

山东钢铁股份有限公司

2017 年度社会责任报告



二〇一八年三月二十八日

山东钢铁股份有限公司

2017 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告组织范围：公司总部及其分公司、控股子公司在履行社会责任方面的管理方针及具体工作。

报告时间范围：本报告相关资料和数据的统计时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日，涉及的子分公司数据统计时间范围与此时间范围一致。

报告参考标准：本报告根据上海证券交易所发布的《公司履行社会责任的报告》编制指引和上市公司环境信息披露指引要求编写。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布。

目 录

第一章 公司介绍	1
一、公司基本信息	1
二、公司发展历程	1
三、公司经营范围和产品	2
四、企业文化	3
五、公司治理结构	3
六、公司治理架构	6
第二章 经济责任	7
一、生产经营高质高效	7
二、资产结构持续优化	7
三、再融资工作成效显著	7
四、信息披露依法依规	8
五、投资者关系稳中向好	8
六、关联交易严格规范	9
七、品牌建设全面提升	9
第三章 环境责任	13
一、绿色生态	13
二、绿色设计	15
三、绿色制造	15
第四章 社会责任	20
一、员工关怀	20
二、安全管理	23
三、供应链管理	26
四、客户服务	28
五、公益事业	30
第五章 公司社会责任展望	32



第一章 公司介绍

一、公司基本信息

中文名称 山东钢铁股份有限公司

英文名称 SHAN DONG IRON AND STEEL COMPANY LTD.

注册地址 山东省济南市工业北路21号

办公地址 山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场4号楼

首次注册登记日期 二〇〇〇年十二月二十九日

公司员工人数 18249人（截至2017年12月31日）

股东人数 325323（截至2017年12月31日）

公司股票上市交易所 上海证券交易所

二、公司发展历程

公司前身为济南钢铁股份有限公司（以下简称“济南钢铁”）。济南钢铁经山东省人民政府批准，由济钢集团有限公司（原济南钢铁集团总公司）、莱芜钢铁集团有限公司、山东黄金集团有限公司、山东省耐火原材料公司、山东金岭铁矿五方作为发起人，以发起方式设立。济南钢铁于2000年12月29日在山东省工商行政管理局注册登记，取得营业执照。

2015年12月28日山东省工商行政管理局核发公司的统一社会信用代码：91370000726230489L



经中国证券监督管理委员会批准，济南钢铁于2004年6月14日首次向社会公众发行人民币普通股22000万股，于2004年6月29日在上海证券交易所上市。

2011年12月30日，经中国证券监督管理委员会批准，济南钢铁换股吸收合并莱芜钢铁股份有限公司新发行股份2222678152股，于2012年3月8日在上海证券交易所上市；换股吸收合并完成后，济南钢铁作为存续公司，成为山东钢铁集团下属的钢铁主业上市公司，同时更名为山东钢铁股份有限公司，并向济钢集团有限公司购买资产新发行股份405014360股，向莱芜钢铁集团有限公司购买资产新发行股份688123285股，新增发股票于2012年3月19日在上海证券交易所上市。2015年8月6日公司非公开增发1984126984股，并于2015年8月12日上市，增发后公司总股本为8420422781股。2017年6月公司以资本金向全体股东每10股转增3股，本次分配后总股本为10946549616股。

三、公司经营范围和产品

公司经营范围：钢铁冶炼、加工及技术咨询服务，钢材、大锻件、焦炭及炼焦化产品、水渣和炼钢副产品的生产及销售，铁矿石及类似矿石销售，自营进出口业务，专用铁路运输；许可证批准范围内的危险化学品生产、销售（禁止储存），煤气供应，发电，供热，供水。

公司是山东省较大的钢铁联合企业，公司拥有从焦化、原料、烧结、球团、炼铁、炼钢到轧钢完整的生产工艺系统，其中，5100m³



高炉、210吨转炉生产系统、2050mm热连轧生产线、2030mm冷连轧生产线、大型特钢棒材生产线、H型钢生产线等工艺装备已达到国内领先水平。公司钢材品种主要有型钢、棒材、钢筋、板材等,产品结构丰富、覆盖面广、规格较齐全、表面质量好、高强度、高技术含量、绿色环保、适应市场能力强。公司20CrMnTiH齿轮钢产品获得中国钢铁工业协会冶金产品实物质量“金杯奖”、冶金行业“品质卓越产品”“山东名牌产品”荣誉称号,螺纹钢荣获“国家免检产品”称号。公司产品广泛应用于汽车、石油、铁路、桥梁、建筑、电力、交通、机械、造船、轻工、家电等多个重要领域,远销美、英、德、印、日、韩等几十个国家和地区。

四、企业文化

坚持以先进企业文化凝聚思想共识,引领企业科学发展。通过对齐鲁文化、泰山文化的传承及对内部各单位既有企业文化的融合与提升,传承“学习型企业”创建和“精益管理”优秀成果,确立了以“共创、共进、共赢”为核心价值观的山钢文化体系,山钢文化逐步得到广大职工和社会各界的认同,在凝聚职工、提升企业形象中正在发挥着越来越重要的作用。

五、公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规定,设立了股东大会、董事会、监事会、经理层,建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》为基础,以总经理、独立董事、董事会秘书、各专



业委员会工作细则等为具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。股东大会是公司的最高权力和决策机构，享有法律法规和公司章程赋予的决定公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会及下设的四个专业委员会，分别按照各委员会工作细则的要求高效运作、审慎决策，为董事会决策提供支持；独立董事积极参与公司事务，在促进公司规范运作方面发挥积极作用；监事会对股东大会负责，依法勤勉尽职，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，深入细致开展各项监督检查工作，有效防范公司内外部风险；经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，高级管理人员的职责分工明确。董事、监事和高级管理人员积极参加上交所及山东省证监局组织的相关培训，加强对相关法规、文件的学习，增强自我约束，提高履职能力。

