

尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

2017 年年度报告

2018 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李连柱、主管会计工作负责人张启枝及会计机构负责人(会计主管人员)余丽坚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
肖冰	董事	工作原因	傅忠红

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请投资者注意阅读本报告第四节第九条公司未来发展的展望章节中对公司风险提示的相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 110390000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	6
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 公司业务概要	22
第四节 经营情况讨论与分析	42
第五节 重要事项	68
第六节 股份变动及股东情况	74
第七节 优先股相关情况	74
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	75
第九节 公司治理	84
第十节 公司债券相关情况	91
第十一节 财务报告	92
第十二节 备查文件目录	174

释义

释义项	指	释义内容
尚品宅配、本公司或公司	指	广州尚品宅配家居股份有限公司
尚品有限	指	广州尚品宅配家居用品有限公司
圆方软件	指	广州市圆方计算机软件著作权有限公司，本公司全资子公司
佛山维尚	指	佛山维尚家具制造有限公司，本公司全资子公司
新居网	指	广州新居网家居科技有限公司，本公司全资子公司
北京尚品	指	北京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
上海尚东	指	上海尚东家居用品有限公司，本公司全资子公司
南京尚品	指	南京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
武汉尚品	指	武汉尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
厦门尚品	指	厦门尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
成都尚品	指	成都尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
长春尚品	指	长春尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
无锡维尚	指	无锡维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
广州维意	指	广州维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
北京维意	指	北京维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
深圳维意	指	深圳维意定制家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
长沙维意	指	长沙维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
济南维意	指	济南维意家居用品有限公司，佛山维尚的全资子公司
定制家具	指	定制家具主要针对成品家具而言。借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制出个性化的家具
C2B	指	“Customer to Business”的简称。指生产企业根据消费者提出的需求进行组织生产的、以消费者为中心的商业模式
O2O	指	“Online To Offline”的简称。指先通过互联网在线咨询和选购商品或服务，再到线下实体店去体验或购买商品或服务的电子商务营销模式。该营销模式使互联网成为线下交易的前端窗口
线上、线下	指	线上主要指基于互联网的俗称；线下主要指基于实体场所的俗称
O2O 引流/引流	指	引流是指通过互联网营销将线上用户吸引至线下消费的过程和行为，本公司通过新居网，将线上的用户吸引至直营店或加盟店，从而在线下实体店实现定制家具和配套家居产品的销售
O2O 引流服务收入	指	O2O 引流服务收入是指本公司通过向加盟商提供引流服务，向加盟商

释义项	指	释义内容
		按照其对终端消费者实现的收款额以一定比例收取引流服务费
柔性化生产工艺	指	即借助自动加工系统、物流系统、信息系统、软件系统，将数字控制加工设备智能化成为能根据加工对象而变化的自动化机械制造系统
云计算	指	将计算任务分布在大量计算机构成的资源池上，使用户能够按需获取计算能力、存储空间和信息服务
大数据	指	大小超出常规的数据库工具获取、存储、管理和分析能力的数据集，大数据作为云计算、物联网之后 IT 行业又一大颠覆性的技术革命，为云计算、物联网等提供海量数据支持
大规模定制	指	为了满足客户个性化需求而产生的一种先进的生产方式，它在信息系统和标准化、现代设计方法学、先进制造技术的支持下，根据客户的个性化需求，以大批量生产的高质量和高效率提供定制产品和服务
报告期、本报告期	指	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	尚品宅配	股票代码	300616
公司的中文名称	广州尚品宅配家居股份有限公司		
公司的中文简称	尚品宅配		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Shangpin Home Collection Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SPZP		
公司的法定代表人	李连柱		
注册地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
注册地址的邮政编码	510000		
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
办公地址的邮政编码	510000		
公司国际互联网网址	www.spzp.com		
电子信箱	securities@spzp.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何裕炳	罗时定
联系地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元
电话	020-85027987	020-85027987
传真	020-85027985	020-85027985
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn（巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市越秀区东风东路 555 号 1001-1008 房
签字会计师姓名	何国铨、张静璃

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38 至 45 层	江荣华、蒋伟森	2017.3.7-2020.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	5,323,447,093.00	4,026,001,828.18	32.23%	3,087,730,797.87
归属于上市公司股东的净利润（元）	380,044,995.99	255,510,652.25	48.74%	139,534,451.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	334,561,355.48	255,311,202.21	31.04%	136,529,550.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	878,932,776.20	717,865,316.31	22.44%	455,190,109.20
基本每股收益（元/股）	3.71	3.15	17.78%	1.72
稀释每股收益（元/股）	3.71	3.15	17.78%	1.72
加权平均净资产收益率	18.00%	35.20%	-17.20%	25.79%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额（元）	4,565,678,692.33	2,149,965,112.56	112.36%	1,594,554,986.28
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,619,490,414.84	834,341,361.21	213.96%	610,830,568.96

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	110,390,000
--------------------	-------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	3.4427
-----------------------	--------

是否存在公司债

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	793,770,219.24	1,351,461,594.43	1,443,631,696.23	1,734,583,583.10
归属于上市公司股东的净利润	-46,571,401.03	112,441,500.60	139,901,553.76	174,273,342.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,540,001.21	105,242,456.64	120,222,114.55	155,636,785.50
经营活动产生的现金流量净额	-147,424,494.47	374,614,830.00	238,055,876.98	413,686,563.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2017 年金额	2016 年金额	2015 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,437,367.91	-1,438,958.77	-693,557.37	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	30,993,614.51	3,937,063.96	3,803,399.84	
委托他人投资或管理资产的损益	30,777,189.86	2,509,616.18	2,656,436.77	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,957,710.58	-5,050,886.65	-2,190,861.97	
减：所得税影响额	9,892,085.37	-242,615.32	570,516.66	
合计	45,483,640.51	199,450.04	3,004,900.61	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应

说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一) 公司主营业务情况

本公司主要从事全屋板式家具的个性化定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务。

本着为消费者提供个性化家具的理念，公司以圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用为驱动，依托新居网的 O2O 互联网营销服务平台，以及佛山维尚大规模定制的柔性化生产工艺，实现了“尚品宅配”和“维意定制”全屋板式家具定制个性化设计、规模化生产的“C2B+O2O”商业模式。

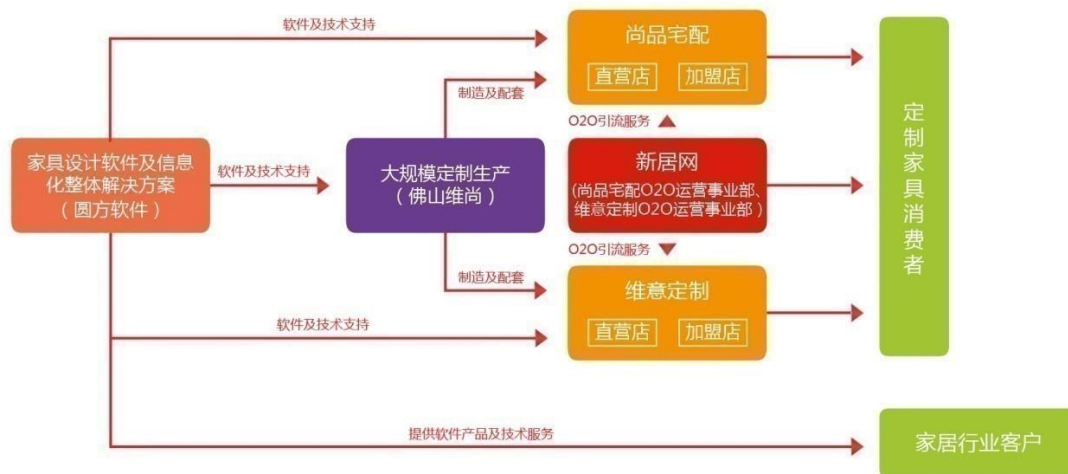
公司主要产品及服务包括卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等全屋板式定制家具产品，沙发、床垫、厨电、饰品等配套家居产品，通过与消费者对家居方案的互动设计、上门量尺、柔性化生产、配送安装等服务实现消费者对家居产品的个性化定制需求；此外，公司还从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案。

通过云设计和大数据技术，公司在销售设计端能够快速实现消费者的个性化设计需求。经过十多年对不同区域的上万个楼盘、数十万个房型的数据积累，以及多年生产销售积累的数字化定制家具产品和配套家居产品 3D 模型，公司建立了庞大的“房型”数据库和参数化“产品库”，应用虚拟设计系统，形成海量的“空间解决方案库”。基于图形图像的房型搜索和云匹配技术，通过与客户的互动沟通，设计师能够快速从空间解决方案库搜索到匹配的设计方案，并融入客户个性化需求，经过再设计得出客户满意的个性化空间解决方案，实现了消费者自主设计家具的消费体验，使家具消费由过去的客户被动选择模式转变为以客户需求为导向、主动参与设计的 C2B 商业模式，促进了家具行业由传统的制造业向现代服务业转型。

通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，公司在家具生产领域实现了全屋板式家具大规模定制的生产模式。公司运用自主设计的软件及信息化技术对数控设备进行技术升级改造，通过虚拟制造技术、订单处理中心对订单进行审核、拆单、排产，将一定数量同类板材的订单合并成一个加工批次并形成加工、分拣、分包、入库等指令，按照批次而不是按照订单组织生产，使公司实现了大规模定制的柔性化生产工艺，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题。

公司采取实体连锁经营模式和线上线下相结合的 O2O 营销模式，实现了快速发展。经过多年实体连锁店的建设和快速扩张，公司已开设了上千家实体连锁店，为线上营销提供了有力的支撑；依靠十多年积累的互联网运营经验和信息技术优势，公司建立并成功运营 O2O 网络营销平台，进一步推动“尚品宅配”“维意定制”两大品牌的快速传播和品牌价值的提升。网、店相结合的营销模式使公司报告期内实现了业绩的快速增长。随着移动互联爆发式增长，新居网移动端流量导入快速增长，已经超越了 PC 端流量导入，成功从 PC 互联网企业转型成移动互联网企业。

公司及其主要子公司的职能及相互之间业务关系如下图所示：



(二) 主要服务、产品及用途

本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务。

公司主要产品及服务包括卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等全屋板式定制家具产品，沙发、床垫、厨电、饰品等配套家居产品，以及家居行业设计软件及信息化整体解决方案。其中全屋板式定制家具拥有新实用主义、简约风、欧式风、中式风和田园风等多种家居风格，涵盖丹麦风情、北欧阳光、新中式主义、英伦印象、米兰剪影、挪威月色等 20 多个家具系列，在家居风格数量、家具系列数量、可定制家具范围上具有较强竞争力。

1、全屋板式定制家具













应用空间	定制家具分类	图例
卧室	整体衣柜、衣帽间、定制床、飘窗利用、装饰柜组合、电视柜组合	

应用空间	定制家具分类	图例	
			
书房	书柜组合、直角书桌组合、转角书桌组合、多功能室、榻榻米		
			
青少年房	衣柜组合、上下床、书柜组合、书桌组合、飘窗利用、榻榻米		
			

应用空间	定制家具分类	图例	
客餐厅	电视柜组合、餐柜组合、沙发茶几组合、鞋柜组合、隔断柜组合、吧台组合		
			
厨房	一字型、L型、U型		
			

2、配套家居产品

应用空间	配套品	图例	
客厅	沙发		

应用空间	配套品	图例	
			
客厅	茶几		
餐厅	餐桌椅		
卧室	软床		
卧室	床垫		
厨房	厨电星盆 龙头等		

应用空间	配套品	图例	
			

3、家居设计软件

领域	产品及服务	图例	用途
家具通用领域	圆方家具设计生产系统		圆方家具设计生产系统针对家具企业的设计、拆单、生产瓶颈推出，主要解决板式家具企业在产品设计、成本核算、零件图绘制、订单分解、物料计算、产品报价及后续生产安装等环节所面临的问题。
	圆方家具销售设计系统		圆方家具销售设计系统是专门为家具终端店面量身打造的智能型营销工具，将家具店面的传统销售展示与个性化家具布置有机结合，实现“所见即所得”的消费体验。
	圆方办公空间规划设计系统		圆方办公空间规划设计系统是针对办公家具行业工程投标过程研发的一款辅助家具企业进行工程投标快速响应的有效工具。首创空间规划、方案报价、标书制作一体化全面整合，并能迅速把握客户需求，与甲方进行现场互动展示，大幅提升投标效率。

领域	产品及服务	图例	用途
橱柜、衣柜	圆方厨柜销售设计系统		<p>圆方厨柜销售设计系统是专门针对厨柜终端店面销售使用的一款智能、便捷的软件，能根据实际厨房空间并以消费者个性需求为导向合理布置产品，让顾客通过3D展示感受逼真的厨房空间及厨柜搭配效果。</p>
	圆方衣柜销售设计系统		<p>圆方衣柜销售设计系统是一款辅助衣柜终端店面销售使用的智能型设计软件，以设计服务帮助提升销量，根据客户户型尺寸和个性需求快速完成设计，通过虚拟现实全角度展示布置方案，使消费者感受衣柜整体效果。</p>
装修建材	圆方室内设计系统A6		<p>全新的第8代虚拟现实技术。第8代虚拟现实技术，配备了最新高品质精密渲染器，采用了光子图(PhotonMap)、光线最终收集(FinalGarther)、真实阳光系统、灯光材质分层展示等十几种先进技术，可以实现各种立体造型、天花、顶棚、地面、楼梯、栏杆等造型设计，并可三维放样，三维弯曲，充分表现设计师的创意。为室内装修企业提供快速设计空间效果。</p>

(三) 公司主要业务模式

1、商业模式

公司的商业模式为 C2B 模式，即：以消费者需求为核心，根据消费者的个人偏好、期望风格、户型尺寸等众多需求因素，通过方案互动设计、上门量尺、柔性化生产工艺、配送以及上门安装等为消费者提供家居产品的个性化定制生产及服务，消费者可以亲身参与产品设计，按需定制。

本公司依托信息化技术和柔性化生产工艺，突破了“C2B”商业模式难以规模化生产的难题，实现了消费者个性化家具的“多品种、大批量”的规模化生产。

2、采购模式

(1) 原材料采购模式

①生产所需原材料

公司家具产品生产所需原料，主要由子公司佛山维尚负责采购，由佛山维尚与供应商签署年度框架合同，并按订单进行采购，主要采购原材料包括板材、五金配件、铝材、包装材料、封边条等，其中部分板材为采购素板委外贴面加工为成品板材后用于生产。

采购部门对每类原材料选定一定数量的长期合作供应商，协商供应价格及交易条件，签署年度合同，具体采购时，根据公司家具订单及库存情况向供应商下达供货数量等。

②配套家居产品

采购部门根据客户订单或销售需要向家居配套供应商下达采购计划，并要求供应商建立成品库存，物控部门按订单需要要求供应商供货，并集中向客户发货，同时公司也会根据销售需要建立部分成品库存。

(2) 供应商管理

公司对新供应商的甄选流程为：由采购部门的供应商开发工程师寻找供应商来源，并组织品质、研发等部门组成采购专家团对新供应商的品质、技术、生产管理等方面进行评估考核，引入符合公司标准的供应商。

3、生产模式

公司定制家具的生产由佛山维尚负责，采用“批量为1”行业最高柔性化水平的“大规模定制”生产模式。

面对消费者个性化的家具产品，公司凭借信息化和工业化的深度结合，利用柔性化生产工艺，实现了个性化家具的大规模生产。

公司将同一板材风格的一定数量订单，通过虚拟制造技术，将该等订单所需要的板材在信息技术系统中拆分成独立的各种部件，为各个部件生成尺寸和加工要求等数据信息，并在信息技术系统中生成领料指令、二维码信息指令、加工指令、包装指令、件件工资指令等一系列生产指令并进行排产，实现个性化家具产品的多订单混合生产。

4、销售模式

公司已形成实体连锁经营模式和线上线下相结合的 O2O 营销模式。

(1) 实体连锁经营模式

公司线下销售主要是在实体店实现，通过在实体店内向消费者展示定制家具、与消费者关于个性化家具方案的互动设计、安排设计师进行上门量尺服务、反复沟通和修改方案、上门量尺确认、配送和上门安装等工序，实现消费者对定制家具的个性化设计、家具尺寸与户型贴切、家居风格统一等多方面的需求。

公司的实体店包括直营店和加盟店。直营店包括旗舰店（O店）和标准店，其中旗舰店为实用面积在 2,000 平方米左右，标准店为实用面积 300 平方米左右，为公司向消费者提供服务的零售终端。

直营店目前主要选址在广州、北京、上海、南京、武汉、佛山、成都、厦门等重点城市，这些城市经济发达、定制家具消费理念相对成熟、居民购买力较强。直营店对稳定公司销售渠道、提高公司盈利能力、提升品牌和市场地位起到重要作用。

加盟店主要位于其他二、三、四及五线城市。加盟店对快速扩大公司营销网络、扩大品牌影响力、带到销售增长起到重要作用。

公司的加盟店为消费者提供的服务和产品与直营店不存在差异，也为消费者提供个性化家具方案的互动设计、安排设计师进行上门量尺服务、反复沟通和修改方案、上门量尺确认、配送和上门安装等服务。

(2) O2O营销模式

本公司以新居网运营的网络商城，通过与腾讯、百度、阿里巴巴、京东、今日头条、360 等互联网企业的流量合作，使定制家具的潜在消费者与在线导购客服人员沟通、互动，使新居网获得为消费者免费上门量尺服务的机会，进而将线上流量引入到线下实体门店，再由实体店设计师跟进后续设计、方案制作、下单等服务，实现定制家具的线上营销到线下服务。对由线上引流至加盟店并实现终端收入的情况，新居网向加盟商按照其向终端消费者实现的收款额以一定比例收取引流服务费。

（四）主要的业绩驱动因素

1、随着公司成功上市，品牌知名度及美誉度逐步提高。“尚品宅配”和“维意定制”品牌借助上市契机，加大品牌宣传及营销力度，有效促进终端消费者成交。

2、公司加快全国加盟门店布局，截至 2017 年 12 月底，公司加盟店总数已达 1557 个（含在装修的店面），相比 2016 年 12 月底净增加了 476 家，为本期及 2018 年全国市场高速拓展打下坚实基础。同时公司稳定推进直营门店布局，截至 2017 年 12 月底，公司直营店总数已到 85 个，相比 2016 年 12 月底净增加了 9 个，销售订单稳步上升。

3、公司持续推进一口价衣柜，使衣柜业务获得更加快速的增长；同时公司全面发力客餐厅宅配配套产品，推出“宅配优选”“维意甄选”系列套餐产品，丰富了配套产品销售品类，有效提升配套品销售同比增长。

4、随着“智能制造生产线建设项目（五厂）”的逐步投产，公司的生产产能大为增加；另外，随着高度自动化、数字化的智能生产系统使用，工人单位时间人均产出也得到提升，生产效率稳步上升。

（五）公司所属行业的发展阶段、经营特点

本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务。依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），其中公司全资子公司佛山维尚所处的家具定制业务属于家具制造业（C21）中的新兴子行业；全资子公司圆方软件所处的家居设计软件行业属于软件和信息技术服务业（I65）；全资子公司新居网所处的电子商务行业属于互联网和相关服务业（I64）。

1、行业简介

（1）定制家具行业介绍

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称“定制家具”）。

本公司主要从事全屋板式定制家具的生产。

①板式定制家具的概念

本年度报告所指板式定制家具是指机械化、规模化生产的个性化板式家具，也就是板式家具生产企业借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制的满足消费者个性化需求的板式家具。

与传统的成品板式家具相比，板式定制家具因需要满足消费者的个性化需求，必须解决个性化产品大规模机械化生产的难题。随着现代信息技术的提升，部分家具生产厂商借助信息系统、自动加工系统等，将数字控制加工设备转变为能根据加工指令智能操作的自动化机械制造系统，实现了柔性化生产（Flexible Manufacturing System），解决了上述难题。

依托圆方软件多年的软件技术研发和经验积累，本公司研发出板式定制家具产品的柔性化生产工艺，解决了板式定制家具设计个性化与生产规模化的难题。

②板式定制家具的优劣势

板式定制家具具有量身定做、个性化设计等特点，与成品家具、手工家具相比，具有明显的优势：

各种板式家具优劣势对比			
项目	手工家具	成品家具	定制家具

	现场手工制作	高档手工制作		
主要优势	1. 尺寸贴切、空间利用率高 2. 个性化设计 3. 价格较低	1. 尺寸贴切、空间利用率高 2. 个性化设计 3. 材料高档、做工精美	1. 形式美观，多种材质可选 2. 标准化产品，即买即用 3. 价格稍低	1. 尺寸贴切、空间利用率高 2. 个性化设计 3. 工厂生产、安装便捷 4. 整体款式、风格统一 5. 款式新颖、潮流
主要劣势	1. 质量不稳定 2. 欠缺美观 3. 一般需油漆，材料存在环保隐患	1. 价格较高	1. 空间利用率低 2. 风格、尺寸等较难自由选择	1. 生产周期较长 2. 价格稍高 3. 难以规模化生产

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。板式定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年家具消费领域中新的快速增长点。

本公司凭借柔性化生产工艺，解决了板式定制家具难以大规模、高效率生产的难题，并通过信息化和规模化生产，大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。

③板式定制家具的柔性化生产水平

对板式定制家具生产企业来说，板式定制家具生产的主要优势有：按客户订单进行生产，大幅降低库存资金占用，存货周转快，降低了经营风险、提高了盈利能力；但定制家具的生产，特别是多品类定制的生产，其工艺及管理流程相对复杂，对企业的信息化技术、柔性化生产工艺技术等要求较高。

受消费者订单多样性、产品复杂性的制约，目前板式定制家具行业中大部分企业仍面临难以实现大规模柔性化生产。行业内的一般企业仅能按订单逐一排产，由于每个订单均为个性化产品，导致其生产效率较低；部分企业虽然能够将订单拆分为标准件和非标准件，但仅能对标准件实行规模化、库存化生产，对非标准件的柔性化生产工艺仍然不足；行业内仅有少量信息化、自动化程度高的板式定制家具企业，结合柔性化生产工艺实现了大规模、自动化、个性化生产。

本公司利用虚拟制造技术，将订单中的每个零部件均视为非标件进行拆分，利用柔性化生产工艺进行规模化生产。

（2）家居软件及信息服务行业概况

家居是指包括家具、装修、电器等一系列与居室有关的物件及环境布局。

家居软件及信息服务行业是计算机应用软件的一个细分市场，它具体包括用于装修、家具等空间和家居产品设计的信息系统及软件工具，它是传统家居行业进行现代化、信息化和自动化改造的主要应用工具。

目前，国际上从事家居软件及信息服务的企业主要包括德国豪迈集团（主要从事 WCC 和 IMOS 软件系统的研发）、加拿大 2020 科技有限公司，国内从事家居软件及信息服务的企业主要包括成都造易软件有限责任公司、广东三维家信息科技有限公司等。

本公司全资子公司圆方软件是我国国内较早从事家居设计软件产品及信息技术服务的知名公司。

（3）电子商务行业概况

电子商务是指以网络信息技术为手段，基于浏览器/服务器应用方式，交易双方在未见面的情况下进行的各种商贸活动。

随着电子商务的快速发展，家居网络营销也日益普及，目前家居企业的网络营销主要包括自建网站营销和借助第三方网络平台营销等两种方式。

①立自己的网站进行线上营销：前期平台建设投资较大，但可充分展示自己产品的性能及特征，完全掌握线上销售渠道，并能为消费者提供更好的服务。

②借助第三方网络营销服务平台进行网络营销：可大大节约平台前期建设成本，但线上销售渠道受制于第三方网络平台，且每年发生的线上营销费用较高。

本公司全资子公司新居网以自有网站“新居网”和微信公众号“尚品宅配”“维意定制”为 O2O 平台为本公司的定制家具“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌提供线上营销服务。

2、行业的经营特点

（1）周期性

定制家具行业作为家具行业中的子行业，与我国整体的经济增长、房地产投资情况存在一定的关系，但由于我国家具人均消费低，人均消费以及增长率都比较高，定制家具行业目前处于快速发展阶段，其周期性不强。

（2）季节性

受消费者商品房新购装修、改善型住房和装修等季节性因素影响，定制家具行业的销售存在一定的季节性。总体来说，受气候情况、春节假期等因素影响，第一季度为定制家具的销售淡季，第二季度销售逐步恢复，下半年进入销售旺季。

（3）区域性

我国家具行业在生产上有一定的集中度，逐渐形成了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海、东北、中西部五大家具制造产业基地和产业链布局，但是家具消费则主要面向全国消费者，因此，定制家具的销售没有区域性限制。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期未发生重大变化
固定资产	本期未发生重大变化
无形资产	本期未发生重大变化
在建工程	本期未发生重大变化

