

一汽轿车社会责任报告

2017 | FAW CAR
Corporate Social Responsibility Report



目 录

1 报告前言	P1
总经理致辞	P1
关于我们	P3
2 经营责任	P5
股东责任	P5
用户责任	P7
合作责任	P9
3 社会绩效	P11
关怀员工	P11
社会公益	P13
廉洁自律	P14
4 环境绩效	P15
节能减排	P15
绿色办公	P16
5 展望 2018	P17

1 报告前言

总经理致辞

2017 年，面对乘用车市场增速放缓，新能源汽车业务和互联网汽车企业快速发展的大环境，一汽轿车全体员工无惧挑战、勇往直前，取得了骄人的成绩。

这一年，我们梳理经营管理流程，加快项目推进速度，不断提升营销服务能力。公司经营业绩完成新跨越，全年整车销量达到 23.95 万辆，同比提高 23.77%；实现营业收入 279.02 亿元，同比提高 22.86%；实现归属于上市公司股东净利润 2.81 亿元，较上年增长 129.47%。

这一年，我们用时间换空间，紧扣市场脉搏，成功投放全新产品奔腾 X40，并成为奔腾品牌首款月销过万的 SUV 车型；一汽马自达双明星车型销量同比增长 44%，品牌魅力指数位居行业第一。

这一年，我们继续坚持以人为本、和谐共赢、可持续发展的原则，为用户提供高品质的产品，为员工提供施展才华的平台，维护股东权益，履行社会责任。我们以“服务用户、关怀员工、回报社会”为己任，在实现经营业绩不断攀升的过程中，贯彻“人·车·社会和谐发展”的责任理念，助力社会发展。



雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2018 年是一汽轿车发轫起航、决胜未来的首战之年，我们定当不忘初心，牢记使命，集中精力打赢“深化改革攻坚战、强化创新持久战、提升能力阵地战”，在推动企业发展的同时积极回应社会需求，履行央企社会责任。我们将不断创造经济价值、社会价值和环境价值，向着“成就一流品牌，成为具有国际竞争力的汽车企业”的愿景不断前进！

关于我们

公司介绍

一汽轿车股份有限公司，简称“一汽轿车”，英文名称：“FAW Car Co., Ltd”，成立于 1997 年 6 月 10 日，主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件。

一汽轿车于 1997 年 6 月 18 日在深圳证券交易所上市，股票代码 000800，注册资本 16.275 亿元，是中国轿车制造业第一家上市公司。

一汽轿车是中国第一汽车股份有限公司的控股子公司，是中国第一汽车集团有限公司发展自主品牌乘用车的重要企业。

企业愿景：成就一流品牌，成为具有国际竞争力的汽车企业

企业使命：造最好的车，让驾乘更快乐，让员工更幸福，让社会更和谐

核心价值观：争第一 创新业 担责任



前十大股东

序号	持有人名称	持有数量（股）	持有比例
1	中国第一汽车股份有限公司	862,983,689	53.03%
2	曲海鹏	29,915,472	1.84%
3	中央汇金资产管理有限责任公司	26,143,900	1.61%
4	何海潮	21,250,788	1.31%
5	中国证券金融股份有限公司	9,958,208	0.61%
6	李伟东	7,397,115	0.45%
7	兴业国际信托有限公司—常春藤六期证券投资集合资金信托计划	6,339,715	0.39%
8	中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	5,549,500	0.34%
9	博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	5,549,500	0.34%
10	香港中央结算有限公司	5,133,879	0.32%

积淀 2017

- 3月1日，一汽马自达 CX-4 探索版限量发售。
- 3月9日，奔腾 X40 上市发布会在乌镇召开。
- 6月24日，一汽轿车举办庆祝公司成立 20 周年大会。
- 6月28日，一汽轿车召开 2016 年度股东大会。
- 8月24日，2018 款一汽马自达 CX-4 隆重上市。
- 8月24日，奔腾 X40 获得爱卡汽车“2017 年中国品牌最佳小型 SUV”奖项。
- 9月9日，一汽马自达 CX-4 荣膺 C-NCAP 五星安全评价。
- 10月12日，奔腾二十周年纪念版上市。
- 10月24日，2018 款一汽马自达阿特兹隆重上市。
- 11月17日，搭载 D-Life 2.0 互联智控系统的奔腾 X40 智控版全新上市。

