

深圳市联建光电股份有限公司

2018 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日——2018 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
营业收入	约为：72,000 万元～90,000 万元	70,364.86 万元
	比去年同期增长：2.32%～27.90%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,500 万元～3,000 万元	7,323.52 万元
	比上年同期增长：-79.52%～-59.04%	

注：本公告中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司数字显示设备、数字营销服务、数字户外等核心业务板块生产经营工作稳步发展。公司战略由外延式并购转向着重抓内生协同发展，建立了集团化的管理平台，为未来内生协同发展奠定基础。

1、报告期内，公司营业收入稳中有升，其中数字显示设备和数字营销服务业务不断夯实竞争优势，营业收入实现较快增长。

2、报告期内，归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降，其主要原因为：①公司自 2017 年起打造集团管控管理平台，陆续引进专业人员加强公司治理，导致管理费用增长；②公司聚焦户外与线上媒体的精准投放，导致技术研发费用有所增加；③受公司业务规模、融资规模不断扩大的影响，报告期内公司财务费用相比

去年同期增长较大；④新购买的办公楼所计提的固定资产折旧、摊销以及物业管理等相应费用增加；⑤受户外广告经营环境影响，公司数字户外板块业务一季度营业收入有所下降。

3、 预计 2018 年第一季度非经常性损益对当期净利润的影响约为 437 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2018 年第一季度业绩的具体数据将在公司 2018 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市联建光电股份有限公司

董事会

2018 年 4 月 10 日