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、引领行业信息化的优势

圆方软件通过二十余年行业深耕，服务装修业 21 年、建材业 18 年、橱衣柜行业 15 年，打造了关于一个时代的家居店面经营模式。在政府高度支持下，圆方软件全力打造下一代户型、方案、产品三大库、云设计服务平台，获得了国家创新基金立项，担负起行业前沿技术攻坚的重要使命。圆方软件开创全球领先的虚拟现实技术，为传统家具企业转型升级提供全流程数字化改造建设，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台进入实践应用阶段。圆方软件行业项目解决方案已扩展到民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，市场覆盖各领域领头企业，项目实施整合已具备高度专业执行力。满足消费者个性化需求的 C2B 商业模式优势软件易用性持续改进，培训体系兼顾实地与网络在线两种形式，项目版培训积累了深厚的教学经验，销售终端软件使用形成系统成熟的教学方法。圆方软件提供家居行业销售设计及生产信息一体化的解决方案，为大家居产业注入强劲的信息化服务动力，帮助传统家居企业实现转型升级的宏远梦想。

2、大规模柔性化定制优势

通过信息化与工业化的深度融合，公司在家具生产领域实现了全屋板式家具大规模定制的生产模式。公司运用自主设计的软件及信息化技术对数控设备进行技术升级改造，通过虚拟制造技术、订单处理中心对订单进行审核、拆单、排产，将

一定数量同类板材的订单合并成一个加工批次并形成加工、分拣、分包、入库等指令，按照批次而不是按照订单组织生产，使公司实现了大规模定制的柔性化生产工艺，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题。

公司对生产流程进行持续改造和升级，在仓储环节引入自动化立体仓库，在提高出入库效率的同时节约了仓储空间，实现了同等面积下二维平面仓库数倍的储存量。

3、领先的全屋家具定制的优势

定制家具的兴起，最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域。究其原因，一是由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入；二是厨房、衣柜对房屋的空间利用率要求相对严格。而随着家具企业生产技术的不断提高和我国居民对家具消费理念的成熟，定制家具逐步扩展至卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋定制领域。但全屋定制比较复杂，对前端设计、后端生产以及前后端数据无缝衔接等信息化的能力都有比较高的要求。而公司则抓住了全屋家具定制这个关键点，2008 年率先开始全屋家具定制。公司目前已经有近 10 年的全屋家具定制经验，相比同行企业近几年才开始从单品类向多品类全屋转型，公司在软件设计、效果图制作、审单拆单排产、生产发货交付等全屋定制流程方面积累了一定的优势经验。

4、成功转型并全面进驻购物中心店模式（ShoppingMall）的优势

基于未来线下流量入口以及公司较高的流量变现能力两方面原因，尤其是近两年传统卖场的人流正在逐渐下降，但购物中心的人流正在不断上涨的趋势，2014 年公司率先推行进驻购物中心店模式。公司不仅进驻购物中心设立直营店，同时还主动推动加盟商向购物中心转移，寻找并抢占流量入口，匹配公司较强的流量变现能力，大幅提升了公司核心竞争力及可持续发展能力。截至 2017 年 12 月 31 日，公司已有购物中心店铺 886 家（含正在装修的店铺）。其中，直营店中购物中心店已达 63 家，0 店达 15 家，分别占直营门店总数的 74%和 18%；加盟店中购物中心店已达 823 家（含正在装修的店铺），在一线至五线城市的加盟店中，购物中心店数量占比依次 82%、79%、73%、55%、32%。

随着购物中心店经营年限的增加，加盟商购物中心店运营能力的日趋成熟，购物中心店营收及盈利能力皆得到大幅提升，对公司的营收贡献大大高于非购物中心店，并且差距随店铺经营年限的增加在逐步扩大。根据 2017 年内实际运营满一年的加盟店测算，购物中心店平均单店终端年销售额约为 660 万，对比非购物中心店为 380 万。

5、O2O线上营销和线下实体店销售相结合的销售渠道优势

目前，公司已建立起以“直营店+加盟店”的线下实体店与新居网运营的 O2O 互联网营销平台的线上渠道，线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。

（1）以“新居网”为网络营销平台，扩大客户的覆盖范围

通过新居网 O2O 营销平台，公司能有效地将线上消费者引流至实体店进行体验，并最终实现销售。同时，新居网将线上营销平台由 PC 端扩展至移动端，其运营的“尚品宅配”微信粉丝超过 1000 万，“维意定制”微信粉丝超过 700 万。互联网营销平台与线下实体店相结合的销售模式，促进了公司的快速发展。

（2）重点城市建立直营店，加强实体店销售渠道的掌控能力

为加强对销售渠道的掌控能力，公司在北京、上海、广州、南京、佛山等重点城市的购物中心开设直营店，实行直营销售。在北京等重点城市开设直营店有利于公司定制家具产品面向更多的终端消费者，有利于提升公司的销售规模和整体盈利能力，有利于提升公司的品牌知名度，也为公司更好开展加盟模式提供了基础。

截至 2017 年 12 月底，“尚品宅配”及“维意定制”两大品牌的直营店合计已达 85 家。

（3）其他城市发展加盟店，利于公司业务规模快速发展

为扩大公司业务规模，公司在一线城市以外的其他地区通过加盟方式进行市场开拓。加盟商的开拓对公司快速建立营销网络、扩大品牌市场影响力、带动公司销售增长起到重要作用。

截至 2017 年 12 月底，公司已发展“尚品宅配”及“维意定制”两大品牌加盟店 1557 个（含正在装修的店铺）。

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

公司通过持续加强在品牌营销、产品及技术研发、大规模柔性化生产制造、销售渠道、O2O 营销模式、配套家居产品等方面的工作,报告期内,公司实现营业收入 532,344.71 万元,较上年同期增长 32.23%;归属于公司股东的净利润 38,004.50 万元,较上年同期增长 48.74%。公司资产质量良好,财务状况健康。具体表现在如下几个方面:

(一) 品牌营销

2017 年 3 月 7 日,公司在深圳证券交易所创业板上市。借助上市契机,公司开展了一系列品牌营销活动,促进营业收入快速增长。

(1) 32 项媒体传播为公司上市营造最大声势,投放品牌户外广告抢占全国核心枢纽;

(2) “尚品宅配”品牌全年共举办上市答谢惠 162 场次、明星钜惠日 48 场次、百城总裁签售会 123 场次、“匠爱设计周 555 场次”;

(3) 通过《银河护卫队》《明月几时有》《战狼 2》等贴片、包场、影院灯箱等整合投放覆盖 407 城、2481 影院;

(4) 策划情怀营销等 15 起事件公关传播,联合数位“老戏骨”,掀起 80 后怀旧风;

(5) 公司与暨南大学生活方式研究院成立尚品宅配生活学院,与 3M、施华洛世奇元素等国际知名品牌建立跨界合作,举办单身贵族发布会、联合宝马 MINI,倡导都市健康生活方式;

(6) 公司对“维意定制”的品牌形象做了升级,并利用多项媒体传播为“维意定制好设计”营造声势,投放品牌户外广告抢占全国核心枢纽;

(7) “维意定制”品牌全年策划区域联动大活动 52 场、中庭活动 500 场、全国总裁签售会 128 场、全城热卖 5 小时活动 20 场、团购会/家博会/婚博会共 12 场。

(二) 产品及技术研发

1、产品研发

(1) 公司持续完善一口价衣柜,在款式、设计、工艺、品质等全方位实现衣柜体系升级。全年衣柜销售套数同比增长 58%。

(2) 公司发力客餐厅宅配产品研发和销售,推出“宅配优选”“维意甄选”系列套餐,极大的丰富产品品类,满足各线城市对款式、功能和尺寸的需求,实现宅配销售套数同比大幅增长,同时也有效增加客餐厅客单价。

(3) 针对二孩政策的放开,公司专项对儿童生活空间进行深入研究,上市一批优秀产品:丰富的上下床、儿童专用衣柜、多功能书桌、小空间半高床、飘窗床等。全年儿童房单空间升级客户数量大幅增长。

(4) 公司全年致力于新一代定制升级厨房空间研究,发布 6 款生活化厨房新品系列。丰富厨房电器,上市多款畅销老板、方太厨电和净水系统产品。新一代升级定制厨房空间产品体系为客户提供一站式购买全新体验。厨房全年销售业绩增长 37%,厨房配套电器与去年同比大幅增长,增幅达 74%。

(5) 年底推出现代欧式和古典欧式等一批高品质新系列(如针对成功人士首选的拉菲庄园系列),进一步完善产品竞争力。

2、技术研发

针对技术研发,公司主要围绕“赋能平台”“整装云”“智能化平台”“自动化项目”等开展技术研发工作。

(1) 赋能平台

以大数据为基础开发用于精细化运营的赋能平台,提升获客能力和成交率。配合公司 518 套餐的推出,开发 518 智享

套餐互动系统，同步升级设计端软件、方案宝、美家等平台，形成完整的 518 套餐设计服务闭环。推出微电商平台，无缝打通线下体验、线上购买的新零售模式。升级美家自媒体平台，驱动全国设计师设计好方案、分享好方案。全年 10768 名设计师分享的真实方案让 161 万名客户在美家邂逅了定制灵感。美家平台成为公司又一个客户引流来源。

（2）整装云

公司推出全新的整装云平台，包含高效的整装 BIM 设计软件、会员下单系统、整装调度服务平台，运用云计算、VR、3D 打印等技术服务于公司整装云战略。

（3）智能化平台

智能拆单系统上线，利用虚拟制造的大数据，结合机器学习 AI 算法大幅提升自动化拆单的能力。在设计端软件推出智能辅助设计模块，提升设计质量，降低工作量。升级版云渲染平台上线，改进了自主研发的光子渲染引擎，大幅降低了渲染时间，智能灯光、智能美图功能同步上线，云渲染平台每天可以为设计师提供 4 万多张高质量的渲染图。

（4）自动化项目

升级抽屉板生产系统、喷胶系统、智能贴标机、前基准拉槽机、钻孔机等自主研发系统，提升生产效率。加快研发自动板件分拣线、龙门机替代 NC 机方案、智能通过式板件检查系统等自动化项目，满足更加规模化、高效化、定制化的生产需求。

（三）大规模柔性化生产制造

1、截止 2017 年年底，公司募投项目之一智能制造生产线建设项目（五厂）已达到设计产能的 65%，作为国家工信部指定的智能制造示范基地，五厂已具备大规模柔性化生产制造的要求。五厂拥有的 2 座原材料全自动立体仓库全部投入使用，配备了机器人分拣系统、机器人喷胶系统，结合信息化升级，实现了原材料的自动收货、拣选、发货的无人化作业；五厂配置了大量的 RGV 及自动输送线，使用了先进的开料、封边、钻孔设备，并通过自主研发的 MES，打造了高度自动化、数字化的智能生产系统；五厂还建造了 2 座成品自动立体仓库，从包装下线到装车发运，实现了全自动无人化仓储，且拥有 15 个发运站台，单位小时内可以同时完成 15 个不同的物流方向发运货物。

上述募投项目的逐步投产，公司工厂产能已逐步释放，基本解决了公司 2018 年产能瓶颈。

2、2017 年生产系统全面导入精益生产，同时随着五厂高度自动化、数字化的智能生产系统使用，以及原有生产工厂的技改，人均效率比 2016 年提高 11%、同时产品质量也得到了明显的提高。

3、公司致力于大数据技术和人工智能技术在提高订单受理效率方面的应用。通过定义一级订单的模式实现各类型订单的全自动无人值守自动拆单。衣柜订单实现了 60% 的自动拆单率，系统柜订单实现了 30% 的自动拆单率。公司工艺部 2017 年的人数比 2016 年减少，但全年人均订单受理效率提高约 35%。

（四）销售渠道

1、加快全国加盟店布局

为扩大公司业务规模，公司加大人力、物力，并采取各种创新方法进行市场开拓。加盟商的快速开拓对公司未来 2-3 年营业收入持续增长起到重要作用。截至 2017 年 12 月底，公司加盟店总数已达 1557 家（含在装修的店面），相比 2016 年 12 月底净增加了 476 家。报告期内，公司加快招募新加盟商开拓市场。在新开店中，新加盟商开店占 71%，老加盟商开店占 29%；同时公司加快下沉销售网络至四线五线城市，完善加盟网点布局。在新增店铺中，四线五线城市开店占比约七成。截至 2017 年 12 月底，一二线城市加盟门店数占比 19%，三四五线城市加盟门店数占比 81%。报告期内，公司对加盟店实现主营业务收入约 27 亿元，较上年增长约 41%，其中一二线城市占比约 33%，三四五线城市占比约 67%。

2、稳定推进直营店布局

报告期内，公司虽未增加直营店布局城市的数量，但公司还是根据相关城市直营店的产出情况及该城市的市场饱和度，在该直营城市适当加密了直营店数量。截至 2017 年 12 月底，公司直营店总数已达 85 家，相比 2016 年 12 月底净增加了 9 家。报告期内，公司直营店实现主营业务收入约 23 亿元，较上年同期增长约 21%，由于全年新增直营店比较少，因此同比增长主要来源于原有直营店的效益释放。

3、稳定推进进驻购物中心店策略

截至 2017 年 12 月 31 日，公司已有购物中心店铺 886 家（含正在装修的店铺）。其中，直营店中购物中心店已达 63 家，0 店达 15 家，分别占直营门店总数的 74%和 18%；加盟店中购物中心店已达 823 家（含正在装修的店铺），在一线至五线城市的加盟店中，购物中心店数量占比依次 82%、79%、73%、55%、32%。

随着购物中心店经营年限的增加，加盟商购物中心店运营能力的日趋成熟，购物中心店营收及盈利能力皆得到大幅提升，对公司的营收贡献大大高于非购物中心店，并且差距随店铺经营年限的增加在逐步扩大。根据 2017 年内实际运营满一年的加盟店测算，购物中心店平均单店终端年销售额约为 660 万，对比非购物中心店为 380 万。

4、报告期内，各直营店也加大了与地产公司、物业公司、装修公司等的合作力度。

（五）O2O营销模式

本公司以新居网运营的网络商城和微信公众号作为 O2O 营销平台，通过与腾讯、百度、阿里巴巴、京东、今日头条、360 等互联网企业的流量合作，使定制家具的潜在消费者与在线导购客服人员沟通、互动，使新居网获得为消费者免费上门量尺服务的机会，进而再由实体店设计师跟进后续设计、方案制作、下单等服务，实现定制家具的线上营销到线下服务。针对由线上引流至加盟店并实现终端收入的情况，新居网向加盟商按照其向终端消费者实现的收款额以一定比例收取引流服务费。2017 年引流服务费较 2016 年增长了 82%。

（六）积极开拓整装云新业务

公司推出的整装云平台，包含高效的整装 BIM 设计软件、会员下单系统、整装调度服务平台，运用云计算、VR、3D 打印等技术服务于公司整装云战略。公司通过集采优势，节省中间商差价，以更优惠的价格向整装云会员企业提供主辅材。另外公司向整装云会员企业提供整装销售设计系统、BIM 虚拟装修系统、中央厨房式供应链管理系统、机场搭台式中央计划调度系统四大系统，赋予其以计划调度为中心的交付能力。整装云会员企业通过公司平台，还可以向客户提供定制家具和配套产品，从而获得了提供整体化家装的能力。

另外，公司也在广州、佛山、成都三地进行自营整装，目的主要是希望能通过自营装修团队实际体验整装云项目的所有环节，有利于公司实际体会整装云会员企业的痛点难点，并有针对性地进行项目调整和优化，也便于以后可将一些更好的经验分享给整装云会员企业。

（七）进一步发力配套家居产品

截止 2017 年年底，公司现有家居配套业务实现了 32.75%的增长。作为家居一站式服务的先行者，通过买手模式快速整合供应链，实现了客餐厅套餐（沙发、电视柜、茶几、餐桌椅）和睡眠套餐（床、床垫、床头柜、枕头、床品四件套）的个性化套餐销售，较好地满足了客户一站式家居消费的需求。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事 LED 产业链相关业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 10 号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

否

营业收入整体情况

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,323,447,093.00	100%	4,026,001,828.18	100%	32.23%
分行业					
家具行业	5,065,812,905.59	95.16%	3,869,070,756.12	96.10%	30.93%
软件行业	93,405,928.34	1.75%	85,499,855.65	2.12%	9.25%
020 引流服务	108,964,085.21	2.05%	59,856,888.15	1.49%	82.04%
整装行业	2,284,413.66	0.04%	0.00	0.00%	
其他业务	52,979,760.20	1.00%	11,574,328.26	0.29%	357.74%
分产品					
定制家具产品	4,280,586,876.94	80.41%	3,277,570,451.67	81.41%	30.60%
配套家居产品	785,226,028.64	14.75%	591,500,304.45	14.69%	32.75%
软件及技术服务收入	93,405,928.34	1.75%	85,499,855.65	2.12%	9.25%
020 引流服务	108,964,085.21	2.05%	59,856,888.15	1.49%	82.04%
整装业务	2,284,413.66	0.04%	0.00	0.00%	
其他业务	52,979,760.21	1.00%	11,574,328.26	0.29%	357.74%
分地区					
华南区域	1,623,763,718.58	30.50%	1,271,768,010.75	31.59%	27.68%
华东区域	1,605,937,123.68	30.17%	1,229,532,522.46	30.54%	30.61%
华北区域	715,155,657.59	13.43%	554,572,009.16	13.77%	28.96%
华中区域	660,099,717.88	12.40%	467,833,522.72	11.62%	41.10%
西南区域	377,210,741.36	7.09%	272,476,734.37	6.77%	38.44%
西北区域	188,685,536.83	3.53%	136,147,131.37	3.38%	38.59%
东北区域	87,048,559.93	1.64%	66,481,168.09	1.65%	30.94%
海外	12,566,276.95	0.24%	15,616,401.00	0.39%	-19.53%
其他业务	52,979,760.20	1.00%	11,574,328.26	0.29%	357.74%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√适用□不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具行业	5,065,812,905.59	2,879,857,538.67	43.15%	30.93%	33.82%	-1.23%
分产品						
定制家具产品	4,280,586,876.94	2,306,308,439.00	46.12%	30.60%	33.33%	-1.10%
配套家居产品	785,226,028.64	573,549,099.67	26.96%	32.75%	35.82%	-1.65%
分地区						
华南区域	1,623,763,718.58	677,990,727.60	58.25%	27.68%	28.03%	-0.12%
华东区域	1,605,937,123.68	962,405,651.21	40.07%	30.61%	33.77%	-1.42%
华北区域	715,155,657.59	387,761,486.88	45.78%	28.96%	31.60%	-1.09%
华中区域	660,099,717.88	429,505,126.85	34.93%	41.10%	43.81%	-1.23%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用√不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√是□否

行业分类	项目	单位	2017 年	2016 年	同比增减
生产制造	销售量	件	1,671,632	1,279,814	30.62%
	生产量	件	1,669,465	1,280,563	30.37%
	库存量	件	73,813	71,590	3.11%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

√适用□不适用

销售量、生成量同比增长超30%以上，主要受销售业绩的增长所致；

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□适用√不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制家具产品	直接材料	1,744,742,225.91	75.65%	1,306,493,634.92	75.53%	0.12%
定制家具产品	直接人工	272,466,202.17	11.81%	221,237,304.26	12.79%	-0.98%
定制家具产品	制造费用	289,100,010.91	12.54%	202,036,881.45	11.68%	0.86%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√是□否

公司于2016年5月16日作出了注销公司全资子公司长春尚品的股东决定。2017年4月10日，长春市工商行政管理局朝阳分局下发《准予注销登记通知书》（（朝阳区）登记内销字[2017]第000175号），准予长春尚品注销登记。至此，长春尚品的工商注销登记手续已办理完毕。

公司于2017年10月份成立无锡维尚家居科技有限公司，并新增纳入合并范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用√不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	252,335,842.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.74%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	81,413,126.88	1.53%
2	客户 2	51,875,012.34	0.97%
3	客户 3	44,572,737.91	0.84%
4	客户 4	38,620,788.31	0.73%
5	客户 5	35,854,176.80	0.67%
合计	--	252,335,842.24	4.74%

主要客户其他情况说明

□适用√不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	601,738,806.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.93%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	210,779,014.61	8.38%
2	供应商 2	115,525,889.78	4.59%
3	供应商 3	109,793,444.75	4.37%
4	供应商 4	83,944,961.72	3.34%
5	供应商 5	81,695,495.82	3.25%
合计	--	601,738,806.68	23.93%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,480,321,591.75	1,124,429,569.02	31.65%	主要原因是销售规模的增长，导致人工费等各项费用同步增加所致。
管理费用	468,443,510.18	371,835,084.87	25.98%	主要原因：首先，2017 年实施股权激励计划，增加了股权激励成本；其次，研发投入较同期增长 39.66%。
财务费用	-1,962,778.95	2,951,000.64	-166.51%	募集资金到位，银行存款利息收入增加所致。

4、研发投入

适用 不适用

(1) 为打造下一代户型、方案、产品三大库、云设计服务平台，担负起行业前沿技术攻坚的重要使命，圆方软件围绕“赋能平台”“整装云”“智能化平台”“自动化项目”等开展技术研发工作。目前已完成以大数据为基础开发用于精细化运营的赋能平台，推出全新的整装云平台，包含高效的整装 BIM 设计软件、会员下单系统、整装调度服务平台。智能拆单系统上线，利用虚拟制造的大数据，结合机器学习 AI 算法大幅提升自动化拆单的能力。在设计端软件推出智能辅助设计模块，提升设计质量，降低工作量。升级抽屉板生产系统、喷胶系统、智能贴标机、前基准拉槽机、钻孔机等自主研发系统，提升生产效率。

(2) 公司致力于大数据技术和人工智能技术在提高订单受理效率方面的应用。通过定义一级订单的模式实现各类型订单的全自动无人值守自动拆单。衣柜订单实现了 60%的自动拆单率，系统柜订单实现了 30%的自动拆单率。公司工艺部 2017 年的人数比 2016 年减少，但全年人均订单受理效率提高约 35%。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2017 年	2016 年	2015 年
研发人员数量（人）	1,337	1,156	840

研发人员数量占比	7.79%	8.23%	6.21%
研发投入金额（元）	197,162,179.34	141,168,576.67	77,337,803.02
研发投入占营业收入比例	3.70%	3.51%	2.50%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2017 年	2016 年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,577,503,179.95	4,895,949,652.00	34.35%
经营活动现金流出小计	5,698,570,403.75	4,178,084,335.69	36.39%
经营活动产生的现金流量净额	878,932,776.20	717,865,316.31	22.44%
投资活动现金流入小计	3,561,326,591.32	662,852,026.71	437.27%
投资活动现金流出小计	6,177,956,126.97	1,002,545,868.41	516.23%
投资活动产生的现金流量净额	-2,616,629,535.65	-339,693,841.70	670.29%
筹资活动现金流入小计	1,544,787,100.00	-	-
筹资活动现金流出小计	12,283,488.86	31,999,860.00	-61.61%
筹资活动产生的现金流量净额	1,532,503,611.14	-31,999,860.00	-4,889.09%
现金及现金等价物净增加额	-205,807,921.46	346,171,614.61	-159.45%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 报告期内，经营活动流入比上年同期增长 34.35%，主要原因为业务稳步增长影响所致；
- (2) 经营活动流出比上年同期增长 36.39%，主要原因为公司业务规模扩大及生产所需采购增加所致；
- (3) 经营活动产生的现金流量净额本期比上年同期增长 22.44%，主要原因为业务稳步增长导致；
- (4) 投资活动流入比上年同期增长 437.27%，主要原因为本期购买的理财产品到期收回所致；
- (5) 投资活动流出比上年同期增长 516.23%，本期增加购买银行理财产品所致；
- (6) 投资活动产生的现金流量净额本期比上年同期下降 670.29%，主要因本期购买部分银行理财产品未到期影响所致；
- (7) 筹资活动流入比上年同期增加 154,478.71 万元，主要原因为公司 2017 年首次公开发行股票融资增加所致；
- (8) 筹资活动流出比上年同期下降 61.61%，主要原因为上年同期现金分红，本报告期未进行现金分红影响所致；
- (9) 筹资活动产生的现金流量净额本期比上年同期增长 4,889.09%，主要原因为报告期首次公开发行股票融资所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 √不适用

三、非主营业务情况

√适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	30,777,189.86	6.73%	银行理财产品收益	否
资产减值	7,290,309.76	1.59%	计提坏账准备	否
营业外收入	4,258,423.53	0.93%	主要源于政府补助等	否
营业外支出	7,706,702.02	1.68%	客户售后服务以及捐赠等	否
其他收益	37,294,352.53	8.15%	增值税即征即退以及与日常活动相关的政府补助。	子公司圆方软件收到增值税即征即退政府补助收入具有可持续性（本期 9,247,538.02 元），其他收到政府补助不具有可持续性。