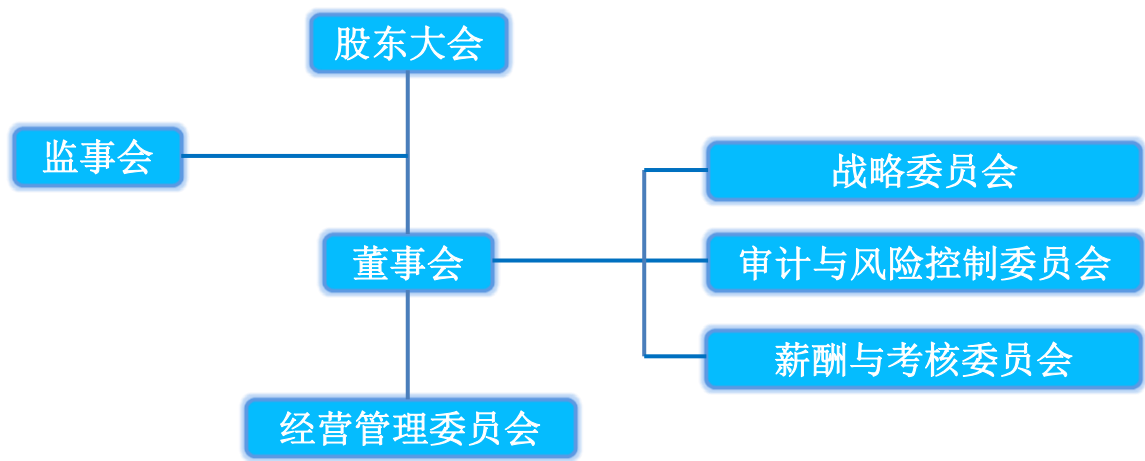
2 经营责任

股东责任

治理结构

公司严格按照国家法律法规的要求，完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，形成了以股东大会、董事会、监事会和经营管理委员会为主体的治理结构，保证公司经营管理工作有序高效地进行。

公司最高权力机构为股东大会，股东大会下设董事会、监事会，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会以及审计与风险控制委员会。



三会运作

公司严格遵照相关法律法规要求，规范运作三会，股东大会、董事会和监事会权责分明、协调运作、有效制衡，三会工作的有序开展对公司的经营管理工作具有重要意义。

召开股东大会	2 次
召开董事会	10 次
召开监事会	6 次

信息披露

信息披露是公司与社会公众沟通的重要渠道，公司严格按照有关法律法规的规定，真实、全面、及时地进行信息披露。2017 年，公司高质量地完成了定期报告和临时报告的编制工作，使广大投资者能够及时获取有关公司生产经营、公司治理、经营成果、业务创新和战略发展等重要事项的信息。

发布公告	78 份
公告内容	20 余万字

投资者关系管理

公司通过多种渠道保持与投资者的互动关系，强化投资者对公司经营现状的了解。公司在开展投资者关系管理活动时，对所有投资者一视同仁，保证全体投资者能够平等地获取投资信息。公司召开股东大会时开设网络投票通道，便于中小投资者行使表决权；完善投资者接待流程，便于广大投资者进行实地调研，深入了解公司。



在深交所互动易平台上
回答投资者问题 1200 余条



接听投资者电话 300 余次



接待投资者实地调研 6 次

用户责任

做优产品质量

产品质量是企业经营发展的基础，是决定产品销量和企业经营业绩的关键所在。公司时刻秉承“持续改进，精益求精”的质量方针，在产品生产过程中追求极致，打造更好的产品。生产一线员工以质量零缺陷为准则，践行“一强二担”精神，出色完成本职工作。



