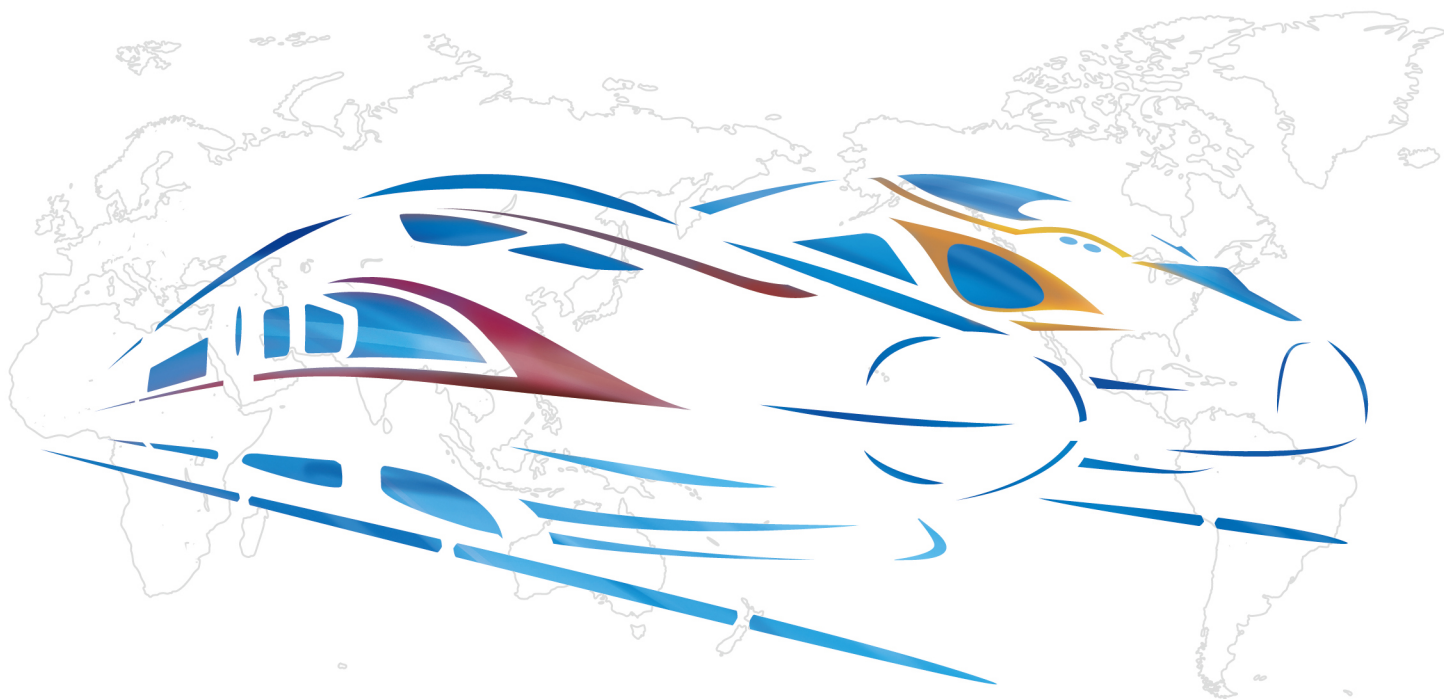




2017

中国中车股份有限公司
社会责任报告



连接世界 造福人类



报告编制说明

本报告是中国中车股份有限公司自成立之后发布的第 3 本年度社会责任报告，是公司积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的真实反映。

- 时间范围
2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 报告范围
本报告覆盖中国中车股份有限公司总部及所属企业。
- 数据来源
全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的社会责任实践信息。
- 编制依据
本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》进行编写。
- 称谓说明
为便于表述和方便阅读，中国中车股份有限公司在本报告中也以“中国中车”“中车”“公司”和“我们”表示。
- 报告获取
您可以在中国中车股份有限公司门户网站主页的“社会责任”频道浏览本报告的 PDF 文件以及公司有关社会责任活动的动态信息（网址：<http://www.crrcgc.cc>）。

目录

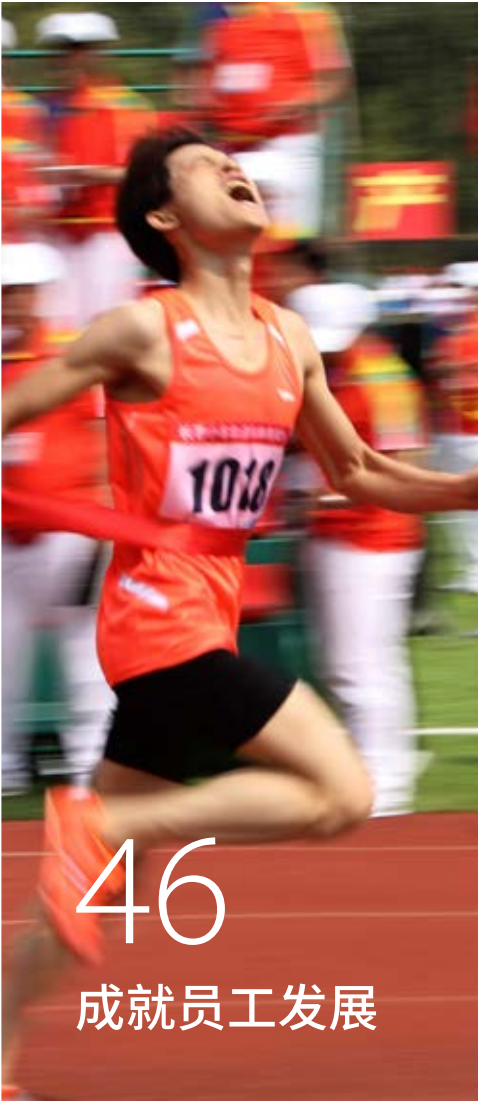
- 04 董事长致辞
- 06 关于我们
- 08 社会责任管理
- 11 可持续运营



- 24 连接世界
- 30 走进生活
- 34 共享发展



- 42 追求低碳环保
- 44 推广绿色技术



- 48 “高铁工匠”
- 50 尊重人才
- 54 幸福中车



- 60 透明开放
- 62 精准扶贫
- 64 志愿服务

- 66 未来展望
- 68 《环境、社会及管治报告指引》指标索引
- 70 读者意见反馈表

董事长致辞



中国中车股份有限公司董事长 刘化龙

打造受人尊敬的国际化公司，是中国中车始终不渝的追求。

一年来，我们聚焦创新驱动，努力展示“中车智慧”。中国中车坚持自主创新、开放创新和协同创新相结合，培育比肩全球的竞争力。发挥 11 个国家级研发机构、20 个国家级企业技术中心、13 个海外研发中心的引领带动作用，加速推进 15 个国家级智能制造项目，依托工程院院士领衔、“中车科学家”担纲的高级人才队伍，研发、推广、应用一系列新技术、新产品、新科技，时速 350 公里“复兴号”动车组批量投入运营、智轨列车等新产品成功下线，我们希望用技术变革，引领行业发展；用创新发展，推动社会进步。

一年来，我们聚焦绿色发展，努力展示“中车方案”。中国中车依托轨道交通装备核心优势，不断做强做优风电产业，推广光伏技术，力推可再生能源规模化发展，为社会提供更优质的能源选择方案。积极融入美丽家园建设，农村分散式生活污水治理方案已经成为行业典范，固体垃圾处理等环保产业已经获得市场认可，不断助力生态环境改善。大力推进绿色制造，将节能、低碳、可持续发展理念落实到产品设计每个环节、生产制造的每道工序中。我们希望通过绿色中车建设，有效应对全球气候变化，为人类社会可持续发展做出积极贡献。

一年来，我们聚焦互联互通，努力展示“中车风采”。中国中车加快“走出去”步伐，推行“产品 + 技术 + 资本 + 管理 + 服务”五位一体模式，产品已经服务全球一百多个国家和地区；打造智慧物流产业，开展共享包装服务，有效助力世界经贸往来和互联互通。中国中车每天有近 3000 组动车组奔驰在中国广袤的大地上，高铁拉近了时空距离，正在深刻改变人们的生活；为城市提供了上万辆城轨装备，开发了智慧出行移动互联网平台，让出行有了更便捷、更智能、更有趣的全方位服务体验。我们将坚守连接世界、造福人类的使命，不断满足人们对美好生活的向往。

一年来，我们聚焦共建共享，努力展示“中车作为”。中国中车深入实施“本地化制造、本地化用工、本地化采购、本地化维护、本地化管理”的“五本”模式，努力成为文化的“传译者”、人才的“孵化器”、产业的“推进器”、社区的“好邻居”。积极响应国家号召，实施“输血”和“造血”相结合的帮扶规划，开展精准扶贫。中国中车坚持与各利益相关方共建共享、共同发展、合作共赢，承担更大国家责任、社会责任、企业责任、股东责任，努力解决更多发展问题，用更多受人尊敬的行动赢得全世界的尊敬。

面向未来，我们将努力提升企业发展质量和发展效益，让“大而强、富而善、新而美”成为全中车人的奋斗目标，共同建设具有全球竞争力的世界一流企业。

关于我们

中国中车股份有限公司是经国务院同意，国务院国资委批准，由中国北车股份有限公司、中国南车股份有限公司按照对等原则合并组建的 A+H 股上市公司。经中国证监会核准，2015 年 6 月 8 日，中国中车在上海证券交易所和香港联合交易所成功上市。

截至 2017 年末，中国中车在南非、马来西亚、土耳其、美国等国家均设立了本地化生产基地，在美国、德国、英国、捷克、瑞士等国家相继组建了 13 个海外研发中心。

中国中车主要经营：铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子设备及零部件、电子电器及环保设备产品的研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务；信息咨询；实业投资与管理；资产管理；进出口业务。