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	646,896,483.70	14.17%	848,020,916.30	39.44%	-25.27%	绝对金额下降受增加购买银行理财产品影响，结构比下降受首次发行股票募集资金到位总资产增加影响。
应收账款	3,218,394.12	0.07%	2,504,781.41	0.12%	-0.05%	主要受部分软件销售合同款项未到结算期所致、结构比下降受首次发行股票募集资金到位资产总额增加所致。
存货	400,839,164.52	8.78%	296,771,664.08	13.80%	-5.02%	主要原因是销售业绩增长、五厂的产能增加，导致订单的增加和生产所需原材料的增长，结构占比下降受首次发行股票募集资金到位总资产增加影响。
固定资产	849,935,078.21	18.62%	728,354,821.43	33.88%	-15.26%	主要是报告期内由于业绩和产能的提升增添机器设备和在建立体仓结转固定资产所致；其次，报告期内公司首次发行股票募集资金到位总资产

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
						产增加，导致结构比下降。
在建工程	1,625,562.57	0.04%	20,587,566.35	0.96%	-0.92%	主要受五厂立体仓库结转固定资产影响所致。
其他应收款	38,288,945.95	0.84%	28,376,470.80	1.32%	-0.48%	主要是报告期内支付租赁房产押金、保证金增加所致。
其他流动资产	2,249,082,399.03	49.26%	4,472,889.12	0.21%	49.05%	主要原因是募集资金到位增加购买银行理财产品，截止报告期末未到期金额 22.46 亿元，导致增幅较大。
无形资产	120,424,961.58	2.64%	79,796,947.79	3.71%	-1.07%	主要是报告期购买无锡土地使用权影响所致。
递延所得税资产	33,817,373.67	0.74%	19,610,669.45	0.91%	-0.17%	报告期增加限制性股票股权激励费用影响所致。
其他非流动资产	114,612,705.62	2.51%	12,454,606.19	0.58%	1.93%	主要是预付佛山新零售商业综合体土地款和预付厂房生产设备款影响所致。
应付账款	511,328,620.31	11.20%	383,309,301.02	17.83%	-6.63%	主要受报告期内业绩和产能的增长，原材料采购上升导致应付账款的上升。
预收款项	1,061,092,507.02	23.24%	769,506,828.38	35.79%	-12.55%	主要是由于公司采用预收货款销售模式，因销售业绩的增加所致。
应付职工薪酬	6,970,667.53	0.15%	45,660.43	0.00%	0.15%	主要原因是本期计提职工薪酬增加影响所致
其他应付款	267,639,411.19	5.86%	82,162,567.25	3.82%	2.04%	主要是报告期授予员工限制性股票增加附有回购义务的其他应付款项影响所致。
递延收益	2,927,342.09	0.06%	337,916.67	0.02%	0.04%	受与资产相关的政府补助增加影响所致。
股本	110,390,000.00	2.42%	81,000,000.00	3.77%	-1.35%	报告期内公司首次发行股票上市，注册资本到位增加 2700 万股股本，以及授予员工限制性股票增加 239 万股股本的影响。
资本公积	1,571,725,639.86	34.42%	35,427,482.22	1.65%	32.77%	报告期内公司首次发行股票上市，注册资本到位导致资本公积增加，以及授予员工限制性股票增加资本溢价影响所致。
减：库存股	160,584,100.00	3.52%		0.00%	3.52%	主要是报告期授予员工限制性股票

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
						增加附有回购义务影响所致。
盈余公积	50,868,294.85	1.11%	30,100,391.12	1.40%	-0.29%	主要计提当期盈余公积所致。
未分配利润	1,047,090,580.13	22.93%	687,813,487.87	31.99%	-9.06%	主要受报告期内净利润的大幅增加所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，货币资金金额6,488,591.00元为信用证保证金及水电质押金，所有权受到限制。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金	本期已使	已累计使	报告期内	累计变更	累计变更	尚未使用	尚未使用	闲置两年
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

		总额	用募集资金总额	用募集资金总额	变更用途的募集资金总额	用途的募集资金总额	用途的募集资金总额比例	募集资金总额	募集资金用途及去向	以上募集资金金额
2017 年度	向社会公开发行的普通股	137,330.3	90,643.84	90,643.84	0	0	0.00%	48,194.43	专户存管、购买理财	0
合计	--	137,330.3	90,643.84	90,643.84	0	0	0.00%	48,194.43	--	0
募集资金总体使用情况说明										
公司严格按照《募集资金三方监管协议》以及相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相关义务，未发生重大违法违规的情形。										

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
智能制造生产线建设项目	否	82,340.75	82,340.75	53,121.19	53,121.19	64.51%	2018年12月31日	4,083.38	否	否
营销网络建设项目	否	23,131.1	23,131.1	5,583.95	5,583.95	24.14%	2018年12月31日	11,184.43	否	否
互联网营销 O2O 推广平台项目	否	20,780.14	20,780.14	20,851.48	20,851.48	100.34%	2017年12月31日	不适用	不适用	否
家居电商华南配套中心建设项目	否	11,078.31	11,078.31	11,087.22	11,087.22	100.08%	2016年12月31日	2,711.63	是	否
承诺投资项目小计	--	137,330.3	137,330.3	90,643.84	90,643.84	--	--	17,979.44	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	137,330.3	137,330.3	90,643.84	90,643.84	--	--	17,979.44	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									

项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 为保障募集资金投资项目顺利进行，截至 2017 年 3 月 1 日止，公司已利用自筹资金先行投入募集资金投资项目的实际投资额为人民币 73,918.12 万元，置换的实际已投入自筹资金金额为人民币 68,548.54 万元。具体情况如下：智能制造生产线建设项目先期投入自筹资金 65,410,422.72 元，其中：土地款 20,120,587.00 元，建筑工程款 19,394,874.00 元，机器设备款 25,894,961.72 元。广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）已对此进行审验，在 2017 年 4 月 25 日出具了《关于广州尚品宅配家居股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的鉴证报告》广会专字[2017]G14000880839 号。公司于第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目之自有资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 68,548.54 万元置换预先投入的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户和购买理财产品
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州新居网家居科技有限公司	子公司	增值电信业务;商品零售贸易;室内装饰设计服务;建筑工程后期装饰、装修和清理;室内装饰、装修	5000万	350,872,774.87	226,547,852.76	426,210,060.03	9,409,689.54	12,925,897.11
上海尚东家居用品有限公司	子公司	家具及家居产品的销售	100万	148,148,750.25	51,252,989.84	388,070,672.20	30,566,219.70	21,622,623.32
北京尚品宅配家居用品有限公司	子公司	家具及家居产品的销售	100万	110,800,269.95	27,730,172.26	296,727,981.50	19,890,947.48	14,549,097.13
南京尚品	子公司	家具及家居产	100万	40,830,996.55	-4,484,005.91	140,598,579.80	7,415,992.72	5,478,882.17

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
宅配家居用品有限公司	公司	品的销售						
武汉尚品宅配家居用品有限公司	子公司	家具及家居产品的销售	100 万	43,682,921.16	-5,322,081.01	112,066,058.67	6,973,346.09	5,220,921.61
广州市圆方计算机软件工程有限公司	子公司	计算机软件研发、销售	1000 万	167,456,162.48	99,156,804.80	103,134,086.37	14,313,504.79	16,791,183.98
佛山维尚家具制造有限公司	子公司	加工、产销:板式家具;销售:家具、床上用品;室内装饰设计、家具产品展示;货物进出口	20000 万	3,318,531,723.41	1,467,092,200.54	3,587,071,730.69	164,058,544.80	148,263,571.38
广州维意家居用品有限公司	子公司	家具及家居产品的销售	100 万	38,261,693.28	12,398,399.14	79,166,825.93	5,401,867.69	4,039,945.71
济南维意家居用品有限	子公司	家具及家居产品的销售	100 万	10,141,208.12	-4,192,512.31	49,116,044.27	2,970,588.73	2,189,819.44

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
公司								

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
无锡维尚家居科技有限公司	设立	优化公司的现有生产基地布局

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 发展战略

公司秉承“真诚服务每一个客户、负责任地做好每一个产品、高效执行每一个工作任务、团结协作并尊重每一个员工”为核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，践行“互联网+智能化制造”的理念和技术思维，应用云计算、大数据技术进行信息化和工业化深度融合，大力开展配套家居产品策略和一站式购齐的服务模式，不断提升家居空间及产品设计能力和柔性化制造水平，打造“C2B+O2O”新商业模式，最终为每一个消费者提供个性化的家居产品和高品质的服务，定制时尚舒适环保的家居空间。

(二) 2018年度的经营计划

1、持续发力加盟店铺的拓展

公司将继续加大人力、物力，并采取各种创新方法进行市场开拓，增加加盟店铺的数量，提升“尚品宅配”和“维意定制”两个品牌的知名度。

2、努力提升直营店效益

提升直营店的管理水平，加强原有直营店的效益释放。发展直营的同时，稳步推进直营城市加盟策略。

3、大力加强新居整装、HOMKOO整装云项目的开拓和优化

公司将加强在成都、广州、佛山三地的新居整装业务，同时发力 HOMKOO 整装云平台会员的招募，并对整装云平台进行升级优化，实现消费者真正的拎包入住。

4、全国范围内双品牌同步推进518套餐服务

不少品牌都陆续推出了按“投影面积”来计价的“定制套餐”，但却往往因为报价形式复杂、“隐形选项”繁多，买家很难直观地知道全屋定制到底需要多少钱，计算过程只能由商家来完成。为此，公司率先在定制家具行业推出按照“空间面积”来测算全屋定制价格的“智选套餐”，只需 518 元/m²起就能实现全屋定制。换言之，买家只需按照 518 元/m²起的价格乘以空间实际面积，就能大概估算出全屋定制总体费用。

5、大力发展配套品业务

为进一步提升一站式服务能力，公司计划在现有家居配套产品的基础上，增加软装饰品及家居百货两大品类，同时新

增电商平台，使消费者能更好地通过 O2O 或实体连锁店实现全屋家居产品一站式采购。

6、增加定制家具的产能，进一步提升定制家具生产的智能化和自动化

在现有柔性化生产工艺基础上，公司将通过新建厂房（通过设立西南研发、生产基地和无锡生产基地，发挥四川成都、江苏无锡地区的家具供应链配套优势，形成华南、华东、西南三足鼎立局面），进一步扩大定制家具的产能，满足消费者对定制家具的需求，并通过自身的研发实力，逐步普及机器人生产线，进一步提高定制家具的智能化和自动化，减少对传统工人的依赖。

7、稳步推进大宗业务

公司将加强和各大地产公司、工程商主体的合作，稳步推进公司大宗销售业务。

（三）公司可能面对的风险

1、加盟模式带来的风险

加盟模式有利于公司节约资金投入，借助加盟商的优势进行全国性营销网络的扩张，降低投资风险，实现公司业务规模的快速扩张。现阶段加盟商在公司销售方面发挥了重要作用，但如果公司的重要加盟商发生变动，将会对公司的经营业绩造成不利影响。

公司已通过与各加盟商签订特许经营合同来管理加盟店的数量、选址、销售业绩等方面，从而实现公司的发展战略，但加盟店在人、财、物上皆独立于公司，与公司的利益诉求并不完全一致。加盟店在贯彻公司意图、执行公司发展战略方面可能偏离公司目标，若因加盟商严重违反合同或因其在经营管理等方面无法达到公司的要求，公司将解除或不与其续签加盟合同，从而会影响公司的销售收入。

公司已制定加盟店规范运作指引，对专卖店的加盟条件、开业形式、统一运营方式作出了规定，并在与各加盟商签订的特许经营合同中对选址、装修、日常运营等各个方面都作出了相关约定。随着加盟店数量的不断增加，若公司对加盟店的管理能力没有相应提高，或加盟商未按照公司统一标准进行运营，都将影响公司品牌形象，对公司拓展销售渠道造成不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

我国家具行业发展快速，总产值已达千亿元以上，家具行业生产企业数量不断增加，市场集中度分散，行业竞争激烈。

作为家具行业的新兴子行业，定制家具因具有可满足消费者的个性化需求、空间利用率高、服务周全等优势，吸引了越来越多的消费群体，定制家具行业呈现出快速发展的趋势，这将导致定制家具行业内定制衣柜、定制橱柜等单品类定制家具企业向全屋家具定制拓展产品；同时，定制家具的快速发展也吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。

因此，定制家具行业的竞争将可能因定制家具企业数量的增加而进一步加剧，这将导致定制家具行业的市场竞争逐步由价格竞争转变为产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面的综合竞争，使得定制家具企业在品牌营销等方面的投入加大，进而影响企业的盈利能力。

若公司不能在产品设计与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面持续保持优势，定制家具行业的市场竞争加剧，将可能对公司的盈利水平造成不利影响。

3、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标、定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，确保产品质量符合国家及行业标准。若公司在供应商管理、质量措施执行不到位等方面出现问题，可能出现公司产品质量无法让消费者满意的风险，使得公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因满足消费者的个性化需求，需要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务，若在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，消费者发生服务投诉等事项，将对公司的品牌造成不利影响，进而可能对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

4、经营业务季节性波动的风险

本公司所处的家具行业具有一定的季节性，主要与国内居民的房屋装饰装修的季节性密切相关。公司年度营业收入结构存在上半年较低、下半年较高的特点，特别是第一季度经营业绩相对较差，公司的经营业绩存在季节性波动的风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√适用□不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年03月16日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年3月16日投资者接待活动记录表》
2017年03月21日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年3月21日投资者接待活动记录表》
2017年03月22日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年3月22日投资者接待活动记录表》
2017年03月23日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年3月23日投资者接待活动记录表》
2017年03月24日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年3月24日投资者接待活动记录表》
2017年05月03日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年5月3日投资者接待活动记录表》
2017年05月04日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年5月4日投资者接待活动记录表》
2017年05月23日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年5月23日投资者接待活动记录表》
2017年05月24日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年5月24日投资者接待活动记录表》
2017年06月08日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年6月8日投资者接待活动记录表》
2017年06月14日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年6月14日投资者接待活动记录表》

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
			的“投资者关系”栏目上披露的《2017年6月14日投资者接待活动记录表》
2017年06月16日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年6月16日投资者接待活动记录表》
2017年06月27日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年6月27日投资者接待活动记录表》
2017年07月14日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年7月14日投资者接待活动记录表》
2017年08月31日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年8月31日投资者接待活动记录表》
2017年09月01日	其他	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年9月1日投资者接待活动记录表》
2017年09月07日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年9月7日投资者接待活动记录表》
2017年09月12日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年9月12日投资者接待活动记录表》
2017年09月19日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年9月19日投资者接待活动记录表》
2017年09月20日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年9月20日投资者接待活动记录表》
2017年10月19日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年10月19日投资者接待活动记录表》
2017年10月30日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年10月30日投资者接待活动记录表》
2017年11月15日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年11月15日投资者接待活动记录表》
2017年11月29日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
			的“投资者关系”栏目上披露的《2017年11月29日投资者接待活动记录表》
2017年12月08日	实地调研	机构	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2017年12月8日投资者接待活动记录表》

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	10
每 10 股转增数 (股)	8
分配预案的股本基数 (股)	110,390,000
现金分红总额 (元) (含税)	110,390,000
可分配利润 (元)	416,198,410.99
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2017 年度归属于上市公司股东的净利润为 380,044,995.99 元，其中母公司实现净利润为 207,679,037.31 元。根据《公司法》和《公司章程》规定，以母公司净利润 207,679,037.31 元为基数，按 10%提取法定盈余公积金 20,767,903.73 元后，加上以前年度未分配利润 229,287,277.41 元，母公司截至 2017 年 12 月 31 日可供分配利润为人民币 416,198,410.99 元。	
根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，拟定 2017 年利润分配方案如下：以截至 2017 年 12 月 31 日公司的总股本 110,390,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 10 元(含税)，合计派发现金股利人民币 110,390,000 元(含税)，同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 8 股，分配完成后公司股本总额增至 198,702,000 股。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。	

公司近 3 年(包括本报告期)的普通股股利分配方案(预案)、资本公积金转增股本方案(预案)情况

1、公司 2015 年权益分派方案为：根据广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)出具的广会审字[2015]G14000880253 号《广州尚品宅配家居股份有限公司 2012-2015.6 专项审计报告》，截至 2015 年 6 月 30 日，公司未分配利润余额为 354,375,154.04 元。以公司截至 2015 年 6 月 30 日的总股本 81,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4815 元(含税)，共计派发现金红利 12,000,150 元(含税)。

2、公司 2016 年权益分派方案为：根据广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)出具的广会审字[2016]G14000880478 号《广州尚品宅配家居股份有限公司 2013-2016 年 6 月审计报告》，截至 2016 年 6 月 30 日，公司未分配利润余额为

489,748,727.40 元。以公司截至 2016 年 6 月 30 日的总股本 81,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.4691 元（含税），共计派发现金红利 1999.9710 万元（含税）。

3、公司 2017 年度权益分派方案为：以截至 2017 年 12 月 31 日公司的总股本 110,390,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 10 元（含税），合计派发现金股利人民币 110,390,000 元（含税），同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 8 股，分配完成后公司股本总额增至 198,702,000 股。本次分配不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2017 年	110,390,000.00	380,044,995.99	29.05%		
2016 年	19,999,710.00	255,510,652.25	7.83%		
2015 年	12,000,150.00	139,534,451.54	8.60%		

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份限售承诺	（1）尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份，也不由尚品宅配回购本人直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。在尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月以后，在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间，	2017 年 03 月 07 日	至 2020-03-06	严格履行中

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的25%；若本人申报不担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员职务的，自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。（2）本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。（3）尚品宅配上市后6个月内如尚品宅配股票连续20个交易日的收盘价均低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价，本人持有尚品宅配股票的锁定期限自动延长至少6个月。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。			
	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司；天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	股份限售承诺	尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本公司/合伙企业直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份，也不由尚品宅配回购本公司/合伙企业直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。	2017年03月07日	至2020-03-06	严格履行中
	彭劲雄；付建平	股份限售承诺	（1）尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份，也不由尚品宅配回购本人直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。在尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起十二个月以后，在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的25%。若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让所持有的尚品宅配股份；若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让所持有的尚品宅配股份；若本人在尚品宅配首次公开发行股票上市之日起第十二个月以后申报离职，自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。（2）本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。（3）尚品宅配上市后6个月内如尚品宅配股票连续20个交易日的收盘价均低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价，或者上市后6个月期末收盘	2017年03月07日	至2018-03-06	严格履行中

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			价低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价，本人持有尚品宅配股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。			
	李钜波； 吴璟	股份限售承诺	尚品宅配经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自尚品宅配股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股份，也不由尚品宅配回购本人直接或间接持有的尚品宅配公开发行股票前已发行的股票。	2017 年 03 月 07 日	至 2018- 03-06	严格履行中
	李连柱； 周淑毅	股份减持承诺	（1）减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持尚品宅配股票。（2）减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。（3）减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。（4）减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（5）李连柱、周淑毅将严格履行上述承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的，本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配，且本人持有的其余部分尚品宅配股票（如有）的锁定期限自动延长 6 个月。	2017 年 03 月 07 日	至 2022- 03-06	严格履行中
	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司；天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	股份减持承诺	（1）减持股份的条件将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及其出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持尚品宅配股票。（2）减持股份的方式减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。（3）减持股份的价格减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并符合相关法律、法规、规章的规定。（4）减持股份的期限若在其股份限售期满 2 年内减持其持有的尚品宅配股份，在减持前提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（5）若违反上述限售期限及减持提前公告的承诺，达晨财信、天津达晨将自愿将本公司转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。	2017 年 03 月 07 日	至 2022- 03-06	严格履行中
	彭劲雄；	股份减	（1）减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业	2017	至	严

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	付建平	持承诺	<p>《板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持尚品宅配股票。在满足上述限售条件后，本人将综合考虑市场情况以及本人的财务状况等因素后作出减持股份的决定。(2) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。(4) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 彭劲雄、付建平两人将严格履行上述承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的，本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。</p>	年 03 月 07 日	2020-03-06	格履行中
	李钜波	股份减持承诺	<p>(1) 减持股份的条件本人将按照尚品宅配《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持尚品宅配股票。在满足上述限售条件后，本人将综合考虑市场情况以及本人的财务状况等因素后作出减持股份的决定。(2) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(3) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。(4) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(5) 若违反上述限售期限及减持提前公告的承诺，李钜波在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。上述承诺内容系李钜波的真实意思表示，李钜波自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，李钜波将依法承担相应责任。</p>	2017 年 03 月 07 日	至 2018-03-06	严格履行中
	李连柱；周淑毅	股东一致行动承诺	<p>李连柱先生、周淑毅先生于 2011 年 12 月 1 日签订了《一致行动人协议》，两人共同承诺，在尚品宅配董事会、股东（大）会就任何事项进行表决时采取一致行动保持投票的一致性，各方将按本协议约定程序和方式行使对尚品宅配的股东表决权。</p>	2017 年 03 月 07 日	至长期	严格履行中
	尚品宅配	募集资金使用	<p>(1) 加强募集资金安全管理，保证募集资金有效使用公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范</p>	2017 年 03	至长期	严格

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
		承诺	运作指引》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规以及公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》。募集资金到位后，公司将及时与保荐机构、监管银行签署《三方监管协议》，按照《募集资金管理制度》的规定对募集资金进行专项存储，在募集资金使用过程中，严格履行申请和审批手续，同时，明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行检查与监督，以确保募集资金的有效管理和使用，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。本次发行募集资金到位后，公司将加强募集资金安全管理，对募集资金进行专项储存，保证募集资金合理、规范、有效地使用，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。(2) 加快募投项目实施进度公司本次公开发行股份所募集的资金，计划用于“智能制造生产线建设项目”、“营销网络建设项目”、“互联网营销 O2O 推广平台项目”、“家居电商华南配套中心建设项目”。募集资金到位后，公司将进一步提高募集资金使用效率，加快募投项目建设进度。随着公司募集资金投资项目的全部建设完成，公司智能制造生产线建设项目等募投项目将大幅扩大公司现有产能和提升销售规模，预期将为公司带来良好的经济效益。	月 07 日		履行中
	尚品宅配	分红承诺	本次发行后公司将实施积极的利润分配政策，具体如下：(1) 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，经股东大会决议进行分配的，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。(2) 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。(3) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。(4) 公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，可以采取现金或者股票或者现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。	2017 年 03 月 07 日	至长期	严格履行中
	李连柱；周淑毅	关于同业竞争、关联交易	(1) 本人依照中国法律法规（包括但不限于中国证监会颁布实施的部门规章及深圳证券交易所颁布实施的规范性文件，下同）被确认为尚品宅配关联方期间，将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单	2015 年 06 月 07 日	至长期	严格履行

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
		易、资金占用方面的承诺	独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益) 直接或间接从事或参与任何与尚品宅配现有业务构成竞争的任何业务或活动, 不以任何方式从事或参与生产任何与尚品宅配产品相同、相似或可能取代尚品宅配产品的业务活动; (2) 本人如从任何第三方获得的商业机会与尚品宅配经营的业务有竞争或可能有竞争, 则本人将立即通知尚品宅配, 并将该商业机会让予尚品宅配; (3) 本人承诺不利用任何方式从事影响或可能影响尚品宅配经营、发展的业务或活动。(4) 如果本人违反避免同业竞争承诺, 本人利用同业竞争所获得的全部收益(如有) 将归尚品宅配所有, 并将赔偿尚品宅配和其他股东因此受到的损失; 同时本人将不可撤销地授权尚品宅配从当年及其后年度应付本人现金分红和应付本人薪酬中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归尚品宅配所有, 直至本人承诺履行完毕并弥补完尚品宅配和其他股东的损失。	日		行中
	尚品宅配; 李连柱; 周淑毅; 彭劲雄; 付建平; 傅忠红; 肖冰; 崔毅; 孔小文; 赵俊峰; 李嘉聪; 张庆伟; 胡翊; 黎干; 欧阳熙; 何裕炳; 张启枝	稳定股价承诺	公司上市后三年内, 若公司股价持续低于每股净资产, 公司将通过实施利润分配或资本公积转增股本、回购公司股票, 或公司控股股东、董事(不含独立董事) 及高级管理人员增持公司股票的方式启动股价稳定措施。	2017年03月07日	至2020-03-06	严格履行中
股权激励承诺	尚品宅配	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助, 包括为其贷款提供担保。	2017年06月01日	至公司股权激励计划实施完毕之日止	严格履行中
其他对公司中小股东所作承						

