

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李伯潭	工作原因	陆金海

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

据公司实际状况和未来可持续协调发展的需求，拟订了以下利润分配预案：以 2017 年年末总股本 125,619.78 万股为基数，对公司全体股东每 10 股派发现金红利 109.99 元（含税），共分配利润 13,816,919,602.20 元，剩余 66,194,387,848.13 元留待以后年度分配。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电话	0851-22386002	0851-22386002
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。

（二）经营模式

公司经营模式为：采购原材料——生产产品——销售产品。

原材料采购主要根据公司生产和销售计划进行采购；生产产品工艺流程为：制曲——制酒——贮存——勾兑——包装；销售模式以扁平化的区域经销为主，辅以公司直销的模式。

（三）行业情况

2017 年，白酒行业进入新一轮增长期，呈现出产销稳增、效益提升、结构趋优、活力增强的良好态势，并发生一些新的积极变化。从需求端看，居民消费温和上扬，白酒消费持续升级，多元消费增长态势明显，尤其个人和商务消费增长态势强劲，成为白酒行业消费的主力军。从供给端看，名优白酒企业树品牌、提品质、优品种成效明显，引领白酒行业产量稳步增长，产销衔接良好，中高端白酒产品价量齐升，低端白酒产销稳增。白酒企业纷纷抢抓新零售机遇，积极布局电商渠道，不断深耕精耕市场。

公司是全国白酒行业领军企业。2017 年，公司呈现出经济发展贡献突出、品牌建设成果凸显、文化营销水平提升、结构调整成效显著、社会责任积极履行的特点。公司主导产品“贵州茅台酒”在国内外拥有较强的品牌影响力，是世界三大蒸馏名酒之一，也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	134,610,116,875.08	112,934,538,280.41	19.19	86,301,463,422.77
营业收入	58,217,861,314.17	38,862,189,993.84	49.81	32,659,583,725.28
归属于上市公司股东的净利润	27,079,360,255.74	16,718,362,734.16	61.97	15,503,090,276.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,628.17	16,954,689,021.77	60.57	15,616,866,431.94
归属于上市公司股东的净资产	91,451,522,828.96	72,894,137,783.25	25.46	63,925,978,438.99
经营活动产生的现金流量净额	22,153,036,084.13	37,451,249,647.05	-40.85	17,436,340,141.72
基本每股收益（元 / 股）	21.56	13.31	61.97	12.34
稀释每股收益（元 / 股）	21.56	13.31	61.97	12.34
加权平均净资产收益率（%）	32.95	24.44	增加8.51个百分点	26.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,308,639,084.87	10,881,391,134.09	18,260,437,281.05	15,767,393,814.16
归属于上市公司股东的净利润	6,123,119,324.13	5,127,741,605.58	8,732,986,054.39	7,095,513,271.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,148,184,676.75	5,131,691,901.77	8,807,132,263.11	7,137,074,786.54
经营活动产生的现金流量净额	6,108,975,096.56	826,385,313.80	15,851,406,787.83	-633,731,114.06

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

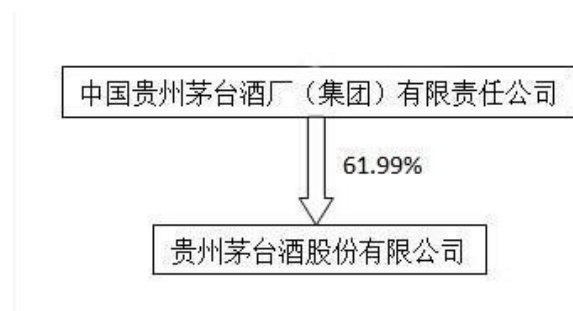
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					84,984		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					94,908		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司		778,771,955	61.99		无		国有法人
香港中央结算有限公司	-6,209,738	73,707,157	5.87		未知		其他
贵州茅台酒厂集团技术开发公司		27,812,088	2.21		未知		其他
中国证券金融股份有限公司	-13,273,068	16,208,190	1.29		未知		其他
易方达资产管理(香港)有限公司－客户资金(交易所)	-304,728	12,262,840	0.98		未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司		10,787,300	0.86		未知		其他
奥本海默基金公司－	-2,076,500	4,613,500	0.37		未知		其他

中国基金							
中国工商银行—上证50 交易型开放式指数证券投资基金	141,737	3,876,237	0.31		未知		其他
贵州省金融控股有限责任公司		3,487,220	0.28		未知		其他
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	-2,013,008	3,367,393	0.27		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

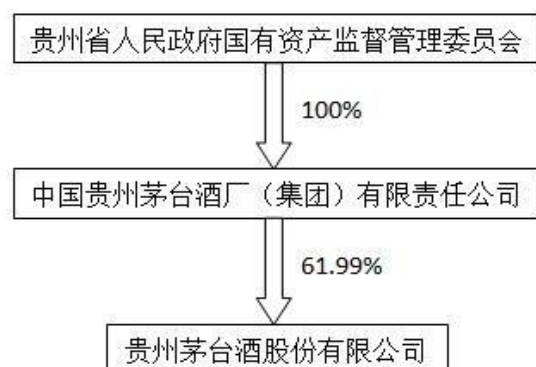
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



分地区	营业收入	营业成本	毛利率 率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	55,898,493,839.69	5,644,839,717.00	89.90	51.97	77.51	减少 1.45 个百分点
国外	2,270,096,452.70	269,823,009.79	88.11	10.27	39.45	减少 2.49 个百分点

3 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

4 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度纳入公司合并报表范围的子公司有贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州茅台酒销售有限公司、贵州茅台集团财务有限公司、国酒茅台定制营销（贵州）有限公司、北京友谊使者商贸有限公司、贵州茅台酒巴黎贸易有限公司、贵州赖茅酒业有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司共八家。