

---

公司代码：600790

公司简称：轻纺城

# 浙江中国轻纺城集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2017年度母公司实现净利润350,563,541.74元,提取10%法定公积金计35,056,354.17元,加2017年初未分配利润1,160,793,704.75元,扣除2016年度现金分红104,699,352.00元(含税),2017年度合计可供股东分配的利润为1,371,601,540.32元。公司拟以2017年末总股本1,046,993,520股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.10元(含税),合计派发现金红利115,169,287.20元(含税),分配后剩余可供股东分配的利润1,256,432,253.12元结转以后年度分配;截止2017年末母公司资本公积金余额为1448857867.89元,拟以2017年末总股本1,046,993,520股为基数,向全体股东每10股转增4股,共转增418,797,408股,转增后资本公积金余额为1,030,060,459.89元。

上述预案已经公司第八届董事会第二十六次会议审议通过,尚须提交公司股东大会批准。

## 二、公司基本情况

### (一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	轻纺城	600790	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟夫	马晓峰
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦
电话	0575-84116158	0575-84135815
电子信箱	zwf@qfcgroup.com	3298292212@qq.com

### (二) 报告期公司主要业务简介

#### 1、主要业务和经营模式

公司主要以中国轻纺城市场营业用房的开发、租赁和物业管理为主业,集市场、物流、担保、电商平台于一体。报告期内公司主业范围无重大变动。

中国轻纺城是全国规模最大的纺织品专业批发市场,公司拥有中国轻纺城纺织品交易区的东

升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场、坯布市场、服装市场等专业市场，上述市场主要从事纺织面料一级批发交易。

根据“中国·柯桥纺织指数”统计月报显示：2017年1—12月份中国轻纺城纺织品市场累计总成交量686,541万米，同比上涨11.68%；2017年1—12月份累计总成交额1,080亿元，同比上涨11.41%。

## 2、行业情况说明

根据国家统计局、海关方面的数据，2017年国内纺织行业总体上保持稳中有进的发展态势。但是，纺织行业仍面临成本高企、用工优势下降、产业转移、品牌优势不足等问题。作为纺织品专业批发市场，在受到这一大趋势的影响下，呈现以下态势：（1）国内纺织品专业市场数量、商户数、商铺数与上年基本持平；（2）纺织品生产企业对直销模式的运用，虽然未成为主流，但由于其成本较低的优势，对专业市场销售模式形成竞争；（3）同类专业市场之间的竞争日趋激烈；（4）新技术的应用、新模式的探索带动专业市场转型升级。

## （三）公司主要会计数据和财务指标

### 1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年 增 减 (%)	2015年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,737,713,295.70	8,803,800,538.30	8,160,120,131.43	-0.75	7,716,434,831.88	7,033,298,570.33
营业收入	924,675,953.22	891,275,788.43	812,067,450.09	3.75	871,528,923.66	790,714,021.77
归属于上市公司股东的净利润	380,591,418.06	372,626,611.96	354,745,661.87	2.14	336,360,265.41	295,498,862.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	353,910,444.49	313,408,236.89	313,281,403.44	12.92	297,949,977.23	257,101,871.04
归属于上市公司股东的净资产	4,920,605,929.96	4,773,881,270.21	4,731,450,792.51	3.07	3,730,167,548.52	3,705,618,020.91
经营活动产生	11,149,053.04	358,031,280.52	387,958,403.63	-96.89	-91,984,957.84	-75,614,857.31

的现金流量净额						
基本每股收益 (元/股)	0.36	0.36	0.34	-	0.32	0.28
稀释每股收益 (元/股)	0.36	0.36	0.34	-	0.32	0.28
加权平均净资产收益率(%)	7.71	8.96	9.30	减少 1.25 个百分点	9.41	8.31

