

证券代码：000516

证券简称：国际医学

公告编号：2018-017

西安国际医学投资股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国际医学	股票代码	000516
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管港	杜睿男	
办公地址	西安市解放市场 6 号	西安市解放市场 6 号	
传真	(029)87217705	(029)87217705	
电话	(029)87217854	(029)87217854	
电子信箱	IMIR@000516.cn	IMIR@000516.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2017年，国内经济面临新增长支撑点缺乏、产能过剩依然较大、民间企业投资活力不足、资金“脱实就虚”、各领域风险叠加、收入增速放缓抑制消费需求、部分领域改革推进缓慢等问题，但经济运行始终保持在合理区间，供给侧结构性改革取得重要进展，“三去一降一补”五大重点任务完成情况较好，经济增长的质量和效益得到提升，民生保障继续改善。2017年，是“进一步改善医疗服务行动计划”第一个三年计划的收官之年，医疗服务支出规模持续稳步增长、人口结构有加速老龄化的趋势、鼓励社会办医的政策红利不断出现，卫生资源分布和结构不合理、医疗服务供给与健康需求不相适应、医疗卫生服务体系分工协作机制不健全等问题仍比较突出。党的十九大报告中强调要进一步实施健康中国战略，将全民健康提升到了前所未有的高度，为我们勾勒出了健康中国的清晰蓝图，为人民群众带来了更多健康福音。同时，云计算、物联网、移动互联网、大数据、可穿戴设备等信息化技术快速发展，为优化医疗卫生业务流程、提高服务效率提供了条件，也为转变医疗卫生服务模式、突破瓶颈制约、健全管理机制带来了各种可能。百货零售领域，伴随供给侧改革向需求端的推进、大数据时代的瞬息变幻，零售市场环境被多重因素颠覆，跨业态、多层次的聚合之变正成为推动行业转型的全新动能。

报告期内公司的主要业务是医疗服务及百货零售业务，公司旗下医疗版块拥有西安高新医院、商洛国际医学中心医院等已运行多年的成熟医疗机构，以及西安国际医学中心、高新医院二期扩建、商洛国际医学中心等在建项目；商业版块拥有全资子公司开元商业有限公司，旗下商场门店共有5家，经营网点分布在西安、咸阳、宝鸡、安康等地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,059,500,794.82	3,930,682,019.85	3.28%	3,900,369,459.20
归属于上市公司股东的净利润	198,390,800.19	201,592,071.01	-1.59%	241,024,866.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,582,741.56	215,355,454.29	-6.40%	220,669,936.85
经营活动产生的现金流量净额	386,364,233.49	439,270,084.63	-12.04%	274,225,321.21
基本每股收益（元/股）	0.10	0.10	0.00%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.10	0.00%	0.32
加权平均净资产收益率	5.57%	5.93%	-0.36%	8.94%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	5,832,630,169.38	5,555,314,848.21	4.99%	5,313,355,883.87
归属于上市公司股东的净资产	3,619,633,777.34	3,487,418,672.53	3.79%	3,321,710,293.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,080,094,509.29	973,248,858.58	849,575,800.68	1,156,581,626.27
归属于上市公司股东的净利润	66,285,000.20	56,542,815.70	59,473,171.58	16,089,812.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,483,168.59	56,316,384.59	54,723,293.05	20,059,895.33
经营活动产生的现金流量净额	-52,917,674.70	143,921,266.79	-33,352,126.90	328,712,768.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	92,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	92,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

