

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2018-10

河南双汇投资发展股份有限公司

2017 年度社会责任报告



二〇一八年三月

前 言

本报告是公司自 2008 年以来连续发布的第十份社会责任报告，是公司董事会对 2017 年度公司履行社会责任情况的总结，也是公司维护股东、员工、债权人和供应商权益、保护自然环境、推动社会文明发展的记录，旨在督促我们在履行企业社会责任方面不断改进和提高。公司将以此为起点，继续推动公司治理的不断完善，推动公司在履行社会责任方面不断提高，促进公司与社会的和谐发展。

第一章 综述

河南双汇投资发展股份有限公司成立于1998年10月15日，并于1998年12月10日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是以肉类加工为主、纵贯肉鸡养殖、生猪养殖、屠宰、化工包装、彩色印刷、肉制品加工、商业连锁、金融上下游产业链的国家农业产业化重点龙头企业。

上市19年来，围绕肉类加工上项目，实施产业化经营。以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸、金融等，形成了主业突出、行业配套的产业群，推动了企业持续快速发展，成为中国最大的肉类供应商。

公司坚持引进先进的技术和设备，改造传统肉类工业。先后从欧美等发达国家引进先进的技术设备4000多台/套，通过消化、吸收和再创新，实现技术与国际接轨。率先把冷鲜肉引入国内，实行“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”，实现了肉类的品牌化经营，开创了中国肉类品牌。

公司坚持技术创新，建立了国家级的技术中心、博士后工作站，培育了200多人的产品研发队伍，围绕中式产品的改造、美式西式产品的引进、屠宰行业的精深加工，公司目前已开发出高、低温肉制品，调理制品、生鲜产品等1000多个品种、规格，满足不同层次的消费需求，双汇肉制品、双汇冷鲜肉均是“中国名牌”产品。

公司把诚信体系建设与企业的发展愿景、管理文化有机结合起来，确立了“开创中国肉类品牌，促进中国肉类产业升级”的企业使命；制定了“消费者的安全与健康高于一切，双汇品牌形象与信誉高于一切”的质量方针；

形成了“诚信立企，德行天下”的企业文化；实现了企业的生产经营管理与诚信体系建设的高度统一。

公司秉承“产品质量无小事，食品安全大如天”的质量理念，铁腕抓质量，铁心保安全，把国际先进的ISO9001、HACCP、ISO22000、ISO14000等管理体系和信息化技术应用到供、产、存、运、销等各环节，不断完善质量和食品安全内控体系，严把采购、生产、销售关，实行进厂原料批批检验、生猪在线头头检测、出厂产品批批检查，开放式办工厂、透明化办企业，自觉接受消费者、媒体、政府等社会各界的监督，赢得了消费者的信赖。

经过30多年的发展，公司做大了产业、做优了产品、做响了品牌，在传统的肉类工业中走出了一条新型的工业化道路。

2017年，公司积极承担社会责任，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、经销商和消费者，积极从事环境保护等社会公益事业，在履行企业社会责任方面取得了一定的成效。

2017年1月，双汇发展荣获发现中国好食材组委会“2016中国上市公司口碑榜最具成长价值奖”、“2016中国品牌食材企业”；

2017年1月双汇发展荣获每日经济新闻“2016中国上市公司口碑榜最具成长价值奖”。

2017年10月，双汇发展荣获中国肉类协会颁发的“综合实力十强企业”。

2017年11月，第十五届中国食品安全年会上双汇发展荣获“管理创新十佳案例”、“安全管理十强企业”、“百家诚信示范单位”。

2017年11月，金融界主办的“金智奖”上双汇发展荣获“2017年度中国

上市公司最受消费者信赖奖”、“2017年度最具持续投资价值上市公司”。

2017年11月，2017中国食品发展大会上双汇发展荣获“2017中国食品企业七星质量奖”。

2017年12月，第十二届“大众证券杯”上双汇发展荣获“最佳主板上市公司”。

2017年12月，品牌观察杂志社发布中国品牌价值500强企业，双汇发展品牌资产价值为606.41亿元人民币，入选第十一届中国品牌价值500强。

上述成就和荣誉的取得，展现了双汇品牌在全球肉类市场的影响力和竞争力，也是社会各界对双汇发展企业社会责任履行工作的肯定，标志着公司已经发展成为具有行业代表性、公司治理规范、社会责任优良、被投资者和消费者广泛认同的上市公司。

第二章 企业社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

2017年，公司围绕全年预算计划目标，认真落实经营发展战略，持续完善公司治理结构，加强十大标准化管理，不断提升经营管理水平，持续、稳定地回报股东，保护股东和债权人的权益，实现了公司与各利益相关者的和谐共赢发展。

1、稳健发展，落实现金分红政策，为股东提供持续稳定的投资回报。

为加强投资者权益保护，注重对投资者回报，公司在《章程》中对现金分红政策做出了明确规定，即“公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年实现的可分配利润的百分之三十”，并严格贯彻落实。

自1998年公司19年来，共进行了18次现金分红，5次资本公积转增股本，累计实现现金分红225.22亿元，占合并报表中归属于上市公司股东的净利润254.3亿元的88.56%，给广大投资者提供了优良的投资回报，切实

