



云南能投

YUNNAN ENERGY INVESTMENT

云南能源投资股份有限公司

YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO.,LTD

云南能源投资股份有限公司

2017 年度社会责任报告

目 录

- 01 报告说明
- 02 董事长致辞
- 03 公司概况

- 04 战略·管理
 - 4.1 责任战略与愿景
 - 4.2 企业责任措施
 - 4.3 社会责任管理体系架构
 - 4.4 社会责任管理机制安排
 - 4.5 社会责任战略调整机制
 - 4.6 利益相关方识别
 - 4.7 利益相关方参与
 - 4.8 关键议题实质性分析

- 05 治理·管控
 - 5.1 公司治理
 - 5.2 公司组织架构
 - 5.3 内部控制及风险管理
 - 5.4 资本市场责任履行
 - 5.5 投资者责任履行
 - 5.6 供应链管理
 - 5.7 商业伦理
 - 5.8 党风廉政建设
 - 5.9 保密责任
 - 5.10 客户权益保障
 - 5.11 品牌管理
 - 5.12 危机管理
 - 5.13 政策咨询及行业支持

- 06 创新·发展
 - 6.1 创新基础设施建设

6.2 产品创新和模式创新

6.3 创新转型成效

07 绿色·安全

7.1 绿色制造

7.2 危险废弃物管理

7.3 节能低碳

7.4 环保 节能项目

7.5 环保 节能关键数据

7.6 品质管理

7.7 安全体系构建与运行

08 呵护·成长

8.1 员工构成

8.2 人才引进

8.3 人才培养

8.4 员工发展

8.5 员工激励

8.6 员工福利体系

8.7 员工权益保障

8.8 工会文娱活动

09 感恩·贡献

9.1精准扶贫工作

9.2帮扶救助工作

10 社会认可

11 第三方评价

12 附录

13 反馈意见表



01 报告说明

本报告为云南能源投资股份有限公司第二次发布的企业社会责任报告，旨在回顾和分析2017年度云南能投企业社会责任的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司社会责任相关实践活动情况。关于本报告之披露内容，现做如下说明：

报告编制标准及内容界定

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》等标准，在对公司发展环境和运营情况进行综合分析和考量的基础上，针对不同利益相关方的需求和关注点，评估确定了本报告信息披露的内容、议题和指标。

报告范围

报告时间：2017年1月1日至2017年12月31日。本报告为年度报告。

报告组织范围：以云南能源投资股份有限公司为主体部分，涵盖云南能投各下属子公司和分公司。

数据来源：如无特别说明，本报告涉及财务均来自于云南能源投资股份有限公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南能源投资股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南能源投资股份有限公司”在本报告中用“云南能投”、“公司”、“本公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：
www.ynyh.com及巨潮资讯网。

02 董事长致辞

2017年，公司迎来了盐改之后的第一年。这一次盐业改革，是打破区域限制、放开价格，鼓励合并，鼓励市场化经营和竞争。2017年以来，公司紧紧围绕年度各项经营目标，按照“守住云南、立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚”的战略目标，积极开拓省外市场，深耕省内市场。一年来，公司面对盐业行业的改革和变化，付出的努力远比公司公开披露的要多，我们面对行业政策的变化，对行业市场化改革不断探索和努力，力争尽快熟悉市场化竞争下的行业趋势变化，抓住行业变革的关键点和方向，致力把企业打造成行业龙头。一年的摸索中，我们研究并围绕渠道和品牌两个关键词，沿着既定的发展战略不断努力，希望尽早成为这场变革的领军者。2017年也是天然气行业发展的关键一年，支线管道建设取得了较大成就，公司紧紧围绕工业用气这个支点，作为“气化云南”的重要抓手，落实省委省政府对公司的期待，相信未来大家会看到公司的变化。同时，为进一步将大股东的能源优势发挥，响应国家号召提早布局非化石能源产业，控股股东能投集团将成熟的风电运营资产装入公司，进一步提升公司清洁能源业务比重。抓住风电行业的发展机遇，利用资本市场的资源，进一步强化上市公司“盐+清洁能源”的战略布局。

作为云南的省级盐业平台和天然气平台公司，公司不仅仅是要创造经济效益，还有社会责任。不仅要为老百姓提供更加健康的食盐，提高大家的生活品质。另一方面公司还将通过天然气管网的建设，推进“气化云南”的建设，通过清洁能源业务布局的延伸发展，让大家的生活环境更加美好。2017年，公司继续高度重视社会责任履行，不断完善责任制度和管理体系，在实现自身发展的同时，积极履行社会责任，努力为股东创造回报，为客户创造价值，为员工创造平台，为合作伙伴创造共赢，为社会创造繁荣，同时逐步拓宽社会责任履行面，营造良好地社会责任履行环境。

未来公司将立足新起点，找准新定位，谋划新未来，按照“稳得住、管得好、发展好”的总体要求，牢固树立发展理念，坚定改革信心，以攻坚克难、务实创新、开拓进取为抓手，做实做强两个省级平台，开创公司“盐+清洁能源”双主业发展的新局面。与此同时，公司将不断完善责任制度和管理体系，在追求经济效益、保护股东权益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极从事社会公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，为落实科学发展观、构建和谐社会做出我们更大的贡献！

年度大事记

2月23日，由云南省委、省政府组织的全省“五网”建设重点项目集中开工仪式在主会场及14个分会场同时举行，省天然气公司泸西-弥勒-开远支线天然气管道工程项目为开工项目之一。

2月28日，云南省盐业有限公司与中国邮政集团公司云南省分公司在昆明隆重举行了全省盐邮合作战略合作协议签约仪式。

3月20日，邮乐网云南盐业官方专营店正式营业，云南盐业开启电商征程。

4月7日，中共安宁市委、市政府对在2016年度全市经济工作中取得突出成绩的289家企业进行表彰，昆明盐矿荣获“杰出工业企业”称号。

4月27日，公司投资者分析会在公司402会议室举办并取得圆满成功。来自全国各地投资机构代表、投资者代表等相关人员参加活动。

6月，中小企业板上市公司2016年度信息披露考核结果获A类评价。

6月14日，由公司主办的“创新.担当.共赢”盐业体制改革应对及食盐品牌建设研讨会在上海拉开帷幕。海南大集网贸及50余家上海渠道商相聚浦江之滨，共话新形势下的盐改应对，共谋食盐品牌的创新发展。

6月15日，云南盐业首家省外直营店在上海开业。

6月29日，在北京召开的第八届“一带一路”生态农业与食品安全论坛上，云南省盐业有限公司荣获生态原产地产品保护（PEOP）证书。云南“白象牌”高原深井盐系列产品、大理高原深井盐系列产品、普洱高原深井盐系列产品成为全国盐行业第一个获得PEOP证书的产品，也是目前全国唯一获得PEOP证书的食盐产品。公司“白象牌”高原深井盐系列产品凭借悠久的历史品牌历史、卓越的产品品质和地理环境的优势成为第八届“一带一路”生态农业与食品安全论坛指定食盐产品。

7月6日，公司因筹划重大事项，涉及控股股东云南省能源投资集团有限公司新能源资产注入的事宜，经向深圳证券交易所申请，公司股票自2017年7月6日开市起停牌。

8月17日-21日，由省商务厅和省质监局主办、省餐饮美食协会承办的“2017香港·云南品牌商品大集”，在香港会展中心与第28

届香港美食博览会同期举办。公司“白象牌”磨黑贡晶盐、晶纯盐、天然钙盐、原生岩盐等一批精品食盐以“云南名牌产品”、“全国首家获得PEOP(生态原产地保护产品)证书的食盐品牌”身份首次亮相香江。

8月24日，云南盐业昆明盐矿获评A级矿山。

9月4日，公司荣获清真食品推荐产品证书。

9月28日，由哈萨克斯坦共和国驻上海总领事馆和中企万博（上海）企业发展有限公司共同主办的“2017阿斯塔纳世博会总结表彰会暨哈中经贸投资促进中心揭牌仪式”在上海召开。云南盐业荣获“参与2017阿斯塔纳世博会优秀企业奖”称号。

11月5日，第二届上合昆明国际马拉松首场新闻发布会在昆举行，云南省盐业有限公司取得冠名权。

11月10日—12日，云南盐业“白象牌”在2017第十三届中国（国际）调味品及食品配料博览会上，获评“中国调味品产业最受消费者欢迎品牌”、“中国调味品食盐产业十强品牌”。

11月23日，由金融界主办的“金智奖”上市公司价值评选颁奖典礼在北京召开，公司获得“2017年度中国上市公司最受消费者信赖

奖”。

11月29日，“领跑‘盐+’新时代——云南盐业新品发布暨盐业市场化运作营销峰会”在昆明召开。峰会汇集了业内权威专家及智业领袖，共同探讨盐业市场化运作与未来发展前景。

12月8日，公司重大资产重组暨关联交易方案获得云南省国资委批复。

12月12日，公司媒体交流会在公司402会议室举办并取得圆满成功。来自全国各地新闻媒体记者等相关人员参加活动。

12月15日，由云南信息报社和云南省市场学会联合举办的2017云南年度营销奖颁奖盛典，在昆明落下帷幕。云南盐业获“2017云南营销奖优秀奖”。

12月17日，云南盐业·2017上合昆明国际马拉松赛第二场新闻发布会在北京人民日报社新媒体大厦1号演播厅举行。云南省能源投资集团有限公司副总裁杨万华、云南省盐业有限公司董事长、总经理马策出席了发布会。

12月20日，中国盐业协会第七届四次理事会扩大会议暨盐业行业

信用体系建设推进会在北京召开。公司获“中国轻工业盐业运销行业十强企业”年度评比总排名第5；2017年盐行业企业信用等级评价结果，云南盐业被评为“AAA级食盐定点生产企业”和“AAA级省级食盐批发企业”；云南省盐业有限公司营销分公司、大理分公司、昭通分公司、普洱分公司、保山分公司、临沧分公司、文山分公司、丽江分公司被评为“AAA级市级批发企业”并予授牌。

12月22日，公司收到《中国证监会行政许可申请受理通知书》，中国证监会依法对公司提交的《云南能源投资股份有限公司上市公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查，认为申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

12月31日，云南盐业·2017上合昆明国际马拉松赛在美丽的滇池湖畔——云南海埂会堂鸣枪起跑。公司组成四个职工跑团整装列队，亮相开跑仪式，与来自世界各地的1.6万名选手一道，感受上合昆马魅力，展示能投风采。

03 云南能投概况

能源强省●产业兴滇●立足云南●互联周边

战略定位

中国前三的盐产业供应链集团和区域内一流的天然气综合解决方案提供商。

公司简介

云南能源投资股份有限公司（英文名称：YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO., LTD）前身为云南盐化股份有限公司，于2002年7月25日，在云南省盐业总公司基础上，由云南轻纺集团有限公司作为主发起人，联合云南有色地质矿业有限公司、云南创立投资管理有限公司、云南省国有资产经营有限责任公司、云南省开发投资有限公司、中国盐业总公司、安宁市工业总公司，以发起设立方式设立的股份有限公司。2006年6月27日，公司首次公开发行7000万股普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称“云南盐化”，证券代码“002053”。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准云南盐化股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2015]2082号），公司于2015年9月15日向云南省能源投资集团有限公司非公开发行人民币普通股93,313,565.00股。本次非公开发行后，公司股份总数为279,164,668.00股，云南省能源投资集团有限公司持有公司93,313,565股股份，占本次发行后股份总数的33.43%，成为公司控股股东，云南省国资委为公司的实际控制人。2016年5月，公司完成重大资产重组，以氯碱化工业务相关资产与云南能投集团的天然气资产进行置换，形成“盐+天然气”双主业发展的新格局。2016年8月11日，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”；2016年8月16日，公司证券简称变更为“云南能投”。

公司下设2家全资子公司（云南省盐业有限公司、云南省天然气有限公司）及6家参股子公司（勐腊天勐对外经济贸易有限责任公司、云南四方化工有限公司、云南云天化联合商务有限公司、云南聚通实业有限公司、云南云天化集团财务有限公司、云南中金钾业股份有限公司），是“盐+清洁能源”双主业发展的企业，也是云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业。承担着普及合格碘盐，消除碘缺乏危害，提高民族素质的神圣职责，负责天然气中下游支线管网开发建设及终端市场的整合拓展。

公司经营范围包括食盐、工业盐、日化盐、芒硝等系列产品的生产销售以及天然气管网建设、运营等，旗下现有“白象”、“云盐”、“白象家园”、“厨功夫”牌系列盐产品，“艾肤妮”牌系列日化盐产品。公司于2003年起先后通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO10012体系认证。

公司坚持“能源强省，产业兴滇；立足云南，互联周边”的战略，依托云南区位优势，充分利用云南丰富的资源，大力发展盐业，打造出具有标杆效应的盐产业供应链；立足于云南省天然气产业发展平台定位，推动云南天然气产业开发利用，积极承担企业社会责任。坚持“务实担当，开拓创新，客户至上”，不断扩大经营规模，丰富产品结构，提高产品的科技含量，努力开拓国内外市场，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，把公司打造成为一个具有较强竞争能力和抗风险能力的优秀企业。