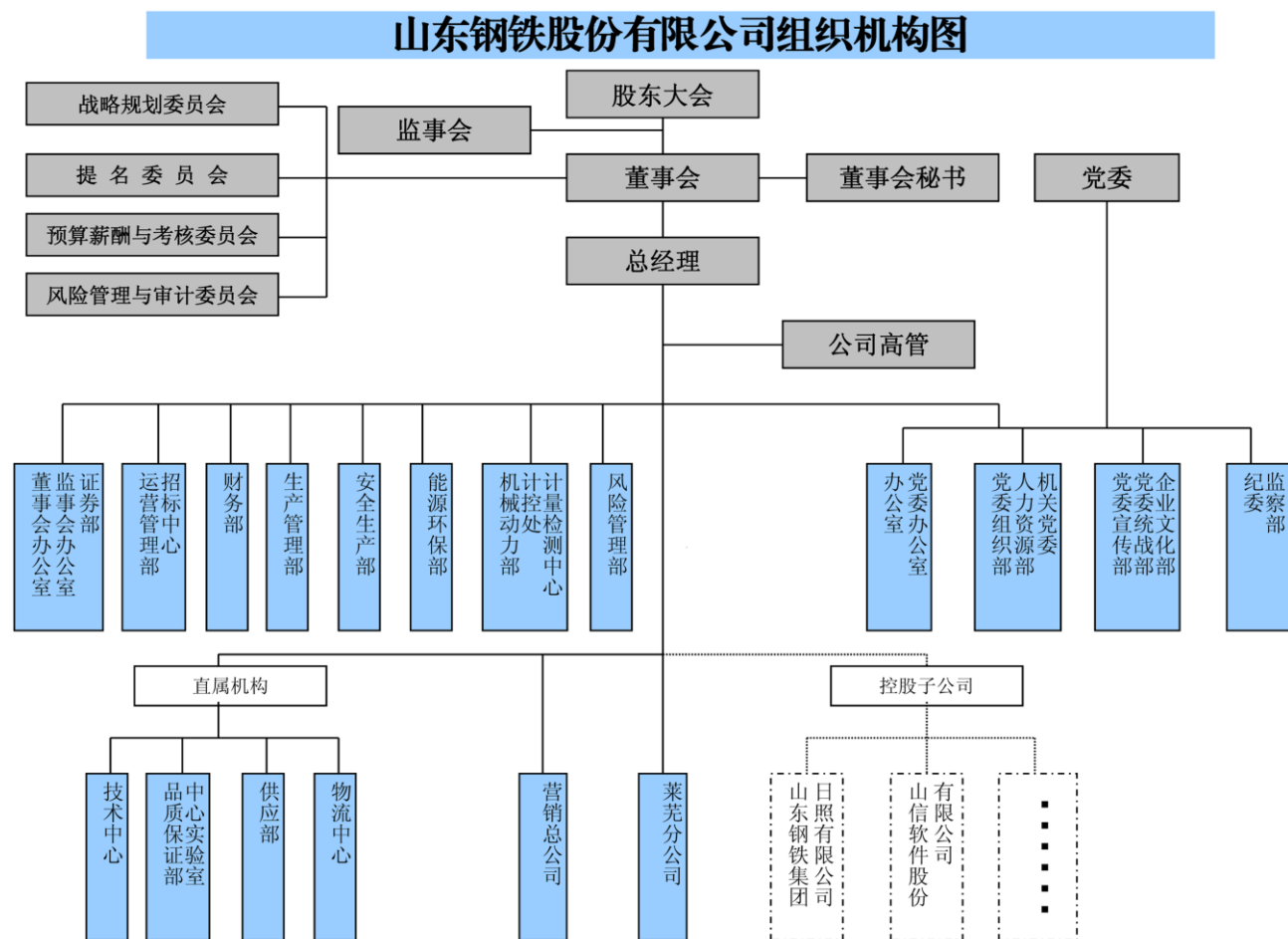
2017年公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》规定，严格履行法定程序，不断完善公司治理结构，及时组织增补公司董事和独立董事、调整完善董事会专门委员会成员和公司内设机构、聘任高级管理人员等，全年增补1名董事和3名独立董事，选举了副董事长，调整专门委员会委员3次，聘任总经理和副总经理，修订完善了《公司章程》《股东大会议事规



则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会专门委员会工作细则》等文件，进一步健全内部控制体系和内部约束机制，完善了公司治理关键环节，强化了重大决策执行力。



六、公司治理架构





第二章 经济责任

一、生产经营高质高效

2017年，公司准确把握市场环境向好的有利时机，以提升发展质量为总要求，以提高经济效益为中心，以“运营转型、精益管理”为抓手，持续加大产量提升、降本增效、改革调整、管理创新等工作力度，生产经营建设实现新突破，改革发展取得新成效。日照钢铁精品基地建设快速推进，全年完成固定资产投资121亿元，累计完成335亿元。公司全年铁、钢、材产量分别完成591.7万吨、719.8万吨、717.2万吨，实现归属上市公司股东净利润19.24亿元；为国家创造税收11.97亿元，向员工支付工资25.05亿元，向银行等债权人给付的借款利息为4.47亿元。

二、资产结构持续优化

落实公司“突出沿海、优化内陆”结构调整战略，做好资产结构调整工作。完成济南分公司部分资产和鲍德气体100%股权向济钢板材公司的资产转让和交割；正式启动《公司新旧动能转换项目—莱芜分公司系统优化升级改造工程》，以解决目前莱芜分公司整体装备水平不高、工艺布局不合理、区域产能不平衡等问题；在华泰证券（上海）资产管理有限公司向日照公司增资20亿元的同时，公司向日照公司同步增资20.8亿元，有效解决日照钢铁精品基地建设资金需求。

三、再融资工作成效显著



充分利用国家产业、金融政策，发挥证券市场功能，努力开拓融资渠道。按照公司董事会和股东大会决议，为补充公司流动资金和日照公司建设项目资金需求，下半年启动了非公开发行公司债工作，经过内部各部门和单位的努力，经与省国资委、上交所等部门和单位多次沟通，公司债已于2017年12月28日收到上海证券交易所出具的无异议函，已具备发行条件，转入发行程序。

四、信息披露依法依规

按照“真实、准确、完整”的原则，依法依规做好信息披露工作，围绕全年董事会、监事会和股东大会决议事项和公司资产调整、债券跟踪评级、债券发行、股东股权变动等应披露事项均按规范做好披露工作，全年披露发布各类公告信息101项。按照计划节点、相关法律法规和公司章程以及上交所的格式要求，组织公司相关业务部门和单位高质量、高标准、高效率完成公司年度、半年度和季度报告编制工作，并在相关媒体和上交所网站进行了公告。

五、投资者关系稳中向好

强化与监管部门沟通协调，认真规范落实中国证监会、山东证监局、上交所、上市公司协会等监管部门的各项要求；坚持“尊重股东，热情服务，积极答复”的原则加强投资者关系管理，积极参加投资者集体接待日活动，做好投资者来电来函回复并建立工作台账，全年共接听投资者来访来电600余人次，针对投资者重点关注的公司业绩变化、日照公司建设和投产进度等事项均给