公司主要业务



铁路装备业务

- 机车业务
- 动车组和客车业务
- 货车业务
- 轨道工程机械业务



城市轨道交通及基础设施

- 城市轨道车辆
- 城轨工程总包
- 其他工程总包



新产业

- 通用机电业务
- 新兴产业业务



现代服务

- 金融类业务
- 物流、贸易类业务
- 其他业务

重要子公司

公司名称	注册地	经营范围 / 业务性质
中车长春轨道客车股份有限公司 (以下简称“中车长客公司”)	长春	制造业
中车株洲电力机车研究所有限公司 (以下简称“中车株洲所”)	株洲	制造业
中车株洲电力机车有限公司 (以下简称“中车株机公司”)	株洲	制造业
中车青岛四方机车车辆股份有限公司 (以下简称“中车四方股份公司”)	青岛	制造业
中车唐山机车车辆有限公司 (以下简称“中车唐山公司”)	唐山	制造业
中车大连机车车辆有限公司 (以下简称“中车大连公司”)	大连	制造业
中车齐齐哈尔交通装备有限公司 (以下简称“中车齐齐哈尔公司”)	齐齐哈尔	制造业
中车长江车辆有限公司 (以下简称“中车长江公司”)	武汉	制造业
中车投资租赁有限公司 (以下简称“中车租赁公司”)	北京	贸易
中车戚墅堰机车有限公司 (以下简称“中车戚墅堰公司”)	常州	制造业
中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司 (以下简称“中车戚墅堰所”)	常州	制造业
中车资本管理有限公司 (以下简称“中车资本管理公司”)	北京	金融业
中车南京浦镇车辆有限公司 (以下简称“中车浦镇公司”)	南京	制造业
中国中车香港资本管理有限公司 (以下简称“中车香港资本公司”)	香港	制造业
中车建设工程有限公司 (以下简称“中车工程公司”)	北京	制造业
中车北京二七机车有限公司 (以下简称“中车二七机车公司”)	北京	制造业
中车永济电机有限公司 (以下简称“中车永济电机公司”)	永济	制造业
中车青岛四方车辆研究所有限公司 (以下简称“中车四方所”)	青岛	制造业
中车山东机车车辆有限公司 (以下简称“中车山东公司”)	济南	制造业
中车财务有限公司 (以下简称“中车财务公司”)	北京	金融业
中车株洲电机有限公司 (以下简称“中车株洲电机公司”)	株洲	制造业
中车沈阳机车车辆有限公司 (以下简称“中车沈阳公司”)	沈阳	制造业
中车西安车辆有限公司 (以下简称“中车西安公司”)	西安	制造业
中车资阳机车有限公司 (以下简称“中车资阳公司”)	资阳	制造业
中车北京南口机械有限公司 (以下简称“中车南口公司”)	北京	制造业
中车大同电力机车有限公司 (以下简称“中车大同公司”)	大同	制造业
中国中车 (香港) 有限公司 (以下简称“中车香港公司”)	香港	贸易
中车成都机车车辆有限公司 (以下简称“成都公司”)	成都	制造业
中车贵阳车辆有限公司 (以下简称“中车贵阳公司”)	贵阳	制造业
中车深圳资本管理有限公司 (以下简称“深圳资本公司”)	深圳	制造业
中车眉山车辆有限公司 (以下简称“中车眉山公司”)	眉山	制造业
中车大连电力牵引研发中心有限公司 (以下简称“中车大连电牵公司”)	大连	制造业
中车大连机车研究所有限公司 (以下简称“中车大连所”)	大连	制造业
中车四方车辆有限公司 (以下简称“四方有限”)	青岛	制造业
中车太原机车车辆有限公司 (以下简称“中车太原公司”)	太原	制造业
中车物流有限公司 (以下简称“中车物流公司”)	北京	物流
中车石家庄车辆有限公司 (以下简称“中车石家庄公司”)	石家庄	制造业
中车工业研究院有限公司 (以下简称“中车研究院”)	北京	制造业
中车国际有限公司 (以下简称“中车国际公司”)	北京	贸易
北京北车中轨道交通装备有限公司	北京	制造业
中车信息技术有限公司 (以下简称“中车信息公司”)	北京	贸易
中车澳大利亚有限公司 (以下简称“中车澳洲公司”)	澳大利亚	贸易
南非中车车辆有限公司	南非	制造业
株洲中车时代电气股份有限公司 (以下简称“时代电气”)	株洲	制造业
株洲时代新材料科技股份有限公司 (以下简称“时代新材”)	株洲	制造业

注：包括通过子公司间接持有的子公司

社会责任管理

积极履行社会责任是企业实现可持续发展的必然选择。我们将履行社会责任工作与企业发展战略有效对接，推动社会责任融入企业生产经营各个方面，努力打造受人尊敬的国际化公司。2017 年，我们按照国资委、证监会、上交所和联交所等监管机构要求，进一步强化社会责任信息披露和管理，提升环境、社会和治理信息披露能力和水平。公司 2016 年度社会责任报告获第 31 届国际 ARC 年报大奖之内文设计荣誉奖。

利益相关方沟通

我们高度重视各利益相关方的关切和利益诉求，不断健全完善参与机制，加强沟通和交流，提升运营透明度，与利益相关方携手共进、共同发展、共创未来。



政府及监管机构



投资者



客户



公众



员工



供应商及合作伙伴



同行及行业组织



社区

- 遵守法律法规、有序经营
 - 保证产品的安全与可靠
 - 落实节能减排任务
 - 实现国有资产保值增值
 - 推动技术进步
 - 服务国计民生
- 保持良好经营业绩
 - 确保稳健经营
 - 加强信息披露
- 提供高品质的产品和服务
 - 满足客户多元化需求
 - 为客户创造价值
- 提供安全可靠的产品
 - 提高运营透明度
- 维护员工权益
 - 保障职业健康
 - 提升职业能力
 - 健全发展通道
 - 平衡工作生活
- 公开、公平、公正采购
 - 信守合约
 - 互利共赢、长期发展
- 公平运营
 - 合作共赢
 - 促进行业发展
- 开展定点扶贫
 - 参与社区发展
 - 支持公益事业
 - 保护环境

社会责任理念

我们不断强化可持续运营能力，坚守连接世界、造福人类的使命，为推动社会发展进步贡献力量。

我们始终兼顾环境和社会影响，为公众提供绿色环保和更加优质的产品与服务，满足人民群众对美好生活的向往。

我们凝聚各方力量，打造中车命运共同体，实现利益共赢，与各方共享发展成果。

我们积极塑造全方位高端形象，确保金色名片永不褪色，全力打造受人尊敬的国际化公司。

社会责任管理模型

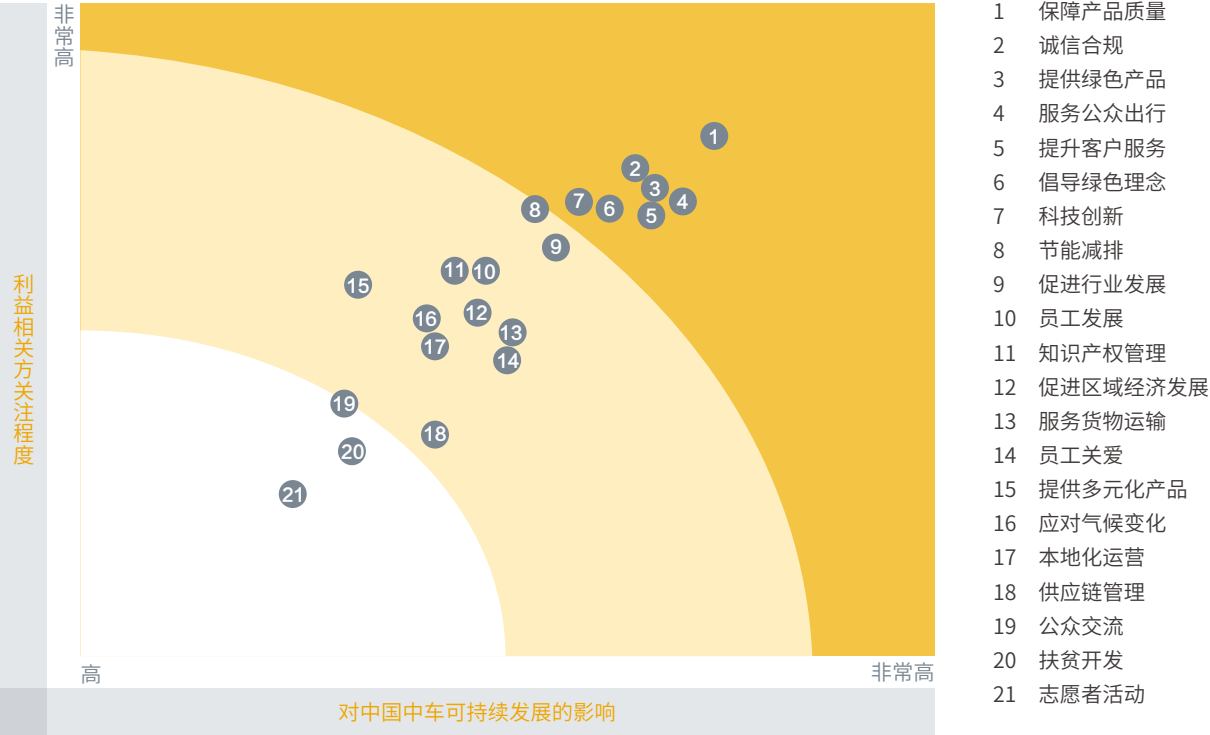


重大性议题判定

我们参照联交所《环境、社会及管治报告指引》及全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》等社会责任领域相关指引要求，征求公司内外部利益相关方意见，并对标国际先进企业社会责任议题的披露情况，进一步完善界定报告内容的流程，对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，最终确定议题披露程度和边界，保证更准确、全面地披露运营管理相关信息。

社会 责任 议 题 筛 选 流 程	议题来源
	公司管理层建议
	内外部专家分析建议
	多媒体信息分析
	同行业企业对标研究
	社会责任标准指南
	员工民主生活会和职代会提案
	客户关注
	与地方政府签订战略合作协议
	供应商意见反馈
	社区意见征集
	筛选标准
	对可持续发展的贡献
	利益相关方普遍关注
	社会责任指南重点强调
	符合公司战略发展需要

实质性判定结果



可持续运营

中国中车坚持以依法合规为根本，以科技创新战略为引领，立足价值创造及满足客户需求，推进精益管理，践行绿色发展理念，努力实现更高质量、更有效率和更可持续的发展，全力打造受人尊敬的国际化公司。2017 年，我们牢牢把握市场化改革方向，深化供给侧结构性改革，加快推进企业提质增效、转型升级步伐，进一步增强活力、激发动力、释放红利，促进国有资产保值增值，推动企业做强做优做大。

诚信合规

中国中车不断提升公司治理水平，加强全面风险管理，建立健全内部控制体系和工作机制，规范企业运营，主动接受各方监督，不断推进惩治和预防腐败体系建设，为公司持续创造价值提供有力保障。

完善治理机制

中国中车严格遵照公司法、证券法等法律法规，按照监管要求，以推进股东大会、董事会和监事会三会规范运作为载体，完善公司治理制度体系，进一步提升公司治理水平，确保企业合规运营。