突破·再登高峰 —2017年经营绩效—

2017年，公司积极应对盐业体制改革带来的机遇与挑战，通过开展营销体系顶层设计，对公司食盐品牌、产品、渠道等进行全案策划，以确保公司食盐产品高、中、低端全覆盖为目标，全力推进食盐产品研发，开展生产端技术改造，全面加强省内、省外食盐渠道建设，编制并实施广告宣传方案，积极申报并获得“生态原产地产品保护”证书等工作，努力提升公司食盐产品的品牌影响力和市场占有率，为公司盐业板块未来的经营与发展奠定了有利的基础；

2017年，公司全面推进项目建设管理工作，初步构建天然气板块业务发展和项目实施平台体系。其中，昭通支线一期、陆良支线一期、玉溪-普洱支线一期、禄脬-易门支线（易门段）、富民-长水支线（富民段）等5个项目基本建成完工，开远-蒙自支线、昆明盐矿配套专线等2条支线取得项目核准；富民-禄丰支线、富民-武定支线、漾濞支线、大理-鹤庆-洱源-剑川支线、师宗-罗平支线等5条支线取得项目“路条”；昭通支线二期、禄脬-易门支线（安宁段）、泸西-弥勒-开远支线（泸西-弥勒段）、大理直供专线等4个项目开工建设。天然气板块积极推进天然气管网等重点项目建设，努力开拓下游终端市场，夯实“盐+清洁能源”双主业平台建设。

2017年，得益于上述各项工作的开展和相关措施的有效实施，公司总体运营状况平稳，财务状况良好，保持了较好的盈利能力，盐产品产量、销量均创历史最好水平，工业盐销售收入及毛利较上年有较大幅度的增长，天然气板块营业收入、利润及售气量较上年同期增长。但受盐改影响，食盐市场竞争激烈，食盐产品综合均价同比下滑，食盐产品毛利下降，加之天然气业务总体仍处于项目建设期，尚未对公司经营业绩产生有力支撑，综合影响公司营业收入及利润低于上年同期。2017年公司实现营业收入144,694.74万元，较上年同期降低0.55%；实现利润总额19,952.49万元，较上年同期降低37.71%；实现归属于上市公司股东的净利润16,212.80万元，较上年同期降低39.98%。报告期末，公司资产总额372,629.04万元，较年初增长13.91%；归属于上市公司股东的所有者权益236,131.67万元，较年初增长4.73%；资产负债率33.28%。



品 牌

公司是国内较早实现产销一体经营的企业，与国内大量的盐业纯销售公司或生产公司相比，经营能力突出，具有较强的竞争能力，同时也在资本动作领域具有丰富的经验，企业在资源整合、业务扩张调整等方面完全领先于盐业行业企业。通过多年努力，内部管理体制与机制完全实现企业化经营，经营管理能力强，业务经营业绩持续提升；企业完成生产系统改造，不仅提高了盐业生产效能，而且为盐业市场扩张提供了基础。

公司以市场为导向，进行产品结构调整，加强市场营销力度，提高产供销一体化运营效率，盐业业务盈利性持续走高，在国内行业走在前列。

按照“政府主导、省属控股、统一主体、多元参与、合作经营”的原则，坚持以“四个全面”战略布局为统领，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，打造“一个平台，两个主体”，“气化云南”战略的市场化实施平台，全省天然气输配管网等基础设施的投融资建设主体，以及管网运营和资源调控主体。开展省区域内天然气管网及相关产品的投资、运营、开发利用、生产、运输、销售，相关技术服务和咨询。统一承接气源、统一购销输配、统一调配气量，实现大用户直供、同网同营、同网同价，为城乡居民和工业企业提供稳定可靠、价格合理的天然气供给保障。加快打造云南省“大能源”产业的上市平台，改变全省天然气产业投资动力不足、管网建设进度缓慢的局面，撬动社会各方资源形成全省天然气输配投资开发建设的力量。

产品体系

—云南能投主要产品及服务—

依托品牌和产品的延展性，公司积极探索，经过多年发展和培育，公司产品从白象盐一枝独秀发展成为集食用、健康洗护等协同共进的多点支撑格局，精准定位消费人群，实施多品牌战略，新品牌、市场定位全面发力，领跑“盐+”新时代，推出了四大品牌：云盐、白象牌、白象家园、厨工夫，形成涵盖多品种、多产品、多领域的健康产品和服务体系。

发展至今，公司已有包含高原深井系列、古滇系列、磨黑系列、白象家园系列、厨工夫系列、调味盐系列及云盐系列在内的100多种种类的食用盐；以及种类丰富的日化盐产品，包括沐浴盐、足浴盐、洁面盐、洗手盐乳液等；此外还有工业盐、饲料盐等共计一百多个盐产品。

同时，公司充分发挥天然气产业投融资主体和相关资源资产整合主体优势，强化产业运作能力，以中游支线管网投资开发运营为核心，积极争取进入上游气源开发领域，加速拓展下游终端市场，努力打造天然气完整产业价值链，增强省级天然气资源调控能力，发挥省级天然气调控保障平台的作用，为云南省社会经济发展提供坚强清洁能源保障。

04 战略 · 管理

社会责任作为企业责任的重要组成部分，公司将国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入到了公司“能源强省，产业兴滇，立足云南，互联周边”的整体战略体系中，科学研究战略目标，精准识别利益相关方。构建良好的与利益相关方对话与沟通的渠道，在建设中国前三的盐产业供应链集团和区域内一流的天然气综合解决方案提供商的过程中不断将社会责任理念融入到发展经营的各个环节。

4.1 责任战略与愿景

一、公司发展哲学

愿景：区域一流的清洁能源一体化运营平台、中国前三的盐产业运营平台

使命：能源强省，产业兴滇，立足云南，互联周边。

价值观：和谐 担当 务实 创新。

二、战略定位

区域内一流的清洁能源一体化运营平台、中国前三的盐产业运营平台”

一是一流运营平台，加速体制机制创新，强化清洁能源及盐业产业投资开发，逐步推动区域扩张及国际化业务，清洁能源产业位居省内第一，盐业业务打造成为全国前三强。二是清洁能源主业，推动业务结构转型，加快清洁能源产业布局，以清洁能源板块作为市值增长的新力量，通过“清洁能源+盐业”两个板块协同发展，实现公司整体市值提升。三是一体化运营平台，集中最优势资源，构建能源全产业链，围绕天然气、水电、新能源、配售电等业务，布局清洁能源产业上中下游，实现清洁能源供、输、配、售一体化；推动盐及食品产业链相关业务的整合，通过产业整合与资本运作相结合，实现产融互动发展，打造开放的生态圈。

4.2 企业责任措施

- 2002年7月25日，在云南省盐业总公司基础上，由云南轻纺集团有限公司作为主发起人，联合云南有色地质矿业有限公司、云南创立投资管理有限公司、云南省国有资产经营有限责任公司、云南省开发投资有限公司、中国盐业总公司、安宁市工业总公司，以发起设立方式设立的股份有限公司
- 2003年8月，公司通过 GB/T 19001-2000标准认证；2005年3月和2006年3月分

别通过了GB/T 24001-2004和GB/T 28001-2000认证；之后顺利完成了质量管理体系GB/T 19001-2008和职业健康安全管理体系GB/T 28001-2011的换版认证

- 2006年6月27日，公司首次公开发行7000万A股普通股股票在深圳证券交易所上市
- 2012年12月以一体化管理体系为基础建立的以技术标准为主体，管理标准为支撑，工作标准为保障的企业标准体系通过标准化良好行为AAAA级企业现场确认，2016年通过复评
- 2013年1月，公司通过测量管理体系GB/T 19022-2003认证（覆盖公司相关部门及昆明盐矿）
- 2015年9月15日，公司向云南省能源投资集团有限公司非公开发行人民币普通股9,331.3565万股，本次发行新增股份于2015年10月8日在深圳证券交易所上市，公司控股股东由云南轻纺集团有限公司变更为云南省能源投资集团有限公司
- 2016年5月31日，公司重大资产置换暨关联交易事项完成资产交割等相关实施工作
- 2016年8月11日，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”；自2016年8月16日起，公司证券简称由“云南盐化”变更为“云南能投”
- 2016年9月20日，2016年半年度权益分派实施完成，公司总股本变更为558,329,336股
- 2016年10月27日，公司全资子公司云南能投天然气产业发展有限公司于将其名称变更为“云南省天然气有限公司”；2016年11月18日，公司注册设立了全资子公司云南省盐业有限公司；盐业和天然气两个省级平台的成功组建，全面开启了公司“盐+天然气”双主业驱动发展的新局面
- 2017年3月3日，公司全资子公司云南省盐业有限公司通过了北京中经科环质量认证有限公司“能源管理体系”认证审核，通过能源管理体系建设，公司取得了能源管理体系认证证书
- 2017年3月20日，邮乐网云南盐业官方专营店正式营业，公司全资子公司云南省盐业有限公司开启电商征程
- 2017年6月，国家质检总局向公司全资子公司云南省盐业有限公司颁发了“生态原产地产品保护证书”，准予使用“生态原产地产品保护标志”，标志着云南盐业成为全国盐行业首家通过生态原产地产品保护的企业
- 2017年9月28日，由哈萨克斯坦共和国驻上海总领事馆和中企万博（上海）企业发展有限公司共同主办的“2017阿斯塔纳世博会总结表彰会暨哈中经贸投资促进中心揭牌仪式”在上海召开。云南盐业、五粮液、中航上电等10余家单位，荣获“参与2017阿斯塔纳世博会优秀企业奖”称号
- 2017年11月10日—12日，云南盐业“白象牌”在2017第十三届中国（国际）调味品及食品配料博览会上，获评“中国调味品产业最受消费者欢迎品牌”、“中国调味品食盐产业十强品牌”
- 2017年12月31日9时，由云南盐业冠名的云南盐业·2017上合昆明国际马拉松赛在美丽的滇池湖畔——云南海埂会堂鸣枪起跑。公司组成四个职工跑团整装列队，亮相开跑仪式，与来自世界各地的1.6万名选手一道，感受上合昆马魅力，展示能投风采
- 持续完善并落实健康、安全、质量、绿色的企业社会责任管理机制建设

- 努力推进资本运作等外延式发展
- 持续完善风险控制及危机应对机制

4.3 社会责任管理体系架构

为践行公司社会责任和盐+清洁能源双主业的发展战略，切实履行企业社会责任，确保公司的健康发展，公司建立其运行流畅的社会责任管理体系构架，强化对履行社会责任监督管理，推动公司社会责任发展战略的有效落实。

4.4 社会责任管理机制安排

一、协同管理

通过构建公司社会责任管理体系，将公司各级部门纳入到社会责任管理中来，实现社会责任落实到部门，并通过领导小组对各部门履行社会责任进行统一安排部署，形成多部门参与、系统协调管理的良好社会责任管理局面。

二、监督落实

社会责任管理重在落实，公司通过不断探索，逐步形成了一套内外部结合的社会责任管理监督体系。对内将社会责任管理纳入到年度规划和考核中，对外则积极落实相关管理部门对企业履行社会责任相关规划，并通过发布《社会责任报告》等形式接受相关管理部门及社会各界的监督。

三、考核绩效

公司将社会责任履行的落实纳入到各级部门和人员的年终考核，在年初制定相应社会责任量化考核指标。

四、守法合规

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《劳动法》、《安全生产管理》、《环境保护法》、《资源法》等法律法规及规章制度相关规定，并以之为准绳，在生产经营各流程和环节履行企业社会责任，切实保障各利益相关方利益。

五、良好沟通

公司在社会责任管理体系框架内构建良好的定期沟通机制，根据公司实际业务运营情况，提供相关合理化社会责任议题，并由领导小组充分论证加以落实。

4.5 社会责任战略调整机制

综合利用 PEST 分析模型、波特五力模型、SWOT 分析模型等多种战略分析工具，对行业发展的外部宏观环境、行业环境、内部资源和管理能力等关键指标进行全面分析，明确公司的机会、威胁、优势和劣势，建立股份公司发展内外部环境立体模型，并用该立体模型指导公司社会责任战略和可持续发展战略方向的规划。

根据社会责任管理机制安排，全面落实良好沟通、考核绩效、协同管理、监督落实

和守法合规相关要求，有序推进公司社会责任战略的落实。

在公司社会责任领导小组的统一安排部署下，明确由股份公司各级各部门组成的社会责任落实单元的责任，确保社会责任管理落到实处。

根据年初制定的社会责任管理量化指标（如：经营业绩、环境保护、能耗降低、社会公益等），对比年度公司各社会责任落实单元的实际指标情况，确定各落实单元社会责任履行情况，并将社会责任执行情况纳入部门和个人的年度绩效考核中，提升部门和个人对社会责任履行及落实的重视程度。

根据社会责任报告履行情况，借助集团公司强大的资源整合能力，聘任专业咨询机构根据全球宏观经济外部环境、产业发展外部环境、行业内部竞争环境和股份公司自身产品和运营体系制定合理的社会责任管理和可持续发展战略规划，强化股份公司创新能力建设，通过创新，加快推进现有社会责任履行体制建设。

为确保社会责任战略符合公司发展需求，公司建立起一套完备的战略调整方法，通过合理规划、执行落实、效果评估、改进提升这一循环，针对责任战略落实过程中新出现的问题和情况，进行有效调整。