3月24日，吉林省出入境检验检疫局为公司颁发“中国出口产品质量安全示范企业”牌匾。评选“中国出口质量安全示范企业”是国家质检总局扶优扶强、促进出口产品质量安全水平提升、培育出口竞争优势的一项重要举措。公司于近年通过开展组织编制、提交申请资料、迎接审查组现场检查等工作，顺利通过审核，成为第一批荣获“中国出口质量安全示范企业”称号的企业。

9月9日，中国汽车技术研究中心2017年度C-NCAP第三批碰撞试验结果发布，一汽马自达CX-4以总分54.2的优异成绩荣膺五星安全评价。此次试验



共有四项碰撞试验，一汽马自达CX-4在完全正面、40%偏置、侧面和座椅鞭打四项测试中成绩优异，展现出CX-4在安全性能上的强大实力。

提升用户体验

公司始终坚持以用户为中心，努力向用户提供更加满意和贴心的服务，全面提升用户的服务体验，让客户在享受产品品质的同时，收获超越期待的服务体验。

春节期间，一汽奔腾服务体系以“TQC 全品质关爱”服务为基础，在全国奔腾 4S 店同步开展“放心奔腾·关爱随行——让爱回家”服务活动，管家式服务重新起航。用户只要在活动期间进店，即可免费享受全方位的“安全体检”，为车主的安全远行保驾护航，让奔腾相伴平安回家。



9 月 1 日，以 2018 款一汽马自达 CX-4 上市为契机，公司举办了“一汽马自达工厂体验之旅”活动。来自长春地区的车主代表和马自达粉丝，共同探访了



红旗文化展馆和一工厂。在品味红旗轿车悠久历史底蕴的同时，目睹了 2018 款 CX-4 从零件到整车的生产过程，为公司先进的整车制造工艺和极致的匠人精神所折服。

增加品牌价值

2017 年是一汽轿车成立的第 20 年，经过 20 年的不断发展，一汽轿车已经形成奔腾品牌双 A、双 B、双 SUV 产品布局，马自达双明星阵容，并且持续完善整车和动力总成产能布局，产品领域覆盖 A 级、B 级轿车和 SUV。

面向未来，围绕“成就一流品牌、成为具有国际竞争力的汽车企业”的公司愿景，一汽轿车将全面发力，不断扩大市场份额，提升品牌形象，成为令国人骄傲的自主品牌汽车制造商。

合作责任

经销商合作

在一汽奔腾品牌创立 11 年和公司成立 20 年的历程中，公司与经销商合作伙伴发扬风雨同舟、不离不弃的伙伴精神，共同为用户提供卓越的用车体验。

公司多次开展各类内容丰富、形式多样的经销商培训活动，培训活动旨在帮助经销商提高专业水准、提升服务质量、培养高级人才，全面提升销售人员业务能力，助力经销网络的可持续发展。2017 年 6 月，



公司开展“头狼计划”经销商内训师专项培训计划，培训课程在传统内训技巧的基础上，强化了需求分析及洽谈成交等重要环节的学习总结，经销商学员普遍反映获益匪浅。

12 月 27 日，公司召开经销商年会，对经销商在 2017 年的努力付出给予了极大的肯定和感谢，并希望在 2018 年里相扶相携、凝聚力量，实现销量新突破。

供应商合作

公司高度重视供应商伙伴在公司经营发展中发挥的作用，致力于不断加强与



供应商的良好合作关系。2017 年 6 月，为了表彰和感谢为一汽轿车发展提供强大支持的供应商，公司在成立二十周年庆祝仪式上为优秀供应商颁发“志合金石”奖杯。

2017 年，公司组织开展多次面向

供应商伙伴的培训活动，针对供应商伙伴的具体情况设置培训主题，使培训更具现实意义与针对性，得到广大供应商伙伴的积极参与和广泛认可。此外，公司还组织供应商进行经验分享，帮助各供应商之间互相借鉴、提高实力。

