

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

公告编号：2018-017

兴业皮革科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

不适用。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 302,082,162 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），本次不以资本公积金、未分配利润和盈余公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兴业科技	股票代码	002674
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴美莉	张亮	
办公地址	晋江市安海第二工业区兴业路 1 号	晋江市安海第二工业区兴业路 1 号	
电话	0595-68580886	0595-68580886	
电子信箱	wml@xingyeleather.com	taylorz@xingyeleather.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司所处行业为“皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业”大类下的“皮革鞣制加工业”，属于可再生资源产业，是畜牧业的延伸，上游企业主要为牛原皮供应商，下游企业主要为制鞋、箱包或家具制造企业。公司一直专注于牛头层皮革的开发、生产与销售，产品被广泛应用于制造皮鞋、箱包、家具等。目前公司形成了以纳帕皮系列、自然摔纹皮系列、特殊效应皮系列三大类产品为支柱的发展格局。公司销售渠道以直销为主，经销为辅，根据客户的需求，先打样并经客户确认后，根据订单进行生产。公司产品定位于中高端领域，主要满足国内外知名品牌的需求，森达、奥康、红蜻蜓、意尔康、迪桑娜、百丽、万里马、红谷、际华集团、PRADA（普拉达）、BALLY（巴利）等均为公司的客户。

公司在牛头层鞋面革市场占有率连续多年保持国内第一，在产品研发创新方面也一直处于行业领先地位

位。公司经福建省科学技术厅、福建省财政厅、福建省国家税务局、福建省地方税务局审批，认定为高新技术企业。被皮革和制鞋行业生产力促进中心评为“中国制革行业科技示范企业”。公司企业技术中心被国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局认定为“国家级企业技术中心”。

未来，公司将继续强化创新驱动，提质增效，提升公司的竞争优势，坚持质量为先，中高端产品的比重将进一步增加，坚持绿色发展推进节能减排，挖掘内销市场潜力，拓展多元化的国际市场。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,112,745,711.07	2,565,857,719.58	-17.66%	2,358,148,642.13
归属于上市公司股东的净利润	45,136,922.93	63,119,198.43	-28.49%	13,299,906.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,722,744.13	58,277,002.49	-31.84%	-6,442,598.63
经营活动产生的现金流量净额	35,733,654.83	420,499,636.20	-91.50%	-81,018,774.19
基本每股收益（元/股）	0.1494	0.2418	-38.21%	0.0553
稀释每股收益（元/股）	0.1494	0.2418	-38.21%	0.0553
加权平均净资产收益率	1.93%	3.42%	减少 1.49 个百分点	0.83%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,648,145,503.91	2,686,161,891.25	-1.42%	2,549,777,753.83
归属于上市公司股东的净资产	2,350,816,468.49	2,351,257,846.34	-0.02%	1,581,404,072.41

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	419,873,982.30	493,952,890.92	470,699,330.12	728,219,507.73
归属于上市公司股东的净利润	11,292,041.78	12,877,101.79	10,404,794.90	10,562,984.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,148,056.83	9,487,117.04	10,116,839.91	9,970,730.35
经营活动产生的现金流量净额	-318,966,793.20	20,776,802.71	51,613,440.40	282,310,204.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

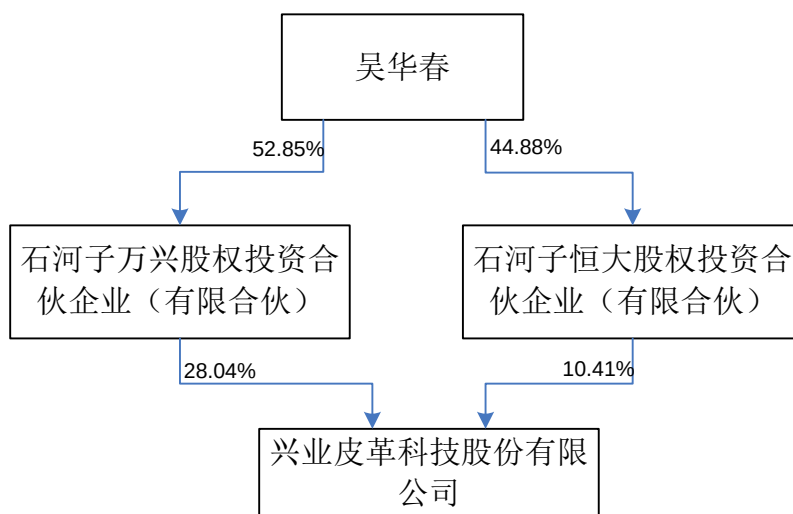
单位：股

报告期末普通股 股东总数	11,431	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	11,347	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子万兴股权投资 合伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	28.04%	84,744,000		质押	59,964,190	
吴国仕	境内自然人	16.22%	49,018,186	49,018,186	质押	49,018,186	
石河子恒大股权投资 合伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	10.41%	31,464,000				
荣通国际有限公司	境外法人	7.39%	22,319,500				
华佳发展有限公司	境外法人	4.68%	14,144,400				
深圳市方德智联投资 管理有限公司—方德 —香山 10 号证券投资 基金	其他	2.83%	8,546,392				
吴美莉	境内自然人	1.26%	3,794,656	3,774,656	质押	3,774,656	
王坚宏	境内自然人	1.02%	3,072,500				
晋江市远大投资管理 有限公司	境内非国有 法人	0.82%	2,469,100				
许向红	境内自然人	0.62%	1,873,870				
上述股东关联关系或一致行动的说明	石河子万兴股权投资合伙企业（有限合伙）、石河子恒大股权投资合伙企业（有限合伙）、吴国仕、吴美莉为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	王坚宏通过证券信用账户持有 3,068,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否。