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

（一）本次会计政策变更的概述

1、会计政策变更原因

（1）2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）。该规定自2017年5月28日起实施，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

（2）2017年12月25日，财政部发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

2、变更前公司所采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行2006年2月15日财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和38项具体会计准则、后续发布和修订的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其它相关规定。

3、变更后公司所采用的会计政策

(1) 2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13 号)。该规定自 2017 年 5 月 28 日起实施。

(2) 2017 年 12 月 25 日，财政部发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)。

4、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

(二) 本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策的变更不会对本报告期公司财务报表数据产生影响。

(三) 本次会计政策变更的审批程序

2018 年 4 月 3 日，公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司独立董事也发表了明确同意意见。

(四) 董事会对本次会计政策变更合理性的说明

公司董事会认为，本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，符合相关规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情形。董事会同意本次会计政策变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十一节、八. 合并范围的变更

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	200 万元
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	何国铨、张静璃
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司分别于 2017 年 5 月 16 日、2017 年 6 月 1 日召开了第二届董事会第十二次会议和 2017 年第二次临时股东大会，会议通过了《关于公司〈2017 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案〉》《关于公司〈2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2017 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定以及公司 2017 年第二次临时股东大会的授权，2017 年 6 月 1 日公司召开了第二届董事会第十三次会议，公司董事会认为本次限制性股票激励计划规定的授予条件已经成就，同意确定以 2017 年 6 月 1 日为授予日，授予 149 名激励对象 239 万股限制性股票。

2017 年 9 月 6 日完成上述限制性股票的登记，2017 年 9 月 7 日上述限制性股票开始上市。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	408,600	181,600	0
银行理财产品	募集资金	169,000	43,000	0
合计		577,600	224,600	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

√适用□不适用

单位：万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
中国工商银行-天河支行育蓄支行	银行	保本浮动收益型	500	自有资金	2017年01月10日	2017年03月14日	银行理财	不适用	2.65%	2.16	2.16	2.16		是	是	
中国银行广州天河支行劳营业部	银行	非保本浮动收益型	1,000	自有资金	2017年01月12日	2017年01月23日	银行理财	不适用	2.50%	1.53	1.53	1.53		是	是	
中国银行广州天河支行劳营业部	银行	保本保证收益型	5,000	自有资金	2017年01月12日	2017年03月27日	银行理财	不适用	2.90%	27.73	27.73	27.73		是	是	
中国工商银行-天河支行育蓄支行	银行	保本浮动收益型	1,500	自有资金	2017年01月13日	2017年03月17日	银行理财	不适用	2.65%	6.47	6.47	6.47		是	是	
中国农业银行-广州轻纺交易	银行	保本保证收益型	4,000	自有资金	2017年01月13日	2017年03月17日	银行理财	不适用	2.70%	17.31	17.31	17.31		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
园支行																
中国建设银行-广州育蓄支行	银行	保本浮动收益型	1,000	自有资金	2017年01月18日	2017年04月12日	银行理财	不适用	2.30%	5.14	5.14	5.14		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	非保本浮动收益型	1,200	自有资金	2017年02月07日	2017年02月27日	银行理财	不适用	2.80%	2.32	2.32	2.32		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	非保本浮动收益型	1,200	自有资金	2017年03月01日	2017年03月30日	银行理财	不适用	2.80%	0.18	0.18	0.18		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	保本保收益型	3,400	自有资金	2017年03月15日	2017年12月20日	银行理财	不适用	3.30%	81.2	81.2	81.20		是	是	
中国建设银行-广州育蓄支行	银行	保本保收益型	1,000	自有资金	2017年03月16日	2017年08月03日	银行理财	不适用	3.40%	12.3	12.3	12.30		是	是	
中国工商银行-天河支行育蓄支行	银行	保本浮动收益型	2,000	自有资金	2017年03月16日	2017年07月12日	银行理财	不适用	3.30%	20.13	20.13	20.13		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本保收益型	1,000	自有资金	2017年03月16日	2017年12月20日	银行理财	不适用	3.30%	23.8	23.8	23.80		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	保本保收益型	500	自有资金	2017年03月28日	2017年04月07日	银行理财	不适用	2.40%	0.31	0.31	0.31		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
行营业部		型		金	日	日	财	用								
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本保 证收益 型	2,700	自有 资金	2017 年03 月28 日	2017 年07 月07 日	银行 理财	不 适 用	3.00%	21.14	21.14	21.14		是	是	
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本保 证收益 型	2,700	自有 资金	2017 年03 月28 日	2017 年07 月07 日	银行 理财	不 适 用	4.00%	28.19	28.19	28.19		是	是	
中国工商银行-天河支行育蓄支行	银行	保本浮 动收益 型	3,000	自有 资金	2017 年03 月30 日	2017 年09 月18 日	银行 理财	不 适 用	3.70%	49.35	49.35	49.35		是	是	
中国农业银行-广州轻纺交易园支行	银行	保本浮 动收益 型	4,000	自有 资金	2017 年03 月30 日	2017 年05 月08 日	银行 理财	不 适 用	3.10%	12.5	12.5	12.50		是	是	
中国建设银行-广州育蓄支行	银行	保本浮 动收益 型	1,000	自有 资金	2017 年04 月11 日	2017 年07 月20 日	银行 理财	不 适 用	3.30%	8.53	8.53	8.53		是	是	
中国工商银行-天河支行育蓄支行	银行	保本浮 动收益 型	4,200	自有 资金	2017 年04 月14 日	2017 年05 月31 日	银行 理财	不 适 用	3.20%	16.33	16.33	16.33		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮 动收益 类	2,000	自有 资	2017 年04 月18	2017 年07 月17	银行 理	不 适 用	3.00%	13.96	13.96	13.96		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
一路支行				金	日	日	财									
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本浮动收益类	2,000	自有资金	2017年04月18日	2017年07月17日	银行理财	不适用	4.20%	19.54	19.54	19.54		是	是	
中国建设银行-广州育蕾支行	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2017年04月18日	2017年08月10日	银行理财	不适用	3.50%	51.56	51.56	51.56		是	是	
中国工商银行-天河支行育蕾支行	银行	保本浮动收益型	1,100	自有资金	2017年04月20日	2017年06月04日	银行理财	不适用	3.15%	4.03	4.03	4.03		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	7,500	募集资金	2017年04月20日	2017年07月19日	银行理财	不适用	3.00%	52.34	52.34	52.34		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	7,500	募集资金	2017年04月20日	2017年07月19日	银行理财	不适用	4.40%	76.76	76.76	76.76		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,000	募集资金	2017年04月21日	2017年06月21日	银行理财	不适用	3.20%	15.14	15.14	15.14		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	12,000	募集资金	2017年04月21日	2017年07月20日	银行理财	不适用	3.60%	101.61	101.61	101.61		是	是	
招商银行-广州	银行	保本浮动收益	20,000	募集	2017年04	2017年07	银行	不适	3.79%	178.28	178.28	178.28		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
盈隆广场支行		类		资金	月 21 日	月 20 日	理财	用								
中国农业银行-广州轻纺交易园支行	银行	保本保 证收益 型	4,000	自有资金	2017年04月25日	2017年06月25日	银行理财	不适用	3.00%	19.23	19.23	19.23		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	保本保 证收益 型	200	自有资金	2017年04月25日	2017年05月09日	银行理财	不适用	2.30%	0.17	0.17	0.17		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	保本保 证收益 型	300	自有资金	2017年04月25日	2017年05月12日	银行理财	不适用	2.80%	0.37	0.37	0.37		是	是	
中国银行广州天河支行	银行	保本保 证收益 型	300	自有资金	2017年04月25日	2017年05月31日	银行理财	不适用	3.00%	0.84	0.84	0.84		是	是	
中国农业银行-广州轻纺交易园支行	银行	保本保 证收益 型	500	自有资金	2017年04月25日	2017年07月24日	银行理财	不适用	3.10%	3.61	3.61	3.61		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本保 证收益 型	1,500	自有资金	2017年04月27日	2017年07月27日	银行理财	不适用	3.40%	12.13	12.13	12.13		是	是	
中国工商银行-天河支行育蕾支行	银行	保本浮 动收益 型	4,800	自有资金	2017年04月27日	2017年08月27日	银行理财	不适用	3.40%	51.46	51.46	51.46		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
中国银行-广州天河支行	银行	保本保收益型	10,300	自有资金	2017年04月27日	2017年07月28日	银行理财	不适用	3.80%	93.07	93.07	93.07		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	29,300	自有资金	2017年05月02日	2017年07月31日	银行理财	不适用	3.80%	259	259	259.00		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	6,850	自有资金	2017年05月03日	2017年08月23日	银行理财	不适用	3.20%	63.45	63.45	63.45		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	6,850	自有资金	2017年05月03日	2017年08月23日	银行理财	不适用	3.20%	83.28	83.28	83.28		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	4,500	自有资金	2017年05月12日	2017年08月11日	银行理财	不适用	3.80%	40.22	40.22	40.22		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	4,500	自有资金	2017年06月01日	2017年09月01日	银行理财	不适用	3.85%	41.2	41.2	41.20		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	1,100	自有资金	2017年06月07日	2017年07月07日	银行理财	不适用	3.85%	3.28	3.28	3.28		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,000	募集资金	2017年06月21日	2017年07月21日	银行理财	不适用	4.35%	10.12	10.12	10.12		是	是	
上海浦	银行	保本保	4,000	自	2017	2017	银	不	4.35%	45.14	45.14	45.14		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
东发展银行-广州分行天河支行		证收益型		自有资金	2017年06月30日	2017年10月09日	银行理财	适用								
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本保证收益型	1,100	自有资金	2017年07月10日	2017年09月11日	银行理财	不适用	4.00%	7.16	7.16	7.16		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本保证收益型	5,400	自有资金	2017年07月10日	2017年09月11日	银行理财	不适用	4.00%	35.17	35.17	35.17		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保证收益型	6,000	自有资金	2017年07月18日	2017年10月18日	银行理财	不适用	4.25%	60.14	60.14	60.14		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	2,450	募集资金	2017年07月20日	2017年10月18日	银行理财	不适用	4.30%	24.5	24.5	24.50		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	13,000	募集资金	2017年07月20日	2017年10月18日	银行理财	不适用	4.10%	124.03	124.03	124.03		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	2,450	募集资金	2017年07月20日	2017年10月18日	银行理财	不适用	3.20%	18.24	18.24	18.24		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	1,050	募集资金	2017年07月20日	2017年10月18日	银行理财	不适用	3.20%	7.82	7.82	7.82		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
行				金	日	日	财									
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	1,050	募集资金	2017年07月20日	2017年10月18日	银行理财	不适用	4.30%	10.5	10.5	10.50		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	30,000	募集资金	2017年07月21日	2017年10月20日	银行理财	不适用	4.25%	299.88	299.88	299.88		是	是	
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本保证收益型	1,000	自有资金	2017年07月21日	2017年10月18日	银行理财	不适用	3.70%	8.51	8.51	8.51		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保证收益型	10,300	自有资金	2017年07月28日	2017年10月30日	银行理财	不适用	4.32%	107.28	107.28	107.28		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本浮动收益类	1,000	自有资金	2017年07月28日	2017年10月27日	银行理财	不适用	4.29%	10.1	10.1	10.10		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本浮动收益类	1,000	自有资金	2017年07月28日	2017年10月27日	银行理财	不适用	3.20%	7.5	7.5	7.50		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	29,300	自有资金	2017年08月01日	2017年10月30日	银行理财	不适用	4.32%	289.67	289.67	289.67		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本保 证收益 型	1,000	自有资金	2017年08月03日	2017年12月29日	银行理财	不适用	3.70%	14.15	14.15	14.15		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮 动收益 类	4,500	自有资金	2017年08月11日	2017年12月29日	银行理财	不适用	4.15%	67.58	67.58	67.58		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保 证收益 型	5,000	自有资金	2017年08月11日	2017年12月29日	银行理财	不适用	4.35%	78.66	78.66	78.66		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮 动收益 类	6,700	自有资金	2017年08月24日	2018年02月28日	银行理财	不适用	4.30%	139.99	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保 证收益 型	7,000	自有资金	2017年08月24日	2018年02月26日	银行理财	不适用	4.33%	145.71	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保 证收益 型	4,800	自有资金	2017年08月31日	2018年02月26日	银行理财	不适用	4.35%	96.6	0	0.00		是	是	
招商银行-广州盈隆广	银行	保本浮 动收益 类	4,500	自有资	2017年09月01日	2018年02月28日	银行理	不适用	4.30%	90.02	0	0.00		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
场支行				金	日	日	财									
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,100	自有资金	2017年09月12日	2018年03月12日	银行理财	不适用	4.35%	63.09	0	0.00		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,400	自有资金	2017年09月12日	2018年03月12日	银行理财	不适用	4.35%	73.34	0	0.00		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,000	自有资金	2017年09月18日	2018年03月19日	银行理财	不适用	4.38%	65.52	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本浮动收益类	4,000	自有资金	2017年10月09日	2017年12月29日	银行理财	不适用	4.30%	36.06	36.06	36.06		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本保收益型	6,500	自有资金	2017年10月13日	2018年03月10日	银行理财	不适用	4.30%	103.3	0	0.00		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本保收益型	6,000	自有资金	2017年10月13日	2018年03月30日	银行理财	不适用	4.30%	112	0	0.00		是	是	
中国建设银行-广州育蕾支行	银行	保本保收益型	8,000	自有资金	2017年10月16日	2018年03月19日	银行理财	不适用	3.99%	127.05	0	0.00		是	是	
招商银行-广州	银行	保本浮动收益	14,000	自有	2017年10	2018年03	银行	不适	4.37%	257.75	0	0.00		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
盈隆广场支行		类		资金	月 17 日	月 29 日	理财	用								
中国工商银行-广州育蕾支行	银行	保本浮动收益类	10,000	自有资金	2017年10月17日	2018年01月15日	银行理财	不适用	3.70%	86.07	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本浮动收益类	10,000	自有资金	2017年10月18日	2018年03月30日	银行理财	不适用	4.40%	185.37	0	0.00		是	是	
中国农业银行-广州轻纺交易园支行	银行	保本浮动收益型	10,000	自有资金	2017年10月18日	2018年02月01日	银行理财	不适用	4.10%	111.26	0	0.00		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	18,000	募集资金	2017年10月18日	2017年12月20日	银行理财	不适用	4.00%	117.23	117.22	117.23		是	是	
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本浮动收益类	1,000	自有资金	2017年10月18日	2017年12月25日	银行理财	不适用	3.30%	5.8	5.8	5.80		是	是	
中国银行广州天河支行营业部	银行	保本浮动收益类	1,000	自有资金	2017年10月18日	2017年12月25日	银行理财	不适用	4.20%	7.39	7.39	7.39		是	是	
中国农业银行-广州轻	银行	保本浮动收益类	3,000	自有资	2017年10月19日	2018年02月01日	银行理	不适用	4.10%	35.38	0	0.00		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
纺交易园支行				金	日	日	财									
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	5,000	募集资金	2017年10月20日	2017年12月29日	银行理财	不适用	3.70%	33.47	33.47	33.47		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	25,000	募集资金	2017年10月20日	2018年03月29日	银行理财	不适用	4.37%	451.8	0	0.00		是	是	
中国银行-广州天河南一路支行	银行	保本保证收益型	5,000	自有资金	2017年10月27日	2017年12月29日	银行理财	不适用	4.00%	32.57	32.57	32.57		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	29,600	自有资金	2017年10月30日	2018年03月29日	银行理财	不适用	4.37%	501.49	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保证收益型	11,400	自有资金	2017年10月30日	2017年12月29日	银行理财	不适用	4.30%	68.74	68.74	68.74		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	6,000	自有资金	2017年11月27日	2017年12月29日	银行理财	不适用	3.96%	19.65	19.65	19.65		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	3,000	自有资金	2017年11月28日	2017年12月29日	银行理财	不适用	3.96%	9.52	9.52	9.52		是	是	

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益 (如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额 (如有)	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引 (如有)
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	6,000	自有资金	2017年12月05日	2018年03月30日	银行理财	不适用	4.50%	80.25	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保证收益型	5,000	自有资金	2017年12月06日	2018年03月30日	银行理财	不适用	4.55%	67.03	0	0.00		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	9,000	募集资金	2017年12月22日	2018年03月30日	银行理财	不适用	3.95%	102.58	0	0.00		是	是	
中国银行-广州天河支行	银行	保本浮动收益类	9,000	募集资金	2017年12月22日	2018年03月30日	银行理财	不适用	3.95%	102.58	0	0.00		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	4,800	自有资金	2017年12月27日	2018年03月29日	银行理财	不适用	4.60%	55.65	0	0.00		是	是	
招商银行-广州盈隆广场支行	银行	保本浮动收益类	14,300	自有资金	2017年12月29日	2018年03月29日	银行理财	不适用	4.60%	153.02	0	0.00		是	是	
上海浦东发展银行-广州分行天河支行	银行	保本保证收益型	21,900	自有资金	2017年12月29日	2018年03月30日	银行理财	不适用	4.70%	242.09	0	0.00		是	是	
合计			577,600	--	--	--	--	--	--	6,526.67	3,077.72	--	--	--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内，”尚品宅配“和”维意定制“品牌均积极履行社会责任，主要表现在：

(1)“爱尚计划”是由尚品宅配于 2013 年 3 月发起，旨在帮助改善青年儿童成长环境，鼓励并组织志愿者团体、尚品宅配员工以及消费者共同参与的公益项目。项目启动以来，携手更多的利益相关方用爱心和温暖回馈社会。2017 年，全年完成捐赠 47 所学校，捐赠 3580 套课桌椅，并打造了一所图书馆，为 50 户困难家庭打造阅读空间。截至本报告期末，“爱尚计划”已累计为 252 所偏远地区学校捐赠超 2 万套课桌椅，为 94 所贫困小学捐赠超 1 万件冬衣，为 50 户困难家庭青少年免费改造阅读空间，累计有 2412 人次员工参与到公益活动中，累计志愿投入时长 6424 小时。2017 年荣获中国公益节“2017 年度责任品牌奖”“2017 年度公益人物奖”。

(2)“心意行动·爱读书”于 2014 年 7 月 26 日，由维意定制携手李冰冰启动的一项公益事业。通过向山区学校输送心意书吧，分享儿童读物的公益方式，来改善山区学校的阅读条件，传递来自城里的温暖心意。2017 年，“心意行动·爱读书”，完成“万里新长征，书香心意行”主题路线其中，全年完成捐赠图书 16043 本，捐赠书吧 168 台，捐助学校 43 所，受益学生 2978 人。截至本报告期末，“心意行动·爱读书”累计捐赠图书 116226 本，捐赠书吧 859 台，学校 201 所，受益学生超 2 万人。2017 年荣获“2017 年度责任品牌奖”“2017 年度公益人物奖”。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

(2) 年度精准扶贫概要

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	---	---

二、分项投入	---	---
1. 产业发展脱贫	---	---
2. 转移就业脱贫	---	---
3. 易地搬迁脱贫	---	---
4. 教育扶贫	---	---
5. 健康扶贫	---	---
6. 生态保护扶贫	---	---
7. 兜底保障	---	---
8. 社会扶贫	---	---
9. 其他项目	---	---
三、所获奖项（内容、级别）	---	---

（4）后续精准扶贫计划

暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

2017年4月10日，长春尚品完成注销登记，相关事项见2017年4月12日披露在巨潮资讯网《关于全资子公司完成工商注销登记的公告》；

2017年10月23日，完成无锡维尚家居科技有限公司的注册，拉开公司华东生产基地建设的序幕。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	81,000,000	100.00%	2,390,000				2,390,000	83,390,000	75.54%
3、其他内资持股	81,000,000	100.00%	2,390,000				2,390,000	83,390,000	75.54%
其中：境内法人持股	24,300,050	30.00%						24,300,050	22.01%
境内自然人持股	56,699,950	70.00%	2,390,000				2,390,000	59,089,950	53.53%
二、无限售条件股份			27,000,000				27,000,000	27,000,000	24.46%
1、人民币普通股			27,000,000				27,000,000	27,000,000	24.46%
三、股份总数	81,000,000	100.00%	29,390,000				29,390,000	110,390,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司完成公开发行新股 27,000,000 股，总股本由 81,000,000 股增加至 108,000,000 股；后因股权激励公司又定向发行新股 2,390,000 股，总股本由 108,000,000 股增加至 110,390,000 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]161号”文《关于核准广州尚品宅配家居股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，我司于 2017 年 3 月 7 日深圳证券交易所创业板上市，股票简称“尚品宅配”，证券代码“300616”。

股份变动的过户情况

适用 不适用

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司已完成了本公司关于首次公开发行股票和股权激励的登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

2016 年 12 月 31 日，基本每股收益 3.15 元，稀释后每股收益 3.15 元，归属公司普通股每股净资产 10.30 元。

2017 年 12 月 31 日，基本每股收益 3.71 元，稀释后每股收益 3.71 元，归属公司普通股每股净资产 23.73 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√适用□不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李嘉聪	0	0	120,000	120,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
胡翊	0	0	120,000	120,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
张庆伟	0	0	120,000	120,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
黎干	0	0	120,000	120,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
欧阳熙	0	0	120,000	120,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
何裕炳	0	0	30,000	30,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
张启枝	0	0	25,000	25,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
中层管理人员和核心技术（业务）人员 142 人	0	0	1,735,000	1,735,000	限制性股票	根据公司《2017 年限制性股票激励计划》，自限制性股票授予登记日起 12 个月后分 3 期解除限售。
合计	0	0	2,390,000	2,390,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□适用√不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√适用□不适用

报告期内，公司完成公开发行新股 27,000,000 股，总股本由 81,000,000 股增加至 108,000,000 股；后因股权激励定向发行新股 2,390,000 股，总股本由 108,000,000 股增加至 110,390,000 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
李连柱	境内自然人	23.48%	25,922,186	无	25,922,186		质押	4,000,000
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	11.01%	12,150,025	无	12,150,025			
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	11.01%	12,150,025	无	12,150,025			
周淑毅	境内自然人	8.80%	9,718,887	无	9,718,887		质押	3,000,000
彭劲雄	境内自然人	8.72%	9,622,325	无	9,622,325		质押	2,500,000
付建平	境内自然人	4.40%	4,859,186	无	4,859,186		质押	1,500,000
李钜波	境内自然人	4.40%	4,859,186	无	4,859,186		质押	1,560,000
吴璟	境内自然人	1.56%	1,718,180	无	1,718,180		质押	300,000
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.50%	1,659,715	新增 1,659,715		1,659,715		
招商银行股份有限公司-东方红睿丰灵活配置	其他	1.37%	1,509,787	新增 1,509,787		1,509,787		

混合型证券投资基金 (LOF)							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 4)	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人,其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	1,659,715	人民币普通股	1,659,715				
招商银行股份有限公司-东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	1,509,787	人民币普通股	1,509,787				
MORGAN STANLEY&CO. INTERNATIONAL PLC.	1,288,337	人民币普通股	1,288,337				
中国银行股份有限公司-东方红睿华沪港深灵活配置混合型证券投资基金	1,166,114	人民币普通股	1,166,114				
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	1,165,996	人民币普通股	1,165,996				
中国建设银行股份有限公司-国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	1,134,798	人民币普通股	1,134,798				
UBS AG	821,032	人民币普通股	821,032				
中国农业银行股份有限公司-景顺长城资源垄断混合型证券投资基金 (LOF)	782,810	人民币普通股	782,810				
中国银行股份有限公司-景顺长城优选混合型证券投资基金	698,800	人民币普通股	698,800				
招商银行股份有限公司-汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	588,918	人民币普通股	588,918				
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 5)	无						

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否
主要职业及职务	李连柱, 公司董事长; 周淑毅, 公司总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司	无	

司的股权情况	
--------	--

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司总经理。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

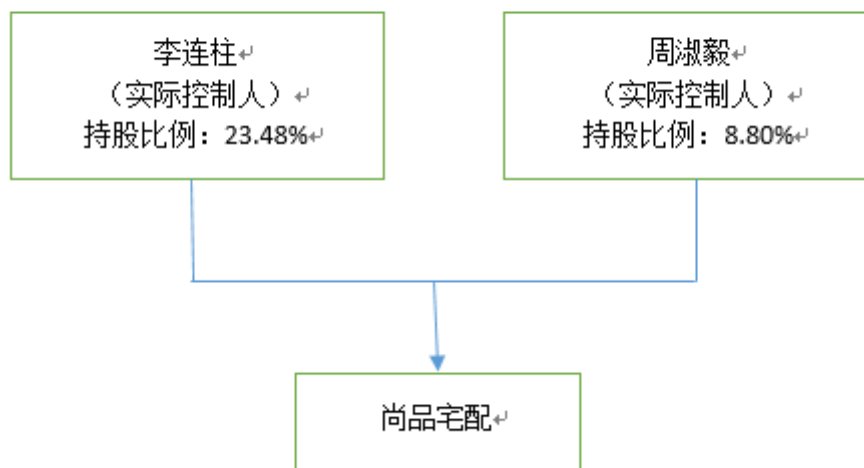
实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