公司召开年度采购工作会议，对全体供应商伙伴对公司发展的大力支持和信任表示感谢。公司供应商代表分享了与公司共同成长的合作历程，并表示将提升综合竞争力，与一汽轿车携手前行，进取不止，共同开创一汽轿车美好的明天。



3 社会绩效

关怀员工

形式多样的文体活动

产品驾乘体验

对公司产品进行全方位体验，强化车型与性能理解与认知，感受公司产品的独特魅力。



家属开放日活动

搭建企业与员工家属交流与沟通的平台，增强员工及家属的归属感和使命感。



“奔腾杯”员工健步比赛

亲近自然，感受春天，公司员工在比赛中展现了团结合作、勇于进取的精神风貌。



员工生日集体活动

为员工赠送生日贺卡、生日蛋糕。关爱员工生活，提升团队凝聚力，传达公司的人文关怀。



员工合唱大赛

台上的合唱队员们热情洋溢，声音洪亮；指挥员手势准确，富有激情；台下观众掌声不断。



企业文化知识接力

比赛形式创新，加强员工对公司企业文化知识的理解，激发员工对企业文化的认同感。



内容丰富的培训活动 助力员工快速提升

员工是企业的宝贵财富，是企业的核心资源，是企业效率和质量提升的保证。公司充分重视对员工能力的培养，开展各类培训活动，培训对象覆盖公司各级别员工。公司开展的培训活动形式多样、实用性强，帮助员工解决在工作过程中遇到的问题，提高员工专业技术水平，培养员工改善意识及问题解决能力，帮助员工快速提升个人素质。



举办技能大赛 展示员工风采

2017年5月，以“比技能·强自主·促发展”为主题的2017年员工技能大赛正式启动。技能大赛为员工创造了一个展示自身业务能力的平台，激励员工在劳动技能水平方面勇攀高峰。公司员工积极参与，比出水平、赛出技能，比出智慧、赛出风格，以技能大赛为载体，不断增强学习能力、创新能力和竞争能力，努力提高自身的劳动技能和综合素质。

开展安全演练 保障工作安全



公司多次开展消防安全、环境应急疏散和灭火演练，通过举办各类安全演练，员工熟悉了公司内部各条安全疏散路线，能够正确使用安全保护器具，学习了应急自救知识和技能，强化了全体员工的安全生产意识，使员工掌握了在突发事件发生时的自救技能，提高了员工的灾害防范意识和自我保护意识。

设立“惠爱”基金 提高帮扶力度

12月25日，为深入践行“双关心”文化，构建企业与员工的和谐氛围，增强企业凝聚力和向心力，公司召开了“惠爱”基金启动会。惠爱基金的设立能够提高对因重大疾病或突发困难致困员工的帮扶力度，让困难员工得到必要的帮助，使员工感受到来自党组织和企业的关怀。



社会公益

2017年8月8日，四川阿坝藏族羌族自治州九寨沟县发生7.0级地震。灾情发生后，一汽奔腾西南事业部快速反应，官方微信平台第一时间公布24小时救援电话，启动24小时救援机制，积极应对救援需求，通过400电话服务平台及时向四川地区25392位奔腾车主发送短信，进行安全确认与避震常识提醒。



“十年树木，百年树人”，为培养员工爱护绿植、美化环境的意识，营造优美的工作环境，2017年5月公司举办了植树活动。

廉洁自律

全面推进从严治党

为提升党员的党性修养和综合素质，切实开展党规党纪经常性教育，公司开展了党课、参观学习等多种类型的党组织活动，不断提高党员思想政治水平。



6月23日，在建党96周年来临之际，公司组织党员职工到市委党校参观学习，回顾党的光辉历程，重温中华民族和中国共产党在艰苦卓绝的岁月中建立的不朽功勋。10月18日上午9点，中国共产党第十九次全国代表大会在北京

