

第一拖拉机股份有限公司 2017 年度社会责任报告

报告说明

报告简介 本报告是第一拖拉机股份有限公司发布的第六份社会责任报告，阐述了公司2017年在履行社会责任和可持续发展方面的实际行动及绩效，旨在加强公司与相关方之间的沟通。

编制依据 本报告遵循上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》要求，并结合公司实际情况编写。

时间范围 本报告期限为2017年1月1日至12月31日，部分信息内容在时间上适当延伸。

主体范围 本报告主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司。

信息来源 本报告信息来自于公司正式文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况的汇总。

指代说明 为便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“公司”。

公司办公地址：河南省洛阳市建设路154号
邮政编码：471004
电话：0379-64967038
传真：0379-64967438
电子信箱：msc0038@ytogroup.com
公司网址：www.first-tractor.com.cn

目录

第一部分 公司概况	4
1.1 公司简介	4
1.2 企业文化	5
1.3 公司成果	5
第二部分 公司治理	5
2.1 规范运作	5
2.2 风险控制	7
2.3 反腐倡廉	7
第三部分 社会责任履行	8
3.1 利益相关方	8
3.2 科技创新	8
3.3 投资者关系	9
3.4 员工成长	11
3.5 合作共赢	13
3.6 安全与环保	15
3.7 社区与公益	20
第四部分 未来展望	21

第一部分 公司概况

1.1 公司简介

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是中国农机行业唯一拥有A+H股资本平台的上市公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

公司是我国规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，主要从事农业机械、动力机械等产品的研发、制造和销售，拥有强大的拖拉机全产业链生产制造能力，主导产品涵盖“东方红”系列大中小型轮式拖拉机、履带拖拉机以及柴油机、备配件等。“东方红”品牌是国内最畅销、保有量最大的拖拉机品牌，是国内农民用户最为信赖的农机品牌，见证和引领了我国农机工业从成长起步到发展壮大的全过程；“YT0”作为公司参与全球竞争的海外市场品牌，是中国农机企业“走出去”的重要代表。

公司坚持“聚核铸强、创新驱动、发展成套”战略发展思路，以产品技术升级为动力，以制造水平和产品质量提升为基础，以资源整合和国际化经营能力提升为重点，以管控变革、协同强化、人才获取为保障，保持现有核心业务领先优势，发展农业装备成套产品，创新业务发展模式，为用户提供最有价值的农业装备成套解决方案，做中国农业装备领

导者，致力于成为卓越的全球农业装备供应商。

1.2 企业文化

企业训词：生存勿忘质量、发展必须创新

公司愿景：成为卓越的全球农业装备供应商

核心价值观：出第一的产品、育第一的人才、创第一的业绩

1.3 公司成果

获奖项目	奖项名称及等级	授奖机构
复杂铸件无模复合成形制造方法与装备	国家技术发明奖二等奖	中华人民共和国国务院
C1402 系列履带拖拉机	中国机械工业集团科学技术进步奖一等奖	中国机械工业集团有限公司
东方红 -MK550/554/600/604/654 轮式拖拉机	中国机械工业集团科学技术进步奖二等奖	中国机械工业集团有限公司
东方红-YT4B4-24 柴油机	农业机械科学技术奖 二等奖	中国农业机械工业协会 中国农业机械学会
铸造原辅材料关键成分分析技术的开发和应用	中国机械制造工艺科技成果奖二等奖	中国机械制造工艺协会
“东方红”、“YT0” 品牌	企业品牌及产品品牌 金口碑奖	农民日报
第十三届中国上市公司董事会金圆桌奖	董事会绿色治理奖	《董事会》杂志社
2017 年金港股评选奖项	最具社会责任上市公司	2017 年金港股论坛评委会

说明：上表中列示项目仅为公司部分社会成果

第二部分 公司治理

2.1 规范运作

规范运作是公司稳健发展的重要保证。公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要

求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

公司股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

公司董事会由11名董事组成，其中8名为外部董事（包括独立董事4名）。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

公司监事会由6名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，列席董事会会议，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

公司管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司在经营中，严格防控内幕交易、严格履行关联交易审批程序、严格履行承诺，充分发挥独立董事作用，保证中