予了热情耐心的答复，“上证e互动”平台上累计答复投资者提出的问题100余项。

六、关联交易严格规范

以保护公司和股东权益为出发点，遵循“公平、公正、公开”的原则开展关联交易，严格落实相关监管要求和《关联交易管理办法》等内部管理制度，执行关联交易的识别、界定、审批权限和披露程序，切实执行好关联人回避表决制度，以不优于非关联方同类交易的条件进行关联交易。

七、品牌建设全面提升

2017年，公司以经济效益为核心，按照做强做优新要求，持续深化精益运营，有序推进各项改革，潜心打造比较优势，持续加大产量提升、降本增效、结构优化、改革调整、管理创新等工作力度，把握钢铁市场转好有利时机，强化生产运行组织，提高物流保障能力，生产运行平稳有序，产销研有效衔接，产品盈利能力及营销创效能力显著提升，公司保持了持续健康发展的良好态势，效益持续提升。在国内公司参与了青岛新机场、济青高铁、济南地铁工程、青岛地铁工程、深圳国际会展中心、深圳航站楼、杭州湾大桥等重大工程建设。

（一）标准制订

积极推进公司拳头产品国家及行业标准的制修订，发挥标准化对企业发展的市场引领作用。2017年公司积极参与行业资质标准的制定，为行业发展、行业自律、行业规范贡献力量，共主导



参与制定国家标准7项、行业标准2项、地方标准1项，多个标准在进行审定报批和起草阶段。

2017年公司部分参与制定已发布标准明细表

序号	标准编号	标准名称	主持/参与	标准类型
1	GB/T 33759-2017	高炉干法除尘灰回收利用技术规范	主持	国家标准
2	GB/T 34199-2017 (YB/T 4238-2010)	电气化铁路接触网支架用热轧H型钢	主持	国家标准
3	GB/T 33968-2017	改善焊接性能热轧型钢	参与	国家标准
4	GB/T 34103-2017	海洋工程结构用热轧H型钢	参与	国家标准
5	GB/T 11263-2017	热轧H型钢和剖分T型钢	参与	国家标准
6	YB/T 4619-2017	耐低温热轧H型钢	主持	行业标准
7	YB/T 4621-2017	耐候热轧H型钢	参与	行业标准
8	DG/TJ08-2236-2017 J 13902-2017	热轧带肋高强钢筋应用技术规程	参与	地方标准

2017年公司部分参与制定中的标准明细表

序号	标准名称	标准类型	状态
1	自卸矿车结构用高强度钢板	国家	审定与报批
2	船用热轧H型钢	行业	审定与报批
3	抽油机用热轧H型钢	行业	审定与报批
4	电动葫芦轨道用热轧型钢	行业	审定与报批
5	叉车用热轧门架型钢	行业	审定与报批
6	高强度防爆钢板	行业	审定与报批
7	中低速磁浮轨道用热轧型钢	行业	草案起草
8	铁路机车大梁用热轧H型钢	行业	草案起草



9	城市综合管廊用热轧耐候H型钢	行业	草案起草
10	含铁尘泥氯离子含量的测定硝酸银滴定法	行业	草案起草
11	含铁尘泥锌含量的测定EDTA标准溶液滴定法	行业	草案起草
12	钢铁行业电力需求侧管理平台技术规范	行业	草案起草
13	钢铁行业高级计划排程系统(APS)规范	行业	草案起草

（二）专利及科技进步成果

公司加强专利管理，对重点创新项目和研发课题充分进行专利挖掘，及时提供专利信息服务。2017年获得授权专利284项，其中发明专利145项，实用新型252项。山信软件14项成果通过省级鉴定，其中“山钢集团云服务数据中心及主数据管理的研究与应用”等5项科技成果达到国际先进水平；《产销信息系统V1.0》《智慧远程运维系统V2.0》等8项软件著作权获得授权。

2017年申报山东省科技进步奖1项、申报中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖1项、申报山东省冶金科技进步奖38项。获山东省冶金科技进步奖31项，其中一等奖10项，二等奖12项，三等奖9项。山信软件有19项新动能研发课题通过验收，

《新型MES产销管理信息系统平台化研发》《烟气脱硝工程EPC研究》等项目在智能制造、节能环保领域推广应用，《自动化智能远程运维》列入山东省首批智能制造试点示范项目。

（三）新产品研发

公司进一步加强新产品研发和市场开拓力度，产品盈利能力不断上升，满足客户个性化需求的能力显著提高。先后完成了船



板钢挪威船级社增项扩证认可、热轧带肋钢筋生产许可证到期换证审核、欧标CE、英标CARES、俄罗斯GOST等各类认证审核22项。试制开发了72项新产品，其中包括机车大梁用高耐候型钢、含硫易切削汽车零部件用钢、工程机械凸轮轴用钢、德标中高温压力容器用钢板、BIS系列耐磨钢板等高端产品。

公司依托“十三五”海工钢重大科技专项，实现海洋风电用热轧H型钢、俄罗斯AGPP项目、德国货运列车托梁用异型钢批量供货；同时扩大外标和非标型钢等高附加值产品比例，实现美标型钢、供尼日利亚炼油厂用型钢等销售近七万吨；特钢产品质量及市场向高档化迈进，部分齿轮钢、轴承钢已稳定满足国内龙头车企标准要求，并形成批量生产。



第三章 环境责任

按照国家环保十三五规划要求，公司重点实施了环境污染第三方治理，创新了环保管理方式。其中原料场、球团、烧结、炼铁环境除尘及烧结、球团烟气脱硫脱硝等部分环境污染重点区域的环境污染整治工作，采用BOO模式建设运行，并对BOO单位实行双重监管。烧结、球团烟气脱硫脱硝采用炭基催化剂多污染物协同一体化脱除技术，已成为我公司环保技术亮点，受到国内钢铁行业普遍关注。焦炉炉内喷氨脱硝、炼钢预荷电除尘等多项国内首创新技术，最终实现污染物超低排放，吨钢污染物排放量达到国内领先水平。



