

证券代码：002053

证券简称：云南能投

公告编号：2018-035

云南能源投资股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 558,329,336 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南能投	股票代码	002053
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李政良	邹吉虎 刘益汉	
办公地址	昆明市官渡区春城路 276 号	昆明市官渡区春城路 276 号	
电话	0871-63127429 63126346	0871-63126346	
电子信箱	lzl@email.ynyh.com	yhzjh@email.ynyh.com; liuyh@email.ynyh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期主要业务

报告期公司主营业务包括食盐、工业盐、日化盐、芒硝等系列产品的生产销售以及天然气管网建设、天然气销售、入户安装服务等。下辖云南省盐业有限公司和云南省天然气有限公司两个全资子公司。

根据《云南省人民政府关于同意组建云南省盐业有限公司的批复》（云政复〔2016〕66号），2016年11月18日，公司注册设立了全资子公司云南省盐业有限公司。云南省盐业有限公司是云南省内最大的食盐、工业盐生产企业，也是云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业，控制着云南省主要的盐矿资源。

根据《云南省人民政府关于同意组建云南省天然气有限公司的批复》（云政复〔2016〕55号），公司全资子公司云南能投天然气产业发展有限公司于2016年10月27日将其名称变更为“云南省天然气有限公司”。云南省天然气有限公司作为云南省天然气资源调控平台，负责推进全省天然气基础设施投资开发、

市场推广、产业培育等工作。云南省天然气有限公司在昆明、昭通、曲靖、红河、玉溪、大理、楚雄、文山等各州市以及滇中产业新区重点开展了18条天然气支（专）线管道项目，3个应急气源储备中心项目和1个CNG母站项目，其中昭通支线（曲靖分输站-宣威分输站）、陆良支线（曲靖分输站-陆良末站）、玉溪-普洱支线（一期）、禄脍-易门支线、富民-长水支线（24#阀室-富民分输站）报告期内已机械完工，富长支线（富民段）于2018年3月建成通气。截至目前，云南省天然气有限公司已取得普洱、富民、泸西、弥勒、宣威、昭阳、鲁甸、禄丰、越州等地工业园区的燃气主体供应权，及昭通、宣威、富民、通海等城市燃气特许经营权。

（2）主要产品及用途

食盐，又称餐桌盐，是人类生存最重要的物质之一，也是烹饪中最常用的调味料。

工业盐，在工业上的用途很广，是化学工业的最基本原料之一，被称为“化学工业之母”。基本化学工业主要产品中的盐酸、烧碱、纯碱、氯化铵、氯气等主要是用工业盐为原料生产的。此外，还用于有机合成工业、建筑业、日用化工、石油石化、无机化工以及水处理、公路除雪、制冷冷藏等方面。

天然气作为一种清洁高效能源，主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。

（3）公司所处的行业地位

盐行业，公司的井矿盐制盐生产能力在行业内名列前茅，同时也是A股最早实现产销一体化的上市公司，先发优势显著，具有较强的综合优势。全资子公司云南省盐业有限公司是云南省内最大的食盐、工业盐生产企业，也是云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业。多年来，依托云南独有的地理环境优势，盐业公司打造了多项纯天然、无污染食盐、日化盐系列产品，促进了云南经济效益、社会效益、生态效益的同步提升。

报告期公司天然气业务尚处于项目建设、市场开发培育阶段。天然气公司作为云南省级天然气发展平台，承担全省天然气基础设施投资开发、市场推广、产业培育等工作；云南省天然气起步较晚，目前产量和消费量较低，根据云南省“十三五”规划，到2020年天然气消费量要达到40亿立方米左右，公司天然气业务具有广阔的发展空间。