## 2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	228,434,891.01	235,079,672.91	234,413,651.21	226,747,738.09
归属于上市公司股东的净利润	93,306,385.05	150,534,157.95	75,843,742.05	60,907,133.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	85,344,540.15	141,669,296.05	70,835,315.09	56,061,293.20
经营活动产生的现金流量净额	-78,817,691.75	-13,416,876.50	-3,295,426.72	106,679,048.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内，公司收购坯布市场公司 50.50%股权的交易构成同一控制下企业合并，自 2017 年 12 月 31 日起，公司将坯布市场公司纳入合并财务报表范围，根据企业会计准则关于“合并财务报表的编制方法”的有关规定，需调整合并资产负债表期初数与合并利润表、合并现金流量表上年同期数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。据此，公司 2017 年第一季度、第二季度、第三季度法定披露数据对应调整。

## (四) 股本及股东情况

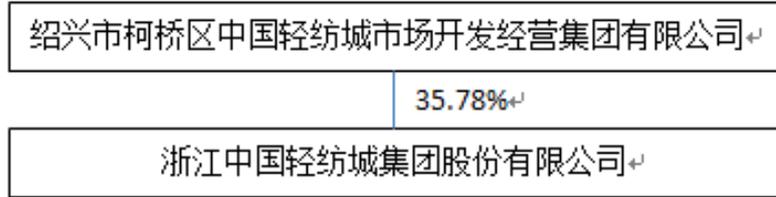
### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

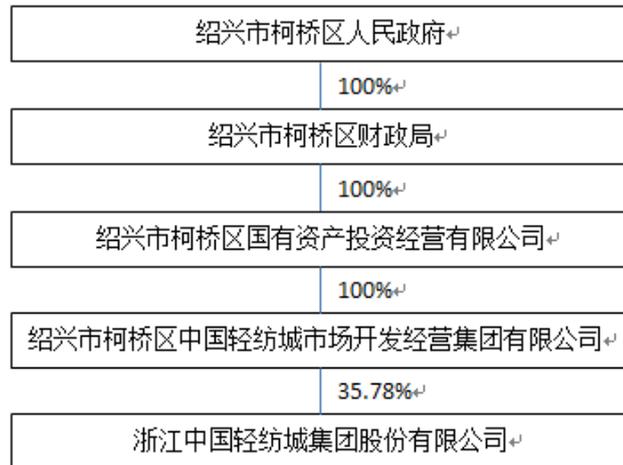
截止报告期末普通股股东总数(户)	40,563
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	39,753

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比 例 （%）	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
绍兴市柯桥区中国轻 纺城市市场开发经营集 团有限公司	0	374,607,685	35.78	0	无		国 有 法 人
浙江精功控股有限公 司	0	45,500,000	4.35	0	质押	45,500,000	境 内 非 国 有 法 人
中国工商银行股份有 限公司－博时精选混 合型证券投资基金	8,999,901	19,999,851	1.91	0	未知		未知
全国社保基金一零三 组合	19,499,999	19,499,999	1.86	0	未知		未知
浙江省财务开发公司	0	17,448,547	1.67	0	未知		未知
中国民生信托有限公 司－中国民生信 托·至信 254 号歆玥 1 号证券投资集合资 金信托计划	16,340,883	16,340,883	1.56	0	未知		未知
云南国际信托有限公 司－聚力 2 号集合资 金信托计划	15,943,099	15,943,099	1.52	0	未知		未知
云南国际信托有限公 司－苍穹 3 号单一资 金信托	14,571,420	14,571,420	1.39	0	未知		未知
绍兴市柯桥区柯桥街 道红建村经济合作社	0	7,670,000	0.73	0	未知		未知
包雅娟	5,352,453	7,019,453	0.67	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三、经营情况讨论与分析

#### (一) 报告期内主要经营情况

2017年，公司全年实现营业收入924,675,953.22元，比上年同期增长3.75%，其中市场租赁业务收入732,191,055.16元；实现利润总额505,678,011.25元，比上年同期增长1.59%，实现归属于母公司所有者的净利润380,591,418.06元，比上年同期增长2.14%。报告期内，公司经营层在公司董事会领导下，重点完成以下工作：

