

证券代码：300044

证券简称：赛为智能

公告编号：2018-027

深圳市赛为智能股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 432,513,761 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛为智能	股票代码	300044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈欣宇	谢丽南	
办公地址	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	
传真	0755-86169393	0755-86169393	
电话	0755-86169631	0755-86169980	
电子信箱	chenxy@szsunwin.com	xln@szsunwin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司积极推进、实施本次重大资产重组相关工作，成功收购开心人信息，公司得以布局互联网文化娱乐领域，实现了公司智慧城市生态圈对城市居民的“食、住、行、用、娱”等需求领域的全面覆盖，丰富了智慧城市服务的内涵。公司主营业务主要包括“智慧城市”、“大数据”、“人工智能”、“文化教育”。

1、智慧城市

公司作为国内最专业的智慧城市投资、建设、运营综合服务商，致力于智慧城市顶层设计及建设运营服务模式，为智慧城市行业用户提供智慧交通、智慧建筑、智慧医疗、智慧教育、大数据等行业整体解决方案、大数据运营服务。

经营模式：公司智慧城市业务主要通过投标方式获取，智慧城市采取PPP运作模式，由项目公司负责该部分的投融资、勘察设计和建设、运营维护。

2、大数据

赛为智能定位于“大数据中心投资、建设及运营整体方案服务商”。目前公司大数据业务覆盖了北京、上海、广州、深圳一线城市等，微模块数据中心跻身全国前列。

数据中心建设主要包括机房总体规划、电气系统、空气调节系统、NOC 及机房智能监控系统的设计、采购、安装调试等。

在此基础上，公司推出微模块数据中心解决方案。集成机柜、供配电、制冷、综合布线、智能管理等子系统于一体，是新一代模块化数据中心解决方案。广泛应用于政务网，教育、医疗、金融等行业中小企业或大型企业分支机构的数据中心，中型桌面云数据中心和高性能计算数据中心。

公司目前承接数据分析业务，包括智慧吉首PPP项目的大数据分析平台等。

经营模式：公司大数据业务主要通过投标方式获取项目，项目采取总承包、分包方式实施，公司与客户之间签订订单，并根据客户的需求研发设计，形成运营整体解决方案。

数据处理：为了加强大数据、互联网+、图像分析处理等相关领域的科学研究，与腾讯云深入合作，共同建设腾讯赛为大数据实验室，促进产学研的深度融合和发展，推动大数据产业技术进步。

经营模式：公司根据客户的需求实现向客户的直接销售。

3、人工智能

人工智能是依托公司在人工智能领域深耕二十载研发积累，开展自主研发以及与国内外知名院校、科研单位合作共同开发，主要包括服务机器人、无人机平台、人脸识别和智能视频分析。

介护及可穿戴装备采用与日本大阪大学成立联合实验室共同开发，重点在人机交互及识别模块、环境感知模块、运动控制模块等核心技术有所突破，重点推出可穿戴装备、家庭机器人、护理机器人。

无人机平台：在航空无人飞行器领域重点攻克大载荷、长悬停、久续航等难关。研发了全自主飞行、自动驾驶仪、转子发动机、无人机后端图像视频分析处理技术，开设了无人机驾驶员培训学院。推出了多款高端无人机机型，重点有：大载荷系留多旋翼、固定翼、直升机等，其主要业务涉及公安、消防、测绘、农业及光伏产业。与中科院合肥智能机械研究所合作，基于无人机采集图像及视频的数据分析及后处理的研究，即无人机数据分析、数据处理、图像分析及图像处理。

经营模式：公司根据客户对产品的技术、质量规格等要求进行设计开发，经客户验证后，进行“生产”、现场安装调试、交付使用，实现向客户的直接销售。

4、文化教育

随着中国经济的快速增长，文化产业发展势头迅猛，文娱生活成为智慧城市不可缺少的重要组成部分，以开心人信息现有业务为基础，以现有经营管理人员为团队，向文化以及智慧城市后台数据服务方向拓展，逐步打造智慧城市互动娱乐生态。