维护了投资者的利益。

2、完善内部控制制度，夯实公司制度基础。

为贯彻实施《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，公司在2012年制定《内部控制规范实施工作方案》的基础上，通过不断对内部控制制度建设相关工作的补充完善，形成了以公司《章程》为总则、建立了完整严密的内部控制制度和评价办法，并通过组织内部控制知识学习，确保内部控制制度的贯彻执行。

自2008年以来，公司董事会每年对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，在此基础上，根据《关于2012年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》的规定，公司自2013年以来开始聘请审计机构对公司内部控制进行审计并出具《内部控制审计报告》。

3、规范运作“三会”，保证公司的经营决策合法合规。

2017年，公司共召开董事会会议十二次、监事会会议四次、各专业委员会会议若干次，全体董事、监事均亲自或委托参加了全部会议，会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项均发表了独立意见；2017年，公司召开年度股东大会一次，会议选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。公司在召开股东大会时，通过现场交流，方便更多的流通股股东深入了解公司。

4、开展投资者关系管理，做好信息披露。

顺畅的信息沟通渠道和及时的信息披露工作，保证了投资者能够及时获取公司相关信息，方便投资决策。2017年，公司通过电话解答、接待实地调研、电话会议、深交所投资者关系互动平台等多种方式积极与投资者开展沟通交流，听取广大投资者对公司生产经营、未来发展的意见和建议，并注意平等对待所有投资者，防止未公开重大信息泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，严防内幕交易。2017年，我们接待机构和个人投资者现

场调研、参观 14 次，及时回复深交所投资者关系互动平台投资者提问 175 条。

公司严格按照中国证监会、深交所的规定和公司制订的《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等，明确信息披露内容真实、准确、完整、及时、合规的内部管理要求；除财务信息外，公司积极向投资者披露有助于分析行业发展和企业价值的经营性信息，力争为投资者的投资决策提供多角度全视角服务。2017 年，公司在指定信息披露媒体上规范地完成了 37 份公告的信息披露工作，没有出现因信息披露而受到证券监管部门处罚的情况。2014 年-2016 年，公司连续 3 年获得深交所年度信息披露考核 A 级评价的殊荣。

5、规范经营，维护债权人合法权益。

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法；2017 年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录；公司建立有资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益。

6、依法纳税，做合法守法的公众公司。

公司自成立以来，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。2017 年，公司上缴各类税金 38.4 亿元，是企业所在地的重点纳税大户，为地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

二、职工权益保护

职工是企业生存与发展的宝贵财富和资源，公司坚持“以人为本”的管

理理念，持续推进“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的人本管理，努力为员工营造安全健康的工作环境，加强对员工的培养和职业规划设计，注重维护职工的基本权益，让广大职工能够安心工作、舒心生活，提升员工归属感，打造人本软实力，实现企业可持续发展。

1、规范用工制度，保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等法律法规，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工全部签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，为员工缴纳社会保险，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系和谐稳定。

2、推动民主管理，提升职工参与企业管理的能力

坚持和完善公司职工代表大会制度。2017年2月份召开公司三届十次职工代表大会，审议涉及到职工切身利益的集体工资协议、工时制度、社保缴纳和工资标准发放办法等，并对职工代表提出的提议案逐一解答和跟踪落实。

公司坚持公平透明原则，以透明公开来促进公正公平。职工代表讨论通过的提案都提前3个月左右组织相关部门讨论论证，凡涉及到职工切身利益的事项（包括评选先进、职工文体活动、表彰礼品发放、困难补助等）都要经职工代表团团长（扩大）会议、部门职工代表会议讨论通过；涉及到批量资金救助的项目，包括职工子女考取大学奖励和困难家庭补助，研究结果都要公示三天后再执行；讨论后未达成一致意见的事情要投票或评分解决。

3、坚持平等雇佣，创新公平晋升机制和平台

公司秉承“公开、公正、公平”的人员招聘制度和“人人皆人才，赛马不相马”的用人机制，对人员的招聘和录用采用双向选择的原则，择优招聘录用，为员工提供公平的就业环境和公正的晋升通道。为了确保公司与员工

共同发展，双汇发展及其子公司每位员工均享有获得晋升的机会，根据公司《员工晋升管理规定》，按照“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的原则，更好实现人尽其才的选拔机制，促进公司内部人员正常流动和人才梯队建设，增强公司活力和竞争力。同时，公司帮助员工制定职业规划路线，每个员工可选择个性化的职业生涯通道，一种是技工、技师和工程师的技术型路线，一种是后备干部学员、后备干部、中层直至高层的管理型路线。

2017年总部申报各类职称资格考核人员307人，涵盖电工、焊工、车工、制冷工、钳工、人力资源管理师等各类职业资格，统一组织人员参加技师培训和鉴定，不断提高职工技能，增加企业软实力。

4、合理分配员工薪酬，共享公司发展成果

公司遵循按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，按时足额发放工资、奖金，从不拖欠，在实践中不断提升绩效管理水平和充分发挥绩效工资激励和约束作用。公司制定了《薪酬福利方案》、《绩效评价及奖金考核办法》，实现了工资管理和收入分配的规范化、制度化、科学化。公司实施合理的员工薪酬增长和效益加薪机制、制定管理层净利润增长奖励方案，保持薪酬标准内具公平性、外具竞争性，对员工有激励性，对成本有控制性，调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性，让员工分享公司经营成果。