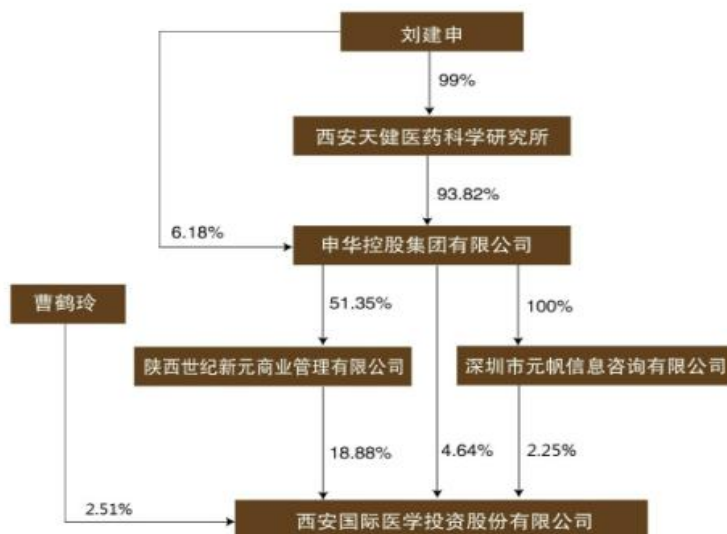
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西世纪新元商业管理有限公司	境内非国有法人	18.88%	372,093,150	0	质押	372,093,150
中华控股集团有限公司	境内非国有法人	4.64%	91,486,283	0	质押	91,486,282
曹鹤玲	境内自然人	2.51%	49,397,770	37,048,327		
深圳市元帆信息咨询有限公司	境内非国有法人	2.25%	44,336,163	0	质押	40,480,000
广东粤财信托有限公司一粤财信托 粤中 3 号集合资金信托计划	其他	1.27%	25,000,000	0		
西安商业科技开发公司	境内非国有法人	1.00%	19,645,078	0		
招商财富—招商银行—中民 1 号专项资产管理计划	其他	0.99%	19,512,500	0		
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利价值成长定向增发 170 号资产管理计划	其他	0.96%	19,010,000	0		
高原	境内自然人	0.83%	16,293,585	0		
王文学	境内自然人	0.70%	13,726,750	0	冻结	2,335,929
上述股东关联关系或一致行动的说明		中华控股集团有限公司为陕西世纪新元商业管理有限公司控股股东，深圳市元帆信息咨询有限公司为中华控股集团有限公司控股子公司，曹鹤玲为上述三家企业的法定代表人；除此之外，公司控股股东与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述股东中，自然人股东高原通过客户信用交易担保证券账户持有 6,812,388 股，占公司股份总数的 0.35%。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

1、2017年公司经营情况概述

2017年，面对世界经济复苏乏力和国内经济下行压力，国家坚持以供给侧结构性改革为主线，推动结构优化、动力转换和质量提升，国民经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。公司的两大主业医疗服务业和百货零售业也在快速变革的市场环境中积极应对、奋勇前进。在医疗服务领域，2017年中国特色基本医疗卫生制度立柱架梁基本完成，深化医改在重点领域和关键环节取得突破性进展，人民群众获得感显著提升。公立医院综合改革全面推开、医联体开展四种模式建设等政策措施，不断推动分级诊疗体系建成。家庭医生签约服务正在各地实施推进，公立医院全部取消药品加成，结束了60多年“以药补医”历史，逐步建立维护公益性、调动积极性、保障可持续的运行新机制。在零售百货领域，关店潮持续，线下百货业态仍普遍面临压力，消费者消费行为的转变也给实体店带来一定冲击；另一方面，传统百货从尝试融合线上线下销售渠道，走向全渠道的整合与变革；从以往纯百货的经营模式，走向稳健务实的转型升级，并进入转型深水区，在“新零售”时代下拓展百货业变革的新视野，寻求新的商业模式成为行业共识。

年度内，公司董事会和经营班子不忘初心、牢记使命，为全面贯彻落实董事会、股东大会制定的发展战略，强势推进公司战略性转型，公司坚持内生增长与外延扩张并重的发展策略，密切关注医疗健康产业动态，紧紧抓住行业蓬勃发展的历史机遇，深入探索民营医院运营模式，导入先进的医院管理理念，加快推进几大核心医疗项目服务的建设步伐，全面做大做强健康产业，努力将公司打造成致力于服务人类健康事业的、有现代化管理理念的大型医疗管理集团。

