

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2018 年 3 月 29 收到深圳证券交易所出具的《关于对北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司关注函》（创业板关注函【2018】第 109 号）（以下简称“关注函”），现对有关问题回复公告如下：

你公司于 2018 年 3 月 26 日晚间披露的《投资者关系活动记录表》显示，你公司自 2018 年 3 月 20 日至 22 日举行路演活动，并在活动中向投资者介绍关于你公司转型、增资深圳众赢维融科技有限公司（以下简称“深圳众赢”）、将与第一大股东在大数据、区块链等领域展开深度合作等信息。我部对此表示关注，请你公司按要求对以下事项进行说明并予以补充披露：

1、你公司向投资者介绍，目前蓝色光标基于数据科技的业务收入占比已经超过 80%，超过 20%的创意已经实现由自主研发的智能服务机器人完成。请说明：

（1）公司目前数据科技业务的整体发展状况，基于数据科技的业务形态与应用场景，以及公司最近三年对数据科技技术的研发投入与成果；

回复：

数据科技业务主要是指：在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，依托数据与技术产品进行智慧传播和投放的业务。

主要业务形态包括：在上述媒体上进行全案推广服务、广告投放、电商运营以及数据分析和流量变现等。

早在 2012 年，公司就已确立“业务数字化”这一数据科技发展战略，公司于 2015 年斥资收购了 Domob Limited 及其控股子公司、多盟智胜网络技术（北京）有限公司及其控股子公司（前述以下合并简称“多盟”）、Madhouse Inc. 及其控股子公司（以下简称“亿动”），该笔并购战略性保证了公司由传统的公关广告公司向互联网公司转型，奠定了公司最近三年乃至之后更长时间的快速发展之基础。

历经三年的持续投入和变革，公司已经初步转型为一家数据及算法驱动的互联网公司，成为一个为品牌客户在大数据及互联网时代开展智慧经营的赋能平台。提供了全面的产品和服务，帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。鉴于当前多样的基于数据和算法的营销技术和服务内容的多样性，数字营销已不足以承担对公司现有数字业务的说明，故对于该整体业务，公司未来将以数据科技业务进行统称。

公司最近三年对数据科技技术的研发投入：

年份	2014 年	2015 年	2016 年
研发投入	0.15 亿	0.94 亿	1.71 亿

公司最近三年对数据科技技术的研发成果：截至目前，公司拥有软件著作权 26 项，技术专利 7 项

序号	软件著作权名称	著作权人	首次发表日期	登记号	权利取得方式
1	BlueMC 词频分析及可视化软件	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2017SR128218	原始取得
2	BlueMC 微信公众号排行榜软件	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2017SR43143	原始取得
3	BlueMC 公众号找找软件	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2017SR431535	原始取得
4	广告投放用户信息筛选系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2016SR335649	原始取得
5	蓝标大数据广告数据收集系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2016SR336104	原始取得
6	蓝标大数据入库标记系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2016SR372704	原始取得
7	蓝标数据自动清洗入库系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	未发表	2016SR336101	原始取得