2017年，结合公司实际，进一步优化了员工薪酬结构体系，大力开展生产流程创新和设备创新，通过劳效提升方式提高职工薪酬水平，全员人均薪酬实现同比增幅2.5%；同时细化内部管理使薪酬与岗位职责联系更加紧密，做得好的薪酬大幅度增加，体现了多劳多得，贡献大小不一样，年薪收入不一样。

5、做好安全生产和预防，保护员工身心健康

公司成立有安全生产委员会，设立安全管理部门，配有专业安全管理人员，指导、督促生产过程中的安全制度落实，解决生产经营中的安全问题。

依据安全生产法规，公司制定安全生产责任制度、职业卫生制度、劳保用品发放制度、消防管理制度、安全操作规程等，各级管理人员签订安全生产责任书，积极落实安全生产责任。按照国家相关安全标准，积极组织管理人员、专业人员进行定期、不定期及日常安全隐患排查治理，通过日常检查、标准化排查和隐患整改，消除生产经营过程中的安全隐患，避免事故。

通过组织员工安全知识培训、特殊岗位安全技能培训、干部安全管理培训等提高职工安全生产意识和安全技能；通过开展各类应急演练，提高职工突发事件的应急处置能力和应急自救能力；通过开展安全法规宣传、安全演讲比赛、安全文艺活动等营造安全生产氛围。

公司始终坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从细节入手，改善工作环境，消除安全隐患，保障员工人身安全和企业的生产安全。

6、加大员工培训投入，提升员工素质和能力

公司每年制订集团、职能部门及事业部、项目公司三级培训计划，按照计划组织实施内部员工、干部、高层各级培训。2017 年公司共组织培训 15314 场、人均培训 54.7 课时，培训内容涉及数据管理、人事管理、质量控制、管理体系、安全管理等各个方面。培训采用现场授课、工厂观摩、座谈交流，确保培训课程与实际工作相结合，提升培训效果。

2017 年公司实行三级培训制度；一级培训由人力资源中心进行计划编制、费用控制和具体实施，重点在岗前培训和管理培训；二级培训由各职能部门、事业部进行计划编制、费用控制和组织实施，重点在综合管理培训；三级培训由各项目公司进行计划编制、费用控制和组织实施，重点是技能培训和标准化培训。

一级培训：邀请外部专家对中高层进行 TPM 全面生产设备管理、人力资源管理、急救知识、安全健康教育等培训，对总部单位新进人员进行入职培训，组织项目公司中层管理人员回总部参加干部培训。

二级培训：邀请外部讲师进行培训，2017 年对安全、设备、技术、品管等 11 个部门共组织 277 场培训。

三级培训：一是对国家法规要求的安全、环保、社保等行业持证上岗人员进行培训办证；二是对技能要求高的，如：技术、品管、体系等岗位人员，集中回漯河总部接受现场培训；三是公司下发的标准、规定、操作规程等制度性文件，由各单位组织本单位员工进行培训。

7、推行人本管理，构建和谐劳动关系

公司大力开展人本管理活动，通过座谈会、经理信箱、微信群、短信、电话倾听员工心声和呼声，各基层工会定期组织召开职工代表座谈会、大学生座谈会，倾听一线职工的心声，了解职工工作、生活中的困难，共同讨论问题解决方案，有针对性地解决生产车间的实际问题，在员工生活、生产安全、人性化管理和公平竞争等方面集思广益，不断改进和提高。

8、开展各类文体活动，丰富职工生活

公司针对新生代员工思想活跃、参与意识、公平意识和竞争意识强的特点，有计划、有针对性地开展健康向上的系列文体活动、知识竞赛和合理化建议等活动，打造优秀的企业文化，凝心聚力。2017 年举行 460 场次劳动比赛、技术比武、安全演讲比赛、消防月活动、质量月知识竞赛、新年茶话会等职工喜闻乐见的文体活动，推动企业软实力的提升。

9、开展暖心行动，体现集体关怀

公司开展员工暖心行动，及时给员工送去公司关爱。救助困难职工 185 人，救助金额 42 万元，制定《职工子女考上大学的奖励规定》，开展“金秋助学”活动，2017 年共资助 794 名考上大学的职工子女，发放奖金 211 万元；工会组织夏天送凉茶等防暑降温用品、冬天送冻疮膏，让职工深深体会到工会的温暖。截至 2017 年 12 月底，公司女员工占比 46%，公司制定了《女工劳动保护规定》，并签订了《女职工专项集体合同》，维护女职工的合法权益

和特殊利益，落实了女职工的特殊待遇。

三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司秉承“诚信立企、德行天下”的企业文化，与供应商和客户建立了合作共赢的战略合作伙伴关系，与之保持长期良好的合作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，并通过不断提升产品品质和服务质量，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