2017年是零售业态急速变革的一年，零售商圈不断分化，消费群体需求快速变化，互联网技术与社交

媒体发展迅猛，开元商业有限公司充分发挥品牌资源和管理团队的优势，不断丰富品牌层次感与顾客体验感，积极探索新零售行业背景下的销售增长点，利用线上、线下的媒体资源，建立多功能一站式的服务和全方位互动、分享、娱乐的体验平台，实现了逆境突破，经营业绩稳步提升。

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017年度公司实现营业收入40.60亿元，比上年增长3.28%；实现利润总额26,542.33万元，比上年减少0.32%；实现归属于母公司净利润19,839.08万元，比上年减少1.59%，基本每股收益为0.101元。

2、医疗服务业务经营情况

依托公司现有医疗服务平台，持续扩大医疗服务规模，积极构建大健康产业链条，是公司未来发展的战略主线。年度内，公司的医疗服务业务主要工作体现在以下几方面：

（1）西安高新医院经营情况

2017年，全体员工紧紧围绕“以质量为核心，巩固三甲复审成果；以问题为导向，持续提升管理水平；以创新为动力，在学科建设上有所突破，以饱满的热情和扎实的工作顺应集团发展战略的调整，以持续、稳定、健康的发展迎接建院15周年”这一主线，勠力同心、砥砺奋进，使医疗综合服务能力、学科建设与技术创新、精细化管理水平和医院凝聚力得到全面提升，继续保持了稳定、健康、持续发展的良好势头。

年度内，高新医院实现门诊量、出院病人手术、体检人数、病床使用率、床位周转次数等指标稳定增长、更加优化，各项重要医疗、护理、感控等质量指标全部达标。医院年度医疗指标和经济指标再创新高，日门诊突破3,000人次，日均占床突破1,000人次；体检总人数突破5万人次。

神经内科顺利通过国家临床重点专科建设项目验收；急诊科被评为省级临床重点专科培育项目；神经内科、放射科、妇产科申报西安市重点学科、优势专科通过初审答辩；产科、新生儿科被雁塔区卫计委确定为雁塔区危重孕产妇及新生儿救治中心。

成功举办了省、市级学术活动8次；邀请韩国、美国及台湾、省内专家进行学术活动10次。首次派出医务人员到韩国及台湾进修8人次。

血液科完成造血干细胞移植50例，建立了新技术检测平台，开展各类检测150余项。血液科梁英民主任以国内唯一一家民营医院代表当选为国家及省级血液专业委员会常委和名誉主委。消化内二科应用粘膜下肿瘤挖除术（ESE）治疗胃肿瘤18例、全层切除胃肿瘤（EFR）25例。肿瘤放疗科建科两年来，采用图像引导容积旋转调强放射治疗（VMAT）技术治疗恶性肿瘤患者300例。骨一科顺利完成3D打印人工距骨假体植入手术，该手术为全球第5例、西北首例。神经内三科完成脑血管介入检查及治疗197例、高危颈动脉狭窄支架植入术11例。放射科韩月东主任等编撰的《软组织肿瘤和肿瘤样病变影像学病例集萃与评析》一书共47.5万字，开展多模态功能MR定量技术在PMD大腿肌肉中的应用研究22例、基于多回波Dixon技术脂肪量化非酒精性脂肪肝的应用研究26例。消化介入科完成介入手术344例、经肝动脉化疗栓塞术并经肝动脉自体外周血干细胞移植术治疗肝癌10例，治疗效果良好。心内二科开展药物涂层球囊（DEB）治疗冠心病支架术后狭窄（ISR）3例。以上新技术、新业务均达到省内、国内先进水平。

西安高新医院204医院装修改造工程全面完工并正式运营。医学美容中心通过验收，实现了正常运营。蓝博社区全面开展预防接种、老年人健康管理等公共卫生工作，并获得（2016年）公共卫生服务经费约129.5万元。

医院被确定为医保、农合省内、跨省联网结算定点医院。经协调，省医保结算定额从7,800元/人调整至1,000元/人。开通了支付宝、微信和自助办卡、充值等多种支付形式，方便了患者就诊。