中国中车进一步优化、梳理信息披露流程，将信息披露的各项要求贯穿于企业经营的方方面面，在确保信息披露依法合规的基础上，不断提升企业信息的透明度。我们畅通与投资者沟通渠道，让投资者更加了解公司的发展思路和经营状况，促进公司与投资者之间的良性互动。2017 年，我们组织反向路演 1 次、国际路演 1 次，在香港、法兰克福、伦敦、巴黎、纽约等地与投资者及潜在投资者、分析师召开了多场交流会。

内控与风险管理

2017 年，中国中车加强内控体系建设，不断完善风险防控体系，健全和完善管理规范，加强日常监督管控，明确风险防范主体责任，发挥各体系监管职能，全面做好分工协作，构建完善的监督体系。

惩防体系建设

中国中车积极推进党风廉政建设和反腐败工作，突出严明党的纪律，深入落实两个责任，严肃党内政治生活，与子公司签订党建和党风廉政建设责任书，并将完成情况纳入年度绩效考核。建立了《中国中车构建“不能腐”体制机制实施办法》和《中国中车容错纠错机制实施办法》，既严查违纪行为，又激励干事创业。不断强化监督执纪问责，健全信访举报处理、执纪审查、案件审理、案件监督管理等 4 项基础制度。持续开展纪律教育，广泛开展“百名纪检干部讲纪律”大讲堂活动，提升党员干部廉洁从业意识。围绕降低采购成本、“两金”压降、减亏控亏、“压减”工作，深入开展效能监察和专项监察。同时组织开展巡视工作，全年派出四个巡视组开展“常规 + 专项 + 专题”巡视，探索开展“机动式”巡视，有效推动了全面从严治党向经营管理全过程延伸。

- 荣获 2017 中国证券金紫荆奖之最具影响力上市公司领袖奖、最具品牌价值上市公司奖
- 荣获第十七届中国上市公司百强高峰论坛之中国百强企业奖、中国明星企业奖、中国百强杰出企业家奖
- 荣获 2017 香港上市公司管治卓越奖
- 在第三十一届 ARC 年报大奖评选中，公司 2016 年年报荣获制造业年报封面图片 / 设计银奖及制造业财务数据铜奖
- 在上交所年度上市公司信息披露工作评价中获得 A 级

科技创新

科技创新是提高供给质量和水平最重要的发力点。中国中车紧紧抓住“一带一路”等战略机遇，努力争做“中国制造 2025”和“互联网+”的积极参与者、大力推动者和创新排头兵，带动相关产业发展，推进中国由“制造大国”向“制造强国”迈进。2017 年，中国中车位居财富中文网“最具影响力创新公司排行榜”制造业第一名。

2017 年，中国中车位居财富中文网“最具影响力创新公司排行榜”

制造业 NO.1

同时，中国中车积极开展国际间科技合作，通过强强联合、优势互补，全力构建“开放、协同、一体化、全球布局”的科技创新体系。截至 2017 年底，中国中车拥有国家级研发机构 11 个、海外研发中心 13 个。

技术研发

中国中车致力于建设协同开放的技术创新体系，以“引领全球轨道交通装备行业发展”为目标，推进自主创新、开放创新、协同创新，提升创新能力和发展能力。2017 年，体系创新工程、能力创新工程和研发创新工程三大科技创新工程均取得重大进展。

体系创新工程

- 启动国家重点研发计划先进轨道交通重点专项 6 个项目。
- 获批 1 个部级重点实验室、1 个国家级工业设计中心、新建 2 个海外研发中心（“轨道交通装备故障预测与健康管理系统研究与应用”联合研发中心、中俄高铁技术联合研发中心）。

能力创新工程

- 村镇分散污水治理用系列净化槽关键技术研究 and 示范应用、新型高效微循环换热系统关键技术研究及应用、城轨车辆电传动系统技术平台研究等 9 个重大专项取得突破进展。
- 中国中车牵头，中车大连公司等单位参与完成的新一代交流传动快速客运电力机车研究与应用项目荣获“国家科技进步二等奖”。
- 中车戚墅堰所高铁列车用高可靠齿轮传动系统项目荣获“国家科学技术进步奖二等奖”。
- 2017 年第 19 届中国专利奖评选中，获得中国发明专利金奖 2 项，获外观设计专利金奖 1 项，均居中国企业第一位。

研发创新工程

- 时速 350 公里“复兴号”动车组批量投入运营，标志着我国动车组研制达到了全面自主化、标准化的新阶段。
- 时速 600 公里高速磁浮、时速 400 公里可变轨距高速列车技术研究，时速 250 公里标准动车组、长编组时速 350 公里标准动车组等新产品研制取得积极进展。时速 160 公里动力集中动车组、智轨列车等新产品成功下线。

专利管理

中国中车不断完善知识产权管理，通过全面提升知识产权成果的创造、应用、管理和保护能力，有效支撑企业创新发展。

2017 全年，公司申请专利

4,324 件

其中发明专利

2,746 件

国外专利

333 件

精益管理

中国中车以建成本全员参与、全价值链与全产品覆盖的精益生态系统为目标，立足价值创造及满足客户体验，形成了一体化的具有新时代中车特色的精益理念、精益思想、精益文化、精益品牌。

质量管控

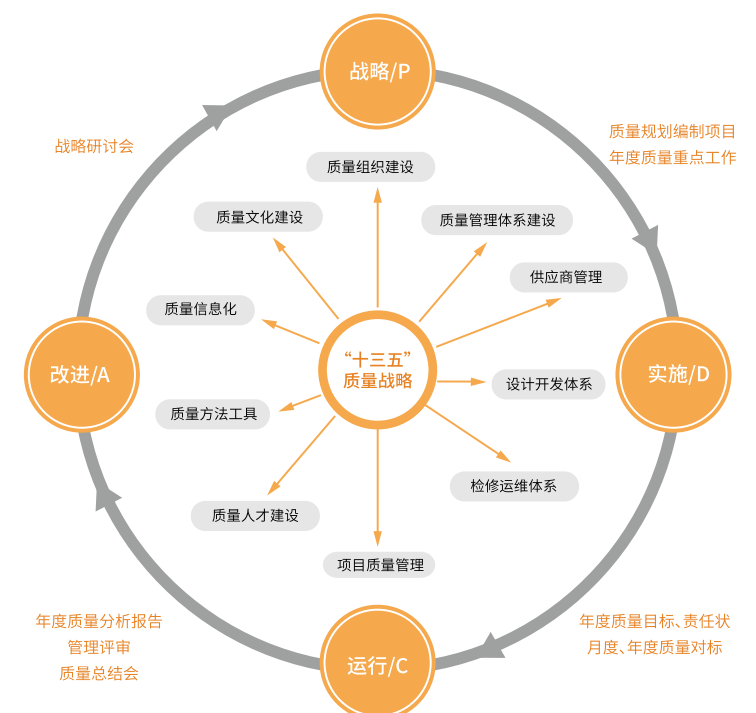
我们深入推进“中车 Q”质量管理标准体系，深化源头质量整治，强化全员、全面、全过程质量管控，始终把高铁安全和旅客安全作为企业的生命线，以优质的产品和服务确保轨道交通安全稳定运营。

截至 2017 年底，“复兴号”动车组在京沪高铁按时速 350 公里运营 100 天，累计安全平稳运行 370 万公里。



案例：中车长客公司自主改善型质量管理

中车长客公司始终坚持“全员参与、自主创新、持续改善、追求卓越”的质量价值观，坚持把“安全可靠、舒适环保、持续改进、追求更好”作为质量方针，明确了“十三五”质量战略。以国际铁路行业标准为核心，整合了欧洲焊接标准、美国软件能力成熟度集成、德国粘接标准、环境和职业健康等管理体系，建立了以国际铁路行业标准质量管理体系为核心的自主改善型管理模式，实现质量管理 PDCA 循环改进。中车长客公司近年荣获了中国质量奖提名奖、工业企业质量标杆和吉林省质量奖等多项荣誉称号，被评为首批“国家创新型企业”“国家高新技术企业”“国家科技兴贸基地”“国家技术创新示范企业”。





案例：波士顿地铁，美国标准、中国制造

中国中车制造的波士顿地铁橙线车辆结构强度、控制安全、质量管理体系等方面均要求采用美国标准。这是国内首个整车各系统均采用美国标准设计的产品，执行美国标准总计多达 120 余项，同时要满足美国残疾人协会标准、美国环境署标准、美国马萨诸塞州公共交通安全运行法案、美国人体工程军工 MIL 标准等。

供应链管理

中国中车致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，全面推进供应商管理工作，完善供应商管理办法、供应商管理程序等相关制度建设，构建供应商选择、准入、评价、考核等管理机制，促进供应商提高产品质量、诚信履约能力、社会责任管理能力，打造可持续供应链。



案例：“中车购”央企电商联盟首批平台单位

中国中车供应链电子商务平台“中车购”采用互联网 SaaS 平台模式，为用户提供安全便捷的云端应用平台，最大程度满足企业用户业务需求。2017 年 8 月，中国中车“中车购”作为第一批电商企业进入中央企业电商联盟，成为轨道交通领域高端高品质的企业和产品供应链电子商务平台的领军者。

全生命周期服务

中国中车始终立于客户体验和需求，探索运用互联网技术，提升运营维护、采购供应、增值服务等方面能力，打造统一集成、协同高效的产品全生命周期服务体系。构建“产品网”，努力实施远程监控，持续优化产品的全生命周期服务。构建“用户网”，探索“互联网+中车”商业模式，推进“产品+技术+资本+管理+服务”全要素的输出。



案例：海外维保装上“千里眼”

近年来，我国首个海外轨道交通“4S”店——中车株机公司旗下的吉隆坡中车维保有限公司着力打造智能维保体系。该智能维保体系可将车辆维保过程中的数据收集、大数据分析、维保任务下达、维保进程跟踪、维保质量监测、远程故障分析等过程进行高度融合，覆盖维保全过程，推动由传统单一形式的被动维护模式向全网性主动预防智慧运维的转变，确保高效、优质完成维保作业，可以有效降低车辆全生命周期成本，提高车辆系统可靠性、运行安全性。