1、制订标准化采购管理制度，加强对供应商的管理与业务合作，保护供应商的合法权益。

公司制订了《双汇十大标准化之采购管理标准化》，明确了各项物资采购的工作流程、工作标准和管理规范。依照公司采购管理制度，所有采购人员严格按照“公开、公正、公平、忠诚、务实、高效”的原则开展采购业务，树立清风正气，推行公开招标，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当交易，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。公司内部审计和稽查部门定期对采购工作进行内部审计和稽查，保证业务操作公平和规范。

2、建立上下游供应链管理，确保合作伙伴共同发展

企业建立供应商管理标准，推行“内部评审、集中评审、现场评审”客户管理三评机制。推行“战略采购、阶梯价格、区别对待”，推动客户战略合作，提高采购效能，确保食品安全。

明确客户管理标准，对渠道客户安全库存、资金实力等标准进一步明确，形成统一客户开发标准；对终端客户进行标准化分类，进行路线优化，执行差异化销售。

3、加强对经销商的管理与业务合作，保护客户的合法权益。

为维护客户的经营利益，本着平等互利、诚实守信的原则，公司制订了《双汇联盟商设立取缔管理规范》、《双汇联盟商销售协议》、《双汇经销商销

售协议》、《鲜冻品事业部客户管理规范》、《鲜冻品事业部鲜品销售奖励政策》和《双汇鲜冻产品经销协议书》等管理规范或协议，约束不规范行为，明确厂商双方的权利义务，保证公平对待联盟商、经销商，保护所有客户的合法权益。

4、加强产品质量管理，确保消费者合法权益。

为确保产品质量和食品安全，公司采取多项措施，铁腕抓质量，铁心保安全，保护消费者权益。

一是把“产品质量无小事、食品安全大如天”作为产品质量安全管理理念，相继引入 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 食品安全管理体系认证，通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，提升产品品质和服务质量。公司在原料采购、生产过程、产品存放、产品出厂、产品运输、产品销售各个环节都设立关键控制点，进行严格的质量检验和监控，严把工艺管理，确保为消费者提供安全、放心的产品；

2017 年，公司继续完善生产质量控制计划及审核表、供应商审核表，从食品安全与追溯、基础设施与管理、8S、质量控制计划等 4 个方面对现有工厂进行了质量审核，给出整改意见，跟进督办并取得一定成效。通过对供应商审核评比、产品抽检、客诉分析等手段，将质量管理落实到供应商、经销商、分销商等客户。

二是完善产品质量管理体系，公司制订了《双汇十大标准化之产品质量和食品安全管理标准化》，建立了从采购到出厂配送全过程的食品安全体系，包括原辅料采购、进货接收、产品设计、生产加工、出厂配送等，从制度上保证产品安全；

三是不断引进世界先进加工工艺改造中国传统的生猪屠宰和肉制品加工，在冷鲜肉方面，公司采用国际标准的屠宰工艺和完善的检验体系，引进欧美的先进加工设备，采用世界先进的冷分割加工工艺，经过 18 道检验，胴体加工前先进行快速冷却、再进行缓慢冷却，使肌肉经过自然成熟过程，

并在低温环境下进行精细分割，抑制微生物的生长繁殖，延长冷鲜肉的保质期，使产品品质高于大多数同行业企业的同类产品；在肉制品方面，公司坚持从源头控制产品质量，实行统一化、专业化、标准化采购。公司已建立起严格的合格供方评价制度，确保供应商严格按标准生产和供应，保证采购的质量和安​​全。通过率先在肉类行业引入 ISO9001、HACCP、ISO14001 等管理体系，公司已建立起综合标准化管理体系，实施全程信息化的供应链管理和食品安全控制，有效追溯产品质量信息，确保产品质量和食品安全。公司实行严格的检验、检疫制度，建设高素质的质检队伍，从严把关生产加工的各个环节；

四是建立完善的售后服务体系，成立公共关系中心负责售后服务管理，制定了《顾客投诉处理工作标准》、《产品质量信息反馈工作规程》等管理制度，建立了完善的售后服务、质量信息反馈工作流程，公司设立 400 全国市场服务热线，专人接听售后服务电话，接受广大消费者、客户的投诉、咨询和建议，全面收集市场反馈信息，并依托全国约 300 个销售办事处，快速、及时对消费者、客户投诉和反映的问题进行调查处理，并将相关信息及时反馈到生产、技术和品质管理部门，促进管理，加强控制，提高产品质量，确保食品安全，提高消费者、客户的满意度；

五是建立产品召回制度，公司按照国家质检总局《食品召回管理规定》，编制了《产品召回控制操作规范》，对相关部门的职责分工、召回演练、不安全产品的定义、不安全产品的发现方法、不安全产品的风险评估、召回计划的编制、召回活动的实施、召回产品的处置、纠正和纠正措施、管理评价和总结等十项内容进行了明确的规定，规范公司及下属子公司不合格产品召回控制操作。

四、环境保护与可持续发展

公司勇于承担起企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，不断加大环保投入，落实

减排工作；废物综合利用，做到循环发展。通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术，提高原料的综合利用率及产能、生产效率，走出了一条新型的、绿色的工业化道路。