(1) 教育

赛为智能以工商学院为龙头，通过兼并整合，打造应用型本科、国际高中、幼儿教育，线上线下培训等全生态教育链条。

经营模式：学院致力于将学生培养成为德、智、体、美全面发展、基础扎实，具有创新精神和创业能力的应用型高级专门人才，牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

(2) 互动娱乐

开心人信息所从事的行业属于网络游戏行业细分的移动网络游戏行业和网页游戏行业，网络游戏是指由软件程序和信息数据构成，通过互联网、移动通信网等信息网络提供的游戏产品和服务。

运营模式：开心人信息目前主要采取自主运营、联合运营、授权运营、代理运营等多种游戏运营模式。

二、行业发展格局和未来发展趋势

1、智慧城市

(1) 智慧城市市场规模进一步扩大

新型城镇化是中国未来经济发展之基础或载体，是紧密联系新型工业化、信息化和农业现代化的纽带，而智慧城市能够有效应对中国新型城镇化进程中的各类挑战，是新型城镇化升华之灵魂。《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》要求“推进智慧城市建设”，《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》要求“推进城市智慧管理”。根据Markets and Markets的市场调研报告，全球智慧城市市场规模预计从2017年的4246.8亿美元增至2022年的12016.9亿美元，期间年复合增长率达23.1%。宇博智业市场研究中心预计，2017 年我国智慧城市IT 投资规模将达到3,752 亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为31.12%，2021 年IT 投资规模将达到12,341 亿元。随着国内城市经济基础和信息化基础的不断提升，越来越多的城市具备了建设智慧城市的条件，智慧城市市场规模进一步扩大。

(2) 智慧城市标准发布进一步加强

2016年，GB/T 33356-2016《新型智慧城市评价指标》获批准发布。2017年10月14日，国家智慧城市标准化总体组规划推动的GB/T 34678-2017《智慧城市 技术参考模型》等四项国家标准获批准发布，未来几年还会陆续发布超过30项的智慧城市相关国家标准，智慧城标准发布进一步加强。

(3) 智慧城市项目落地进一步加快

智慧城市牵手PPP模式，因PPP模式具备充分实现财政资金的最佳价值、弥补政府财政资金的不足、提升智慧城市服务的水平、降低智慧城市建设运营成本等优点，使得智慧城市项目落地进一步加快。

(4) 智慧城市内涵外延进一步提升

智慧城市是运用物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术，促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念和新模式。新型智慧城市是以为民服务全程全时、城市治理高效有序、数据开放共融共享、经济发展绿色开源、

网络空间安全清朗为主要目标，通过体系规划、信息主导、改革创新，推进新一代信息技术与城市现代化深度融合、迭代演进，实现国家与城市协调发展的新生态。智慧社会是我国新型智慧城市发展实践基础上的理念深化、内容延伸和范畴拓展，体现了智慧城市和智慧乡村的有机结合，反映了新时代我国深化城乡融合发展的根本要求。无论是“新型智慧城市”，还是“智慧社会”，均是对“智慧城市”内涵外延的进一步提升，未来智慧城市，也一定会融入新的技术（比如新一代人工智能），赋予新的理念。

2、大数据

（1）数据总量快速增长，促进技术创新

随着信息技术的发展，互联网快速普及，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点。根据IDC的数据，全球的数据产生量仅在2011就达到1.8ZB（1.8万亿GB），数据总量正在以年均50%的速度增长，预计到2020年，全球数据总量将达到40ZB，我国数据量将达到8.6ZB，占全球21%，为大数据产业发展提供了坚实的基础。根据《2017中国大数据产业生态地图白皮书》，中国大数据产业市场在未来五年内，仍将保持高速增长，到2020年，中国大数据产业规模将接近50000亿元。