2017年度，西安高新医院实现收入64,879.13万元，利润总额10,328.45万元，净利润8,731.55万元。

（2）西安国际医学中心项目情况

2017年内，西安国际医学中心项目以时不我待、只争朝夕的热情加速建设，在集团领导关怀下，工程部、设计部、成本部以及设计单位、施工单位、监理单位等兄弟单位全体同仁携手奋战，不懈努力，克服工期紧、任务重、政府“治污减霾”及雨季、高温天气影响的重重困难，实现西安国际医学中心医技楼、保障楼顺利封顶，主楼也即将封顶。

（3）商洛国际医学中心情况

2017年，商洛国际医学中心医院以医疗质量安全为中心，以医院等级评审工作为抓手，以改善医院服务环境、开展优质服务活动、组建医联体、下乡义诊等途径，应对药品“零差价”等因素的影响，克服知名专家流失、装修、职工对合作的不理解、人才匮乏等重重困难，使得医院医疗市场不断开拓，病源量不减反增，社会影响力不断增加。

现场人员在保证施工安全和质量的前提下，撸起袖子加油干，商洛国际医学中心1号医疗综合楼（含地下车库）完成主楼地基处理；5号后勤保障楼完成主体结构封顶；6号楼（体检中心）完成基础土方开挖；7号楼（高压氧舱）完成地基处理；8号楼（倒班宿舍）完成主体结构封顶；9号楼（行政楼）完成主体结构

构封顶。

3、百货零售业务经营和发展情况

2017年，面对商圈分流及互联网+的迅猛发展，在公司董事会及经营班子的正确领导下，开元商业四城五店凝心聚力、深挖潜能、创新蝶变，大胆探索新零售形势下企业管理新方法、营销管理新思路、经营管理新路径，使经营业绩稳中有进，企业保持积极向好的发展态势。

钟楼店在前期业改的基础上，以打破品牌同质化、强化品牌运营能力为目标，坚定不移地对各品牌结构进行调整优化，全年淘汰品牌82个，引进51个，移位更新品牌248个，通过国际年轻潮流品牌、标杆品牌的持续引进和原有品牌的调整优化及特业功能的重塑，不断向时尚百货购物中心的方向迈进。

在品牌和业态优化的基础上，更加注重时尚品牌形象打造，借助品牌资源深度挖掘，形成具有高集客力的事件营销；加强与品牌会员活动互动，借助活动为会员提供品牌优惠资源，同时加快品牌会员转换，集客力及会员粘性得到有效提升。

2017年度，开元商业钟楼店完成商品销售收入21.53亿元，实现利润总额为19,669.53万元。

西旺店在经营布局、营销模式、宣传渠道、业态构成等多方面创新求变。紧跟时尚潮流，突出IP研发，以店内微农场羊驼为原型，给予其拟人化的生命力和故事性，结合各品类特性延展展出7个不同的卡通羊驼形象和衍生衍生品，开展话题营销，增强顾客互动性，成功打造属于西旺店的时尚标签。

创新餐饮业态，以“体验”为核心要素，重组消费场景，打造别具一格的情景式、体验式综合美食天地和美食城综合演艺平台，推出不同形式的文艺演出，满足顾客多元化的消费需求；积极布局主题特色营销，紧扣热点话题，增加亮点吸引客流，拓展宣传渠道，提高在新媒体的曝光率。在创意营销方面，通过各类活动深化主题式、体验式、家庭式经营定位，推进品牌结构调整升级，加速引进百货配套功能业态，不断探索、扩大与居民生活息息相关的社区服务项目。

2017年度，开元商业西旺店完成商品销售收入44,423.97万元，实现利润总额为1,174.81万元。

宝鸡店应对市场严峻形势及银泰开业所带来的竞争压力，结合实际情况，对首饰区域进行业改调整，使珠宝品牌的特质更加鲜明、结构更加合理，完成了老凤祥、六福、潮宏基等品牌的升级装修与局部改造，同时依托总部资源，陆续引进了千叶、诗普琳、DBE、谢瑞麟等目前珠宝行业内具有销售潜质及时尚代表性的品牌，提高了本品类在宝鸡市场的综合影响力，同时在店面美陈、货品管理、服务水平等方面也得到了较大提升。