2017 年，由于流行趋势的变化，国内市场真皮革在鞋用材料中的占比下降，对公司的销售产生了一定的影响。报告期内实现营业收入 2,112,745,711.07 元，同比下降 17.66%。实现净利润 45,136,922.93 元，同比下降 28.49%。实现经营性现金流 35,733,654.83 元，同比下降 91.50%。

面对国内市场的变化，公司积极调整，具体举措如下：

1、稳固国内市场，拓展国际品牌

收集市场信息，对公司的产品风格进行重新规划找准定位，公司通过全面梳理各种皮源差异、生产各工段工艺特性，结合各风格产品的客户需求，提出“产品立体设计结构”方案，做到每一个产品不同等级品种均符合相应客户的需求。同时公司对原有销售渠道进行优化升级，加强与原有优质客户的进一步紧密配合；加强包袋皮的市场开拓，深入与迪桑娜、红谷等国内包袋品牌合作；积极探索家具皮的市场开发，稳固国内市场。

国内下游的制鞋和包袋企业在产品流行趋势方面一直都以国际知名品牌为风向标，如果能准确把握国际知名品牌产品的风格和样式，公司将在竞争激烈的国内市场中脱颖而出。为此公司积极开拓国外市场，主攻美国、欧洲的知名品牌，经过国际部团队的不懈努力，公司鞋面皮和包袋皮的品质、风格已经得到 PRADA（普拉达）、BALLY（巴利）、GUESS（盖尔斯）、Vera Bradley（维拉-布拉德利）、Marks & Spencer

（马莎）等国际知名品牌的认可，并部分开始批量供货，兴业皮革的品牌影响力得到提升。

2、质量为先，加强智能制造

面对激烈的市场竞争格局，公司秉承“工匠精神”，聚力精品制造，发挥各事业部之间分工协作的优势，各事业部组织技术人员对不同风格类型产品进行技术攻关，通过划定所需皮源、工艺精准控制等方式，精工细作形成各自的主打产品，以此来对接市场需求。

为降低人为操作失误导致的产品品质波动，提升生产效率，公司以制革工序标准化，开展智能、自动化改造作为关键突破口。主动参与开发了制革生产过程的自动输送线、转鼓全自动控制系统、转鼓自动加料系统、滚光机配套自动收皮机械手系统、喷涂机对接皮料自动喂皮和收皮系统，这些自动化改造系统或设备均已应用于生产，智能化制造程度有所提升。

3、创新驱动，破解行业困局

公司依托国家级企业技术中心平台，通过与四川大学、陕西科技大学等国内制革专业名校进行合作，对制革污染物处理与废弃物的资源化利用等方面进行研究，助推行业的健康发展，此外在新产品开发及提升现有产品品质进行技术攻关，破解目前行业内产品同质化问题。

通过综合运用高分子材料学、生物学、物理化学技术，实现高效脱铬、可控水解、接枝改性，制备与胶原具有共价或配位结合功能的蛋白填料，回用于制革填充工序，形成实用有效的含铬革屑资源化循环利用方法，促进制革行业循环经济发展。

通过筛选油蜡助剂、设计涂层配方、优化涂饰工艺、检测与评价涂饰系统，形成解决坯革色花的油蜡涂饰方法，使得皮革产品粒面细腻、颜色均匀、手感舒适、毛孔清晰自然、真皮感强，而且喷涂在坯革表面的涂层接着性好，不易剥离，实用性较强。

开发了热转移印花技术、溶剂转移印花技术、直接打印印花技术等皮革以印代染技术及其相关配套技术，生产具有 3D 幻彩效应的皮革，该皮革产品色彩鲜艳、逼真，色牢度高，手感柔软，丰满有弹性。

4、重视环保，坚持绿色发展

公司作为制革行业领先企业一直以来重视环境保护与绿色发展，为推动行业进步起带头作用。公司率先在行业内采用“五水分离、分流分治”的污水治理方案，在生产过程中，使用环保型皮革专用染料、高吸收铬鞣剂、蛋白质填充复鞣剂、高档皮革涂饰阻燃材料、高档皮革助剂等新材料；同时，研究环保制革新工艺，实现了废渣无害化、资源化，废水综合利用、铬鞣废液的循环利用、浸灰废液的循环利用；积极推行清洁化生产技术，争创环境友好型企业。2017 年度公司环保投入 5,085.98 万元，公司及各子公司环保达标排放。2017 年度各事业部环保设施正常运行，水、气、声污染物均达标排放，做到环保零事故。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否。

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
牛皮革销售	2,092,754,826.32	54,925,738.72	8.43%	-17.80%	-19.35%	-0.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否。

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

不适用。

6、面临暂停上市和终止上市情况

不适用。

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

①重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目及影响金额
根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。 对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。	公司董事会审议通过	
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。 相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。	公司董事会审议通过	2016年度，资产处置损益增加-139,086.61元，营业外收入减少56,548.08元，营业外支出减少195,634.69元。

对比较报表的列报进行了相应调整。		
------------------	--	--

②重要会计估计变更

本年度，本公司重要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-50.00%	至	0.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	564.6	至	1,129.2
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,129.2		
业绩变动的原因说明	2018 年一季度利润较去年同期下降主要系本报告期销售量下降致毛利额下降所致。		

兴业皮革科技股份有限公司

董事长：吴华春

2018 年 3 月 24 日