8	多盟效果 DSP 广告投放系统	多盟睿达科技（中国）有限公司	2016.07.16	2016SR246977	原始取得
9	思恩客用户洞察分析系统 [简称：用户洞察分析系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.06.29	2015SR121076	原始取得
10	思恩客媒体管理系统[简称：媒体管理系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2014.06.30	2015SR121082	原始取得
11	思恩客 DSP 广告投放管理系统[简称：DSP 广告投放管理系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2013.06.25	2015SR121086	原始取得
12	思恩客广告投放效果分析系统[简称：广告投放效果分析系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2014.12.26	2015SR121090	原始取得
13	思恩客多渠道分析优化系统 [简称：多渠道分析优化系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2013.12.26	2015SR121095	原始取得
14	思恩客素材管理系统[简称：素材管理系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2012.12.27	2015SR121096	原始取得
15	思恩客品牌广告管理系统 [简称：品牌广告管理系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2014.07.09	2015SR121101	原始取得
16	思恩客 SEM 智能报表系统 [简称：SEM 智能报表系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2015.06.30	2015SR255543	原始取得
17	思恩客 SEM 智能排查系统 [简称：SEM 智能排查系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2015.06.25	2015SR255943	原始取得
18	思恩客智能媒体折扣管理系统[简称：智能媒体折扣管理系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2015.11.25	2015SR256279	原始取得
19	思恩客品牌简讯发布系统 [简称：品牌简讯发布系统]V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.02.08	2016SR076845	原始取得
20	思恩客行业媒体监测数据库系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.02.17	2016SR077048	原始取得
21	思恩客公关媒体资源联络平台 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.02.26	2016SR077055	原始取得
22	DSP 智能用户筛选与投放管理系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.08.10	2016SR374873	原始取得
23	全平台广告效果监测系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.08.18	2016SR374877	原始取得
24	媒体资源供应方系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.10.05	2016SR377418	原始取得

25	受众画像管理系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.09.22	2016SR377423	原始取得
26	投放渠道智能筛选管理系统 V1.0	北京思恩客广告有限公司	2016.07.21	2016SR377436	原始取得

序号	专利名称	申请人	类型	申请日期	专利申请号/专利号
1	公众号信息的影响力排序方法及排序系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	专利	2016 年 9 月 5 日	201610801255.7
2	公众号账号的活跃度排序方法及排序系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	专利	2016 年 9 月 5 日	201610801256.1
3	一种公众号的健康度排序方法及排序系统	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	专利	2016 年 9 月 5 日	201610801566.3
4	一种非参数的话题自动标注的分布式系统和标注方法	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	专利	2015 年 10 月 18 日	201510186154.9
5	一种跨领域知识迁移的标签嵌入方法和装置	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	专利	2016 年 9 月 6 日	201610804200.1
6	一种基于用户性别识别的消息推送方法及装置	多盟睿达科技（中国）有限公司	发明	2016 年 8 月 30 日	CN106372151A
7	地域识别方法及装置	多盟睿达科技（中国）有限公司	发明	2016 年 8 月 30 日	CN106375955A

（2）公司基于数据科技技术提供的具体产品与服务情况，最近三年相关产品与服务的收入、毛利、毛利率等，并结合公司与同行业相关产品与服务的市场占有率、毛利率等说明“基于数据科技”业务的行业竞争地位；

回复：

基于战略推进落实，公司自 2014 年至今的已披露年度报告中即依照不同业务口径明确划分数字营销收入情况及公司总营业收入占比。2016 年公司已实现数据科技业务占整体收入 82%的份额，收入达到 100 亿，成为中国卓越的数字广告营销集团以及国内能够为客户提供智慧经营整合赋能服务的公司，具有行业领导地位。2017 年这一比例进一步扩大到 87%。最近三年数据科技业务与传统营销

业务的收入、毛利及毛利率如下：

单位：万元	2015			2016			2017（未经审计）		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
数据科技	593,131	147,644	24.9%	1,010,745	187,275	18.5%	1,332,254	213,526	16.0%
传统营销	241,267	82,000	34.0%	221,009	79,353	35.9%	192,946	65,074	33.7%
合计	834,398	229,644	27.5%	1,231,753	266,628	21.7%	1,525,200	278,600	18.3%

公司的数据科技业务发展遵循了互联网企业的发展思路，即先扩充客户数量与收入规模再通过数据技术产品提升毛利率。历经三年的持续投入和变革，公司已实现为全球范围内的众多知名客户提供了全方位的智慧经营服务。其中数据科技业务的细分业务种类和收入逐年稳定增长，各块业务毛利率稳定。具体的收入、毛利及毛利率如下：

