

公司代码：603839

公司简称：安正时尚

安正时尚集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2017 年度公司(母公司)净利润为 237,242,280.19 元,在提取法定盈余公积 23,724,228.02 元后,公司拟以报告期末的股本总数 289,041,642 股(已扣除回购注销的 19,000 股)(以股权登记日股份数为准)为基数,向全体股东用资本公积按每 10 股转增 4 股,同时每 10 股派发现金股利 5 元(含税),共分配利润 144,520,821.00 元,剩余未分配利润结转至以后年度。该预案尚待股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谭才年	杜元佳
办公地址	海宁市海宁经济开发区谷水路298号	海宁市海宁经济开发区谷水路298号
电话	0573—87268790	0573—87268790
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

安正时尚主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理，公司旗下包括：“玖姿”、“尹默”、“安正”、“斐娜晨”、“摩萨克”、“安娜蔻”六大时装品牌。建立了风格鲜明互补、市场定位差异有序的成熟男女时装“金字塔式”品牌矩阵。

（1）玖姿：自信、优雅、女人味

“玖姿”以成熟的品牌风格、广泛的市场覆盖、适销的商品特征，构成了金字塔式品牌阵营的稳固塔基。“玖姿”品牌创立于 2001 年，以 35—45 岁为核心年龄层，经过近二十年的创新探索和持续改进，确立了在成熟女性消费者中具有广泛认同的品牌风格，致力于成为“修饰女性身形的时尚专家”，即通过产品款式设计、面料色彩运用和品牌形象宣传等方式，塑造和呈现出成熟女性所普遍追求的自信、优雅、富有女人味的经典着装形象。公司“玖姿”已发展成为我国成熟女装的领导品牌之一。

（2）尹默：独立、知性、时尚

“尹默”女装创立于 2008 年，开启了公司多品牌运营的经营战略。“尹默”品牌以 28-35 岁为核心年龄层，“尹默”女装致力于塑造“独立、知性、时尚”的品牌形象，服务于具有良好教育背景、经济独立、追求自我形象的都市成熟女性。该类目标客群虽来自不同的职业领域，但具有独立、知性、不随波逐流的相同特质，在注重时尚、品牌的同时，追求服装的设计感和自我审美观的诠释。因此，作为一个追求设计感的时尚品牌，“尹默”具有较“玖姿”更为高端的市场定位和价格区间，处于公司品牌金字塔阵营的前端。

（3）安正：时尚、商务、品质

“安正”男装是公司于 2012 年推出的高端品牌，以 28-47 岁为核心年龄层，面向追求事业成就、高品质生活及时尚品味的都市成熟男士，具有大气、品质、时尚的设计风格，实现了东方文化内涵与西方艺术手法的有机结合。在风格定位上，国内男士成衣品牌普遍定位于“大众商务”或“商务休闲”两大类型，在商务、休闲、时尚三个主题之间，缺乏以强调时尚品味为特征的“商务时尚”品牌。安正男装的推出顺应了这一市场空缺，旨在满足都市高端男士商务时尚的着装需求，与“尹默”品牌并驾处于公司品牌金字塔的前端。

（4）摩萨克：自然、美好、简约

定位中淑女装细分领域的“摩萨克”于 2014 年加入公司，从品牌风格、文化内涵、价格区间及客户覆盖等方面，进一步提升了公司品牌的多样性与互补性。“摩萨克”核心客户年龄层处于 25-35

岁，虽与尹默女装同属于中淑装细分领域，但定位于“自然、美好、简约”的品牌文化，强调灵动、简练、清新优雅的设计风格，处于公司品牌金字塔的中部。

（5） 斐娜晨：玩味、当代、精致

2014 年收购的“斐娜晨”在中淑装细分领域中，注重年轻化的设计定位，以 25-32 岁为目标客户年龄层，主打“玩味、当代、精致”的品牌风格。在设计风格方面，斐娜晨以舒适、大胆的色彩组合与拼接、趣味、幽默的裁剪与图案，致力于不断为中国当代女性带来着装的愉悦和惊喜，展现其乐活、玩趣、时尚的精致生活方式，处于公司品牌金字塔的中部。