第一，在充分分析内外部环节的基础上，合理规划责任战略；第二，全面落实责任战略要求，推动责任战略有效执行；第三，借助内外部力量，对责任战略执行情况进行评估；第四，针对评估中出现的的问题和情况，制定责任战略修正和改进提升的方法。

4.6 利益相关方识别

根据不同利益相关方受到公司的影响和对公司所产生的影响程度不同，公司对利益相关方进行初步识别和排序，最终确定：股东（投资者）、客户（消费者）、伙伴、员工、政府及行业协会、社区与环境和社会公众为公司的主要利益相关方。

利益相关方识别主要考虑因素为以下三方面：一是利益相关方可能已经对公司在社会、经济、环境等方面造成影响。二是利益相关方未来有可能对公司在经济、社会、环境等方面造成影响。三是公司现在和未来可能对利益相关方的经济、社会、环境等方面造成影响。

4.7 利益相关方参与

相关方识别	沟通渠道及参与机制	保护利益相关方权益
股东 （投资者）	信息披露 电话 邮件 网站 来访 说明会	成立专门证券法务部负责投资者意见和诉求管理； 建立机构投资者和其他中小投资者平等的邮件、电话、网站等多种形式的沟通平台； 共召开股东大会4次； 接待投资者8批次； 披露公告138份，解答互动易提问55次，接听投资者电话数百次。
客户 （消费者）	网站及客服 客户满意度调查	推进质量管理体系建设，确保产品质量；

	售后服务体系建设 产品质量监控	强化渠道建设,推动产品销售 渠道继续下沉; 积极开展客户满意度调查,重 视提升客户满意度; 建立多层投诉处理流程,客户 和消费者可通过电话、网站等 多种渠道进行投诉,设定专门 部门负责投诉跟踪和反馈。
伙伴	规范招投标管理手段及流程 供应商管理 严格履行协议 携手共同发展 建立齐全的供应商档案 履行商业伦理	云南能投建立起完善的供应 商管理制度,采用公平、公正、 公开的招投标体系来筛选供 应商,从源头上确保产品质量 和安全; 召开供应商大会,向供应商传 达云南能投发展理念,为供应 商提供培训服务; 对供应商开展年度评估审查, 确保供应商符合云南能投要 求; 支持供应商履行社会责任。
员工	职代会 合理化建议 信息系统平台 健全的职业晋升通道 完善的内外部培训发展 机制	积极召开职工代表大会; 定期安排体检,保障员工身心 健康; 加强工会建设,开展各类工会 活动; 开展内部帮扶工作; 关怀离退休老员工。
政府协会	政策建议咨询 落实国家产业政策 国有资产保值增值 行业课题研究 上缴利税 推动行业发展 协助援助救灾	承接省市领导参观调研; 向相关主管部门提交相关政 策咨询报告; 认真贯彻国家相关产业转型 和创新安排; 实现国有资产保值增值; 支持行业协会发展; 开展校园招聘,提供就业机 会。
社区	和谐社区建设 发展成果共享 社区帮扶	加大在所在社区投资力度; 实施员工本土化,帮助解决社 区就业问题; 开展社区送温暖活动; 向社区提供公益产品和服务。
公众	信息披露 舆情监测 媒体沟通 公共管理 绿色低碳发展 产品创新和服务	公司严格按照上市公司相关 法规,认真履行信息披露责 任; 在《证券时报》、《中国证券 报》等指定媒体上刊登公告, 对外发布公司信息; 积极落实绿色发展、低碳发 展,关注环境污染治理; 热心公益活动。

4.8 关键议题实质性分析

步骤 1:

依据国际标准（GRI），理清公司信息披露结构；

步骤 2:

围绕公司业务流程和发展模式，根据重要性，初步筛选出关键议题；

步骤 3:

结合信息披露结构，综合分析利益相关方关注，对初步筛选出的议题进行实质性分析和排序，确定最终议题；

步骤 4:

通过矩阵分布图将关键议题根据排序情况在相应的坐标中呈现。

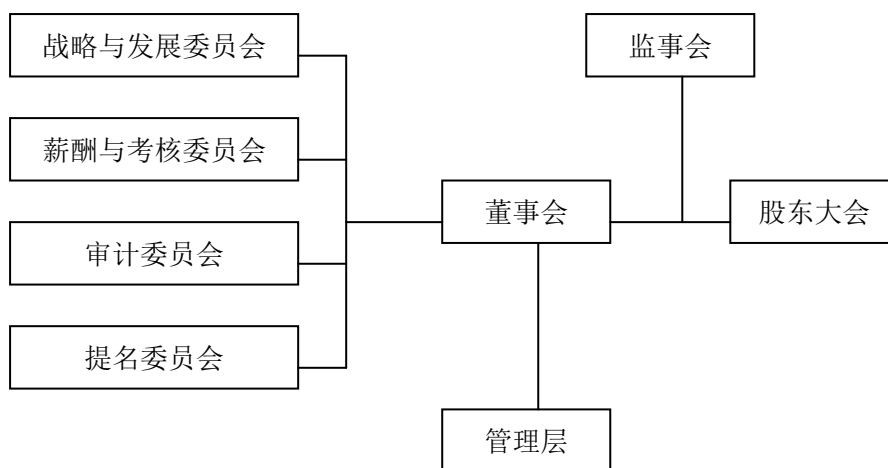
05 治理 · 管控

创造股东价值、维护利益相关方权益是云南能投不变追求。

云南能投从多方面完善公司治理结构，增强社会责任意识；不断优化和完善沟通渠道，规范信息披露机制；继续完善公司内控及风险管理体制机制，降低公司运营风险，保证公司持续健康发展。

5.1 公司治理

治理架构和机制



云南能投严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规及监管部门和深交所制定颁布的相关规章制度，整合内外部资源，有序推进云南能投治理体系的进一步完善。

董事会治理

2017年，根据内外环境变化的实际情况，公司组织对内控手册及各项内控制度进行了修订完善，进一步理顺各项内部控制工作流程，切实增强了内控制度的实用性、操作性和有效性，持续完善公司治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会及管理层互相制约、互相配合，权力机构、决策机构、监督机构和执行机构良好运作的体制机制。

公司董事会成员共计9人，其中独立董事3人。通过董事人员配置，云南能投董事会具有专业化程度高、履职能力强的特征，董事会成员专业背景涵盖能源、经济、投资、会计、管理等多个领域，可有效支持公司发展。

公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定履行职责，勤勉尽责、敬业奉献，为公司健康发展做出了卓越贡献。

董事履职保障

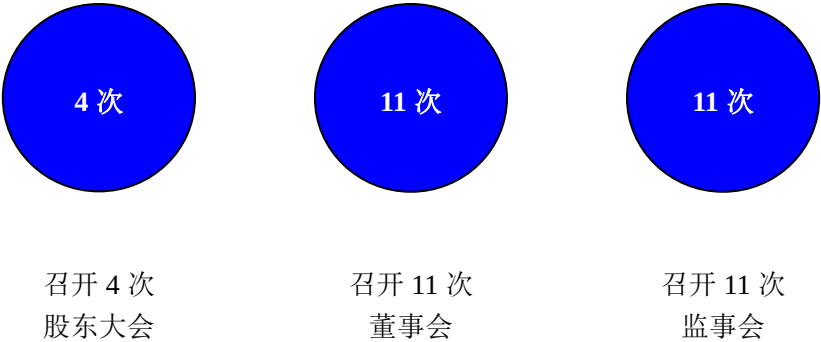
公司制定多项措施，确保董事可以得到有效履职。

首先，公司通过电话和邮件等多种方式与董事保持密切联系与充分沟通，相关议案及事项均按照有关规定予以呈报，让董事能够及时了解和掌握。

第二，为董事会成员提供履职培训。针对上市公司董事履职实际需求，依托交易所及有关专业人员的专业素质，为董事提供有效履职所必须的相关培训，有效提升董事履职能力。

第三，为董事履职提供条件支持。通过全面介绍公司相关市场和产业发展情况，安排现场办公及董监事、高管及基层员工间的交流，确保股东对公司运营情况有全面的把握，支持董事履职。

2017 年



监事会履职

2017年，公司监事会独立客观的开展了相关监督工作，有效落实了对董事、高级管理人员等的监督职责，并定期（或根据客观需求）召开监事会会议。

2017年，监事会开展了年度检查，重点对公司的财务制度、财务状况，重大收购、出售资产情况，关联交易情况，对外担保情况，对外投资情况，股东大会决议执行情况等方面进行了检查，认为公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》和国家有关法律法规依法经营，真实、完整、准确、及时的披露公司的有关信息，不存在误导及虚假信息，建立了较为完善的内部控制制度，保证了公司的健康持续发展。

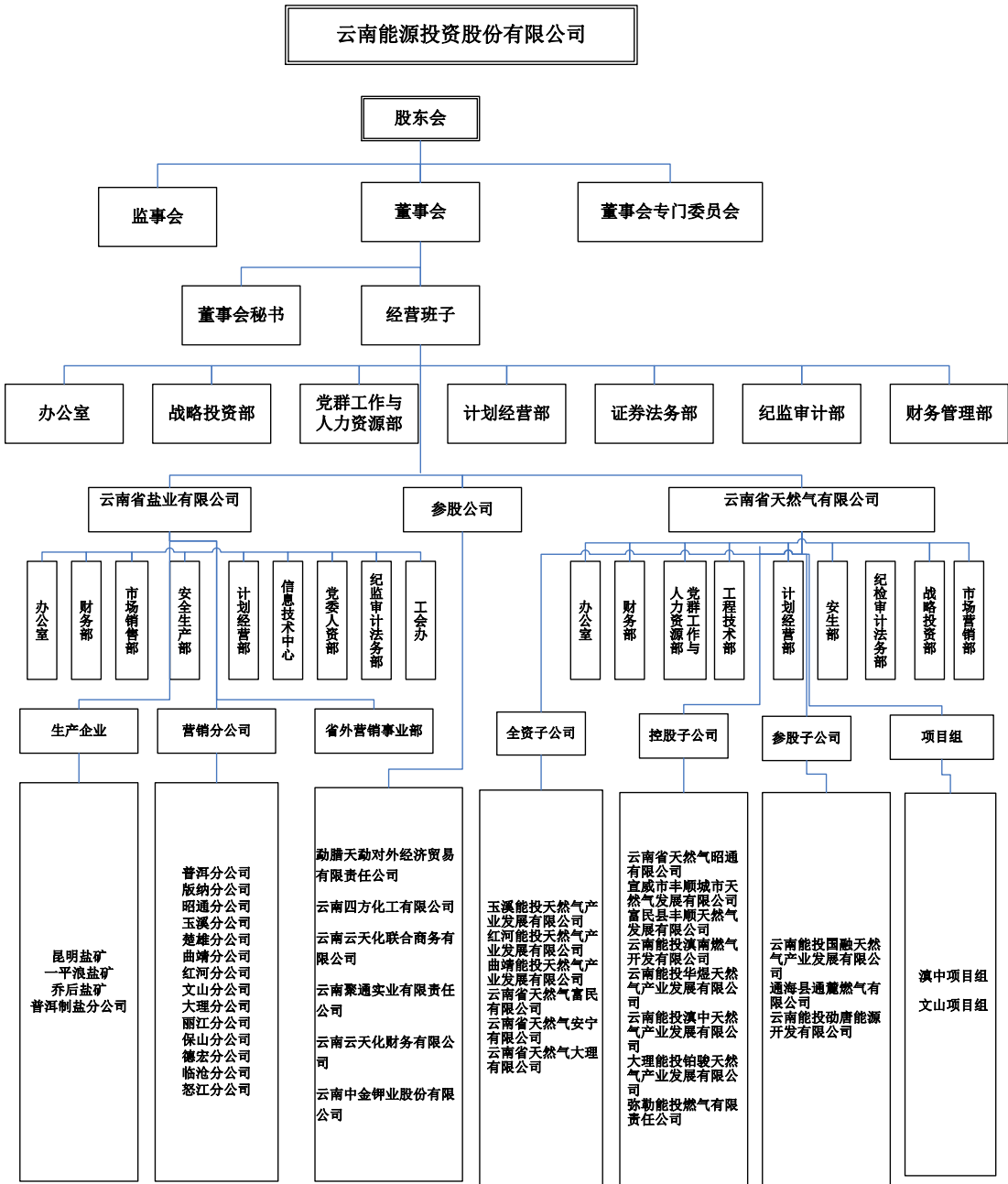
2017年度监事会共召开监事会会议11次，严格遵照《证券法》、《公司法》、《公司章程》以及证监会颁布的监事会制度要求，持续勤勉履行职责，定期对公司经营和财务管理情况进行检查并结合客观实际提出完善建议，充分发挥了监事会监督规范的职能

与作用。

提高股东参与度

根据《证券法》、《公司法》等法律法规、深交所及行业主管部门相关规章制度及《公司章程》对于股东大会相关会议规范，报告期内，公司全面贯彻落实股东大会交易系统及网络投票规则，严格按照相关股东大会召集公告要求，切实提升中小股东参与公司股东大会的参与度，有效保障中小股东应有的知情权、参与权，保护中小股东利益。

