



 广州市环市东路362-366号好世界广场30楼

 020-83752450

 020-83752663

 gzzjsy@gzzjsy.com或ir@gzzjsy.com

 <http://www.gzzjsy.com>

# 2017 社会责任报告

广州珠江实业开发股份有限公司

## 关于本报告

本报告是广州珠江实业开发股份有限公司发布的第三份社会责任报告，涵盖了公司对社会关键议题的实践和管理方法，以及公司2017年在经济、环境和社会领域的履责成效。



### 时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息内容适当向前或向后延伸。

### 报告范围

报告中所涉及的所有信息及数据均来源于广州珠江实业开发股份有限公司及其子公司。

### 编制依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南（GRI 4.0）》
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》
- 上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》及《上市公司环境信息披露指引》

### 数据来源

本报告所使用的数据均来自公司正式文件、统计报表、第三方评价访谈或有关公开信息。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中，广州珠江实业开发股份有限公司也以“珠江实业”“公司”或“我们”表示。

### 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司官方网站 <http://www.gzzjsy.com/> 浏览及下载报告电子版，也可以通过电子邮件 [gzzjsy@gzzjsy.com](mailto:gzzjsy@gzzjsy.com) 或 [ir@gzzjsy.com](mailto:ir@gzzjsy.com) 获取报告纸质版。

## 目录

- 01 关于本报告
- 03 高管致辞
- 05 关于我们
- 10 责任管理

### 13 经营之美

- 15 稳健运营 创造价值
- 18 提质增效 提升活力
- 22 质量第一 筑造精品
- 26 心系客户 优质服务

### 31 环境之美

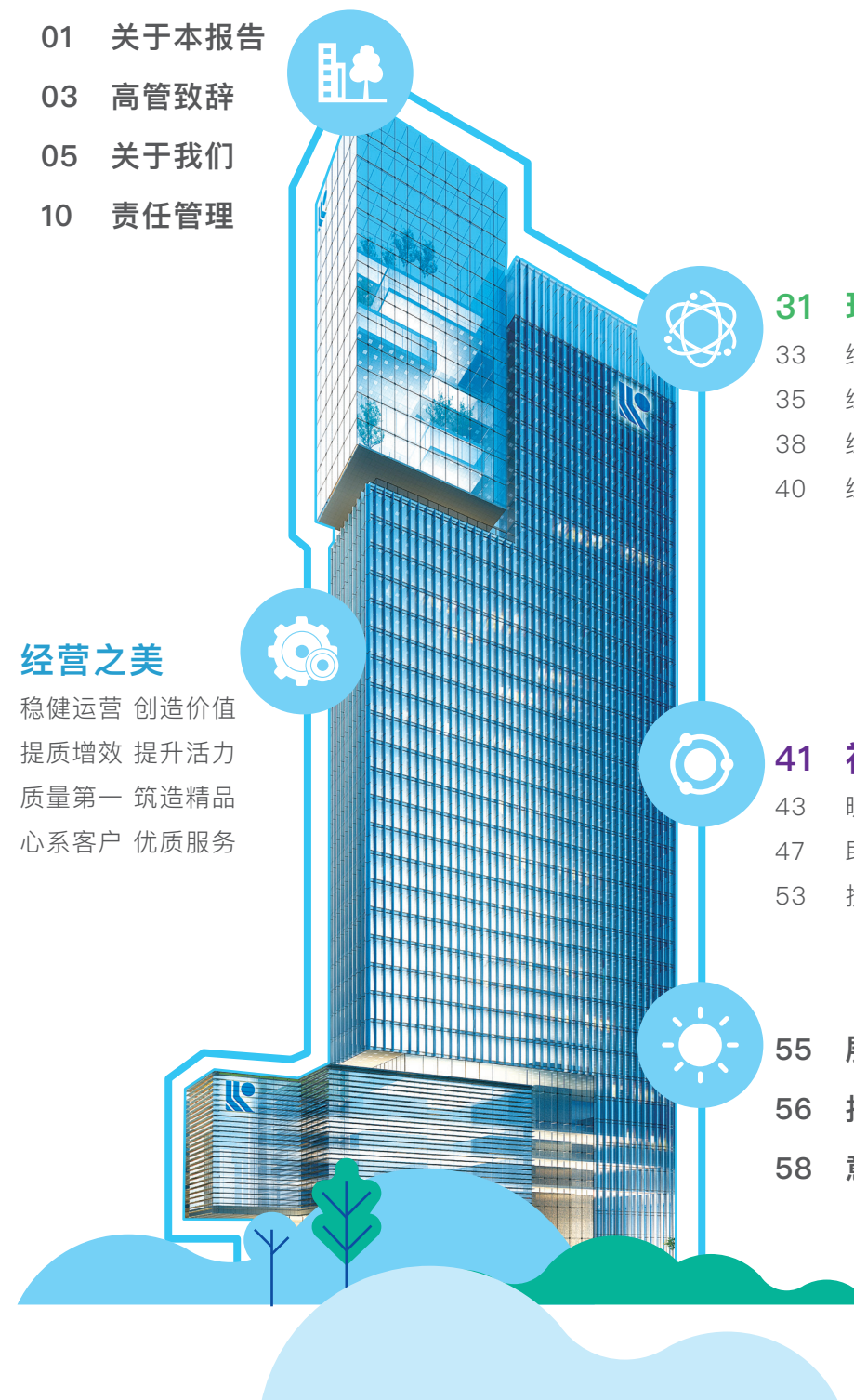
- 33 绿色理念 引导工作
- 35 绿色空间 健康生活
- 38 绿色运营 保卫蓝天
- 40 绿色行动 践行环保

### 41 社会之美

- 43 暖心行动 共享和谐
- 47 助力成长 共创美好
- 53 携手共赢 共促发展

### 55 展望2018

- 56 指标索引
- 58 意见反馈表





## 高管致辞



董事长 郑署平



董事、总经理 罗晓

珠江实业2017年社会责任报告又如期与您见面了，很高兴与您分享过去一年我们履行社会责任的努力和成绩。

2017年是全面推进“十三五”规划的关键之年。我们根据十三五规划定位“品质生活缔造者”，以“产品力+金融”为企业核心举措，坚持外并购、内练功的总体工作原则，强化改革创新，加快转型升级，创造系列经济、环境、社会价值，为实现“十三五”期间又快又好发展，迈进百亿规模目标奠定坚实基础。

**外拓发展、内提管理，创造经营之美。**抓紧落实拓展新项目，迅速提升整体规模和资产回报率；全力推进产品力提升与精品设计的打造；进一步强化数据业务化与业务数据化，精细化管理贯彻到岗，克服竞争加剧、利润下滑，竞争能力结构失衡，行业集中度不断提高，人才竞争优势缺失等困局，实现营业收入42.4亿元，同比增加了3.39%。

**理念引导、多措并举，打造环境之美。**以国家绿色发展理念为指引，提炼总结适用于自身的绿色发展理念，积极开发与应用先进的绿色建筑技术，编制首份《绿色施工方案》，指导工

程绿色管理。开展绿色建筑试点，并不断提炼和总结经验，为后期全面推广、普及和实现所有建筑绿色化打基础。持续强化绿色理念宣传，用实际行动推动利益相关方践行环保。在建和已完成项目中，平均绿化率达到 25.65%，绿色建筑面积为 58,745 平方米。

**和谐共享、互惠互利，实现社会之美。**持续深入精准扶贫工作，投入 309 万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫人数 224 人。开展旧城改造，打造时尚商业街，添彩人文城市建设。完善培训和激励考核机制，助力人才发展。健全供应商管理机制，持续寻求多元合作，追求与合作伙伴互利共赢。

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年、改革开放 40 周年，也是新时代下奠定企业社会责任新格局的一年。我们将围绕人们实现美好生活的住房、娱乐、健康等需求，不断提升产品品质、丰富业务形态，携手利益相关方打造绿色健康生活空间，持续推动公司与社会的可持续发展。



## 关于我们

### 我们的2017



### 主要荣誉



珠江实业珠江璟园项目获  
“广东省绿色住区”（三星级）称号  
颁发单位：广东省房地产业协会



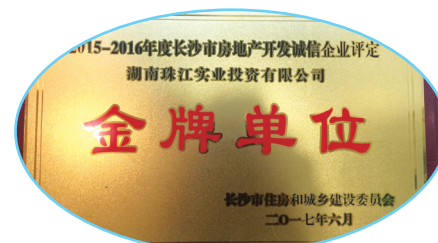
珠江实业获“连续二十二年（1995-2016）  
广东省守合同重信用企业”称号  
颁发单位：广州市工商行政管理局



珠江实业获“巾帼文明岗”  
颁发单位：广州市妇女联合会



湖南珠江实业投资有限公司（以下简称湖南珠江）  
获“房地产开发企业一级资质”证书  
颁发单位：中华人民共和国住房和城乡建设部



湖南珠江获“2015-2016 年度长沙市  
房地产开发诚信企业金牌单位”称号  
颁发单位：长沙市住房和城乡建设委员会



湖南珠江获“2016 年度长沙市  
‘守合同重信用’单位”称号  
颁发单位：长沙市工商行政管理局



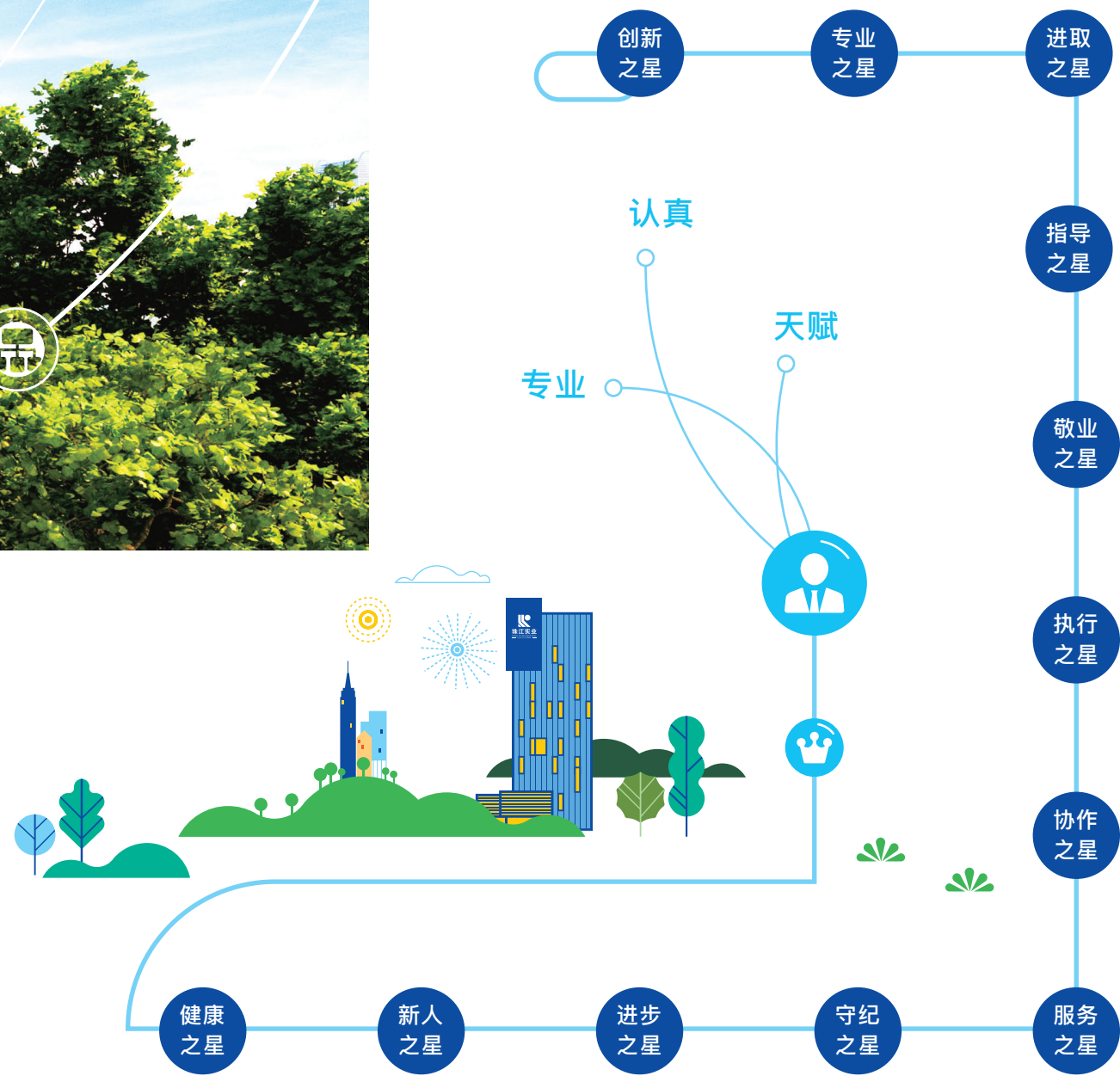


## 公司简介

广州珠江实业开发股份有限公司（简称“珠江实业”，600684，SH）成立于 1985 年 4 月，前身为广州珠江房产公司，1993 年 10 月 28 日在上海证券交易所上市，注册资本为 71,121.73 万元，是广州市成立最早的房地产综合开发企业之一，也是广州市第一批上市公司之一。公司主营房地产开发，下属全资、控股子公司共 17 家，分别涉及物业经营、商业地产、健康产业等业务，业务分布广东、湖南、海南和安徽四个区域。