1、持续投入，落实减排。公司积极响应环保新形势，2017年投入8300多万元用于污水、废气等治污设施，各项污染物排放达标，COD和氨氮排放总量同比2016年降低2%以上；投入600多万元，实施生物除臭等技术改造，废水、废气排放指标显著降低。在废水、废气处理设施排放口配套安装在线监测设施，联网并实时上传数据。

2、综合利用，循环发展。对符合《生活杂用水水质标准》的中水替代新鲜水，2017年综合利用量267万吨。固体废弃物分类收集、综合利用、循环发展，污水站产生的污泥、猪粪作有机肥原料，日综合利用量270吨以上；锅炉煤、灰渣用作建筑材料，日综合利用量30吨。生猪养殖污水、排泄物经厌氧消化，沼气发电，沼渣、沼液用作生态肥料。总部屠宰污水处理产生的沼气发电并入电网，产生的蒸汽供公司其他车间生产使用。

3、推行ISO14001环境管理体系，培养员工环境意识，提升企业环境管理水平。为适应双汇国际化发展及国家环境保护形势的需要，公司企业管理中心、生产安全中心与中检集团河南公司共同策划，建立模板、贯标培训、编写文件、体系运行、内审、外审等，实现了集团公司总部、异地环境管理体系的统一管理。2017年，中检集团对公司顺利进行了质量、环境管理体系年度审核。

4、严格落实排污单位的主要污染物排放方式、排放口数量和分布情况、排放浓度和总量、超标排放的监测情况，确保污染物排放标准、排放总量符合相关环保部门的排污标准，2017年排污具体情况见下表：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水1个	1.13	氨氮≤25	1.08 吨	氨氮≤22	无
黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水1个	81.6	COD≤120	7.39 吨	COD≤127	无
黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	68.9	烟尘≤80	2.98 吨	烟尘≤113	无
黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	293	SO2≤400	21.65 吨	SO2≤135	无
黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	327	氮氧化物≤400	22.62 吨	氮氧化物≤108	无
望奎双汇北大荒食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水1个	0.96	氨氮≤25	1.31 吨	氨氮≤5.73	无
望奎双汇北大荒食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水1个	32	COD≤120	22.84 吨	COD≤45.04	无
望奎双汇北大荒食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	60.4	烟尘≤80	6.86 吨	烟尘≤40.33	无
望奎双汇北大荒食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	341	SO2≤400	38.73 吨	SO2≤43.2	无
望奎双汇北大荒食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉1个	259	氮氧化物≤400	26.42 吨	氮氧化物≤27	无
哈尔滨双汇北大荒食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水1个	0.258	氨氮≤20	0 吨	氨氮≤3	无
哈尔滨双汇北大荒食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水1个	68	COD≤120	6.56 吨	COD≤17.9	无
阜新双汇肉类加工有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水1个	0	氨氮<30	1.07 吨	排污证无要求	无
阜新双汇肉类加工有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水1个	49	COD<300	34.43 吨	排污证无要求	无
阜新双汇肉类加工有限公司	烟尘	经处理达标后排放	2	天然气锅炉2个	8.6	烟尘<20	0.56 吨	排污证无要求	无
阜新双汇肉类加工有限公司	SO2	经处理达标后排放	2	天然气锅炉2个	0	SO2<50	0 吨	排污证无要求	无
阜新双汇肉类加工有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	2	天然气锅炉2个	1.6	氮氧化物<200	5.79 吨	排污证无要求	无
唐山双汇食品有限责任公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水1个	0.231	氨氮<15	1.13 吨	氨氮<3.18	无
唐山双汇食品有限责任公司	COD	经处理达标后排放	1	废水1个	46	COD<80	23.11 吨	COD≤31.84	无
唐山双汇食品有限责任公司	烟尘	经处理达标后排放	2	天然气锅炉2个	5.8	烟尘<20	2.05 吨	排污证无要求	无
唐山双汇食品有限责	SO2	经处理达	2	天然气	2.86	SO2<50	1.2 吨	SO2≤2.39	无