5.2 公司组织架构



5.3 内部控制及风险管理

风险管理：

2017年公司风险管理工作紧紧围绕公司经营发展目标及思路，根据国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》，结合公司实际，形成较为完整的全面风险管理制度，逐步建立公司全面风险防控体系，为最大限度降低公司所面临的运营风险，促进公司持续、健康、稳定发展奠定坚实基础。

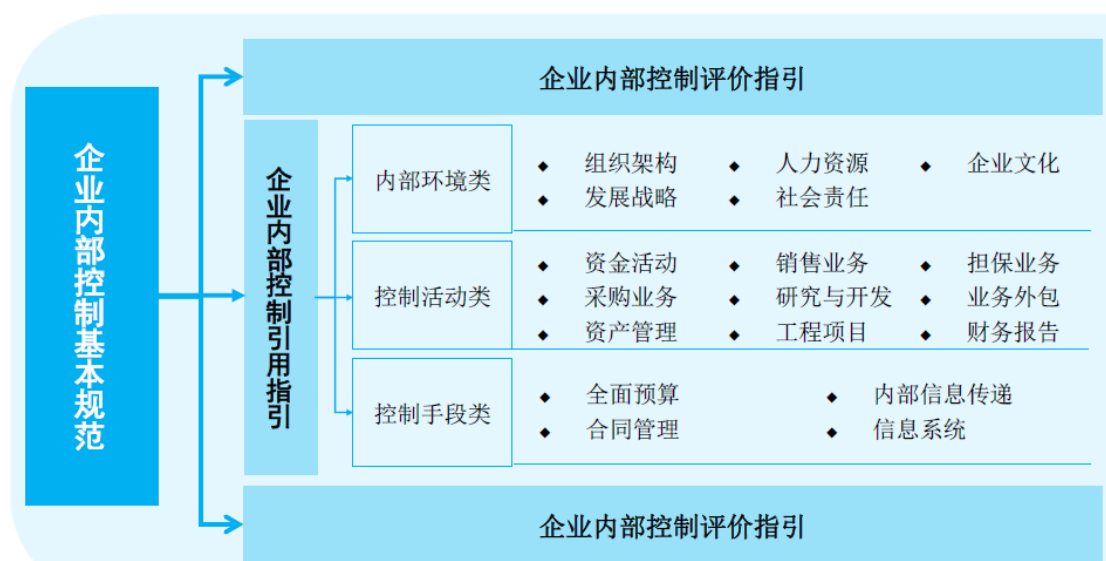
公司建立健全风险防控体系，明确风险管理的三道防线，按季开展风险资产排查，加大风险监控力度，将全面风险管理理念贯穿于公司运营管理中。

进一步强化投资、运营、销售管理人员风险防范意识，提高业务素质，同时开展全员风险教育和培训，增强全员风险意识。



内部控制

2017年，公司作为集团内部控制建设试点单位之一，根据集团下发的《企业内部控制建设评价指标》要求，积极开展内控试点单位建设成果验收工作，2017年公司内控体系建设被集团评为“良好”等次。通过完善制度执行和制度更新管理，公司将重点业务流程的内控测试规范化、日常化，对涵盖公司、下属各单位、控股子公司的所有工作流程及业务循环进行了内控测试并形成内控测评底稿，对发现的制度缺陷或执行缺陷，积极督促整改并跟踪整改情况，保证内部控制管理体系的有效运行。



内部审计

2017年公司纪监审计部围绕生产经营和改革发展实际，着力构建“以控制为主线，以风险为导向，以增值为目标”的内部审计工作体系，按照年度内部审计工作计划，开展相应的审计工作，通过内部审计项目强化公司内审工作，以提升公司的运营管理水平 and 风险防范意识。公司及所属公司内部审计机构共开展各类审计20余项，其中，完成营销管理审计5项、经济责任审计7项、专项检查2项、监事会检查1项、内部控制自我评价报告1项、重大事项自查和抽查4项等，提出意见或建议80余条，为推动公司各项决策部署贯彻落实，发挥了积极作用。

税务风险管控

税收政策法规不断调整更新、纳税人与税务机关对同一涉税业务的不同判断、企业财务核算与税务口径的差异都有可能给企业造成一定的税务风险。

为提高税务风险管理水平，公司内部建设“依法经营、诚信纳税”的企业文化，高度重视税务风险管理，建立以“税务风险为导向的税务管理体系”，设立专门的税务管理人员，定期参与培训以提高技术水平，及时梳理和评估税务风险，并形成切实可行的税务管理建议。对于重大经营事项，聘请税务中介机构为公司提供税务咨询和风险评估报告，从决策环节开始，做到防范于未然。同时，与公司的其他内部风险控制制度进行有机结合，形成全面有效的内部风险管理体系。

5.4 资本市场责任履行

运营平稳发展

2017年，得益于上述各项工作的开展和相关措施的有效实施，公司总体运营状况平稳，财务状况良好，保持了较好的盈利能力，盐产品产量、销量均创历史最好水平，工业盐销售收入及毛利较上年有较大幅度的增长，天然气板块营业收入、利润及售气量较上年同期增长。但受盐改影响，食盐市场竞争激烈，食盐产品综合均价同比下滑，食盐

产品毛利下降，加之天然气业务总体仍处于项目建设期，尚未对公司经营业绩产生有力支撑，综合影响公司营业收入及利润低于上年同期。2017年公司实现营业收入144,694.74万元，较上年同期降低0.55%；实现利润总额19,952.49万元，较上年同期降低37.71%；实现归属于上市公司股东的净利润16,212.80万元，较上年同期降低39.98%。报告期末，公司资产总额372,629.04万元，较年初增长13.91%；归属于上市公司股东的所有者权益236,131.67万元，较年初增长4.73%；资产负债率33.28%。

稳健股东回报

自2006年上市以来，云南能投保持稳健的股东回报行动，注重对广大投资者的合理回报。



5.5 投资者责任履行

投资者管理

云南能投始终将维持投资者合法权益摆在首要位置，严格按照相关法律法规和规章制度的要求，积极利用多种手段与投资者进行交流，认真作好投资者关系管理工作。

公司始终坚持“诚信主动”的投资者工作管理理念，坚持信息披露“阳光和公平”的原则，以公平、尊重、坦诚对待每一个投资者。

投资者沟通渠道

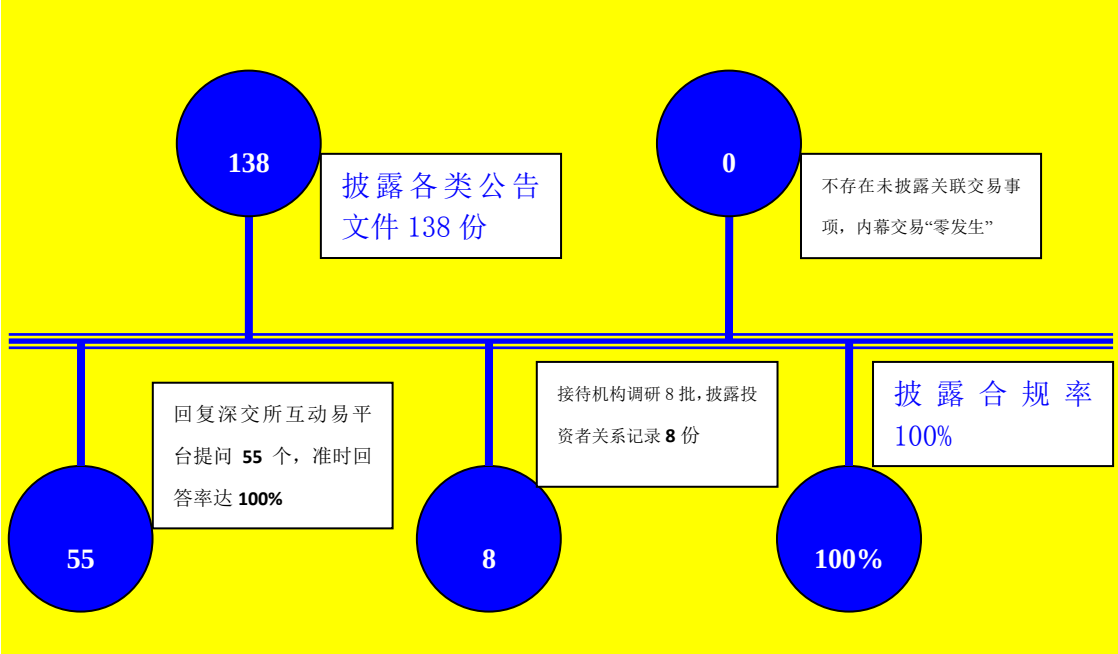
机构投资者	● 现场调研	● 电话调研
	● 业绩说明会	● 路演活动
个人投资者	● 互动易	● 投资者热线
	● 邮件	● 股东大会 ● 现场调研

信息披露

2017年公司严格按照相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》的规定，在公

司指定信息披露媒体上披露各类公告文件138份。公司的信息披露严格遵循法律法规、交易所规定及公司信息披露管理制度的要求，全年公司信息披露真实、准确、及时、完整，未发生信息披露违规情况。与此同时，严格执行公司信息披露工作保密制度，没有发生信息泄漏及内幕交易行为。

公司严格执行股东大会、董事会和监事会等相关会议召开程序，充分确保股东行使决策权和知情权。



专题：投资者教育

为深入贯彻落实党的十九大提出的“增强金融服务实体经济能力”、“促进多层次资本市场健康发展”，帮助投资者了解债券投资的相关法规和知识，避免迷信于“刚性兑付”、过度运用杠杆投资等现象，提高风险识别能力和自我保护能力，按照中国证监会统一部署，以及《云南证监局关于开展债券投资者权益保护教育专项活动的通知》（云证监函〔2017〕277号）文件通知要求，公司高度重视，结合实际，积极开展债券投资者权益保护教育专项活动

高度重视

公司高度重视，指定公司证券法务部为此次活动的责任部室，负责活动的组织工作，各基层单位也将宣传工作落实到部室，负责专项活动的组织落实。各单位制定相应的宣传工作计划，有效保证教育宣传活动正常有序开展。

活动内容丰富多彩

1、公司总部机关、各基层单位广泛开展债券投资者权益保护教育专项活动,了解债券投资的风险,提高风险防范意识,明晰权利义务以及权益受到侵害时的依法维权途径,且风险识别能力和自我保护能力进一步加强,防控债券风险,不再出现刚性兑付、过度

运用杠杆投资的情形，做一个理性的投资人。

2、公司通过利用播放电子标语，内网悬挂资料等方式向员工宣传《债券投资者权益保护教育专项活动宣传内容》、《债券投资者问答》等多个债券投资者权益保护教育材料，营造了学习债券投资的相关法规和知识的良好氛围。

活动效果

通过一系列的宣传、学习，从机关到基层，从生产企业到营销公司，员工们了解债券投资的相关法规和知识，没有出现迷信于“刚性兑付”、过度运用杠杆投资等现象，提高风险识别能力和自我保护能力，产生了良好的宣传效果。

5.6 供应链管理

采购管理：

公司建立完善的供应商管理制度，采用公平、公正、公开的采购管理体系来筛选供应商，从源头上确保产品质量和安全；报告期内采用规范的公开招标、竞争性谈判方式选择有竞争力的供应商，通过跨部门联动采购机制提升供应商质量。

1、对采购团队提出采购新要求

（1）系统观念。不再孤立看待各个部门和外部联系，而是考虑所有相关的内外在联系；

（2）共同目标下主动积极的管理。明确消费者的要求和企业承担的社会责任应当成为供应链中所有参与者的共同绩效目标，对所有参与供应链的企业社会责任因素进行主动积极的干预或施加影响，源头管理不再是生产的辅助措施，而是企业社会责任管理的关键一环；

（3）合作机制下的信息共享。供应链管理理念只有在具有良好的信息共享条件下才能实施，所以特别关注供应链上企业社会责任信息的共享；

（4）合规性。一切采购行为严格执行公司相关管理制度，确保程序、过程、结果的合规性。

2、持续优化供应链

（1）优化供应商选择、评估体系，强化供应链责任管理，提升供应商管理水平；

（2）支持供应商制定自己的企业标准。主动参与并推动、鼓励供应商制定企业标准，采用新技术、新工艺及新要求等，以此促进供应商建立自己的责任惯例。

（3）在材质选型等方面主动要求供应商参与，并尊重其提出的意见或建议，以此实现从普通合作伙伴不断提升到战略合作伙伴关系；

（4）实施项目运作机制，建立跨部门联动采购机制。

5.7 商业伦理

公司在产品推广营销上，坚持实事求是的推广原则，以扎实稳健的产品力，为客户提供具有竞争力的产品，为公司可持续发展打下了坚实基础。

公司坚决履行合法合规经营的理念，以国家法律法规准绳，不断完善公司内部监管机制，强化营销人员法制教育，开展营销人员合规培训，提高相关人员的法律意识，将法律和商业道德相结合，进一步提升相关人员的遵守商业道德和法律的自觉性，有效杜绝在产品营销过程中的商业贿赂行为及其他可能出现的违法违规行为的的风险，以维护公