## 企业文化

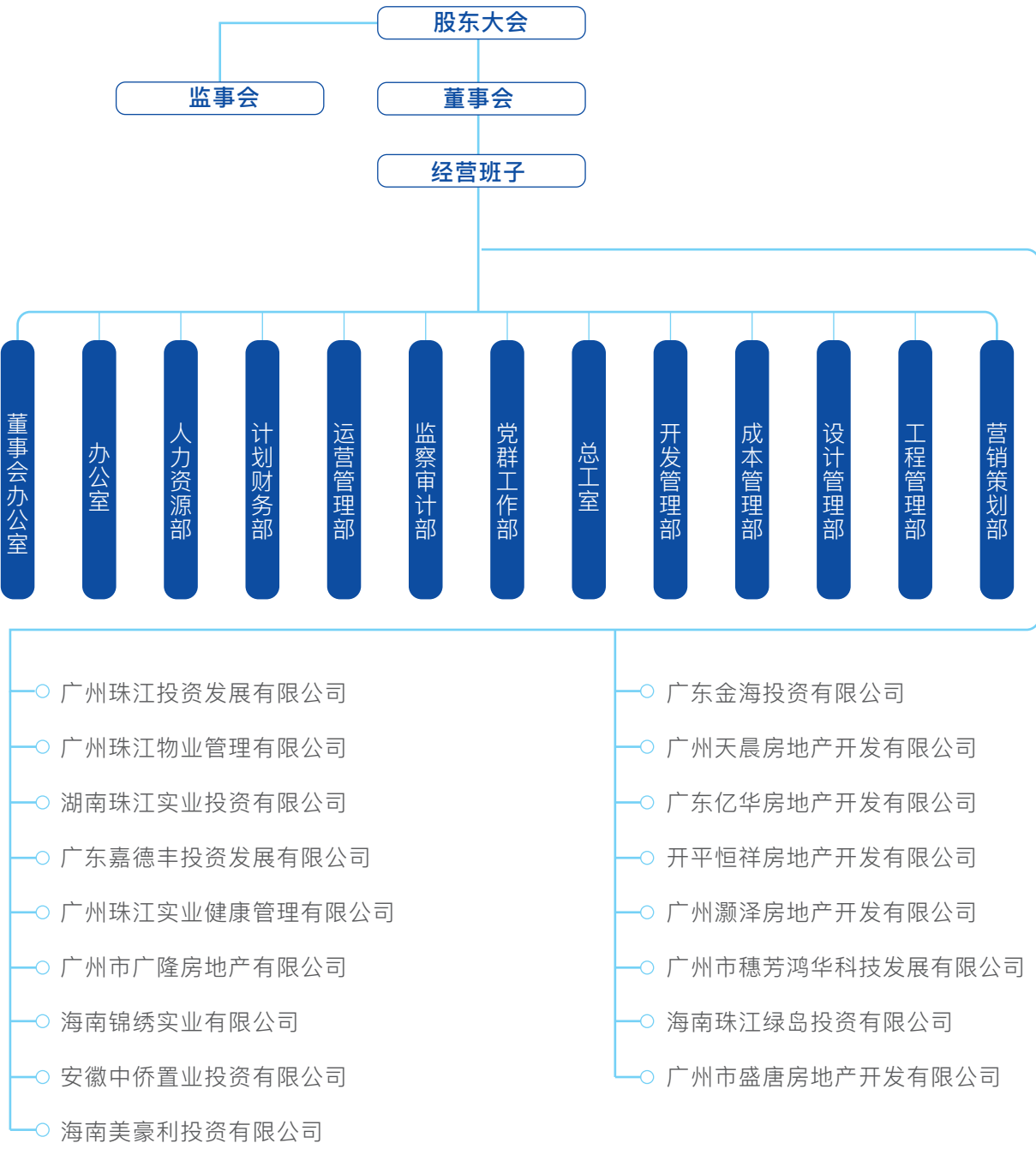
公司秉承“认真、专业、天赋”的企业文化核心价值，以 12 个单维度诠释公司多维度的核心文化价值，丰富企业文化内涵。每年公司开展 12 个单维度员工代表评选，鼓励员工积极践行公司文化。



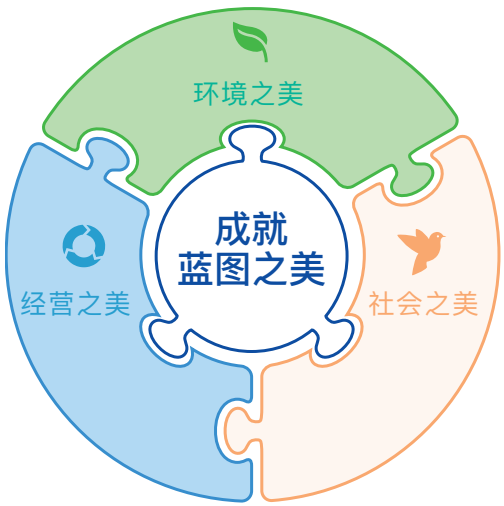


组织架构

公司多年来不断完善机构设置，改善公司内部控制环境，建立结构清晰、规则明确的制度体系，为公司的规范运作打下坚实基础。



责任管理

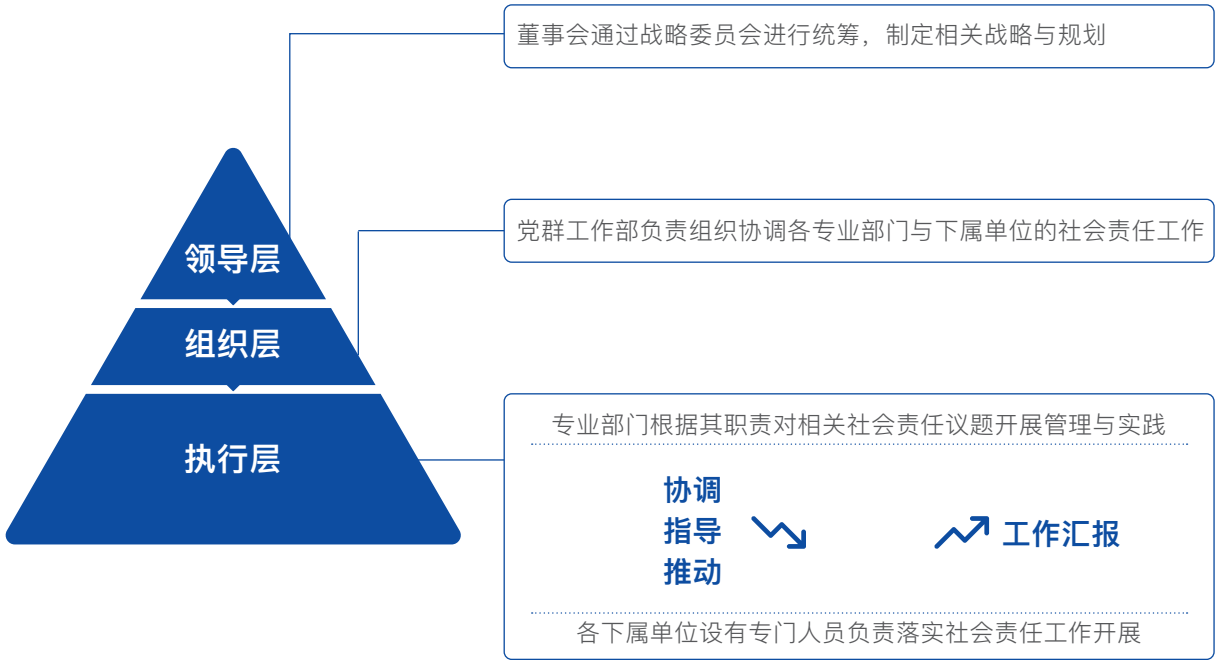


责任文化

我们承接十九大提出的“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”，把“成就蓝图之美”的企业使命融入到实现“人民对美好生活的向往”的事业中，与股东、客户、环境、员工及社区等利益相关方共创共享经营之美、环境之美和社会之美。

组织保障

公司建立起管理层深度参与、专业部门横向协同、各层级纵向贯通的社会责任组织体系，推进社会责任工作规范化和常态化，促使社会责任纳入战略、进入管理、融入运营。





坦诚沟通

| 利益相关方                                                                                     | 期望与诉求                            | 回应与行动                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
|  股东与投资者  | 透明财务信息披露<br>创造经济价值               | 加强信息披露<br>保持业务和盈利能力增长                  |
|  政府与监管部门 | 依法合规经营<br>廉洁从业<br>支持地方发展         | 落实监督政策，依法纳税<br>利用专业优势主动承担社会责任          |
|  客户      | 保障产品质量<br>优化客户服务<br>举办相关活动       | 建立质量管控体系<br>提供基础服务与增值服务<br>开展业主活动      |
|  合作伙伴  | 公开、公平、公正采购<br>互惠互利，共赢发展          | 阳光采购<br>提供合作平台，促进合作共赢                  |
|  员工    | 提供工资与福利保障<br>提供公平晋升与发展机会<br>关爱员工 | 及时足额发放工资<br>缴纳社保<br>建立公平晋升机制<br>帮扶困难员工 |
|  环境    | 减少经营活动的环境影响<br>带动上下游节能减排         | 推动绿色建筑发展<br>引导公众参与环保                   |
|  社会    | 支持地方发展<br>热心社会公益                 | 支持民生建设项目<br>鼓励员工参与志愿活动                 |
|  媒体    | 诚信运营<br>主动接受媒体监督                 | 信息公开透明<br>邀请媒体参访                       |





# 经营之美

## 我们的成效

营业收入

42.40 亿元

净利润

3.60 亿元

服务业主

11,782 户

## 十九大声音

“必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，不断增强经济创新力和竞争力。”

## 我们的行动

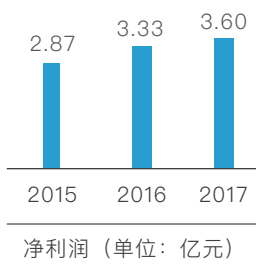
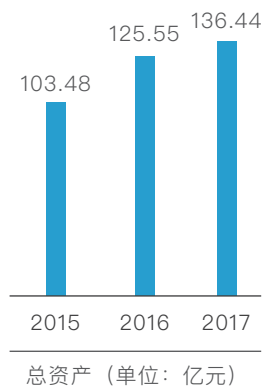
- 积极拓展多元业务
- 用心筑造优质精品
- 持续提升服务质量