为了迎合当下崇尚健康、自然、环保理念，对食品类含烟酒、茶叶、滋补品进行压缩调整，对茶叶及滋补品牌进行升级装修，并推出相应活动，取得了良好的效果。其他品类继续深耕消费需求，优化品牌结构，抢占市场份额。

2017年度，开元商业宝鸡店完成商品销售收入63,962.55万元，实现利润总额为3,767.86万元。

咸阳店以打造精致时尚的百货商场为目标，进一步优化品牌结构，重点对少淑、运动、女装、男装、针棉、羊毛等六大品类的52个品牌进行了调整，新引进11个新品牌，淘汰24个品牌，移位重装17个品牌，使品牌布局更加合理，销售业绩较原有品牌有了较大幅度的提升。同时，完成对公共区域照明系统的全面更新，使咸阳店进一步呈现出品牌年轻化、产品多元化、搭配多样化、体验舒适化以及布局合理化等特点。

2017年度，开元商业咸阳店完成商品销售收入10,974.30万元，实现利润总额为-13.84万元。

安康店根据市场竞争形势，结合品类实际销售情况，重点对男女装、运动品类进行了品类结构优化，同时对品牌定位进行提升，增加了标志性品牌。淘汰了销售业绩较差、同质化现象严重的少淑类，缩减了皮革、化妆类品牌，最大程度提升了品牌形象及销售坪效，同时对店面形象和公共区域进行了全面升级，以更加时尚靓丽的形象重新绽放于金州大地。

2017年度，开元商业安康店完成商品销售收入3,906.94万元，实现利润总额为20.64万元。

4、公司其他投资情况

为充分利用陕西自贸区的政策支持，借助国家培育特色小镇东风，引进世界先进医学技术和药物，开展高端医疗和医养综合服务，公司拟投资不超过15.00亿元资金作为引导资金，以西安国际医学中心项目为核心，在西安高新区西太路沿线，规划建设或者与符合条件的战略投资者共同建设国际健康小镇，该项目将充分调动、整合各方面资源优势，站在国际化高度聚合健康产业，提高公司所处的行业地位，增强公司整体竞争和可持续发展能力，为公司寻找新的利润增长点。

5、公司重大资产重组进展情况

根据公司董事会、股东大会确定的发展战略，利用现有医疗服务资源平台，加快医疗服务业务发展，扩大医疗服务业务规模，增强公司的核心竞争力与盈利能力，是公司发展的主要方向。为集中资源支持医疗服务业务，实现公司整体业务转型，2016年12月9日，公司第十届董事会第十一次会议审议通过《关于拟转让开元商业有限公司100%股权的议案》，公司拟向王府井集团股份有限公司（收购方）转让所持开元

商业有限公司100%股权。自重大资产重组启动以来，公司与交易对方均积极推进重组的相关工作。鉴于公司与王府井就重组方案的具体内容以及交易协议的相关条款未达成一致，认为继续推进重组的条件尚不成熟，2017年5月6日经公司与王府井友好协商，交易双方决定终止本次重大资产重组。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），规定与日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

2、根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的相关规定，企业应当在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。2017年度的比较财务报表按新口径追溯调整。

3、根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），将原归集于营业外收入、营业外支出的非流动资产处置损益调整至资产处置收益单独列报。2017年度的比较财务报表按新口径追溯调整。

以上会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司损益、总资产、净资产产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2017年2月15日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资10,000.00万元设立西安国际医学院有限公司。该公司于2017年3月6日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

2、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资3,137.00万元设立上海橘子投资有限公司。该公司于2017年4月28日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

3、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资2,000.00万元设立西安君联资产管理有限公司。该公司于2017年5月25日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

4、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际口腔医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

5、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际影像医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

6、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际眼科医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

7、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际临床检验医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

8、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际病理医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

9、2017年4月26日，经公司执行委员会审议通过，由公司出资1,000.00万元设立西安国际透析医学中心有限公司。该公司于2017年5月22日完成工商注册，公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

西安国际医学投资股份有限公司董事会

二〇一八年三月三十一日