随着大数据的积累和应用条件的逐渐成熟，行业应用成为大数据产业发展的重点。习主席本次讲话从国家层面对大数据谋篇布局，重点强调利用大数据推动新业态新模式，制造业、政府管理和社会治理、公共服务业、信息安全等各行各业的发展，大数据促进技术创新、驱动经济转型、带来精准治理的行业应用发展态势正在加速形成。

（2）大数据成为重要战略资源

在未来一段时间内，大数据将成为企业、社会和国家层面重要的战略资源。大数据将不断成为各类机构，尤其是企业的重要资产，成为提升机构和公司竞争力的有力武器。企业将更加钟情于用户数据，充分利用客户与其在线产品或服务交互产生的数据，并从中获取价值。此外，在市场影响方面，大数据也将扮演重要角色——影响着广告、产品推销和消费者行为。

（3）大数据与云计算深度融合

大数据处理离不开云计算技术，云计算为大数据提供弹性可扩展的基础设施支撑环境以及数据服务的高效模式，大数据则为云计算提供了新的商业价值。总体而言，云计算、物联网、移动互联网等新兴计算形态，既是产生大数据的地方，也是需要大数据分析方法的领域。

3、人工智能

根据工信部发布最新《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》中指出：当前，新一轮科技革命和产业变革正在萌发，大数据的形成、理论算法的革新、计算能力的提升及网络设施的演进驱动人工智能发展进入新阶段，智能化成为技术和产业发展的重要方向。人工智能具有显著的溢出效应，将进一步带动其他技术的进步，推动战略性新兴产业总体突破，正在成为推进供给侧结构性改革的新动能、振兴实体经济的新机遇、建设制造强国和网络强国的新引擎。为落实《新一代人工智能发展规划》，深入实施“中国制造2025”，抓住历史机遇，突破重点领域，促进人工智能产业发展，提升制造业智能化水平，推动人工智能和实体经济深度融合。

同时《行动计划》指出：以市场需求为牵引，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在工业、医疗、交通、农业、金融、物流、教育、文化、旅游等领域的集成应用。发展智能控制产品，加快突破关键技术，研发并应用一批具备复杂环境感知、智能人机交互、灵活精准控制、群体实时协同等特征的智能化设备，满足高可用、高可靠、安全等要求，提升设备处理复杂、突发、极端情况的能力。培育智能理解产品，加快模式识别、智能语义理解、智能分析决策等核心技术研发和产业化，支持设计一批智能化水平和可靠性较高的智能理解产品或模块，优化智能系统与服务的供给结构。推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居、健康管理、移动智能终端和车载产品等领域的应用，丰富终端产品的智能化功能，推动信息消费升级。着重在以下领域率先取得突破：

（1）智能服务机器人。支持智能交互、智能操作、多机协作等关键技术研发，提升清洁、老年陪护、康复、助残、儿童教育等家庭服务机器人的智能化水平，推动巡检、导览等公共服务机器人以及消防救援机器人等的创新应用。发展三维成像定位、智能精准安全操控、人机协作接口等关键技术，支持手术机器人操作系统研发，推动手术机器人在临床医疗中的应用。到2020年，智能服务机器人环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范。

（2）智能无人机。支持智能避障、自动巡航、面向复杂环境的自主飞行、群体作业等关键技术研发与应用，推动新一代通信及定位导航技术在无人机数据传输、链路控制、监控管理等方面的应用，开展智能飞控系统、高集成度专用芯片等关键部件研制。到2020年，智能消费级无人机三轴机械增稳云台精度达到0.005度，实现 360 度全向感知避障，实现自动智能强制避让航空管制区域。

（3）图像处理应用领域进一步扩大

随着科学技术的发展，图像处理显得越来越重要。图像处理技术正在向处理算法更优化、处理速度更快、处理后的图像清晰度更高的方向发展，实现图像的智能生成、处理、识别和理解是数字图像处理的最终目标。视频图像身份识别系统，支持生物特征识别、视频理解、跨媒体融合等技术创新，发展人证合一、视频监控、图像搜索、视频摘要等典型应用，拓展在安防、金融等重点领域的应用。到2020年，复杂动态场景下人脸识别有效检出率超过97%，正确识别率超过90%，支持不同地域人脸特征识别。