案例：服务蒙内铁路

被誉为“一带一路”项目典范的肯尼亚蒙内铁路，完全采用中国标准、中国技术，由中国企业建造，并采用中国中车车辆装备。

2017年9月29日，中车戚墅堰公司正式获得肯尼亚蒙内标轨铁路机车维保项目订单。同时，中车戚墅堰公司将承担属地化员工的培训培养，与蒙内铁路运营方共建高素质的员工队伍。自此，蒙内铁路不仅实现了中国标准、中国技术、中国制造、中国运营的走出去，还实现了中国维保（维护保养）的走出去，中国中车在蒙内铁路上实现了从“产品制造”向“健康管理”的转变。

绿色制造

中国中车深入贯彻绿色发展理念，大力推进绿色制造，将节能、低碳、可持续发展理念落实到产品设计每个环节、生产制造每道工序中，促进企业向绿色制造转变，建设“绿色中车”。

环境管理体系

中国中车认真贯彻国家、地方节能环保法律法规，主动对标行业一流先进企业，建立健全以风险预防为核心，以适应信息披露的节能减排指标为引导，以环保能源在线监测和信息化管控系统为支撑，以环境管理体系和能源管理体系有效运行为基础的节能减排管理。2017年，所有生产型公司都建立并保持了环境管理体系，17家一级子公司、3家二级子公司通过了能源管理体系认证。



4家公司通过了
清洁生产审核



10家公司进行了
能源审计



3家公司进行了
水平衡测试

节能减排

中国中车坚持“绿色发展，环保优先”，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，高度重视节能减排工作，通过突出节能减排指标落实，加强环保风险管控，抓实环保重点专项工作，全年未发生重大违规和环境事故，全面完成年度节能减排目标。

2017 年，中国中车结合自身工艺特点，积极组织节能减排技改项目，投入资金上亿元，完成节能技改项目 87 项，进一步优化了能源结构，有力地保证了节能减排目标的全面完成。

项目	计量单位	2017 年总量
二氧化硫排放量	吨	1,764
化学需氧量排放量	吨	1,017
二氧化碳排放总量	吨	2,726,467
万元产值二氧化碳排放量	吨 / 万元	0.12
危险废物处理总量	吨	16,176
一般工业固体废弃物产生总量	吨	358,773
综合能源消耗量	吨标煤	810,678
新鲜用水量	吨	20,962,594



案例：中车戚墅堰公司优化能源使用结构

中车戚墅堰公司通过优化能源使用结构，实现工艺节能，降低管道损耗，提升能源利用效率。电机能效提升 3%，管网损耗降低 35%，单位产品耗蒸汽、耗压缩空气同比下降 11.25%，减少蒸汽、压缩空气等能源消耗 98 万元；通过控制水量使用，年中水回用 220 万吨，冷却水循环使用 12 万吨，节约水资源费用 55 万元；通过控制能源供应和消耗，节约柴油 75 吨，汽油 11 吨，液化石油气 52 吨，减少能源消耗 525 吨标煤，节约价值 342 万元。



案例：中车大同公司高热值废水热量回收利用

2017 年，中车大同公司进行工业锅炉高热值废水热量回收利用，节能约 648 吨标煤，年减排 1,422 吨二氧化碳。



案例：中车四方所设备改造节能环保效果显著

2017 年，中车四方所投资 160 万元将油浸式变压器全部更换为干式变压器，每年可节约电量 130,720 度，并具有防尘、防爆、免维护等优点。

同时，公司单身宿舍改造公共淋浴间，采用太阳能热水器，年节电近 10 万度。



案例：中车株机公司推行静电喷涂与水性化涂料技术应用

2017 年，中车株机公司开展“水性涂料 + 静电喷涂 + 无苯环保腻子”工程化试点应用，成为中国中车首家实现水性涂料静电喷涂的公司。

“水性涂料 + 静电喷涂 + 无苯环保腻子”的全环保涂层体系，提升了产品健康系数，降低了约 40% 的涂料成本，挥发性有机化合物含量大幅下降，减少环境影响的同时，更好地保障了员工职业健康。



2017年中国中车以“创新、变革、国际化”为主题，持续推进信息化、数字化、智能化城市轨道交通建设，为社会贡献更安全、更舒适、更快捷、更智慧、更绿色的出行方案，满足人民对美好出行提出的更高要求。



铸就金色名片



连接世界

中国中车以“连接世界、造福人类”为使命，积极推动世界的互联互通。

在海外

2017 年，中国中车以打造受人尊敬的国际化公司为统领，积极谋划全球布局，加快开拓国际业务，初步实现了出口产品从中低端到中高端，出口市场从亚非拉市场到欧美澳市场，出口形式从产品出口到“产品 + 技术 + 资本 + 管理 + 服务”等多种形式组合出口。截至 2017 年末，中国中车的产品已经服务 104 个国家和地区。

2017 年，中国中车获得美国洛杉矶地铁、波士顿地铁加车、费城双层客车、加拿大蒙特利尔双层客车、英国货车、瑞士货车等项目，产品进一步获得市场认可。签订印尼雅万高铁车辆项目，赢得中国高铁“走出去”第一单。获得巴基斯坦机车、沙特麦加朝觐地铁和以色列特拉维夫轻轨及蒙内铁路维保项目，“产品 + 服务”模式稳步推进。获得标普、穆迪和惠誉三家国际评级机构“中国主权级”评价，刷新了中国制造业国际评级的最高评价。

中国中车的产品已经服务

104 个国家和地区

“一带一路”建设是构建我国对外开放新格局的重要途径，也是构建全球经济命运共同体的重大举措。2017 年中国中车深度参与“一带一路”建设，主动对接各国交通战略，致力用“中车技术、中车产品、中车方案、中车智慧”解决世界交通问题。



北美-加拿大

赢得加拿大大都会交通局 (AMT) 客车订单

北美-美国 (洛杉矶)

获得美国洛杉矶地铁订单

欧洲-德国

与德国福伊特签订战略合作框架协议

欧洲-塞尔维亚

中国首台欧标电力机车从中车株机公司启运，发往塞尔维亚

欧洲-俄罗斯

组建中俄高铁技术联合研发中心

中国中车
2017 国际化足迹

欧洲-英国

伦敦地铁公司从中国引进铁路敞车和铁路平车

欧洲-瑞士

获得瑞士货车项目

北美-美国 (波士顿)

获得波士顿地铁加车订单

北美-美国 (费城)

获得费城双层车订单

北美-美国 (芝加哥)

在芝加哥举行建厂动工仪式

南美-巴西

获得中国企业在巴西圣保罗城轨车辆第一单

非洲-南非

完成本地化生产的第一个机车部件

非洲-肯尼亚

中国中车交付肯尼亚蒙内铁路的铁路货车抵达肯尼亚蒙巴萨港

南亚-巴基斯坦

“中巴混血”漏斗车成功下线

东南亚-马来西亚

与马来西亚交通部签订混合动力电动车组销售合同

大洋洲-澳大利亚

在墨尔本设立亚太总部及轨道车辆工程研究中心

在国内

截至 2017 年底，中国高速铁路营业里程已突破 **2.2** 万公里，中国中车累计为我国铁路提供了两千多组高速动车组。

中国中车造动车组，很好地适应了我国高寒、高风沙、高温、高原等各类复杂的环境条件，满足了我国多样化的市场需求。

2017 年全年，我国铁路共发送 **30.39** 亿旅客，同比增长 9.6%，中国中车造列车为越来越多人们提供更好的出行服务。

截至 2017 年底，中国已建成了世界最大的高速铁路网，高铁不仅构筑着新的生活时空，也构建着新的经济版图。2017 年宝兰高铁正式开通运营，这标志着中国《中长期铁路网规划》中“四纵四横”高铁网全面开通。



案例：中国中车造耐高寒抗风沙 CRH5G 型技术提升动车组首次亮相

2017 年 7 月 9 日，宝兰高铁开通运营，此次配属的列车为 CRH5G 型技术提升动车组。该动车组专门针对兰新线特点研制生产，以更好适应高寒、高温、高湿、高原强风沙和强紫外线条件，满足西北地区提高客运运输效率和运输质量的需求。



案例：西成高铁正式开通，解锁新时代的“蜀道难”

2017 年 12 月 6 日，中国中车造 CRH3A 型动车组承运西成高铁正式开通。西成高铁自陕西西安引出，到四川成都全长 658 公里，运营时速 250 公里。自此，西安至成都的运行时间从此前的最快 10 小时压缩至 3 个多小时。



2017 年 9 月 21 日，中国中车生产的“复兴号”动车组实现时速 350 公里运营，成为世界高铁商业运营最高速。“复兴号”的正式运营，也代表着中国高铁从速度等级、在线数量、运营能耗、平稳舒适度等各项指标均跨入世界先进行列。

中国中车造“复兴号”车体高度从 3.7 米增高到了 4.05 米，车体断面积增大了 7.3%，增长的“身材”给乘客带来了更舒适的出行体验。以 CR400AF“复兴号”动车组为例，研发团队从 40 多种车体头型概念方案中优中选优，围绕气动性能开展仿真计算、风洞试验以及动模型试验，使“复兴号”以时速 350 公里高速运行时，客室噪声优于“优等线”，舒适度和速度同步提升。

走进生活

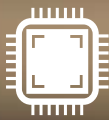
中国中车致力于打造世界智能轨道交通生态圈，以干线铁路列车，城际列车，城市地铁、轻轨车、电动公交车等构建绿色立体交通网络，将互联网产业与传统交通出行服务业进行有效融合，全方位聚合资源，建设旅行、购物、工作、娱乐等一站式智慧服务管家，为公众提供全新的智慧出行，努力提高用户“获得感”和价值体验。

智慧交通

作为数字化交通的构建者，中国中车拥有丰富的产品组合，能够根据客户需求，提供轨道交通个性化的系统解决方案。

2017 年中国中车“复兴号”动车组、全球首列智轨列车、自动驾驶有轨电车等智能化产品相继问世。吉隆坡轻轨三号线项目，成为首个由中国企业主导的海外全自动无人驾驶轻轨车辆项目。这些新一代智能化轨道交通装备，是中车服务智能社会的创新与实践，给用户带来全方位的安全保障和智慧体验。

案例：全智能的“复兴号”动车组



监测智能化

整车传感器达 2500 余个，这些传感器能采集 1500 多项车辆状态信息，时时刻刻对列车振动、轴承温度、牵引制动系统状态、车厢环境等进行监测。出现异常可自动报警或预警，并能根据安全策略自动采取限速或停车。