（4）行业竞争格局与发展趋势

A、盐业

2016年5月，国务院印发了《盐业体制改革方案》（国发[2016]25号），从2017年1月1日开始，放开所有盐产品价格，允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域，食盐批发企业可开展跨区域经营。本次盐改对原有的盐业销售体系造成较大影响，盐业公司的食盐销售区域行政垄断地位将消失，出现市场化竞争。本次盐改后，综合实力强的盐业公司将凭借产品、渠道及品牌优势向外省扩张，做大做强，并抢占食盐零售市场。而产品单一、渠道不健全、品牌优势不明显的地方盐业公司将面临被整合或淘汰的风险，全国食盐市场面临洗牌，或将迎来新一轮重组兼并浪潮。参考美国、日本等发达国家食盐市场从管制到市场化的过程，我国食盐市场或将演变为几大优势盐业集团并存的寡头垄断格局。因此，在技术提升、提质增效、内部挖潜的同时，提高产品品牌影响力，创造品牌溢价，开拓更加高效的销售渠道将成为盐业企业的重要竞争力。

2018年中央经济工作会议上明确提出“高质量发展是根本发展要求”，随着盐业体制改革的深入推进，以市场为导向，淘汰落后产能、技术改造、节能降耗、优化产品结构、提高产品质量等方向将成为行业发展主线。

B、天然气行业

2017年，国内天然气行业受气价维持低位、改革红利释放、政策集中配套、经济指标趋好、大气污染防治、北方地区冬季清洁取暖等利好因素推动，国内天然气行业发展态势良好。根据《2017中国天然气发展报告》白皮书显示，预计我国2017年全年天然气表观消费量2303亿~2343亿立方米，在一次能源消费结构中的占比将达7%，同比增长245亿~285亿立方米，增速11.9%~13.8%。天然气供应能力同步增长，国内天然气产量预计1490亿~1500亿立方米，增幅8.8%~9.5%；进口天然气保持较快增长势头，全年进口天然气857亿~877亿立方米，其中LNG进口量449亿~459亿立方米，增幅有望达32.8%~35.8%。

目前，我国城市燃气行业的竞争格局体现为垄断与竞争并存的特征。城市燃气行业关系民生且投资大，初期大多由政府出资的地方国有天然气公司投资并独家运营，由于燃气管网等基础设施在特定区域内具有不可复制的自然垄断性，地方国企背景的城市燃气企业凭借先发优势在特定的区域内占据相对垄断经营的地位。《国家应对气候变化规划（2014-2020年）》文件指出，预计到2020年，天然气占一次能源消费比重达到10%以上，利用量达到3,600亿立方米。加快天然气产业发展，提高天然气在一次能源消费中的比重，对调整我国能源结构、提高人民生活水平、促进节能减排、应对气候变化具有重要的战略意

义，未来天然气在我国一次性能源消费结构中的占比仍将持续提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,446,947,409.23	1,455,018,729.86	-0.55%	1,665,534,208.17
归属于上市公司股东的净利润	162,128,045.38	270,126,824.99	-39.98%	102,528,759.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,190,817.44	264,261,806.88	-46.57%	97,614,339.53
经营活动产生的现金流量净额	51,827,899.29	432,112,499.96	-88.01%	328,821,489.53
基本每股收益（元/股）	0.2904	0.4838	-39.98%	0.2451
稀释每股收益（元/股）	0.2904	0.4838	-39.98%	0.2451
加权平均净资产收益率	7.04%	12.95%	-5.91%	8.71%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	3,726,290,414.99	3,271,190,765.08	13.91%	4,043,873,127.89
归属于上市公司股东的净资产	2,361,316,684.24	2,254,586,659.27	4.73%	1,894,864,610.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	325,436,114.50	416,055,428.26	381,139,557.37	324,316,309.10
归属于上市公司股东的净利润	42,517,797.90	53,312,418.41	29,561,249.01	36,736,580.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,850,188.56	43,183,010.11	23,441,258.86	32,716,359.91
经营活动产生的现金流量净额	6,362,878.69	-109,599,761.71	57,005,094.61	98,059,687.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,792	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,079	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南省能源投资集团有限公	国有法人	35.27%	196,931,018	186,627,130			