单位：万元	2015			2016			2017		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
全案推广服务	295,150	113,239	38.4%	364,106	127,657	35.1%	333,035	119,973	36.0%
广告投放	274,526	28,966	10.6%	452,618	42,090	9.3%	676,339	69,004	10.2%
出海广告投放	-	-	0.0%	142,751	1,483	1.0%	233,335	2,806	1.2%
电商	21,728	4,099	18.9%	48,154	14,372	29.8%	71,671	18,219	25.4%
数据分析与流量变现	1,727	1,340	77.6%	3,115	1,673	53.7%	17,874	3,524	19.7%
合计	593,131	147,644	24.9%	1,010,745	187,275	18.5%	1,332,254	213,526	16.0%

【注：以上数据为公司基于各年经审财务数据为基础之业务发展口径分析，其中涉及 2017 数据未经审计，请广大投资者注意投资风险，以公司披露的相关定期报告内容为准。】

依托上述业务开展积累的经验和数据，以及公司持续的研发投入，公司在各块业务中逐步开发出了基于数据及算法的创新科技产品，在不断提升客户 ROI 的同时，提升公司的毛利率。具体数据科技产品服务应用情况如下：

基于全案推广服务业务，公司推出基于数据及算法的新一代 CRM 业务，并于 2018 年孵化出微媒体与答题两款产品：微媒体指以数据技术为驱动，在朋友圈和微信群展开的社交媒体传播；答题指利用数据技术驱动的有奖问答平台，通过问答设计推广企业相关信息。收入、毛利及毛利率如下：

单位：万元	2016			2017			2018Q1		
年份	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
CRM	9,909	2,589	26.13%	8,627	3,122	36.19%	16,500	12,138	73.56%
微媒体	-	-	-	-	-	-	680	400	58.8%
答题	-	-	-	-	-	-	45	30	66.7%

【注：以上数据为公司基于各年经审财务数据为基础之业务发展口径分析，其中涉及 2017、2018 数据未经审计，请广大投资者注意投资风险，以公司披露的相关定期报告内容为准。】

基于广告投放业务，公司拥有多盟程序化广告投放平台 DSP、亿动程序化广告投放平台 PMP，收入、毛利及毛利率如下：

单位： 万元	2015			2016			2017		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
DSP	7,825	2,191	28%	20,273	5,399	27%	19,179	6,661	35%
PMP	620	221	36%	8,071	1,014	13%	10,078	1,568	16%

【注：以上数据为公司基于各年经审财务数据为基础之业务发展口径分析，其中涉及 2017 数据未经审计，请广大投资者注意投资风险，以公司披露的相关定期报告内容为准。】

基于出海广告投放业务，公司拥有多盟 D3 之海外广告投放工具，Asmax 之苹果搜索广告投放工具，收入、毛利及毛利率如下：

单位：万元	2016			2017		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
D3	4,897	849	17%	9,646	1,195	12%
ASMax	61	6	10%	1,484	274	18%

【注：以上数据为公司基于各年经审财务数据为基础之业务发展口径分析，其中涉及 2017 数据未经审计，请广大投资者注意投资风险，以公司披露的相关定期报告内容为准。】

基于数据分析与流量变现业务，公司推出线下流量管理平台 BlueMP，收入、毛利及毛利率如下：

单位：万元	2016			2017		
年份	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
BlueMP	2,868	1,468	51.18%	5,267	2,368	44.95%

【注：以上数据为公司基于各年经审财务数据为基础之业务发展口径分析，其中涉及 2017 数据未经审计，请广大投资者注意投资风险，以公司披露的相关定期报告内容为准。】

综上，基于大数据和社交网络日益紧密结合的时代背景下，客户需求也随之

改变。客户不仅需要创意、内容、策略与服务，更需要公司具备大数据分析 & 算法的能力，捕捉更全面的信息，挖掘其价值，以帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。公司顺应这一趋势，通过持续研发推出一系列的高毛利产品，并不断提升数据科技产品的收入占比，从而进一步提升公司的整体毛利率和市场领导地位。

(3) “超过 20%的创意已经实现由自主研发的智能服务机器人完成”的具体含义，包括但不限于“创意”、“智能服务机器人”的定义与具体表现形式、相关数据的来源与意义等。

