

广东新劲刚新材料科技股份有限公司

2017 年度总经理工作报告

各位董事：

2017 年 3 月 24 日，广东新劲刚新材料科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）成功在深圳证券交易所创业板上市，公司发展由此踏上了新的征程。经过近几年的行业洗牌、去库存和环保改造等等，国内建陶行业 2017 年逐步走出低谷，但总体的景气度仍将处于较低水平。报告期内，公司主营业务金属基超硬材料及其制品等面临非常大的挑战。面对激烈的市场竞争压力，公司经营管理层按照董事会制定的 2017 年度公司经营发展方针及目标，科学分析行业发展趋势，适时调整战略，加大研发力度，优化产品结构和市场结构，带领全体员工共同努力，稳步推进业务发展和内部管理，较好的完成了 2017 年度各项经济指标及管理目标。现将 2017 年度公司经营管理情况及 2018 年度工作计划情况报告如下，请审议：

一、2017 年度经营管理情况

（一）2017 年度公司整体经营情况

报告期内，公司经营管理层按照董事会制定的经营发展方针及目标开展工作，深化经营及管理创新，规范公司运营及管理，有效的控制了公司的运营成本和经营风险，提升了公司的运营效率和竞争力。

报告期内，公司在激烈的行业竞争中，积极做好产品结构及市场结构调整及布局，在做好国内市场的同时，积极开拓国外市场，保证公司平稳健康发展。

公司实现营业收入 250,401,283.80 元，同比增长 2.26%；营业利润 25,700,025.88 元，同比下降 7.40%；净利润 24,643,786.85 元，同比下降 8.10%；报告期内营业收入略有增加，营业利润及净利润同比下降。

（二）2017 年经营管理工作回顾

1、成功上市，发展迈入新阶段

公司于 2017 年 3 月 24 日成功在深圳证券交易所创业板上市，这是公司发展历程中重要的里程碑，也是公司发展进程中全新的起点。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规

及规范性文件和《公司章程》等相关规定，充分利用好资本市场平台，不断完善公司内部治理，建立完善的制度体系，积极营造诚实守信的经营理念，持续提升公司盈利能力。

2、研发创新，提升关键技术

公司注重科技研发和生产的有机结合，坚持自主创新与产学研合作相结合，通过建立完善的创新机制、培养优秀技术团队和持续的研发实践积累，不断形成自己的知识产权和核心竞争力。报告期内，公司上市募集资金共 11,188.86 万元，其中 2,167.95 万元用于企业技术中心技术改造，此部分资金有效保障公司研发创新对资金的需求，促进了公司关键技术的提升。

3、生产管理，自动化增效益

报告期内，公司上市募集资金共 11,188.86 万元，其中 5,539.66 万元用于金属基超硬材料及制品生产线技术改造。报告期内，公司结合行业现状和自身设备使用情况，加大设备升级改造力度，提高生产自动化水平，同时加大技术创新和工艺设备的升级改造力度，提高关键工序的自动化水平，充分发挥设备能效，减少人工和物料的浪费，确保产品质量稳定、成本降低，有效的提升了产品效益。

4、营销管理，调市场提空间

报告期内，公司根据行业发展和国内外市场的情况，调整营销战略，加快市场布局，优化市场结构及产品销售结构。

面对国内严峻的市场环境，公司本着严控风险的原则，着重于国内业务应收账款、存货等方面的管理，主动控制国内业务规模，优选实力较强、信誉较好、回款及盈利能力较强的国内优质客户；同时，公司大力拓展土耳其、巴基斯坦等海外市场，并加大越南、印度等市场的拓展力度。

此外，公司积极调整产品销售结构和业务模式结构，提高毛利率相对较高的单卖业务销售占比，进一步提升了公司总体盈利水平。

5、内部管理，规范化制度化

报告期内，作为一家新上市的公司，为适应资本市场的规范化运作要求，公司经营管理层不断提升自身素养和管理水平，严格按照相关法律法规及公司相关规定做好内部规范化、制度化管理工作。报告期内，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，形成了有效的约束机制和内部管理制度。

2017 年，公司坚持可持续的人才发展战略，逐步完善人才引进、培养、任用及留用等人力资源体系建设。公司长期注重与北京科技大学等知名院校的产学研合作和人才培养合作，吸引优秀人才加盟。2017 年，公司引进材料学博士 1 名，进一步提升了公司在新材料领域的研发能力。公司建立了科学有效的内部培养机制，采取跨部门、跨岗位培养机制，有效拓宽了员工的视野与技能，为公司人才年轻化、知识化、专业化、职业化等全面型人才的培养奠定了基础。2017 年，公司对薪酬福利及绩效考核等进行修订及完善，初步建立起对外具有竞争力、对内具有公平性的薪酬福利体系。公司将持续提升人力资源管理水平，为员工提供职业发展机会，为公司发展提供必要的优秀人才。

2017 年，公司按照上市公司规范化管理及内控要求，由审计监察部主导，证券事务部配合，通过部门自查、审计监察部审计、问题整改等程序，全面加强了公司内部控制、财务管理、信息披露等工作。同时根据公司内部规范化、制度化需要，统一对公司管理制度进行修订及完善，进一步提升了公司规范化、制度化管理水平。

2017 年，公司进一步加强信息化管理，完成了金蝶 K3 系统软件更新及调试工作；为推动办公自动化管理，实现无纸化办公，公司开始试行并推广考勤、派车及公章等流程通过软件进行电子审批，满足公司发展对自动化、无纸化及移动办公的需求，提升公司整体信息化管理水平。