一、绿色生态

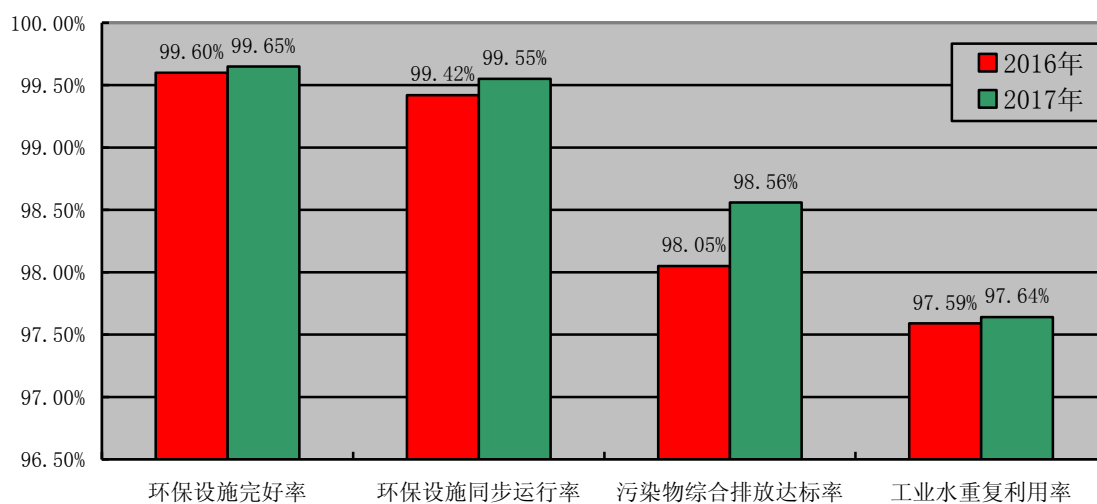
公司坚持“绿色+智能”的战略导向，秉承发展循环经济和科技节能减排的理念，强化结构节能、技术节能和管理节能，深化资源的梯级和循环利用。莱芜分公司2017年继荣膺“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”后又入选国家级“绿色工厂”，成为国

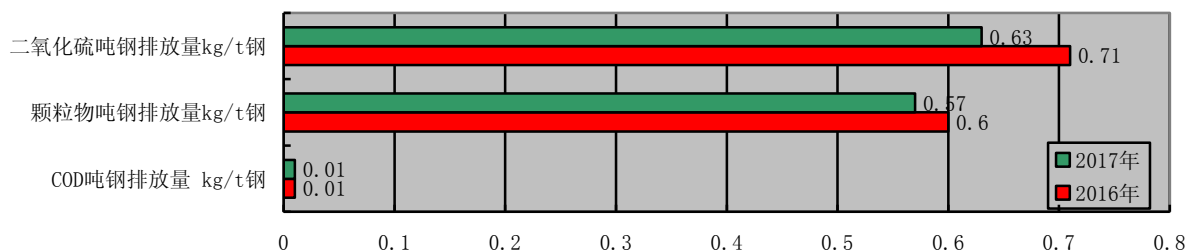


内第一批绿色制造示范企业。



2017年，公司各项环境目标和指标稳中有升，均达到了清洁生产一级标准。COD、氨氮、SO₂、NO_x排放量均完成环境保护提升方案目标分解进度，保持了环境管理体系有效运行和持续改进，为公司可持续发展提供了坚强保障。





二、绿色设计

公司树立低碳清洁绿色山钢理念，坚持绿色发展、低碳发展、循环发展，依靠工艺创新、技术创新和管理创新，采用工艺节能、技术节能、管理节能等手段，搭建精益管理体系和智能管控中心平台，全面建设资源节约型、环境友好型企业。

- 污染物排放优于地方标准。
- 固体废弃物全部利用。



- 吨钢综合能耗595kg/t。
- 吨钢新水消耗3.4t/t。
- 发电量自给有余。
- 工业废水排放量零。

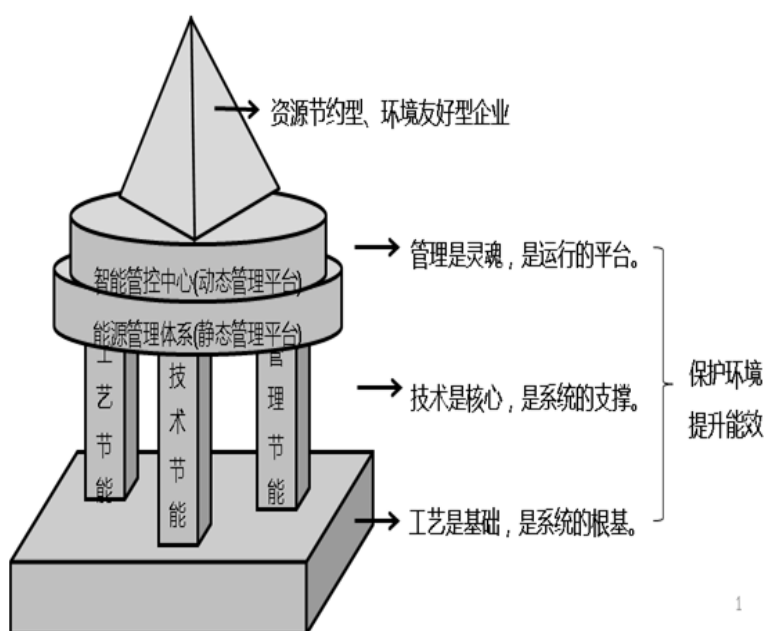
备注：综合考虑法律法规标准等，安全、质量、经济等多种要素，追求系统的成本最低、效率最高，而不是追求单一指标的最优，科学设计节能环保指标。

