

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

公告编号：2018-011

成都硅宝科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 330,901,951 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李松	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
传真	028-86039232	028-86039232	
电话	028-85317909	028-85317909	
电子信箱	lisong@guibao.cn	jinyue@guibao.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

主要业务情况

公司立足于有机硅行业，主营业务包括四大类：有机硅室温胶、防腐材料及工程、硅烷偶联剂、设备制造等。

有机硅室温胶，产品细分为建筑类用胶和工业类用胶两大应用领域。硅宝产品广泛应用于建筑幕墙、

中空玻璃、节能门窗、电力环保、电子电器、汽车制造、机场道桥、轨道交通、新能源、设备制造及工程服务等众多领域。目前，有机硅室温胶销售收入仍为公司收入的主要来源。

防腐材料及工程，公司集防腐材料的研发制造、防腐技术咨询与服务、防腐系统解决方案设计与施工于一体，致力于提供国内最完善的防腐系统整体解决方案和标准工程，促进防腐行业行为规范，推动防腐行业健康持续发展。

硅烷偶联剂，产品广泛应用于塑料、橡胶、胶粘剂、涂料、纤维、皮革、纸张、金属材料、冶金铸造及建筑等领域。

设备制造及工程服务领域：公司已从单一的密封胶专用特种设备生产和工程服务商转型为设备工程整体解决方案提供商，并逐步向智能化应用设备等领域发展。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	728,230,612.72	652,473,398.92	11.61%	606,156,362.25
归属于上市公司股东的净利润	52,005,236.23	90,644,217.22	-42.63%	89,299,191.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,380,474.13	80,318,997.13	-49.72%	78,162,856.16
经营活动产生的现金流量净额	92,131,088.58	78,191,455.63	17.83%	66,338,544.84
基本每股收益（元/股）	0.1572	0.2764	-43.13%	0.2736
稀释每股收益（元/股）	0.1572	0.2764	-43.13%	0.2736
加权平均净资产收益率	7.10%	13.54%	-6.44%	14.54%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	977,794,688.55	922,989,365.54	5.94%	898,839,743.86
归属于上市公司股东的净资产	747,345,361.74	728,262,912.86	2.62%	644,890,897.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	116,907,626.01	201,267,900.37	176,488,900.84	233,566,185.50
归属于上市公司股东的净利润	3,781,465.40	14,684,319.78	15,486,185.44	18,053,265.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,833,424.69	11,224,464.56	13,031,553.56	13,291,031.32
经营活动产生的现金流量净额	4,465,849.05	22,069,024.66	36,115,266.90	29,480,947.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

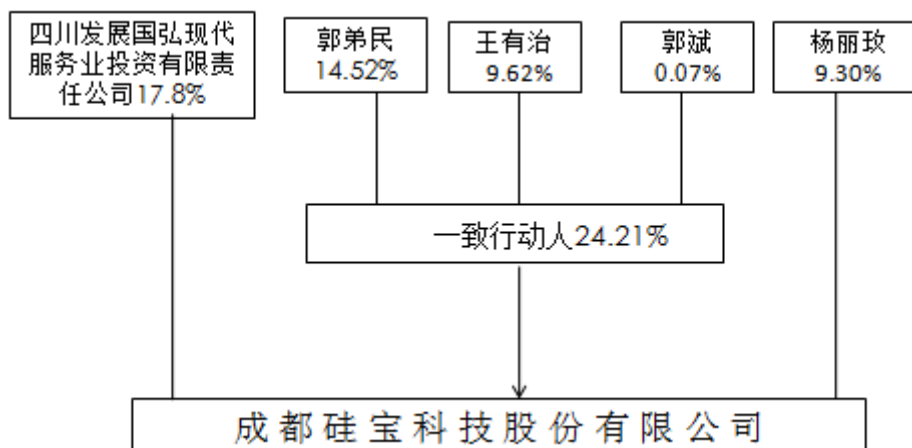
报告期末普通股 股东总数	23,957	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	25,076	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川发展国弘 现代服务业投资 有限责任公司	国有法人	17.80%	58,915,416	0			
郭弟民	境内自然人	14.52%	48,057,372	1,054,760	质押	4,310,000	
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	23,876,869	质押	1,730,000	
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520			
李步春	境内自然人	4.16%	13,760,000	10,320,000	质押	1,290,000	
蔡显中	境内自然人	3.67%	12,160,000	0			
王有华	境内自然人	3.53%	11,691,300	0			
丁伟	境内自然人	0.38%	1,266,900	0			
成都硅宝科技 股份有限公司 一第 1 期员工 持股计划	其他	0.38%	1,242,006	1,242,006			
洪尼娜	境内自然人	0.32%	1,070,000	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明		王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及岳父郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司顺利完成董事会和监事会的换届选举，新一届领导团队重新审视公司所面临的市场环境和竞争格局，结合公司技术、人力、管理等各方面现状，深入推进改革创新，通过新产品的研发和拓宽现有产品在新领域中的应用，达到了稳定现有产品市场、提高新产品市场占有率的预期目标。报告期内，公司营业收入稳步提升，但受原材料价格大幅上涨因素影响，公司盈利情况与上年同期相比出现下滑。2017年，公司实现营业收入72,823万元，同比增长11.61%，营业利润5,438万元，同比下降41.99%，归属于上市公司股东的净利润5,201万元，同比下降42.63%。