小投资者权益，积极解决同业竞争，避免利益冲突，杜绝相关利益输送行为，切实维护上市公司合法权益。

2.2 风险控制

公司不断强化风险管理机制，2017年通过如下措施提升经营风险防范能力：一是完善全面风险评估预警体系，细化三级风险管理，提升风险管理的精细化程度。二是做好重点环节风险管控，特别是对贸易业务、资金、销售收款业务等开展有效性评价，提升风险管控工作的针对性和有效性。三是开展风险动态监控和预警，针对重点经营风险开展月度分类动态管理，深化纵向监控，提高预警效果。

2.3 反腐倡廉

公司加大反腐倡廉工作力度，与职能部门和所属单位签订责任书，通过加强机制保障，使各层级领导人员自觉做党风廉政建设的推动者和执行者。一是编印发放《廉洁手册》，与领导人员签订年度廉洁从业承诺书，把守纪律、讲规矩的要求具体化。二是加强宣传教育，筑牢“不想腐”的思想防线，开展“反腐倡廉宣传教育活动月”等活动，创建“廉洁一拖”微信公众号，营造浓厚廉洁文化氛围。三是突出重点开展监督监察，围绕尽职履职、监督制约、规范用权、提高制度执行等方面，对重点工作实施监督监察，强化制度的推进执行。

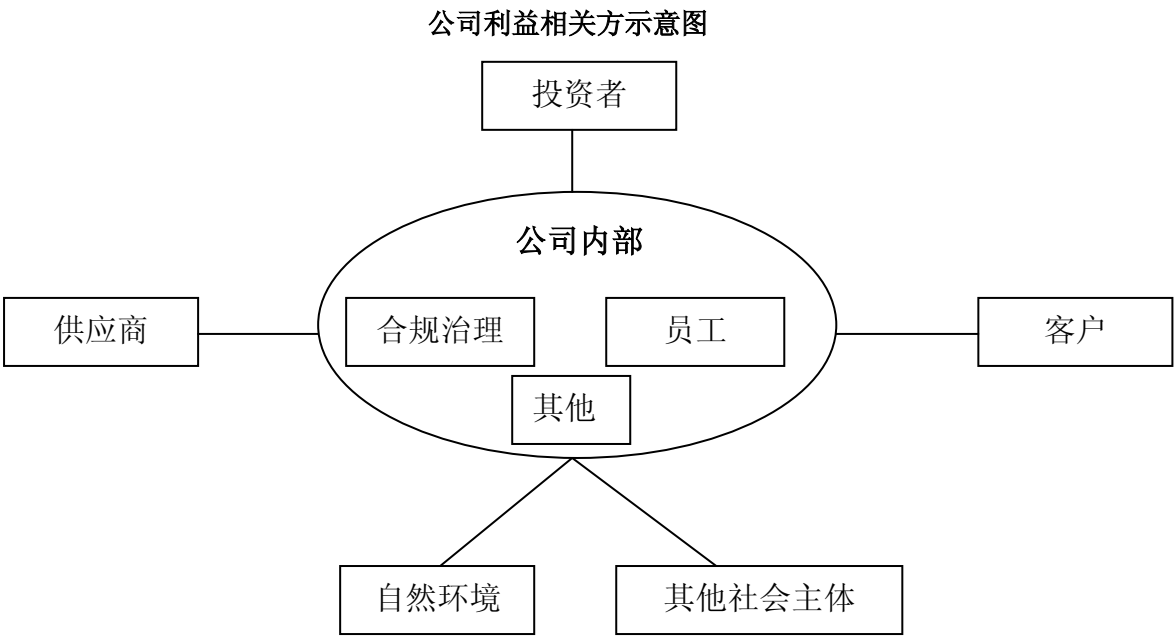
截至2017年12月31日，公司已遵守反贪污及反洗钱相

关法律法规，公司未有贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的行为发生，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

第三部分 社会责任履行

3.1 利益相关方

公司通过积极提升公司治理水平，为业务发展奠定坚实基础；深入了解相关方的关注点和诉求，通过落实发展战略、践行契约精神和承担社会责任，积极提高可持续发展能力，不断实现公司的战略目标，推动企业与各相关方的多赢局面。