主要能源环保设计指标



三、绿色制造

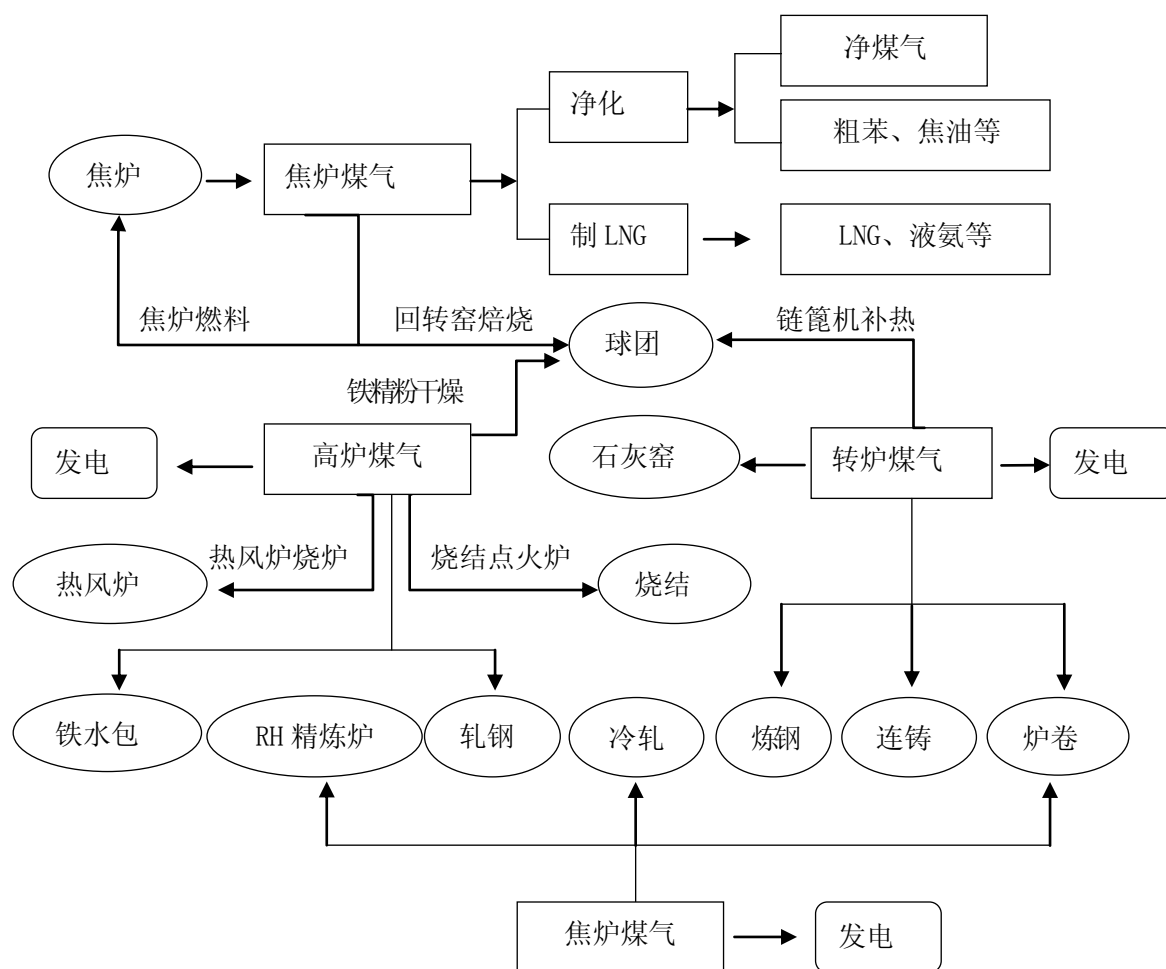
公司集成国内先进环保技术，推进环境保护，保护生态环境，按照“污染物零排放、物质能耗零增长、废弃物零填埋”的清洁生产目标，实现除尘灰、钢渣、高炉渣、粉煤灰、废油脂等均再资源化。构建绿色低碳循环发展新方式，实现公司发展与绿水青山和谐共生。





（一）技术节能，追求极限能耗，支撑绿色制造

公司按照“按质用能、温度对口、梯级利用、热尽其用”的科学用能思想，从“工艺节能、技术节能、管理节能”三个方面，全面提高能源利用效率，不断追求极限能耗。煤气“零”放散，余热“全”回收，同时向社会供应清洁能源（天然气、电力、热水等）。其中：低品质余热梯级利用技术处于国内领先水平。