##### 1、有效推进解决同业竞争

公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司控股股东变更解决同业竞争承诺的提案》，同意控股股东绍兴市柯桥区中国轻纺城市场开发经营集团有限公司（以下简称：开发经营集

团)对2012年重组时作出的解决同业竞争的承诺进行变更。为推进解决公司与开发经营集团的同业竞争问题,督促其按时完成承诺,公司董事会积极与大股东及区国资管理部门、证券监管部门沟通,各独立董事在对拟收购资产听取书面汇报的同时,开展实地调查,并发表建议意见,积极维护公司和中小股东的利益。

报告期内,公司以259,712,208.00元收购了开发经营集团所持有的坯布市场公司50.50%股权和以437,541,900.00元收购了开发经营集团下属服装市场资产组合。收购完成后,公司在中国轻纺城纺织品交易区的市场占有率进一步提高,市场地位进一步巩固,基本解决了公司与开发经营集团的同业竞争。

## 2、注重市场品牌建设

品牌建设在现有纺织品专业市场的竞争中日趋重要,2017年公司多措并举发挥“中国轻纺城”的品牌效应,致力提升公司所在市场在行业中的影响力和主导力。一是利用公司自有的全球纺织网、网上轻纺城、有布APP等平台,借助《人民日报海外版》、《国际商报》、《中国纺织报》、《纺织服装周刊》等媒体,加大宣传报道,加强品牌营销。二是引导市场商户参加“中国国际时装周创意设计大赛”、“2017全球纺织品数码喷墨印花峰会”等时尚主题活动,促进时尚要素与市场、产业有效对接,扩大市场知名度。三是举办2017缅甸国际纺织展,组织商户参加香港时装周春夏系列展、“布满全球”对接等活动,不断提升中国轻纺城在国内、国际市场的影响力。

## 3、扎实推进招商工作

2017年受整体经济和产业结构调整等影响,纺织行业发展面临较大压力,给公司所属市场、物流招商带来较大困难,公司按照年初确定的招商方针,因地制宜,确保了招商工作的圆满完成。

(1)以“巩固市场主体地位、保持平稳持续发展”为目标,完成北市场、天汇市场、东市场、东升路市场各市场交易区的部分到期营业房的续租招商工作,同时通过完善基础设施、改善硬件环境、提升管理服务等手段,使市场内商业氛围更趋繁荣。

(2)以“培育市场新兴主体,推动时尚创意发展”为目标,完成物流仓储中心中纺大厦招商工作,成功引进浙江瓦栏文化创意有限公司“瓦栏”项目和意大利戴达罗中心“中欧时尚梦工厂”项目。通过纺织、服装创意产业的引进,促进市场产业的升级和持续繁荣。

(3)以“拓展电子商务触角,促进线上线下融合发展”为目标,网上轻纺城拓展服务功能,加强移动端建设,新增全球纺织APP虚拟市场、开拓“拍照找布”和面料试衣等功能,加大推广力度,网上轻纺城、全球纺织网的知名度和活跃度进一步提高,客户的粘性更加增强。

(4)以“消除重大安全隐患,实现新老市场无缝对接”为目标,圆满完成老服装市场临时钢棚区的关停拆除和新服装服饰市场优先招租招商工作。

## (二) 财务数据分析

### 1、主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	924,675,953.22	891,275,788.43	3.75
营业成本	339,249,457.38	326,615,246.85	3.87
销售费用	15,905,782.38	14,236,686.21	11.72
管理费用	62,353,698.68	67,696,575.39	-7.89
财务费用	-15,884,847.64	-10,700,380.95	不适用
经营活动产生的现金流量净额	11,149,053.04	358,031,280.52	-96.89
投资活动产生的现金流量净额	312,449,172.44	-266,191,323.00	不适用

筹资活动产生的现金流量净额	58,735,948.00	-107,389,102.00	不适用
研发支出	5,345,361.85	5,168,611.44	3.42
资产减值损失	-2,558,350.20	-378,266.46	不适用
其他收益	16,767,537.40	0	不适用
营业外收入	687,816.87	19,842,806.70	-96.53
营业外支出	19,409,280.40	1,078,976.52	1,698.86