（6） 安娜蔻：乐活、都市、摩登

安娜蔻女装是公司为满足互联网消费者对于高性价比产品的需求而推出的品牌，依托公司多年品牌运作经验，通过各专业团队的协同与供应链资源的共享，顺应“互联网+”发展大潮，分享互联网红利，是对集团现有 5 个品牌线下实体销售的有益补充，处于公司品牌金字塔的中部。安娜蔻基于“乐活、都市、摩登”的品牌定位，面向于 20-35 岁、独立、自信的都市女性，她们对时尚有着自己独特的理解，她们是熟悉互联网的一代，热衷于国际流行趋势，追求个性化与性价比的着装。

（二） 公司经营模式

公司实行一体化、开放式的经营模式，即在公司自主开展研发、采购、生产、销售和品牌管理等价值创造环节的同时，通过合作交流、委托加工和加盟销售等形式，充分、灵活地利用外部合作伙伴的设计、生产及销售资源。

1、 开发设计模式

为保持差异化的品牌定位、设计风格及目标客群，公司旗下各品牌实行独立的产品研发。产品研发过程可分为商品企划与产品设计两个主要阶段。公司积极与国际权威流行趋势研究机构、著名时装设计师进行合作，开放性地吸收和学习国际时尚趋势与研发经验。在设计主题选择与色彩花型创作方面，公司与国际著名色彩趋势研究机构进行合作，引入与学习国际前沿的色彩流行趋势，并聘请来自美国、意大利、英国、日本、韩国等多名国际知名时装设计师担任品牌创意顾问，参与公司品牌的企划设计工作。

2、 生产模式

公司目前主要采取自主生产、委托加工及成衣采购相结合的成衣供应模式，由供应链中心统一负责组织、实施和管理公司各品牌产品的生产活动。在合作方式上，公司与供应商实行排他性的定制化生产，并在采购协议中明确约定，对于由公司开发，供应商不得自行生产或泄露给其他

第三方。

3、销售模式

公司实行直营、加盟、电子商务相结合的全渠道销售模式。其中，“玖姿”品牌作为公司较早发展的核心品牌，形成了加盟门店占比较高的渠道结构，“尹默”、“安正”、“摩萨克”、“斐娜晨”作为公司陆续推出的品牌则采取直营为主、加盟为辅的销售模式，“安娜蔻”则采用互联网电商销售为主的模式，在此基础上，各品牌都会融合各种模式，逐步建立全渠道营销模式。公司的加盟模式实际为类直营的管理模式，开店计划、选址、设计与装修、货品陈列、销售折扣、店铺信息系统等均由公司统一进行决策与管理，加盟客户负责日常经营的管理与协调。全渠道营销模式是公司以满足消费者任何时候、任何地点、任何方式体验与购买需要，依托公司全面的信息化系统，采取实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道整合的方式销售产品和提供服务，提供给顾客无差别的购买体验。

（三）行业情况说明

2017 年中国 GDP 规模达到 82.7 亿元，相当于 12.2 万亿美元，为世界第二大经济体。人均 GDP 达到 8800 美元，进入中等收入国家，同时迈入了消费主导的发展阶段，主要表现为：

- 1、消费升级态势明显，2017 年零售增长提速，服装表现居前。
- 2、购买力趋于年轻化人群，品牌忠诚度分散，个性化、差异化、细分化品牌渐入佳境。
- 3、消费者信心指数持续攀升，新生代消费者更偏重购买国内性价比高、有品质感的品牌产品。
- 4、线上线下消费进一步融合，实现全方位体验与销售。
- 5、多品牌运作是品牌公司持续增长的有力基础，兼并收购是品牌公司快速增长的主要方式
- 6、行业竞争加剧，不断提升供应链管理水平。
- 7、国家二胎政策促进了童装行业的快速发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,151,765,187.72	1,785,086,517.31	76.56	1,626,438,813.30
营业收入	1,420,671,777.97	1,206,172,276.22	17.78	1,224,891,740.83
归属于上市公司股东的净利润	273,073,276.73	236,043,988.29	15.69	243,867,827.17