3.2 科技创新

2017年，公司持续开展围绕动力换挡、无级变速、无人驾驶等系列拖拉机、电控柴油机等智能高效节能农机装备的研发，重点领域的关键技术创新取得明显成效。全年新增国

家项目十项，其中基于北斗的农机导航作业技术集成及示范应用、拖拉机作业信息采集故障预警及远程诊断技术、拖拉机整机检测技术研究与系统开发等9个项目被列入“2017年国家重点研发计划”。

2017年，公司申请专利136项，其中发明21项，实用新型96项，外观设计19项。授权专利155项，其中发明27项，实用新型115项，外观设计13项；参与制修订国家、行业、团体标准22项，其中11项由公司主持推进。

作为国内农机行业的龙头企业，公司坚持“创新驱动”战略，不断健全技术创新体系，加快产品技术升级，近年来不断填补国内农机高端技术的空白，为我国农业现代化发展和农机行业技术进步积极承担责任。

3.3 投资者关系

● 信息披露

公司作为“A+H”股上市公司，严格遵循沪、港两地《上市规则》的规定，认真做好信息披露工作，注重境内外信息披露的同步性。2017年公司在A股市场发布定期报告4个，临时公告45个，发布H股中、英文公告及通函等资料合计128份，海外监管公告32份，完整地履行了信息披露义务。

公司严格执行内幕信息知情人登记制度，在业务推进中，审慎把控重大事项筹划、磋商、决策、信息披露等关键环节，严控内幕信息知情人范围，严格防控内幕交易。

● 投资者关系管理

公司注重投资者关系管理工作，专门制订了《投资者关系管理制度》对投资者关系管理工作进行规范，在做好信息披露的基础上，通过多种渠道与资本市场和投资者交流公司经营发展情况，不断增强公司经营的透明度。

公司始终注意保护投资者合法权益，高度重视投资者关系管理与维护。一是构建与投资者的良好沟通机制，利用各类渠道了解投资者所关心的信息，在规则范围内积极回应和解答，同时，通过业绩推介会、说明会等方式主动向资本市场传递公司信息；二是保证股东权利的行使，做好投资者保护工作，尤其注重对中小股东权益的保护，通过在公司《章程》和《股东大会议事规则》中增加有关规定，确保中小股东的参会权、知情权、表决权等得到保证。

● 利润分配和 H 股回购

公司秉承价值投资理念，利润分配政策重视投资者合理回报并兼顾公司的可持续发展。在满足分红条件的情况下每年向投资者进行现金分红，近三年平均现金分红比例超过30%（含回购资金计入分红）。作为A+H股上市公司，鉴于H股股价低于净资产的实际情况，公司经股东大会批准实施了H股回购，2016-2017年累计回购H股1005万股，通过回购，增厚了股东回报，提升了投资者的信心。

3.4 员工成长

● 人才理念

公司实施“人才兴企”战略，坚持“事业以人为本，发展以人为本，给想干者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，为各类员工提供施展才华的舞台，促进形成公司发展和员工成长的双赢局面。

● 员工结构

专业构成		教育程度	
专业构成类别	数量（人）	教育程度类别	数量（人）
生产人员	6,329	研究生及以上	352
销售人员	798	本科	2,281
技术人员	1,557	专科	2,081
管理人员	1,729	专科以下	5,954
服务人员	255	/	/
合计	10,668	合计	10,668

● 薪酬福利

公司制订并严格执行《工资支付办法》，根据自身实际实行以岗位工资制为主的基本工资制度，坚持“按劳分配与按生产要素分配”有机结合。针对不同类型人员的工作特性制定了年薪制、岗位绩效工资制、计件工资制、计时工资制、项目提成工资制、协议工资制等分配形式，有效地调动了各类人员的积极性，维护员工合法权益。

公司按时、足额为在册员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，确保员工社会保险待遇落实。在此基础上，公司还于2010年起，在具备条件的下属企业建立并执行企业年金制度，为满