说明:

- 1、资产减值损失减少主要是应收款收回所致;
- 2、其他收益增加主要是根据《企业会计准则第16号——政府补助》将政府补助改列至本科目所致;
- 3、营业外收入减少主要是政府补助收入由本科目列入其他收益所致;
- 4、营业外支出增加主要是新增老服装市场临时建筑区关停补助款所致。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
市场租赁	732,191,055.16	235,449,270.18	67.84	-1.99	-3.75	增加 0.59 个百分点
仓储租赁	78,849,979.58	39,200,740.38	50.28	103.83	87.60	增加 4.30 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	823,685,351.56	277,159,836.83	66.35	3.74	4.24	减少 0.16 个百分点
国外	-	-				

(2) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
租赁业 (市场、仓储)	人力资源费	42,659,823.96	12.57	45,003,949.32	13.78	-5.21	
租赁业	折旧	202,022,007.98	59.55	187,786,507.81	57.49	7.58	

(市场、 仓储)							
租赁业 (市场、 仓储)	市场物 业支出	29,968,178.62	8.83	32,729,463.26	10.02	-8.44	
租赁业 (市场、 仓储)	合计	274,650,010.56	80.96	265,519,920.39	81.29	3.44	

说明：1、人力资源费减少主要系下属各市场保洁外包引起；

2、折旧支出增加主要是物流仓储中心投入使用后的折旧及摊销增加所致；

3、市场物业支出减少主要系下属市场维护费用减少所致。

## 2、费用分析

(1) 本期销售费用增加主要是网络公司的营销费用增加及担保赔偿金减少等共同影响；

(2) 本期管理费用减少主要是仓储中心投入使用后土地摊销由本科目计入营业成本等影响所致；

(3) 本期财务费用减少主要是本期利息收入高于去年及今年无贷款利息支出等共同影响所致。

## 3、研发费用分析

单位：元

本期费用化研发投入	5,345,361.85
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	5,345,361.85
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.58
公司研发人员的数量	39
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.96%
研发投入资本化的比重 (%)	0

## 4、现金流分析

(1) 本期经营活动产生的现金流量净额减少主要是上期收取到期市场租金多于本期影响所致；

(2) 本期投资活动产生的现金流量净额增加主要是本期赎回理财产品较多及支付坯布市场股权收购款、新服装市场资产购买款等共同影响；

(3) 本期筹资活动产生的现金流量净额增加主要是坯布市场收到原股东的增资款。

## 5、非主营业务导致利润重大变化的说明

根据浙商银行 2016 年度股东大会审议通过的《浙商银行 2016 年度利润分配方案》，每 10 股派发现金股息人民币 1.70 元，公司可收现金股息共计 77,828,868.58 元。截至本报告披露日，公司已悉数收到浙商银行 2016 年度现金股息，对公司经营业绩产生积极影响。

## 6、资产及负债状况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占	上期期末数	上期期末数占总资产的	本期期末金额较上	情况说明
------	-------	--------	-------	------------	----------	------

		总资产的比例 (%)		比例 (%)	期期末变动比例 (%)	
货币资金	611,713,019.87	7.00	229,382,929.28	2.61	166.68	主要是理财产品赎回影响。
其他流动资产	412,984,852.97	4.73	883,375,285.72	10.03	-53.25	主要是本期理财产品减少 4.5 亿元、待抵扣增值税进项税款增加及预缴税款转出等共同影响所致。
在建工程	0.00	0.00	11,786,624.77	0.13	-100.00	主要是在建项目竣工验收合格后转出至相关科目所致。
长期待摊费用	1,313,156.33	0.02	915,260.36	0.01	43.47	主要是办公用房装修费增加所致。
其他非流动资产	132,150,000.00	1.51	890,000.00	0.01	14,748.31	主要是本期新增预付的资产收购款 1.31 亿元所致。
其他应付款	342,040,069.55	3.91	159,240,887.03	1.81	114.79	主要是应付坯布市场股权受让款 1.82 亿元计入本科目等影响。
少数股东权益	153,449,699.00	1.76	53,383,565.05	0.61	187.45	主要是本期新收购的坯布市场增资所致。