尚品宅配实际控制人图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	刘昼	2006年02月05日	10000000	创业投资管理，管理咨询，资产受托管理
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	-	2009年04月29日	-	从事对未上市企业的投资，对上市公司非公开发行股票的投资以及相关咨询服务

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)
李连柱	董事长	现任	男	54	2015年07月24日	2018年07月23日	25,922,186	0	0	0	25,922,186
周淑毅	董事、副总经理	现任	男	54	2015年07月24日	2018年07月23日	9,718,887	0	0	0	9,718,887
彭劲雄	董事、副总经理	现任	男	47	2015年07月24日	2018年07月23日	9,622,325	0	0	0	9,622,325
付建平	董事、副总经理	现任	男	56	2015年07月24日	2018年07月23日	4,859,186	0	0	0	4,859,186
肖冰	董事	现任	男	50	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
傅忠红	董事	现任	男	50	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
崔毅	独立董事	现任	女	67	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
孔小文	独立董事	现任	女	61	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
赵俊峰	独立董事	现任	男	55	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
张志芳	监事会主席	现任	女	43	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
李庆阳	监事	现任	男	43	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
黄艳芳	监事	现任	女	41	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	0	0
李嘉聪	副总经理	现任	男	44	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	120,000	120,000
胡翊	副总经理	现任	男	45	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	120,000	120,000
张庆伟	副总经理	现任	男	51	2015年07月24日	2018年07月23日	0	0	0	120,000	120,000

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)
					月 24 日	月 23 日					
黎干	副总经理	现任	男	45	2015 年 07 月 24 日	2018 年 07 月 23 日	0	0	0	120,000	120,000
欧阳熙	副总经理	现任	男	42	2015 年 07 月 24 日	2018 年 07 月 23 日	0	0	0	120,000	120,000
何裕炳	副总经理、董 事会秘书	现任	男	37	2015 年 07 月 24 日	2018 年 07 月 23 日	0	0	0	30,000	30,000
张启枝	财务总监	现任	男	52	2015 年 07 月 24 日	2018 年 07 月 23 日	0	0	0	25,000	25,000
合计	--	--	--	--	--	--	50,122,584	0	0	655,000	50,777,584

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事会成员

本公司第二届董事会成员为 9 名，其中 3 名为独立董事。本公司第二届董事会全体成员于 2015 年 7 月 24 日经 2015 年第二次临时股东大会选举产生。

1、李连柱先生，本公司董事长，任期至 2018 年 7 月 23 日。1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械制造专业，本公司创始人之一，1999 年设立圆方软件，2004 年设立尚品有限。现兼任圆方软件执行董事兼总经理、南京尚品监事、上海尚东监事、北京尚品监事、厦门尚品监事、武汉尚品监事、成都尚品监事。

2、周淑毅先生，本公司董事、总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械学专业，本公司创始人之一，1999 年设立圆方软件，2004 年设立尚品有限。现兼任佛山维尚总经理。

3、彭劲雄先生，本公司董事、副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1971 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学。曾任圆方软件副总经理，现兼任圆方软件监事。

4、付建平先生，本公司董事、副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1962 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国地质大学；曾任贵州省地质矿产局区域地质调查研究院工程师、项目技术负责人，广东联邦家私集团有限公司董事。2006 年开始任职于佛山维尚，现任佛山维尚执行董事、佛山市南海区政协第十二届委员会委员。兼任广州维意监事、北京维意监事。

5、肖冰先生，本公司董事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1968 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于暨南大学。曾任职于湖南省计委工业处、香港中旅经济开发有限公司、湖南电广传媒股份有限公司。现任深圳市达晨创业投资有限公司董事等职务。

6、傅忠红先生，本公司董事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1968 年，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，

毕业于华南理工大学，工商管理硕士，工程师、注册会计师；曾任广东省建材工业总公司部门主管、南海投资有限公司董事长助理、广东省技术改造投资有限公司投资部经理、广东光存储科技有限公司副总经理、广州科技创业投资有限公司 IT 投资总监。现任深圳市达晨创业投资有限公司监事、上海锡泉实业有限公司监事等职务。

7、崔毅女士，本公司独立董事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1951 年，中国国籍，无境外永久居留权，教授，博士生导师；现任华南理工大学工商管理学院教授，兼任鸿达兴业股份有限公司独立董事、泛仕达机电股份有限公司独立董事等职务。

8、孔小文女士，本公司独立董事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1957 年，中国国籍，无境外永久居留权，教授；现任暨南大学管理学院教授，兼任中国工业经济研究会理事、广州市房地产协会理事、广州中海达卫星导航技术股份有限公司独立董事、广州摩登百货股份有限公司独立董事、广东骏丰频谱股份有限公司独立董事、广东鸿图科技股份有限公司独立董事。

9、赵俊峰先生，本公司独立董事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1963 年，中国国籍，无境外永久居留权；现任广东广信君达律师事务所合伙人、律师、广东省金融发展研究会监事。

（二）监事会成员

本公司第二届监事会有 3 名成员，任期 3 年。本公司 2 名非职工代表监事由股东大会选举产生，1 名职工代表监事由公司职工民主选举产生。

1、张志芳女士，本公司监事会主席，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1975 年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于广州市广播电视大学；曾任广州至盛冠美家具有限公司设计主管、圆方软件项目工程师、尚品有限副总经理，现任公司广州尚品总部南区总经理。

2、李庆阳先生，本公司监事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1975 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团工程管理岗位；现任公司总经理助理。

3、黄艳芳女士，本公司监事，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1977 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学。曾任金红叶纸业广州分公司总经理助理、圆方软件策划部经理；现任尚品宅配品牌运营中心总监。

（三）高级管理人员

1、周淑毅先生，本公司总经理，简历同上。

2、彭劲雄先生，本公司副总经理，简历同上。

3、付建平先生，本公司副总经理，简历同上。

4、李嘉聪先生，本公司副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1974 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学，工程师，曾任圆方软件副总经理。

5、胡翊先生，本公司副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学，助理工程师，曾任湖南株洲市电子研究所工程师、广州白云学院教师，圆方软件副总经理；现任新居网执行董事兼总经理。

6、张庆伟先生，本公司副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1967 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学，高级工程师，曾任交通部四航局科研所副经理；现兼任圆方软件总经理。

7、黎干先生，本公司副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学，曾任安利（中国）日用品有限公司生产主管、浙江杭州雄志计算机软件公司市场部经理；曾任职于圆方软件，现兼任佛山维尚副总经理、无锡维尚执行董事。

8、欧阳熙先生，本公司副总经理，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1976 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团助理工程师；曾任职于圆方软件，现兼任佛山维尚副总经理、广州维意执行董事兼总经理、深圳维意监事、长沙维意监事、济南维意监事。

9、何裕炳先生，本公司副总经理、董事会秘书，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1981 年，中国国籍，无境外永久

居留权，本科，毕业于广东工业大学；曾任圆方软件总经理助理。

10、张启枝先生，本公司财务总监，任期至 2018 年 7 月 23 日。出生于 1966 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于北京工商大学，注册会计师；曾任湖南省江华县供销社财务主管、湖南省江华卷烟厂财务科长、湖南省江华县审计师事务所所长、广东中乾会计师事务所有限公司审计经理、广东格兰仕集团有限公司财务部部长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨创宏投资有限公司	监事, 清算组成员			
肖冰	深圳市俊达成科技发展有限公司	董事			
肖冰	厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	董事长			
肖冰	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	董事, 总经理			
肖冰	达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	董事长			
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	总经理, 董事			
肖冰	东莞汉为智能技术有限公司	董事			
肖冰	湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	董事			
肖冰	深圳萨摩耶互联网金融服务有限公司	董事			
肖冰	厦门南讯软件科技有限公司	董事			
肖冰	瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司	董事			
肖冰	深圳市达晨财经顾问有限公司	总经理, 董事长			
肖冰	茁壮技术(深圳)有限公司	董事			
肖冰	深圳市荣涵投资有限公司	董事			
肖冰	华丰达晨(北京)投资管理有限公司	董事			
肖冰	深圳市国富黄金股份有限公司	董事			
肖冰	盛景网联科技股份有限公司	董事			
肖冰	上海锡泉实业有限公司	董事			
肖冰	昆山华东现代后勤有限公司	副董事长			
肖冰	深圳市慧业天择投资控股有限公司	董事			
肖冰	武汉国英种业有限责任公司	监事			
肖冰	杭州迪普科技股份有限公司	董事			
肖冰	山东舒朗服装服饰股份有限公司	董事			

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨创业投资有限公司	董事			
傅忠红	星光农机股份有限公司	董事			
傅忠红	北京元培世纪翻译有限公司	董事			
傅忠红	浙江双飞无油轴承股份有限公司	董事			
傅忠红	湖南利洁生物集团股份有限公司	董事			
傅忠红	上海艾瑞市场咨询股份有限公司	监事			
傅忠红	上海艾想实业发展有限公司	监事			
傅忠红	创业黑马(北京)科技股份有限公司	董事			
傅忠红	上海西域机电系统有限公司	董事			
傅忠红	上海企源科技股份有限公司	董事			
傅忠红	上海通路快建网络服务外包有限公司	董事			
傅忠红	上海锡泉实业有限公司	监事			
傅忠红	上海童石网络科技股份有限公司	监事			
傅忠红	上海四维文化传媒股份有限公司	董事			
傅忠红	唯美度科技(北京)有限公司	董事			
傅忠红	厦门弘信电子科技股份有限公司	董事			
傅忠红	广州移盟数字传媒科技有限公司	监事			
傅忠红	上海鸿辉光通科技股份有限公司	董事			
傅忠红	天津爱波瑞科技发展有限公司	董事			
傅忠红	上海生态家天然日用品有限公司	监事			
傅忠红	深圳市达晨创业投资有限公司	监事			
傅忠红	广州易尊网络科技股份有限公司	董事			
崔毅	广州湘融财务咨询有限公司	执行董事兼总经理			
崔毅	广州蜘蛛侠科技投资有限公司	监事			
崔毅	广州衡必康信息科技有限公司	监事			
崔毅	宁波毅聪投资管理有限公司	监事			
崔毅	广州湘融新材料科技有限公司	监事			
崔毅	广东仁心精诚营养健康管理有限公司	监事			
崔毅	广州好时运投资股份有限公司	董事			
崔毅	广州薇美姿实业有限公司	董事			
崔毅	广东好天使文化发展企业(有限合伙)	董事			

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
崔毅	广州市毅聪投资管理有限公司	监事			
崔毅	珠海华工创新发展有限公司	董事长			
崔毅	广州华南理工大学科技园有限公司	董事长			
崔毅	鸿达兴业股份有限公司	独立董事	2016年09月19日	2019年09月18日	是
崔毅	珠海华工科技园投资发展有限公司	董事长			
崔毅	泛仕达机电股份有限公司	董事			
崔毅	广州中创崔毅天使投资企业（有限合伙）	投委会委员			
孔小文	广东鸿图科技股份有限公司	独立董事	2016年05月05日	2019年05月04日	是
孔小文	广州中海达卫星导航技术股份有限公司	独立董事	2012年05月11日	2018年05月10日	是
孔小文	广州摩登百货股份有限公司	独立董事	2016年10月27日	2019年10月26日	是
孔小文	广东骏丰频谱股份有限公司	独立董事	2012年12月09日	2018年12月08日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

按照公司相关制度规定，建立董事（独立董事和外部董事除外）、监事、高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。公司的薪酬分为两部分，基本薪酬和绩效奖金，由董事会薪酬与考核委员会根据岗位绩效奖金评价结果及薪酬分配政策提出上述人员的绩效奖金数额和奖罚方式，提交公司董事会审核批准。同时根据公司年度经营预算目标的实际完成率及各董事（独立董事和外部董事除外）、监事、高级管理人员的分工和履职情况确定绩效奖金。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李连柱	董事长	男	54	现任	102	
周淑毅	董事、总经理	男	54	现任	102	
彭劲雄	董事、副总经理	男	47	现任	102	
付建平	董事、副总经理	男	56	现任	102	
崔毅	独立董事	女	67	现任	6	
孔小文	独立董事	女	61	现任	6	
赵俊峰	独立董事	男	55	现任	6	
张志芳	监事会主席	女	43	现任	77.99	

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李庆阳	监事	男	43	现任	57.65	
黄艳芳	监事	女	41	现任	40.6	
李嘉聪	副总经理	男	44	现任	91	
胡翊	副总经理	男	45	现任	91.24	
张庆伟	副总经理	男	51	现任	91.4	
黎干	副总经理	男	45	现任	91	
欧阳熙	副总经理	男	42	现任	91	
何裕炳	副总经理、董事会秘书	男	37	现任	63.7	
张启枝	财务总监	男	52	现任	63.7	
合计	--	--	--	--	1,185.28	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用□不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
李嘉聪	副总经理	0	0			0		120,000	67.19	120,000
张庆伟	副总经理	0	0			0		120,000	67.19	120,000
胡翊	副总经理	0	0			0		120,000	67.19	120,000
黎干	副总经理	0	0			0		120,000	67.19	120,000
欧阳熙	副总经理	0	0			0		120,000	67.19	120,000
何裕炳	副总经理、董事会秘书	0	0			0		30,000	67.19	30,000
张启枝	财务总监	0	0			0		25,000	67.19	25,000
合计	--	0	0	--	--	0	0	655,000	--	655,000

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量(人)	1,238
主要子公司在职员工的数量(人)	15,930
在职员工的数量合计(人)	17,168

当期领取薪酬员工总人数（人）	17,168
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	6,368
销售人员	7,024
技术人员	1,542
财务人员	174
行政人员	2,060
合计	17,168
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士及以上	1
硕士	36
本科	3,564
大专	4,669
大专以下	8,898
合计	17,168

2、薪酬政策

本年度，公司秉承竞争性、公平性和激励性的原则，根据岗位不同及员工工作性质区别，针对不同人员制定合理的薪酬管理机制；

业务人员：采取岗位工资+奖金提成的方式；

职能部门人员：根据市场水平制定宽带薪酬体系；

高级管理人员：年薪制；

与此同时，公司会通过绩效考评激励员工，奖罚分明，提高员工、部门及公司整体绩效，充分发挥员工的积极性和创造性，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，从而达到吸引更多优秀人才，促进公司实现发展的目标。

3、培训计划

实施的有计划、有系统的培训工作，是公司培养及储备人才的重要途径，高效率的培训工作可以提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。本年度公司重点发展的培训项目有：

- （1）新员工入职培训（帮助新员工进一步融入团队，与企业文化相融合，树立共同的价值观及成长方向）；
- （2）岗中培训（及时解决在职员工工作中遇到的问题，促进团队成员共同发展）；
- （3）公开课-专业分享（全面提升我司员工综合能力）

2018年，公司将不断优化培训体系，建立企业人才发展的长效机制，为企业长青提供源源不断的人才动力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第九节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《创业板上市公司规范运作指引》《上市公司章程指引》和其他有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，进一步规范公司运作，提升公司的规范化和透明度，努力做好信息披露工作及投资者关系管理，不断提高公司治理水平。截止报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使自己的权利。在《公司章程》、《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则等，董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有采取任何其他方式直接或间接地干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面做到相互独立；公司的重大决策能按照规范的程序由股东大会和董事会作出。控股股东与公司之间无关联交易，公司没有为控股股东及其下属企业提供担保。

（三）董事与董事会

公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》、《创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。

（四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求。

（五）绩效评价与激励约束机制

董事会薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，建立并逐步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的规定，现有的考核及激励约束机制符合公司的发展情况。

（六）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席和列席了报告期内历次董事会和股东大会，对董事会议案行认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。2017 年度，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（七）相关利益者

公司能够充分尊重银行及其他债权人、员工、消费者、供应商、加盟商等利益相关者的合法权利，与利益相关者积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

（八）关于信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《公司章程》以及公司《信息披露管理制度》等相关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2017 年度公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

（九）投资者关系管理情况

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构和财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、资产独立

公司拥有完整的研发设备、生产设备、软件著作权等财产，且完全独立于股东和其他关联方。

2、人员独立

本公司设有独立的人力资源部，负责本公司员工招聘等人力资源管理工作。

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和聘任；公司高级管理人员以及核心技术人员，均为本公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。本公司在员工管理、工薪报酬等方面均独立于股东和其他关联方。

3、财务独立

本公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，未出现股东单位干预本公司财务部门业务开展的情况。根据现行法律法规，结合公司实际，本公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系；本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况；本公司独立开立基本存款账户，不存在与实际控制人共用银行账户的情况。

4、机构独立

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

5、业务独立

目前，本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信

息化整体解决方案的设计、研发和技术服务,在生产经营及管理上独立运作;公司独立拥有关键的核心技术及相关知识产权,独立拥有注册商标,独立采购原材料和向客户销售商品和提供服务,形成了独立的研发、采购、生产、销售、服务系统;本公司不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情况,也不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方的情况;公司业务独立于控股股东、实际控制人及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2016 年年度股东大会	年度股东大会	100.00%	2017 年 02 月 24 日		
2017 年第一次临时股东大会	临时股东大会	75.01%	2017 年 04 月 11 日	2017 年 04 月 11 日	"巨潮资讯网 www.cnifo.com.cn 《2017 年第一次临时股东大会》(公告编号: 2017-016)"
2017 年第二次临时股东大会	临时股东大会	73.42%	2017 年 06 月 01 日	2017 年 06 月 01 日	"巨潮资讯网 www.cnifo.com.cn 《2017 年第二次临时股东大会》(公告编号: 2017-028)"
2017 年第三次临时股东大会	临时股东大会	69.63%	2017 年 10 月 13 日	2017 年 10 月 13 日	"巨潮资讯网 www.cnifo.com.cn 《2017 年第三次临时股东大会》(公告编号: 2017-051)"

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
崔毅	11	11	0	0	0	否	2
孔小文	11	10	1	0	0	否	3
赵俊峰	11	11	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

2017年1月13日公司召开第二届董事会第九次会议，独立董事就拟审议的《关于广州尚品宅配家居股份有限公司2012年、2013年、2014年、2015年和2016年关联交易价格公允性及合法性的议案》发表了事前认可意见及同意的独立意见，就公司2017年度董事、高级管理人员的薪酬标准，以及《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》发表了同意的独立意见。

2017年3月24日公司召开第二届董事会第十次会议，独立董事就拟审议的《关于2017年度日常关联交易预计的议案》发表了事前认可意见及同意的独立意见，就《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》发表了同意的独立意见。

2017年4月25日公司召开第二届董事会第十一次会议，独立董事就《关于使用募集资金置换预先投入募投项目之自有资金的议案》发表了同意的独立意见。

2017年5月16日公司召开第二届董事会第十二次会议，独立董事就《2017年限制性股票激励计划（草案）》、本次限制性股票激励计划设定指标的科学性和合理性发表了同意的独立意见。

2017年6月1日公司召开第二届董事会第十三次会议，独立董事就《向激励对象授予限制性股票》事项发表了同意的独立意见。

2017年8月28日公司召开第二届董事会第十四次会议，独立董事就《2017年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、2017年半年度公司控股股东及其他关联方占用公司资金和公司对外担保情况、本次公司会计政策变更发表了同意的独立意见。

2017年9月27日公司召开第二届董事会第十五次会议，独立董事就《关于投资设立无锡维尚家居科技有限公司建设华东生产基地暨对外投资的议案》、《关于调整使用闲置自有资金购买理财产品额度及授权有效期的议案》发表了同意的独立意见。

2017年12月29日公司召开第二届董事会第十九次会议，独立董事就《关于投资设立成都维尚家居科技有限公司建设西南研发生产基地暨对外投资的议案》、《关于全资子公司投资建设佛山新零售商业综合体暨对外投资的议案》发表了同意的独立意见。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会

审计委员会对于公司定期报告、内部审计、对外担保、关联交易、续聘会计师事务所等事项进行沟通与讨论，并形成意见。委员认真履行委员职责，参与董事会决策，运用自身的专业知识为公司发展提供专业意见。与公司保持密切联系，关注公司的生产经营和财务状况，与审计会计师事务所进行沟通，对审计工作进行安排和讨论，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成，忠实地履行了独立董事职责。

2、提名委员会

根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议，研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事会聘任的高级管理人员任职资格进行审查，保障董事和高级管理人员的选定符合相关规则和企业发展的需要。

3、战略委员会

报告期内，公司战略委员会结合行业发展态势和公司发展的实际情况，向董事会提出公司中长期战略规划的合理建议。

4、薪酬与考核委员会

对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，对公司董事及高级管理人员进行考核，根据所负责工作的工作范围、重要程度等因素，对相关考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司坚持按劳分配与责、权、利相结合，实行收入水平与公司效益及工作目标挂钩的原则，年度薪酬标准公开、公正、透明等三项基本原则，建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。公司董事会薪酬与考核委员会具体负责对高管人员进行考核以及建议、确定年度薪酬分配。公司高管人员年度薪酬由基本薪酬、绩效收入两部分组成。根据职位重要性、所承担的责任、具体工作量、工作完成情况及市场薪资行情等因素确定，基本薪酬按月度发放，绩效收入按年度发放。

公司的各项考核制度较为合理地把高级管理人员的工作业绩与其薪酬进行挂钩，提高了高级管理人员的积极性，同时高管薪酬的确定符合公司薪酬管理和业绩考评激励等制度的有关规定。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2018年04月09日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	一般缺陷是指重大缺陷、重要缺陷以外的内控缺陷；重要缺陷是指企业一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；重大缺陷指企业一个或多个控制缺陷的组合，会导致严重偏离控制目标。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规并受到处罚；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；其他对公司有重大负面影响的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；其他对公司有重要负面影响的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	公司确定的财务：报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：利润总额潜在错报<利润总额*3%；重要缺陷：利润总额*3%≤利润总额潜在错报<利润总额*5%；重大缺陷：利润总额潜在错报≥利润总额*5%	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：小于人民币 250 万元；重要缺陷：大于等于人民币 250 万元，小于人民币 500 万元；重大缺陷：人民币 500 万元及以上；
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
会计师认为，尚品宅配按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于截至 2017 年 12 月 31 日止在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2018 年 04 月 09 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十一节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2018 年 04 月 03 日
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	广会审字[2018]G18000830019 号
注册会计师姓名	何国铨、张静璃

审计报告正文

审计报告

广会审字[2018]G18000830019号

广州尚品宅配家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“尚品宅配”）财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了尚品宅配 2017 年 12 月 31 日的财务状况以及 2017 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于尚品宅配，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

如财务报表附注三、24“收入确认方法”和附注五、25“营业收入和营业成本”所述，2017年度合并报表营业收入为 53.23 亿元，其中，家具销售收入占比 95% 以上。对产品销售收入确认的关注主要由于其销售量巨大，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。同时，本年度销售收入较上年度增长 32.23%，由于净利润增幅为公司授予限制性股票激励计划的业绩考核指标且对公司总体财务报表影响重大，收入对净利润影响重大，且家具销售收入系公司主要收入，故

将家具销售收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对收入确认所实施的主要审计程序包括但不限于：

- (1) 测试有关收入循环的内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；
- (2) 执行分析性复核程序，对比分析收入的月份、年度、分产品、主要客户的变化，分析主要产品的售价、成本及毛利变动；
- (3) 对家具业销售收入分模式执行分析性复核程序，对比分析不同模式下收入成本的差异，及毛利变动；
- (4) 抽样获取公司与加盟商签订的合同，对合同关键条款进行核实，如：发货及验收；付款及结算；换货及退货政策等；
- (5) 抽样获取直营终端客户销售合同、安装确认单，核对终端客户名称、家庭地址是否真实有效；
- (6) 抽样检查加盟商销售订单、发货单据、运输单据、银行回单等资料；
- (7) 向加盟商函证确认销售额及货款结算余额；
- (8) 执行销售收入的截止性测试，关注期后回款及退货情况。

(二) 销售费用的完整性

1、事项描述

如附注五、27“销售费用”所述，2017年度合并报表销售费用为14.80亿元，占营业收入的比例为27.81%，由于销售费用可能因为报销不及时、计提不完整而导致当期费用少记，且当期销售费用金额重大，故作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对销售费用发生确认执行的审计程序主要有：