足退休人员享受较高生活质量的客观需求提供补充和保障。

公司完善并执行《员工津贴管理办法》，落实伙食补贴、取暖费、高温津贴、夜班津贴、技术等级津贴等专项津补贴制度，贯彻落实“以人为本”的理念。

● 权益保障

公司认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，进一步规范用工机制，加强对用工规章制度的建设，不存在使用童工或强制劳动的情况。

公司实施每日工作 8 小时，每周 40 小时的标准工时制度，同时根据岗位工作性质或生产特点，依法实行综合计算工时工作制或不定时工作制。公司充分保护员工休息休假权利，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。公司工会组织积极履行依法维权职责，确保员工权益得到保障。

● 发展机会

公司以提升员工素质能力为出发点，搭建了培训资源共享平台，有针对性的对不同职业阶段员工进行分层分类培训活动；探索实施了案例授课、业务研讨、岗位实践、成长分享等不同形式的培训方式，提升培训的有效性；建立完善培训心得分享、培训效果评估、案例运用提交等不同形式的培训成果验证，增强培训成果的转化。2017 年，公司累计组织

各类培训班超过1千个，培训员工4.3万余人次。

公司注重为员工搭建成长平台，提供了多元化的职业成长通道，努力实现员工和企业共同发展。公司为员工提供了技能操作类、专业管理类和工程技术类三大序列五个层级（主管师、主任师、二级专家、一级专家、首席专家）的职业发展通道。公司建立了国家级技能大师工作室1个，河洛工匠工作室2个，为孵化高技能人才创造有利条件。2017年度向国家、省市、行业成功推荐各类人才55人。

3.5 合作共赢

● 供应链管理

公司坚持“诚信、合作、共享、双赢”的采购理念，加强对供应商引进、退出、合作、优化、评价等环节的规范管理，营造公平、透明、规范、专业的采购管理机制，努力提升采购供应链的运行效能。公司坚持与供应商的互动协作，不断提升供应链效能，2017年通过开展战略合作供应商高层交流，开展重点优势供应商技术、质量交流，推进新技术、新产品应用，有效促进了供应商的产业技术升级。

公司制定并实施了严格的《供应商管理办法》，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业，在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权等方面履行社会责任。公司注重与供应商的长期合作与发展，多年来不断带动周边产业链

持续发展，有效拉动了产业升级和社会就业。

● 产品质量

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的理念，创新质量管理方法，强化质量目标和质量责任意识，对标国际先进水平，提升产品技术质量水平，为用户提供高品质产品和优质服务。贯彻GB/T19001-2016标准完善质量管理体系，全面提升过程质量管理水平，并通过第三方质量认证。

公司牢固树立“为用户创造价值”的营销理念，以为“用户提供高性价比产品”为着力点，始终坚持市场引领和用户导向，持续提升主导产品市场竞争力。2017年，公司大中型拖拉机实现销售4.8万台，行业位势保持第一；柴油机配套销量10.4万台，在农用非道路机械配套领域保持领先地位。

● 服务体系

2017年，公司坚持做好“金色服务”品牌推进和新服务模式的应用工作，全面增强向用户提供及时、便捷、周到服务的能力，解除广大用户的后顾之忧，从自身做起推动我国农机行业的服务水平提升和服务模式创新。

公司高度重视服务网点建设，服务网点 1700 余家，覆盖全国 31 个省区市，全面实施主机、柴油机“三包”两年服务期政策，服务体系建设和用户服务水平处于行业领先地位。用户无论在何处购机和工作，都能够得到及时的投保和周到的服务，在农忙季节所有服务站实行 24 小时值班，全

天候为用户提供及时有效的服务。同时，公司加大对产品的跟踪服务力度，在 100%建立产品用户档案的基础上，通过开展定期回访，为用户提供便利的整机保养服务。

2017 年，公司在“三夏”和“三秋”等农忙时节，成立专业服务队伍，开展大型专项服务活动，深入田间地头为用户提供巡回的“一站式”服务，共计接听解答用户咨询电话 1.35 万次、调度服务 8200 余频次，服务大中型拖拉机等各类农机 1.1 万余台次。

公司加快产品从低端向中高端、从低附加值向高附加值转型升级的步伐，着力构筑中高端供给新优势，承担起引领和带动中国农机工业发展的责任。借助互联网、物联网、大数据技术，推进精准农业平台建设，向为用户提供“农业全价值链解决方案”开展了有效探索。