### (三) 投资状况分析

#### 1、重大的股权投资

公司收购开发经营集团所持坯布市场公司 50.50%股权事项详见 2017 年年度报告第五节重要事项，十四、重大关联交易（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易。

#### 2、重大的非股权投资

公司收购开发经营集团所属服装市场资产组合事项详见 2017 年年度报告第五节重要事项，十四、重大关联交易（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易。

#### 3、以公允价值计量的金融资产

##### (1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末证券投资总比例 (%)	报告期损益 (元)
1	股票	002603	以岭药业	4,068,690.81	224,200	3,488,552.00	100	-376,656.00
期末持有的其他证券投资				0	/	0	0	
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	72,190.35

合计	4,068,690.81	/	3,488,552.00	100	-304,465.65
----	--------------	---	--------------	-----	-------------

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	股份来源
600000	浦发银行	1,918,469.91	0.031	0.030	110,751,560.92	1,353,352.00	796,785.99	认购法人股
02016	浙商银行	817,257,904.10	2.55	2.55	1,664,956,875.58	77,828,868.58	47,213,189.20	认购法人股
合计		819,176,374.01	/	/	1,775,708,436.50	79,182,220.58	48,009,975.19	/

说明：

1、公司期初持有浦发银行股份 6,766,760 股，浦发银行 2016 年年度股东大会审议通过了《公司关于 2016 年度利润分配的预案》，A 股普通股每股派发现金股息人民币 0.2 元，每股转增股份 0.3 股。截至本报告披露日，上述现金股息及转增股份均已到账，公司持有浦发银行股份数增至 8,796,788 股。浦发银行于 2017 年 9 月非公开发行股份 1,248,316,498 股，公司持股比例降至 0.030%。

2、公司期初持有浙商银行股份 457,816,874 股，浙商银行 2016 年度股东大会审议通过了《浙商银行 2016 年度利润分配方案》，每股派发现金股息人民币 0.17 元。截至本报告披露日，公司已悉数收到浙商银行 2016 年度现金股息 77,828,868.58 元，公司持有浙商银行股份不变。

3、上表所列报告期损益为报告期分红收入。

#### (四) 主要控股参股公司分析

##### 1、主要控股、全资子公司

(1) 绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司，注册资本 30,000 万元人民币，公司持有其 100% 的股权，该公司经营范围：通过参股、控股等方式，在能源、市场开发、交通运输、房地产、基础设施、信息产业、生物工程进出口等国家鼓励及允许的行业进行直接投资、并提供相关咨询服务；下设国际物流分公司和天汇市场分公司；生产纺织品；批发、零售针、纺织品及原料。

截至本报告期末，国际物流中心总资产 98,569.70 万元，净资产 39,912.71 万元，报告期内实现营业收入 11,468.70 万元、营业利润 3,831.09 万元、净利润 2,939.51 万元。

(2) 绍兴中国轻纺城物流中心开发经营有限公司，注册资本 20,000 万元，公司持有其 100% 股权，该公司经营范围：站场：货运站（场）经营（货物集散、货运配载、货运代理、仓储理货）；海上国际货运代理、物流项目开发经营、物流信息服务、房屋租赁、物业管理、停车服务；货物进出口。

截至本报告期末，物流开发公司总资产 25,060.13 万元，净资产 20,757.49 万元，报告期内实现营业收入 1,074.17 万元、营业利润 419.91 万元、净利润 420.12 万元。

(3) 浙江中轻担保有限公司，注册资本 10,000 万元，公司持有其 100% 的股权，该公司经营

范围：融资性担保业务。

截至本报告期末，中轻担保总资产 16,037.87 万元，净资产 11,463.49 万元，报告期内实现营业收入 418.51 万元、营业利润 495.04 万元、净利润 255.48 万元。