决策智能化

基于人工智能的实时司机操作行为分析系统，可根据视频监控数据，自主分析司机驾驶行为特点，实现对司机异常状态的报警，识别准确度达 99% 以上。



用户体验智能化

“复兴号”融合了卫星通信技术，能够让用户在列车上就实现办公、社交、购物、娱乐一体化……让旅客充分体验出行的便捷和乐趣。



案例：全球首列虚拟轨道列车诞生

2017 年 6 月 2 日，中车株洲所成功首发一款名为“智能轨道快运系统”的全新交通产品——“智轨”。这是一款融合现代有轨电车和公共汽车各自优势的跨界产品，为解决“城市病”量身订做，既不需要单独建设轨道，可与其他车辆共享路权，又有运量大的优势，将为城市出行带来全新选择和体验。“智轨”系统可以智能检测前方拥堵路况，切换道路行驶。“智轨”列车还具有轻轨、地铁等轨道列车的零排放、无污染等特性，并支持多种供电方式，成为城市公共交通的新选择。



案例：北京首条磁浮专列开始联调联试

2017 年 6 月，北京市首条中低速磁浮轨道线 S1 线开始联调联试。S1 线是一种电磁环境友好的城市轨道交通系统，最高运行速度可达 100km/h 以上，用线性电机驱动车辆行驶，车辆运行噪声更低，爬坡能力更大，转弯半径更小，可更好适应狭窄地域特别是建筑密集的城区路况。

智慧物流

中国中车积极寻求与现代物流融合发展，践行集装箱运输、多式联运，外集内配，大规模推进专用线进厂进园，打通物流“最后一公里”。

2017 年，中国中车已构建起精益物流 MES、供应链协同平台、循环取料平台、虚拟外库系统、共享包装等系统，研发的“轨道装备制造企业基于精益制造的智能化物流管理”获得第二十三届国家级企业管理现代化创新成果一等奖，“智能物流平台 SLP”获得中国物流与采购联合会科技进步三等奖。



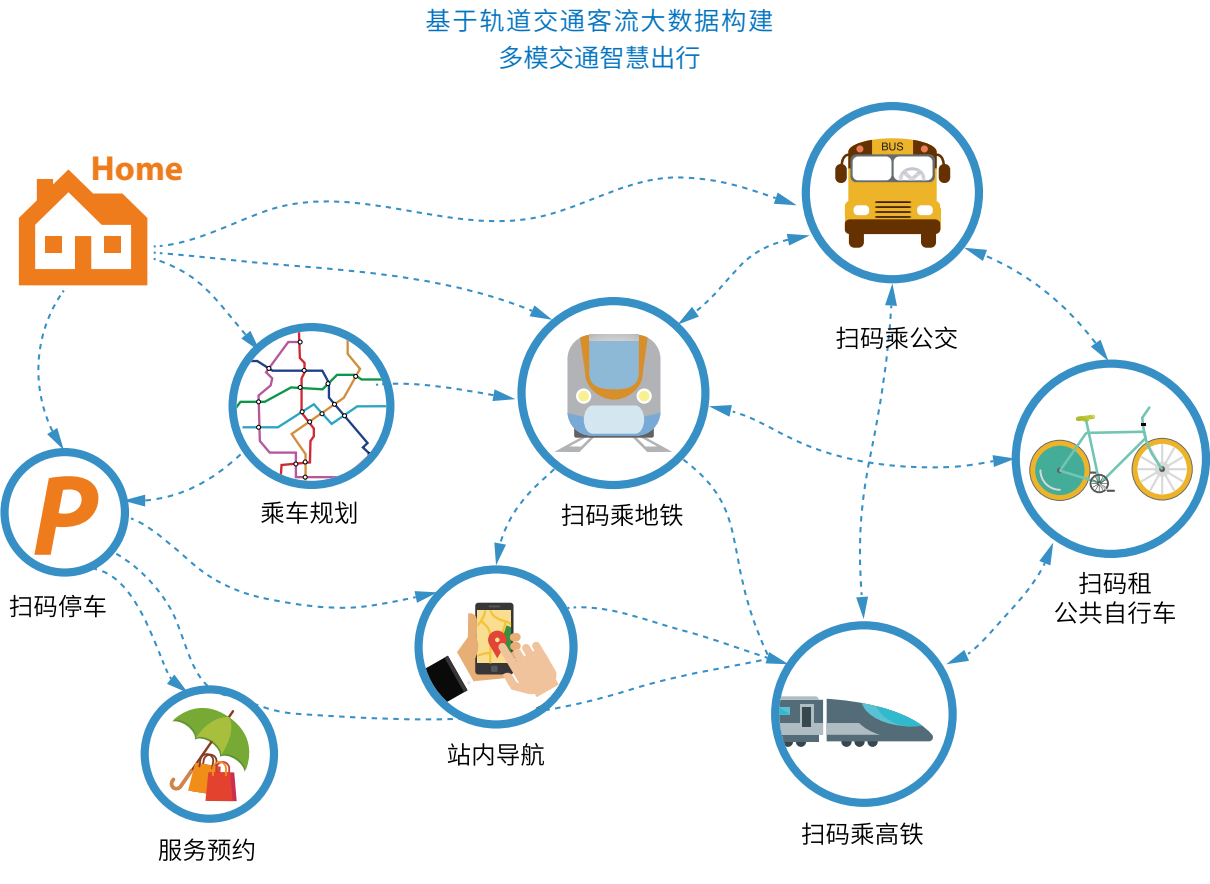
智慧出行

便利生活，交通先行。中国中车致力为公众提供全新的智慧出行体验，积极打造共享交通模式，提供个性化智能交通解决方案，实现端到端的准时客货运输，构建数据驱动的轨道交通行业智能化新生态，让出行变得更顺畅、便捷和高效。

案例：“码上行”综合交通服务系统

“码上行”综合交通服务系统能够通过智能手机实现“购票、乘车、消费、娱乐、办公”等一体化服务，已经在无锡地铁成功应用，也即将服务福州、石家庄、沈阳、昆明等城市。

依托“码上行”，乘客只需轻轻一扫即可快速过闸，省去购卡、充值、找零钱、排队购票的不便，提升通勤效率，享受智能、便捷、趣味的乘车体验。“码上行”为市民提供出行零等待、支付零转换、服务零距离的智慧出行整体解决方案。



共享发展

打造中车命运共同体，是中车发展之基、力量之源。2017 年中国中车一方面发挥技术、产品、品牌等优势，主动对接国家战略，引领产业链发展，积极落实科技强国、质量强国、交通强国、数字中国、智慧社会等战略规划。另一方面加快推动全方位国际化，积极实施“走出去”战略，努力建成具有全球竞争力的世界一流企业。

推动产业链协同发展

中国中车按照“相关多元、高端定位、行业领先”原则，依托轨道交通装备核心技术优势，以新材料、风电装备、环保水处理装备为重点，向相关产业延伸，大力拓展战略性新兴产业。



案例：强悍的海上风力发电机

2017 年 1 月 16 日，中车株洲电机公司成功下线国内首台功率最大的海上半直驱风电机组——6 兆瓦半直驱永磁同步风力发电机，这是为我国海上风电机组量身定制的第一代大功率半直驱永磁同步风力发电机，将成为我国加快开发海上风力发电绿色能源领域的尖端利器。



案例：中国中车造“世界天犁”，推动国家海洋高端装备的发展

2017 年，中车株洲所在英国基地建造了一款世界上最大吨位的深水挖沟犁。这款深水挖沟犁长达 23.5 米，宽约 15.5 米，高 9.1 米，面积接近一个篮球场大小，总重量达 178 吨。在巨大的海面支持母船的帮助下，它能下潜到 1000 米深的海底进行铺管作业，每小时最快可铺设 1000 米长的油气管道，这是当前作业范围最广、工作效率最高的海底油气管道铺设装备。

积极践行国家战略

中国中车主动对接国家战略要求和自身发展需要，积极融入西部开发、东北振兴、中部崛起、长江经济带发展、京津冀协同发展、雄安新区建设等国家战略举措，发挥自身优势，契合时代脉搏，统筹谋篇布局，抢抓发展机遇，实施创新驱动，全面深化改革，放大有资本，提升发展质量，努力建成具有全球竞争力的世界一流企业。



案例：中国中车将为北京新机场特制市域快轨列车

北京新机场建设是京津冀协同发展战略的重大标志性工程，作为服务于新机场航空客流的专用线路，新机场线是连接北京新机场与中心城之间的市域快线，也是京津冀一体化交通的重要线路。新机场线采用的市域快轨列车，将以中车 CRH6F 城际动车组技术平台为基础打造，最高运行时速 160 公里。列车既具备载客量大、快起快停、快速乘降等地铁车辆的优点，又拥有速度快、舒适性高等高速动车组的优势，特别适合市域快线“快速、大运量、公交化、乘坐舒适”等运营需求。同时，列车将具备全自动驾驶功能。

作为机场快轨线路，北京新机场线实现了城市候机楼与机场的无缝对接，列车将专设行李车，让乘客在始发站可办理值机和行李托运业务，实现人与行李的提前“分离”。



案例：中国中车受约研发京张高铁智能动车组，服务“2022 冬奥会”

针对冬奥会赛事的特殊需求，京张高铁智能动车组列车设置了科技感十足的媒体专用车厢，通过 5G 技术，随时编辑发送赛事报道。列车还设有人性化的残疾人座位区，配有轮椅固定装置、SOS 按钮以及可折叠桌板等人性化设计。定制化的冰雪运动器材存放区使列车成为冬奥会期间名副其实的“奥运专列”。

京张高铁于 2016 年 4 月开工，预计 2019 年年底竣工，全长约 174 公里，项目建成后，北京至张家口最快车次运行时间将从 3 小时 12 分缩短至 1 小时之内。

倡导全球共建共享

经济发展的地理空间已突破国界，全球互联互通成为发展大趋势，中国中车坚持开放合作，积极推行“产品+技术+资本+管理+服务”五位一体的合作方案。我们在美国、马来西亚等国相继建立起轨道交通装备生产基地，实现了产品、技术、产业链的整体输出。我们与德铁集团、西门子等各国优秀企业开展战略合作，充分挖掘高端装备产业优势，在规划、设计、建设、运营、维护等各个环节，提供全球共建共享的一体化解决方案。

为打造受人尊敬的国际化公司，中国中车在推动各业务线“走出去”同时，也积极推进专业技能、企业文化“走出去”，并向国际多所著名学校及研究机构展开人才培养及引进合作，提升中国中车的国际竞争力和品牌认可度。