- (1) 了解、评估并测试了与销售费用发生相关的内部控制的有效性；
- (2) 计算分析各月份各费用占比，并与上年同期进行比较，判断变动合理性；
- (3) 分析销售费用项目中的职工薪酬，结合公司员工名册、工资表，分析职工薪酬费用的合理性；
- (4) 从合同台账中获取广告合同，将合同金额与账面已发生的广告费核对；
- (5) 了解市场推广费用及广告费的计提，并进行测算，与企业计提数进行核对；
- (6) 从合同台账中获取租赁合同，将合同金额与账面已发生的租赁费核对；
- (7) 结合销售收入，运输费合同，分析运费变动的合理性；
- (8) 执行销售费用的截止性测试，抽查期后大额费用发生凭证，检查跨期现象。

四、其他信息

尚品宅配管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括尚品宅配2017年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚品宅配的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经

营假设，除非管理层计划清算尚品宅配、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督尚品宅配的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对尚品宅配持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚品宅配不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就尚品宅配中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：何国铨

（项目合伙人）

中国注册会计师：张静璃

中国广州二〇一八年四月三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：广州尚品宅配家居股份有限公司

2017 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	646,896,483.70	848,020,916.30
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	3,218,394.12	2,504,781.41
预付款项	34,480,638.36	35,667,167.03
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	38,288,945.95	28,376,470.80
买入返售金融资产		
存货	400,839,164.52	296,771,664.08
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,249,082,399.03	4,472,889.12
流动资产合计	3,372,806,025.68	1,215,813,888.74
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产		

项目	期末余额	期初余额
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	849,935,078.21	728,354,821.43
在建工程	1,625,562.57	20,587,566.35
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	120,424,961.58	79,796,947.79
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	72,456,985.00	73,346,612.61
递延所得税资产	33,817,373.67	19,610,669.45
其他非流动资产	114,612,705.62	12,454,606.19
非流动资产合计	1,192,872,666.65	934,151,223.82
资产总计	4,565,678,692.33	2,149,965,112.56
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	511,328,620.31	383,309,301.02
预收款项	1,061,092,507.02	769,506,828.38
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	6,970,667.53	45,660.43
应交税费	96,124,729.35	80,156,477.60

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	267,639,411.19	82,162,567.25
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	105,000.00	105,000.00
流动负债合计	1,943,260,935.40	1,315,285,834.68
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	2,927,342.09	337,916.67
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,927,342.09	337,916.67
负债合计	1,946,188,277.49	1,315,623,751.35
所有者权益：		
股本	110,390,000.00	81,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,571,725,639.86	35,427,482.22
减：库存股	160,584,100.00	
其他综合收益		

项目	期末余额	期初余额
专项储备		
盈余公积	50,868,294.85	30,100,391.12
一般风险准备		
未分配利润	1,047,090,580.13	687,813,487.87
归属于母公司所有者权益合计	2,619,490,414.84	834,341,361.21
少数股东权益		
所有者权益合计	2,619,490,414.84	834,341,361.21
负债和所有者权益总计	4,565,678,692.33	2,149,965,112.56

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：余丽坚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	356,165,618.35	622,031,218.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	258,744.85	
预付款项	396,757,206.16	2,463,201.47
应收利息		
应收股利	60,000,000.00	
其他应收款	9,809,431.58	19,771,517.55
存货	1,250,456.52	79,811.08
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	485,000,000.00	
流动资产合计	1,309,241,457.46	644,345,748.54
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		

项目	期末余额	期初余额
长期股权投资	1,266,139,237.44	60,137,891.95
投资性房地产		
固定资产	8,475,947.65	6,356,222.36
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	3,212,477.34	587,573.19
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,099,677.46	6,120,169.69
递延所得税资产	5,755,071.26	736,920.12
其他非流动资产	1,273,544.01	1,404,241.56
非流动资产合计	1,289,955,955.16	75,343,018.87
资产总计	2,599,197,412.62	719,688,767.41
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	9,375,901.70	29,842,635.66
预收款项	268,489,815.55	196,435,163.12
应付职工薪酬	1,305,112.89	45,660.43
应交税费	36,939,249.03	21,952,215.01
应付利息		
应付股利		
其他应付款	291,794,662.33	95,597,942.44
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	607,904,741.50	343,873,616.66

项目	期末余额	期初余额
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	2,694,425.42	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,694,425.42	
负债合计	610,599,166.92	343,873,616.66
所有者权益：		
股本	110,390,000.00	81,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,571,725,639.86	35,427,482.22
减：库存股	160,584,100.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	50,868,294.85	30,100,391.12
未分配利润	416,198,410.99	229,287,277.41
所有者权益合计	1,988,598,245.70	375,815,150.75
负债和所有者权益总计	2,599,197,412.62	719,688,767.41

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	5,323,447,093.00	4,026,001,828.18
其中：营业收入	5,323,447,093.00	4,026,001,828.18

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,930,443,096.36	3,713,954,490.80
其中：营业成本	2,922,112,892.75	2,166,403,932.65
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	54,237,570.87	43,313,259.09
销售费用	1,480,321,591.75	1,124,429,569.02
管理费用	468,443,510.18	371,835,084.87
财务费用	-1,962,778.95	2,951,000.64
资产减值损失	7,290,309.76	5,021,644.53
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	30,777,189.86	2,509,616.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
其他收益	37,294,352.53	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	461,075,539.03	314,556,953.56
加：营业外收入	4,258,423.53	14,469,398.46
减：营业外支出	7,706,702.02	7,517,263.15
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	457,627,260.54	321,509,088.87
减：所得税费用	77,582,264.55	65,998,436.62
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	380,044,995.99	255,510,652.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	380,044,995.99	255,510,652.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	380,044,995.99	255,510,652.25
少数股东损益		

项目	本期发生额	上期发生额
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	380,044,995.99	255,510,652.25
归属于母公司所有者的综合收益总额	380,044,995.99	255,510,652.25
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	3.71	3.15
(二) 稀释每股收益	3.71	3.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：余丽坚

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	2,167,424,868.80	1,493,337,418.50
减：营业成本	1,611,912,421.83	1,098,933,625.49
税金及附加	11,464,693.30	8,008,498.75
销售费用	285,590,409.27	210,451,559.00
管理费用	75,187,699.49	56,585,244.57
财务费用	-4,912,892.25	-467,413.19

项目	本期发生额	上期发生额
资产减值损失	1,192,870.65	7,247,765.36
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	69,175,988.59	805,332.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
其他收益	1,476,700.96	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	257,642,356.06	113,383,471.27
加：营业外收入	3,798,536.85	980,423.28
减：营业外支出	2,757,642.37	1,434,900.99
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	258,683,250.54	112,928,993.56
减：所得税费用	51,004,213.23	28,468,063.70
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	207,679,037.31	84,460,929.86
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	207,679,037.31	84,460,929.86
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他		
六、综合收益总额	207,679,037.31	84,460,929.86
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.03	1.04
（二）稀释每股收益	2.03	1.04

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,497,941,637.12	4,839,083,557.35
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	9,418,061.64	9,504,916.77
收到其他与经营活动有关的现金	70,143,481.19	47,361,177.88
经营活动现金流入小计	6,577,503,179.95	4,895,949,652.00
购买商品、接受劳务支付的现金	2,873,550,104.49	2,013,003,566.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,412,369,207.87	1,099,460,317.79
支付的各项税费	489,071,182.63	399,099,150.96
支付其他与经营活动有关的现金	923,579,908.76	666,521,300.56
经营活动现金流出小计	5,698,570,403.75	4,178,084,335.69
经营活动产生的现金流量净额	878,932,776.20	717,865,316.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	30,777,189.86	2,509,616.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的	549,401.46	276,684.12

项目	本期发生额	上期发生额
现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,530,000,000.00	660,065,726.41
投资活动现金流入小计	3,561,326,591.32	662,852,026.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	401,756,126.97	351,545,868.41
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,776,200,000.00	651,000,000.00
投资活动现金流出小计	6,177,956,126.97	1,002,545,868.41
投资活动产生的现金流量净额	-2,616,629,535.65	-339,693,841.70
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,541,487,100.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	3,300,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,544,787,100.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		31,999,860.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,283,488.86	
筹资活动现金流出小计	12,283,488.86	31,999,860.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,532,503,611.14	-31,999,860.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-614,773.15	
五、现金及现金等价物净增加额	-205,807,921.46	346,171,614.61
加：期初现金及现金等价物余额	846,215,814.16	500,044,199.55
六、期末现金及现金等价物余额	640,407,892.70	846,215,814.16

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,604,545,331.39	1,803,660,978.55
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	125,072,700.95	62,793,270.66
经营活动现金流入小计	2,729,618,032.34	1,866,454,249.21
购买商品、接受劳务支付的现金	2,342,266,804.78	996,271,528.22
支付给职工以及为职工支付的现金	147,236,282.28	113,207,147.10
支付的各项税费	125,946,038.78	93,181,634.30
支付其他与经营活动有关的现金	242,285,408.56	250,125,238.53
经营活动现金流出小计	2,857,734,534.40	1,452,785,548.15
经营活动产生的现金流量净额	-128,116,502.06	413,668,701.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	9,175,988.59	1,194,667.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	23,824.79	19,682.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,078,000,000.00	225,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,087,199,813.38	226,214,349.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,944,011.41	7,944,298.17
投资支付的现金	1,185,992,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,563,200,000.00	225,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,762,136,011.41	232,944,298.17
投资活动产生的现金流量净额	-1,674,936,198.03	-6,729,948.27
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,541,487,100.00	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	3,300,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,544,787,100.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		31,999,860.00

项目	本期发生额	上期发生额
支付其他与筹资活动有关的现金	7,600,000.00	
筹资活动现金流出小计	7,600,000.00	31,999,860.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,537,187,100.00	-31,999,860.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-265,865,600.09	374,938,892.79
加：期初现金及现金等价物余额	622,031,218.44	247,092,325.65
六、期末现金及现金等价物余额	356,165,618.35	622,031,218.44

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12		687,813,487.87		834,341,361.21
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12		687,813,487.87		834,341,361.21
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	29,390,000.00				1,536,298,157.64	160,584,100.00			20,767,903.73		359,277,092.26		1,785,149,053.63
(一) 综合收益总额											380,044,995.99		380,044,995.99
(二) 所有者投入和减少资本	29,390,000.00				1,536,298,157.64	160,584,100.00							1,405,104,057.64
1. 股东投入的普通股	29,390,000.00				1,509,826,175.47	160,584,100.00							1,378,632,075.47
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					26,471,982.17								26,471,982.17
4. 其他													
(三) 利润分配									20,767,903.73		-20,767,903.73		
1. 提取盈余公积									20,767,903.73		-20,767,903.73		

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85		1,047,090,580.13		2,619,490,414.84

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				21,654,298.13		472,748,788.61		610,830,568.96

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	81,000,000.00				35,427,482.22				21,654,298.13		472,748,788.61		610,830,568.96
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)									8,446,092.99		215,064,699.26		223,510,792.25
(一) 综合收益总额											255,510,652.25		255,510,652.25
(二) 所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配									8,446,092.99		-40,445,952.99		-31,999,860.00
1. 提取盈余公积									8,446,092.99		-8,446,092.99		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-31,999,860.00		-31,999,860.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本													

项目	上期											
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备		
优先股		永续债	其他									
(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12		687,813,487.87	834,341,361.21

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12	229,287,277.41	375,815,150.75
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12	229,287,277.41	375,815,150.75
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	29,390,000.00				1,536,298,157.64	160,584,100.00			20,767,903.73	186,911,133.58	1,612,783,094.95

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
(一) 综合收益总额										207,679,037.31	207,679,037.31
(二) 所有者投入和减少资本	29,390,000.00				1,536,298,157.64	160,584,100.00					1,405,104,057.64
1. 股东投入的普通股	29,390,000.00				1,509,826,175.47	160,584,100.00					1,378,632,075.47
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					26,471,982.17						26,471,982.17
4. 其他											
(三) 利润分配									20,767,903.73	-20,767,903.73	
1. 提取盈余公积									20,767,903.73	-20,767,903.73	
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	110,390,000.00				1,571,725,639.86	160,584,100.00			50,868,294.85	416,198,410.99	1,988,598,245.70

上期金额

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				21,654,298.13	185,272,300.54	323,354,080.89
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	81,000,000.00				35,427,482.22				21,654,298.13	185,272,300.54	323,354,080.89
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)									8,446,092.99	44,014,976.87	52,461,069.86
(一) 综合收益总额										84,460,929.86	84,460,929.86
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									8,446,092.99	-40,445,952.99	-31,999,860.00
1. 提取盈余公积									8,446,092.99	-8,446,092.99	
2. 对所有者(或股东)的分配										-31,999,860.00	-31,999,860.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	81,000,000.00				35,427,482.22				30,100,391.12	229,287,277.41	375,815,150.75

三、公司基本情况

1、基本情况

(1) 公司的注册地址：

广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

(2) 公司的总部地址：

广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

(3) 业务性质：

生产、销售。

(4) 主要经营活动

本公司属于家具制造行业，主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售。

(5) 财务报告批准报出日

2018 年 4 月 3 日。

2、合并财务报表范围

公司本年合并范围内的子公司包括佛山维尚家具制造有限公司等 11 家子公司及子公司佛山维尚家具制造有限公司之子公司 5 家，详见本附注九、1 “在子公司中的权益”。本年新增纳入合并范围的有无锡维尚家居科技有限公司，详见本附注八、“合并范围的变更”

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示：

具体会计政策和会计估计提示：以下披露内容已涵盖了公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五 11、应收款项”、“五 16、固定资产”、“五 22、长期资产减值”、“五 28、收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

—同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本计量。合并方取得被合并方的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

—非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的

负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

—合并范围的确定原则

以控制为基础确定合并财务报表的合并范围，母公司控制的特殊目的主体也纳入合并财务报表的合并范围。豁免条款：如果母公司是投资性主体，且不存在为其投资活动提供相关服务的子公司，则不应编制合并财务报表。

—合并报表采用的会计方法

公司合并会计报表的编制方法为按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》的要求，以母公司和纳入合并范围的子公司的个别会计报表及其他相关资料为依据，在抵消母公司与子公司、子公司相互间的债权与债务项目、内部销售收入和未实现的内部销售利润等项目，以及母公司对子公司权益性资本投资项目的数额与子公司所有者权益中母公司所持有的份额的基础上，合并各报表项目数额编制。少数股东权益、少数股东损益在合并报表中单独列示。子公司的主要会计政策按照母公司统一选用的会计政策确定。

—少数股东权益和损益的列报

—子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项列示。

—子公司所有者权益中属于少数股东权益的份额，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

—当期增加减少子公司的合并报表处理

—对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

—在报告期内，处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、成本、费用、利润纳入合并利润表。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

—合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

—共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （一）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （二）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （三）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （四）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （五）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

—合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的合营方应当全额确认该损失。

—合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

—对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司根据《企业会计准则第 31 号——现金流量表》的规定，对持有时间短（一般不超过 3 个月）、流动性强、可随时变现、价值变动风险很小的投资，确认为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

一对发生的非本位币经济业务公司按业务发生当日中国人民银行公布的市场汇价的中间价折合为本位币记账；月终对外币的货币项目余额按期末中国人民银行公布的市场汇价的中间价进行调整。按照期末汇率折合的记账本位币金额与账面记账本位币金额之间的差额作为“财务费用-汇兑损益”计入当期损益；属于与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理。

一外币报表折算的会计处理方法：

若公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构采用与公司不同的记账本位币，在将公司境外经营通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对其进行折算前，公司调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

一资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

一利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

一产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下在“其他综合收益”项目列示。

10、金融工具

一金融资产的分类：

本公司根据持有资产的目的、业务本身性质及风险管理要求，将金融资产在初始确认时划分为四类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；

(2) 持有至到期投资：到期日固定、回收金额固定或可确定，且企业有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产；

(3) 应收款项：在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产

(4) 可供出售金融资产。

一金融负债的分类：

本公司根据业务本身性质及风险管理要求，将金融负债在初始确认时划分为两类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；

(2) 其他金融负债。

一金融资产和金融负债的计量：

(1) 初始计量

企业初始确认金融资产或金融负债，应当按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用应当计入初始确认金额。

(2) 金融资产的后续计量

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：按照公允价值进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。

可供出售金融资产：按照公允价值进行后续计量，除与套期保值有关外，其变动直接计入所有者权益，在该金融资产终止确认转出时，计入当期损益。

持有至到期投资、应收款项：采用实际利率法，按摊余成本计量。在发生减值、摊销或终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益，但该金融资产被指定为套期项目的除外。

(3) 金融负债的后续计量

采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，应当按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，应当按照成本计量。

③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，应当在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：

一按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；

一初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累计摊销额后的余额。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法:

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的,应当终止确认该金融资产;保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的,不应当终止确认该金融资产。在判断是否已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方时,应当比较转移前后该金融资产未来现金流量净现值及时间分布的波动使其面临的风险。本公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:

- ①所转移金融资产的账面价值;
- ②因转移而收到的对价,与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的,应当将所转移金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,按照各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:

- ①终止确认部分的账面价值;
- ②终止确认部分的对价,与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所该金融资产,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融资产的减值

本公司年末对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查,有客观证据表明该金融资产发生减值的,计提减值准备。计提减值准备时,对单项金额重大的进行单独减值测试;对单项金额不重大的,在具有类似信用风险特征的金融资产组中进行减值测试。主要金融资产计提减值准备的具体方法分别如下:

---可供出售金融资产能以公允价值可靠计量的,以公允价值低于账面价值部分计提减值准备,计入当期损益;可供出售金融资产以公允价值不能可靠计量的,以预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值部分计提减值准备,计入当期损益。可供出售金融资产发生减值时,即使该金融资产没有终止确认,原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失,应当予以转出,计入当期损益。

---持有至到期的投资以预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值部分计提减值准备,计入当期损益。

11、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款单项金额在人民币 100 万元(含 100 万元)以上,其他应收款单项金额在人民币 100 万元(含 100 万元)以上
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄分析法组合	账龄分析法

组合中,采用账龄分析法计提坏账准备的:

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内(含 1 年)	3.00%	3.00%
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	20.00%	20.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

组合中,采用余额百分比法计提坏账准备的:

适用 不适用

组合中,采用其他方法计提坏账准备的:

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、半成品、在产品等。

一 发出存货的计价方法

各类存货购入按实际成本入账，发出采用加权平均法计价。

一 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

确定可变现净值的依据：产成品和用于出售的材料等直接用于出售的，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，则分别确定其可变现净值。

存货跌价准备的计提方法：期末在对存货进行全面盘点的基础上，对存货遭受毁损，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，按单个存货项目的可变现净值低于其成本的差额计提存货跌价准备。但对为生产而持有的材料等，如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料仍然按成本计量，如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量。

一 存货的盘存制度

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

13、持有待售资产

本公司将在当前状况下根据惯常条款可立即出售，已经作出处置决议、已与受让方签订了不可撤销的转让协议、并且该项转让将在一年内完成的固定资产、无形资产、成本模式后续计量的投资性房地产、长期股权投资等非流动资产（不包括递延所得税资产），划分为持有待售资产。按账面价值与预计可变现净值孰低者计量持有待售资产，账面价值高于预计可变现净值之间的差额确认为资产减值损失。

14、长期股权投资

一 长期股权投资的分类

公司的长期股权投资包括对子公司的投资和对合营企业、联营企业的投资。

一 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：1) 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。2) 在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括

与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本；通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

一后续计量及损益确认方法

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

一确定对被投资单位具有重大影响的依据

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定的，认定为重大影响。

一减值测试方法及减值准备计提方法

参见附注五、22、长期资产减值。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

16、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指使用寿命超过一个会计年度的为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的有形资产。固定资产的确认条件：①该固定资产包含的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
(1)房屋建筑物	年限平均法	30年	3%-5%	3.17%
(2)生产设备	年限平均法	10年	3%-5%	9.5%
(3)运输工具	年限平均法	5-10年	3%-5%	9.5%-19%
(4)办公设备	年限平均法	3-5年	3%-5%	19%-31.67%
(5)其他设备	年限平均法	3-5年	3%-5%	19%-31.67%

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，应当认定为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的75%，但若标的物在租赁开始日已使用期限达到可使用期限75%以上的旧资产则不适用此标准；④承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的90%；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。融资租入固定资产的计价方法：按照实质重于法律形式的要求，企业应将融资租入资产作为一项固定资产计价入账，同时确认相应的负债，并计提固定资产的折旧。在租赁期开始日，承租人应当将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值；承租人在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用也计入资产的价值。

17、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一 在建工程的分类:

在建工程以立项项目分类核算

一 在建工程结转为固定资产的时点

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算, 在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态, 但尚未办理竣工决算手续的, 自达到预定可使用状态之日起, 根据工程预算、造价或者工程实际成本等, 按估计的价值转入固定资产, 并计提固定资产的折旧, 待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。

一 在建工程减值准备的确认标准、计提方法

参见附注五、22、长期资产减值。

18、借款费用

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用, 在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前, 根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产, 是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。同时满足下列条件时, 借款费用开始资本化: (1) 资产支出已经发生, 资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出; (2) 借款费用已经发生; (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的, 应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用, 计入当期损益, 直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序, 借款费用的资本化应当继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时, 借款费用应当停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用, 应当在发生时根据其发生额确认为费用, 计入当期损益。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的, 应当以专门借款当期实际发生的利息费用, 减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额, 确定为专门借款利息费用的资本化金额, 并应当在资本化期间内, 将其计入符合资本化条件的资产成本。

为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的, 一般借款应予资本化的利息金额应当按照下列公式计算:

一般借款利息费用资本化金额 = 累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数 × 所占用一般借款的资本化率
所占用一般借款的资本化率 = 所占用一般借款加权平均利率

= 所占用一般借款当期实际发生的利息之和 ÷ 所占用一般借款本金加权平均数

= \sum (所占用每笔一般借款本金 × 每笔一般借款在当期所占用的天数 / 当期天数)

19、生物资产

不适用

20、油气资产

不适用

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

无形资产同时满足下列条件的, 予以确认: (1) 与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业; (2) 该无形资产的成本能够可靠地计量。

无形资产按取得时实际成本计价, 其中外购无形资产的成本, 按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价; 自行开发的无形资产, 企业内部研究开发项目研究阶段的支出, 于发生时计入当期损益; 开发阶段的支出, 同时满足下列条件的, 确认为无形资产: (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性; (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图; (3) 无形资产产生经济利益的方式, 包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市

场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内按直线法摊销，来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明企业续约不需要付出大额成本的，续约期应当计入使用寿命。合同或法律没有规定使用寿命的，企业应当综合各方面因素判断，以确定无形资产能为企业带来经济利益的期限。按照上述方法仍无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限的，该项无形资产应作为使用寿命不确定的无形资产，不作摊销，并于每会计年度内对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，应当估计其使用寿命，并按使用寿命有限的无形资产核算方法进行处理。

无形资产的应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还需扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但以下情况除外：（1）有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产；（2）可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

本公司购入或以支付土地出让金方式取得的土地使用权，作为无形资产核算并按法定受益期摊销。

资产负债表日，公司检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，按单项预计可收回金额并将其与账面价值的差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不转回。

（2）内部研究开发支出会计政策

1、划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2、开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

22、长期资产减值

公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，长期待摊费用按发生时的实际成本计价，并在受益期限内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划，公司根据预期累计福利单位法确定设定受益计划福利义务，并归属于职工提供服务的期间；因设定受益计划所产生的服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，计入当期损益或者相关资产成本；因重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，计入其他综合收益。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

25、预计负债

本公司发生与或有事项相关的义务并同时符合以下条件时，在资产负债表中确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26、股份支付

—股份支付的种类：

——权益结算的股份支付：

——对于换取职工服务的股份支付，公司应当以股份支付所授予的权益工具的公允价值计量。公司应在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用，同时计入资本公积中的其他资本公积。

对于授予后立即可行权的换取职工提供服务的权益结算的股份支付（例如授予限制性股票的股份支付），应在授予日按照权益工具的公允价值，将取得的服务计入相关资产成本或当期费用，同时计入资本公积中的股本溢价。

——对于换取其他方服务的股份支付,公司应当以股份支付所换取的服务的公允价值计量。公司应当按照其他方服务在取得日的公允价值,将取得的服务计入相关资产成本或费用;如果其他方服务的公允价值不能可靠计量,但权益工具的公允价值能够可靠计量,公司应当按照权益工具在服务取得日的公允价值,将取得的服务计入相关资产成本或费用。

——现金结算的股份支付:

——公司应当在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权情况的最佳估计为基础,按照公司承担负债的公允价值,将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用,同时计入负债,并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量,将其变动计入损益。

对于授予后立即可行权的现金结算的股份支付(例如授予虚拟股票或业绩股票的股份支付),公司应当在授予日按照公司承担负债的公允价值计入相关资产成本或费用,同时计入负债,并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量,将其变动计入损益。

——权益工具公允价值的确定方法:

对于授予的期权等权益工具存在活跃市场的,按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的期权等权益工具不存在活跃市场的,采用期权定价模型等确定其公允价值,选用的期权定价模型至少应当考虑以下因素:

——期权的行权价格

——授权日的价格;

——期权的有效期;

——股价波动率;

——无风险收益率

——分期行权的股份支付;

——确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日,公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计,修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日,最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。根据权益工具的公允价值和预计可行权的权益工具数量,计算截至当期累计应确认的成本费用金额,再减去前期累计已确认金额,作为当期应确认的成本费用金额。

——企业集团内涉及不同企业的股份支付交易的处理方法:

——结算企业以其本身权益工具结算的,应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理;除此之外,应当作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的,应当按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资,同时确认资本公积(其他资本公积)或负债。

——接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其自身权益工具的,应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理;

接受服务企业负有结算义务且授予本企业职工的是企业集团内其他企业权益工具的,应当将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

27、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

——销售商品

本公司销售模式主要分为加盟商专卖店销售模式和直营专卖店销售模式两种模式,销售确认具体方法如下:

加盟商专卖店销售是通过加盟商的专卖店进行的销售。加盟商将经客户确认的销售订单发送至本公司,同时向本公司支付定金后,本公司按照订单安排生产。一般情况下,本公司在收到加盟商支付全部货款后发货,并由加盟商负责安装。本公司在产品发出给加盟商,并已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

直营专卖店销售是通过本公司以分公司或子公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后,将经客户确认的销售订单传回公司,公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货,并由本公司负责安装,本公司在产品发出给客户,安装完毕且已经收取货款时确认收入。

——提供劳务

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下,本公司于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。如提供劳务交易结果不能够可靠估计的,应当分别处理:

(1) 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的,按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入,并按相同金额结转劳务成本;

(2) 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的,应当将已经发生的劳务成本计入当期损益,不确认提供劳务收入。提供劳务交易的结果能够可靠估计是指:

- (1) 收入金额能够可靠计量;
- (2) 相关经济利益很可能流入公司;
- (3) 交易的完工进度能够可靠地确定;
- (4) 交易已发生和将发生的成本能够可靠计量。

一让渡资产使用权

本公司在与让渡资产使用权相关的经济利益能够流入和收入的金额能够可靠的计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入按使用货币资金的使用时间和适用利率计算确定。使用费收入金额,按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

29、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产,不包括政府作为所有者投入的资本。

本公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。其中:

(1) 政府补助为货币性资产的,按收到或应收的金额计量;政府补助为非货币性资产的,按公允价值计量,如公允价值不能可靠取得,则按名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助,冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。

(3) 与企业日常活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助,计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的,在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理:(1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的,调整资产账面价值;(2) 存在相关递延收益的,冲减相关递延收益账面余额,超出部分计入当期损益;(3) 属于其他情况的,直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关费用和损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本;用于补偿已经发生的相关费用和损失的,直接计入当期损益或冲减相关成本。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

一所得税的会计处理方法

所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日,公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果,确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益;按照应纳税暂时性差异与适用企业所得税税率计算的结果,确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

一递延所得税资产的确认

确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产时,应当以未来很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限,但是,同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认:

- (1) 该项交易不是企业合并;
- (2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,同时满足下列条件的,确认相应的递延所得税资产:暂时性差异在可预见的未来很可能转回;未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

一递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外,本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债:

- 1、商誉的初始确认;

2、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- ①该项交易不是企业合并；
②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

3、本公司对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，应当确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：

- （1）投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；
（2）该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

—所得税费用计量

公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：A：企业合并；B：直接在所有者权益中确认的交易或事项。

31、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

承租人的会计处理：在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

出租人的会计处理：在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金在实际发生时计入当期损益。

32、其他重要的会计政策和会计估计

无

33、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√适用□不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知》（财会〔2017〕15 号），自 2017 年 6 月 12 日起施行。对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。	董事会决议	
财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。	董事会决议	

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知》(财会〔2017〕15 号), 自 2017 年 6 月 12 日起施行。对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助, 要求采用未来适用法处理; 对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助, 也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》, 自 2017 年 5 月 28 日起施行, 对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营, 要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》, 对一般企业财务报表格式进行了修订, 适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

34、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	6%、17%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25% (注)
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育费附加	应交流转税额	2%
河道维修费	应交流转税额	1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的, 披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州尚品宅配家居股份有限公司	25%
佛山维尚家具制造有限公司	15%
广州新居网家居科技有限公司	25%
上海尚东家居用品有限公司	25%
北京尚品宅配家居用品有限公司	25%
南京尚品宅配家居用品有限公司	25%
武汉尚品宅配家居用品有限公司	25%
厦门尚品宅配家居用品有限公司	25%
长春尚品宅配家居用品有限公司 (注)	25%
成都尚品宅配家居用品有限公司	25%
广州市圆方计算机工程有限公司	15%
广州维意家居用品有限公司	25%
北京维意家居用品有限公司	25%
深圳维意定制家居用品有限公司	25%
长沙维意家居用品有限公司 (原名: 长沙维家意家居用品有限公司)	25%
济南维意家居用品有限公司 (原名: 济南维客意家居用品有限公司)	25%
无锡维尚家居科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司之子公司广州市圆方计算机工程有限公司（以下简称“圆方软件”）属于软件企业，根据财政部、国家税务总局下发的《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 17% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

(2) 2016 年本公司之子公司佛山维尚家具制造有限公司（以下简称“佛山维尚”）通过广东省 2016 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

(3) 2017 年本公司之子公司圆方软件通过广东省 2017 年度广东省高新技术企业重新认定，报告期，按 15% 计缴所得税。

3、其他

注：报告期末，长春尚品宅配家居用品有限公司已注销。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	87,355.90	208,995.03
银行存款	622,969,373.99	836,435,961.56
其他货币资金	23,839,753.81	11,375,959.71
合计	646,896,483.70	848,020,916.30

其他说明

- 报告期末其他货币资金余额系存放在支付宝等第三方支付平台中的款项和信用证保证金。

- 报告期末货币资金受限的情况见附注七、78。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

无

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	3,319,086.72	100.00%	100,692.60	3.03%	3,218,394.12	2,582,248.88	100.00%	77,467.47	3.00%	2,504,781.41
合计	3,319,086.72	100.00%	100,692.60	3.03%	3,218,394.12	2,582,248.88	100.00%	77,467.47	3.00%	2,504,781.41

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	3,303,086.72	99,092.60	3.00%
1 至 2 年	16,000.00	1,600.00	10.00%
合计	3,319,086.72	100,692.60	3.03%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 23,225.13 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期末按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 1,395,426.45 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 42.04%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 41,862.79 元。

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的应收款项。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移应收款项且继续涉入的资产和负债。

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	34,094,328.90	98.88%	35,496,537.34	99.52%
1至2年	386,309.46	1.12%	170,629.69	0.48%
合计	34,480,638.36	--	35,667,167.03	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

报告期末，无账龄在1年以上且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的报告期末余额前五名预付款项汇总金额为 14,468,161.75 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 41.96%。

7、应收利息

无

8、应收股利

无

9、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	57,893,013.62	100.00%	19,604,067.67	33.86%	38,288,945.95	40,715,307.54	100.00%	12,338,836.74	30.31%	28,376,470.80
合计	57,893,013.62	100.00%	19,604,067.67	33.86%	38,288,945.95	40,715,307.54	100.00%	12,338,836.74	30.31%	28,376,470.80

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

组合名称	期末余额
------	------

	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内	27,033,740.80	811,012.21	3.00%
1 至 2 年	5,126,636.48	512,663.65	10.00%
2 至 3 年	9,315,305.67	1,863,061.14	20.00%
3 年以上	16,417,330.67	16,417,330.67	100.00%
合计	57,893,013.62	19,604,067.67	33.86%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 7,267,084.63 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
个人借支款	1,853.70

其中重要的其他应收款核销情况：

无

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	54,656,423.73	38,116,519.59
代垫职工社保、公积金、个税	2,779,335.89	2,233,477.22
员工备用金及其他	457,254.00	365,310.73
合计	57,893,013.62	40,715,307.54

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	2,045,825.10	1 年以内	3.53%	61,374.75
第一名	保证金	976,040.00	1-2 年	1.69%	97,604.00
第一名	保证金	1,090,594.80	2-3 年	1.88%	218,118.96
第一名	保证金	1,199,378.80	3 年以上	2.07%	1,199,378.80
第二名	保证金	2,403,606.42	1 年以内	4.15%	72,108.19
第二名	保证金	150,279.38	1-2 年	0.26%	15,027.94
第二名	保证金	254,968.93	2-3 年	0.44%	50,993.79

第二名	保证金	1,808,676.26	3年以上	3.12%	1,808,676.26
第三名	保证金	2,000,000.00	1年以内	3.45%	60,000.00
第四名	保证金	540,277.00	1年以内	0.93%	54,027.70
第四名	保证金	243,084.00	2-3年	0.42%	48,616.80
第四名	保证金	1,022,182.00	3年以上	1.77%	1,022,182.00
第五名	保证金	1,560,000.00	2-3年	2.69%	312,000.00
合计	--	15,294,912.69	--	26.40%	5,020,109.19

(6) 涉及政府补助的应收款项

报告期内公司无涉及政府补助的应收款项。

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

报告期内公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

报告期内公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	128,449,465.87		128,449,465.87	88,590,371.81		88,590,371.81
在产品	29,029,749.40		29,029,749.40	24,446,847.98		24,446,847.98
库存商品	208,569,507.99		208,569,507.99	156,427,283.95		156,427,283.95
委托加工物资	34,790,441.26		34,790,441.26	27,307,160.34		27,307,160.34
合计	400,839,164.52		400,839,164.52	296,771,664.08		296,771,664.08

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

报告期内不存在存货可变现净值低于其账面价值而需计提存货跌价准备的情形。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

报告期内存货余额无借款费用资本化金额。

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

无

11、持有待售的资产

无

12、一年内到期的非流动资产

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	1,359,742.94	4,472,889.12
预缴所得税	1,722,656.09	
银行理财产品	2,246,000,000.00	
合计	2,249,082,399.03	4,472,889.12

14、可供出售金融资产

无

15、持有至到期投资

无

其他说明

16、长期应收款

无

17、长期股权投资

无

18、投资性房地产

无

19、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	393,332,086.87	369,932,981.17	21,561,680.81	43,567,303.59	13,638,963.93	842,033,016.37
2. 本期增加金额	30,021,137.38	142,604,282.68	3,624,979.53	13,624,872.75	1,886,241.82	191,761,514.16
(1) 购置		141,943,529.50	3,624,979.53	13,624,872.75	1,886,241.82	161,079,623.60
(2) 在建工程转入	30,021,137.38	660,753.18				30,681,890.56
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		5,171,075.84	911,397.44	704,136.39	184,980.82	6,971,590.49
(1) 处置或报废		5,171,075.84	911,397.44	704,136.39	184,980.82	6,971,590.49
4. 期末余额	423,353,224.25	507,366,188.01	24,275,262.90	56,488,039.95	15,340,224.93	1,026,822,940.04
二、累计折旧						
1. 期初余额	9,741,870.33	64,287,315.77	9,992,484.25	24,537,672.41	5,118,852.18	113,678,194.94
2. 本期增加金额	15,123,975.96	37,808,248.25	3,194,493.96	9,251,213.98	2,770,052.38	68,147,984.53
(1) 计提	15,123,975.96	37,808,248.25	3,194,493.96	9,251,213.98	2,770,052.38	68,147,984.53
3. 本期减少金额		3,358,099.79	816,512.30	639,012.02	124,693.53	4,938,317.64
(1) 处置或报废		3,358,099.79	816,512.30	639,012.02	124,693.53	4,938,317.64
4. 期末余额	24,865,846.29	98,737,464.23	12,370,465.91	33,149,874.37	7,764,211.03	176,887,861.83
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	398,487,377.96	408,628,723.78	11,904,796.99	23,338,165.58	7,576,013.90	849,935,078.21
2. 期初账面价值	383,590,216.54	305,645,665.40	11,569,196.56	19,029,631.18	8,520,111.75	728,354,821.43

- (2) 报告期内公司不存在暂时闲置的固定资产。
- (3) 报告期内公司不存在通过融资租赁租入及经营租赁租出的固定资产。
- (4) 报告期末无未办妥产权证书的固定资产情况。
- (5) 报告期末不存在固定资产可收回金额低于账面价值而需计提减值准备的情形。
- (6) 报告期末固定资产无受限的情况。

20、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
维尚家具五厂建设项目	589,132.93		589,132.93	20,587,566.35		20,587,566.35
维尚家具三厂零星工程	968,468.47		968,468.47			
荣耀办公楼消防工程	67,961.17		67,961.17			
合计	1,625,562.57		1,625,562.57	20,587,566.35		20,587,566.35

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
维尚家具五厂建设项目	530,000.00	20,587,566.35	10,296,235.92	30,294,669.34		589,132.93	80.01%	80.00%				募股资金
维尚家具三厂零星工程	5,000,000.00		2,238,343.17	387,221.22	882,653.48	968,468.47	44.77%	45.00%				其他
荣耀办公楼消防工程	140,000.00		67,961.17			67,961.17	48.54%	50.00%				其他
合计	535,140,000.00	20,587,566.35	12,602,540.26	30,681,890.56	882,653.48	1,625,562.57	---	---				---

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

报告期末在建工程不存在需计提减值准备的情况。

21、工程物资

无

22、固定资产清理

无

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**24、油气资产**适用 不适用**25、无形资产****(1) 无形资产情况**

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

是 否

单位：元

项目	土地使用权	软件	商标权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	83,298,695.00	1,951,127.93	200,000.00	85,449,822.93
2. 本期增加金额	39,645,203.30	3,448,034.19		43,093,237.49
(1) 购置	39,645,203.30	3,448,034.19		43,093,237.49
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	122,943,898.30	5,399,162.12	200,000.00	128,543,060.42
二、累计摊销				
1. 期初余额	4,196,623.50	1,386,773.52	69,478.12	5,652,875.14
2. 本期增加金额	1,738,100.86	707,122.84	20,000.00	2,465,223.70
(1) 计提	1,738,100.86	707,122.84	20,000.00	2,465,223.70
3. 本期减少金额				

项目	土地使用权	软件	商标权	合计
(1) 处置				
4. 期末余额	5,934,724.36	2,093,896.36	89,478.12	8,118,098.84
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	117,009,173.94	3,305,265.76	110,521.88	120,424,961.58
2. 期初账面价值	79,102,071.50	564,354.41	130,521.88	79,796,947.79

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 报告期末公司无通过内部研发形成的无形资产。

(3) 报告期内公司不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。

(4) 报告期内不存在无形资产可收回金额低于账面价值而需计提减值准备的情形。

(5) 报告期末无形资产无受限的情况。

26、开发支出

无

27、商誉

无

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁房产装修费	37,672,045.43	33,759,044.24	31,585,494.66		39,845,595.01
维尚家具三厂建设项目(*a)	28,063,714.48	3,452,427.20	2,018,670.06		29,497,471.62
维尚家具新二厂建设项目	3,459,909.45		345,991.08		3,113,918.37
形象代言费	4,150,943.25		4,150,943.25		
合计	73,346,612.61	37,211,471.44	38,101,099.05		72,456,985.00

其他说明

注 a、维尚家具三厂建设项目：根据公司与佛山市南海区大沥园区-建设投资有限公司签订《合作协议书》，公司租用位于佛山市南海区大沥镇有色金属产业园内的土地、厂房、办公楼及仓库等物业，佛山市南海区大沥园区建设投资有限公司

按照公司要求兴建制造基地和配送指挥中心相关配套，包括厂房、宿舍楼（含水电的简单安装和装修），为达到公司生产经营要求的各项配套建设包括但不限于管道建设工程、空调安装工程、电梯安装工程等，需要公司自行建设完成。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	19,704,760.27	4,445,298.80	12,416,304.21	2,697,829.67
内部交易未实现利润	1,833,578.32	458,394.58	992,106.56	248,026.64
可抵扣亏损	53,494,399.28	13,373,599.82	66,659,252.56	16,664,813.14
限制性股票股权激励影响数	73,868,759.03	14,866,474.11		
政府补助影响数	2,694,425.42	673,606.36		
合计	151,595,922.32	33,817,373.67	80,067,663.33	19,610,669.45

(2) 未经抵销的递延所得税负债

无

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		33,817,373.67		19,610,669.45

(4) 未确认递延所得税资产明细

无

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年度			
2019 年度			
2020 年度		28,441,093.37	
2021 年度	43,751,712.80	38,218,159.19	
2022 年度	9,742,686.48		
合计	53,494,399.28	66,659,252.56	--

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付工程设备及装修款	27,989,671.86	12,220,737.63
商标权代理费	242,606.42	233,868.56
预付软件款	810,427.34	
预付土地保证金款	85,570,000.00	
合计	114,612,705.62	12,454,606.19

31、短期借款

无

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

无

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

无

35、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	504,149,387.35	383,100,058.33
1-2 年	7,042,715.18	185,596.69
2-3 年	126,517.78	10,000.00
3 年以上	10,000.00	13,646.00
合计	511,328,620.31	383,309,301.02

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

报告期末公司不存在账龄超过1年的重要应付账款。

36、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	1,030,782,890.38	751,694,774.64
1-2 年	22,790,505.56	12,428,927.44

2-3 年	4,546,286.60	3,883,270.04
3 年以上	2,972,824.48	1,499,856.26
合计	1,061,092,507.02	769,506,828.38

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

报告期末公司不存在账龄超过1年的重要预收款项。

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

无

37、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	45,660.43	1,357,597,735.06	1,350,672,727.96	6,970,667.53
二、离职后福利-设定提存计划		61,056,410.38	61,056,410.38	
三、辞退福利		112,740.96	112,740.96	
合计	45,660.43	1,418,766,886.40	1,411,841,879.30	6,970,667.53

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	45,660.43	1,241,847,376.61	1,234,922,369.51	6,970,667.53
2、职工福利费		50,939,002.38	50,939,002.38	
3、社会保险费		51,022,742.57	51,022,742.57	
其中：医疗保险费		43,851,171.41	43,851,171.41	
工伤保险费		3,054,308.73	3,054,308.73	
生育保险费		4,117,262.43	4,117,262.43	
重大疾病医疗补助				
4、住房公积金		13,788,613.50	13,788,613.50	
合计	45,660.43	1,357,597,735.06	1,350,672,727.96	6,970,667.53

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		59,135,289.98	59,135,289.98	
2、失业保险费		1,921,120.40	1,921,120.40	
合计		61,056,410.38	61,056,410.38	

其他说明：

本公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

38、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	43,967,132.89	38,561,007.45
企业所得税	36,121,796.48	30,777,588.04
个人所得税	6,121,088.07	4,133,830.09
城市维护建设税	3,096,106.61	2,706,733.30
教育费附加	1,326,902.81	1,195,868.97
房产税	3,555,235.17	1,187,046.05
印花税	547,046.56	326,269.19
河道管理费	2,142.33	27,251.78
地方教育附加	879,448.33	733,052.63
土地使用税	507,830.10	507,830.10
合计	96,124,729.35	80,156,477.60

其他说明：

39、应付利息

无

40、应付股利

无

41、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金及意向金	99,785,267.81	74,538,154.48
限制性股票回购义务	160,584,100.00	
其他	7,270,043.38	7,624,412.77
合计	267,639,411.19	82,162,567.25

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
保证金、押金	30,248,121.48	合作中
合计	30,248,121.48	--

42、持有待售的负债

无

43、一年内到期的非流动负债

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
递延收益-一年以内摊销的政府补助	105,000.00	105,000.00
合计	105,000.00	105,000.00

45、长期借款

无

46、应付债券

无

47、长期应付款

无

48、长期应付职工薪酬

无

49、专项应付款

无

50、预计负债

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	337,916.67	5,288,300.00	2,698,874.58	2,927,342.09	
合计	337,916.67	5,288,300.00	2,698,874.58	2,927,342.09	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
传统家具企业转型升级全流程数字化技术改造项目	337,916.67					105,000.00	232,916.67	与资产相关
尚品宅配合“C2B+020”新商业		1,800,000.00		900,000.00			900,000.00	与资产相关
广州市2016-2017年度总部企业奖励补贴资金		1,988,300.00	1,538,300.00				450,000.00	与资产相关
2017年先进制造业创新发展资金（新业态方向）项目		1,500,000.00		155,574.58			1,344,425.42	与资产相关
合计	337,916.67	5,288,300.00	1,538,300.00	1,055,574.58		105,000.00	2,927,342.09	--

其他说明：

52、其他非流动负债

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	81,000,000.00	29,390,000.00				29,390,000.00	110,390,000.00

其他说明：

注：2017年1月20日，经中国证监会核发“证监许可[2017]161号”批文，核准本公司向社会公众公开发行股票。公司于2017年3月7日公开发行新股2700万股；2017年6月1日，公司授予限制性人民币普通股（A股）239万股。

54、其他权益工具

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	35,427,482.22	1,509,826,175.47		1,545,253,657.69
其他资本公积		26,471,982.17		26,471,982.17
合计	35,427,482.22	1,536,298,157.64		1,571,725,639.86

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：2017 年 1 月 20 日，经中国证监会核发“证监许可[2017]161 号”批文，核准本公司向社会公众公开发行股票。公司于 2017 年 3 月 7 日公开发行新股 2700 万股募集资金总额为人民币 1,467,450,000.00 元，扣除发行费用（含税）共计人民币 94,147,000.00 元，实际筹集募集资金净额为人民币 1,373,303,000.00 元，其中计入股本人民币 27,000,000.00 元，计入资本公积股本溢价人民币 1,351,632,075.47 元，计入应交税费-应交增值税-进项税额人民币 5,329,075.47 元。

根据公司 2017 年度第二届董事会第十二次会议决议、第二届董事会第十三次会议决议、第二次临时股东大会决议，公司通过定向增发的方式向李嘉聪等 149 名激励对象授予限制性人民币普通股（A 股）2,390,000.00 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 67.19 元。截至 2017 年 8 月 30 日止，公司已收到李嘉聪等 149 名激励对象以货币资金缴纳的款项合计 160,584,100.00 元，其中：新增注册资本（实收资本）人民币 2,390,000.00 元，其余人民币 158,194,100.00 元作为资本公积。

其他资本公积本期增加 26,471,982.64 元系确认可本期限限制性股票激励费用及递延所得税影响。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		160,584,100.00		160,584,100.00
合计		160,584,100.00		160,584,100.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本年增加系公司通过定向增发的方式向李嘉聪等 149 名激励对象按每股 67.19 元的价格发行限制性人民币普通股（A 股）2,390,000.00 股形成，授予限制性股票的回购义务相应确认负债 160,584,100.00 元，计入其他应付款。

57、其他综合收益

无

58、专项储备

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	30,100,391.12	20,767,903.73		50,868,294.85
合计	30,100,391.12	20,767,903.73		50,868,294.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	687,813,487.87	472,748,788.61
调整后期初未分配利润	687,813,487.87	472,748,788.61
加：本期归属于母公司所有者的净利润	380,044,995.99	255,510,652.25
减：提取法定盈余公积	20,767,903.73	8,446,092.99
应付普通股股利		31,999,860.00
期末未分配利润	1,047,090,580.13	687,813,487.87

调整期初未分配利润明细：

无

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,270,467,332.80	2,902,456,432.50	4,014,427,499.92	2,164,912,079.35
其他业务	52,979,760.20	19,656,460.25	11,574,328.26	1,491,853.30
合计	5,323,447,093.00	2,922,112,892.75	4,026,001,828.18	2,166,403,932.65

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	25,849,851.66	22,252,501.19
教育费附加	11,056,570.69	9,536,583.29
房产税	3,555,235.17	1,715,451.33
土地使用税	507,830.10	507,830.10
车船使用税	47,638.57	13,586.35
印花税	5,867,876.65	2,559,444.32
地方教育附加	7,326,577.91	6,332,052.43
河道管理费	25,990.12	215,239.25
水利建设基金		7,997.59
营业税		172,573.24
合计	54,237,570.87	43,313,259.09

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	731,489,877.10	559,998,314.14
折旧与摊销费用	9,753,377.50	12,049,489.11
交通运输费	141,476,737.90	104,127,806.72
会议展览费	15,399,513.63	15,925,088.41
广告宣传费	335,609,572.21	212,508,080.95
业务活动费	5,505,958.80	5,445,281.75
差旅费	37,000,852.99	33,036,102.11
租赁及水电管理费	152,317,253.98	139,504,035.85
装修费	25,764,167.24	20,942,205.45
办公费	10,908,442.58	14,540,302.91
安装维修费	6,855,226.27	3,115,768.67
网络通讯费	7,137,493.57	2,480,755.78