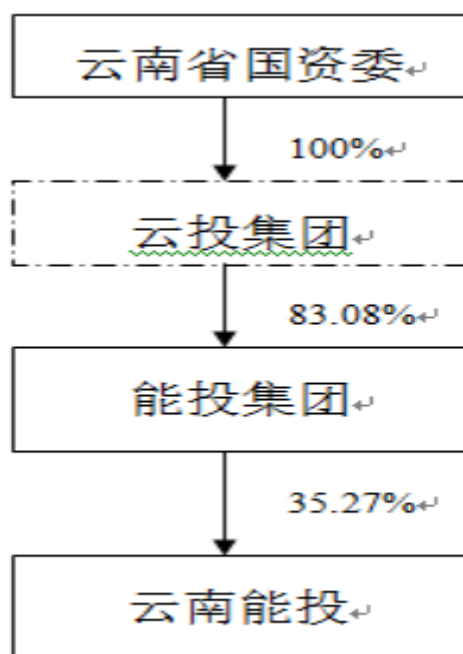
司						
云天化集团有限责任公司	国有法人	26.80%	149,654,728	0	质押	52,421,337
黄德刚	境内自然人	1.83%	10,227,339	0		
全国社保基金一零二组合	其他	1.38%	7,699,903	0		
全国社保基金六零四组合	其他	1.06%	5,916,781	0		
云南省工业投资控股集团有限责任公司	国有法人	0.97%	5,427,506	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.96%	5,387,200	0		
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	其他	0.94%	5,247,701	0		
新疆立兴股权投资管理有限公司	境内非国有法人	0.80%	4,481,900	0		
中泰证券股份有限公司	其他	0.69%	3,845,797	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，云南省能源投资集团有限公司、云天化集团有限责任公司、新疆立兴股权投资管理有限公司、云南省工业投资控股集团有限责任公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名股东中，公司股东云天化集团有限责任公司通过普通账户持有公司 62,654,728 股，通过信用证券账户持有公司 87,000,000 股，合计持有公司 149,654,728 股，持股比例 26.80%。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年是盐业改革实施的第一年，面对食盐市场区域放开、价格放开，食盐行业进入“价格混战期”、“阵痛期”以及生产原材料大幅涨价等严峻挑战，公司紧紧围绕改革发展的中心工作，全面提质增效，持续挖潜增效，紧抓盐改机遇，精耕省内市场，积极开拓全国市场，稳步推进天然气支线管网项目建设，全面推进“盐+清洁能源”双主业平台建设，企业整体经营稳健。

(1) 以市场为导向，重构以市场终端为根本的营销体系。一是开展营销策划，推进直营店建设，压缩营销渠道中间环节，贴近消费者，做实做强省内零售终端；二是全面推进与中国邮政集团云南分公司合作，充分利用该公司仓储、物流、配送等资源优势，实现对县级以上乡镇、农村终端的配送，并积极推进行政村销售网点及客户建档立卡工作，使渠道下沉得到巩固；三是加强与沃尔玛等商超合作，将商超系统作为高端盐产品销售渠道及公司产品进入全国市场的主要渠道，继续推进和扩大与省外盐业公司的合作范围，积极拓展省外市场；四是稳步推进电子商务工作，报告期内实现上海邮乐购网络平台及京东商城专营店上线运行，成为了京东的供货商，开通了宁夏的“丝路购”网络平台。

(2) 加大产品研发力度，全面推进品牌建设，加强品牌宣传和推广，提升品牌品质。一是加大产品研发与品种创新，先后推出“白象”、“云盐”、“白象家园”、“厨工夫”等系列新产品