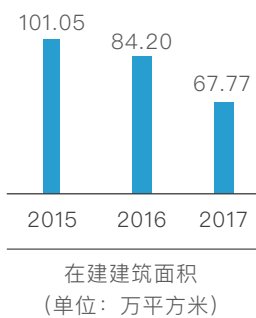
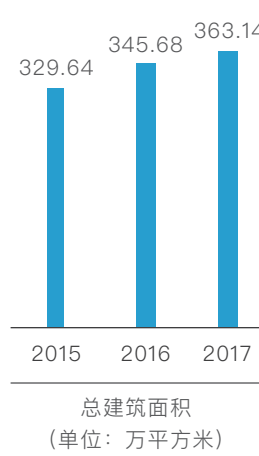
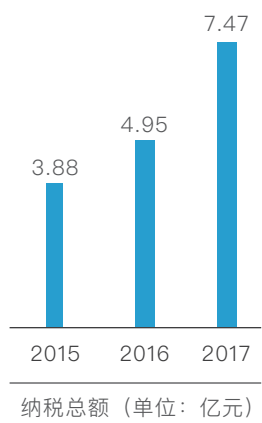


## 稳健运营 创造价值

我们深入推进依法治企和规范运作，多措并举有效保障投资者权益，促进反腐倡廉和内部审计工作常态化、制度化，加强风险管理和内部控制，公司业绩稳步提升。



注：净利润按归属于母公司所有者口径计算



### 维护股东权益

我们按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，规范公司治理，确保信息披露及时、准确，加强与投资者的沟通交流，有效保护投资者的权益。

#### 加强宣传引导

我们开展了一系列以“明规则、识风险”为主题的投资者保护宣传活动，独立编制并印发《投资者保护手册》，并在官网设置“投资者风险提示与防范栏目”发布经典案例，引导投资者树立正确投资理念、提高风险防范意识。

#### 规范信息披露

我们按照真实、准确、完整、及时的基本原则开展信息披露，全年披露各类报告文件 82 份，年度信息披露评价获得了上海证券交易所“A”级（优秀）。

#### 丰富沟通渠道

我们开通投资者沟通专线和邮箱、公司官网投资者关系专栏、上证 E 互动平台、全景网投资者关系互动平台等多条沟通渠道，利用业绩说明会、公平在身边、投资者关系管理月等活动，促进与投资者的沟通。全年接待并回复投资者咨询逾百人次，连续四年投资者投诉率为 0。

### 加强党风廉政建设

我们严格落实“两个责任”，持续加大纪检监察和预防腐败工作力度，加强纪律教育学习培训，全面推进党风廉政建设和反腐败工作有效开展。

#### 责任到位

- 制定《广州珠江实业开发股份有限公司“从严治党”清单（试行）》《中国共产党纪律处分条例》及《党员领导干部“八小时以外”活动负面清单》，从严落实党风廉政建设责任，使责任更加明晰、任务更加明确。
- 组织公司各部、室及下属二级公司签订《广州珠江实业开发股份有限公司 2017 年党风廉政建设责任书》，将党风廉政工作贯彻到基层。

#### 学习到位

- 深入学习、宣传和贯彻党的十九大精神，切实做到学懂、弄通、做实，提高公司党员政治意识和政治站位。
- 以“讲政治、强党性、严纪律、守规矩、促发展”为主题，在公司党员、干部、非中共党员的领导干部中开展纪律教育学习月活动。
- 推进“廉洁广州党员随身微教育学习”，公司党员每月均 100% 完成学习任务。

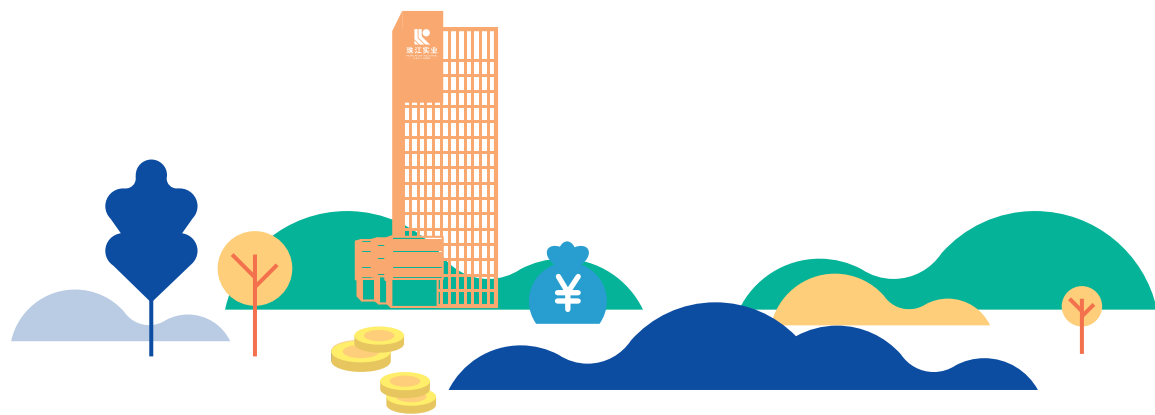
召开股东会  
3 次

召开董事会  
14 次

召开监事会  
6 次

披露各类报告  
文件 82 份

连续四年投资者  
投诉率为 0

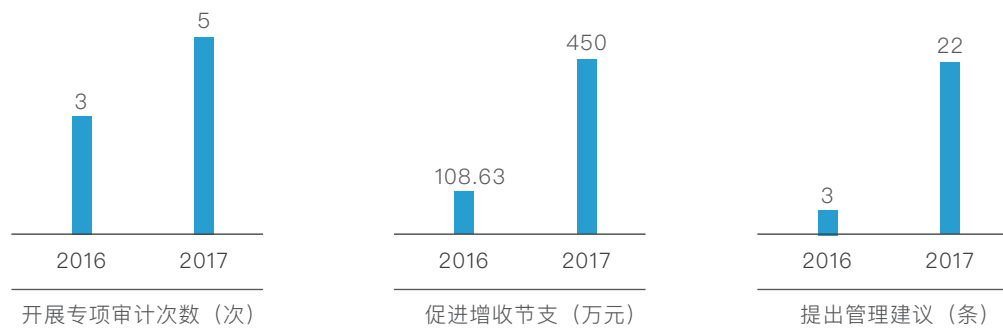




## 深化内部审计

随着公司规模不断扩大，公司的全资、控股子公司及合作公司日益增多。2017年，我们将审计范围扩展到合作公司，加强对合作公司的有效管理，推进公司整体的规范化运作，进一步促进公司查缺补漏、防范风险和节支增收。

- 根据外部审计和内部审计中发现的情况，编制审计重点关注和审计发现汇总清单，用于明晰公司管理中的重要控制点、指导日后的审计检查工作和下属单位审计的培训。
- 编制《监察审计工作手册》，包括内部管理、通用审计程序和实务指南等。对财务审计、经济责任审计、下属单位的巡查工作、重要业务流程的常规审计做了详细解释与说明，有利于规范审计工作流程和提高审计效率。



观看十九大开幕会

## 提质增效 提升活力

提质增效激发企业持续发展活力。我们以精细化管理和信息化管理为抓手，全面深化管理提升，推进企业生产经营各环节及全流程的系统化、规划化管控，提升企业核心竞争力。

### 提升管控能力

我们注重项目管理，持续优化项目巡检体系和业务流程，加强对项目的风险管控，不断提升项目时间、质量和成本管控能力，实现项目综合价值最大化。

#### 案例 “双检讨、去痛点”全面推进

2017年，我们深入推进“双检讨、去痛点”专项工作，针对2016年各部门识别的“痛点”，从多项目数据管控、计划管控等方面着手，解决影响公司运营不协调、效率不高的痛点，全面提升管控能力，助力公司提质增效。

##### 多项目数据管控

针对各项目、单位报送数据时，发生的迟报、漏报、错报现象，我们制定并发布了《填报国资委系统项目申报操作指引》等多项操作指引，为项目数据填报提供指导，明确相关口径，统一填写方式。

##### 项目计划管控

针对项目一级节点延后缺乏有效管理措施，我们编写并发布了《项目计划管理规定》和《计划分级预警管理办法》，明确项目计划管理工作程序和项目预警机制、应急预案管理办法，规范房地产项目计划编制、调整和监控。

##### 业务决策管控

加强对总经理办公会议决策事项的跟踪督办，完成《总经理决策事项年度大数据跟踪分析报告》，落实 OKRJ 管理体系的“结果导向、持续关注、有效甄别”的管理原则，促进公司工作指令及决策执行力的提升。

##### 费用管控

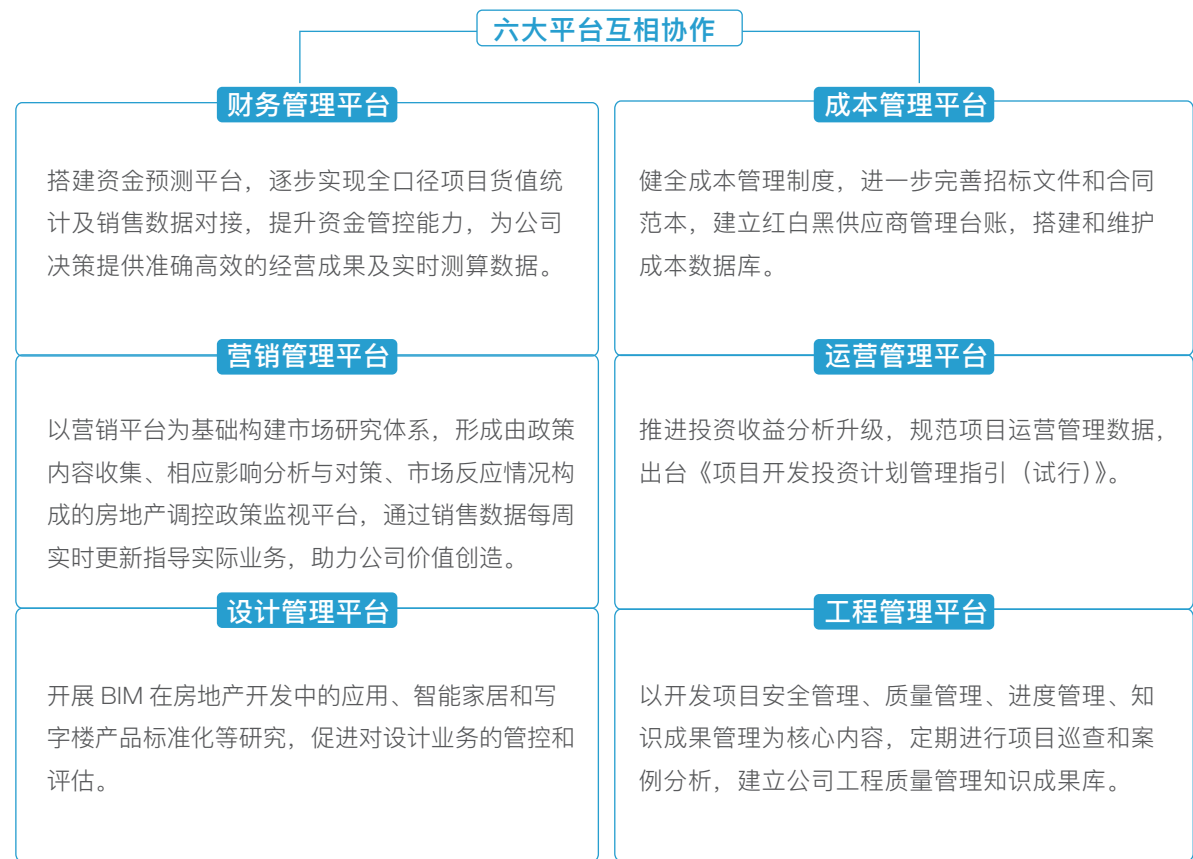
落实软件安装部署、业务调研及诉求梳理、费用科目模板确认、业务解决方案编制及确认等工作，推动费用系统上线，促进项目财务费用、管理费用、营销费用三大费用的精细化管理，提升成本效益。