项目	本期发生额	上期发生额
其他	1,103,117.98	756,337.17
合计	1,480,321,591.75	1,124,429,569.02

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	160,219,367.17	146,400,426.90
折旧与摊销费用	10,659,786.92	9,364,005.42
办公费用	27,878,016.24	18,822,601.16
租赁及水电管理费	19,600,298.91	19,196,860.05
研发费用	197,162,179.34	141,168,576.67
交通费用	5,287,036.50	4,513,522.99
差旅费	3,919,349.08	4,827,126.57
税费		5,371,859.87
咨询服务费	10,468,975.56	3,975,365.83
会议培训费	4,159,125.57	4,065,378.05
业务招待费	3,735,327.94	2,568,017.69
邮电通讯费	3,846,533.38	3,848,555.94
装修费	5,431,287.66	6,894,443.92
限制性股票费用	14,529,682.71	
其他	1,546,543.20	818,343.81
合计	468,443,510.18	371,835,084.87

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		
减：利息收入	10,414,585.54	1,841,564.18
加：汇兑损益	614,773.15	-303,458.23
手续费	7,836,853.44	5,091,743.05
其他	180.00	4,280.00
合计	-1,962,778.95	2,951,000.64

66、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	7,290,309.76	5,021,644.53
合计	7,290,309.76	5,021,644.53

67、公允价值变动收益

无

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他	30,777,189.86	2,509,616.18
合计	30,777,189.86	2,509,616.18

其他说明：

注：投资收益中的“其他”为公司购买的理财产品、基金到期收益。

69、资产处置收益

无

70、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	37,294,352.53	

71、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	2,946,800.00	13,441,980.73	2,946,800.00
固定资产报废利得	33,891.10	44,286.48	33,891.10
其他	1,277,732.43	983,131.25	1,277,732.43
合计	4,258,423.53	14,469,398.46	4,258,423.53

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
增值税退税	广州市天河区国税第八分局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	否	否		9,504,916.77	与收益相关
2015年第二批品牌创新与自主创新项目实施扶持奖励	佛山市金科产投资有限公司	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		500,000.00	与收益相关
2015年广州市企业研发经费投入后补助专项资金	广州市天河区财政局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		539,810.00	与收益相关
2015年度扶持基金	上海市徐	补助	因从事国家鼓励和扶持特定	否	否		970,000.00	与收益相

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
	汇区企业服务中心		行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)					关
传统家具企业转型升级全流程数字化技术改造项目	广东省经济和信息化委员会、佛山市经济和信息化主管部门、佛山市财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		105,000.00	与资产相关
基于大数据分析的云设计量尺沟通服务平台	广州市天河区科技工业和信息化局、财政局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		200,000.00	与收益相关
佛山市南海区财政国库支付中心劳动就业服务中心就业见习补贴	佛山市南海区人力资源和社会保障局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		30,200.00	与收益相关
经济和科技促进局科技信息补贴资金	佛山市财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		50,000.00	与收益相关
佛山市文化广电新闻出版局 2016 年度佛山市旅游文化创意产业发展专项扶持资金(文化)	佛山市文化广电新闻出版局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		300,000.00	与收益相关
经济和科技促进局品牌创新与自主创新项目经费(NAS 实验室认可)	经济和科技促进局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		500,000.00	与收益相关
稳岗补贴	广州市天河区财政局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		172,398.68	与收益相关
稳岗补贴	广州市天河区财政局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		125,338.70	与收益相关
稳岗补贴	广州市社会基金管理中心	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		56,854.90	与收益相关
稳岗补贴	广州市社会基金管理中心	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		69,645.10	与收益相关
稳岗补贴	成都市就业服务管理局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否		29,616.58	与收益相关
2015 年度天河区支持高端服务业发展	广州市天河区商务	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按	否	否		168,000.00	与收益相关

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
奖励资金	和金融工作局		国家级政策规定依法取得)					
面向企业集团化和专业镇服务集群化的制造业信息化平台及示范应用项目	广东工业大学	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否		120,200.00	与收益相关
广州市知识产权局专利资助	广州市财政局国库支付分局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	5,500.00		与收益相关
EFT 天河区两化融合补贴	广州市天河区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	150,000.00		与收益相关
广州市 2016-2017 年度总部企业奖励补贴资金	广州市发改委	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	1,538,300.00		与收益相关
名牌带动战略示范奖励项目经费	佛山市南海区狮山质量技术监督站	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	30,000.00		与收益相关
两新示范点设备图书费	佛山市南海区经济和科技促进局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否	3,000.00		与收益相关
两新组织党员活动经费	狮山镇大圃社区管理处组织工作办公室	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否	15,000.00		与收益相关
两新组织党建工作培育示范点补贴	佛山市南海区经济和科技促进局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否	3,000.00		与收益相关
两新组织党建工作经费、区示范点图书补助	佛山市南海区经济和科技促进局	补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	否	否	2,000.00		与收益相关
天河区 2016 年支持高端服务业发展奖励资金	广州市天河区商务和金融工作局	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	100,000.00		与收益相关
2016 年度天河区支持高端服务业发展奖励资金	广州市天河区商务和金融工作局	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	1,100,000.00		与收益相关
合计	--	--	--	--	--	2,946,800.00	13,441,980.73	--

其他说明:

72、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	638,621.43	833,094.27	638,621.43
非流动资产处置损失合计	1,471,259.01	1,483,245.25	1,471,259.01
其中：固定资产处置损失	1,471,259.01	665,354.43	1,471,259.01
无形资产处置损失		25,064.13	
其他非流动资产处置损失		792,826.69	
其他	5,596,821.58	5,200,923.63	5,596,821.58
合计	7,706,702.02	7,517,263.15	7,706,702.02

73、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	79,846,669.31	60,747,582.21
递延所得税费用	-2,264,404.76	5,250,854.41
合计	77,582,264.55	65,998,436.62

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	457,627,260.54
按法定/适用税率计算的所得税费用	114,406,815.14
子公司适用不同税率的影响	-17,594,422.32
调整以前期间所得税的影响	-9,109,224.70
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,078,766.99
研发加计扣除影响数	-13,199,670.56
所得税费用	77,582,264.55

74、其他综合收益

详见附注。

75、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	30,283,039.93	3,511,863.96

利息收入	10,414,585.54	1,780,678.93
各类押金及保证金	28,070,828.43	40,930,593.67
其他	1,375,027.29	1,138,041.32
合计	70,143,481.19	47,361,177.88

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售及管理费用	888,365,040.64	650,820,927.88
财务费用	7,825,320.84	4,959,698.90
各类押金及保证金	21,087,703.75	5,251,720.33
其他	6,301,843.53	5,488,953.45
合计	923,579,908.76	666,521,300.56

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
履约保函		9,065,726.41
银行理财产品	3,530,000,000.00	651,000,000.00
合计	3,530,000,000.00	660,065,726.41

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	5,776,000,000.00	651,000,000.00
筹建费	200,000.00	
合计	5,776,200,000.00	651,000,000.00

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	3,300,000.00	
合计	3,300,000.00	

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	4,683,488.86	
上市发行费用	7,600,000.00	
合计	12,283,488.86	

76、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	380,044,995.99	255,510,652.25
加：资产减值准备	7,290,309.76	5,021,644.53
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	68,147,984.53	43,050,912.16
无形资产摊销	2,465,223.70	2,048,921.26
长期待摊费用摊销	38,101,099.05	45,695,852.14
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,437,367.91	1,438,958.77
财务费用（收益以“-”号填列）	614,773.15	
投资损失（收益以“-”号填列）	-30,777,189.86	-2,509,616.18
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,264,404.76	5,250,854.41
存货的减少（增加以“-”号填列）	-104,067,500.44	15,436,545.04
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-8,049,069.10	-67,594.24
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	511,459,503.56	346,988,186.17
其他	14,529,682.71	
经营活动产生的现金流量净额	878,932,776.20	717,865,316.31
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	640,407,892.70	846,215,814.16
减：现金的期初余额	846,215,814.16	500,044,199.55
现金及现金等价物净增加额	-205,807,921.46	346,171,614.61

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	640,407,892.70	846,215,814.16
其中：库存现金	87,355.90	208,995.03
可随时用于支付的银行存款	621,895,807.57	836,435,961.56
可随时用于支付的其他货币资金	20,091,535.65	9,570,857.57
三、期末现金及现金等价物余额	640,407,892.70	846,215,814.16

77、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

78、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	6,488,591.00	信用证保证金及水电质押金
合计	6,488,591.00	--

79、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	3,120,328.00	6.5342	20,388,847.22
欧元	245,035.71	7.8087	1,913,418.67
合计			22,302,265.89
合计			
应付账款			
其中：美元	70,105.84	6.5342	458,085.58
欧元	1,096,936.75	7.8087	8,558,629.60
合计			9,016,715.18

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

80、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

81、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

无

2、同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

报告期内公司未发生反向购买业务。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√是□否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
长春尚品宅配家居用品有限公司		100.00%	清算	2017年04月01日	公司注销							

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是√否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设立的子公司

名称	设立时间	会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
无锡维尚家居科技有限公司	2017.10	2017年度	41,944,711.87	-55,288.13

6、其他

2016年5月16日，公司决定注销长春尚品宅配家居用品有限公司，由公司自行组织清算组进行清算。2017年4月，公司于长春市工商行政管理局朝阳分局，完成长春尚品宅配家居用品有限公司工商注销登记手续。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州市圆方计算机软件著作权有限公司	广东广州	广东广州	软件开发	100.00%		同一控制合并
广州新居网家居科技有限公司	广东广州	广东广州	电商企业、销售	100.00%		同一控制合并
佛山维尚家具制造有限公司	广东佛山	广东佛山	生产、销售	100.00%		同一控制合并
北京尚品宅配家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售	100.00%		设立
上海尚东家居用品有限公司	中国上海	中国上海	销售	100.00%		设立
南京尚品宅配家居用品有限公司	江苏南京	江苏南京	销售	100.00%		设立
武汉尚品宅配家居用品有限公司	湖北武汉	湖北武汉	销售	100.00%		设立
厦门尚品宅配家居用品有限公司	福建厦门	福建厦门	销售	100.00%		设立
长春尚品宅配家居用品有限公司(注)	吉林长春	吉林长春	销售	100.00%		设立
成都尚品宅配家居用品有限公司	四川成都	四川成都	销售	100.00%		设立
无锡维尚家居科技有限公司	江苏无锡	江苏无锡	生产、销售	100.00%		设立
广州维意家居用品有限公司	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
北京维意家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
深圳维意定制家居用品有限公司	广东深圳	广东深圳	销售		100.00%	设立
长沙维意家居用品有限公司	湖南长沙	湖南长沙	销售		100.00%	设立
济南维意家居用品有限公司	山东济南	山东济南	销售		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

注：公司之子公司长春尚品宅配家居用品有限公司于 2017 年 4 月注销。

(2) 重要的非全资子公司

报告期内公司无此项情况。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

报告期内公司无此项情况。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

报告期内公司无此项情况。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

报告期内公司无此项情况。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

报告期内公司无此项情况。

3、在合营安排或联营企业中的权益

报告期内公司无此项情况。

4、重要的共同经营

报告期内公司无此项情况。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

报告期内公司无此项情况。

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、银行借款、应收账款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、应付账款等，这些金融工具主要与经营及融资相关，各项金融工具的详细情况详见本附注五相关项目，与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临卖场代收客户款未及时返还导致的信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新卖场的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

2、利率风险

无。

3、外汇风险

无。

4、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十二、关联方及关联交易**1、本公司的控股股东情况**

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例
1	李连柱	25,922,186.00	23.48%
2	周淑毅	9,718,887.00	8.80%

本企业最终控制方是李连柱、周淑毅。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1“在子公司中的权益”。。

3、本企业合营和联营企业情况

报告期内本公司无合营和联营企业。

4、其他关联方情况

关 联 方 名 称	其他关联方与本企业关系
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	非控股股东
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	非控股股东
佛山市南海信华实业有限公司	持有本公司 4.40%股份的李钜波，且过去 12 个月内持有本公司 6%股份，担任该公司副总经理
佛山市信华金属制品有限公司	佛山市南海信华实业有限公司持有该公司 70%股权，持有本公司 4.40%股份的李钜波，且过去 12 个月内持有本公司 6%股份，担任该公司董事、经理
佛山维康精密模具有限公司	持有本公司 4.40%股份的李钜波，且过去 12 个月内持有本公司 6%股份，持有该公司 60%股权，并担任该公司监事
北京金圆方科技开发有限公司	本公司股东李连柱、周淑毅参股公司，营业期限于 2008 年 11 月 17 日到期并已被吊销营业执照
广东圆方技术发展有限公司	本公司股东李连柱、周淑毅共同控制公司，已于 2008 年 04 月 01 日被吊销营业执照
杭州雄志计算机系统有限公司	本公司股东李连柱和周淑毅投资的公司，目前处于吊销状态
深圳市圆方实业有限公司	本公司股东李连柱和周淑毅投资的公司，目前处于吊销状态
广州市圆方网络系统工程有限公司	本公司实际控制人周淑毅之配偶之母亲司徒仲凯控制的公司，已于 2009 年 1 月 12 日被吊销营业执照
达晨银雷高新（北京）创业投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
东莞汉为智能技术有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
杭州迪普科技股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
华丰达晨（北京）投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
昆山华东现代后勤有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任副董事长职务
瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
厦门南讯软件科技有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
山东舒朗服装服饰股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
上海锡泉实业有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务、本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
深圳萨摩耶互联网金融服务有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市达晨财经顾问有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长、总经理职务
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市达晨创宏投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任监事、清算组成员

关 联 方 名 称	其他关联方与本企业关系
深圳市达晨创业投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事等职务、本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
深圳市国富黄金股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市慧业天择投资控股有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市俊达成科技发展有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市荣涵投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
盛景网联企业管理顾问股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
武汉国英种业有限责任公司	本公司董事肖冰在该公司担任监事职务
茁壮技术(深圳)有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
广州移盟数字传媒科技有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
广州易尊网络科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
湖南利洁生物集团股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
厦门弘信电子科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海艾瑞市场咨询股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
上海艾想实业发展有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
上海鸿辉光通科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海嘉洁生态科技有限公司	本公司董事傅忠红原在该公司担任董事职务, 离任未满 12 个月
上海企源科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海生态家天然日用品有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
上海四维文化传媒股份有限公司	本公司董事傅忠红在 该公司担任董事职务
上海通路快建网络服务外包有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
上海童石网络科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任监事职务
上海西域机电系统有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
天津爱波瑞科技发展有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
唯美度科技(北京)有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
星光农机股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
浙江双飞无油轴承股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
北京元培世纪翻译有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
创业黑马(北京)科技股份有限公司	本公司董事傅忠红在该公司担任董事职务
博创智能装备股份有限公司	本公司独立董事崔毅原在该公司担任独立董事职务, 离任未满 12 个月
泛仕达机电股份有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事职务

关 联 方 名 称	其他关联方与本企业关系
珠海华工创新发展有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事长职务
珠海华工科技园投资发展有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事长职务
鸿达兴业股份有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任独立董事职务
广州中创崔毅天使投资企业（有限合伙）	本公司独立董事崔毅在该公司担任投委会委员职务
广州薇美姿实业有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事职务
广州湘融财务咨询有限公司	本公司独立董事崔毅持有该公司 60%股权，并担任执行董事兼总经理职务
广州华南理工大学科技园有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事长职务
广州好时运投资股份有限公司	本公司独立董事崔毅在该公司担任董事职务
广东精艺金属股份有限公司	本公司独立董事崔毅原在该公司担任董事职务，离任未满 12 个月
广东好天使文化发展企业（有限合伙）	本公司独立董事崔毅担任董事之公司
广东鸿图科技股份有限公司	本公司独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
广东骏丰频谱股份有限公司	本公司独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
广州摩登百货股份有限公司	本公司独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
广州中海达卫星导航技术股份有限公司	本公司独立董事孔小文在该公司担任独立董事职务
李钜波	持有本公司 4.40%股份的李钜波，且过去 12 个月内持有本公司 6%股份
付建平	原持股 6%股东，报告期末持股 4.4%
彭劲雄	非控股股东

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

报告期内无该项业务发生

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

报告期内无该项业务发生

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

无

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
佛山市南海信华实业有限公司	佛山市南海大沥镇盐步平地东约永利路 8 号之厂房	3,365,725.48	3,942,886.72

关联租赁情况说明

注：佛山市南海信华实业有限公司系持有本公司 4.40% 股份的李钜波，且过去 12 个月内持有本公司 6% 股份，担任该公司副总经理。

(4) 关联担保情况

报告期内无该项业务发生

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	11,852,775.34	10,307,400.00

(8) 其他关联交易

报告期内无该项业务发生

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	佛山市南海信华实业有限公司	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00

(2) 应付项目

无

7、关联方承诺

报告期内不存在关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√适用□不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	限制性股票首次授予 239 万股
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票首次授予价格为 67.19 元/股；系分批解除限售，第一期自限制性股票授予登记日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%；第二期自限制性股票授予登记日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%；第三期自限制性股票授予登记日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 40%。有效期自授予限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

√适用□不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为定价模型，扣除激励对象在未来解除限售期取得理性预期收益所需要支付的锁定成本后作为限制性股票的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	按规定实际授予限制性股票登记人数进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	-
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	14,529,682.71
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	14,529,682.71

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

□适用√不适用

4、股份支付的修改、终止情况

报告期内，公司不存在股份支付的修改、终止情况。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

报告期内，本公司无应披露未披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内，本公司无应披露未披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	110,390,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	110,390,000.00

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

根据公司 2018 年 1 月 15 日 2018 年第一次临时股东大会决议，决议通过了《关于投资设立成都维尚家居科技有限公司建设西南研发生产基地暨对外投资的议案》：根据 2017 年 12 月 29 日公司与成都崇州经济开发区管理委员会签订附生效条件的《成都崇州经济开发区管理委员会关于广州尚品宅配家居股份有限公司智能定制家居研发制造中心项目投资协议书》，公司拟出资设立成都维尚家居科技有限公司，拟投资约 10 亿元建设工业 4.0 智能定制家居西部研发中心、生产基地。截至报告发出日，成都维尚家居科技有限公司已于崇州市市场和质量技术监督局注册成立，注册资本 3 亿元人民币。

根据公司 2018 年 1 月 15 日 2018 年第一次临时股东大会决议，决议通过了《关于全资子公司投资建设佛山新零售商业综合体暨对外投资的议案》：公司之子公司佛山维尚家具制造有限公司决定拟以自筹资金投资约 6 亿元（投资总额包括建筑物、构筑物及其附属设施、设备投资、出让地价款），并建设一个集“新零售”和“HOMKOO 整装云平台”为一体的综合体。2017 年 12 月 1 日，佛山市公共资源交易中心南海分中心与佛山维尚家具制造有限公司签署了 NHGGZY0006650 号《网上挂牌交易成交确认书》，确认佛山维尚竞得位于南海区广东金融高新技术服务区 B 区中央大街以南、宝翠北路以西 03-01-12 地块的国有建设用地使用权，出让面积为 14973.8 平方米，土地用途为批发零售、住宿餐饮、商务金融、其他商服用地，成交地价款为人民币 17115 万元。截至报告发出日，公司已签订了国有建设用地使用权出让合同。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

无

(2) 未来适用法

无

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为家具制造及销售和软件研发、生产及销售共 2 个经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了 2 个报告分部，分别为家具制造及销售和软件研发、生产及销售。这些报告分部是以业务性质为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为家具制造及销售业务分部主要负责家具产品的生产及销售，软件研发、生产及销售主要负责软件产品的研发、生产及销售业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	家具制造及销售	软件研发、生产及销售	分部间抵销	合计
----	---------	------------	-------	----

主营业务收入	5,177,061,404.46	103,134,086.37	9,728,158.03	5,270,467,332.80
主营业务成本	2,895,777,619.47	8,435,210.57	1,756,397.54	2,902,456,432.50
净利润	367,613,296.25	12,431,699.74		380,044,995.99
资产总额	4,493,633,587.76	167,456,162.48	95,411,057.91	4,565,678,692.33
负债总额	1,937,916,739.81	68,299,357.68	60,027,820.00	1,946,188,277.49

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	266,747.27		8,002.42	3.00%	258,744.85					
合计	266,747.27		8,002.42	3.00%	258,744.85					

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			
1年以内	266,747.27	8,002.42	3.00%
1年以内小计	266,747.27	8,002.42	3.00%
合计	266,747.27	8,002.42	3.00%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 8,002.42 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

报告期末按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 266,747.27 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 100%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 8,002.42 元。

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款						13,674,155.08	60.19%			13,674,155.08
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	13,869,980.30	100.00%	4,060,548.72	29.28%	9,809,431.58	9,045,042.96	39.81%	2,947,680.49	32.59%	6,097,362.47

合计	13,869,980.30	100.00%	4,060,548.72	29.28%	9,809,431.58	22,719,198.04	100.00%	2,947,680.49	12.97%	19,771,517.55
----	---------------	---------	--------------	--------	--------------	---------------	---------	--------------	--------	---------------

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用□不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	7,639,448.62	229,183.46	3.00%
1 年以内小计	7,639,448.62	229,183.46	3.00%
1 至 2 年	764,084.58	76,408.46	10.00%
2 至 3 年	2,139,362.88	427,872.58	20.00%
3 年以上	3,327,084.22	3,327,084.22	100.00%
合计	13,869,980.30	4,060,548.72	32.59%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□适用√不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

□适用√不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 1,184,868.23 元；本期收回或转回坏账准备金额元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
长春尚品宅配家居用品有限公司	72,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

无

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	13,027,676.03	8,230,306.09
代垫职工社保、公积金、个税	765,013.20	637,445.80
其他及备用金	77,291.07	177,291.07
内部往来		13,674,155.08
合计	13,869,980.30	22,719,198.04

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	2,545,180.88	1 年以内	18.35%	76,355.43
第一名	保证金	110,150.96	1-2 年	0.79%	11,015.10
第一名	保证金	191,270.80	2-3 年	1.38%	38,254.16
第一名	保证金	882,377.10	3 年以上	6.36%	882,377.10
第二名	保证金	2,000,000.00	1 年以内	14.42%	60,000.00
第三名	保证金	789,400.00	1 年以内	5.69%	23,682.00
第三名	保证金	330,126.50	2-3 年	2.38%	66,025.30
第四名	保证金	33,249.00	1 年以内	0.24%	997.47
第四名	保证金	67,117.20	1-2 年	0.48%	6,711.72
第四名	保证金	291,784.00	2-3 年	2.10%	58,356.80
第四名	保证金	284,782.00	3 年以上	2.05%	284,782.00
第五名	保证金	63,130.00	1-2 年	0.46%	6,313.00
第五名	保证金	457,560.00	3 年以上	3.30%	457,560.00
合计	--	8,046,128.44	--	58.01%	1,972,430.08

(6) 涉及政府补助的应收款项

无

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,266,139,237.44		1,266,139,237.44	61,137,891.95	1,000,000.00	60,137,891.95
合计	1,266,139,237.44		1,266,139,237.44	61,137,891.95	1,000,000.00	60,137,891.95

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
广州市圆方计算机工程有限公司	30,569,682.61	4,813,555.30		35,383,237.91		
佛山维尚家具制造有限公司	21,907,396.78	941,437,101.38		963,344,498.16		
广州市新居网家居科技有限公司	1,660,812.56	212,605,375.16		214,266,187.72		
上海尚东家居用品有限公司	1,000,000.00	1,068,915.19		2,068,915.19		
北京尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	774,042.03		1,774,042.03		
南京尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	368,591.44		1,368,591.44		
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	307,159.54		1,307,159.54		
厦门尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	221,154.86		1,221,154.86		
长春尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00			
成都尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	2,405,450.59		3,405,450.59		
无锡维尚家居科技有限公司		42,000,000.00		42,000,000.00		
合计	61,137,891.95	1,206,001,345.49	1,000,000.00	1,266,139,237.44		

(2) 对联营、合营企业投资

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,132,439,114.13	1,598,197,137.96	1,487,072,156.97	1,097,907,810.41
其他业务	34,985,754.67	13,715,283.87	6,265,261.53	1,025,815.08
合计	2,167,424,868.80	1,611,912,421.83	1,493,337,418.50	1,098,933,625.49

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	60,000,000.00	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	9,175,988.59	805,332.75
合计	69,175,988.59	805,332.75

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用□不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-1,437,367.91	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	30,993,614.51	
委托他人投资或管理资产的损益	30,777,189.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,957,710.58	
减：所得税影响额	9,892,085.37	
合计	45,483,640.51	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用√不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	18.00%	3.71	3.71
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.84%	3.27	3.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用√不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用√不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十二节备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- (四) 其他相关文件。

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人: 李连柱

二〇一八年四月四日