任公司		标后排放		锅炉 2 个					
唐山双汇食品有限责 任公司	氮氧化物	经处理达 标后排放	2	天然气 锅炉 2 个	145	氮氧化物 <200	7.51 吨	氮氧化物 ≤15.32	无
山东德州双汇食品有 限公司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	9.71	氨氮≤35	4.58 吨	氨氮≤4.9	无
山东德州双汇食品有 限公司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	164	COD≤450	42.76 吨	COD≤49	无
山东德州双汇食品有 限公司	烟尘	经处理达 标后排放	4	天然气 锅炉 4 个	8.4	烟尘≤10	2.76 吨	排污证无 要求	无
山东德州双汇食品有 限公司	SO2	经处理达 标后排放	4	天然气 锅炉 4 个	10	SO2≤100	10.93 吨	SO2≤13.8	无
济源双汇食品有限公 司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	4.48	氨氮<35	9.13 吨	氨氮<12	无
济源双汇食品有限公 司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	142	COD<380	90.05 吨	COD<150	无
郑州双汇食品有限公 司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	27	氨氮≤25	0.89 吨	氨氮≤26.6	无
郑州双汇食品有限公 司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	2.12	COD≤120	15.94 吨	COD≤192. 3	无
郑州双汇食品有限公 司	烟尘	经处理达 标后排放	4	天然气 锅炉 4 个	16	无要求	4.86 吨	排污证无 要求	无
郑州双汇食品有限公 司	SO2	经处理达 标后排放	4	天然气 锅炉 4 个	10	SO2≤100	1.23 吨	SO2≤2.9	无
郑州双汇食品有限公 司	氮氧化物	经处理达 标后排放	4	天然气 锅炉 4 个	110	氮氧化物 ≤400	15.82 吨	氮氧化物 ≤26.4	无
江苏淮安双汇食品有 限公司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	10	氨氮≤30	9.18 吨	氨氮 ≤43.12	无
江苏淮安双汇食品有 限公司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	93.4	COD≤300	29.63 吨	COD≤742. 41	无
上海双汇大昌有限公 司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	8.83	氨氮≤40	2.32 吨	正在验 收, 无排 污证	无
上海双汇大昌有限公 司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	39	COD≤500	12.66 吨	正在验 收, 无排 污证	无
芜湖双汇食品有限公 司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	11.3	氨氮≤40	13.85 吨	氨氮≤318	无
芜湖双汇食品有限公 司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	89.2	COD≤500	55.89 吨	COD≤275 8.3	无
湖北武汉双汇食品有 限公司	氨氮	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	4.18	氨氮≤15	0.58 吨	氨氮 ≤10.41	无
湖北武汉双汇食品有 限公司	COD	经处理达 标后排放	1	废水 1 个	18	COD≤80	21.17 吨	COD≤60.8 5	无
湖北武汉双汇食品有	烟尘	经处理达	2	天然气	2.18	烟尘≤20	0.79 吨	排污证无	无

限公司		标后排放		锅炉 2 个				要求	
湖北武汉双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	18	SO2≤50	2.32 吨	SO2≤34.46	无
湖北武汉双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	36	氮氧化物≤150	9.61 吨	氮氧化物≤34.63	无
宜昌双汇食品有限责任公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	0.039	氨氮≤15	0.89 吨	氨氮≤10	无
宜昌双汇食品有限责任公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	37	COD≤80	8 吨	COD≤50	无
绵阳双汇食品有限责任公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	7.96	氨氮≤60	9.48 吨	氨氮≤60	无
绵阳双汇食品有限责任公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	81.5	COD≤500	83.85 吨	COD≤450	无
绵阳双汇食品有限责任公司	烟尘	经处理达标后排放	3	天然气锅炉 3 个	4.75	烟尘≤20	1.91 吨	烟尘≤3.92	无
绵阳双汇食品有限责任公司	SO2	经处理达标后排放	3	天然气锅炉 3 个	23.8	SO2≤50	2.92 吨	SO2≤9.81	无
绵阳双汇食品有限责任公司	氮氧化物	经处理达标后排放	3	天然气锅炉 3 个	36.8	氮氧化物≤200	9.82 吨	氮氧化物≤39.2	无
南昌双汇食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	14	氨氮≤25	6.64 吨	排污证无要求	无
南昌双汇食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	169	COD≤350	127.9 吨	COD≤629.9	无
南昌双汇食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	4	天然气锅炉 4 个	17.2	烟尘≤20	1.82 吨	排污证无要求	无
南昌双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	4	天然气锅炉 4 个	22	SO2≤50	2.08 吨	SO2≤107.7	无
南昌双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	4	天然气锅炉 4 个	132	氮氧化物≤200	5.92 吨	排污证无要求	无
清远双汇食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	0.474	氨氮≤10	2.10 吨	氨氮≤20.5	无
清远双汇食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	20	COD≤90	17.65 吨	COD≤94.5	无
清远双汇食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	3.04	烟尘≤30	1.43 吨	排污证无要求	无
清远双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	1.01	SO2≤50	0.88 吨	SO2≤4.2	无
清远双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	156	氮氧化物≤200	4.89 吨	氮氧化物≤19.6	无
南宁双汇食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	0.707	氨氮≤10	0.62 吨	氨氮≤52.4	无
南宁双汇食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	21	COD≤500	25.30 吨	COD≤727.6	无
南宁双汇食品有限公司	烟尘	经处理达	1	燃煤锅	31	烟尘≤80	3.2 吨	烟尘≤14.8	无

