

苏州锦富技术股份有限公司

2018-2022年发展战略规划纲要（草案）

重要提示：本战略规划纲要是应公司未来创新发展需要而制定的发展规划文件，其中涉及的未来规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在经济新常态下，宏观环境和行业形势变化迅速，公司根据发展需要，存在对本规划做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

前 言

公司新的管理层上任履职以来，对公司的现有业务进行全面的梳理与整合。为了明确公司的发展方向与奋斗目标，并确保公司的经营能在正确轨道上运营与发展，公司管理层经过充分分析与论证，编制了公司未来五年（2018-2022年）战略规划纲要。

公司总体战略定位：根据公司愿景与现有资源条件，公司将聚焦“新材料及其加工应用”、“智能系统与大数据”及“清洁能源”三大主业；通过业务分拆及股权交换等方式，逐步将锦富技术打造成为“智能系统与大数据产业经营+参控持股平台公司”。

一、公司愿景、使命与价值观

公司愿景：打造人类美好的智能生态生活。

公司使命：让锦富技术改变您的生活。

公司价值观：直面挑战 奋力拼搏 勇于担当 正直诚信 团结协作。

二、总体战略方针

围绕“以人为本，技术立身”核心理念，以市场需求为导向，推进公司各大产业板块朝专业化、规模化方向发展。对于其中的非大数据产业板块，如条件成熟将择机以适当的方式（包括

但不限于分拆上市、与其他上市公司进行股权交换及其他股权转让形式)独立走向资本市场；对于智能技术与大数据业务板块，公司将作为直接经营产业重点打造，使其成为公司未来的核心产业。

与智能技术业务相关的智能终端硬件研发与制造、电子检测治具与自动化设备研发与制造以及清洁能源板块，一方面可以为公司的智能技术与大数据业务提供市场客户资源、硬件支撑、应用场景支持等，同时，由于各个模块相对独立，可以在各自的业务细分领域壮大发展，助力锦富集团的总体战略目标。

三、总体战略定位

根据公司愿景与现有资源条件，公司将聚焦“新材料及其加工应用”、“智能系统与大数据”及“清洁能源”三大主业；通过业务分拆及股权交换等方式，逐步将锦富技术打造成为“智能系统与大数据产业经营+参控持股平台公司”。

目前，锦富技术四大业务板块平行发展，各大业务板块相对自成一体，同时又相互联系与支持，多轮驱动，合力推动公司向前发展。

光电材料的模切业务及背光模组业务，是锦富技术开展最早的业务，技术实力雄厚，在业内具有很好的口碑，拥有优质的客户群体，公司计划通过向上游整合国内具备较强研发实力的功能材料合作商，通过发挥上下游之间的协同作用，提升该业务模块的竞争力与盈利能力，增厚公司的利润。

以迈致治具科技为核心的电子检测治具及自动化装备业务板块，研发实力强，是A公司产品检测设备的主力供应商；随着机器代替人的自动化智造浪潮的到来，其自动化智能设备业务也迎来了快速发展的历史机遇，前景可期。

公司的智能系统与大数据业务板块，涵盖了智能技术应用平台系统集成开发、IDC及增值业务(软件开发及大数据分析等)、物联网智能服务器及相关硬件设备的整体应用解决方案提供等，是锦富技术未来经营产业的核心板块。

公司的清洁能源业务板块，将在现有光伏业务的基础上进一步拓展增加氢燃料及天然气等清洁能源业务。随着人们对生活质量的追求，环保意识越来越强，清洁能源的需求必将迎来爆发式增长。

经过多年的积累，锦富技术在市场开发、资源整合、管理控制及资本运作等方面形成了自身的核心竞争力。为了突出公司的核心主营业务，在未来几年中将借助产业结构调整及资本运作的路径，使其逐步演进成为一个“智能系统与大数据产业经营+参控持股平台公司”。

四、战略发展阶段目标

1、财务目标

(1) 2018年度，四大业务板块齐头并进，全年的营业收入目标为人民币45亿元。

光电材料的模切业务及背光模组业务，内生式增长与外延式发展并举，2018年度力争完成28亿元左右的销售收入；

以迈致治具科技为核心的电子检测治具及自动化装备业务板块，在继续做好A客户业务的同时，积极拓展非A业务，2018年度力争完成4.5亿元的销售收入；

公司的智能系统与大数据业务模块，在做好现有IDC对外销售的同时，重点拓展相关增值服务，2018年度力争完成2.5亿元的销售收入；

公司的清洁能源业务板块，仍以做好光伏业务为主，重点要抓住光伏行业难得的市场发展机遇，努力扩大产品销售，2018年度力争完成10亿元的销售收入。

(2) 2019-2022年度，各非大数据业务板块年销售收入的复合增长率力争不低于30%，智能技术与大数据业务板块的年度环比增长速度力争不低于100%。

2、非财务目标。

(1) 2018-2019年度计划完成1-2个新材料领域标的的股权并购工作；适度增加对清洁能源板块的投资，扩大该板块的新能源业务种类，计划重点投资氢能源与天然气业务。

(2) 完成集团内部资源整合，对于集团内四大业务板块之外的投资项目有针对性地进行处

置。对于达到分拆上市或与上市公司进行股权交换条件的非大数据业务板块，适时开展相关股权结构的整合工作，在未来五年周期内的计划目标是在条件允许的前提下完成所有非大数据业务的独立资产证券化。

(3) 由锦富技术提供智能技术支持与大数据服务的智慧新零售系统应用门店，到2018年底力争突破30家，到2019年底力争突破100家，到2022年底力争达到1000家以上。

(4) 由锦富技术提供智能技术支持与大数据服务的智慧工业园区，到2018年底完成1-2家示范园区的建设，到2019年底力争完成10家智慧工业园区的部署，到2022年底力争达到300家以上。

(5) 到2019年底完成相关智能技术在智慧农业领域的应用研究，打造1-2个智慧农业园区应用示范点。

(6) 到2022年底，智能家居平台系统的累计用户目标为50万。