(4) 浙江中国轻纺城网络有限公司，注册资本 14,600 万元（实收 8,600 万元），公司及全资子公司国际物流中心合计持有其 94.65% 股权，该公司经营范围：第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务）（不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等内容的信息服务；含电子公告业务）。商务信息咨询；网站设计；市场经营管理；提供网上纺织交易服务；网上纺织品销售；计算机软件的技术开发、咨询、服务、成果转化；经销：计算机网络工程建设的配套设备。设计、制作、发布、代理国内各类广告（网络广告除外）。

截至本报告期末，网上轻纺城总资产 1,756.52 万元，净资产 1,008.14 万元。报告期内实现营业收入 1,116.93 万元、营业利润-1,317.86 万元、净利润-1,316.33 万元。

(5) 绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司，注册资本为 20,343.53 万元，企业主要经营范围：坯布市场经营；房屋租赁；市场物业管理；坯布市场停车场服务经营管理；经销：坯布及相关辅料。

截至本报告期末，坯布市场公司总资产 87,139.35 万元，净资产 28,141.00 万元，报告期内实现营业收入 7,664.93 万元、营业利润 4,574.49 万元、净利润 3,395.39 万元。

## 2、主要参股公司

(1) 会稽山绍兴酒股份有限公司，注册资本 49,736 万元，公司持有其 20.51% 的股权，该公司经营酒类生产、销售。截至报告披露日，公司持有会稽山股份 10,200.00 万股，按长期股权投资科目核算。

截至本报告期末，会稽山总资产 3,995,50.00 万元，归属于上市公司股东的净资产 302,844.77 万元，报告期实现营业收入 128,887.47 万元、归属于上市公司股东的净利润 18,194.85 万元。

(2) 浙商银行股份有限公司，注册资本 1,795,969.68 万元，公司持有浙商银行股份 457,816,874 股，占总股本的 2.55%，该公司经营范围：经营金融业务。

截至本报告期末，浙商银行及其附属公司总资产 15,367.52 亿元；归属于浙商银行股东的权益 881.95 亿元；实现营业收入 342.64 亿元；归属于浙商银行股东的净利润 109.50 亿元。

浙商银行公告披露，该行已就发行 A 股向中国证监会提交包括 A 股招股说明书在内的申请材料，并于 2017 年 11 月 8 日获得中国证监会对该行申请予以受理的通知。其 A 股发行须待中国证监会批准，是否获批存在不确定性。

## 四、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### （一）行业格局和趋势

随着国内产业结构调整，纺织行业正处于深度调整的转型期，纺织品专业市场在面临新的“全渠道”、“全零售”等模式冲击的同时，面临着机遇和挑战，深入了解市场内经营户的发展需求，不断提升服务水平和附加价值，建设市场公共服务平台，降低交易成本，提升市场运行效率，以市场为主体引导经营户向品牌化、企业化、专业化的方向发展成为纺织品专业市场的发展趋势。

### （二）公司发展战略

2018 年，公司董事会将围绕“完善治理、强化主业、加强投资、提升形象”的工作方针积极开展各项工作。

### （三）经营计划

2018 年度公司计划实现：营业收入 9.7 亿元，利润总额 4.7 亿元。围绕这一目标，主要做好以下工作：

## **1、发挥既有优势，巩固市场地位**

虽然公司在中国轻纺城纺织品交易区的占有率不断提高，但也不能固步自封，必须树立忧患意识，借助现有优势在注重效益的同时加强品牌建设，不断巩固市场地位。

### **(1) 重视续租收费，保持增长性**

2018年公司下属老市场、东市场、北市场、北联市场、服装市场共计7,800多间营业房租赁到期，公司董事会认为，市场租金收入是公司利润的主要来源，营业房到期续租收费工作，是本年度工作的重心。公司须早调研、早谋划，科学合理地制定续租方案，维护市场的稳定、繁荣，把轻纺城经营户自身的营利能力提升与市场营利能力提升结合起来，确保续租收费工作圆满完成。