4、文化教育

（1）教育

根据《中国未来教育发展趋势浅析》（人民网），随着社会的发展，民办教育将迎来大发展，一是私立教育的大发展是世界性趋势。全球范围内大多数国家的私立教育呈现持续增长的趋势，教育民营化的比例总体呈现上升趋势，越来越多的学

校由社会力量举办、运营和提供经费；二是我国政府对民办教育的发展采取了鼓励的态度。《民办教育促进法》明确提出国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持的方针。《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》也明确提出放宽办学准入条件、拓宽办学筹资渠道、加大财政投入力度、落实同等资助政策、落实税费优惠等激励民办教育发展的种种措施，已经形成了民办教育持续发展利好的政策环境；三是我国社会需要民办教育的大发展。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在教育领域，这个主要矛盾体现在人民日益增长的教育需要和教育不平衡不充分的发展之间的矛盾。解决教育领域的矛盾，不但需要公办教育更快更好地发展，也需要民办教育的大发展。基于公共财政投入的限制，公办教育主要办学方向是提供更多更好的基本教育公共服务，而民办教育则能够提供更多优质的差异化教育服务，满足人们的个性化教育需求，公办教育与民办教育相互补充，相互协作，才能够化解教育领域的主要矛盾，更好地满足人们日益增长的教育需求。基于以上三点，可以预计，在未来，我国民办教育将持续发展。

(2) 互动娱乐

根据荷兰市场研究公司newzoo发表的2017年度全球游戏市场报告，智能手机在2017年成为最大的游戏市场，收入达到353亿美元，占比32%，同比增长22%，是增速最快的游戏市场。亚洲及太平洋地区的游戏收入最高，达到了512亿美元，占全球游戏收入的47%，同比增长9.2%。市场收入第二名的地区是北美地区，占比全球25%达到270亿美元，同比增长4%；中国以275.47亿美元登顶榜首，排名第二的国家为美国，收入达到250.6亿美元。排名前6的国家有3个亚洲国家，其中日本排名第三，收入达到125.46亿美元；韩国排名第六，收入达到41.88亿美元。在亚洲市场方面，市场收入前5的国家与地区分别为中国、日本、韩国、澳大利亚与台湾。对于未来，Newzoo认为到达2020年，手机游戏收入占比将从32%上升至40%。

三、本年度业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入149,849.41万元，同比增长49.55%的主要原因是2017年，公司不断开拓创新，内生式增长与外延式发展同步实施，智慧吉首PPP项目全面实施、新签大数据项目24亿元；落实“智慧+”多元化发展战略，收购开心人信息，开拓新的利润增长点；加强内部控制建设，提升公司规范管理水平等因素所致。

报告期内，公司营业利润20,063.51万元，同比增长268.70%；利润总额20,512.23万元，同比增长83.15%；归属于上市公司股东的净利润18,192.03万元，同比增长80.44%；基本每股收益0.4904元，同比增长63.63%，主要因为营业收入增加所致。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,498,494,144.88	1,002,014,202.19	49.55%	664,943,610.31
归属于上市公司股东的净利润	181,920,331.96	100,819,531.65	80.44%	77,457,224.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,412,813.70	59,094,583.01	118.99%	55,039,912.37
经营活动产生的现金流量净额	-339,031,559.90	-79,988,567.75	323.85%	135,423,379.62
基本每股收益（元/股）	0.4904	0.2997	63.63%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.4904	0.2997	63.63%	0.23
加权平均净资产收益率	13.94%	12.79%	1.15%	11.26%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,294,425,161.43	2,077,072,626.48	106.75%	1,261,085,273.83
归属于上市公司股东的净资产	2,257,794,171.17	839,957,379.61	168.80%	734,647,011.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	236,220,055.31	346,367,791.78	334,312,280.39	581,594,017.40
归属于上市公司股东的净利润	16,804,107.85	33,158,506.41	38,696,686.95	93,261,030.75
归属于上市公司股东的扣除非经	10,844,715.81	29,955,421.03	33,539,559.56	55,073,117.30