平竞争的市场环境。保障食盐供应，提供更加健康的食盐，提高大家的生活品质，积极践行“能源先行，引领产业强省，建设美丽云南”的使命，履行经济责任、安全责任、环境责任和社会责任。努力解决当地就业等多种形式回馈社会，积极履行社会责任，树立起高度负责的社会形象。

报告期间，在产品的营销推广方面，公司未出现任何形式的营销违规或商业贿赂等违法违规行为。

5.8 党风廉政建设

2017 年，公司全面贯彻党的十八大、十八届中央历次全会和十九大精神及中纪委、省纪委会安排部署，坚持维护以习近平同志为核心的党中央权威，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，坚持全面从严治党，认真履行党委主体责任、纪委监督责任，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。

一、2017年主要开展的工作

- （一）深入学习领会习近平总书记系列重要讲话，持续推进党风廉政建设
- （二）落实“两个责任”制，层层签订党风廉政建设责任书
- （三）加强党风廉政建设考核，推进年度纪检监察工作
- （四）结合“两学一做”，强化党性、廉洁等意识
- （五）把纪律挺在前面，加强监督执纪能力建设
- （六）精心组织实施，推进惩防体系建设
- （七）发挥审计作用，深入开展内部审计工作

认真落实党风廉政建设“两个责任”制。坚持把纪律和规矩挺在前面，持续加大反腐倡廉、廉洁自律教育力度，强化廉政勤政意识。与 2 家所属公司（盐业公司和天然气公司）党委、班子成员及中层干部共 12 人各签订了 2017 年党风廉政责任书，党政班子成员、各部门负责人，都能自觉学习遵守党纪国法，认真贯彻执行党风廉政建设责任书的内容。梳理出 2017 年党风廉政建设考核的台账资料目录 47 项，并尝试以项目管理的方式推进年度纪检监察工作。紧密结合“两学一做”学习教育，强化党性意识，党章党规意识，纪律意识，规矩意识，廉政意识和底线意识。组织党员干部深入学习《准则》、《条例》、十八届六中全会精神，邀请省纪委驻国资委纪检组领导来公司进行“全面从严治党”廉政专题讲座，组织党员干部进行警示教育片“决不饶恕”、巡视利剑集体观影。党员领导干部到安宁市警示教育基地参加“反腐败警示教育活动”。开展对“不作为”“乱作为”专项治理，党员领导干部按规定定期进行个人事项报告，按照“责任书”的要求，认真开展领导班子成员和中层管理人员述职述廉。

加强监督执纪能力建设。坚持和完善党风廉政建设管理制度、坚持党的民主集中制原则、“三重一大”集体决策制度，严格程序、规范操作，民主决策、科学管理。采取各所属公司、各部门先开展自查自纠与公司纪委进行实地检查、问卷调查、延伸检查相结合的方式开展专项纪律检查，促使中央“八项规定”精神的落实。对十八大以来的公务接待费用进行了摸查清理。紧盯关键节点，持续开展“四风”问题检查，组成明察暗访小组和专项检查小组先后到盐业公司昆明盐矿、乔后盐矿、营销分公司、大理分公司、丽江公司和天然气公司易门支线项目部、大理铂骏专线项目部进行了检查，同时对盐业公司的市场营销、天然气工程项目建设情况进行了检查。传达学习集团纪委关于扶贫领域监督执纪问责工作实施方案，认真开展自检自查，把党的纪律挺在前面，督促各级党委和扶贫领域相关部门落实好扶贫领域监管责任。

推进惩防体系建设。围绕公司生产、经营的中心任务，结合公司内控管理，2017 年 4

月，聘请了天职国际会计师事务所对公司的廉洁风险防控体系开展项目咨询建设，进一步健全完善廉洁风险防控的长效机制。对标集团 3.0 制度，进一步规范公司经营管理行为，强化公司内部管理，规避经营风险。同时，着力健全并发挥好党委会、董事会、监事会、纪检审计部门的运行协调机制，确保依法治企得到有效落实，形成对生产经营工作的有力保障和支撑。

开展“全面从严治党”廉政教育专题讲座

为贯彻落实党的十八届六中全会关于“全面从严治党”的要求，进一步做好党风廉政宣传教育工作，8 月 17 日，公司开展了“全面从严治党”廉政教育专题讲座。特邀云南省纪委监委驻省国资委纪检综合室主任徐岷担任此次讲座的主讲人。公司总经理马策、党委书记马军荣等共计全体 89 名干部职工参加此次廉政讲座。



举办“反腐败警示教育”活动

为深入推进公司党风廉政建设和反腐败工作,进一步加强警示教育,增强廉洁自律意识,提高拒腐防变能力。8 月 24 日下午，能投股份、天然气公司、云南盐业共计 38 人，到安宁市警示教育基地参加“反腐败警示教育”活动，股份公司纪委书记刘亚宾、盐业公司纪委书记陈浩参加此次活动。



5.9 保密责任

云南能投的发展战略规划、配方和生产工艺属于公司机密，公司根据实际需要，结合自身业务和网络安全保密需要，时刻关注信息安全，严格按照国家、公司相关保密要求，加强日常保密工作，防患于未然。至今，云南能投未发生一起涉密事件。

保密组织领导和机构建设

依据《中华人民共和国保守国家秘密法》制定《保密管理制度》、《信息披露事务管理制度》，成立保密委员会，负责公司日常保密工作管理，完善和健全公司保密组织和制度保障体系。

网络保密管理

依据国家网络管理相关要求，制定《信息系统安全风险管理制度》、《网络与信息安全突发事件处理应急预案》。

按功能对公司信息系统进行有效划分，对必要设施实施物理隔离。

涉密载体管理

严格执行涉密设备物理隔离，定期对网络设备进行病毒查杀，进行上网行为监测。加强涉密文件管理与流转控制，严格保密源头。

涉密人员管理

与公司中层人员及以上人员签署《保密协议》，根据涉密程序的不同，严格划分管理权限。

提高员工日常管理敏感性与自觉性。
开展保密工作年度自检自查。

保密教育、宣传和培训

订阅相关刊物，定期登录相关网站，了解国家最新保密要求。
组织开展“保密知识竞赛”。
组织开展保密专项培训。
参加保密主管单位组织的培训班。

保密工作成效

未发生涉密事件。
全体员工严格执行保密制度，保密意识有所提升。
对重要、关键部门和岗位进行严格管理。
构建涵盖传统及互联网新媒体的多层次保密管理体系。

5.10 客户权益保障

客户权益保障是公司发展过程中的不变追求，建立透明的价格体系，确保客户得到公平对待；通过严格的生产管理体系，确保产品质量；通过建立完善的顾客管理体系，确保客户需求及诉求得到有效反馈；通过建立产品召回管理制度，进一步保障消费者权益，确保不合格产品无流向市场的渠道。

建立与上游天然气供应企业、各地级州市政府、城市燃气公司、省政府能源、物价等监管部门等多方协调沟通机制，按照“多气源供应，全省一张网，分类气价，总买总卖，政府批准”的原则进行运营操作。负责运营中游天然气管网输配业务，实行统购统销；对下履行“批发商”职能，统筹调配向省内城市燃气公司和向大用户销售天然气。

5.11 品牌管理

打破以往时断时续的宣传思路，以云南盐业新品上市为契机，导入凯纳策划年度性、系统化的营销推广体系，在宣导、务实云南盐业新品牌、新产品定位和理念的同时，深挖云南盐业显性或潜在营销价值、传播价值，让更多的目标人群知晓并认同云南盐业。

2017年以来，云南盐业在品牌的管理上一是做好食盐商标“申驰”工作，于5月初向国家工商总局提交了“白象牌”商标申报中国驰名商标的相关材料，并持续跟进相关审核工作；二是认真配合凯纳营销策划公司做好商标规划注册工作，年内共完成了“七彩云盐”、“白象家园”等44个商标名称、图形的评审确定及注册申报工作；三是组织参加了云南省商标协会与云南省电视台联合举办的“中华滇字号”大型宣传活动，通过该平台提升品牌影响力。

“白象牌”在云南省内已深入人心，作为云南省盐业有限公司的主打产品，“白象牌”是中国盐业（食盐）十大品牌之一。2017年2月受邀成为“云南省商标协会理事单位”。商标于2003年10月被云南省工商行政管理局认定为“云南省著名商标”，并于2006年11月、2009年11月、2012年12月连续3次续展认定为“云南省著名商标”，于2017年中国（国际）调味品及食品配料博览会上荣获由中国调味品协会授予的“2017年中国调味品产业最受消费者欢迎品牌”和“2017年中国调味品食盐产业十强品牌”两项殊荣。

“艾肤妮”商标主要用于公司日化盐产品，2015年“艾肤妮”日化盐商标获得了“昆明市知名商标”的称号，2016年5月“艾肤妮”商标获得“云南省著名商标”称号。对该商标的全类别保护性注册目前正在申报中，其中英文商标部分类别已取得商标注册证。目前公司对其的定位是洗浴类、护肤类（除足部洗浴和护肤）产品，是未来的重点品牌之一。

“云盐”商标是公司完成全类别注册的商标之一，系公司搭建全网立体化产品布局战略中的高端品牌。该品牌下，“盐马古道”“云盐-天赐古井系列”“云盐-高原深井系列”“七彩云盐”等子品牌也在完善注册中。“云盐”是公司未来发展的重点品牌之一。

“白象家园”和“厨工夫”商标是2017年与凯纳策划合作以来，为完善品牌矩阵，对客户进行精准定位的营销品牌。分别对应中端及中低端消费市场。

打造“一个平台，两个主体”，“气化云南”战略的市场化实施平台，全省天然气输配管网等基础设施的投融资建设主体，以及管网运营和资源调控主体。开展云南省区域内天然气管网及相关产品的投资、运营、开发利用、生产、运输、销售，相关技术服务和咨询。加快打造云南省“太能源”产业的上市平台，改变全省天然气产业投资动力不足、管网建设进度缓慢的局面，撬动社会各方资源形成全省天然气输配投资开发建设的力量。



5.12 危机管理

秉承“坦诚沟通、积极应对、勇于担当”的危机处理理念，报告期内，通过有效沟通，积极开展自检自查等工作，以保障消费者食盐安全，用气安全为根本出发点，积极承担自身应承担的责任，与下游企业进行联合调查，并及时通报调查进度，保障消费者和股东的知情权。

未来，公司将根据自身业务发展情况，积极开展相应经营风险管理及风险防控体系建设工作，降低经营性风险，保障公司平稳健康发展。

5.13 政策咨询及行业支持

政府政策咨询服务

依托对行业的发展情况的跟踪和解读，在云南省盐业发展方面为主管部门提供行业支持服务，报告期公司承担云南盐业改革创新研究课题，并提交《云南盐业改革创新研究决策咨询报告》。在云南省天然气发展方面为云南省委省政府和各省级部门提供行业支持服务。1、向云南省能源局提交《关于配合完成国家天然气利用政策在云南省落实措施制定工作（征求意见稿）》反馈意见；2、向省物价局提交《关于云南省天然气配气价格管理暂行办法（征求意见稿）》反馈意见；3、向省发改委提交《关于贯彻落实国家深化石油天然气体制改革的实施意见（征求意见稿）》反馈意见；4、向省发改委提交《关于开展以气代煤推广工作的意见（征求意见稿）》反馈意见。

行业协会组织参与情况

行业协会对于公司发展和行业资源整合具有极为重要的意义，公司积极参与行业协会组织。报告期内公司参加的部分协会为：云南省企业技术中心协会，云南省质量检验协会，云南省城市燃气协会。

报告期内公司参加的部分协会情况表

协会名称	担任职务
全国井矿盐工业信息中心	理事单位
中盐工程技术研究院有限公司	一般理事单位
云南省企业技术中心协会	会员单位
云南省质量检验协会日用化学品和香精香料专业委员会	普通会员单位
云南省食品协会	常务理事单位
云南省商标协会	理事单位
云南省企业信用促进会	副会长单位
云南省城市燃气协会	副理事长单位

06 创新 · 发展

创新是公司持续健康发展不竭的动力来源，在国家创新发展理念的指引下，云南能投加快构建创新基础设施，提升技术创新水平，加强产品研发，促进产品升级换代，全面支撑云南能投推进可持续发展战略。

6.1 创新基础设施建设

目前公司建设有省级企业技术中心和昆明市盐业工程技术研究中心，在此基础上，2017年公司与天津大学国家工业结晶工程技术研究中心王静康院士签订了合作协议，共同建设昆明市盐领域院士工作站，并向昆明市科技局申报了“昆明市盐领域院士工作站”认定。

通过院士工作站的建设，将开展多品种盐的研发、现有生产线的提质增效、智能制造技术升级的科技创新工作，从而实现盐产品结构优化，企业生产技术和装备的跳跃式进步，大大地提升了企业在未来市场中的竞争能力。同时也为企业今后生产高端盐产品打下扎实的基础。不仅可以把公司多品种盐的价值最大化，为企业创效，也可以把公司的技术力量和试验设施加以整合，提高试验设施的利用率，为技术人员提供一个良好的发展平台；此外，还可加强产学研联合，为公司建立校企、院企合作、成果高效及时转化的研发应用机制，具有重大而长远的意义。