投放市场，丰富和完善公司产品结构，形成独具特色和竞争力的产品体系；二是公司申报的云南白象牌高原深井盐系列产品、云南白象牌大理高原深井盐系列产品和云南白象牌普洱高原深井盐系列产品获“生态原产地产品保护证书”，标志着公司成为全国盐行业首家通过生态原产地产品保护的企业，提升公司品牌品质及美誉度；三是成功举办“盐业改革应对与食盐品牌建设”研讨会，承办云南省第24个“防治碘缺乏病日”专题活动，积极参展2017年北京农业博览会、昆明2017年南亚东南亚商洽会、西安2017年丝绸之路博览会等国内知名博览会，独家冠名“云南盐业·2017上合昆明马拉松赛”等加大品牌宣传推广，把“原生态、无污染、高品质”的云盐产品推向全国市场；四是围绕“高原地标、无添加、高钙”亮点，通过向机场通道、高铁、楼顶户外LED、昆明市公交车身及车载LED显示屏投放广告以及印发海报宣传资料等方式，加强公司品牌的宣传与推广。

(3) 抓重点、破瓶颈，重构销售导向的管理体系。一是加强食盐质量安全管理，以最严谨的食盐标准，加强生产过程管控并进行专项检查，确保食盐安全管理的各项工作落到实处；二是以生产、研发、营销等全面对标管理为抓手，持续推进降本增效工作；三是实施以市场为导向、以销售为重点、以利润为中心的绩效考核激励措施，调整绩效分配，加大绩效考核力度；四是推进大数据网络平台建设，加强过程管理与经营结果分析，提升营销业务管理水平；五是加强人才队伍建设，注重专业型和复合型人才的培养，建设有核心竞争力的人力资源体系，针对省外市场开拓需求进行属地化招聘。

(4) 以对标管理为抓手，深入推动降本增效工作。按照“稳发展、强管理、控风险”的管理要求，公司成立工作领导小组，开展生产经营对标管理，深入推动降本增效工作。通过与国际领先企业、行业优秀企业及内部先进单位或单位自身各项历史先进指标的对标管理活动，分析查找自身差距，制定和落实追赶先进或超越自我的方案和措施。坚持重点对标和全面对标相结合、结果对标和过程对标相结合、外部对标与内部对标相结合、学习和创新相结合，持续改进，夯实管理基础，全面提高公司生产经营、项目建设的技术水平和管理水平，提升盈利能力。

(5) 稳步推进重点项目建设，全面推进“盐+清洁能源”双主业战略布局。一是实施制盐装置提质增效项目改造，以昆明盐矿、普洱制盐为重点，全面推进提质增效改造，打造行业标杆，培育核心竞争力；二是加快天然气支线管网重点项目建设与拓展，助推省级天然气公司“一个平台、两个主体”落地。2017年，按照严控制、促发展的总体要求，公司重点开展了18条天然气支（专）线管道项目、3个应急气源储备中心项目和1个CNG母站项目建设。其中，7条支线在建、1条支线待建、6条支线项目正在开展前期工作，昭通支线（曲靖分输站-宣威分输站）、陆良支线（曲靖经开站-陆良末站）、玉溪-普洱支线一期工程（玉溪-峨山-化念）、富民-长水支线（中缅24#阀室-富民分输站）、禄脬-易门支线（易门段）全线机械完工。

(6) 天然气下游市场开发取得较好成绩。天然气板块累计完成天然气供应1.89亿方（其中：LNG业务1.46亿方，城市燃气销售4277万方），累计完成入户安装1.09万户，取得滇西大理地区、滇中易门等地区市场及部分特许经营权，对富民龙腾、大互通、泽昌、东昊等工业用户实现日均10万方供气；开展了国内LNG供应业务，营业收入、售气量较去年翻番增长。

(7) 推动资本运作，夯实“盐+清洁能源”双主业平台。一是大力推进重大资产重组，报告期公司启动并积极推进以发行股份购买资产方式，购买云南能投新能源投资开发有限公司持有的大姚云能投新能源开发有限公司等4家公司股权的重大资产重组工作，通过本次资产重组，公司将快速进入风电运营领域，实现在清洁能源领域内的进一步拓展，建立新的盈利增长点，进一步增强上市公司能源业务比重，强化自身市场竞争力，推动“盐+清洁能源”双主业快速发展。二是持续开展天然气资产收购，报告期天然气公司所属昭通公司完成对昭通交通能源开发有限公司股权的收购，不断扩大天然气公司市场布局与开发。

