
公司代码：600300

公司简称：维维股份

维维食品饮料股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟按 2017 年年末股本 16.72 亿股为基数，每 10 股派发现金红利人民币 0.30 元（社会公众股含个人所得税），计派发现金红利人民币 5,016 万元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维维股份	600300	G维维

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟召永	于航航
办公地址	江苏省徐州市维维大道300号	江苏省徐州市维维大道300号
电话	0516-83398138	0516-83398828
电子信箱	mengzy@vvgroup.com	yuh@vvgroup.com

2 报告期公司主要业务简介

（1）经营范围

公司所属的行业为酒、饮料和精制茶制造业,主要从事豆奶粉、乳品、白酒和茶叶的生产、销售;其主导产品为“维维”豆奶粉系列产品、“天山雪”乳品系列产品和“枝江”、“贵州醇”酒等系列产品及“怡清源”茶叶系列产品;公司处于豆奶行业领先地位,报告期内,公司的主营业务未发生重大变化。

（2）经营模式

公司按照各类产品系列的运营模式及服务进行细分，根据豆奶粉系列产品和乳业系列产品的品类不同，划分为食品事业部和乳业事业部；酒业和茶业由于其经营模式和食品饮料行业有所不同，由湖北省枝江酒业股份有限公司（以下简称“枝江酒业”）、贵州醇酒业有限公司（以下简称“贵州醇酒业”）和湖南省怡清源茶业有限公司（以下简称“怡清源茶业”）独立开展产、供、销运营活动，在总公司的战略统筹下，各事业部、酒业公司和茶叶公司围绕总公司年初下达的各项经营指标开展运营活动。

（3）主要业绩驱动因素

多年来，公司一直围绕食品全产业链进行布局，建立起从田间到餐桌的完整的质量控制体系，致力于 100%食品安全的生产与服务，将严格的质量管控标准贯穿于生产的全过程，并通过了 ISO9001 质量管理体系，每年加以监督审核、贯彻执行，其目的就是为广大消费者提供安全可靠质量优异的产品，以赢得更多消费者的青睐。

报告期内，公司持续保持豆奶粉市场的稳定发展，同时加以调整市场和产品策略，加大新产品的研发力度，植物蛋白饮料除易拉罐装皇冠液态豆奶外还增加了经典豆奶、素豆奶等液态产品，未来植物蛋白饮料将成为公司新的业务增长点；公司的粮食仓储业务已陆续发力，成为公司业务增长的亮点。报告期内，公司通过强化财务 ERP 大数据系统管理平台的建设，加强了对资源的统筹规划和协同共享。同时，利用渠道深耕、精耕提升销售终端的服务能力。

（4）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位：

2017 年，我国经济整体保持稳中向好的趋势，经济结构持续深化调整，在供给侧结构性改革影响下需求侧与供给侧都在发生新的变化、形成新的关系。中国消费升级呈现的四大特征：一是消费品质的升级，从吃饱到吃好；二是消费形态的升级，从产品消费，到服务性消费；三是消费方式的升级，从“线下买”到“线上买”；四是消费行为的升级，个性化的消费需求越来越高。

食品饮料消费离不开老百姓的生活。十九大指出我国现阶段的矛盾已转变为人民日益增长的美好需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国居民改善型消费支出占比逐步提升、农村居民收入与支出快速增长、精神文化水平提升以及可用于投资资产翻倍增长促使消费升级持续。经历长达两年多的低迷期，食品饮料需求开始出现复苏信号，无论是高端食品还是低端食品均有较明显的销售增速回升。从品类复苏顺序看，基本体现需求回暖从高端到低端逐步扩散的态势。

近三年，工业和就业的转移给低线城市带来收入提升、消费习惯重塑的机遇，加速低线城市消费升级，而 2017 年行业高端化及品牌化的趋势更加明显。

从食品饮料各子行业来看，白酒呈现挤压式增长，高端酒表现出远快于行业的增速；常温酸

奶、植物蛋白饮料整体终极升级。往后看，消费升级有望继续推动高端及品牌产品占比提升，而各细分行业龙头作为高端及品牌产品的拥有者，必将长期获得消费升级的红利，行业优势地位进一步巩固。