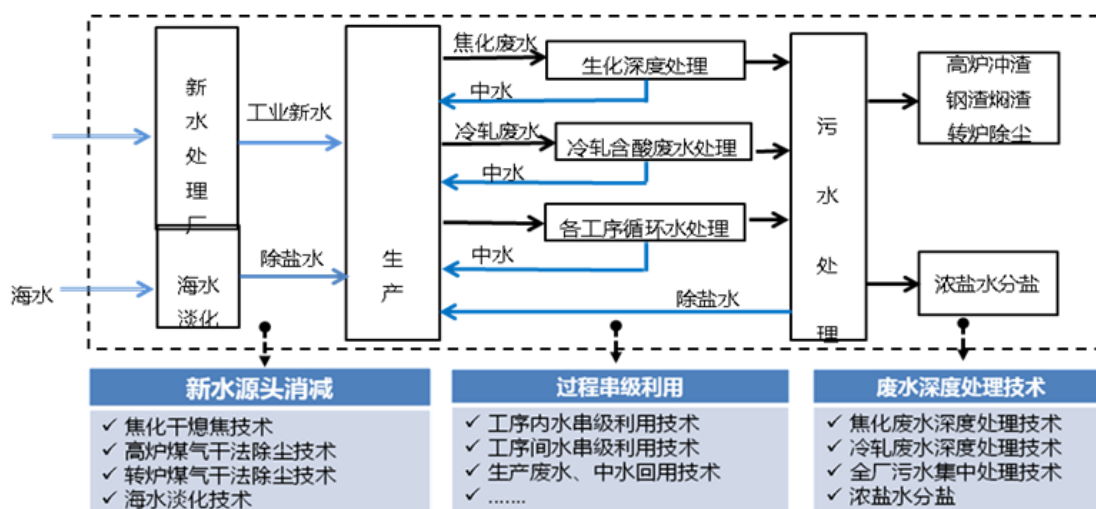


煤气循环利用图

（二）科学节水，追求极限水耗，支撑绿色制造

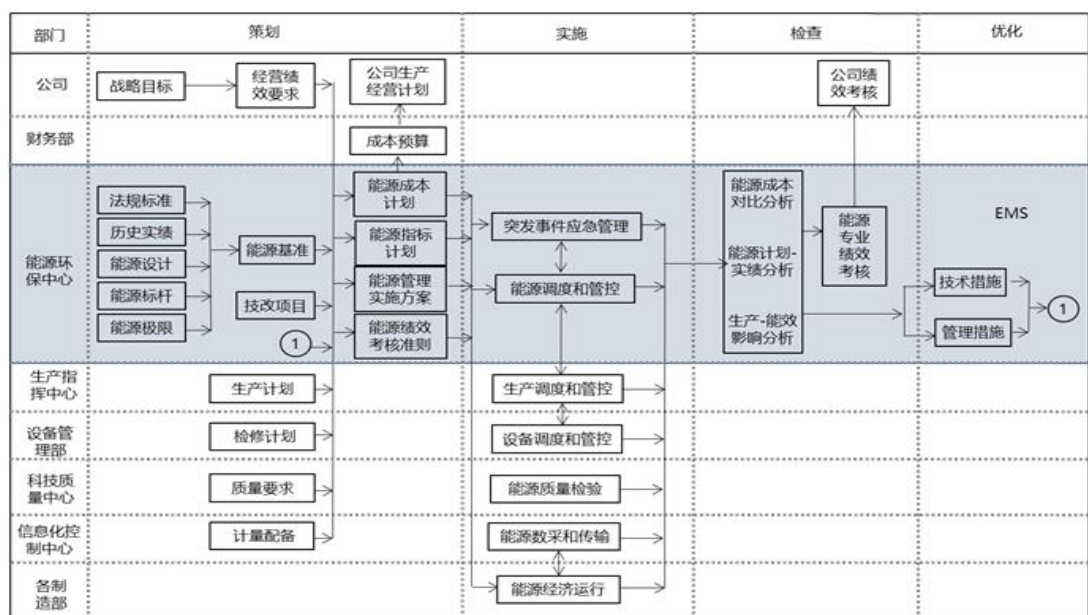


日照钢铁精品基地按照“新水源头消减、工序串级利用、废水处理回用”的科学节水思想，开展“水质、水量、水压”系统平衡，以废水处理回用为重点，全面提高水利用率，不断追求极限水耗。新水科学使用，中水合理回用，废水零排放。中水高效回用和废水零排放集成技术处于国内领先水平。



(三) 建立管理体系，推进精益管理，支撑绿色制造

坚持“遵法守规、系统节能、提升能效、持续改进”的能源方针，以“能源流网络理论”为指导，以“集中一贯制、扁平化”的管理模式，以能源价值最大化为目标，建立了实用、高效、协同的管理流程，建立和实施能源管理体系。



(四) 建立管控中心，推进智能制造，支撑绿色制造

日照钢铁精品基地坚持“管理先行、业务驱动，体系支撑、组织保障”的建设路线，按照“横向协同化、纵向一体化”的思路，建立“生产、物流、能源、环保、设备、安防”六位一体的智能管控中心。能源管控通过信息化的手段，全面落实能源管理要素，动态管控能源绩效参数，支撑节能减排。





第四章 社会责任

一、员工关怀

（一）员工薪酬的激励与约束机制

持续深化三项制度改革，建立适合公司各类人才发展的激励约束机制，打造由资本、知识、技术、管理等要素决定的分配机制。健全员工职业发展通道，设计科学合理的薪酬分配体系，建立员工收入能增能减、激励灵活有效的薪酬制度，提高员工的工作积极性；研究并出台了《员工职业发展管理办法》《岗效工资制管理办法》等，结合公司各类人员现状，适应公司发展需求，制定员工职业发展薪酬制度配套改革措施，保障员工工资收入近三年持续增长，长远规划各类员工职业发展通道，激励政策向核心层员工倾斜，增强企业凝聚力；深化三项制度改革，实行全员竞争上岗，管理及业务技术人员实行聘任制和任期制，核心层人员实行契约化管理，改革完善公司薪酬分配制度，建立适合员工职业发展通道的薪酬体系，探索研发人员薪酬考核办法。

（二）加强员工权益保护

1、职业健康和劳动安全卫生

公司积极做好职业病危害因素检测评价工作，定期对存在粉尘、噪声、高温、毒物的岗位、作业点进行职业病危害因素检测，及时发现职业危害超标岗位、源点，积极落实整改措施，实施了莱芜分公司炼铁厂4[#]265m²烧结机机尾180m²静电除尘器改造等



项目的职业病危害因素治理，对原料场、原料装卸过程实施湿式抑尘，降低了岗位扬尘，职工岗位环境得到有效改善。积极做好健康监护工作，对职工进行了健康监护查体。建立职业危害分级管控与隐患排查治理“双体系”，开展职业危害分级管控与隐患排查治理工作，夯实职业卫生管理基础，提升职业卫生管控水平，有力保障职工职业安全健康。

2、工资福利

公司积极保证职工的合法权益，足额按月及时支付职工工资，足额提取和缴纳各类社保费用；职工在法定节假日提供劳动的，按照《劳动法》规定，在正常支付工资的基础上，另外支付300%的工资报酬；为保障职工基本生活，公司实行高于当地最低工资标准的内部最低工资标准制度。依法规范职工各类休假管理，保护职工休假权利，职工按照国家规定享受法定节假日、探亲假、带薪年假、产假、男职工护理假、丧假、病假、事假等各类假期和待遇。

3、劳动关系

公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》等国家法律、法规，遵循平等自愿、协商一致的原则，与职工签订劳动合同和集体合同，建立劳动关系，劳动合同签订率100%；严格依法规范劳动合同签订（续订）、解除（终止）等日常管理工作。严格执行职工奖惩规定，依法进行劳动纪律管理。公司对做出优异成绩的职工，均按照有关规定给予荣誉和物质奖励；对违规违纪职工的惩



处，严格按照《职工违规违纪处理管理办法》的规定，做到事实清楚、依据充分、程序合法、处理适当，依法依规维护职工权益。

4、关爱女工

公司签订了《女职工特殊权益保护集体协议》，定期为全体女职工查体，建立健全女职工健康查体档案，为全体女职工办理“四病”保险。依托定点医院每季举办健康知识讲座，不断提升女职工的保健意识和对疾病的预防能力。实施关爱女职工心理健康服务行动，采取线下值班与线上咨询相结合的方式，为女职工提供各类心理疏导服务，促进职工心理和谐、身心健康、全面发展。

（三）大力提升员工素质

根据公司《职工培训管理办法》《职业技能鉴定管理办法》，将职工培训作为全员能力提升的重要手段，坚持“统筹规划、突出重点、分级负责、协调管理”的原则，落实“到岗、到人、到作业”全员能力提升培训，广泛搭建素质能力提升平台。开展了以精益管理培训、岗位技能提升培训、“金蓝领”培训、网上练兵等多形式、多渠道的培训工作，职工整体素质得到明显提升。全年共投入教育经费1000余万元。2017年公司有1名职工被评为山东省齐鲁首席技师，10名职工被评为山东省冶金（有色）行业首席技师。开展“抓精益、求生存、保稳定”“改革转型求做强，止损扭亏我担当”等主题劳动竞赛，2017年全公司共表彰劳动竞赛先进集体763个次、先进个人1165人次。在中国钢铁工业协会举办的第二届技能知识网络竞赛中，瞿桂红等9名职工获得“钢铁行业