案例：美国员工来华学造地铁

2017年4月上旬，中车美国春田工厂的32名美国生产管理人员和工人赴中车长客公司进行为期三个月的培训。中车长客公司为这些美国工人定制了详细的培训方案，帮助他们拿到从业资质。

中国中车不仅提供优质的产品，而且深度融入各国经济发展与文化生活，通过实施“本土化制造”“本土化采购”“本土化用工”“本土化维保”“本土化管理”的“五本”国际化运营模式，努力担当“文化的传译者、人才的孵化器、产业的推进器、社区的好邻居”，打造成为受人尊重的企业公民。

中国中车在全球拥有13家境外研发中心，外籍员工超过5,000人。在马来西亚、土耳其、印度等国已经建立了本土化的制造基地，为项目所在国创造就业和税收，提升轨道交通产业发展水平。

境外研发中心

13家

外籍员工超过

5,000人



案例：中车株机公司大力推动马来西亚本地轨道交通发展

在马来西亚轨道交通市场，中国中车业务从无到有，到如今市场占有率连续保持第一。除了因为以可靠的产品品质和24小时的全天候服务满足客户需求，更因为我们积极融入和推进当地社会发展，在满足当地人民便捷、安全出行的基础上，大力推动马来西亚本地轨道交通发展。2017年，中国中车先后选送多位马来西亚本地员工到中国高等学府学习深造，为马来西亚培养高端轨道交通装备人才；先后推介多个供应链企业到马来西亚投资，提升本土化配套能力和促进本地就业。同时，还积极参与赈灾、举办“工厂开放日”等活动，与社区融合发展。

中车美国春田基地



良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。打造绿水青山，营造美好环境，推动人类社会可持续发展是中车应尽的义务和责任。中国中车致力于绿色低碳技术应用，不断推动企业与自然的和谐发展。



营造美好环境



中国中车绿色产品和服务



追求低碳环保

当今，绿色交通已经成为建设低碳城市的重要选择。中国中车秉承绿色发展理念，为世界提供更多绿色、智能、节能、环保的新型交通装备产品。

自主研发标准动车组，节能环保领先世界

“复兴号”采用全新阻力流线型头型和车体平顺化设计，车型线条更优雅，跑起来更节能。在断面增大、空间增大的情况下，列车阻力仍比既有CRH380系列降低7.5%—12.3%，在时速350公里下运行，人均百公里能耗下降约17%，有效减少了运行能量消耗。

中国中车签下我国氢能源有轨电车第一单

中车四方股份公司中标佛山高明现代有轨电车示范线的建设，标志着氢能源有轨电车正式投入商业运营，这对氢能源有轨电车在国内的应用推广具有积极的示范效应。

氢能源有轨电车是一种新型现代有轨电车，与常规的现代有轨电车不同，它采用氢燃料电池为车辆提供动力，可以实现全线“无接触网”运行，而且运行全过程排放出来的只有水，做到了“零排放”，具有安全可靠、景观好、绿色环保等显著优势。

推广绿色技术

依托轨道交通领域的先进技术和高性能设备，中国中车努力实现环保技术创新、绿色协同发展，绿色产业规模不断扩大，市场影响力不断提升。

中国中车聚焦绿色产业，全力拓展绿色发展新空间。通过大力发展环保产业，陆续中标四川丹棱、江苏常熟等污水治理项目，中标总额达到数十亿元。通过国家农村污水处理示范项目的实施，助力生态环境改善，助力美丽乡村建设。

2017 年，我们与德国森维安公司签署风电电机供货合同，标志着我国兆瓦级风力发电机首次批量进入欧盟。

● 全域水环境治理

2017 年 1 月 15 日，中车山东公司与四川省眉山市丹棱县正式签署丹棱水环境综合治理 PPP 项目。该项目为四川省首个县域全域水环境综合治理项目，涉及城区供排水、乡镇供排水、管网维护、农村生活污水等 7 个具体子项目，涵盖了所有水市场业务内容。

近年来，中国中车依托轨道交通领域的先进技术和高端装备优势，为村镇分散式污水治理提供更优的解决方案，具备满足国内多环境、多地形、不同气候特征的水环境综合治理能力。

● 屋顶户用光伏发电

中车户用光伏发电系统，是指利用铺在屋顶上的光伏面板组件，将太阳能转换成电能的分布式发电系统。它稳定、可靠、安全、清洁高效，30 平方米的屋顶，可安装 3 千瓦太阳能发电容量，每年发电量可达到 3000 度，相当于每年减少二氧化碳排放约 3 吨。光伏系统所发电量将优先供给家庭使用，多余电量可上送给电网，让每一个家庭都成为一个私家电站。

中车户用光伏发电系统还为用户提供专业监控 APP，方便快捷查看光伏发电系统各项数据。

● 共享包装

2017 年，中国中车发布全新的现代智能物流运输模式——“共享包装”解决方案。

中国中车“共享包装”采用系列化、标准化的包装容器，按照客户需求数量进行投放。客户按照使用次数，以单次远低于同规格的木质包装的价格进行结算。共享包装在不同客户间和不同区域间可实现共享使用和循环流转，实现资源整合和持续节约。“共享包装”给制造业提供了一种全新的物流方式，让包装资源从共同占有转变为共同使用，实现多方共赢和绿色环保的新格局。

● 北京新地标“中国尊”用上中车产品

“中国尊”大楼设计高度达 528 米，建成后将为北京第一高楼。中车株洲所为“中国尊”提供的 690V/1100kW 冷媒空调变频器，是全球暖通行业应用的最大容量机载变频器。这款离心机组优于国家一级能效标准，全工况综合能效提升 30% 以上，节能效果显著。该产品突破了低压交流变频容量受限等系列技术瓶颈，在节能性、可靠性上都有质的突破，相比采用定频离心机组能效提升高达 40% 以上，具有重大的创新引领作用。

中车青海循翔光伏电站



打造受人尊敬的国际化公司，离不开每一位员工的拼搏努力，员工与公司成为不可分割的命运共同体。



成就员工发展



“高铁工匠”

一代代砥砺奋进的“高铁工匠”，传承着中国轨道交通装备制造业的百年积淀，也成就了中国的高铁事业，他们是中国高铁成功之路的创造者、见证者和实践者，是中国高铁事业的真正脊梁，是中国中车发展的坚定基石。

中国中车始终把高技能人才培养视为重中之重，通过建设知识型、技能型、创新型员工队伍，支撑中车实现质量更高、效益更好、结构更优、后劲更足的发展。

中国中车塑造出以“产业报国、勇于创新、为中国梦提速”为实质内涵的中国高铁工人精神。



案例：2017 年度中国中车表彰 58 名“高铁工匠”

2017 年 8 月 18 日，中国中车举行“高铁工匠”表彰大会，58 名代表中车最高技能水平的员工荣获“高铁工匠”。他们中有全国劳动模范 11 人，中华技能大奖获得者 7 人，全国技术能手 31 人，享受国务院政府特殊津贴 30 人，及来自英国、德国境外公司的外籍员工 2 人。



案例：“高铁工匠”掠影

中国高铁所体现出来的安全与优质，是一代代高铁人“工匠精神”的最好展现。无私奉献的 50 后、爱岗敬业的 60 后、勤于攻关的 70 后、善于学习的 80 后、勇于创新 90 后无一不体现着“高铁工匠”的“金刚钻”精神、“孺子牛”精神、“传道者”精神……

60 后：“工人院士” 李万君

李万君是中车长客公司高级技师，他用 30 年的时间，用手上的焊枪证明了自己的坚守，从普通的焊接工人变成了焊接大师。他不仅自己技术高超，培养的徒弟也本领惊人。如今，“李万君大师工作室”已攻克 100 多项技术难关，获得国家专利 20 多项。他的 10 多位弟子已获“省首席技师”称号。李万君还陆续撰写了《转向架铆焊工标准操作手册》《焊接艺术化标准》，被称为“工人院士”。2017 年，李万君当选“感动中国”2016 年度人物。

“李万君：我的追求很简单，我希望每一位焊工都把焊接标准熔到骨子里，把焊枪下的产品升华到极致。”

70 后：高铁首席研磨师 宁允展

宁允展是中车四方股份公司高级技师，是掌握 380A 型列车转向架研磨技术的中国第一人。他负责的这道工序，在全世界所有高铁生产线上都要靠手工研磨，研磨空间只有 0.05 毫米，他就在这细如发丝的空间里施展着自己的绝技。2017 年，宁允展获得第六届全国道德模范荣誉称号（敬业奉献类）。

“宁允展：工匠就是凭实力干活，实事求是，想办法把手里的活干好，干到自己干不动为止。”

80 后：西蒙尔（SIMMERN）工厂全面生产管理部班长 Daniel Nickel

Daniel Nickel 在博戈公司西蒙尔（SIMMERN）工厂任全面生产管理部班长一职，主导博戈西蒙尔工厂 MES 生产执行系统优化项目，提升产品生产效率，降低物料损耗和工人劳动强度，使生产流程更节能、更环保、更安全。

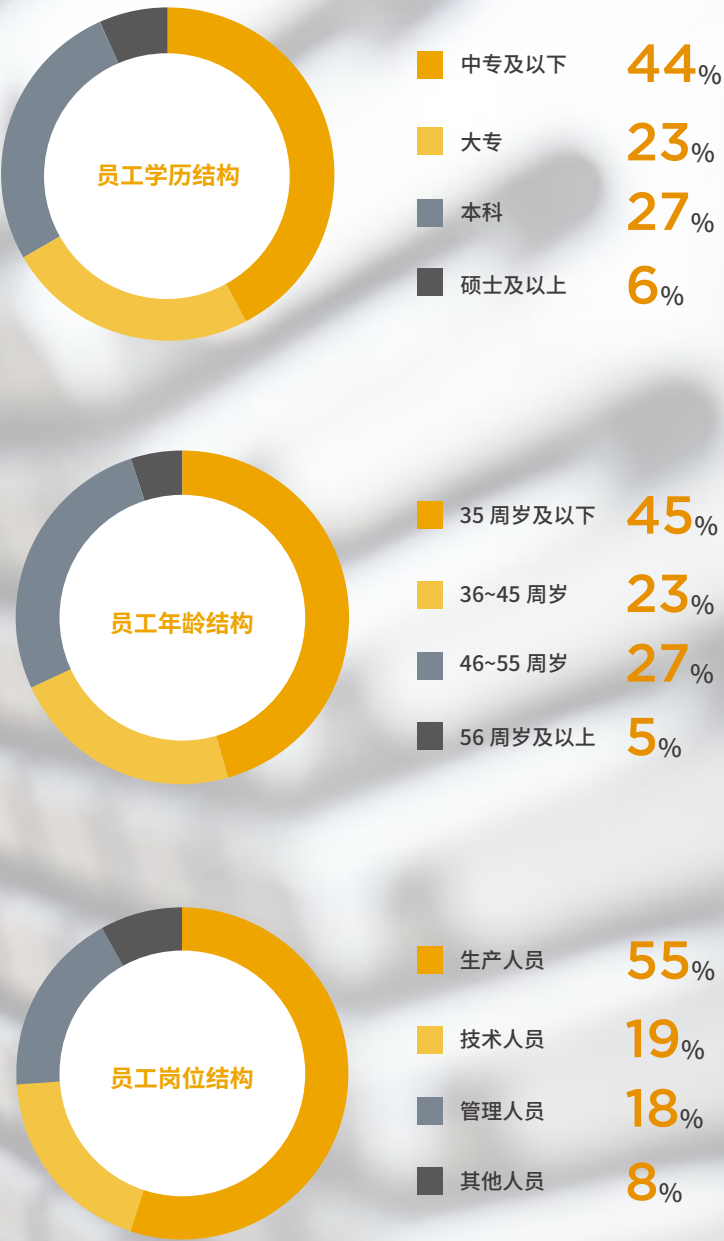
“Daniel Nickel：任何流程、任何部门都有改进的潜力。”