(8) 加强人才队伍建设，建立市场化激励机制。采取多种方式加大人才培养的力度，全

年共组织11368人次业务与管理知识培训，其中一般管理培训3061人次，安全教育培训3767人次，技术工人培训825人次，外来用工培训2104人次，入厂转岗培训37人次，专业技术培训1169人次，继续教育303人次，特种作业培训102人次。在公司范围实施人力资源管理咨询项目及“三定”工作，完善薪酬分配、激励体系；建立市场化的选人用人机制，全年市场化招聘各类人员共50名；以市场化为导向建立考核激励机制，按业绩进行考核兑现，领导班子成员实行分片承包、挂钩考核，不断激发员工及各级管理人员的积极性、主动性和创造性。

(9) 夯实基础管理，提升风险防控能力。一是强化制度建设，提升依法治司水平。根据公司组织架构、管理职能定位及核心业务流程的调整变化，对公司管理标准和工作标准范畴内的共计221个制度进行修订完善，不断理顺业务流程，提升管控效率。二是深入开展NOSA安健环体系建设。全年安健环管理体系建设稳步推进，昆明盐矿、普洱制盐分别通过NOSA二星审核；天然气昭通公司、富民公司，分别按计划完成三星、二星成果固化的相关培训、整改和内部审核工作。通过NOSA体系建设，进一步健全了安健环综合风险体系，有效提升了生产单位现场安健环管理水平。三是完善全面风险管理体系，加强风险资产管理。拟定完善《合作客户信用等级和授信管理办法》、《风险资产管理激励办法（试行）》等制度，使全面风险管控工作变得日常化与具体化。加强风险资产管理，每季度定期召开风险资产排查会议，对所有红橙黄预警资产进行逐项排查，落实明确各项风险资产责任领导、工作期限，加强风险资产催收工作的日常跟踪、风险提示、检查、督办。

(10) 合理有序调控资金，提高资金使用效率。一方面，公司通过加强资金计划管理，统筹安排资金，有效保障公司及所属公司生产经营活动的有序进行，全年共取得授信额度11.7亿元，涵盖7所金融机构，在满足公司资金需求的基础上，积极筹措资金，解决全资子公司云南省盐业有限公司由于新设成立导致融资渠道暂未打通的障碍，通过统借统贷和内部借款相结合的方式，累计向盐业公司提供1.5亿元资金，有效缓解了盐业公司的资金压力，为其正常经营提供了保障。同时重点做好公司及所属公司的担保、对外财务资助等特殊业务管理，防范财务风险，在平衡风险后，为全资子公司云南省天然气有限公司项目建设提供3.74亿元连带责任担保，有效保障了泸西-弥勒-开远支线天然气管道项目建设资金需求。另一方面，在保障资金安全和风险可控的前提下，采用购买保本保收益型灵活期限理财产品、协定存款等方式有效盘活闲置资金，报告期实现理财收益1,231.92万元，极大的提高了资金使用效率。