(一) 经营业绩回顾

1、建筑类用胶

建筑类用胶销售仍是公司收入的主要来源。公司充分利用自身销售渠道广阔、品牌知名度高等优势，凭借优质的产品质量和售后服务，以市场为导向，以客户为中心，以销售为核心，通过“主动、灵活、开放”的销售策略抢占市场先机，公司在巩固建筑用胶现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商，不断提高建筑胶市场占有率，实现了建筑胶销售的持续稳定增长。报告期内，公司成功打造了多个国家重点工程及地标性建筑的经典案例，如：北京大兴国际机场、济南汉峪金谷等；成功入选成都天府国际机场等大型项目供应商名录，进一步强化了硅宝品牌的行业地位。报告期内，公司建筑类用胶产品实现营业收入50,178.32万元，较上年同期增长11.2%。

2017年，公司被国家住房和城乡建设部认定为首批“国家装配式建筑产业基地”。公司与住建部住宅产业化促进中心签订战略合作，在技术研究、成果共享、人才培养、标准制定等方面开展深度合作，大力开拓装配式建筑市场。公司成功打造了国家重点工程项目-北京城市副中心、雄安新区第一个装配式建筑工程-雄安新区城市服务中心、西南地区第一栋PC被动房-中建科技成都研发中心等众多装配式建筑精品工

程。

全资子公司硅宝好巴适组建了新的销售团队，大力拓展“好巴适”在流通领域的销售渠道和资源，形成新的业绩增长点。报告期内，实现销售收入近4000万元，同比增长46%。

2、工业类用胶

公司不断开发及拓展工业类用胶的运用领域和市场份额，2017年，公司工业类用胶实现营业收入5146.6万元，同比下降15.67%。

轨道交通领域，2017年，公司成功中标两个标段的高铁项目，实现了公司在高速铁路项目中的重大突破，并成功入围成都市轨道交通配套产品目录项目；在汽车用胶领域，公司仍然保持了中国车灯胶第一品牌的地位，公司与上海大众的车灯配套商上海小系达成了长期合作关系，但由于车灯用胶行业出现了其他替代材料，导致车灯胶销售暂时出现了下滑，公司积极应对，对现有汽车用胶进行工艺及配方进行调整、优化，公司的“防雾车灯用有机硅密封胶”经鉴定防雾性能达到国际领先水平。报告期内，由于锂电行业用胶量的萎缩，电子电器胶业绩有所下滑，2018年，公司将围绕LED显示屏灌封、电子电器的局部灌封、照明系统用胶等方面重点拓展。

3、防腐领域

公司是胶粘剂行业中唯一通过中国电力认证（CECC）的企业，全资子公司硅宝防腐是一家集防腐系统解决方案设计与施工、防腐技术咨询与服务于一体的工业防腐工程公司，注册资本已增至5000万元人民币。近年来，国家对大气污染治理力度的加大，未来将严控火力发电厂和大型石油企业的排放指标，环保防腐领域市场空间巨大。硅宝防腐系统在国内防腐方案的成功率远高于其他防腐方案，是目前电力防腐领域使用最为广泛的防腐解决方案。

2017年，硅宝防腐取得防水防腐保温工程专业承包一级资质。“硅宝1077弹性体防腐材料”被中国工业防腐蚀技术协会认定为防腐蚀行业“新技术、新产品”，经中国电力企业联合会组织鉴定，其鉴定结果为：性能达到国际先进水平，其耐腐蚀性能达到国际领先水平。公司防腐产品已成为工业防腐领域知名企业首选产品，并成功应用于100余个大型防腐工程项目。

报告期内，公司防腐材料及工程实现收入6,198.52万元，较上年同期增长32.91%。

4、硅烷偶联剂领域

产品主要应用领域为密封胶、人造石英石、玻璃纤维、铸造树脂、涂料油墨、改性塑料、改性粉体、金属表面处理剂、光伏EVA膜等，公司延续了以往的精品高端硅烷和特种硅烷为核心业务的方向，并在报告期类逐步调整了一部分低端客户，大力开发海外市场。受益于化工原材料的涨价，报告期内，公司硅烷偶联剂实现收入9,537.63万元，较上年同期增长27.57%。

5、设备领域

公司设备目前涵盖了传统制胶设备、智能化点胶设备等，目前尚未形成规模效应，由于规模太小，导致毛利率较低，对公司的利润影响不明显。

6、其他领域

公司响应国家“一带一路”政策，积极开拓海外市场。公司产品已在韩国、马来西亚、新加坡、伊朗、菲律宾、印度、印度尼西亚、沙特阿拉伯、马耳他等多个国家持续销售，逐步建立和完善海外市场销售体系。报告期内，公司设立了美国子公司，旨在积极开发在美国及北美地区的市场，吸引全球化高端人才，提高公司产品在当地技术、服务的响应速度，从而不断增强公司的综合竞争力。