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,055,611.59	222,485,844.80	-2.44	208,104,481.83
归属于上市公司股东的净资产	2,571,743,833.97	1,282,643,104.93	100.50	1,143,066,815.39
经营活动产生的现金流量净额	317,423,533.62	339,479,934.87	-6.50	264,846,328.08
基本每股收益(元/股)	1.00	1.10	-9.09	1.14
稀释每股收益(元/股)	1.00	1.10	-9.09	1.14
加权平均净资产收益率(%)	11.95	19.72	减少7.77个百分点	23.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

分季度主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,442,713.52	316,633,519.99	370,968,399.79	424,627,144.67
归属于上市公司股东的净利润	70,672,077.82	58,742,380.24	75,182,137.92	68,476,680.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,736,031.34	54,911,560.18	62,395,604.45	30,012,415.62
经营活动产生的现金流量净额	57,110,782.15	18,165,952.61	88,791,061.41	153,355,737.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	28,430
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	25,381
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	—
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	—

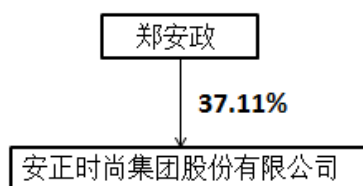
前 10 名股东持股情况

股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑安政	160,000	107,260,000	37.11	107,100,000	质押	27,660,000	境内自然 人
陈克川	200	42,000,200	14.53	42,000,200	质押	17,600,000	境内自然 人
郑安坤	0	31,500,000	10.9	31,500,000	质押	19,030,000	境内自然 人
郑安杰	0	19,320,000	6.68	19,320,000	无	0	境内自然 人
郑秀萍	0	10,500,000	3.63	10,500,000	无	0	境内自然 人
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	3,080,370	3,080,370	1.07	3,080,370	未知	0	其他
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	2,074,568	2,074,568	0.72	2,074,568	未知	0	其他

海南洋浦森茂石化进出口有限公司	1,150,000	1,150,000	0.4	1,150,000	未知	0	其他
葛国平	290,000	1,130,000	0.39	1,130,000	无	0	境内自然人
朱 军	973,000	973,000	0.34	973,000	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

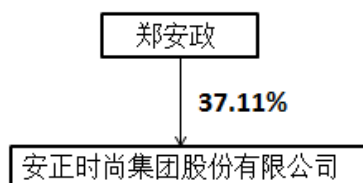
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、2017 年公司实现营业收入 14.21 亿，同比增长 17.78%；归属上市公司股东净利润 2.73 亿元，同比增长 15.69%。

2、2017 年归属于上市公司股东扣除非经营性损益的净利润为 2.17 亿，比上年同期降低了 543.02 万元，比上年同期下降了 2.44%，主要是因为：

（1）公司加大了研发的投入，本年研发费用比上年增加了 1,350.96 万元，主要是为了提高产品力与品牌力，各品牌聘请了国内外著名的服装设计师、创意师、空间设计师等，为各品牌的长期稳定、健康发展奠定了坚实的基础。主要聘请的人员包括：安正男装品牌著名的日本设计师久保嘉男先生，玖姿品牌著名的华人创意总监张淑美女士，尹默品牌全国十佳设计师王鸿鹰女士，摩萨克品牌全国十佳设计师房莹女士，以及具有广泛国际奢侈品牌合作经验的著名法国艺术总监 Francaise 女士；

（2）实行员工限制性股票激励计划增加成本 559.08 万元，将公司利益与员工利益捆绑一起；

（3）实行层层对员工的激励和人才储备，年末应付员工薪酬较上年增加 1,573.63 万元，主要是为公司后续发展储备了一批经营管理、市场和营销人才，聘请了资深品牌运营与管理专家黄永强先生加入公司，担任斐娜晨品牌的 CEO 等，为各品牌事业部的多品牌发展做好了人才准备。

