力新天地的4701房-4704房与4711房转让给中联畅想，转让价款已支付，截止2017年9月30日，公司正在申请办理过户手续。

公司取得房产后，于2017年7月将其整体出租给畅想互娱使用并收取租金，对于已出租的建筑物，公司于租赁开始日将该房屋建筑物作为投资性房地产核算。

（二）售后返租业务的会计处理及原因

《企业会计准则第21号—租赁》第六条“符合下列一项或数项标准的，应当认定为融资租赁：（一）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（二）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。（三）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。（四）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。（五）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。”、第十条“经营租赁是指除融资租赁以外的其他租租赁。”

(1) 公司与畅想互娱签订了为期 10 年的房屋租赁合同，协议约定的出租期限自 2017 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日，出租价格为 170 元/m² (含税价)，并约定租金每三年比上期租金递增 5%，在租赁期内，租赁资产所有权相关的风险和报酬归属于公司。故不符合《企业会计准则》中关于融资租赁的第一条和第二条。

(2) 畅想互娱售后返租业务的租赁期 10 年，仅占房屋建筑物的使用寿命 20 年的 50%，低于售后返租形成融资租赁的期限 75% 的标准。故不符合《企业会计准则》中关于融资租赁的第三条。

(3) 累计出租价格 22,400,000.00 元低于租赁资产公允价 35,640,000.00 元的 90%。故不符合《企业会计准则》中关于融资租赁的第四条。

(4) 广州富力新天地周边租赁市场活跃，公司对外出租比较容易，租赁资产并非特殊资产，也非只能畅想互娱使用。故不符合《企业会计准则》中关于融资租赁的第五条。

综上判断，公司售后返租行为属于经营租赁。

公司经营租赁的会计处理过程如下：

1、确认收入时

借：银行存款/应收账款

贷：其他业务收入

 应交税费-增值税-销项税额

2、计提折旧

借：其他业务成本

贷：投资性房地产累计折旧

公司关于上述售后返租业务的会计处理，符合《企业会计准则》的规定。

二、结合同类物业的租金，补充披露上述签署 10 年期租约的商业合理性、租金是否有调整安排，以及中联畅想收取的租金价格的公允性

（一）关于签署 10 年期租约的商业合理性

畅想互娱于 2016 年 11 月完成广州市富力东山新天地的写字楼的室内设计及装修，并于 12 月作为畅想互娱的办公室入驻使用。中联畅想于 2017 年 6 月向畅想互娱购买该写字楼时，离畅想互娱入驻时间间隔很近，为保持畅想互娱经营及运营的稳定性，畅想互娱与中联畅想签订了 10 年期租约，符合商业逻辑。

（二）关于租金的调整安排

根据公司与畅想互娱签订的房屋租赁合同约定，出租期限自 2017 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日，出租价格为 170 元/m²（含税价），并约定租金每三年比上期租金递增 5%。

（三）公司收取的租金价格的定价公允性的判断

1、参考同类物业的租赁报价。

从各房产网站上查找的富力东山新天地全装修房产的租赁价格如下：

房产网	楼层	参考出租价格（不含物业费）
中原地产网	中层	115 元/平-155 元/平
广州推推 99 网	中层	173 元/平
房天下网	中高层	155 元/平-160 元/平
好租网	中层	150 元/平
安居客	中低层	110 元/平-160 元/平

根据物业及房产租赁中介的报价，富力东山新天地办公楼的租赁价格为 120-180 元/m²，由于该办公楼位于高层且室内装修设计较为高档，故按较高市场价出租。

2、考虑出租该房屋建筑物的成本。

考虑公司收取的年租金收入需覆盖该房屋建筑物在运营过程中产生的成本费用，包括（1）该投资性房地产每月需要计提的折旧；（2）出租方租赁该房产需要缴纳的税费；（3）出租方对该资产进行后期管理维护的支出。