司		标后排放		炉 1 个					
南宁双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉 1 个	15	SO2≤400	8.94 吨	SO2≤187.3	无
南宁双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	1	燃煤锅炉 1 个	108	氮氧化物≤400	19.63 吨	排污证无要求	无
昆明双汇食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	1.55	氨氮≤45	0.69 吨	氨氮≤3.08	无
昆明双汇食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	25	COD≤500	15.47 吨	COD≤41.12	无
昆明双汇食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	7.1	排污证无要求	0.82 吨	排污证无要求	无
昆明双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	6	SO2≤100	0.73 吨	SO2≤1.19	无
昆明双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	2	天然气锅炉 2 个	88	氮氧化物≤400	2.95 吨	氮氧化物≤5.94	无
陕西双汇食品有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	1.333	正在环保验收、暂未办理排污证	1.30 吨	正在环保验收、暂未办理排污证	无
陕西双汇食品有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	64	正在环保验收、暂未办理排污证	23.31 吨	正在环保验收、暂未办理排污证	无
陕西双汇食品有限公司	烟尘	经处理达标后排放	1	废水 1 个	3.4	正在环保验收、暂未办理排污证	0.84 吨	正在环保验收、暂未办理排污证	无
陕西双汇食品有限公司	SO2	经处理达标后排放	1	废水 1 个	8	正在环保验收、暂未办理排污证	1.16 吨	正在环保验收、暂未办理排污证	无
陕西双汇食品有限公司	氮氧化物	经处理达标后排放	1	废水 1 个	124	正在环保验收、暂未办理排污证	5.06 吨	正在环保验收、暂未办理排污证	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	3.53	氨氮≤25	3.22 吨	氨氮≤30.06	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	48	COD≤300	46.25 吨	COD≤243	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	2.86	氨氮≤20	3.54 吨	氨氮≤30.06	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	39	COD≤120	29.32 吨	COD≤243	无
漯河双汇肉业有限公司	氨氮	经处理达	1	废水 1 个	3.12	氨氮≤20	2.78 吨	氨氮	无

司动力分厂		标后排放						≤30.06	
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	31	COD≤120	32.81 吨	COD≤243	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	烟尘	经处理达标后排放	1	废气 1 个	36	烟尘≤80	18.86 吨	排污证无要求	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	SO2	经处理达标后排放	1	废气 1 个	101	SO2≤400	48.08 吨	SO2≤190	无
漯河双汇肉业有限公司动力分厂	氮氧化物	经处理达标后排放	1	废气 1 个	208	氮氧化物≤400	81.27 吨	氮氧化物≤190	无
华懋双汇实业(集团)有限公司	氨氮	经处理达标后排放	1	废水 1 个	1.97	氨氮≤20	2.65 吨	氨氮≤30.06	无
华懋双汇实业(集团)有限公司	COD	经处理达标后排放	1	废水 1 个	24	COD≤120	23.8 吨	COD≤243	无

5、防治污染设施的建设和运行情况

一是合法合规，守法运行。公司与生产主体配套建设有污水处理站，严格履行环境影响评价及环保“三同时”要求，按时办理排污许可。

二是综合治理，严控过程。废水方面：公司各污水处理站有专业污水处理技术和运行人员负责日常运行操作，同时各污水处理站严格按照公司制定的安全和职业卫生要求，配备安全帽、防护眼镜、防护手套、消防沙、灭火器、潜水泵等应急物资；废气方面：锅炉使用燃煤作为燃料的，安装有除尘、脱硫和脱硝设施，并根据相关制度要求，严格按照工艺操作运行；噪声方面：污水站鼓风机房等噪声源安装防噪声设施，并将冷冻机和空压机等噪声较大的设备设置于独立密闭的设备房内，对周围环境影响小；固废方面：按照“减量化、无害化、资源化”的原则，对污水站剩余活性污泥、猪粪还田或作为有机肥原料，对危险废物交由具备危险废物处理资质的单位处置。

三是多方监管，确保达标。通过日常化验、在线监测、第三方监测，三管齐下，确保各项污染物达标排放。每天各污水站自行对各工序及排放口进行检测，以确认是否达标；同时废水、废气排放口根据当地政府部门要求安装有在线监控设施，监测数据上传环保主管部门；同时公司每年两次委托有资质的第三方环境监测单位对废水、废气、噪声进行监测，确保排放数据达标。

6、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司建设项目均已通过环境影响评价及其他环境保护行政许可。

7、突发环境事件应急预案

按照环保法律法规的要求，公司编制完成突发环境事件应急预案。按照编制的应急预案定期进行演练，确保环境应急预案落到实处。

8、环境自行监测方案

国控重点污染源已按照环保部门要求，制定了环境自行监测方案，并在当地环保部门备案，并按照规定进行了信息公开。

报告期内，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

五、公共关系和社会公益事业

多年来，公司专注于肉类行业，开创中国肉类品牌，参与国际竞争，在发展壮大的同时，公司关注社会需求，履行社会责任，实现和谐发展。

（一）响应国家脱贫战略，开展精准扶贫工作

1、精准扶贫规划

（1）实施“农户+企业模式”的精准扶贫模式，探索合作社、养殖专业大户等新兴农业方式，让贫困户通过劳动增加收入，培养、提高贫困户劳动能力。

（2）公司利用自身生猪养殖、生猪屠宰的优势，继续落实农业产业扶贫工程，扶贫扶志，增强贫困户的脱贫意识。

（3）发挥单位工会、党支部的作用，对接困难家庭、困难学生，做好结对帮扶工作，争取从根本上解决家庭困难问题。

2、年度精准扶贫概要

为进一步发挥上市公司在服务国家脱贫攻坚中的作用，积极履行上市公司的社会责任，提升上市公司形象，公司始终把扶贫工作当作一项重要任务，使扶贫工作从思想上、组织上、人力物力上得到了保障并取得了阶段性成果。