3.6 安全与环保

● 安全生产

公司秉承安全发展理念，贯彻落实国家《安全生产法》，严格执行国家《农业机械安全监督管理条例》和《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等安全生产法规，弘扬“生命至上，安全第一”思想，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。

2017 年度公司为提升安全生产管理水平，采取了如下措施：一是重新修订公司《危险源安全监督管理办法》《生产

安全事故应急预案管理办法》《安全生产“五同时”管理办法》等 25 个管理制度，为提升安全管理水平打下制度基础。

二是扎实开展安全隐患专项整治工作，全面完成电力输配电系统缺陷整改工程、完成厂房建筑隐患安全整改加固工程、完成 435 台起重机械重量限制器校准。三是巩固危险化学品专项整治成果，重点抓好动态安全监督管控，加大安全隐患治理力度，最大程度化解安全生产风险，有效防范重大生产安全事故。四是通过多种宣传形式，激发员工自我安全意识，全年组织开展安全知识竞赛、安全趣味运动会、安全演讲进车间等系列活动 13 场；组织 1 万余名员工观看安全知识展板，并发放安全生产知识画册和安全生产知识宣传彩页。

● 职业健康

公司认真贯彻落实国家《职业病防治法》，切实履行职业病防控企业主体责任，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的方针，严格落实国家《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等有关职业卫生法律法规，修订完善公司《职业卫生管理办法》，强化职业病危害源头治理和过程管控，保护员工职业健康。

2017 年，公司积极开展职业健康“五查五改五促”活动，强化职业健康主体责任落实，健全职业健康防控管理体系。组织新建项目职业病危害三项评价，确保职业病危害防治措

施同步投入运行和使用；积极开展生产单位和公司餐饮油烟治理，改善作业环境质量；安排危害作业点作业人员 100% 健康体检，动态监控职业病危害作业点环境质量。设置职业健康公告栏 33 个、职业危害警示标识 846 块、职业危害告知卡 222 块，实现工作场所职业病危害告知率 100%；加大劳动防护用品采购、使用、更换等环节监管力度；加强通风、除尘、排毒、降温等职业病危害防护设施运行管理，有效预防、控制职业病危害。

● 环境保护

公司认真贯彻落实国家《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《建设项目环境影响评价法》等法律法规要求。同时制定了《安全生产事故隐患排查治理管理规定》《危险化学品安全管理规定》《安全环保技术措施项目管理办法》等内部管理制度，切实履行环境保护社会责任，推进可持续绿色发展。

2017 年公司建设项目环保“三同时”执行率 100%，无环境污染事件，并且为履行环境保护责任，开展了包括如下事项的工作：

一是实施污染治理防治工程，2017 年公司对 5 个污水处理提升泵站和 13 条污水压力管网进行环保升级改造，确保工业废水污染物“零”排放。二是严格控制污染物排放总量，加强大气污染治理设施运行管理，2017 年工业废气污染物烟

(粉)尘排放量 43 吨,同比减少 41%; 二氧化硫排放量 3.1 吨,同比减少 84.4%; 氮氧化物排放量 25.4 吨,同比减少 67.8%。三是综合利用一般固体废弃物,2017 年公司废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量 34140 吨,其中综合利用量 20130 吨,综合利用率 59%。四是严格处置危险废弃物,2017 年度公司危险废物产生量 603.8 吨,全部委托具备资质的危废处置单位处置,合规处置率 100%。

● 清洁节能

公司贯彻落实《节约能源法》等法律法规,同时制定并实施了《能源统计管理规定》《节能目标评价管理规定》《重点耗能设备能源消耗定额管理规定》等规章制度,使节能管理做到有法可依、有章可循,做到将公司节能目标 and 责任层层分解,使节能降耗工作贯穿于生产经营工作中。

2017 年,公司综合能源消费量 53,887 吨标煤,同比下降 10.5%; 万元产值综合能耗 0.0805 吨标煤,低于公司年度目标 1.6%。2017 年,公司上水消耗 107.7 万吨,同比下降 16.6%; 万元产值水耗 1.61 吨/万元,同比下降 3%; 2017 年度公司加强对水资源的循环利用,中水回用 32 万吨,同比上升 1.69%。公司在水源使用和求取上不存在问题。