二、2018 年度工作计划

2018 年是公司上市后的第一个完整会计年度，是公司发展历程中重要的一年。公司将充分利用好上市公司的发展平台，转变经营思路、拓展业务空间。

（一）经营思路规划

2018 年，公司在保持金属基超硬材料制品行业领先地位的基础上，继续加大金属基耐磨复合材料及制品、金属基轻质高强复合材料及制品等的研发投入和市场推广力度；同时，公司将顺应国家推动军民融合深度发展，引导优势民营企业进入军品科研生产领域的有利条件，加大推动相关技术及产品在军用领域的推广和应用，逐步提高军品在公司总体发展中的份额和地位。

（二）业务发展规划

根据 2018 年经营思路，公司在保持金属基超硬材料制品等民品销售稳定成长

的基础上，进一步加强军品领域的业务拓展，保证 2018 年公司总体业务平稳健康发展。超硬产品部、科大博德（含石材）、康泰威、新项目部等各经营实体充分利用好上市平台，协同发展，确保公司总体业务发展指标顺利实现。

（三）研究发展规划

2018 年，公司按照“科技研发和生产的有机结合，坚持自主创新与产学研合作相结合”的方针，做好企业技术中心技术改造募集资金的有效使用；同时，通过博士后工作站等产学研机构工作的开展、专业技术人才的大力引进及现有研发项目的推进，进一步增强公司研发实力，形成更多公司自有的知识产权，增强核心竞争力。

（四）营销发展规划

2018 年，公司将持续巩固和提升在金属基超硬材料制品领域的优势地位，继续本着严控风险的原则，主动控制国内业务规模，优选实力较强、信誉较好、回款及盈利能力较强的国内优质客户；同时大力拓展巴基斯坦等海外市场，将高品质建筑陶瓷用金刚石工具和良好创新商业模式推广到海外；同时，以武器装备需求为牵引，持续推进金属基耐磨复合材料及制品、金属基轻质高强复合材料制品及电磁功能材料在航空航天及武器装备领域的产业化进程。

（五）公司治理规划

2018 年，公司继续推进股东大会、董事会、监事会和经理管理层等现代法人治理结构，不断深化研发、企管、采购、财务等部门的职能调整和流程改进。通过组织优化，激发员工积极性和创造性。建立与上市公司匹配的管理标准，加强流程管理、质量管理、营销管理、生产管理、财务管理及人事行政管理等，不断提升组织管理效率及公司治理水平。

公司将进一步推进无纸化自动办公系统使用范围，在 K3 系统实现进销存及财务系统化管理的基础上，将在人力资源、行政管理及自动化审批等方面引进手机等移动终端、电脑终端同步办公系统，满足公司发展对系统化、自动化及移动办公的需求，提高效率、减少成本，提升公司整体信息化管理水平。

（六）人才发展规划

为落实公司三年发展战略目标，2018 年，根据公司产业发展对新领域的人才需求以及现有产业的人才梯队建设的需要，公司将进一步加强人才队伍建设。通

过“外部人才引进”、“内部人才培养”等方式开展多层次的人才体系建设，不断优化人才队伍，满足公司发展对人才的需求，逐步形成年轻化、专业化、知识化、职业化的人才体系。

1、高层次人才引进

高性能新材料行业是一个新兴的、综合性、复合型的产业，技术研发和产品设计需要跨专业高级技术人才的紧密协调合作，多学科人才的聚集度和团队效率是公司发展的核心保障。为了满足公司产业发展对新领域人才的需求，保证公司长远发展和技术自主性，公司将持续引进高级研发、技术及管理人员，重点补充有经验的、高学历的、专业技术人员进入公司人才队伍，同时在适当时候推动应届毕业生的招募及培养计划，做好人才的梯队建设和人才储备。

2、优化人才结构

根据公司业务规模发展及公司产业领域的拓展，公司在做好研发及设计高端人才引进及培养的基础上，将着力培养营销领域的人才，建立一支与公司技术、产品研发能力相匹配的优秀销售团队。同时，公司将进一步加强法律、管理、财务、投融资等资本运作方面人才的引进和培养工作，为公司目前及未来发展提供优秀合格的人才队伍。

3、加强人才培育

2018年，公司基于各部门制订的未来三年或更长一段时间对人才需求的规划，通过对现有人员盘点，了解人员适任性及发展性，逐步建立内部人才培育体系。通过专业知识及技能培训、轮岗顶岗培养、外部知识及技能培训及自我提升等方式，做好人才的培养；同时，进一步加强高层、中层及基层人员的分层级培训体系建设，提升员工的素质和职业化水平，进而提升公司的竞争力和综合实力。

4、建立健全激励体系

2018年，将结合公司实际情况，进一步建立健全员工激励和约束机制。通过建立公正、公平、公开的绩效管理体系、人才晋升及发展体系等，不断激发技术人才进行产品研发和生产工艺创新、市场营销人才进行市场开拓、管理人才进行管理创新，逐步建立起事业留人、发展留人、文化留人等留人机制，助力公司转型升级及健康发展。

回首2017年，公司经营管理层在董事会监督和领导下，较好的完成了公司制

定的各项指标，各方面工作也取得了很大的进步。同时，公司成功实现在深交所上市，由此公司进入了一个新的发展阶段。展望 2018 年，将是充满机遇与挑战的一年，公司经营管理层在董事会的领导下，充分利用好上市平台，持续推进各项指标的完成和各项工作的开展，保持公司持续健康稳定的发展。

广东新劲刚新材料科技股份有限公司 总经理

2018 年 3 月 29 日