尊重人才

人才是中车创新驱动发展的第一资源。中国中车实施“61162”人才工程、国际化人才培养“631”工程、创新人才引进，加强技术、管理、技能三类核心高素质人才选拔培养，为各类人才施展才华提供更加广阔的舞台。截至2017年底，中国中车共有176,754名员工。

- 外籍员工 3%
- 少数民族员工 3%
- 女性管理人员 32%
- 女性员工 19%

员工概况



全球引智

中国中车通过将国际人才“引进来”，国内人才“走出去”，加强国际间人才知识、文化、技能交流，助推公司不断发展。



案例：中车株洲所“全球鹰 E 计划”

中车株洲所“全球鹰 E 计划”着力于打造一批具有全球战略眼光、市场开拓精神和管理创新能力的国际化人才队伍。组织开展培训课程 89 门，覆盖财务管理、人力资源、战略规划、运营管理、审计与风控、项目管理六大系列，三年来累计培训 630 课时，培训学员 396 人，策划和推动专业领域国际化课题 29 个，超过 60% 的课题转化或应用于实际项目中，超过 20% 的学员参与到国际化管理工作 / 项目或获得外派出国的机会。



案例：全球招聘揽天下英才

2017 年 10 月，中国中车赴美国开展第二届国际化人才全球招聘，在美国麻省理工学院、斯坦福大学、芝加哥大学等高校开展专场招聘活动，成功签约优秀人才 52 名，其中博士 7 名、硕士 42 名，成熟人才 5 名。



案例：荣获中国大学生最佳雇主 TOP50

中国中车荣获 2017 中国雇主品牌盛典“第十五届中国大学生最佳雇主 TOP50”“海外留学生最佳雇主 TOP10”“第十五届中国大学生最佳雇主航空航天与制造行业 TOP15”三项大奖。

培训舞台

中国中车通过搭建中车大学、技师带徒、“金蓝领”工作室、职业技能竞赛等系列人才培养平台，强化人才队伍建设，支持员工实现个人成长和价值。2017 年全年共组织举办公司级培训项目 85 班次、培训 3,700 余人次，重点组织实施了卓越领导力、核心管理人才等重点培训项目。2017 年，47.6 万人次参加了子公司级和分厂车间级培训，其中管理人员培训约 7.1 万人次，专业技术人员培训约 6.8 万人次，技能人员培训 33.7 万人次。



案例：中国中车第二届职业技能竞赛暨第二届青年职业技能竞赛

2017 年 11 月，两年一度的中车“工匠奥运会”——中国中车第二届职业技能竞赛暨第二届青年职业技能竞赛在长春、南京两地召开，参加比赛的选手全部是生产一线的能工巧匠。

本次竞赛前三甲将报人社部授予“全国技术能手”称号，其中 35 岁以下的报团中央授予“全国青年岗位能手”称号。4 至 7 名的选手还将获得国务院国资委“中央企业技术能手”称号，其中 35 岁以下的获“中央企业青年岗位能手”称号，同时获中国中车相关荣誉称号。

职业发展

2017 年，中国中车通过全面开启全球一体化人才管理体系项目建设，创新人才培养模式，建立境内外人才顺畅流动机制，以清晰的事业发展路径及战略性人才培养项目，为员工提供广阔的发展平台。2017 年，新增国家万人计划专家 3 人、百千万人才工程国家级人选 1 人，茅以升铁道工程师奖 12 人。

中国中车通过科学设计人才规划、路径、等级和评价标准，完善人才多维职业发展通道，构建促进员工“能力 + 业绩”双效提升的绩效考核管理体系和涵盖“评价、评议、评审”全业务的“人才评价中心”，为员工提供全面、专业和公正的职业发展舞台。



幸福中车

中国中车坚持保障员工权益这条底线，通过丰富员工文化活动，开展帮扶救助行动，弘扬团队精神、激励创新奋进，积极构建和谐劳动关系，推进企业持续、健康、全面发展。

权益保障

中国中车重视和保障所有员工的合法权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，与所有员工签订劳动合同，在招聘、薪酬、培训等方面杜绝性别、民族、宗教、年龄等歧视，禁止雇佣童工以及禁止强制劳工，确保所有员工享有公平、公正、公开的工作机会。



案例：中车大连公司设立职工医疗互助资金

中车大连公司 2017 年对《公司职工互助合作保障管理办法》进行修订，明确职工医疗互助资金的管理依据、公司行政与工会以及职工个人出资额度，为职工医疗互助资金更加合法精准地服务职工提供制度保障。2017 年中车大连公司帮助符合条件的 608 名公司职工加入大连市职工医疗互助，减轻公司患病职工的医疗经济负担。

职业健康

中国中车重视保护员工生命和财产安全，维护员工的职业健康权益，坚持“以人为本，安全第一”，努力建设“平安中车”“健康中车”。

2017 年，所有生产型一级子公司均已建立并保持职业健康安全管理体系，持续开展“全国安全生产月”“消防宣传月”“职业病防治周”等活动，营造良好的安全生产氛围。全年无安全生产责任死亡事故、无重伤事故、无新增现岗职业病。



案例：中车二七机车公司开展火灾事故应急救援演练活动

2017 年，在全国安全月和北京市消防宣传月期间，中车二七机车公司开展应急救援演练，共 800 余人参加。通过事故应急救援预案的演练，提高了员工的事故防范意识和事故救援与处置能力，锻炼了应急救援队伍的实战能力。

员工关爱

中国中车十分重视提升员工幸福指数，营造企业和谐氛围。2017 年，通过持续开展“六送三关注”“金秋助学”等活动，为员工及其家属送去温暖和关怀。

同时，各个子公司还组织员工开展多样化文体活动，如各种体育竞赛、亲子活动、文化联谊活动，丰富员工业余文化生活。



案例：中车长客公司举办青年趣味运动会及文化联谊活动

2017 年 5 月，中车长客公司举办“奔跑吧，青春”第三届青年趣味运动会，共千余名青年参加活动，来自中车美国公司的外国工友也组成了一支代表队加入这场青春盛宴，亲身体验中车文化。

端午节期间，中车长客公司开展“相聚长客 浓情端午”主题户外文化联谊活动，邀请中车美国春田工厂 24 名员工参与其中，通过开展包粽子、书法才艺展、游戏互动等环节，让外籍员工深深感受到中华传统文化的魅力和中车大家庭的温暖。





案例：中车株洲电机公司组织女员工进行户外瑜伽体验

2017 年 6 月，中车株洲电机公司组织女性员工在九郎山顶上迎着朝霞进行瑜伽晨练。



案例：中车永济电机公司举办“全民健身周暨第十一届登鹤雀楼比赛”

2017 年 6 月 3 日，中车永济电机公司组织千余名员工，在中国历史文化名楼——鹤雀楼举办“全民健身周暨第十一届登鹤雀楼比赛”。展示中国高铁工人勇攀高峰、拼搏向上的精神，表达中国中车更上一层楼的美好祝愿。



案例：中车沈阳公司职工歌唱比赛

2017 年 5 月，“沈阳公司好声音”职工歌唱比赛激情开唱。来自公司各基层单位选送的歌手展开精彩对决，充分展示了中车员工昂扬向上、积极进取的精神风貌。



案例：中车株机公司“读读书吧”

读读书吧是中车株机公司创办的一处纯公益性的公共阅读空间，书吧藏书万余册，占地 436 平方米。截至 2017 年底，已累计接待读者 134,920 人次。书吧实行零门槛阅读，面向所有公众开放；向读者赠送图书、刊物、少儿读物；举办各类文化活动 60 场，2017 年推出《娓娓道来》朗诵系列活动，丰富公众文化生活。



案例：中国中车“跨国建家”行动

中国中车开展“一带一路”中车行——中国中车“跨国建家”行动，积极组织调研、走访、慰问外派员工，让海外员工安心、放心、舒心工作生活。



“大手拉小手，共绘高铁梦”——中车永济电机公司亲子互动活动



中国中车始终秉承负责任的运营理念，积极与所在地政府、企业和社会协作，综合利用当地技术、资源、资金、人力等优势，在践行可持续发展战略的同时，促进项目所在地经济发展和文化融合。



担当社区责任



公司员工进行户外体育活动（中车马来西亚基地厂区内）

透明开放

我们“走出去”，在国际舞台上与各方交流分享新技术、新服务和新理念，共商行业发展；我们“请进来”，通过邀请社会公众进厂参观、举办公众开放日等活动，让公众走进中车，认识中车，以开放的态度回应社会的关注。在线上，我们积极通过中车网站、报纸、微博、微信等宣传阵地同社会各界沟通交流，让大家更好地了解中车，支持中车。

2017 年，我们荣获 2017 年度中央企业品牌传播力十强的第三位。在国资委新闻中心与清华大学国家形象传播研究中心大数据研究室共同发布的《2017

年度中央企业品牌传播力分析报告》中，中国中车责任承担与形象塑造、知名度、美誉度、正面信息发布等多项指标位居央企首位。在中国国际公共关系协会主办的第十三届“2017 中国最佳公共关系案例大赛”中，中国中车《为世界高铁提供“中国方案”——中国中车 2016 年柏林轨道交通展览 Innotrans 及传播》案例荣获海外传播类金奖，中车永济电机公司《中国品牌如何融入印度市场——中国中车落地印度推广》案例荣获海外传播类银奖。