加强信息化建设

2017年，我们全面推广、运用和深化公司信息化和精细化管理，推进OKRJ管理体系深入应用，以科学和系统化的运营管理体系，持续完善六大管理平台，提升管理团队执行力，促进企业提质增效。

- 持续完善管理模块建设和运行。推进包括目标计划管理、项目投资分析、项目计划管理、业务绩效输出管理、主营业务流程管理、业务会议管理、项目信息管理、知识管理等管理模块的建设和运行，促进业务流程优化。
- 深入应用房地产信息管理体系。落实全过程预算表单及销售、财务相关分析报表在信息系统上的实施和应用，推进OKRJ线上管理以及费用系统上线的相关工作，将信息化建设与精细化管理进行结合，提升管理效率。



开展战略合作

发扬国家“一带一路”精神，实现房地产项目前端、中端、末端的有机结合，建立项目合作共享共赢机制。我们积极寻求与客户、房地产开发商开展深度合作，携手合作伙伴共同提升项目商业价值，实现多方互惠共赢。



2016 年 12 月 22 日  
颐德中心租赁合同签约仪式



2017 年 3 月 28 日  
珠江好世界主力超市合同签约仪式



2017 年 9 月 29 日  
海珠半岛花园合作框架协议签约仪式



2017 年 11 月 24 日  
开平天玺湾项目合作合同签约仪式



客户

广州市城市更新局  
人人乐连锁商业集团股份有限公司



地产  
开发商

广州市东迅房地产发展有限公司  
广州启库商业管理有限公司

广州中侨置业投资控股集团有限公司  
开平住宅建筑工程集团有限公司  
广州市盛开置业有限公司



## 案例

## 联手人人乐、CGV，打造“公园式体验购物中心”

2017年公司与人人乐连锁商业集团股份有限公司（以下简称“人人乐集团”）、希界维集团（以下简称“CGV集团”）就“长沙珠江·好世界”项目达成合作。“长沙珠江·好世界”项目作为公司旗下子公司湖南珠江打造的首个大型商业项目，总建筑面积23万平方米，商业面积约18.5万平方米，定位为一个集购物、休闲、娱乐于一体的公园式体验购物中心，人人乐集团及CGV集团的入驻，标志着“长沙珠江·好世界”项目朝着“公园式体验购物中心”的目标更近一步。



长沙颐德公馆项目



## 质量第一 筑造精品

每一座建筑犹如生命，质量就是建筑的灵魂。我们始终坚持质量第一，致力于品质地产的追求，打造健康有序的生活空间，成就美好的居住梦想，为“实现客户居住梦想，促进城市和谐构建”而不懈努力。

## 多元产品

我们坚持以住宅、商业地产开发为主，抓好物业经营，抓住机遇研究与推进养老、旅游等地产业务，丰富多元化业务产品，释放多元业务发展活力。



## 珠江嘉园项目

具有现代岭南风格的刚需住宅产品，建筑面积325,130平方米，绿化率达35%，获得2015、2016年度市级优质工程，为家庭提供绿色舒适的生活享受。



## 珠江颐德大厦

位于广州市越秀区核心区域，为发展总部经济的超甲级智能生态写字楼，配置金钥匙服务标准的顶级物业服务，带来极致的办公与生活享受。







助力SDGs  
关注健康，建设可持续的社区

健康是现代人越来越关注的一个问题，也是未来可持续社区建设的一个重要方面。我们联合健康医疗学术机构及专家，开展社区适宜医疗、家庭医生、居家养老、健康管理等健康医疗综合服务，并在颐德公馆社区内开设颐德公馆中医门诊，探索楼盘医养结合居家养老和业主健康管理试点服务。

社区适宜医疗服务

社区医疗：开展社区常见疾病防治、中医理疗、推拿按摩等服务，设立楼盘全科诊室、家居急救小药房，满足楼盘住户慢性病基础医疗护理服务。

家庭医生护士上门服务：借助社区门诊医疗平台开展楼盘住户居家养老医疗护理服务、老人住院出院后家庭急性后医疗与护理康复指导、重大疾病（如肿瘤等）家庭医疗护理康复指导等服务。

健康驿站建设

建设健康风险自测与评估室、健康（慢病监测）自检与评价室、睡眠与心理测评和修复室、膳食营养评价室、运动与体重评价室等，提供各类健康养生管理服务。

中医保健按摩

合作开展中医保健按摩，建设非药物血压康复治疗体验室，实施血压管理。



第一届宠“eye”孩子，  
呵护“瞳”真活动



精工质量

我们切实加强对项目建设施工、运营维护全过程的质量安全管控，恪守品质承诺和标准，全力推动工程质量持续提升，力求为客户提供超出预期的高品质产品。

保证材料质量

落实材料检测及报验制度，对各种进场材料按规定抽验及见证取样送检，保证所测的各种数据真实可靠，在检查有关质量保证文件真实、有效并办理材料报验手续后才投入使用，从根源上保证了工程质量。

注重过程检验

严格执行自检、互检、专检三者相结合的“三检”检验制度，未经建设及监理单位对上道工序的检查确认，不得进行下道工序的施工并完整记录。

落实举牌验收

实行可视化验收制度，对隐蔽验收及工程关键工序施工全过程需专业工程师留存照片、视频等影像资料，严格实行举牌验收。

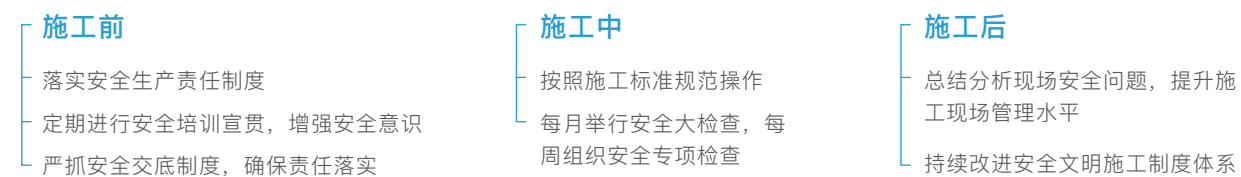
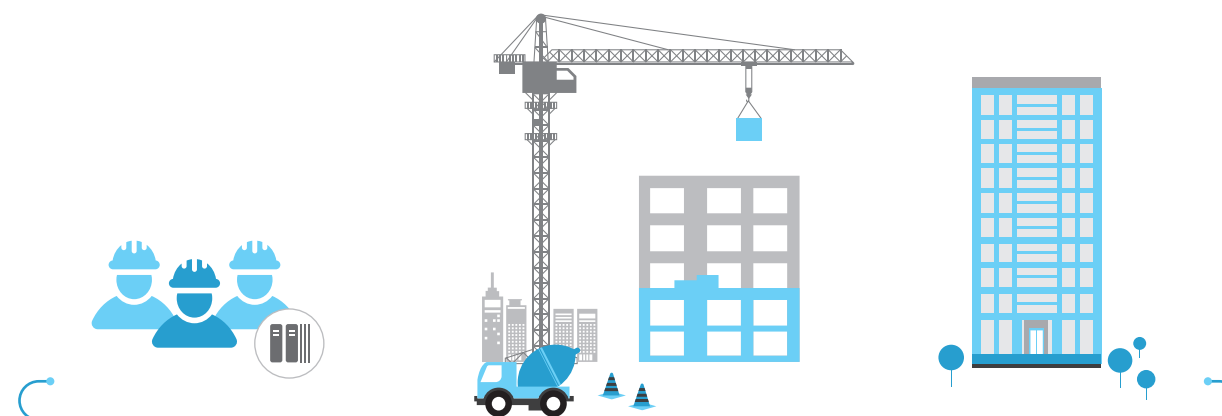
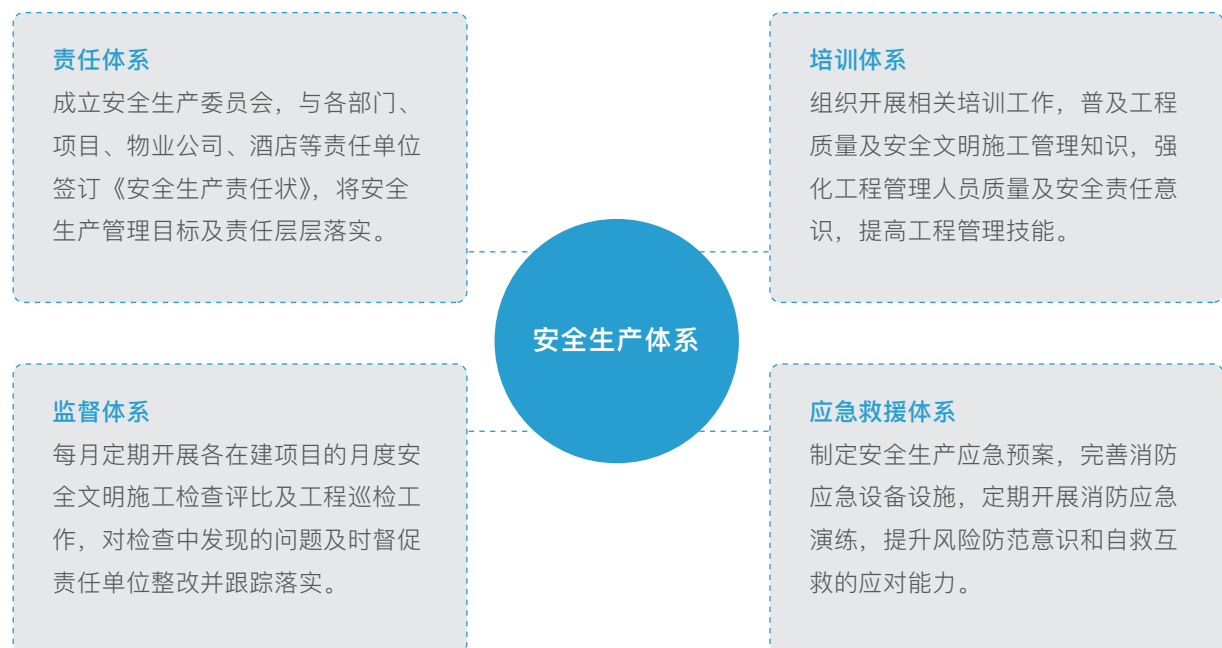
|              | 广州区域 | 湖南珠江 |
|--------------|------|------|
| 实测实量覆盖率（%）   | 95   | 90   |
| 实测实量得分（分）    | 85   | 85   |
| 竣工一次交验合格率（%） | 100  | 85   |

海南珠江俪豪项目精工打造，注重细节



## 安全施工

安全之于整个项目开发过程责任重大，我们不断完善安全管理体系，层层落实安全文明生产责任制，全力保障一线工人的安全健康和体面劳动。2017年，公司工程项目未发生人员重大伤亡责任事故。



## 心系客户 优质服务

客户满意是我们矢志不渝的追求。我们注重发掘客户诉求热点，倾听客户的声音，结合时代特色不断拓宽服务渠道、更新服务模式，以更细致、更贴心的服务，为客户提供超越预期的优质体验。