全面提升项目建设管理水平，按照“强管理、促进度、稳质量、保安全”思路，强化过程管控为手段、持续改进项目建设短、提升现场管理，确保项目建设“有效、有序、有度”。坚持每周对施工作业面进行一次安全和质量巡查，每月对全线进行一次综合检查；积极开展质量文件、安全文件、技术文件学习，提升项目现场管理人员的专业技能和综合能力；严格执行“三级交底”，尤其是重点难点工程，坚持在每道施工工序前，每个新进班组作业施工前，组织技术交底会，切实规范指导现场施工过程，避免造成工程质量有隐患或工程返工等情况；严格落实“三检查，二坚持”，确保项目工程进度有序、工程质量可控、安全形势平稳发展。

6.2 产品创新和模式创新

产品创新

2017年，公司开展的研发项目包含了多品种食用盐、日化盐等新产品的研发，公司与天津大学、昆明理工大学、云南农业大学等科研单位及企业合作，开展了包括益生元食用盐、松露调味盐系列等系列的食用类多品种盐新产品的研究开发工作。同时为进一步丰富公司的日化盐产品结构，公司分别与昆明理工大学、云南西草资源开发有限公司合作，共同研究开发了鱼类养殖用杀菌消毒盐、含盐口腔喷雾剂和盐皂系列等日化新产品。

此外还针对了已上市的产品，开展了相关的产品升级、工艺改进等研发项目。

模式创新：

公司依据“互联网+”的战略思路，加强渠道合作，构建营销网络，一是以开展直营直配服务，推动盐邮合作等为抓手，巩固省内营销网络渠道，与中国邮政云南分公司签订了战略及业务合作协议，进一步强化全省县乡以下食盐配送业务；二是实施“走出去”战略，通过与沃尔玛、家乐福、供销大集等大型连锁商超、物流企业深化合作，对全国食盐销售渠道进行全面布局，为拓展省外市场奠定基础。

开展直营店建设，强化终端控制能力，完成了直营店及连锁经营网点门店vi形象设计公司，建设直营店16家，强化直营店所在地区的终端控制能力，有利于公司品牌形象传播。

搭建电商平台，拓展线上渠道，于2017年3月成功入驻邮乐网，2017年5月成功入驻京东商城，成立云南省盐业专营店，2017年7月成功入驻光大银行够精彩网上商城，电商平台的推进和运营让传统的线下营销活动效率提高，让消费者可以随时随地上网了解产品信息并轻松下单，在拓宽销售渠道的同时，也增加了品牌传播途径。

6.3 创新转型成效

2017年，公司在新品种盐、功能盐和日化盐等领域积极开展创新研发工作，创新研发工作成效显著，新产品储备进一步丰富，创新研发能力进一步增强。公司“白象牌”的3个产品——高原深井盐系列产品、大理高原深井盐系列产品、普洱高原深井盐系列产品获得了国家质检总局颁发的生态原产地保护证书，成为全国盐行业第一个获得生态原产地保护证书的产品。

知识产权工作方面，2017年公司分别通过了云南省知识产权优势企业培育和昆明市知识产权试点企业的验收，同时为加强公司知识产权管理，进一步推进公司知识产权工作的发展，公司向昆明市官渡区知识产权局申请开展国家《企业知识产权管理规范》

（GB/T 29490-2013）的贯标工作，从而通过策划、实施、运行、评审和改进等知识产权管理方式，进一步完善公司知识产权管理体系。

此外2017年，公司获得11项国家专利授权，其中1项发明专利和10项实用新型专利，同时申请了专利9项，其中发明专利4项，外观设计专利7项。

07 绿色 · 安全

在发展经济的同时，守护碧水蓝天，追求生态文明，关系国家、民族、企业的可持续发展，关系中国梦和健康美好生活的实现。公司高度重视安全生产、环境保护、节能减排工作，不断加大工作力度，在满足生产经营需求的同时，坚持贯彻落实绿色理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，通过合理规划、完善制度、流程及考核、培训，将绿色、节能低碳、安全发展融入公司生产经营全过程。

7.1 绿色制造

公司高度重视环境保护工作，以绿色发展理念为引领，积极响应省委提出的“争当全国生态文明建设排头兵”号召，按照GB/T24001标准深入建立完善环境管理体系和ISO 10012测量管理体系，在生产全流程各关键点建立完备的环保风险管理制度，配备专门环境保护和管理人员，以绿色、低碳、环保理念建设生产运营基础设施，努力实现公司生产运行节能减排、低碳环保，强化绿色制造基础；实施包括大气污染、水污染、噪音污染、固体废弃物污染等风险源的识别，针对不同风险源，制定完善的风险管理控制制度和措施，强化日常风险跟踪检查。

同时，公司严格执行《环境保护法》、《环境影响评价法》等法律法规要求，强化建设项目行政许可工作，新、改、扩建项目均通过主管部门环评审批，建成项目均通过主管部门环保验收，从建设源头保证了环保工作的开展和落实。

绿色规划

公司盐行业主要生产基地昆明盐矿位于云南省安宁市，从项目规划开始就秉承绿色、环保、低碳的理念，严格按照国家有关法规标准，参照国际先进制盐企业管理方式方法，对生产制造装置进行规划建设。

公司在“推进绿色发展”理念的指引下，从煤改气、油改气、车用天然气等多方推动节能减排方式变革，从而实现绿色发展的目标。积极推动了昭通公司二环西路加气站项目、昆明盐矿配套天然气专线项目、普洱制盐煤改气项目等涉及煤改气、车用天然气项目，有效助力合理利用清洁能源工作。

同时，根据公司业务发展需求和行业发展情况，公司积极采用最先进的设备、工艺和精细化、信息化的生产组织形式，努力夯实公司高效、低碳、绿色发展的基础。

完善制度

按照《环境保护法》要求，结合环境管理体系运行持续改进，公司积极推进环保制度建设，对公司各项环保管理要求、环保管理程序、环保管理审批流程等进行全面

梳理，修订完善了公司《环境保护管理制度》、《突发环境事件应急救援预案》、《环境因素识别、评价与更新控制程序》、《劳动安全防护用品管理办法》、《生产设施检修管理办法等》，并要求各单位修订完善各自管理办法予以全面贯彻执行。

部分环保管理制度：《环境保护设施管理制度》、《环境监测管理制度》、《锅炉烟气达标排放管理办法》、《固体废弃物管理办法》、《环境污染事故防范处理管理制度》、《建设项目“三同时”管理制度》等。

强化考核

公司严格贯彻执行环境保护“一岗双责、党政同责、齐抓共管、失职追责”制度，建立完善环境保护目标责任制和不断强化完善HSE责任体系建设，于年初与各生产单位签订了环境保护目标责任书和安健环目标责任书及安健环工作承诺书，将公司目标分解落实到各生产单位，层层传导环保责任压力，层层落实环保工作要求。同时结合公司绩效考核工作，对各单位责任目标指标完成情况实施月度监督考核和年度综合评价考核，确保环保工作有序开展和有效提升环保管理水平，确保公司安健环工作不断得到提升。

宣传培训

为确保公司各支线项目顺利投产运营，公司组织开展了主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员“三类人员”的取证培训工作，共计168人参加培训并考核合格，实现了公司范围内“三类人员”100%持证上岗、100%通过培训的双百目标；通过公司及所属公司根据项目建设及生产运营工作需要开展了消防安全培训、应急培训、事故案例培训等专题培训工作；

同时，公司积极利用内网等宣传媒介大力宣传安全生产、环境保护、节能减排、职业健康等工作，认真组织开展“环境日”、“低碳日”、“节能宣传周”、六月“安全生产月”主题宣传教育活动，订购了安全生产宣教视频及挂图，组织学习和悬挂上墙，并组织参加“第二届守护生命安全知识竞赛”等活动。



环境监测

公司各生产企业均严格执行环境监测制度，2017 年各单位环保设施运行正常。国家重点监控企业（废气）昆明盐矿和普洱制盐分公司制定了环境排放自行监测方案，并严格按方案开展环境排放监测工作；昆明盐矿和普洱制盐分公司安装有烟气在线监测系统并与环保部门联网，数据实时上传至省市监控平台。

2017 年，昆明盐矿和普洱制盐分公司分别委托属地环境监测站进行了 4 次现场检测（每季度 1 次），检测结果均为合格。

2017 年公司环保审批情况

日期	审批事项	审批单位	审批情况
2017 年 3 月 10 日	普洱制盐分公司排污许可证变更（企业名称变更）	普洱市环保局	通过
2017 年 4 月 1 日	昆明盐矿提质增效、智能制造技术改造工程环境影响报告表	安宁市环保局	通过
2017 年 8 月 17 日	昆明盐矿燃煤锅炉改燃气锅炉项目建设环境影响报告表	安宁市环保局	通过
2017 年 9 月 28 日	乔后盐矿锅炉除尘脱硫技改项目竣工环境保护验收	洱源县环保局	通过
2017 年 11 月 3 日	普洱制盐分公司制盐装置节能技改项目竣工环境保护验收	普洱市环保局	通过

7.2 危险废弃物管理

公司危险废物主要来源于各单位化验分析产生的废液及药品包装物等，公司严格按照国家环保相关法律法规和规章制度要求对危险废弃物的申报统计、转移处置等工作进行落实，有效降低公司危险废弃物对环境的影响。

2017 年危险废弃物处置量（昆明盐矿）

危废种类	危废编号	处置量（t）	备 注
废矿物油	HW08	7.84	处置单位：云南新昊环保科技有限公司。
废蓄电池	HW49	55.8	处置单位：云南振兴集团资源利用有限公司。

环保投入：2017 年公司环保投入金额为 1087 万元。

7.3 节能低碳

公司以国家“十三五”节能规划和公司节能工作要点为指导思想，成立了能源管理机构，建立了节能工作领导小组，积极贯彻落实国家及上级主管部门节能减排及能源管理的相关要求，建立目标责任制，深入开展生产消耗对标管理，梳理公司能源管理体系，实时跟踪能耗数据，强化公司能源管理，并不断推进实施节能减排技术改造项目，实现节能低碳发展目标。

制度建设

在公司可持续发展战略和能源战略指引下，2017年持续完善公司能源管理制度建设，2017年公司结合能源管理体系运行实际情况，全面修订了《能源计量管理制度》、《能源消耗统计和报告制度》、《能源管理程序》、《能源评审管理制度》等多项管理制度，保证了节能工作的顺利开展。依托公司能源管理制度和流程，2017年公司全面推进节能低碳发展，降低各类能耗，培养节能意识，提高能源利用效率。

项目实施

2017年，公司重点推进实施以下节能减排技术改造项目：一是全面实施昆明盐矿提质增效、智能化改造项目，启动普洱制盐分公司提质增效改造项目前期工作，通过技术改造有效提升装置自动化和智能化水平，降低装置运行能源资源消耗；二是积极调试运行普洱制盐分公司制新盐装置，探索新装置最佳运行模式。经调试运行，普洱制盐分公司生产装置能源消耗大幅降低；三是开展昆明盐矿锅炉“煤改气”技术改造前期工作，该项目能有效提高锅炉的热效率和负荷的可调性。

以上技术进步工作的开展，极大提升了公司节能减排技术装备水平，有效促进了公司节能减排绩效的提升，为公司“十三五”节能减排工作奠定了良好技术基础。

对标管理

2017年，公司将对标管理作为强化节能减排和降本增效的重要措施。年初与各生产单位签订了节能减排目标责任书，将公司目标分解落实到各生产单位，建立了节能目标责任制。

同时公司将对标管理作为2017年强化节能减排和降本增效的重要措施。2017年按照公司制定下发的《2017年生产经营对标管理实施方案》，各生产单位结合生产运行状况积极开展对生产消耗对标管理考核。通过深入开展对标管理和强化降本增效工作，2017年公司精制盐产品综合能耗比上年下降了3.19%；昆明盐矿80万吨/年制盐装置蒸汽消耗和盐硝总产量均创新了历史最佳值。

持续推进能源管理体系建设

2017年，公司持续推进能源管理体系建设工作：在2016年相继开展昆明盐矿和总部机关能源管理体系内部审核的基础上，2016年12月，公司通过北京中经科环质量认证有限公司实施的能源管理体系认证现场审核，2017年3月取得能源管理体系认证证书。年内公司按照标准化体系工作计划，顺利开展了能源管理体系内审、年度能源评审、体系外审和管理评审等工作，保证了能源管理体系正常运行。同时也为下一步公司温室气体排放核查和碳排放交易工作准备好了技术和体系支持。

宣传教育

公司积极开展节能低碳宣传教育。节能宣传周和低碳日期间，公司制订下发活动方案，结合节能工作实际，紧紧围绕“节能有我 绿色共享”的节能宣传周活动主题，积极开展形式多样的宣传活动：在公司内网传达学习国家有关温室气体排放、节能低碳和生态文明建设政策文件，开展能源利用状况报告、碳排放核查培训等工作；各单位深入开展清查跑、冒、滴、漏等降本增效活动。通过一系列宣传教育活动，广泛动员全体员