学知识标兵”称号，公司获得第三名“团体优胜奖”荣誉称号。

二、安全管理

（一）安全绩效

2017年公司坚持以《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》为指导，牢固树立“红线”意识和“底线”思维，认真落实安全生产主体监管责任，突出抓好网格化现场安全检查，强化相关方安全管理和关键环节及特殊时段安全风险管控，有效落实各项安全保障措施，圆满完成了安全生产各项责任目标。组织开展安全文化理念征集活动，为构建公司安全文化体系奠定群众基础；以落实“相关方无差别管理”“精益安全管理”为核心，公司领导率先践行“逢会必讲安全”，各级管理者坚定落实“安全是做好一切工作的前提”“全员参与是做好安全工作的关键”“所有不安全因素须立即纠正”等先进安全理念深入人心并付诸实践。日照钢铁精品基地始终把安全作为各项工作的重中之重，持续强化安全意识，保障安全投入，落实安全责任、检查督导、整改落实、考核奖惩，保持良好的安全绩效。

公司深入开展“查安全隐患、保职工安全、促企业发展”、“青年安全隐患随手拍”和“安全知识网上练兵”等活动；以“安全生产月”为契机，创新书法、摄影、绘画展评形式，先后在公司内部电视台、网站等平台进行播放展示；公司举办单位负责人/安全生产管理人员安全培训、“双体系”知识培训、应急管理知识培训、职业卫生知识培训、起重机械安全管理知识培训、安全模块化培

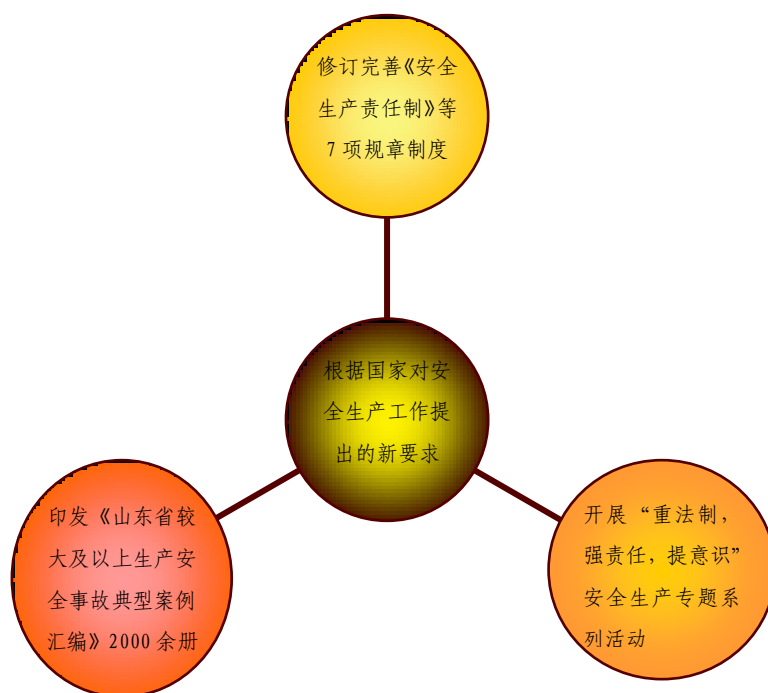


训等培训班25期，2000余人次参加；组织38期1972人次特殊工种取证和复审培训；编撰《安全管理》电子杂志12期；组织开展《职业病防治法》宣传周，广泛宣传职业病防治知识。

开展安全工作名称	数量
专业性督查	36 项
下达《隐患整改指令》《风险告知书》	9 份
接受国家、省、市等上级部门安全检查	63 次
系统排查整改各类隐患	7500 余项
在用起重设备和厂内机动车辆检验	844 台
组织修订综合应急预案和专项应急预案	72 项
组织各类应急演练	957 次，13515 人次参加

（二）践行安全生产责任制

公司按照法律法规要求，定期召开安委会和安全生产工作会，分析形势，研究工作，层层签订《安全生产绩效考核责任书》，形成了“一级抓一级，层层抓落实”的安全工作格局。按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系要求，修订完善主要负责人履职清单，明确了党政一把手应担负的安全责任，真正把领导重视转化成为各层级实实在在的行动。



（三）安全管理

公司从专业素质、知识结构、年龄层次、人员配备等方面进一步优化安全管理机构，配备安全管理人员277人，注册安全工程师57人。2017年，公司投资4996万元重点实施了炼钢厂2[#]水口维修作业区移位改造、能源动力厂煤气集中监控、特钢事业部2[#]125吨冶金起重机合规性改造等项目，不断提高本质安全化水平。

（四）应急保障体系建设

按照公司行政职能设置,建立完善了公司级综合应急预案和专项应急预案、部门级专项应急预案和作业区级现场处置方案三级生产安全事故应急预案体系。成立了以公司董事长、总经理为



总指挥的安全应急指挥中心，作为公司生产安全事故应急管理工作的最高指挥机构；建立公司安全生产应急专家库，与市安全、应急专家库建立联动机制，为应急救援提供技术支持。

三、供应链管理

（一）采购管理体系应用情况

公司采购管理系统应用，以采购产品为基础，通过规范的定点、定价和定货流程，建立内部需求方和外部供应商之间的业务关系，并逐步优化，最终形成完善的内外供应链协作体，从而达到保障企业供应、降低采购成本、提高采购产品质量和提高供应商服务质量，进而提高供应链竞争优势的目的。

价格形成和供应商选择本着降低操作成本、提高性价比，避免形成劣币驱良币的恶性循环的原则选择不同的方式。

1、具备条件的可采取公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞价等方式来确定价格或供应商；对生产有较大影响的高风险类物资可采取业务或需求部门提出报公司研究决定的方式确定供应商，通过谈判方式确定价格；对单一来源采购可采取直接谈判方式确定价格。

2、对同种采购物资，可根据其质的差异和要求分不同档次进行邀请招标。

3、通过谈判方式确定价格的过程应纳入审计、法务等专业的过程监督范围。

（二）招投标管理



1、建立业主代表库，优化业主代表产生方式

在全公司范围内筛选建立了包括机械、电气、建安、焦化工工艺、冶金工艺、轧钢工艺等专业的公司业主代表库，改变原来招标项目由项目部推荐本部门有关人员担任业主代表的模式。首先在标前会上，由有关部门人员根据项目实际情况，推选业主代表专业，再由专人在公司业主代表库相应专业的人员中随机抽取产生业主代表，确保招标过程的公平公正。