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-256,078,920.32	-141,131,327.87	-304,621,972.92	362,800,661.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

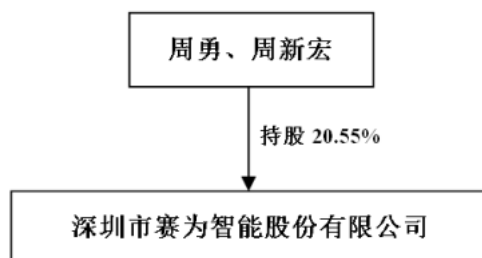
报告期末普通股股东总数	52,381	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周勇	境内自然人	14.65%	63,373,651	51,469,022	质押	39,700,000	
新余北岸技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.20%	31,157,595	31,157,595			
周新宏	境内自然人	5.90%	25,513,931	20,035,448	质押	13,940,000	
泰达宏利基金—浦发银行—厦门信托—厦门信托—财富共赢 21 号单一资金信托	其他	4.96%	21,447,028	21,447,028			
封其华	境内自然人	5.37%	17,988,747	16,126,460	质押	2,900,000	
共青城嘉乐投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.54%	15,313,935	15,313,935			
中意资管—招商银行—云南国际信托—云南信托 定向增发新价值精选 1 期集合资金信托计划一定增精选 36 号	其他	2.24%	9,689,922	9,689,922			
程炳皓	境内自然人	1.26%	5,445,114	5,445,114			
陈中云	境内自然人	1.19%	5,148,990	5,148,990			
共青城嘉志投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.89%	3,828,483	3,828,483			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除周勇与周新宏属于一致行动人，封其华、陈中云相互之间不存在关联关系外，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网游戏业

2017年，公司为了适应经济发展新常态，紧跟国家发展方向，在董事会及经营管理层的领导下，不断开拓创新，内生式增长与外延式发展同步实施，在现有的业务领域深耕细作，充分利用资本市场平台，落实“智慧+”多元化发展战略，借助并购重组切入互动文化产业领域，开拓新的利润增长点，构建多领域、深层次的智慧城市服务生态圈，提升公司盈利能力；加大在人工智能、大数据、互联网+等领域的深度研究和技术应用，与国内外知名企业、院所、行业专家合作，提升公司的核心竞争力；加强内部控制建设，完善公司治理结构，提升公司规范管理水平。报告期内，公司经营业绩得到了大幅提升，公司保持了良好的持续增长态势。

报告期内，公司实现营业收入149,849.41万元，同比增长49.55%，实现营业利润20,063.51万元，同比增长268.70%；归属于上市公司股东的净利润18,192.03万元，同比增长80.44%。

报告期内，公司新签合同总额为37亿元，较上年同期增长174.07%。

（一）公司主要业务在报告期内的情况如下：

1、智慧城市

报告期内，公司承接的智慧吉首PPP项目进入全面建设实施阶段，总投资额为9.78亿元，建设内容包括两个基础、五个平台和十八个应用，覆盖了大数据分析平台、智慧交通、智慧建筑、智慧政务、智慧路边停车、智慧旅游、智慧教育、智慧政法、智慧城管、平安城市、智慧医疗、智慧社区、智慧园区、智慧消防、智慧安监、智慧水务、智慧应急、智慧物流等十八个智慧城市子系统，智慧吉首PPP项目作为示范案例为湘西自治州周庆献礼，智慧吉首运营中心正式启用，运营中心在交通部门通过对市内交通进行调度指挥中发挥了重要作用；吉首市智能电子公交站牌正式启用，更加便利了市民的出行。智能电子公交站牌是智慧公交系统的一个重要方面，是未来“智慧吉首”不可或缺的组成部分，智能电子公交站牌通过显示各路公交车实时位置和预测到站时间，可让群众合理安排自己的乘车计划，减少公交站等候时间，进一步提高出行效率，未来，智能电子公交站牌将覆盖吉首市主要公交线路；目前该市的智慧公交系统手机APP也在开发中，届时乘客可从手机上同步查询和显示站牌上相关内容。智慧吉首PPP项目的顺利实施，积累了PPP项目实施经验和技術经验，为公司在其他城市推广智慧城市PPP项目奠定了良好的基础。