正式召开。公司员工采取多种形式收听、收看了这次具有重要历史意义的会议开幕式，听取习近平总书记在十九大上作的报告。

强化反腐倡廉工作

公司积极履行全面从严治党主体责任，明确新形势下党风廉政建设和反腐败工作的总体目标，确保反腐倡廉工作落到实处。严格落实责任清单，全面推动党风廉政建设；严肃巡视整改，发挥巡视利剑作用；严格专项治理，



细化监督清单，强化行政监察；严抓执纪问责，强化纪律审查工作；培育廉洁文化，发挥纪委党内监督的专责机关作用，营造风清气正的经营环境。

4 环境绩效

节能减排

重视环境保护工作 荣获“绿色工厂”称号

5月23日，中央各级主流媒体深入公司车间现场，实地了解公司绿色制造发展成果，并就绿色制造相关经验做法进行深度沟通采访。公司向媒体记者详细阐述了一汽轿车的绿色发展理念，并对环境保护、能源管理、制造技术等方面的亮点工作进行介绍。在调研现场，国家工信部电子技术标准化研究院向公司授予“绿色工厂”荣誉称号。公司始终致力于为广大用户提供安全、绿色、环保的汽车产品，我们将继续努力，履行央企社会责任，为生态环境可持续发展做出应有的贡献。

提升资源回收与废物处理能力

为进一步提升公司环境管理质量，通过进一步优化污水处理工艺，提高污水处理工艺保障程度，全年共达标处理及排放污水 155.58 万吨，实现废水资源化利用，公司二工厂污水站制作中水 15 万吨，并于 5 月至 9 月陆续补充到公司鱼塘中，有效地节约了水资源。通过规范废气排放口及废气排放设备设施管理，经过吉林省环保厅、长春市环保局的整体验收和年度监测，所有排放口产生的废气排放浓度和排放速率远低于国家排放标准要求，占标率低于 15%。通过建立危险废物规范化管理档案，不断细化危险废物分类回收工作，规范各类危险废物的处置方法，全年共合规处置危险废物 4700 多吨，有效实现危废减量化。



绿色办公

树立一汽轿车绿色品牌

“遵守法规，创建一流安全清洁工厂；持续改进，树立一汽轿车绿色品牌”是一汽轿车始终不变的追求。2017 年公司未发生任何环境污染事件及环境违法行为，全年共投入各类环保费用 1763 万元。2017 年公司完成绿色制造实施专篇及推进计划，并于 5 月顺利通过绿色工厂认证，成为一汽集团内部首家绿色工厂。2017 年公司加大环保专项资金投入，致力于现有环保设备设施的优化及改造，引进节能高效的环保设备，充分满足环境保护对资金、技术和设备的需求，构建新型绿色清洁的现代化工厂，有效提升了环保水平，实现了可持续发展。

全员参与节能减排

2017 年，公司切实推进节能减排工作，提高员工的节能环保意识，把能源节约工作融入到日常经营管理过程中。公司明确节能减排责任并逐级落实，在现有节能减排管理流程基础上，进一步完善网格化管理，做到无死角、全覆盖管理，将节能减排责任落实到区域、班组、员工。公司关注重点节能项目进展，鼓励员工献计献策、充分发挥全体员工的智慧，对节能减排工作进行宣贯培训，使全员参与其中，维护我们共同的家园。



5 展望 2018

履行社会责任是企业可持续发展的基石，一汽轿车始终以“人·车·社会和谐发展”理念为指引，以可持续发展为核心，强化企业社会责任意识，在大力发展自主品牌的同时，积极推进绿色制造、智能网联，促进汽车产业可持续发展，与利益相关方坦诚交流，强化责任沟通。

2018 年是一汽轿车的“精进启航”年，站在企业发展的新起点，我们将深入贯彻党的十九大精神，积极履行央企社会责任，充分发挥自身优势，在挑战中把握机遇，以务实的态度不断提升经营管理效率和产品竞争力，努力回报各利益相关方，促进经济、社会、环境实现和谐可持续发展。