综上，中联畅想向畅想互娱收取的租金是在考虑周边租赁报价的基础上，结合出租该房产应承担的折旧、税费、后续维护支出等基础上制定的，商业逻辑合理且定价公允。

（三）中联畅想所支付租金价格的公允性

2017年5月10日，畅想互娱与百度国际科技（深圳）有限公司签订房屋租赁合同。合同约定，畅想互娱租赁深圳市南山科技园的百度国际大厦写字楼27层南半层共计840.695平方米用于办公和研发，租赁期自2017年5月20日至2022年5月19日，前两个年度租赁价格172元/平米，第三个年度起，租金每年递增8%。畅想互娱原计划将该办公室作为项目孵化器，后由于项目变更，房屋闲置，且中联畅想原向深圳市力航电子有限公司租赁的位于深圳市软件产业基地2栋C座306单位即将到期，故畅想互娱将该闲置办公室出租给中联畅想使用。

2017年8月，畅想互娱与中联畅想签订了为期2年的房屋租赁合同，租赁期自2017年9月1日至2019年8月31日，转租价格为172元/m²（税后租金）。畅想互娱转租价格与其向百度国际科技（深圳）有限公司租赁该办公楼的租赁价格一致，中联畅想向畅想互娱租赁房屋所支付的租赁价格公允。

三、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（一）标的公司财务状况分析\1、资产结构变动分析\（6）投资性房地产”中补充披露。

四、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为，中联畅想将该办公楼作为投资性房地产核算，并采用经营租赁进行会计处理的方法符合《企业会计准则》的规定；中联畅想出租房屋的行为具有商业合理性，且价格与周边市场价格基本一致，交易价格公允；畅想互娱转租房屋的价格与其向原业主租赁的价格一致，交易价格公允。

33.申请文件显示，截至2017年9月30日，中联畅想应收关联方中联畅想（香港）科技有限公司和畅想互娱39.82万元和33.65万元。请你公司补充披露

上述其他应收款的形成原因、截至目前的回收情况，是否属于关联方非经营性资金占用。请独立财务顾问、会计师和律师核查并发表明确意见。

回复：

一、关于其他应收款的形成原因、截至目前的回收情况、是否属于关联方非经营性资金占用的说明

中联畅想应收中联畅想（香港）科技有限公司 39.82 万元，前述款项形成原因系中联畅想（香港）科技有限公司代欢乐畅想收取的经营款，中联畅想（香港）科技有限公司已于 2017 年 12 月 27 日付清该笔款项。

中联畅想应收畅想互娱 33.65 万元，前述款项形成原因系畅想互娱向中联畅想租赁房产用于经营而发生的房租，截至本回复出具日，前述款项均已结清。

二、补充披露情况

前述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\三、交易标的财务状况与盈利能力分析\（一）标的公司财务状况分析\1、资产结构变动分析\（4）其他应收款”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问、会计师和律师认为，上述其他应收款系基于中联畅想和畅想互娱的日常经营产生，不属于关联方的非经营性资金占用，且相关款项均已结清，截至本回复出具日，不存在关联方非经营性资金占用的情形。

34.申请文件显示，上市公司于 2016 年 6 月 24 日首次公开发行股票并在创业板上市。请你公司补充披露上市公司及其控股股东、实际控制人在 IPO 时所作承诺、履行情况及对本次重组的影响，是否存在因实施本次交易导致承诺无法履行的风险。请独立财务顾问核查并发表明确意见。

回复：

一、上市公司及其控股股东、实际控制人在 IPO 时所作承诺及履行情况

上市公司控股股东、实际控制人为陈湧锐先生，上市公司及陈湧锐先生在 IPO 时所作承诺情况如下表所示：

承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况	对本次重组的影响	是否存在因实施本次交易导致承诺无法履行的风险
陈湧锐	首发限售承诺	1、除在公司首次公开发行股票上市时将持有的部分股份公开发售（如有）外，自公司首次公开发行股票上市之日起 36 个月内，不转让或公司者委托他人管理本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本人直接或间接持有的公司股份；2、公司上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）；3、在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份数的 25%；在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在首次公开发行股票上市之日起十二个月后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；4、如本人所持公司股票在承诺锁定期满后两年内减持，减持价格将不低于公司股票发行价（若	2016 年 06 月 24 日	上市之日起三十六个月	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无