工参与节能减排，营造了良好的节能减排文化氛围。

7.4 环保、节能项目

2017 年公司持续推进实施节能环保技术改造项目，以技术进步全力推动环境保护工作，努力创建“两型”企业和践行“绿色发展”理念。

昆明盐矿燃煤锅炉改燃气锅炉项目：项目内容为新建 2 台 85t/h 燃气锅炉替换 2 台原有 75t/h 循环流化床燃煤锅炉，并对燃气系统和除氧给水系统进行改造。项目利有高效清洁能源取代传统能源，将燃煤锅炉替换为燃气锅炉，以达到节约能源和减少污染物排放的目的，项目建成后每年可减少烟尘排放 460 吨、SO₂ 排放 130 吨、NO_x 排放 414 吨。2017 年项目建设前期工作全面展开，项目已通过发起立项，并完成环境影响评价等项目建设行政许可。

7.5 环保、节能关键数据

2017 年度能耗情况

指 标	2017	较 2016 年	备注
综合能源消费量（tce）	159951.19	上升 14.2%	2017 年盐产品量较 2016 年增长 39.98%
精制盐单位产品综合能耗 kgce/t	100.32	下降 3.19%	

2017 年度污染物排放情况

单位	废气排放总量 (万 m ³ /a)	氮氧化物排放量 (t/a)	二氧化硫排放量 (t/a)	烟尘排放量 (t/a)
昆明盐矿	477461	306.43	166.86	35.29
普洱制盐分公司	15596	39.67	42.07	2.11
乔后盐矿	7440	4.70	6.01	0.42
合 计	500497	350.80	214.94	37.82

7.6 品质管理

作为云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业，公司极为重视产品质量和安全保障，根据各生产企业自身产品的情况，对生产过程进行严格的把关。

强化质量管理体系建设

为使产品和服务质量满足顾客和适用的法规要求的产品，公司按照ISO 9001质量管理体系、ISO 10012测量管理体系认证体系标准要求，强化生产过程管理，从产品生产端保障产品质量。2017年公司未发生产品质量安全事故。

完善质量管理制度建设

1. 组织修订《质量管理制度》《产品、服务监视和测量控制程序》《产品质量抽检管理制度》《不符合控制程序》，严格产品质量控制和检验制度，加强售后服务，及时采取召回或其他有效措施控制已销售的存在缺陷和隐患的产品，以防其继续流通，确保产品安全。

2. 组织制定《日化盐产品委托加工（外包）管理制度》，规范承包方选择、业务外包合同签订、业务外包过程管理、业务外包成果验收环节等职责、权限、范围、标准控制，防范出现产品质量风险。

3. 为满足国家食盐行业准入要求和公司自身提升食盐安全管理水平的需要，启动了危害分析与关键控制点(HACCP)管理体系的贯标认证工作，通过对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析，确定加工过程中的关键环节，建立、完善监控程序和监控标准，采取纠正措施规范食盐生产加工过程，从而降低食盐安全危害发生的概率，杜绝公司食盐产品在生产加工、仓储、运输等过程中发生的食盐安全问题。

公司主要质量管理制度：

《质量管理制度》
《食用盐质量安全卫生管理制度》
《食盐安全事故应急预案》
《产品质量抽检管理制度》
《质量管理小组活动管理制度》
《产品、服务监视和测量控制程序》
《不符合控制程序》
《包装物入库质量验收管理制度》
《日化盐产品委托加工（外包）管理制度》

质量管理培训

2017年度，公司组织各级质量管理培训180人次，540课时，其中外部质量管理培训12人次，72课时，包括省级质量管理小组初级诊断师培训；食品安全管理培训；

主要培训内容：质量管理小组活动、质量管理体系、产品标准宣贯、质量管理文件修订说明等。

质量管理小组活动

公司一直大力倡导全员参与质量管理工作，建立了良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。同时，集众智、策群力，开展质量管控全员创新项目，2017 年开展质量管理小组活动 32 项，形成报告 20 项，持续改进 8 项，共计收到各类质量改进建议 20 余项，其中 6 项质量管理小组活动分别荣获云南省质量管理小组活动 1、2、3 等奖，2 项荣获全国轻工业优秀质量管理小组。全员参与质量管理工作的方式，促进了公司质量管理能力的有效提升。

质量建设成绩

1、2017年12月20日，经云南省总工会、云南省妇女联合会、共青团云南省委员会、云南省科学技术协会和云南省质量协会批准，决定授予公司“2016年度云南省质量效益型先进企业”、“云南省质量效益型先进企业特别奖”。

2、2017 年 12 月 26 日，经过多轮评选，云南省实施品牌和质量强省战略领导小组最终确定，公司白象牌工业盐、白象牌食用盐两个产品被认定为 2017 年云南省名牌产品。

3、2017年公司质量管理小组活动成效显著，其中普洱制盐分公司节能减排QC小组《降低除尘器卸灰装置故障率》、昆明盐矿制盐分厂二QC小组《降低矿山卤水净化成本》荣获中国轻工业联合会优秀质量管理小组称号，公司荣获全国轻工行业质量管理小组活动优秀企业称号。

7.7 安全体系构建与运行

公司全资子公司云南省盐业有限公司下属 4 个生产企业，即昆明盐矿、一平浪盐矿、乔后盐矿、普洱制盐分公司和遍布全省的 14 个营销分公司，碘盐配送中心。公司安全工作按照 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系以及 NOSA 安健环综合风险管理体系要求，以风险管控为中心，以强化硬件设施建设为保障，建立隐患排查与治理长效机制，不断提升员工的安全意识，促进公司的安全生产工作形势平稳发展。

强化安全组织保障

2017年，公司安全生产形势平稳良好，全年未发生安健环事故，千人负伤率为零，昆明盐矿完成NOSA“二星”企业创建并及时启动了“三星”升级工作，普洱制盐分公司完成了NOSA“三星”认证。实现了能投集团及股份公司下达的各项责任目标。

2017年，公司深入开展“岁末年初”安全大检查、消防安全专项检查、汛期安全大检查、秋冬季安全检查、节假日专项检查等各级、各类安健环检查20余次，共计查出一

般隐患451项，完成整改451项，隐患治理完成率100%；2017年公司共计投入安健环费用1087万元。通过开展一系列隐患排查治理，严格贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全环保生产责任制与责任追究制度，有效消除了安健环事故隐患，确保了公司安全生产形势平稳运行。

安全培训与演习

2017 年公司

组织安全培训：170 批次

开展综合演练：7 次

开展专项演练：30 余次

开展现场处置方案演练：60 余次

开展消防演练：9 次

培训员工：3000 余人次

演练涵盖范围：金属非金属矿山、地下矿山、化学品泄漏、施工安全、检维修、职业卫生、火灾、紧急疏散、自然灾害等。

演练参与人数：1500 余人次



安全管理体系建设

公司在通过 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证的基础上，积极开展了金属非金属矿山安全标准化达标创建工作，目前除昆明盐矿为三级安全标准化单位外，其余单位均为二级标准化单位。

为切实提高公司安健环管理水平，2016 年公司决定在“安全标准化”和“三标一体化”管理体系的基础上引入“NOSA”五星安健环综合风险体系，并按照“全面规划，分部推进”的原则，2016 年率先在昆明盐矿、普洱制盐分公司、云南省天然气昭通有限公司、富民县丰顺天然气发展有限公司、宣威丰顺天然气发展有限公司推行 NOSA 安健环综合风险体系，并逐步扩展到其他单位。目前，普洱制盐分公司已通过 NOSA 体系“三星”认证；昆明盐矿 2017 年完成“二星”认证，并将于 2018 年开展“三星”升级工作。云南省天然气昭通有限公司通过 NOSA 体系“三星”认证、富民县丰顺天然气发展有限公司持续保持 NOSA 体系“二星”、宣威丰顺天然气发展有限公司持续保持 NOSA 体系“三星”。





08 呵护·成长

人才是云南能投得以持续稳健发展的根本，云南能投的发展离不开能投人的努力和奋斗。

我们建立完善的人力资源管理体系，最大限度保证员工职业健康和合法权益；建立良好地沟通交流渠道，确保每个人的声音都可以充分表达；建立科学合理的职业晋升体系和培训体系，实现员工与公司共同成长。

8.1 员工构成

报告期内，公司在职员工合计2510人，2015-2017年度公司员工构成如下：

2015 年
员工结构

分工	人数
生产人员	2255
采供物流销售人员	540
技术人员	157
财务人员	89
行政管理人员	584
不在岗人员	241
员工人数合计	3866

员工学历情况

受教育程度	人数
本科以上	366
大专	844
中专	502
高中及以下	2154
合 计	3866

年龄构成

年龄区间	人数
50 岁以上	772
46-50 岁	637
41-45 岁	804
36-40 岁	480
31-35 岁	236
30 岁以下	937
合计	3866

性别构成

2016 年

分工	人数
生产人员	1103
采供物流销售人员	454
技术人员	147
财务人员	108
行政管理人员	570
不在岗人员	199
员工人数合计	2581

受教育程度	人数
本科以上	429
大专	631
中专	297
高中及以下	1224
合 计	2581

年龄区间	人数
50 岁以上	681
46-50 岁	485
41-45 岁	545
36-40 岁	294
31-35 岁	159
30 岁以下	417
合计	2581

2017 年

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1047
销售人员	455
技术人员	199
财务人员	111
行政人员	529
不在岗人员	169
合计	2510

教育程度类别	数量（人）
本科以上	475
大专	664
中专	268
高中及以下	1103
合计	2510

年龄区间	人数
50 岁以上	636
46-50 岁	521
41-45 岁	486
36-40 岁	273
31-35 岁	167
30 岁以下	427
合计	2510

性别	人数
男	2633
女	1233
合计	3866

性别	人数
男	1782
女	799
合计	2581

性别	人数
男	1723
女	787
合计	2510

8.2 人才引进

根据集团及公司战略发展，结合公司2017年业务开展情况。科学合理编制年度人才补充计划，2017年共招聘43人。

8.3 人才培养

根据公司经营战略和生产经营管理实际，积极寻求各种培训资源和渠道，逐步搭建完善的培训体系。在公司内推行师带徒、外派锻炼、内部轮岗、重点项目参与以及各种互动式培训等方式，帮助员工丰富岗位经验，加强沟通、协调、团队建设等综合管理能力，逐步实现“可造之才”到“可用之才”的转化。积极参加集团公司组织的各项培训，并组织相关业务知识的培训，提升员工自身素质，提高管理能力。2017年共12516人次参加各项培训。投入培训费用148.01万元。

8.4 员工发展

公司秉承“人才兴企”的理念，在立足于自主创新同时，充分借助内外部资源，支持员工和企业的共同发展。

8.5 员工激励

完善选拔任用机制

1、建立和推行竞争上岗，形成能上能下、能进能出、有效激励、竞争择优的用人机制，充分发挥人才的作用。建立以价值贡献为核心，由知识、能力、业绩等要素构成的岗位价值评价体系。

2、完善分配和考核机制

完善分配和考核机制，建立以业绩为导向的薪酬分配体系，遵循市场化原则，适度拉开收入差距，鼓励高绩效，强化对高绩效人员的有效激励；探索建立重实绩、重贡献，分配资源向优秀人才和关键岗位倾斜、形式多样自主灵活的分配激励机制。

8.6 员工福利体系

1、公司极为重视员工福利体系建设工作，在严格执行国家相关法律法规对职工权益保障要求的基础上，通过为职工提供商业补充保险、开展定期体检，提供员工餐等多种形式，打造完备的职工权益和福利保障体系，增强员工归属感，提高员工荣誉感。

2、员工社会保险、公积金、企业年金参保率 100%，员工意外伤害保险的投保率 100%。在工会组织下，根据员工意愿，积极参加云南省医疗互助，积极参加云南能投集团员工帮扶，每年组织一次员工健康体检，搭建全方位员工福利体系。按月及时发放劳动保护用品、保健津贴、中夜班津贴，按国家规定执行法定节假日、公休假规定。在工会的组织下，不定期开展婚姻家庭关系讲座等不同方式的讲座，让员工感到家一般的温暖。

8.7 员工权益保障

集体合同协商工作

领导重视，形成党政工齐抓共管的合力，注重源头维护、政策维护和依法科学维护，保障了职工经济权益。建立健全两级集体合同制度，积极推进平等协商、签订集体合同，把实施集体合同检查制度、签订劳动合同作为构建和谐稳定劳动关系的基础。

集团帮扶互助基金会工作

申请成立了能投集团职工帮扶互助能投股份工作站，2017年组织1939人参加集团职工帮扶互助金，上缴互助金155980元，共计244人次（含职工直系亲属）受到帮扶，受帮扶金额657052元。

春节在岗慰问工作

对春节坚守岗位的一线职工进行全覆盖慰问，让职工感受公司大家庭的温暖，发放在岗慰问金2.98万元，共计慰问596人次。



医疗互助工作

组织3240人（含退休人员）参加云南省职工医疗互助活动，上交互助金261500元，

有238人受到补助，补助金额达212559元。

维护女职工权益工作

协商签订女职工专项集体合同；为617名女职工办理女性安康险，保险金额37020元；每年按期组织女职工专项体检；积极开展三八服务月活动，展示女职工风采。

高考奖励活动

公司持续开展高考补助活动，奖励在高考中取得优异成绩的职工子女、切实帮助职工子女解决上学问题，是激励职工子女完成学业、成才发展的一项务实举措，是进一步促进企业和谐的具体行动。今年，共有 65名职工子女获得高考补助，共发放高考补助金174000元。