报告期，得益于上述各项工作的开展和相关措施的有效实施，公司总体运营状况平稳，财务状况良好，保持了较好的盈利能力，盐产品产量、销量均创历史最好水平，工业盐销售收入及毛利较上年有较大幅度的增长，天然气板块营业收入、利润及售气量较上年同期增长。但受盐改影响，食盐市场竞争激烈，食盐产品综合均价同比下滑，食盐产品毛利下降，加之天然气业务总体仍处于项目建设期，尚未对公司经营业绩产生有力支撑，综合影响公司营业收入及利润低于上年同期。2017年公司实现营业收入144,694.74万元，较上年同期降低0.55%；实现利润总额19,952.49万元，较上年同期降低37.71%；实现归属于上市公司股东的净利润16,212.80万元，较上年同期降低39.98%。报告期末，公司资产总额372,629.04万元，较年初增长13.91%；归属于上市公司股东的所有者权益236,131.67万元，较年初增长4.73%；资产负债率33.28%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
盐硝产品	1,181,650,745.06	513,299,573.75	56.56%	-5.50%	35.74%	-13.20%
天然气	172,878,201.70	151,999,023.31	12.08%	196.26%	226.43%	-8.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年是盐改实施元年，公司紧抓盐改机遇，全面加强省内、省外食盐渠道建设，积极强化市场管理，巩固云南市场，努力采取措施开拓省外市场，报告期公司食盐销量较上年同期增长25.90%；但受盐改影响，食盐市场竞争激烈，食盐产品综合均价同比下滑40.69%，食盐产品毛利额下降36.71%；工业盐因下游两碱行业回暖，销售收入及毛利较上年有较大幅度的增长；天然气板块营业收入、利润及售气量较上年同期增长，但天然气业务总体仍处于项目建设期，尚未对公司经营业绩产生有力支撑，综上，报告期公司归属于上市公司普通股股东的利润低于上年同期。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年5月10日财政部发布了“关于印发修订《企业会计准则第16号——政府补助》的通知”（财会〔2017〕15号），对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，该准则自2017年6月12日起施行。对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。公司于2017年1月1日起执行新政府补助准则，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，与公司日常活动相关的政府补助在该项目中反映，与公司日常活动无关的政府补助，仍计入营业外收入。比较财务报表根据相关规定不需进行追溯调整。该项会计政策变更于2017年8月21日经公司董事会2017年第二次定期会议审议通过。

2017年4月28日，财政部发布了关于印发《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的通知（财会[2017]13号），自2017年5月28日起施行。2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），要求按通知编制2017年度及以后期间的财务报表。该项会计政策变更于2018年3月28日经公司董事会2018年第一次定期会议审议通过。

本公司在编制2017年度财务报表时，执行了上述会计准则，并按照相关的衔接规定进行了处理。执行上述会计准则规定对公司2017年12月31日净资产、2017年1-12月及以前年度净利润不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年3月6日，公司董事会2017年第一次临时会议审议通过了《关于云南省天然气昭通有限公司收购云南能投昭通交通能源开发有限公司60%股权的议案》，2017年3月16日，公司全资子公司云南省天然气有限公司之子公司云南省天然气昭通有限公司与昭通市交通建设投资开发集团有限责任公司、云南鑫烨投资有限公司签订了股权转让协议；2017年3月18日，云南省天然气昭通有限公司完成向昭通市交通建设投资开发集团有限责任公司和云南鑫烨投资有限公司股权转让价款支付；2017年3月20日，上述股权收购完成公司工商变更登记，云南省天然气昭通有限公司持有云南能投昭通交通能源开发有限公司100%的股权，云南能投昭通交通能源开发有限公司纳入其合并范围。

2016年12月23日，公司董事会2016年第十三次临时会议审议通过了《关于全资子公司云南省天然气有限公司对外投资设立弥勒能投燃气有限责任公司（暂定名）的议案》。根据公司发展战略及经营发展需要，为充分整合优势资源，推动公司天然气业务的持续健康发展，同意公司全资子公司云南省天然气有限公司与弥勒工业园区投资开发有限公司共同投资设立弥勒能投燃气有限责任公司（暂定名），注册资本拟定为3000万元，其中，云南省天然气有限公司以货币出资1530万元，持股51%；弥勒工业园区投资开发有限公司以货币出资1470万元，持股49%。弥勒能投燃气有限责任公司于2017年3月10日完成工商注册登记，纳入公司全资子公司云南省天然气有限公司合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

云南能源投资股份有限公司

董事长：杨万华

2018 年 3 月 30 日