此外，消费升级推动消费者用餐习惯改变，越来越多消费者更倾向于在外消费（外出用餐及外卖），生活习惯的改变引发食品饮料购买渠道变化。在家消费情景下，一线城市消费者 73% 的食品饮料是在超市或大卖场购买，而在外消费情境下，购买渠道更为分散，超市及大卖场占比降至仅 19%，餐饮渠道、便利店、食杂店成为重要渠道构成。在此背景下，深耕餐饮和便利性渠道的公司或实现更快成长，顺应消费需求转换趋势的公司迎来发展良机。

（5）公司所处的行业地位

根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对全国大型零售企业商品零售调查统计，维维牌豆奶粉连续十三年荣列同类产品市场综合占用率第一名。公司稳居豆奶行业首位，品牌享有较高的美誉度和知名度。

公司白酒品牌“枝江”及“贵州醇”等处于二线品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	8,217,235,449.74	8,398,241,358.81	-2.16	8,030,879,270.69
营业收入	4,646,544,551.52	4,463,595,257.93	4.10	3,887,769,559.40
归属于上市公司股东的净利润	91,511,655.77	70,125,326.40	30.50	101,504,767.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-85,916,785.18	17,246,074.88	-598.18	31,391,208.26
归属于上市公司股东的净资产	2,719,600,552.63	2,660,753,318.62	2.21	2,689,716,463.07
经营活动产生的现金流量净额	187,737,547.08	101,519,311.98	84.93	-27,687,121.92
基本每股收益(元/股)	0.0547	0.0419	30.55	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.0547	0.0419	30.55	0.06
加权平均净资产收益率(%)	3.40	2.64	增加0.76个百分点	3.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	138,964.30	103,492.19	99,117.07	123,080.89
归属于上市公司股东的净利润	9,151.62	1,009.21	566.77	-1,576.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,112.43	1,366.27	380.95	-19,451.32
经营活动产生的现金流量净额	-11,043.77	-7,106.31	-10,585.82	47,509.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

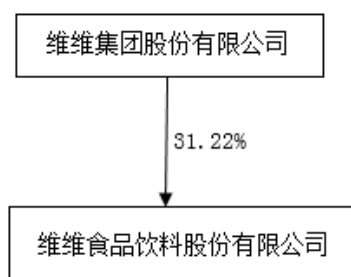
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					87,679		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					85,050		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
维维集团股份有 限公司	4,484,600	522,015,883	31.22		质押	485,331,900	境内非国 有法人
宁波博泓合丰投 资合伙企业(有 限合伙)		115,340,000	6.90		未知		其他
大冢（中国）投 资有限公司		104,731,478	6.26		未知		境外法人
章霖		101,140,000	6.05		未知		其他
中国证券金融股 份有限公司		38,106,835	2.28		未知		其他
高瑾		33,440,000	2.00		未知		其他
中央汇金资产管 理有限责任公司		18,261,000	1.09		未知		其他
安光宁		8,814,268	0.53		未知		其他
赵志超		7,550,000	0.45		未知		其他
中国农业银行股 份有限公司一中		5,054,187	0.30		未知		其他

证 500 交易型开放式指数证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	维维集团股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人；其余股东为流通股东，本公司未知股东之间是否存在关联关系，未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

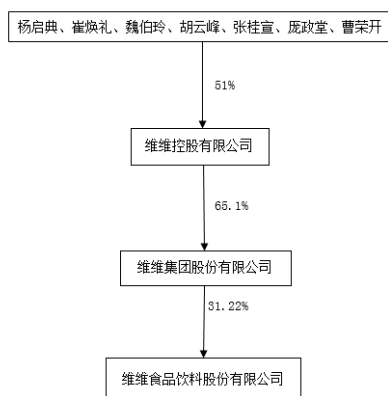
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年, 公司主要产品豆奶粉实现销售 86,574 吨、动植物蛋白饮料实现销售 105,038 吨、白