京 - 冀首届公益体育夏令营走进中车二七机车公司



案例：中车株机公司“超级碗”，中国轨道交通装备企业第一个现代化专业馆

2017 年 12 月 26 日，中国轨道交通装备企业第一个现代化专业馆——中车株机公司科技文化展示中心正式开馆。科技文化展示中心建筑面积约 3300 平方米，展陈面积约 2400 平方米，主体构成椭圆形碗状空间结构，被称为“超级碗”，中间无立柱支撑，充满工业之美。中心 3 个楼层、近百个展品、沙盘模型及场景复原，结合通电玻璃、VR 等现代声光电技术，以满满的科技感展示了中车株机公司 80 余年的发展历程，以及产品与服务走进“一带一路”沿线 18 个国家和地区的全球化发展之道。

案例：第三届“车迷有约 走进中车”资阳站

2017 年 2 月，第三届“车迷有约 走进中车”来到了中车资阳公司。通过丰富而富有创意的活动设计，车迷们了解到了“一带一路”机车出口背后鲜为人知的精彩故事，新能源“熊猫空铁”的诞生过程，3D 打印技术在机车制造方面的应用等，并在中车资阳公司机车总组装生产线亲眼目睹了传说中的“万国”轨道。

精准扶贫

我们积极响应国家号召，坚持精准扶贫，充分发挥“中车购”平台优势，开展电商扶贫，建立长效脱贫机制。我们开展“志愿者献爱心”“一帮一结对助学”等具有中车特色的扶贫互动活动，帮助贫困地区脱贫致富。2017 年，我们直接投入扶贫资金 812 万元，定点帮扶甘肃省天水市麦积区、甘谷县和广西壮族自治区百色市靖西市、那坡县。

2017 年，中国中车继续通过“中车购 + 特产”模式，借助精准公益扶贫的线上服务平台，为甘肃天水、广西百色两个革命老区提供特色农产品线上商务服务，让贫困地区的优质农产品进入中国中车近 20 万的消费群体中，以实际行动帮助贫困地区农民脱贫致富。



案例：中车唐山公司精准扶贫，全方位帮扶北沟村脱贫致富

2017 年，中车唐山公司落实国家扶贫政策，扎实推进精准扶贫工作，全方位帮扶北沟村脱贫致富。开发精准脱贫项目——“北沟村中草药种植示范基地”，投入资金帮扶农户实施中草药（桔梗）育苗、打深水井、配套喷灌设备，该项目带动参与土地流转农户 35 户。修建垃圾池、垃圾填埋场解决垃圾处理 and 清运问题，改善村容村貌和环境卫生。同时还开展贫困大学生救助等教育帮扶行动。

精准扶贫 八项行动

扶贫资金投入

综合考虑贫困地区人数、贫困程度、收入水平、基础条件和资金使用绩效等因素，按项目进度拨付帮扶资金，确保项目实施质量和资金效益的正常发挥。



产业扶贫

因地制宜扶持贫困地区发展种桑养蚕、光伏发电等产业，以贫困村为重点连片打造特色产业示范基地。



扶贫培训

举办扶贫村村干部培训班，提升当地村干部的管理能力，更新思想观念，改善知识结构，提升业务素质和能力。



扶贫慰问

坚持每年春节前夕，拨出专款“送温暖”。



扶贫资金管理

建立健全协调统一的扶贫资金管理机制，确保扶贫资金严格按项目使用。



基础设施建设

坚持把改善贫困村生产生活条件作为扶贫开发的着力点和突破口，持之以恒地狠抓道路建设、危房改造、村容改造、水柜水井等基础设施建设，实实在在改善群众生产生活条件。



扶贫调研

建立与定点扶贫地方政府、扶贫工作相关单位的沟通机制，确保配套项目的落实到位。



干部挂职扶贫

继续派出 5 名党员干部挂职扶贫，分别担任扶贫县副职和村第一书记职务，从事对区县的帮扶工作。



志愿服务

我们积极助推企业员工参与青年志愿者、关爱贫困儿童、社区便民服务等志愿活动，传递爱心，传播文明，凝聚无偿奉献的力量，让“爱心”和“文明”温暖我们所有帮助的人、感染所有见证的人。



案例：“长客大姐”受到中华总工会表彰，获得“全国五一巾帼标兵岗”荣誉称号

“长客大姐”创立于 2011 年，起初她们只是由十几名女员工组成的爱心小组，如今已发展成为拥有 37 人的志愿者团队。六年来，她们走进了 48 个售后服务站，为远在他乡的售后服务人员带去了亲人般的温暖和祝福。与此同时，她们也积极向社会传递爱心。2017 年春节期间“长客大姐”来到了清雪工作一线，为 280 名环卫工人送来了崭新的红袜子，表达了企业和市民对于环卫工人的感激之情。在三八节前夕，她们被中华总工会授予“全国五一巾帼标兵岗”荣誉称号。

中国中车
CRRC

G2017

责 任
RESPONSIBILITY

2017年01月01日00:00开

01车01号

连接世界 造福人类

9111000071****2226



案例：与“折翼天使”玩游戏

2017 年 3 月 1 日，中车戚墅堰公司青年志愿者团队又一次来到了位于常州戚墅堰东方社区的阳光庇护中心。已和阳光庇护中心结对子整整 6 年的他们，在这一天和这里的智力残障人员一起玩游戏、做珠串，陪着他们看图猜成语，并为他们带去了精心挑选的书籍和爱心礼物。



案例：“中车情，关爱行”送暖大连儿童村

大连儿童村是一所救助服刑人员未成年特困子女的民间慈善机构。2017 年 3 月 7 日，中车大连所郭明义爱心团队走进儿童村，为孩子提供日常生活所需的食品，用行动温暖这群特殊的孩子们，播撒爱的种子。



案例：敬老院送问候

2017 年端午节前夕，中车四方所青年志愿者服务队来到青岛福彩养老院，为那里的老人送去节日的问候。志愿者们为老人们准备了漂亮的绿色植物和方便实用的料理机。活动过程中，志愿者们到每一个房间，逐一为老人们送去礼物和祝福，并与老人们谈心交流。



案例：马来西亚遭遇特大暴雨袭击 中车员工火速捐款

2017 年 11 月马来西亚槟城突发特大暴雨，降雨量百年一遇，多地发生山体滑坡，逾三千居民流离失所，槟城经济受重创。

得知槟城灾情后，中车株机公司所属企业——吉隆坡中车维保有限公司与马来西亚中车轨道交通装备有限公司，迅速发动全体员工为受灾民众募捐 30000 马币。

未来展望



新时代，赋予了中国中车新的内涵、新的使命、新的目标。

我们将努力建设国之重器的一流企业，做强国战略的担当者。积极对接和落实国家战略，发挥中车金名片和主力军作用，实现高效率、高效益、高质量发展。积极投身“一带一路”建设，瞄准全球标准不断提升国际化经营水平和发展实力，逐步迈向全球价值链中高端，在国际资源配置中能够占据主导地位，培育和打造若干世界级高端装备产业集群。

我们将努力建设充满活力的一流企业，做国企改革的先行者。聚焦产业变革，创新发展模式，深化供给侧结构性改革，加快企业重组整合、提质增效、转型升级，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，加快混合所有制改革试点，进一步增强活力、激发动力、释放红利。

我们将努力建设行业领先的一流企业，做行业发展的引领者。大力实施创新驱动发展战略，建设中车具有国际竞争力的核心技术体系和国际先进的谱系化产品体系，占据全球行业技术进步制高点，担当国家经济技术发展的脊梁，在行业发展中发挥引领作用，增强国际话语权和影响力，真正引领世界轨道交通装备行业发展方向。

我们将努力建设敢于负责的一流企业，做造福人类的贡献者。满足人民群众对美好生活的向往，为社会和人民提供绿色环保和更加优质的产品与服务。打造中车命运共同体，凝聚各方力量，实现利益共赢，共享发展成果，使员工获得感、幸福感更加充实、更有保障、更可持续。积极塑造中车全方位高端形象，确保金色名片永不褪色。

站在新的历史方位，我们将紧紧抓住大有可为的历史机遇期，拥抱新时代，融入新发展，展示新作为，以高度的责任感、饱满的精神状态、过硬的工作作风，一张蓝图绘到底，撸起袖子加油干，加快推动高质量发展，勠力同心打造受人尊敬的国际化公司，为建设具有全球竞争力的世界一流企业不懈奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

中车员工登鹊雀楼

《环境、社会及管治报告指引》 指标索引

环境、社会及管治指标			披露位置
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p19
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	p20
		A1.2 温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	p20
		A1.3 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	p20
		A1.4 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	p20
		A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果	p19, p21
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	p19, p21
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	p19
		A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	p20
		A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	p20
		A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	p19, p21
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	p19, p21
		A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	不适用
	A3 环境及天然资源	一般披露： 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	p21
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	p38-45
社会	雇佣及劳工常规		
	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p54
		B1.1 按雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	p51
		B1.2 按年龄组别及地区划分的雇员流失比率	未披露
	B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p54

环境、社会及管治指标			披露位置
社会	B2 健康与安全	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率	p54
		B2.2 因工伤损失工作日数	未披露
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	p54
	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	p53
		B3.1 按雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比	p53
		B3.2 按雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	未披露
	B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p54
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	未披露
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	未披露
	营运惯例		
	B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策	p16
		B5.1 按地区划分的供货商数目	未披露
		B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例	p16
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p14-18
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	不适用
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	未披露
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	p14-15
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	p14-16
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	未披露
	B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	p11
		B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	未披露
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	p11
	社区		
	B8 社区投资	一般披露：有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	p58
		B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	p58-65
		B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	p62

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《中国中车股份有限公司 2017 年社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对中国中车社会责任管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题的位置打✓

1. 您认为本报告是否能反映中国中车对经济、社会和环境的影响？

是 否 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中国中车关系的分析是否准确、全面？

是 否 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 否 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 否 一般 否

开放性问题

您对《中国中车股份有限公司 2017 年社会责任报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式

姓 名：

工作单位：

工作职务：

联系电话：

电子邮件：

传 真：

中国中车股份有限公司

地址:中国北京市海淀区西四环中路16-5号

电话:86-10-51862188

传真:86-10-63984785



报告出版环境

纸张:本报告采用环保纸张印刷。

油墨:印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染。