2、补充入围供应商竞价综合评估流程

改变原来的入围供应商单一竞价模式，对于项目特殊，需要进行综合评估确定中标供应商的项目，由公司分管领导同意后，项目主责单位确定评审办法，由招标科专人抽取公司内相关专业评委进行评审，确定中标供应商，避免了单一低价中标的局限性。

3、组织开展年度供应商评价工作，建立共创共赢产业链

根据公司供应商管理办法，组织各业务采购主管部门结合本部门采购实际，在供应商管理框架下分别制定相关评价细则开展供应商评价，确定优秀供应商和不合格供应商，进行优胜劣汰，建设面向未来的产业链。

（三）进场质量验收管理

1、进场原燃料质量验收管理

进厂原料检验系统从“软”“硬”两个方向采取多项措施，保证采制化三个环节全流程监控，保证进厂原料质量检验的公正性、权威性。一是“软”的方面充分利用LIMIS系统，实现全方位过程



监控、人员督查、数据溯源。二是“硬”的方面，提升检验过程自动化技术及装备水平，最大程度的实现原料样品与人员间无接触。采样实现远程自动采样。原料采样方案由MES系统制定，采样系统自动匹配计量车号及相关信息，随机抽取采样车辆，司机刷卡启动采样后，采样系统随机在车厢内布点采集样品。整个样品的采集及制备方面包括全水分的测定等操作，实现无人化，确保样品在化验之前不被人为干扰。

2、外购废钢质量验收管理

针对外购废钢的质量验收管理，从制度、人员、设备等三方面保证质量验收的公正性。首先，制定了外购废钢验收标准、废钢采购供应管理办法、废钢检验规程及流程、外购废钢扣吨标准等三级管理制度。其次，与每位从业人员签订了廉洁从业规程，并加强培训，做到了严格把关并逐车进行检测。最后，通过射线检测仪加强对废钢中存在放射源危险品的检测。

四、客户服务

（一）营销管理体系建设

公司秉承“为客户提供满意的产品和服务”的经营理念，按照“由钢铁产品生产商向综合解决方案提供商”转变的总体部署，以客户为中心，构建起产供研、产销研为一体的营销管理体系。不断完善“售前-售中-售后”的闭环服务管理流程，深化顾客满意工程，逐步实现“快速反应、服务规范、用户满意”的服务目标。

（二）产品市场变化情况



2017年国内钢材市场价格总体呈大幅上涨的走势，钢材价格年末较年初上涨幅度在1000元/吨以上，建筑钢材、型材等长材品种总体表现强于板材。钢材价格上涨主要得益于国家供给侧改、钢铁去产能工作深入推进、打击出清地条钢、环保督查等政策发力。

（三）战略客户开发

将一些在行业或区域市场有较强影响力的客户纳入战略客户进行重点开发，对终端用户坚持“资源优先配置，新产品优先生产，高品质必须保证，交货期必须按时”的营销原则；实施客户经理负责制，提供“一站式”服务，通过建立技术合作、产权合作，形成紧密的产业链关系，有效促进了直供比例的提升。

（四）售后服务管理

公司设有销售服务部门，专门负责处理售后的技术服务和客户提出的异议处理。在接到用户投诉后，一般在1小时以内与客户进行电话沟通，确认是否可能构成产品质量异议。对可能构成质量异议的投诉，组织与产品投诉相应的生产厂技术人员共同实施现场调查。

公司每年邀请第三方进行客户满意度调查，对顾客满意度调查发现的问题、客户提出的意见，制定整改措施，并监督相关部门进行落实整改。

（五）服务创造价值

公司针对国内某叉车生产厂需要的门架槽钢产品，在企业当



地设立了销售公司进行贴身服务，并进行技术攻关，给客户节约了采购成本，提升了公司产品价值，每年可增效500万元。针对区域客户群体组织召开“区域用户暨产城融合座谈会”，广泛征求当地政府和广大用户建议和意见，推动建立用钢产业集群，带动地方经济社会发展，会议立项解决突出问题4项。

五、公益事业

（一）社区责任

公司始终不忘回馈社会，坚持履行各项社会公益责任，将企业发展始终与投身社会公益事业紧密结合。2017年，公司通过各种慈善公益活动的参与，尽己所能地帮助社区解决问题，真诚奉献，做有责任感的企业公民。努力搭建社企共建平台，地企双方加强沟通、共同努力，促进了双方经济、社会事业稳定和谐发展。

公司持续开展金秋助学活动，对员工子女上大学进行奖励；持续通过工会、团委积极组织和开展志愿服务活动，每年坚持走访慰问老党员、老职工、百岁老人，送慰问金、生活用品，利用多种形式向社会困难群体和弱势群体送温暖、献爱心；公司持续定期开展爱心助考公益活动、学雷锋日义务活动、地方文明交通志愿服务活动、义务献血、植树等多种主题的志愿服务活动，树立起公司的良好社会形象。

（二）积极参与文明城市创建活动

公司积极践行社会主义核心价值观，认真落实济南、莱芜文明办第五届全国文明单位创建的各项任务，在建设好企业内部环



境的同时，积极修缮沿街夜景工程，设立大型户外电子广告牌，在厂区和生活区的显要位置设置“讲文明树新风”公益宣传广告。经常性地开展志愿服务活动，共设置30余个服务项目，800余名青年志愿者走进社区、走上街头，组织开展卫生清扫、水沟清污等服务活动，为广大社区居民提供服务。

（三）精准帮扶

公司积极帮助困难员工，主动捐款捐物。公司领导及爱心志愿者与社区残疾人、困难家庭结成“一帮一”结对子帮扶活动。无论平时或节日，主动关怀，及时帮助他们解决生活、工作中的实际困难。2017年，公司积极吸收困难大学毕业生，先后为十几名大学生提供了岗位，涉及财务、技术、管理等多个方面，为帮助解决社会就业问题积极行动。



第五章 公司社会责任展望

展望2018年，压力与挑战同在，希望与机遇并存。公司将坚定不移贯彻创新、绿色、协调、开放、共享的发展理念，秉承“共创、共进、共赢”的核心价值观，以履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，强化社会责任管理，保持与各利益相关方的交流与沟通，将履行社会责任融入到生产经营管理的各个方面，落实到广大职工生产生活的行为之中。继续支持社会公益事业，加大精准扶贫力度，切实保障职工权益，积极维护股东利益，持续推进环境保护和资源的可持续利用，以合理的投入实现最大的社会效益、经济效益和环境效益，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路，为促进地方经济、社会和环境可持续发展作出积极努力，为建设美丽中国贡献智慧和力量。