### 专业服务

我们始终提供专业服务，想客户所想，从看房到入住的每个环节，为客户提供专业、细致的服务，让客户更放心、更舒心。

#### 从看房到入住全过程服务





## 客户意见反馈及处理

我们虚心、诚心接纳业户的投诉，保障沟通渠道的畅通，做到及时受理投诉、实行过程控制、加强信息反馈。

物业管理全年  
投诉数量

140 件

投诉解决满意度

98%

**完善流程管理。**制定《危机事件处理制度》《客户投诉处理制度》及相关作业指引，在公司 OA 系统上设置客户投诉处理流程，将所有业主投诉意见全部纳入投诉处理流程中进行管理，并予以记录跟进，定期进行统计分析。

**及时反馈客户。**各管理处人员接收投诉信息时，及时记录到《投诉记录表》，将投诉内容及时通知到相关责任人及部门，收到的投诉应在当日进行处理，积极主动处理投诉事件，在 24 小时内回复给业主；如遇特殊情况，不能在 24 小时内处理完毕的，积极跟进事件处理进程，并及时通知业主。



“您的敬业态度，使我们倍感欣慰！小修小补，在您的眼中没有成为小事，您总是为我们的小事而着急、上心，及时安排工程专员为我们的维保问题排忧解难。”

——越秀区铂金女人美容院

## 利益相关方Q&A



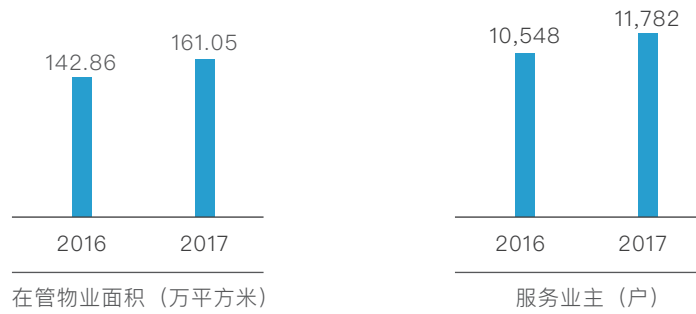
当前，业主收楼验房趋向专业化，十分注重质量细节，公司在把好工程最终质量关、提升收楼率方面有什么应对方法？

我们引入了明源移动验房APP，在现场验房过程中发现任何问题立即拍照上传，并通过该APP随时在线查询和跟进缺陷整改维修情况，随时掌握进度，能够更高效地应对客户的需求。另外，我们组织专业人士对物业人员进行培训，包括精装修验房的所有要点讲解和案例分析，不断提升物业人员专业验房能力。在正式收楼前，先由物业人员统一进行验房，记录缺陷并跟进整改，争取在客户正式收楼前解决所有缺陷问题，把好质量关，提升客户收楼满意度。



## 暖心物业

我们用心付出，充分考虑业主各类需求，持续完善物业配套设施，为业主提供多元增值服务，让业主感受到家一般的细致关怀及温暖。



**“放心”** 在华乐大厦，我们开展地面消防栓改造工程项目，改善原有的消防栓设施老化的问题，切实有效地做好安全细节。

**“舒心”** 在淘金北小区，我们积极协调各个环节，帮助业主旧楼加装 4 台电梯，解决业主出行问题，让业主出行更加方便、舒适。

**“贴心”** 与广州悦停网络科技有限公司签订《停车场智能化运营合作协议》，在三个试点小区，通过对方提供的“共享停车”平台，业主可将闲置车位放租，车位信息公开化、透明化，盘活车位分享创造收益。

**“开心”** 在长沙珠江颐德公馆，我们提供客户管家服务，包括专业特色饮品 31 种、花式咖啡 12 种和 8 类功夫茶艺展示培训，自主制作点心、饼干等烘焙服务。



旧楼加装电梯后，焕然一新



功夫茶艺培训，多彩生活



## 案例 除雪保畅 温暖人心

2017年冬天，湖南长沙持续出现低温雨雪冰冻天气。雨雪来临之前，我们提前做好部署，组织工程人员对室外水管、消防管套上保温棉，对供水管道用草垫进行包裹，以防止因低温造成突发性爆管。大雪如约而至，一夜之间积雪堆积10厘米之深，我们物业管理人员全员出动，按照先主路、后支路、再便道的原则开展工业盐铺洒、防滑麻袋铺设、积雪清扫工作，确保每日早上8:30前完成小区主出入口的积雪清扫工作，9:30前完成各楼栋单元门的积雪清扫工作，10:00前完成主干道的积雪清扫工作，并在小区各出入口为业主赠送姜茶，让业主感觉这个冬天不再寒冷。湖南珠江投入人力900人次，投入除雪物资工业盐100吨、保温棉1,800米、麻袋1,400个等，让业主在寒冷的雪天畅行无忧，感受温暖。



“向战斗在冰雪清道的物业工作人员致敬，你们辛苦了，你们的尽心尽责是珠江业主的幸福，谢谢！”

—— 业主



## 和谐社区

我们为社区组织丰富多彩、有益身心的文体活动，让更多社区居民参与到社区活动中来，拉近居民邻里关系，融洽邻里亲情，丰富社区邻里文化，创建新型和谐邻里关系。

### 庆祝节日，丰富社区生活

#### 欢乐六一



#### 业主生日会



### 注重文体，提升生活品质



#### 文艺演出



#### 瑜伽体验



# 环境之美

## 我们的成效

项目平均绿地率  
**25.65 %**

节能环保投入  
**1,090.70** 万元

供应商通过ISO14000环境  
管理体系认证的比例约为 **80 %**

## 十九大声音

“必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。”

## 我们的行动

- 深入贯彻绿色发展理念
- 打造绿色建筑
- 践行绿色运营
- 倡导和传播绿色生活理念





## 绿色理念 引导工作

我们坚持以国家绿色发展理念为指引，严格遵守行业环境保护相关法律法规，提炼总结适用于自身的绿色发展理念，积极开发与应用先进的绿色建筑技术，大力推行全面绿色的建筑产品。

### 绿色理念融入

我们坚持开发绿色建筑，将绿色理念融入从项目设计、施工到物业管理的项目全生命周期中，不断提升项目节能环保水平，致力于打造最适宜居住、办公的生态场所。



### 利益相关方Q&A

**Q**

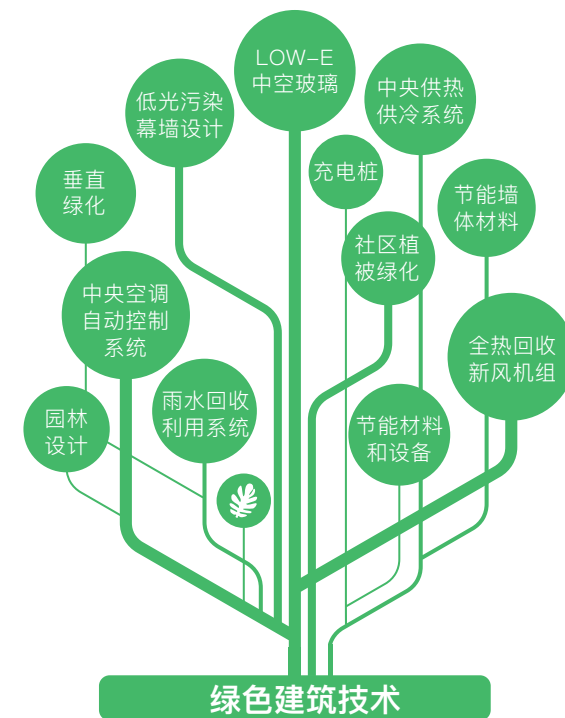
建筑节能与发展绿色建筑是住房城乡建设事业“十三五”规划的重要内容，从管理层面上，公司如何推进绿色发展理念落地？

**A**

最近两年，地方住建委有序推行绿建审批“以审代评”的模式，从设计各阶段推进节能设计和绿建筑设计。公司紧密跟随市政府的步伐，随时关注政府关于节能及绿建的宣传，并委派专人跟进、了解最新的政策及节能绿建的新材料、新做法。在设计中，严格按照政府相关政策要求，充分融入可持续发展理念，全面贯彻节能和绿建筑设计，并在工程中严格按照设计要求进行建设，以此确保绿色发展理念落到实处。

## 绿色建筑技术应用

在提升建筑节能环保水平、改善室内空气质量、降低室内设备能耗等领域，实施多项绿色建筑技术，打造低碳、美观和舒适的居住和公共空间。



节能环保投入

**1,090.70** 万元

酒店中央空调系统增加自动控制系统，节省电费成本约

**15** 万元

### 案例 新技术，铸就品质生活

热回收新风机组是一种对住宅进行24小时不间断换气，使住宅整体保持新鲜空气流通的系统。该系统通过新风置换、空气净化及热回收功能，在保持室内空气质量的同时，最大可能降低能耗，成为最受住户青睐的绿色建筑技术之一。我们在珠江璟园项目中，为每户住户单独配送全热回收新风机组，让他们感受新技术带来的品质生活。

**新风置换功能**

热回收新风机组具有同步吸排气功能，可形成全方位循环空气对流，能快速把室内的污浊空气经过滤后排出，并及时补充经过滤的新鲜空气。

**空气净化功能**

热回收新风机组内设置粗效过滤器，或活性炭、负离子等专用过滤器，可过滤吸附二氧化硫、氨气、苯，甲醛等有毒气体，为用户带来清新、纯净的空气。

**热回收功能**

夏季回收排出空气中的冷量，再把室外的热空气预冷后送入室内；冬季回收排出空气的热量，再把室外的热空气预热后送入室内，从而降低空调制冷制热空气的能耗。



## 绿色空间 健康生活

建筑项目平均  
绿化率

25.65 %

绿色建筑面积

58,745 平方米

随着健康意识的提升，人们越来越关注办公室和住宅室内外环境。我们不断健全建筑绿色管理，对标相关法律法规要求，提升建筑的绿色环保水平，满足人们的健康办公、居住空间诉求。

### 绿色居住空间

我们从住宅设计、用材、物业管理方面着手制定节能环保措施，最大化提升住宅的节能水平，减少建筑排放，打造宜居绿色的居住空间。

#### 节能设计

外墙、窗均选用导热性能符合节能标准的新型材料；所有机电设备均选用高效、节能的变频设备；所有灯具均采用节能灯具和光源，楼梯间灯具均带有感应及定时自熄开关；每户单独配送全热回收新风机组，提高室内空气质量的同时降低能耗。

#### 节水设计

绿化用水采用微喷滴灌方式浇洒，并设置单独用水计量装置；水池、水箱溢流水位均设报警装置，防止进水管阀门故障时，水池、水箱长时间溢流排水；消防水池设自洁式消毒器，定期对池水除藻消毒，避免整池换水造成的浪费。

#### 生态设计

园区栽种的植物种类繁多，错落有致，且均采用本土植物，最大程度保留岭南特色原生态自然环境。

#### 噪声及振动控制

所有空调、通风、供水设备均选用低噪声变频设备；设备安装采用隔振基础减振；管道与设备采用柔性减振接头连接，并采用减震支、吊架安装；设备机房墙壁、顶板、机房门均做必要的隔音处理。

#### 废水、废气处理

采用雨污分流、污废分流的排水系统；部分空调冷凝水回收加以利用；地下层潜水泵坑均采用防臭密闭人孔盖，其中地下室卫生间排水所设的污水提升泵站设独立通气管并伸至与室外大气相通；公共卫生间排水设专用及辅助透气管，防止压力波动破坏器具水封避免不良气体进入室内。

#### 物业管理

定期对小区进行整体清洁、绿化维护、高耗能设备检查和维修，设置垃圾分类设施，严格控制小区环境、噪音污染行为，全面建设绿色小区。

园区栽种本土  
植物种类共达

111 种

整个园区的园林  
绿化面积高达

10,457 平米

绿化覆盖率达

40 %以上

全面绿色，  
打造珠江璟园  
绿色社区





健康办公空间

越来越多的商务人士因长时间待在空气质量差的办公环境中，饱受亚健康的困扰。为满足人们对健康办公环境的需求，我们对标建筑环保要求，采用领先的绿色建筑技术，努力构筑生态型办公空间。