报告期内，公司自主研发的智慧旅游大平台获得2项软件著作权，申请2项软件发明专利；智慧交通诱导系统获得2项软件著作权，获得1项实用新型专利；智慧路边停车系统获得4项软件著作权；智慧交通公共数据与服务支撑平台1.0获得2项软件著作权。

2、大数据

报告期内，公司为了加强大数据、互联网+、图像分析处理等相关领域的科学研究，与腾讯云签署了合作协议，共同建设腾讯赛为大数据实验室，促进产学研的深度融合和发展，推动大数据产业技术进步。

报告期内，公司继续在大数据领域深耕细作，积极开拓市场，与深圳市杭金鲲鹏数据有限公司签订了《全面合作协议》，建立全面合作伙伴关系，双方将致力于合作开拓数据中心基础设施领域市场，通过共享各自领域的优质资源，共同为数据中心领域国内市场客户提供全面的数据中心解决方案，预计合作金额超过10亿元，拟合作项目包括河北三河项目（河北三河数据中心建设项目总承包合同已于2017年12月22日签订正式合同，预计投资金额1亿元）、北京亦庄二期项目（预计投资金额4亿元）、广州项目（预计投资金额2亿元）、深圳项目（预计投资金额3亿元）等。报告期内，公司在大数据领域取得了良好业绩，新签大数据项目合同总额24亿元，业务区域覆盖了北京、上海、广州、深圳、合肥、武汉、贵州等城市，微模块数据中心业绩继续保持全国前列。

3、人工智能

报告期内，公司加大了在服务机器人、无人机平台、生物识别及图像处理的研究力度，与国内外知名院校深入合作，并取得了较大进展。在服务机器人、无人机图像处理方面与日本大阪大学深度合作，开发智能护理床产品，研究和开发健康服务机器人，重点对外骨骼、轻小型可穿戴设备等系列产品进行研究，无人机数据处理及分析实施室获批为安徽省工程实验室；合肥赛为智能自主研发的旋翼机飞控系统、系留无人机自动手动一体收放线装置已结项，申请2项发明专利和1项实用新型专利；大载荷系留旋翼自主研发项目进展顺利，该项目是一款在SY4000T系留旋翼无人机系统基础上，开发的一款满足10-15kg有效（光学或射频）载荷要求，具有各项优质性能，工业化产品化程度高的系留旋翼无人机产品，可填补公司产品系列在大载荷和6-8轴领域的空白，继续抢占在系留类领域的国内领先地位。

4、文化教育

报告期内，工商学院积极响应国家教育部、安徽省委省政府、安徽省教育厅号召，积极推进转设成为独立设置的民办本科高等院校，安徽省教育厅专家对工商学院规范性办学进行了评估，工商学院的办学实力、办学成果得到了教育厅专家的认可，转设取得阶段性进展。

报告期内，安徽工业大学工商学院与腾讯云、上海墨桐花开教育达成战略合作，共同建设安徽省首个“互联网+”学院。三方协定在未来3-5年内，为安徽省培养不少于2000名云计算、大数据等前沿信息产业的新工科人才；联合国工业发展组织（UNIDO）全球科技创新大会，公司董事长周勇先生当选UNIDO上海全球科技创新中心副理事长，UNIDO上海全球科技创新中心与工商学院签署战略合作协议，双方将依托UNIDO上海全球科技创新中心的国际影响力以及工商学院在教育、学科和人才等方面的优势，在资源整合共享、人才培养培训、科研项目开发、实验室建设、国际交流等方面展开全方位合作。