网络销售方面，凭借良好的质量和品牌影响力，公司天猫、京东旗舰店销量实现翻倍增长。公司家装用密封胶产品线丰富，推出了适合不同家庭用户需求的室内多功能密封胶、厨卫长效防霉胶、门窗胶、免钉胶等产品。公司后期将根据市场情况，适时推出更多适合终端用户的产品，丰富网络销售。由于目前网络销售体量较小，对公司当期业绩影响不明显。

（二）品牌建设与市场推广

市场推广方面，公司高度关注雄安新区、北京城市副中心、天府新机场等国家重点建设工程项目，充分发挥“硅宝”中国驰名商标等品牌优势。通过参加行业展会、行业高峰论坛、一对一专题技术交流会，

与专家、客户、设计师展开面对面交流。公司积极参加“第23届全国铝门窗幕墙新产品博览会”、“中国国际门窗幕墙博览会暨中国国际建筑系统及材料博览会”、“2017ARCHIDEX展会”、“2017美国国际玻璃门窗展览会”等国内外大型展会、组织优秀经销商海外考察。通过电视媒体、平面媒体、互联网、微信公众号等多种方式，多维度、全方面展示公司产品和品牌，提升了硅宝品牌的知名度、美誉度和认知度。硅宝品牌已进入恒大、万达、融创等大型地产商供应名录。

2017年，公司新成立了汽车、装配式建筑、轨道交通、新能源等工作小组，由高管团队亲自挂帅，配备了技术、市场、销售等专业团队，为市场拓展奠定基石。

(三) 技术研发与自主创新

以创新为驱动、奠定行业技术领先地位。

公司坚持自主创新，优化产品结构，开发新产品，实现现有产品升级换代。公司以市场需求为导向，紧跟国家发展战略和产业政策，为国家支柱产业提供高端配套关键材料，公司坚持自主创新与产学研相结合，打造国内一流的创新团队，建立国内一流的研发体系。

公司充分利用“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”等平台优势，吸引高端人才、提升公司研发实力。公司积极承担政府科研项目，联合高校、科研机构开展深度的产学研合作，联合开展技术攻关，落实产业跨界合作。通过加大对国家企业技术中心建设及研发项目的投入，公司的技术实力和成果转化取得了长足发展。

2017年，由公司牵头承担的国家重点研发计划项目“新型功能性复合弹性体制备技术”正式立项，彰显了硅宝科技的技术创新实力、科研组织管理能力和人才、平台等综合资源优势。这不仅是硅宝科技遵循“科技不断创新”发展理念的有力践行，同时更具有重要的经济价值和战略意义。报告期内公司牵头承担的成都市科学技术局“产业集群协同创新项目”中的“高安全、高比能动力锂离子电池关键材料”项目获批立项；公司1077弹性体防腐材料被鉴定为“国际先进水平”并荣获中国工业防腐蚀技术协会颁发的“科学技术进步一等奖”；公司防雾车灯用有机硅密封胶经鉴定，防雾性能达到“国际领先水平”；公司获得武器装备科研生产单位三级保密资格，可承担秘密级科研生产任务。以上科技成果的取得，进一步奠定了公司在行业中的领先地位。

报告期内，公司获得授权专利16项，其中国际发明专利1项，国家发明专利6项，实用新型专利9项。

(四) 大股东协议转让股权

2017年，公司原股东王跃林先生、陈艳汶先生、曾永红女士将其合计所持硅宝科技17.80%的股权转让给四川发展的全资子公司国弘现代，国弘现代由此成为公司最大单一股东。四川发展是四川省人民政府出资设立的国有独资企业，主要从事投融资和资产经营管理，公司将充分结合股东的地域、资源、资本、管理等平台优势，促进公司更好更快发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑类用胶	501,783,174.57	387,053,342.11	22.86%	11.20%	30.40%	-11.36%
工业类用胶	51,466,012.36	31,650,917.61	38.50%	-15.67%	10.38%	-14.51%
硅烷偶联剂	95,376,305.95	79,415,037.09	16.74%	27.57%	23.20%	2.96%
防腐材料及工程收入	61,985,183.62	37,944,169.64	38.79%	32.91%	50.63%	-7.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、本年营业收入较上年增加75,757,213.80元,增长11.61%;营业成本本年较上年增加119,794,657.43元,增长27.75%,主要系防腐材料及工程业务、硅烷偶联剂业务实现了较快增长。营业成本随营业收入增长而变化,受环保影响,上游原材料大幅上涨,导致营业成本增长较大。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 会计政策变更

1) 本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

2) 本公司编制 2017 年度财务报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号),将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的处置非流动资产的利得和损失变更为列报于利润表的“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法,2016 年度调减营业外收入67.44万元,调减营业外支出3.99万元,调增资产处置收益63.45万元。

(2) 会计估计、核算方法无变更**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。