助力SDGs  
绿色领先，畅享健康办公空间

珠江颐德大厦是我们打造的第一个写字楼项目。该项目以“超甲级智能生态写字楼”为定位，充分考虑容积率、绿化率等硬性指标，采用LOW-E中空玻璃、新风热回收系统等绿色建筑技术和设备，在节能环保的同时提升了办公环境质量。

珠江颐德大厦节能技术应用

| 垂直绿化                                                                       | 玻璃幕墙                                 | 充电桩建设                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| 高层部分设有镂空阳台，用于进行垂直绿化，丰富建筑绿化的空间结构层次和立体景观艺术效果，进一步提升建筑绿化率，减少热岛效应、吸尘、减少噪音和有害气体。 | 采用领先的LOW-E中空玻璃，促进建筑节能，提升建筑外观的美观度。    | 停车场建有充电桩，鼓励用户使用电动交通工具，推动绿色出行。          |
| 节能空调系统                                                                     | 新风热回收系统                              | 环境保护                                   |
| 采用节能效果较好的空调系统，利用中央控制系统进行变频控制，降低空调耗能。                                       | 建筑大量采用新风热回收系统，在保证室内空气质量的同时，降低室内空调耗能。 | 对项目可能产生的废气、废水、噪声进行有效处理和控制在，达到相关环保标准要求。 |

珠江颐德大厦  
荣获一星级  
绿色建筑认证

珠江颐德大厦  
绿化率 30 %

延伸阅读

中空玻璃具有隔音、隔热、防结霜、防潮、抗风压强度大等优点。据测量，当室外温度为-10℃时，单层玻璃窗前的温度为-2℃，而使用三层中空玻璃的室内温度为13℃。而在炎热夏天，双层中空玻璃可以挡住90%的太阳辐射热。使用中空玻璃幕墙的房间可以做到冬暖夏凉，极大地改善了生活环境。



绿色运营 保卫蓝天

我们不断强化绿色施工管理，对已有高耗能设备进行节能改造，积极推行绿色办公，全方位践行绿色运营，助力打赢碧水蓝天保卫战。

绿色施工

我们建立建筑材料绿色采购原则，制定绿色施工管理办法，实现标准化绿色施工管理，减少项目施工造成的环境影响。

**绿色采购：**优先采购天然无害、节能、便于回收利用的材料，所有采购材料符合 ISO9001、ISO14001、3C 认证、节能环保以及 LEED 等认证要求。

**施工过程绿色管理：**参照《中华人民共和国环境保护法》等系列法律法规，编制项目绿色施工方案，从施工管理、节材、节水、节能、节地、环境保护六大方面明确绿色施工措施和方法。

| 施工管理                             | 环境保护                                             | 节材                                        | 节水                       | 节能                                  | 节地                                     |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| 从组织、规划、实施、评价、人员安全与健康方面明确管理方法和体系。 | 明确扬尘、噪音、水污染、光污染、土壤污染、建筑垃圾控制，以及地下设施、文物和资源保护措施和标准。 | 制定节材措施，明确结构材料、围护材料、装饰装修材料及周转材料的使用要求和节约办法。 | 明确提升用水效率的方法以及使用非传统水源的情境。 | 明确一般性节能措施，生产生活及办公临时设施和施工用电及照明的节能措施。 | 明确临时用地的占用标准和保护措施，合理布置施工现场，最大化利用有限施工空间。 |





## 节能改造

我们积极应用新技术和设备，对现有高耗能设备进行替换和改造，最大化降低设备耗能，提升能源使用效率。

### 设备改造

珠江花园酒店为中央空调系统增加自动控制系统，大幅度降低空调能耗，减少人员操作误差，全年节省约15万元的电费成本。



### 设备替换

在小区公共区域和办公区域内将灯具更换为适用的节能灯具，内走道、梯灯采用声控或红外线自动感应式开关。淘金华庭小区车场更换部分LED节能灯，每季度节省约500元电费。

## 绿色办公

我们持续推行绿色办公，通过制定制度、张贴宣传口号等形式，鼓励员工主动节约办公资源，营造绿色办公氛围。

办公用水量  
**30.009** 吨

办公用电量  
**86,214.58** 千瓦时

办公车辆汽油用量  
**230,490** 升

办公用纸量 A4 纸  
**640** 包



## 绿色行动 践行环保

我们积极推动供应商生产节能产品、践行绿色生产和运营，开展街道清洁等绿色公益活动，传播节能环保理念，倡导绿色健康生活。

### 供应商

通过合同约定供应商规范生产与运营，结合现场检查和应急管理，强化供应商履责理念，督促供应商履责。

#### 合同约定

在签订合同时，明确供应商对环境和社会负面影响的处罚措施，要求供应商签订环保承诺书。

#### 现场检查

对现场进行定期与不定期检查，预防负面影响的发生。

#### 应急管理

制定发生环境负面影响事件发生的应急处理措施并定期演练。

供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例约为 **80%**

### 公众

以志愿服务形式深入开展关爱环卫工人、垃圾分类、卫生清洁、河道清淤、节能及生态保护宣传等活动，推动形成“保卫绿水青山从我做起”的社会氛围，助力周边建设美丽乡村、文明社区。





# 社会之美

## 我们的成效

精准扶贫投入

**309** 万元

员工培训覆盖率

**75.48**%

本地化采购率

**78**%

## 【十九大声音】

“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。  
人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。”

## 我们的行动

- 持续深入落实精准扶贫
- 保障员工权益
- 帮助员工成长
- 打造责任供应链





## 暖心行动 共享和谐

我们坚持企业发展与社区贡献并重，大力推进精准扶贫，发挥业务优势添彩人文城市，主动开展并参加各项社区公益、志愿服务活动，努力营造共享、和谐的社区环境。

### 助推精准扶贫

经过近一年时间的摸索和学习，2017年，我们逐步建立了从精准识别贫困户到完成脱贫后防止返贫全过程工作机制，确保扶贫工作落到实处，真正帮助对口扶贫村、贫困村民脱离贫困。

#### 建立扶贫全过程工作机制

##### 扶持谁：精准识别贫困户

逐户上门，开展贫困户全面核查摸底工作；逐户建立贫困户档案，并落实专人进行管理；开展核查“回头看”，按程序清退不合格的贫困户，识别新增、返贫的贫困户。

##### 如何防：透明帮扶，确保不返贫

按照脱贫标准入户逐项核实，并召开村民代表大会民主评议，确保真脱贫。对已脱贫的贫困户继续开展帮扶，巩固脱贫效果。

##### 谁来扶：推进脱贫攻坚，责任落实到人

成立扶贫工作小组，定期到贫困村调研，给驻村工作队提供保障。制定了《资金管理制度》《帮扶项目管理制度》各项规章制度，规范帮扶工作。

##### 怎么扶：打好产业、教育、就业帮扶“组合拳”

通过帮助就业、发展产业、危房改造、教育支持等方式帮助贫困村民增加收入，改善生活居住环境。

精准扶贫投入  
**309**万元

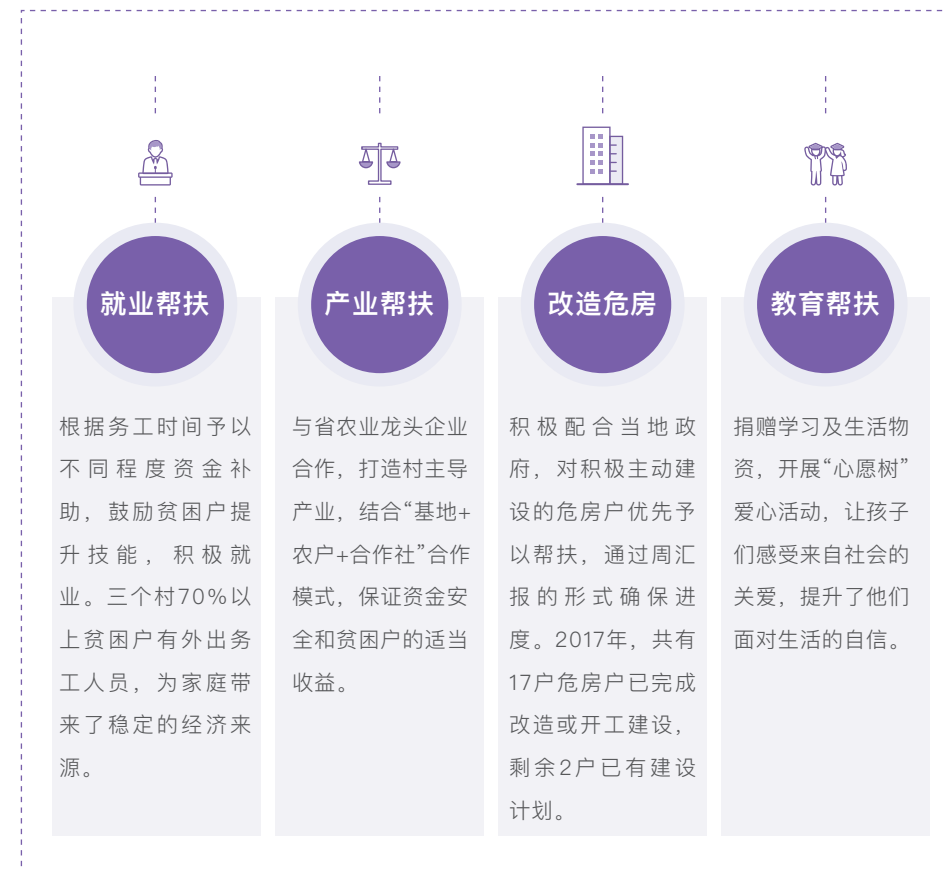
帮助建档立卡  
贫困人口脱贫  
人数**224**人

到村调研工作、  
结对帮扶  
**200**余人次



潘晓军到扶贫基地指导工作

### 2017年帮扶举措及成效



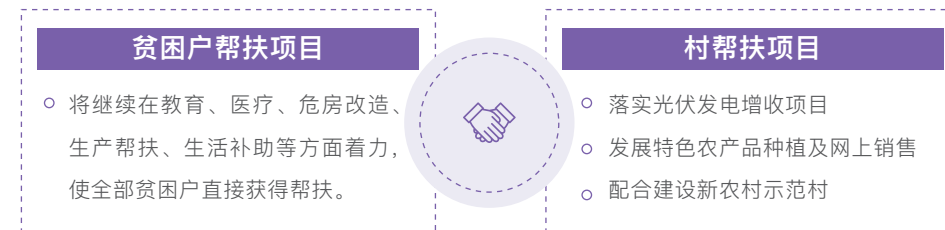
曲塘村：  
脱贫户数  
**23**户  
脱贫人数  
**76**人

羊岭村：  
脱贫户数  
**11**户  
脱贫人数  
**31**人

碧园村：  
脱贫户数  
**18**户  
脱贫人数  
**57**人

### 2018年扶贫工作计划

我们将借助新农村建设、美丽乡村项目开发契机，继续落实贫困户帮扶项目和村帮扶项目，力争全面帮助贫困村改变落后面貌。





## 添彩人文城市

人文美是城市美的核心。我们聚焦城市重塑，丰富商业业态，推动城市文化发展，助力提升城市“人本”和“人文美”。

## 引领时尚生活

我们紧跟城市消费的变化趋势，不断丰富商业业态，营造集餐饮、购物、休闲于一体的时尚体验场所，满足人们高品质生活需求。



### 助力SDGs 打造花漾邻里交互空间

九曲花街是湖南珠江打造的首个全新商业项目。项目坐落于长沙城北，立足珠江 12 年成熟百万大社区正中心、5 大校园经济圈主场，是面向周边社区居民、大学生及中高端商务人士创造的一个具有混合功能的开放型街区。