(1) 2017 年为了让职工享受到家的温暖，公司组织日常困难职工救助活动及春节困难职工捐助活动，共捐助 42 万元；

(2) 2017 年大学季，为帮助困难职工子女上大学，公司发起金秋助学活动，共捐助 211 万元。

3、上市公司2017年精准扶贫工作情况统计表

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	253
2.物资折款	万元	
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	
二、分项投入		
1.产业发展脱贫	——	
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	农林产业扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	
2 教育脱贫	——	——
其中： 2.1 资助贫困学生投入金额	万元	
2.2 资助贫困学生人数	人	
2.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

4、后续精准扶贫计划

按照全面兼顾、突出重点的工作思路，坚持“精准帮扶，精准脱贫”的

原则，着力抓住产业扶贫和基础设施完善，扎实开展精准扶贫工作，推动精准扶贫各项任务有力、有效推进落实。

一是建立健全长效工作机制，确保扶贫工作持续有效开展。根据公司每年的扶贫计划，对扶贫资金实行一事一议，由总裁办公会审议后实施，保证扶贫经费足额投入使用。

二是创新扶贫思路，完善扶贫机制。通过有效利用公司资源，加大产业帮扶力度，稳步增加贫困户收入，不断巩固和优化帮扶成果，促进贫困村贫困户脱贫摘帽。

（二）坚持做大做强主业，推动区域经济发展、维护社会稳定。

30 多年来，企业始终坚持围绕“农”字做文章，围绕肉类加工上项目，实施产业化发展战略，以屠宰和肉类加工业为核心，做大做强主业。同时，企业紧密围绕国家产业政策和区域发展战略，布局投资项目，拉动区域经济建设，间接为上百万农民提供了就业，促进了农业产业化发展、结构调整和农民增收。在一定程度上，创造了就业机会，提升了当地居民收入，保障了社会稳定和谐。

（三）关心关爱员工，打造和谐企业。

企业注重员工的精神文化建设，通过开办内部刊物《双汇时空》，组织各类演讲比赛、技术比武、文艺演出、健康知识讲座等活动，丰富员工业余文化生活，增强企业向心力、凝聚力。公司坚持“人本”管理，奖励考上大学的员工子女，关心帮助困难员工，定制孕妇营养餐、生日餐，赠送生日小礼物等，使员工深深感受到来自企业的关爱关怀。

（四）开放式办工厂，接受社会各界监督

企业坚持“开放式办工厂 透明化办企业”的方针，广泛接受社会各界的监督和指导，做消费者值得信赖的品牌。企业分布在全国各地的 30 多家工厂均设有专、兼职人员日常接待政府、媒体、学生、民间团体等社会各界的参观，并积极组织消费者赴工厂参加体验式营销活动，接受社会各界的监

督，不断提升食品安全管控。

（五）积极参与社会公益事业，认真履行社会责任，真诚回馈社会。

企业广泛参与社会公益事业和慈善捐助活动，资助贫困大学生完成学业，捐资建设同心社区，支持漯河市举办少儿春晚、春晚及职工运动会等，回馈社会，造福社会。

第三章 公司社会责任展望

2017 年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，在持续积极履行企业社会责任的基础上，不断完善公司社会责任管理体系建设，创建和谐企业，用实际行动维护股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等相关利益者的合法权益，确保企业的可持续发展。

一、完善公司治理，建立长效机制。

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升管理水平和治理水平，促进公司的健康、稳定发展。

二、股东与债权人权益保护方面。

公司将以防范风险、提升管理为目标，进一步建立健全内部控制制度及其他有关制度，形成公司健全有效的内部控制规范体系，完善公司治理结构，不断提升公司的核心竞争力，为股东创造更大价值。同时，加强与债权人的沟通与合作，重合同、守信用，确保债权人的权益不受侵犯。

三、职工权益保护方面。

我国正处于经济社会转型期，劳动关系的主体及其利益诉求越来越多元化，劳动关系问题已经成为我国重大的经济社会问题。公司坚持“以人为本”的现代管理理念，在 2017 年推动人本管理的基础上，继续深入推进人本管理，温暖人心、聚集人心，让广大职工与公司同舟共济，从全局和战略的高度构建和谐劳动关系，更好地维护员工的个人利益，更好地挖掘员工潜能，

实现企业和员工的共同发展。

四、供应商、客户和消费者权益保护方面。

继续加强对供应商、客户的管理与合作，完善各项管理制度并严格执行，与供应商和客户建立共赢的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益；认真贯彻《食品安全法》和公司《肉制品安全控制体系》和《屠宰业安全控制体系》，加强控制力，提高执行力，提升质量安全保障能力，严把产品质量关，杜绝食品安全漏洞，筑高食品安全“防火墙”，保证产品供应和食品安全，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

五、环境保护与可持续发展方面。

公司将继续高度重视环境保护，积极实施技术创新，倡导和落实节能减排，利用新技术推行资源综合利用和循环经济建设，为全球低碳经济作出应有的努力。

六、公共关系与社会公益事业方面。

未来企业将继续积极履行社会责任，参与社会慈善、公益活动，不断完善公司社会责任管理体系建设，用实际行动维护股东、债权人、员工、供应商、客户、消费者的合法权益，创建和谐企业。同时，企业坚持诚信经营、依法纳税，在环境保护、食品安全上不遗余力，引领行业发展。

河南双汇投资发展股份有限公司

二〇一八年三月二十四日