### **(2) 重视品牌建设，提升影响力**

通过2017年的探索，公司知名度、品牌获得一定程度的提高。董事会认为，必须把品牌建设提升到构建公司核心竞争力的高度，只有通过品牌建设，提升影响力，取得同类专业市场中的主导地位，才能在激烈的市场竞争中取胜。2018年公司一方面仍将借助新媒体、会展等多种途径提升轻纺城在国际、国内的知名度；另一方面借助当地政府组织的“布满全球”、洽谈会等途径，把轻纺城经营户自身的品牌提升与市场品牌提升结合起来，致力提升公司市场影响力。

### **(3) 重视招商隆市，增强粘合度**

随着周边新型纺织品市场的不断出现，纺织面料的多渠道销售模式的不断出新，市场营业房需求饱和度逐年提高。2018年公司将在做好坯布市场、服装市场未出租营业房招商工作的同时，通过产品引流、划行规市、引入新品、中高端面料等多种手段，做好各市场、各区块的招商隆市工作。公司还应通过组织展会、采购对接等活动以及提升市场服务等措施，把轻纺城经营户自身的品位提升与市场整体品位提升结合起来，增强经营户对市场的粘合度。

## **2、围绕提档升级，增强企业发展后劲**

随着消费模式的不断变化，公司所属市场、物流、电商平台等产业所面临的客户需求也不断升级，对公司所属产业的软硬件提出了更高要求，公司应积极开展各项提升工作以适应新的形势，主要做好以下几方面工作。

### **(1) 进一步增加市场基础投入**

2018年公司将继续对东市场、北市场等老旧市场加强基础设施改造，针对不同市场的交易特性，增加新设备、设施，同时做好市场服务管理文章，消除消防安全隐患，为经营户提供安全、便捷、舒适的营商环境。

### **(2) 进一步优化物流产业布局**

物流产业作为公司的主要产业之一，要巩固、管理好现有物流基地，积极开展调研，尽早谋划物流业的今后发展思路。一是提升管理水平，牢固树立构建现代物流意识，加强向同行业中的佼佼者学习互动，结合自身优势，提高效率。二是加强物流信息化服务水平，进一步推广物流信息平台，提高信息化在联托公司中的运用比例。三是密切关注当地物流总体规划布局，积极谋划物流基地的升级与拓展。

### **(3) 进一步优化网上轻纺城盈利模式**

公司将坚持围绕实体市场积极开拓线上平台的发展方向，把网上轻纺城的发展作为公司服务实体市场、提升服务内涵、增加服务附加值的具体举措。网上轻纺城应积极创新服务类型，优化盈利模式，将尽快实现盈利作为首要目标。

## **3、筹划好资金运行，加强有效投资力度**

2018年，公司到期续租的营业房数量较多，预计有较大的现金流流入，管理和运行好上述资金显得十分重要。董事会将高度重视公司的后续发展和有效投资问题，在做好公司主业的同时，积极、深入地开展调研，加大投资力度，努力培育新的利润增长点，为公司的持续、健康发展打下良好的基础。

---

#### （四）可能面对的风险

- 1、随着国家环保整治力度的加强，公司面临所在区域纺产业调整影响的风险。
- 2、区域内同类市场的竞争，对公司持续繁荣造成压力的同时，纺织品主要专业市场之间品牌影响力的竞争日趋激烈。
- 3、公司利润来源单一，需要培育新的利润增长点。

#### 五、其他事项

- 1、导致暂停上市的原因

适用 不适用

- 2、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

- 3、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

- 4、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

- 5、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江中国轻纺城中金市场投资有限公司、绍兴县中国轻纺城新东区市场开发有限公司和绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司等 15 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见公司 2017 年年度财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

董事长：翁桂珍  
浙江中国轻纺城集团股份有限公司  
2018 年 3 月 27 日