九曲花街是公司首创的以“花时间，在一起”为品牌口号，打造集教育培训、儿童趣味生活、美食餐饮、娱乐休闲等多元业态为一体，生活美学与生活方式完美融合的时尚特色街区。

8 月 19 日，九曲花街在热闹喜庆的氛围及市民的共同见证下，迎来盛大开业。开业当天，九曲花街推出多项特色活动：为期一个月的 50 米“Crazy POP 水上乐园”，为市民带来夏日里不一样的清凉体验《海的女儿》3D 真人剧场，童梦奇缘，感受不一样的观影体验“花街夜市”，书法、绘画、钢琴、国学、机器人等，玩转“家门口”的生活美学……通过多样化和新颖的活动体验，让缤纷、时尚的脚步聚在家门口，为周边居民搭建花漾邻里交互空间。



精彩纷呈的舞狮表演



Crazy POP水上乐园

## 重塑旧城面貌

匠心设计广州嘉福国际大酒店及周边环境改造和提升方案，以期通过增加公共停车位、改善区域景观环境、提升区域商业价值等措施，打造一座现代高端、时尚优雅的国际一线品牌酒店式公寓，重塑老城区新颜。

### 缓解周边停车压力

设计自动机械式停车库，包含超过 140 个车位，结合部分固定车位，满足项目自身的停车需求的同时帮助解决周边停车问题，改善区域交通环境，缓解片区停车压力。



### 改善区域景观环境

通过高品质的园林景观将建筑自身和周边环境融合，整体改善区域环境，形成舒适宜人的城市公共空间，提高区域的人居品质。



### 提升商业价值

通过特色餐饮、体验教育、品牌旗舰店、精品零售等布局，开创舒心丰富的生活方式，引领商业生活新概念。



## 热心社会公益

我们鼓励本部及下属公司利用自身业务特色开展公益活动和志愿服务，为构建温暖社会出一份力。2017年湖南珠江成立志愿服务小组，组织开展了义务献血、建立非机动车免费停车区域等多种类型的社会公益活动，并通过专场招聘会聘用了3名残疾人从事餐饮工作，尽己所能为有需要的人提供帮助。



参与社区防汛抗洪



义务献血



## 助力成长 共创美好

人才是我们实现科学发展的第一推动力。我们秉持“尊重、实干、成长、共赢”的人才理念，保障员工各项基本权益，完善培训和激励制度，营造暖心、活力、友好的职场氛围，促进员工成长。

员工总数  
**1,097**人

公司本部及属下二级公司中女性高管人数  
**8**人

中层及以上管理人员占比  
**13.04**%

中层及以上女性管理人员占比  
**39.16**%

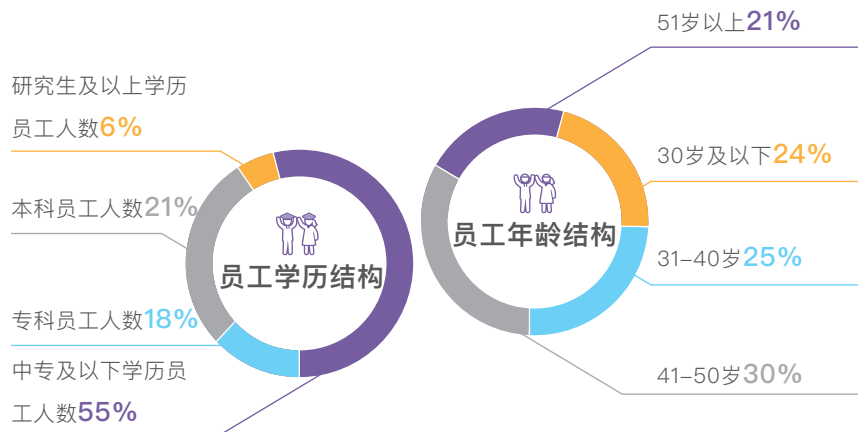
招聘管培生  
**27**人

### 权益保障

我们严格遵守《劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等雇佣、民主管理，设置科学合理的激励机制和全面的职业健康保障体系，全力维护员工各项基本权益。

### 平等雇佣

严格依据公平、公正、透明原则开展招聘工作，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为招聘依据。2017年，员工劳动合同签订率100%。

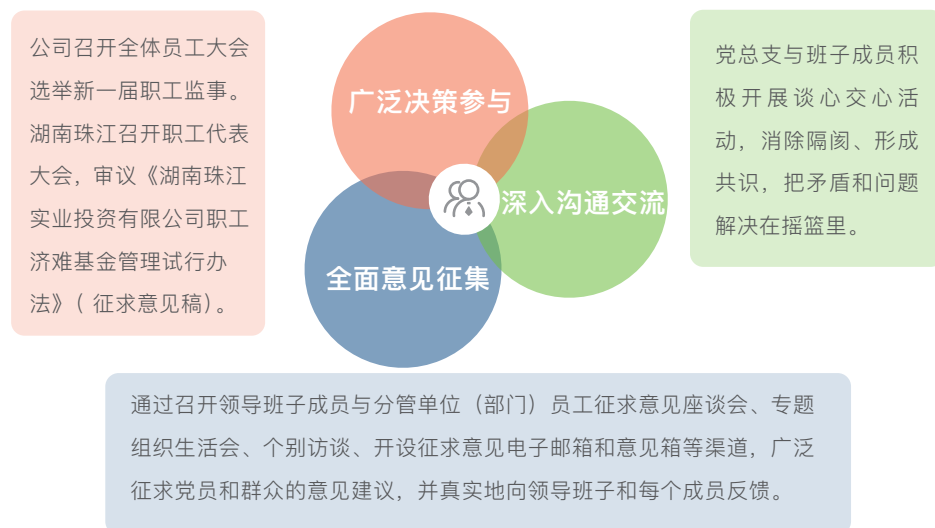


### 考核与激励

- 推行目标关键成果与工作项管理方法（OKR-J）绩效管理机制，用目标和关键成果引领工作任务，让员工针对性提升专业能力，激发员工成长积极性。
- 设置“珠江之星”“专项任务奖”等奖项，对工作中表现突出的员工及时给予物质和精神鼓励，营造创先争优的工作氛围。
- 在晋升、培训、调配岗位等方面优先考虑绩效考核优秀的员工，充分发挥绩效考核的激励作用。

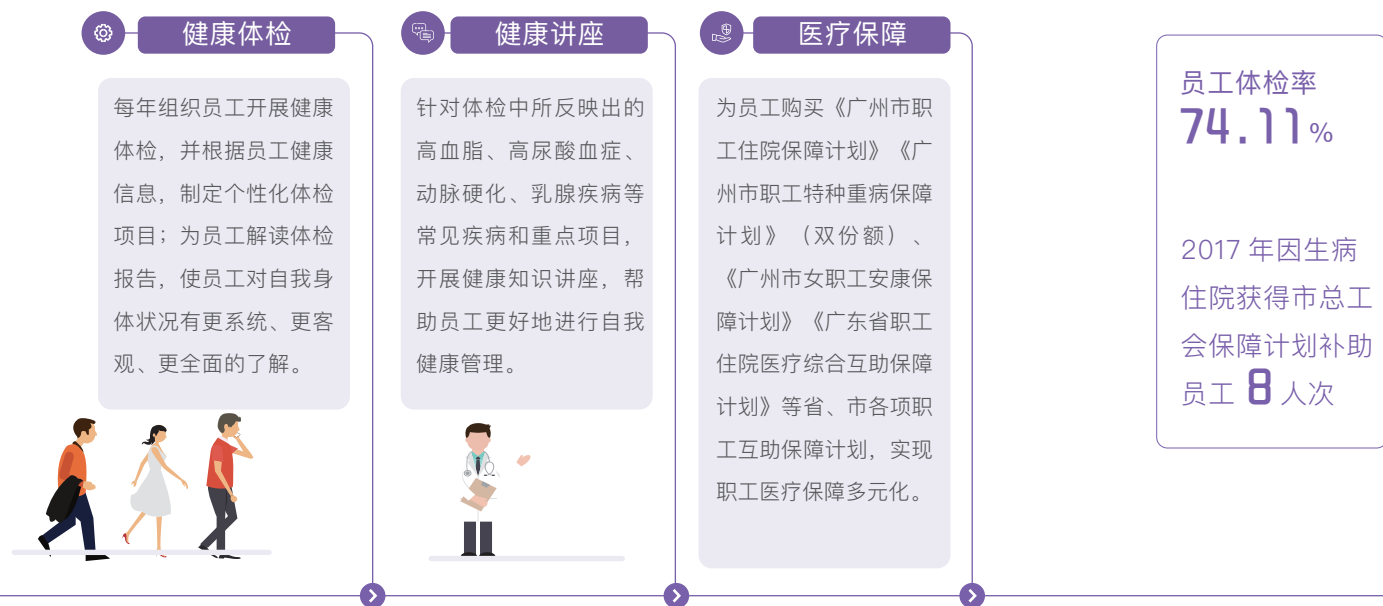
### 民主管理

我们坚持集体协商制度，开展工资、困难帮扶、职工权益等方面的集体协商，设置多项制度和渠道广泛征集员工意见，常态化开展领导干部与基层员工的沟通交流，确保员工的心声和诉求得到有效回应。



### 职业健康

我们坚持每年组织员工健康体检，针对体检情况开展健康知识讲座，提供多元职工医疗保障，建立从预防到治疗的全面健康保障体系。





职业发展

我们不断完善培训体系和员工职业发展通道，赋予员工适应市场需求的职业技能，搭建符合自身发展需求的成长平台，着力为员工构建实现自我价值的舞台。

员工培训

公司在注重加强内部管理培训体系建设的同时，结合业务发展需要，组织系列增强业务能力和管理能力的外部培训项目，提高员工的职业素养、工作技能，满足员工自我发展和实现的需要。

员工培训总时数  
11,637 小时

员工培训覆盖率  
75.48%

培训支出  
90.63 万元

入职培训

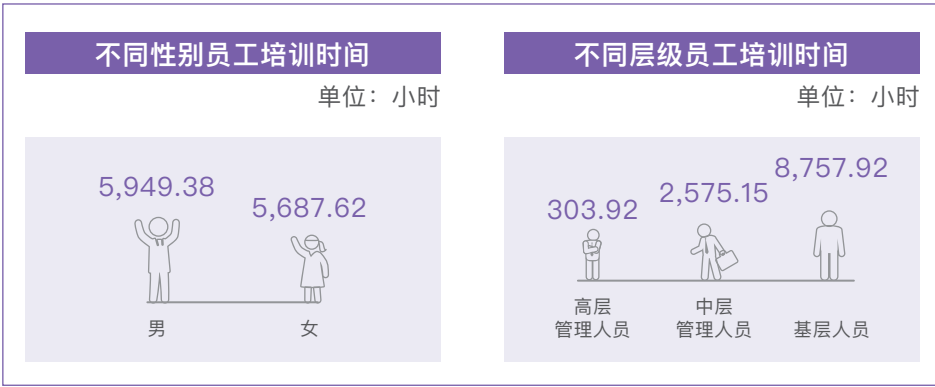
为新入职员工提供包含公司发展历程、企业文化、规章制度及行为规范的培训，帮助他们更快地熟悉工作环境、业务流程和管理流程，更好地进入岗位角色并融入团队。

内部培训

推选公司优秀员工担任讲师，通过传播与推广员工自身经验，在供其他员工学习和借鉴的同时鼓励员工提炼和总结自身工作，形成学习型组织氛围，提升员工学习与成长的主动性和积极性。

外部培训

根据业务部门需求，与国内房地产顶尖培训机构合作，组织开展各专业相关培训，提升员工专业知识、丰富行业认知。



员工晋升

公司通过核心业务及基础工作单元梳理，建立人才梯队和考核评价体系--晋级晋档体系，让员工能够找到适合展现自我价值的平台，并及时对自身成长有全面真实地了解，获得职场成就感。