3、2017 年主营业务毛利率较上年下降了 4.18 个百分点，主要原因是：

（1）提高产品性价比使主营业务毛利率下降了 1.65 个百分点。在保持销售价格不变的情况下，使用更好的面料和工艺，生产出更高品牌的产品，让消费者有更好的获得感，而增加成本降低的毛利率；为品牌长期发展注入了新的竞争力，从而保障了玖姿品牌持续维持两位数的增长，得到消费者的高度认可，VIP 数量大幅增加。

（2）加大过季商品的处理使主营业务毛利率下降了 2.53 个百分点。对过季商品进行了较大力度的促销，特别是尹默品牌，从而使库存货品结构发生了较大的变化，以前年度的老库存得到了有效的消化，本年度 2 年以内库存商品占比达到了 74%，比上年同期提升了 18 个百分点，也使周转速度加快了 75 天，达两个半月。

4、加权平均净资产收益率比上年下降 7.77 个百分点，扣除非经营性损益后的加权平均收益率比上年下降 9.09 个百分点，主要系本年度公司完成首次公开发行股票并上市、收到募集资金导致净资产增加所致。

5、公司继续加大研发的投入，加强核心竞争力的建设，本年研发支出达到 6969.63 万元，比

上年同期增加了 1,350.96 万元,增长了 24.04%,占营业收入的 4.91%。

6、公司加强了线上线下的融合,对现有品牌增加网络销售投入的同时,创立了互联网品牌安娜蔻,实现营业收入 4860 万元。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

2017 年 5 月 10 日,财政部修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》,要求自 2017 年 6 月 12 日起,与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用;与企业日常活动无关的政府补助,应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目,反映应计入其他收益的政府补助。企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对 2017 年 1 月 1 日至新政府补助准则施行日之间新增的政府补助根据新政府补助准则进行调整,会计期间的财务报表不进行追溯调整。由于财政部的上述规定,公司对原会计政策(即财政部 2006 年 2 月 15 日印发的《财务部关于印发〈企业会计准则第 1 号——存货〉等 38 项具体准则的通知》(财会[2006]3 号)中的《企业会计准则第 16 号——政府补助》)进行相应变更,并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计处理。

2017 年 8 月 15 日,公司召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司调增 2017 年度其他收益 26,200,644.30 元,调减 2017 年度营业外收入 26,200,644.30 元;公司执行上述新准则后对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响,对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。公司独立董事和监事会分别发表了意见,同意本次会计政策的变更。

2017 年 4 月 28 日,财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》(财会[2017]13 号),要求自 2017 年 5 月 28 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。公司对 2017 年 5 月 28 日之后发生的资产处理进行了梳理,公司 2017 年度不存在持有待售的非流动资产、处置组和终止经营的资产组。此项会计政策变更对公

司 2017 年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

2017 年 12 月 25 日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。根据规定，公司将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失、非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，公司调减 2017 年度营业外收入 241,957.43 元，调减 2016 年度营业外收入 70,440.50 元；调减 2017 年营业外支出 0 元，调减 2016 年度营业外支出 22,403.59 元；调增 2017 年度资产处置收益 241,957.43 元，调增 2016 年资产处置收益 48,036.91 元；公司将原列报于“一年内到期的非流动资产”变更列报于“长期待摊费用”，调增 2017 年长期待摊费用 7,259,090.65 元，调减 2017 年一年内到期的非流动资产 7,259,090.65 元。

2018 年 3 月 28 日召开的公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司董事会同意公司按照财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13 号）、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）的规定进行本次会计政策变更。公司独立董事和监事会分别发表了意见，同意本次会计政策的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

☒适用 ☐不适用

本年度，因生产经营策略调整，公司注销沈阳萱姿服饰有限公司子公司，相关注销手续已办理完成。

安正时尚集团股份有限公司

董事长：郑安政

2018 年 3 月 28 日