● 指标披露

①气体污染物排放

指标名称	数据	说明
------	----	----

工业废气污染物烟（粉）尘	43 吨	
工业废气污染物烟（粉）尘密度	64.24 克/万元产值	
二氧化硫排放量	3.1 吨	同比减少 84.4%
二氧化硫排放密度	4.63 克/万元产值	
氮氧化物排放量	25.4 吨	
氮氧化物排放密度	37.94 克/万元产值	

②有害固体废弃物、污水排放

指标名称	数据	说明
公司危险废物产生量	603.8 吨	全部委托具备资质的危废单位处置，合规处置率 100%。
公司危险废物产生密度	902 克/万元产值	
工业污水产生量	0	公司有完善的污水处理设施，可保证污水的“零”排放

③无害固体废弃物产生

废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量	34,140 吨	其中 20130 吨经公司综合利用已转化为可用物资，综合利用率 59%。
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生密度	51 千克/万元产值	

④水资源消耗

公司上水消耗	107.7 万吨	同比下降 16.6%。
水消耗密度	1.61 吨/万元产值	

本公司年度内通过污水处理，循环使用中水 32 万吨。

⑤能源消耗

指标名称	数据	说明
------	----	----

综合能源消费量	折合 53,887 吨标准煤	同比下降 10.5%
综合能源消费量（密度）	0.0805 吨标准煤/万元产值	
其中：电（总量）	21,308 万千瓦时	
电（密度）	0.0318 万千瓦时/万元产值	
热力（总量）	392,756GJ	公司所消耗热力主要为蒸汽
热力（密度）	0.586GJ/万元产值	

3.7 社区与公益

● 和谐社区

2017 年度公司围绕员工需求，有效整合各方资源。一是打造“幸福 10 号”现代生活服务平台，新推出幸福书屋、老年大学、心理咨询中心、瑜伽馆、乒乓球馆等服务项目；二是做好新增 7.9 万 m²暖气安装工程的协调工作，扩大供暖覆盖面；三是为全体在册员工幼儿入托优惠 20%的保教管理费。

● 对口扶贫

公司在 2017 年扶贫工作中，坚持采用“造血模式”。在河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村，成立“东方红”机耕队支持当地发展农业，对该村 19 户贫困户开展走访慰问。在河南省信阳市淮滨县，组织制定扶贫工作十大帮扶项目，为该县扶贫工作顺利开展奠定了坚实的基础。

● 关爱活动

公司加强职工帮扶体系建设，一是发挥五大帮扶基金的作用，全年共救助 1280 人，发放各类救助款 180 余万元；二是组织开展爱心基金捐款活动，募集捐款 56 万元，较上年度增加 4.5%；三是组织开展“双节”慰问困难企业、慰问劳模等活动，共计发放慰问金 40 万元。

公司持续开展“情系东方红”关爱行动，一是组织 2017 年考入大学的 258 名职工子女开展“我们的老爸老妈、我们的工厂，谢谢您”主题感恩活动，参观体验父母工作的岗位，每人发放“东方红”行李箱，对 30 名职工子女发放“东方红”未来基金 12 万元；二是组织在大学就读的职工子女参加暑期打工活动，引导参与活动的职工子女树立劳动观念，通过自己的劳动挣得人生的第一份薪酬；三是“爱心妈咪小屋”正式揭牌并投入使用，为处于孕期、哺乳期的女职工提供便利、舒适、温馨、私密的休息场所。

第四部分 未来展望

公司作为中国农机行业的龙头企业，将不断完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；坚守严格遵守社会公德、商业道德的信念，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，更加关注债权人和员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新能源、新产品技术的研发力度，大力推进清洁生产，

积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

展望 2018 年，有机遇，更有挑战。面对行业形势，公司将时刻牢记履行社会责任，致力于“**成为卓越的全球农业装备供应商**”的发展目标，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，促进公司在关注自身及全体股东利益的同时，充分关注包括公司员工、供应商、客户、消费者及社区在内的利益相关者的共同利益，促进社会经济的可持续发展。