职工体检工作

为了切实关爱职工身体健康，做到早检查、早发现、有病早治，无病早防。2017年各单位共组织3153名职工进行体检（含内退、退休），790名在岗职工进行职业健康体检。

劳模管理工作

公司注重劳模管理工作，一是在集团、公司职工代表劳模占有一定比例，帮助劳模拓宽视野，促进劳模引领示范作用的发挥；二是完善劳模信息建设；三是2017年春节期间共发放11名全国、省、市级劳模慰问金2万元。

职工监事工作

公司通过职工代表大会选举产生职工监事2名，行使监事职权，由职工监事在监事会中代表职工利益，检查公司财务，监督董事经理活动，提高职工在公司决策、管理、监督过程中的参与深度和广度。

履行职代会职权工作

坚持和完善以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度，让职工充分表达自己的意愿和要求，切实维护广大职工知情、参与、评议、监督权利。建立两级职代会制度，构建了从公司到分子公司、到分厂(车间)的三级民主管理网络，发挥了工会组织在民主管理中的作用，较好地落实了职工的民主权利，做到“三个坚持”：一是坚持

涉及职工切身利益的重大事项必须经过职代会审议通过。职代会上坚持审议通过公司总经理工作报告、企业年金使用情况报告、业务招待费使用情况报告等涉及职工切身利益的事项。二是坚持规范做好职代会提案管理工作，做到了件件有落实、事事有回音。三是坚持深入开展厂务公开工作，全面推行厂务公开制度，进一步规范了厂务公开的内容、方式和途径，扩大了职工的知情权和参与权，把公开的内容向企业发展的难点延伸，向生产经营的重点延伸，向职工关注的热点问题延伸。

2017 年盐业公司成功召开了公司工会成立大会暨一届一次职工（会员）代表大会，选举产生了 86 名职工代表及公司第一届工会委员会“三委”委员和负责人。收到会前提案 13 件，提案工作小组对提案进行了梳理汇总，逐条解释说明回复。落实率达到 100%。

2017 年公司开展各个层次、多种形式的《云南能源投资股份有限公司第一期员工持股计划方案（草案）》全面宣讲及意见征求活动。以分团组设分会场的方式召开公司二届五次职工代表大会。147 名职工代表出席会议审议《云南能源投资股份有限公司第一期员工持股计划方案（草案）》，并无记名投票进行表决，以 132 票赞成票通过了《云南能源投资股份有限公司第一期员工持股计划方案》。

8.8 工会文娱活动

各级工会通过组织丰富多彩的群众性文体活动，把广大工会干部和员工的思想统一到公司的中心任务上来，把智慧凝聚到为推动公司发展、献计献策上来。2017 年，公司职工表现突出，成绩优异，充分展示了公司团结一心、勇于进取的职工风采。公司组队参加集团第三届职工运动会乒乓球比赛分获女子团体第一名、男子团体第三名，男子单打冠军、亚军，女子单打冠军；集团第三届职工运动会羽毛球比赛中公司代表队摘得男子团体、女子团体桂冠，个人赛分获女单冠亚军、混双冠亚军、女双冠亚军、男双冠军、男单亚军；蝉联集团气排球比赛年度冠军，获集团第三届职工运动会年度总冠军。参加集团电工、焊工职工职业技能竞赛公司参赛员工分获焊工竞赛二等奖，焊工竞赛三等奖。

公司工会组织开展了书香三八征文、安全征文、“安康杯”竞赛、职工书屋、好丈夫、好儿女活等形式多样的活动，同时，注重服务基层，开展“现代职工心理调整”专题讲座、争做“安全发展忠诚卫士”的主题演讲比赛等各具特色的群众性文体活动，丰富职工精神文化生活，昆明盐矿职工书屋成功申请为省级职工书屋。积极开展敬老节活动，为 1400 余名退休、内退的老员工送祝福和问候。“八一”建军节各单位分别召开复转人员人数座谈会，大家欢聚一堂，回忆军旅生涯，畅谈复转感悟。

这些活动的开展在凝聚合力、鼓舞士气、振奋精神、团结力量等方面发挥了重要的作用，从气氛上营造了企业大家庭的良好氛围，从感情上凝聚了人心。



09 感恩·贡献

9.1 精准扶贫工作

强化组织保障

为确保公司脱贫攻坚工作扎实有效推进，公司成立了以董事长任组长，党委书记任常务副组长，总经理任副组长，其它公司领导、相关部室负责人、各党委、直属党支部书记、各基层工会主席任组员的脱贫攻坚领导小组。公司扶贫攻坚工作领导小组主要负责研究制定公司扶贫攻坚工作规划，整体统筹和协调推进公司扶贫工作。领导小组成员根据公司统一部署和各部门职责，协同推进公司扶贫工作任务落实。领导小组下设办公室在公司工会办公室，负责处理和协调扶贫脱困工作日常具体事务，公司党委工作与人力资源部、财务管理部、监察审计部协同配合扶贫领导小组办公室推进工作。

明确工作目标

积极响应中央、省委关于扶贫攻坚各项工作指示精神，按照集团扶贫攻坚的工作部署，完成各级政府及集团下达的扶贫攻坚任务。同时让全体员工共享企业发展的成果，抓住关键环节，精准聚焦、持续发力，2020年前实现公司困难员工家庭100%脱贫。

确保资金投入

公司为把精准扶贫工作落到实处，确保扶贫工作目标实现，经总经理办公室审议，报董事会审批，申请扶贫专项经费190万元。建立公司《扶贫专项资金管理实施办法》，对扶贫经费的管理、使用、监督进行规范，形成公司党委统一领导、总经理办公会审批、工会管理、纪委监督的机制。

具体工作实效

一是公司领导认真按照能投集团党委《扶贫攻坚“挂包帮、转走访”工作方案》履行职责、完成任务，公司董事长杨万华、总经理马策、党委书记马军荣等21名领导分批全面走访慰问了挂钩联系建档立卡的怒江州福贡县石月亮乡咱利村贫困户21户，深入农户家中面对面调查，逐户对贫困户的家庭情况、生产就业、致贫原因等进行详细询问和登记。二是公司积极履行社会责任，响应中央、省委关于扶贫攻坚各项工作指示精神，全力支持各州县扶贫攻坚挂包帮工作，2017年公司共捐赠66.7万元扶贫资金。其中，捐赠临沧市沧源县勐来乡班列村专项扶贫资金50万元用于促进当地教育及文化旅游发展，维西县教育局3万元用于资助60名贫困学生，普洱磨黑镇曼见村修建篮球场、垃圾焚烧池5.7万元，芒市勐戛镇象塘村委会扶贫攻坚联县挂乡扶贫资金5万元，昆明市官渡区日新社区重阳敬老节慰问款3万元。

9.2 帮扶救助工作

2017年通过全面调查摸底，因子女上学、职工本人重病、职工本人慢性病、直系亲

属患病或残疾、直系亲属失业或同时具有以上一种或几种致困原因导致困难的集团级困难职工有32户，并一户一册建立了困难职工档案。

救助体系建设

公司全面健全完善三级帮扶体系，形成集团工会、公司工会、基层工会三级互联、互动、互补的帮扶网络，规范各级帮扶组织的帮扶职责、范围、救助标准，实现困难职工帮扶救助的全覆盖。

确定脱困目标

认真落实集团、公司“加大困难员工帮扶和保障力度”要求，突出工作重点、抓住关键环节，精准聚焦、持续发力，实现2020年公司困难员工家庭100%脱困。

具体工作实效

除开展医疗互助、女性安康险、金秋助学、两节慰问等传统活动外，重点对困难员工本人重病及子女上学进行救助，力争从根本上解决员工的实际困难，让公司32名困难员工摘掉贫困的帽子。2017年，发放节日慰问金8.65万元，共计慰问90人次；救助临时致困员工3人，金额15000元；发放省总金秋助学金14000元，补助5户困难员工；向集团申请精准扶贫金106万元帮扶了集团级32户因学因病致困家庭。通过以上举措目前省总工会帮扶系统中的困难员工已由原来的32户减少到17户。



公司基层职工参加集团工会“回娘家”活动

10 社会认可

1、2017年6月、11月，经国家质检总局生态原产地产品保护专家委员客观、公正评审，公司白象牌高原深井盐、云盐牌高原深井盐获得国家质检总局颁发的生态原产地保护产品证书。



2、.2017年12月20日，经云南省总工会、云南省妇女联合会、共青团云南省委员会、云南省科学技术协会和云南省质量协会批准，决定授予公司“2016年度云南省质量效益型先进企业”、“云南省质量效益型先进企业特别奖”。

3、2017年12月26日，经过多轮评选，云南省实施品牌和质量强省战略领导小组最终确定，公司白象牌工业盐、白象牌食用盐两个产品被认定为2017年云南省名牌产品。

4、2017年公司质量管理小组活动成效显著，其中普洱制盐分公司节能减排QC小组《降低除尘器卸灰装置故障率》、昆明盐矿制盐分厂二QC小组《降低矿山卤水净化成本》荣获中国轻工业联合会优秀质量管理小组称号，公司荣获全国轻工行业质量管理小组活动优秀企业称号。

5、2017年12月云南省盐业有限公司在全国盐行业信用体系建设中荣获AAA级食盐生产企业和AAA级食盐批发企业称号。

11 第三方评价

供应商罗先生和李女士：多年合作，经历了从云南盐化股份有限公司到云南能源投资股份有限公司，直至今天的云南省盐业有限公司，合作期间云南省盐业有限公司促进和完善供应链管理及营销模式，支持供应链互利共赢，共同发展。

公司股东王先生：作为公司老股东，看到控股股东能投集团对上市公司的支持，看到公司以实际行动践行社会责任，未来将继续看好云南能投，支持云南能投做大做强。

客户杨女士：我信任云南能投，云南能投在保障产品品质和安全的同时，不断更新日化产品，给大家呈现更多选择，同时积极履行企业社会责任，树立了非常良好的企业形象，希望云南能投的发展越来越好。

12 附录

附录一：主要社会责任指标

	2015年	2016年	2017年
社会保险覆盖率（%）	100%	100%	100%
工会覆盖率（%）	100%	100%	100%
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
生产安全事故（起）	2	3	1
全年死亡事故（起）	0	0	0
废水排放达标率（%）	100	100	100
噪音排放达标率（%）	100	100	100
废气排放达标率（%）	100	100	100
违法违纪案件（起）	0	0	0

附录·二：

2017 年度社会责任报告披露主要分子公司及 参股公司名录

云南省盐业有限公司

云南省盐业有限公司昆明盐矿
云南省盐业有限公司一平浪盐矿
云南省盐业有限公司乔后盐矿
云南省盐业有限公司普洱制盐分公司
云南省盐业有限公司营销分公司
云南省盐业有限公司保山分公司
云南省盐业有限公司楚雄分公司
云南省盐业有限公司大理分公司
云南省盐业有限公司德宏分公司
云南省盐业有限公司红河分公司
云南省盐业有限公司丽江分公司
云南省盐业有限公司临沧分公司
云南省盐业有限公司普洱分公司
云南省盐业有限公司曲靖分公司
云南省盐业有限公司文山分公司
云南省盐业有限公司西双版纳分公司
云南省盐业有限公司玉溪分公司
云南省盐业有限公司昭通分公司

云南省天然气有限公司

曲靖能投天然气产业发展有限公司宣威市
红河能投天然气产业发展有限公司
玉溪能投天然气产业发展有限公司
云南省天然气富民有限公司
云南省天然气大理有限公司
云南省天然气安宁有限公司
云南省天然气昭通有限公司
宣威市丰顺城市天然气发展有限公司
云南能投滇中天然气产业发展有限公司
弥勒能投燃气有限责任公司
富民县丰顺天然气发展有限公司
云南能投滇南燃气开发有限公司
嵩明能投新能源天然气产业发展有限公司
云南能投华煜天然气产业发展有限公司
大理能投铂骏天然气产业发展有限公司
通海县通麓燃气有限公司
云南能投勐唐能源开发有限公司
云南能投国融天然气产业发展有限公司

附录·三：名词释义

释义项	指	释义内容
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
公司、本公司、云南能投（变更前公司 简称为云南盐化）	指	云南能源投资股份有限公司（变更前公司名称为云南盐化股份有限公司）
云南省国资委	指	云南省人民政府国有资产监督管理委员会
云南能投集团、能投集团	指	云南省能源投资集团有限公司
盐业公司	指	云南省盐业有限公司
天然气公司	指	云南省天然气有限公司（原云南能投天然气产业发展有限公司）
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

13 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们第二次向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您对本报告可读性评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您对本报告结构安排的评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的需求

☐ 是 ☐ 不清楚 ☐ 否

5、本报告是否全面反映云南能投所承担的社会责任？

☐ 全面反映 ☐ 局部反映 ☐ 未反映

《云南能源投资股份有限公司2017年度社会责任报告》反馈意见表：

姓名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

通讯地址：_____

邮寄地址：云南省昆明市官渡区春城路276号

邮政编码：650200

公司网址：www.ynyh.com

联系电话：0871-63126346

电子邮箱：ynyh@email.ynyh.com