		上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则发行价将进行相应调整）；上述两年期限届满后，本人减持直接或间接持有的公司股份时，将以市价且不低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产的价格进行减持。减持直接或间接持有的公司股份时，将提前三个交易日通过公司发出相关公告；5、本人作出的上述第 2-4 承诺事项，不因其职务变更或离职等原因而放弃履行。					
陈湧锐	股份增持承诺	若稳定股价具体方案涉及控股股东增持股份措施的，则在实施完毕稳定股价具体方案中的公司回购股份措施后，连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理），公司控股股东根据法律、法规、规范性文件和公司章程的规定以增持公司股票的形式稳定公司股价。	2016 年 06 月 24 日	上市之日起三十六个月	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
陈湧锐	股份增持承诺	若稳定股价具体方案涉及公司董事、高级管理人员增持股份措施的，则在实施完毕稳定股价具体方案中的控股股东增持股份措施后，连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理），公司董事、高级管理人员将根据法律、法规、规范性文件和公司章程的规定以增持公司股票的形式稳定公司股价。	2016 年 06 月 24 日	上市之日起三十六个月	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
陈湧锐	股份减持承诺	1、本人拟长期持有公司股票；2、如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，	2016 年 06 月 24 日	上市之日起三十六个月	截至本公告出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的	无	无

		在股票锁定期满后逐步减持；3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；4、本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5% 以下时除外；5、如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股票的，减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行人价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理）。锁定期满后两年内，本人每年减持所持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本人名下的股份总数的 25%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更；6、如果本人未履行上述减持意向，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；同时，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起 6 个月内不得减持。			情况		
深圳市盛讯达科技股份有限公司	股份回购承诺	公司根据股东大会审议通过的稳定股价具体方案而回购股份的，应当符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》等法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，并按照该等规定的要求履行有关向社会公众股东回购公司股份的具体程序。公司回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或中国证监会认可的其他方式。	2016 年 06 月 24 日	上市之日起三十六个月	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
陈湧锐	招股说明书内容真实、	如公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断	2014 年 04 月 15 日	长期有效	截至本回复出具之日，	无	无

	准确、完整的承诺	公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回首次公开发行时已公开发售的原限售股份（如有）。如公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。			上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况		
陈湧锐	招股说明书内容真实、准确、完整的承诺	如公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	2014 年 04 月 15 日	长期有效	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
陈湧锐	填补被摊薄即期回报承诺	针对因股本、净资产规模扩张导致公司即期每股收益、净资产收益率存在被摊薄的风险，公司全体董事、高级管理人员承诺内容如下：1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、对本人的职务消费行为进行约束；3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、如公司未来进行股权激励，则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016 年 01 月 04 日	长期有效	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
深圳市盛讯达科技股份有限公司	利润分配承诺（注 1）	公司首次公开发行股票前滚存利润由发行后登记在册的老股东按持股比例共享。股东分红回报规划：公司可以采取现金或现金与股票相结合的方式分配股利。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。	2015 年 05 月 19 日	上市之日起三十六个月	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无

深圳市盛讯达科技股份有限公司	招股说明书内容真实、准确、完整承诺	如公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股。	2014 年 04 月 15 日	长期有效	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无
陈湧锐	避免同业竞争承诺	本人严格遵守《中华人民共和国公司法》及其他法律、法规相关规定，不以任何形式（包括但不限于直接经营或与他人合资、合作、参股经营）从事与盛讯达（含其全资、控股子公司及其他附属企业，下同）构成竞争的业务；不直接或间接投资、收购与盛讯达存在竞争的企业，也不以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助；或在上述企业或经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。	2013 年 04 月 18 日	长期有效	截至本回复出具之日，上述承诺人严格遵守承诺，未发生违反承诺的情况	无	无