报告期内，开心人信息坚持移动端平台策略类游戏的精品化开发和长线运营战略，加大新游戏的开发和运营，新增游戏项目6个，取得了良好的经营业绩，并完成了本次并购重组的业绩承诺。

（二）内部控制与管理

报告期内，公司继续秉承“以人为本”的企业文化，始终将人才发展作为企业壮大的重要战略工程，努力营造育才、引才、聚才、用才的良好氛围环境，加快建设素质高、结构优、竞争力强的人才队伍，通过外引内培、举荐推优、合作共享等多种渠道，以“请进来”与“走出去”相结合的方式，全方位引进、培养优秀人才；通过建立完善员工培养与发展相关制度，优化激励措施和绩效考核方案，积极创新人才选拔、评价、流动机制，以科学的薪酬体制和高效的运营模式留住人才，充分保证公司业务对各领域人才的多样化需求。报告期内，公司第二期股权激励计划得到了有效实施，首次获授的激励对象除不符合解限条件的激励对象外，其他激励对象经过考核均符合解限条件，让核心骨干分享到了公司的发展成果，提高了核心骨干的稳定性和积极性，稳定了人才队伍。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

1、报告期内，开心人信息的主要游戏基本情况如下：

单位：元

游戏名称	游戏类型	运营模式	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
一统天下	手游	自主运营	道具收费	34,308,201.59	17.37%	4,703,120.05	85.48%	3.76%
一统天下	手游	联合运营	道具收费	21,001,723.67	10.63%			
一统天下	手游	授权运营	道具收费	32,199,481.95	16.30%			
	合计			87,509,407.21	44.31%	4,703,120.05	85.48%	3.76%
三国群英传	手游	联合运营	道具收费	35,559,139.41	18.00%	788,249.13	14.33%	0.63%
三国群英传	手游	自主运营	道具收费	243,698.51	0.12%			
三国群英传	手游	授权运营	道具收费	1,920,741.82	0.97%			
	合计			37,723,579.74	19.10%	788,249.13	14.33%	0.63%

2、主要游戏分季度运营数据

单位：元

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值	充值流水
一统天下	第一季度	7,750,722	109,284	16,093	3,190.80	51,349,496.00
一统天下	第二季度	7,953,088	97,851	14,597	3,340.14	48,756,084.00
一统天下	第三季度	8,148,123	90,526	13,103	3,289.23	43,098,755.00
一统天下	第四季度	8,314,423	78,027	11,789	3,689.61	43,496,777.00
三国群英传	第一季度	3,645,712	324,202	75,477	1,051.29	79,347,897.00
三国群英传	第二季度	4,247,210	268,094	66,821	912.70	60,987,655.00
三国群英传	第三季度	4,662,877	197,563	43,638	1,072.35	46,795,035.00
三国群英传	第四季度	4,853,827	113,039	24,890	1,477.63	36,778,221.00

报告期内,开心人信息新增游戏 6 个,截止报告期末运营游戏总数为 37 个。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件开发	135,949,468.07	22,188,267.91	83.68%	14,058.76%	1,442,138.86%	-16.16%
系统集成	1,240,696,175.76	1,034,230,098.68	16.64%	32.24%	28.99%	2.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年度,公司实现营业收入149,849.41万元,比上年同期增加了49.55%,实现营业利润20,063.51万元,比上年同期增加了268.70%,实现归属于母公司普通股股东的净利润18,192.03万元,比上年同期增加了80.44%。

(1) 2017年度公司实现营业收入149,849.41万元,比上年同期增加了49.55%,主要原因为报告期大数据业务实现的收入增长幅度较大,工商学院学费收入增加及合并开心人信息收入所致。