酒实现销售 38,292 吨；全年营业收入为 4,646,544,551.52 元，比上年增长 4.10%；实现利润总额 171,714,131.02 元，比去年增长 23.45%；归属于母公司所有者的净利润 91,511,655.77 元，比去年增长 30.50%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	经公司第七届董事	列示持续经营净利润本年金额 74,840,924.55 元；列示终止经营净利润本年金额 0 元。列示持续经营净利润上年金额 77,552,966.61 元；列示终止经营净利润上年金额-12,772,254.32 元。
(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”和“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	会第七次会议审议通过	本年度，营业外收入减少 12,614,088.52 元，营业外支出减少 9,772,066.39 元，重分类至资产处置收益。上年度，营业外收入减少 29,547,190.45 元，营业外支出减少 10,113,097.90 元，重分类至资产处置收益。
(3) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	经公司第七届董事会第二次	其他收益：8,142,474.69 元。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
	会议审议 通过	

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
维维乳业有限公司
济南维维乳业有限公司
济南维维农牧发展有限公司
潍坊维维乳业有限公司
济宁维维乳业有限公司
徐州维维牛奶有限公司
新疆维维天山雪农牧科技有限公司
新疆维维天山雪乳业有限公司
新疆维维西部农牧科技有限公司
新疆维维农牧科技有限公司
武汉维维乳业有限公司
维维华东食品饮料有限公司
维维创新投资有限公司
维维六朝松面粉产业有限公司
湖南省怡清源茶业有限公司
安化怡清源茶业有限公司
湖南怡清源有机茶业有限公司
湖南怡清源有机茶种植有限公司
徐州维维金澜食品有限公司
泸州维维食品饮料有限公司
维维东北食品饮料有限公司

子公司名称
维维汤旺河生态农业有限公司
绥化维维粮油储运有限公司
江苏维维粮食储运有限公司
维维粮油（正阳）有限公司
维维粮油（正阳）购销有限公司
江苏维维包装印务有限公司
维维农牧科技有限公司
西安维维食品饮料有限公司
乌海市万利恒创业投资有限公司
珠海维维大亨乳业有限公司
银川维维北塔乳业股份有限公司
宁夏东方乳业有限公司
宁夏维维农牧有限公司
维维国际贸易有限公司
上海维维进出口有限公司
维维华山核桃产业有限公司
VVAUSTRALIAAGRICULTURERESOURCESPTYLTD
VVAUSTRALIAFOOD&BEVERAGEPTYLTD
衣单文化传媒有限公司
枝江汉风商贸有限公司
维维茗酒坊有限公司
徐州怡源会议服务有限公司
维维茗酒坊南京有限公司
维维茗酒坊（连云港）有限公司
维维茗酒坊常州有限公司
贵州醇酒业有限公司
贵州贵之尊酒类销售有限公司
兴义市贵州醇销售有限公司
维维保健品有限公司【注】
南京维维食品技术开发有限公司
上海维维商贸有限公司
武汉维维食品有限公司

子公司名称
青岛维维商业配售有限公司
深圳维维商业配售有限公司
沈阳维维商贸有限公司
徐州维维粮油贸易有限公司
徐州汉源老酒坊酒业有限公司
枝江玖晟达商贸有限公司
维维物流总配售有限公司
北京广为嘉业贸易有限公司
枝江神韵商贸有限公司
北京维维商贸有限公司
杭州维维贸易有限公司
长春维维商贸有限公司
湖北枝江酒业股份有限公司
枝江谦泰吉物资贸易有限责任公司
枝江酒类销售有限责任公司
枝江吉星商贸有限公司
绥化福绥酒类销售有限公司
绥化枝江酒业有限公司
绥化枝江酒类销售有限公司

注：原名为“维维酒业有限公司”。

董事长：杨启典

董事会批准报送日期：2018 年 3 月 29 日