**360度人才评价体系：**湖南珠江搭建涵盖月度工作评估、季度考核、年度考核、中层管理人员360度评估等全方面、多维度人才评价体系，并以评价结果为依据，确定与员工个人能力相匹配的岗位。

案例

开展绩效面谈，帮助员工成长

湖南珠江针对季度绩效考核结果为D（部分称职，需改进）和E（不称职）人员进行绩效面谈。通过指出员工工作中存在的问题和不足，使员工找到差距、明确努力方向。同时，通过了解员工需要帮助的地方，帮助员工实现自身绩效目标。公司绩效面谈由办公室牵头组织相关部门实施，其结果纳入各部门负责人绩效考核指标中，有效保证了该项工作发挥作用、不流于形式。

**任职资格评价体系：**通过系统梳理各岗位工作、挖掘绩优案例，建立任职资格评价体系，实现人尽其才和人岗匹配，鼓励有能力、有天赋、努力工作的员工获得更好的发展。

系统梳理工作

- 组织各部门梳理各自核心业务、关键工作项及基础工作单元，区分重要工作项及基础工作项，有效明确对应基础工作单元的工作流程、完成标准与对应责任人。

挖掘绩优案例

- 挖掘绩优案例，建立基础工作单元的“优秀”标准，以此制定岗位胜任力标准，同时作为员工进步的判断标准。

建立任职评价体系

- 对员工能力进行分等分级，以任职资格标准体系规范员工的培养和选拔，满足人才纵向及横向发展需求，指导员工不断学习和成长。





## 职场关怀

我们注重营造温暖职场，建立帮扶和慰问机制关爱特殊员工，开展多元化文体活动丰富员工职场生活，全力营造职场“家”文化。

### 开展暖心关怀

我们为女性员工、生活突遭困难员工、罹患重病员工、一线员工等特殊员工提供除公司正常福利以外的关怀和帮助，并将关爱延伸到员工家属，开展慰问、亲子活动等，营造温暖的职场氛围。

#### 女性员工

- “三八”妇女节，组织女职工到美林湖项目参观学习，提升女员工专业知识。
- 邀请妇科专家开展女性健康知识讲座，提高女员工对自身健康的认识。

#### 困难员工

- 设立关爱慰问金和职工济难基金，为家庭突然遭受重大灾难、生活遇到困难困难的员工提供帮助，并及时开展慰问。2017年，为一名女儿残疾的员工发放济难补助金10,000元。

#### 一线、异地及退休员工

- 在元旦、春节及中秋节等节假日期间开展慰问活动，让一线及退休员工感受来自公司的温暖。

#### 新员工

- 出资 62.34 万元为新员工租赁宿舍，帮助新员工解决住宿问题。

#### 员工家属

- 举办亲子亲水活动，为员工创造更多亲子时间，开展生育送祝福、离世送关怀慰问，逢年过节对异地员工家属送温暖慰问，帮助员工平衡家庭和工作。

开展退休员工及家庭生活困难的职工慰问

14人次  
慰问一线及异地员工

67人  
探视生病住院职工

17人次  
发放慰问金

12,000元

邀请妇科专家开展女性健康知识讲座



亲子亲水活动



## 丰富职场生活

我们积极组织丰富的文体活动，创造员工相互交流平台，提升团队凝聚力，促进形成和谐、有爱的工作环境。

“春季松雅湖十公里马拉松”跑步活动



“新年芙蓉登高”活动



### 美林湖营销中心



团员青年到美林湖项目参观学习



员工生日同乐会



“众智珠江，创领未来”



“凝心聚力，勇攀高峰”





## 携手共赢 共促发展

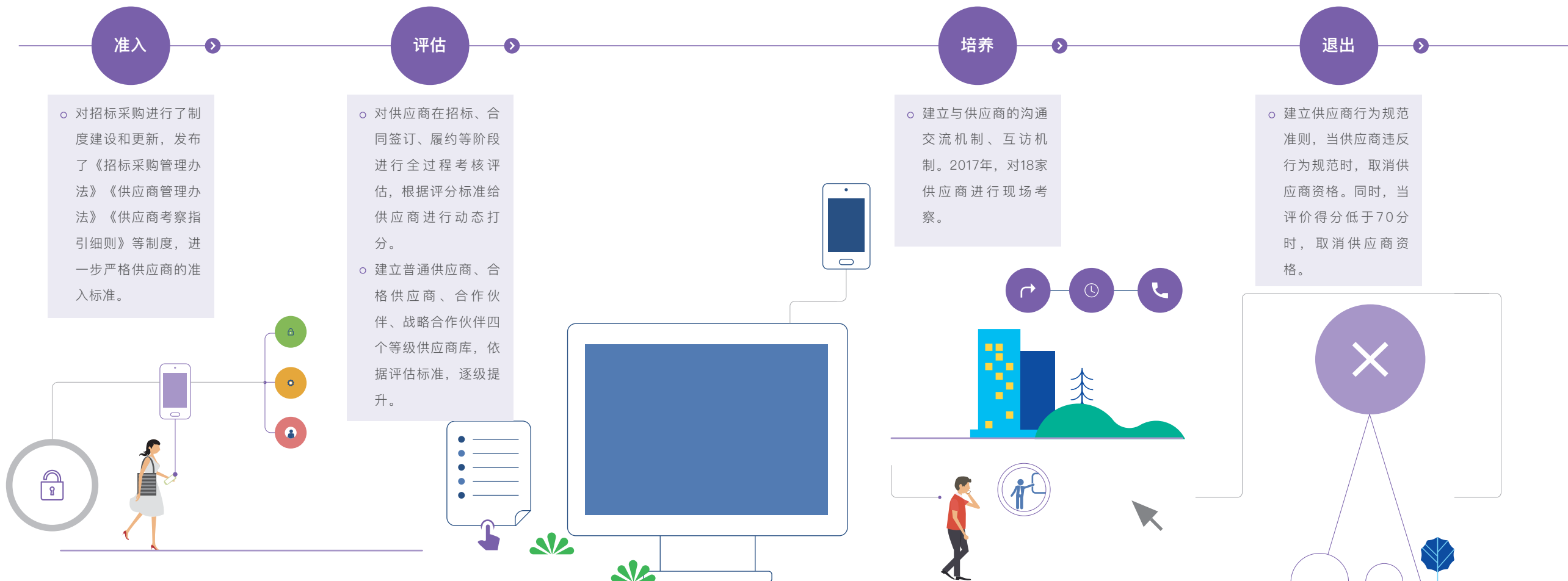
合作伙伴是我们帮助客户实现居住梦想、促进城市和谐构建的重要支持。我们不断完善供应商管理机制，打造责任供应链，开展多方位深度合作与交流，携手合作伙伴共谋发展。

### 供应商管理

我们建立供应商准入、评估、培养和退出的全过程管理机制，督促供应商履行社会责任，实现与供应商的共赢发展。

截至 2017 年底，共有供应商 **400** 家。其中，新增供应商 **12** 家、战略合作伙伴 **36** 家。

2017 年，本地化采购率 **78%**，采购当地供应商产品金额占公司总采购金额的 **82.21%**。



### 利益相关方Q&A



2017年，公司更新了采购招标制度，更新的主要内容是什么？这一举措有何重要意义？



随着公司业务模式创新和经营规模的扩大，公司原有的采购招标制度无法匹配发展需要。为了规范供应商管理制度，做好供应链责任管理，我们对采购招标制度进行了完善，明确了各种招标方式的使用情况、职责、审批权限及流程，规范了供应商入库管理制度，进一步加强对供应商的甄选、考核及违规处罚力度，确保供应商生产经营符合公司责任理念，并促进供应商履责能力提升。



展望2018

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是公司实施“十三五规划”承上启下的关键一年。面对新时代、新起点与新任务，珠江实业将紧紧围绕“品质生活缔造者”的定位，乘破竹之势，迈坚实之步，以“产品力+金融”为企业核心举措，以组织新动力不断开拓新的增长空间，持续全面推进产品力提升，努力扩大践行企业社会责任的影响力，为实现十三五期间又快又好发展奠定坚实基础。

我们将坚持继续推进项目拓展、融资筹资和管理创新工作，打造房地产产业基金，强化自主开发建造，打造创领产品，树立行业价值标杆，匠心缔造珠江实业特色精品。

我们将坚持绿色发展道路，继续推进绿色建筑、绿色住区的建设和运营，促进智能家居和环保新材料、新技术的应用和推广，用心打造绿色居住空间和健康办公空间，推动城市生态文明建设，引领低碳健康的生活和工作方式。

我们将坚持以人为本、共赢发展，为员工打造个人成长和职业发展的平台，用心关怀员工，全方位提升员工幸福指数；注重回报社会、反哺社会，积极开展扶贫帮困、公益慈善和志愿者活动，共同打造幸福和谐社区。



指标索引

| 报告目录  | GRI 对标                                                                             |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 关于本报告 | G4-1、G4-28、G4-29、G4-30、G4-31                                                       |  |
| 高管致辞  | G4-2                                                                               |  |
| 关于我们  | G4-3、G4-4、G4-5、G4-6、G4-7、G4-8、G4-9、G4-34、G4-38、G4-56、G4-14、G4-57、G4-58、G4-SO4、G4-9 |  |
| 责任管理  | G4-24、G4-25、G4-26、G4-27                                                            |  |

经营之美

| 报告目录      | GRI 对标                       | SDGs                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稳健运营 创造价值 | G4-9、G4-EC1                  |                                                                                                                                                                             |
| 提质增效 提升活力 | G4-DMA、G4-EC1                |                                                                                                                                                                             |
| 质量第一 筑造精品 | G4-DMA、G4-PR2                |   |
| 心系客户 优质服务 | G4-DMA、G4-PR3、G4-PR5、G4-SO11 |                                                                                                                                                                             |

环境之美

| 报告目录      | GRI 对标                        | SDGs                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 绿色理念 引导工作 | G4-DMA                        |                                                                                                                                                                             |
| 绿色空间 健康生活 | G4-DMA、G4-EN7、G4-EN27、G4-EN31 |                                                                                                                                                                             |
| 绿色运营 保卫蓝天 | G4-DMA、G4-EN3、G4-EN8、G4-EN27  |   |
| 绿色行动 践行环保 | G4-EN27                       |                                                                                                                                                                             |



社会之美

| 报告目录      | GRI 对标                                                                                                                | SDGs                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 暖心行动 共享和谐 | G4-DMA、G4-EC7、G4-EC8、G4-S01、G4-S06                                                                                    |   |
| 助力成长 共创美好 | G4-DMA、G4-9、G4-10、G4-11、G4-EC3、G4-EC5、G4-LA2、G4-LA3、G4-LA4、G4-LA6、G4-LA7、G4-LA8、G4-LA9、G4-LA10、G4-LA12、G4-LA13、G4-HR2 |   |
| 携手共赢 共促发展 | G4-12、G4-13、G4-DMA、G4-EC9、G4-EN32                                                                                     |                                                                                                                                                                         |

| 报告目录   | GRI 对标 |  |
|--------|--------|--|
| 展望2018 | G4-2   |  |
| 指标索引   | G4-32  |  |
| 意见反馈表  | G4-31  |  |

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善和提升报告质量的重要依据！

选择性问题的：（请在相应的位置选择打“√”）

1.您对本报告的总体印象：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2.您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

3.您认为本报告结构安排：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您认为本报告版式设计：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5.您认为本报告可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1.您对我们社会责任工作有哪些建议？

2.您认为本报告存在哪些不足？

3.您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

📍 请来函：广州市环市东路362-366号好世界广场30楼

✉ 请电邮：gzzjsy@gzzjsy.com或ir@gzzjsy.com

☎ 请传真：020-83752663

☎ 请来电：020-83752450

🌐 请登录：http://www.gzzjsy.com