注 1：公司上市以来分红情况如下表所示：

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润
2017 年	尚未审议 2017 年度利润分配预案		
2016 年	15,401,100.00 元	99,673,855.02 元	15.45%

二、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第十三节 其他重要事项\九、上市公司及其控股股东、实际控制人在 IPO 时所作承诺及其履行情况”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为：截至本回复出具日，上市公司及其控股股东、实际控制人在 IPO 时所作承诺均正常履行，上述承诺不会对本次重组产生重大影响，不存在因实施本次交易导致承诺无法履行的风险。

35.申请文件显示，本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表商誉余额为 6.84 亿元，占上市公司截至 2017 年 9 月 30 日备考总资产比例 30.63%。请你公司补充披露：1) 本次交易对商誉影响数的具体测算过程及依据，是否符合《企

业会计准则》的相关规定。2) 备考合并报表编制是否已充分辨认和合理判断中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产，包括但不限于专利权、商标权、著作权、专有技术、销售网络、客户关系、特许经营权、合同权益等。请独立财务顾问、会计师和评估师核查并发表明确意见。

回复：

一、本次交易对商誉影响数的具体测算过程及依据，是否符合《企业会计准则》的相关规定。

(一) 本次交易对商誉影响数的具体测算过程

本次交易的评估基准日为 2017 年 9 月 30 日，评估值为 85,030.08 万元，经双方协商一致，盛讯达发行股份购买畅想互娱（北京）科技有限公司持有的中联畅想 100% 股权所需支付的交易价格为 85,000 万元，支付的交易对价大于中联畅想可辨认净资产公允价值 170,801,041.04 元的部分 679,198,958.96 元，根据企业会计准则的规定计入商誉。

中联畅想可辨认净资产公允价值构成金额如下：

项目	金额
中联畅想归属于母公司的净资产	165,087,489.79
加：投资性房地产评估增值	1,307,325.00
无形资产评估增值	5,414,500.00
减：评估增值资产应确认的递延所得税负债	1,008,273.75
可辨认净资产公允价值合计	170,801,041.04

中联畅想归属于母公司的净资产数据取自广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）于 2017 年 11 月 26 日出具的“广会专字[2017]G17001150079 号”《中联畅想（深圳）网络科技有限公司 2015 年度、2016 年度和 2017 年 1-9 月审计报告》。

评估增值数据参考北京中企华资产评估有限责任公司于 2017 年 11 月 26 日出具的“中企华评报字(2017)第 4239 号”《深圳市盛讯达科技股份有限公司拟购买股权涉及的中联畅想（深圳）网络科技有限公司股东全部权益项目评估报告》，由于评估的应收账款增值 113,425.15 元、其他应收款增值 16,925.16 元、

固定资产增值 19,236.05 元，影响金额很小，故在计算可辨认净资产公允价值时未予考虑。

（二）本次交易形成商誉的确认依据

《企业会计准则第 20 号——企业合并》第十三条“非同一控制下的企业合并，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。”上述商誉测算过程及依据符合《企业会计准则》的相关规定。

二、备考合并报表编制是否已充分辨认和合理判断中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产

截止本回复日，中联畅想无专利权、注册商标权。中联畅想无形资产中的专有技术、销售网络、客户关系、特许经营权及其他合同权益，由于收益无法可靠计量，本次评估未予确认。

对于账面记录的以及未记录的软件著作权等可辨认无形资产，本次采用收益法和成本法两种方法进行评估。收益法是通过估算被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的评估方法。成本法是按照重建或者重置被评估资产的思路，将评估对象的重建或者重置成本作为确定资产价值的基础，扣除相关贬值，以此确定资产价值的评估方法。