(2) 2017年度公司发生营业成本112,225.05万元,比上年同期增加了35.13%,主要原因为报告期收入增加所致。

(3) 2017年度公司发生税金及附加387.61万元,比上年同期增加了26.54%,主要原因为报告期合同印花税和城市维护建设税增加所致。

(4) 2017年度公司销售费用发生额为4,093.14万元,比上年同期增加了48.93%,主要原因为报告期职工薪酬、办公费用以及市场推广费用交上年同期有较大增长所致;管理费用发生额为12,950.53万元,比上年同期增加了62.00%,主要原因为报告期合并开心人报表增加管理费用2,916.17万元,股份支付行权费增加1,056.21万元所致。

(5) 2017年度财务费用发生额为3,313.72万元,比上年同期增加了299.01%,主要原因为报告期银行借款利息支出增加所致。

(6) 2017年度资产减值损失计提了3,034.37万元,比上年同期增加了2786.06%,主要原因为报告期应收账款增加按账龄计提减值准备增加2,420.50万元,同时计提了成都中兢伟奇公司和香港辉骏公司商誉减值损失618.62万元所致。

(7) 2017年度实现投资收益3,094.04万元,比上年同期增加了959.58%,主要原因为处置广东赛翼公司股份实现2,754.14万元的投资收益所致。

(8) 2017年度其他收益金额为3,143.16万元,主要为政府补助。

(9) 2017年度营业外收入发生额为517.37万元,比上年同期减少了91.04%,主要原因为报告期收到广东赛翼公司业绩补偿款500万元,同时,因政策调整将政府补助费用计入其他收益科目所致。

(10) 2017年度营业外支出发生额为68.65万元,比上年同期增加了269.84%,主要原因为报告期公司对外捐赠增加及控股子公司成都中兢伟奇公司处置存货所致。

(11) 2017年度计提所得税费用为2474.88万元,比上年同期增加了167.07%,主要原因为利润总额增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于 2017年10月27日召开的第四届董事会第三次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,董事会认为:本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更,符合财政部《企业会计准则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关规定和公司的实际情况,体现了会计核算真实性与谨慎性原则,执行变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司及股东利益的情形。因此,同意公司本次会计政策变更。具体情况如下:

1) 本次会计政策变更概况

a、变更原因

为了规范相关会计处理,提高会计信息质量,2017年5月10日,财政部发布了《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号),自2017年6月12日起施行。根据上述会计准则的要求,公司对会计政策相关内容进行相应调整。

b、变更前采用的会计政策

本次变更前公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。对于政府补助的会计处理,公司执行的是2006 年2月15日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第 1 号——存货〉等 38 项具体准则的通知》(财会[2006]3号)中的《企业会计准则第16号——政府补助》的规定。

c、变更后采用的会计政策

本次变更后,公司对政府补助的会计处理将按照财政部 2017年5月10日发布的《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的相关规定执行。其他部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

d、变更审议程序

2017年10月27日,公司召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,公司独立董事对此发表了同意的独立意见。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关规定,本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

2) 本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的规定,公司将修改财务报表列报,与日常活动有关且与收益有关的政府补助,从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报,该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

除上述事项外,其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对公司财务报表项目及金额产生影响,也无需进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

截止2017年12月31日,本公司合并报表范围发生变化如下:

序号	公司名称	合并范围变动情况说明
1	北京开心人信息技术有限公司	收购
2	湖南赛吉智慧城市建设管理有限公司	新设
3	湖南赛为停车场投资建设管理有限公司	新设
4	开腾（上海）信息技术有限公司	收购
5	开心人网络科技（北京）有限公司	收购
6	开心网网络科技（北京）有限公司	收购
7	北京奥游互动科技有限公司	收购
8	上海江花边月网络科技有限公司	新设
9	上海缘娱网络科技有限公司	新设
10	西藏群英互娱科技有限公司	收购
11	安徽海思达机器人有限公司	减资
12	江西皓能智慧城市科技有限公司	处置