对于公司拥有的软件著作权评估结果如下：

单位：万元

名称	登记号	首次发表日期	登记日期	评估方法	账面金额	评估金额	评估增值
德州扑克	2015SR243999	未发表	2015.12.04	收益法	-	-	-
三公牌	2016SR377947	2015.03.01	2016.12.16	收益法	-	2.60	2.60
CapsaSusun	2016SR377950	2016.01.01	2016.12.16	收益法	-	3.30	3.30
Remi	2017SR297166	2016.10.01	2017.06.21	成本法	-	225.40	225.40
DominoQiuQiu	2016SR377945	2015.03.06	2016.12.16	收益法	50.00	168.14	118.14
Dummy	2016SR377953	2015.11.01	2016.12.16	收益法	50.00	125.10	75.10
Slot	2017SR297146	2017.03.20	2017.06.21	收益法	50.00	166.91	116.91
合计	-	-	-	-	150.00	691.45	541.45

由于德州扑克未来年度无开发使用计划，标的公司也不准备对外授权经营，故评估值为零。

对于未投入使用的软件著作权 Remi 软件，由于目前国内外与评估对象相似的技术转让案例极少，信息不透明，缺乏可比性，因此不适宜采用市场法评估。由于该软件著作权未投入使用，不能确定未来投入使用带来的效益，因此也不适宜采用收益法评估。根据本次评估可以收集到资料的情况，对该软件著作权采用成本法进行评估，把现时情况下重新开发被评估软件著作权所需支付的成本作为该软件著作权的价值。

综上，本次评估已充分辨认和合理判断中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产。在此基础上，审计机构编制的备考合并报表已充分辨认和合理判断中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产。

三、补充披露

上述内容已在重组报告书“第九节 管理层讨论与分析\四、本次交易对上市公司财务状况、盈利能力及未来趋势的分析”中补充披露。

四、中介机构核查意见

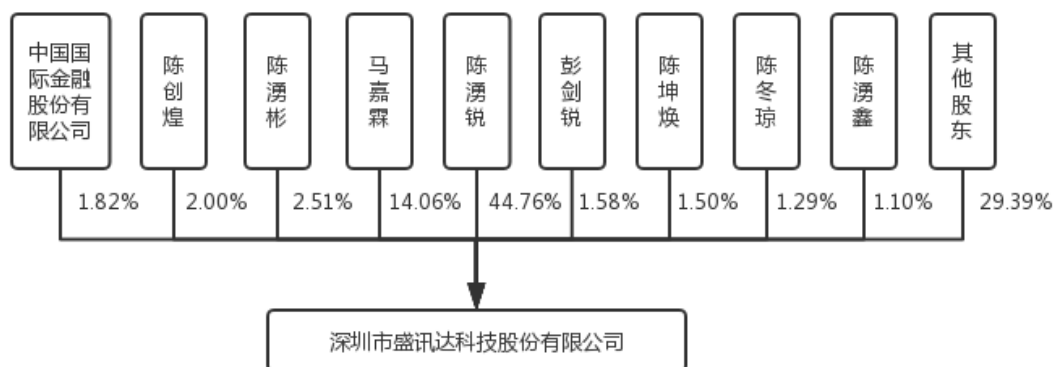
经核查，独立财务顾问、会计师和评估师认为，本次备考报告有关商誉影响数的测算过程及依据符合《企业会计准则》的相关规定；本次评估已考虑中联畅想拥有的但未在其财务报表中确认的无形资产；备考合并财务报表已充分辨认和合理判断中联畅想拥有但未在其财务报表中确认的无形资产。

36.请你公司以图表形式披露上市公司股权控制关系。请独立财务顾问核查并发表明确意见。

回复：

一、上市公司股权控制关系

截至 2017 年 9 月 30 日，上市公司股权控制关系如下图所示：



二、补充披露情况

上述内容已在重组报告书“第二节 上市公司基本情况\七、控股股东及实际控制人概况”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为：公司已在重组报告书中以图表形式补充披露了上市公司股权控制关系。

（本页无正文，为《深圳市盛讯达科技股份有限公司关于<中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书>（180050 号）之反馈意见回复》之盖章页）

深圳市盛讯达科技股份有限公司

年 月 日