回复：

“超过 20%的创意已经实现由自主研发的智能服务机器人完成”其意为：公司的创意业务主要来自于多盟 DSP 平台，自年初至今该平台实现创意投放总量已有 5 万余例，其中由智能创意服务制作的机器创意为 1 万余例，占到所有创意投放总量的 20%。其中“20%”的表述纯粹为业务表述，非财务表述，并不会对公司利润产生影响，敬请广大投资者注意投资风险。

创意：基于公司的广告业务场景下，特指在线广告投放的素材，素材形式包括文案、图片、视频片段等。创意是品牌、产品与目标用户沟通的主要载体。在线广告创意的一般制作方式，深度依赖创意设计专业人才对产品的理解，和对用户心理的把握，是一个高度专业和依赖个体智慧的工作。通过分析投放群体后基于在线广告投放的素材也可实现在线广告展示的千人千面的需求效果。

创意智能服务机器人：公司的智能创意服务，不属于硬件意义的机器人范畴，而是指用机器语言用数据算法等实现创意生成的方式，即把人的创意智慧与机器人的高效结合起来，通过一系列技术组件，针对具体产品和具体目标受众，快速搭建产品信息库、运营活动库、素材库，与创意设计专业人才产出的创意模板、热点发现结合起来，高效产出大量针对细分个体的创意，并通过打通多渠道广告投放的数据流，快速迭代效果，筛选出最有效的创意，缩短投放效果进入正循环的周期，加速创意的迭代更新和保鲜。

舆情机器人是基于利用数据通过自然语言处理（NLP）、深度学习，机器学习等涉及 AI 相关技术方式的针对舆情监测分析的智能服务，通过媒体自然语言处理技术多种算法加权判断，识别新闻内容调性，24 小时不间断监测、挖掘互联网上的重要商业信息，可及时推送所关注的领域的最新商业情报。

2、《投资者关系活动记录表》显示，你公司近期增资的深圳众赢具备金融科技研发等核心能力，是拉卡拉互联网小贷以及多家银行互联网信用贷款的支持商，并在过去三年利用自主研发系统和算法模型实际放贷超过 1000 亿元人民币，在金融科技业界处于领先地位。请你公司：

（1）结合深圳众赢的业务模式和业务构成、最近三年各类业务的营业收入与利润情况等，量化说明深圳众赢利用相关技术放贷超过 1000 亿元人民币与深圳众赢经营业绩的关联度；

回复：

1、业务模式、业务构成

深圳众赢通过自主研发的鹰眼信用评估系统、天穹反欺诈系统、以及新一代信贷业务系统，形成对互联网用户进行信用评估、风险控制、反欺诈等能力，实现信贷决策自动化和智能化，为银行、信托、保险、小贷公司等用户提供专业信贷管理服务。业务构成主要包括系统外包和风控输出两大类：

（1）系统外包服务。依托技术架构，全面支持系统工具的输出。包括决策引擎、信贷审批、贷后催收、盈利预计、营销、渠道等系统和工具。

（2）风控输出服务。自主研发的“鹰眼”风控系统及“天穹”反欺诈系统，为用户提供客户信用等级和综合信用评分，以及贷款额度、期限、费率等建议。典型服务是与银行等金融机构合作共建模型，提供完善风险管控能力和产品创设能力，聚焦银行电子渠道，用数据深度经营用户。

2、深圳众赢利用相关技术的业务规模与经营业绩的关系

深圳众赢是考拉科技旗下金融科技的核心企业，为考拉科技旗下北京、广州、

重庆三家小贷公司以及中邮消费金融公司、光大银行、中信银行、汉口银行等信贷业务提供金融技术服务、信贷政策评估服务。三年来，深圳众赢自主研发系统和算法模型为上述用户超过 1000 亿元的放贷规模提供了技术服务。收入主要为风控系统服务费和数据处理服务费，包括帐户系统、风控审批、还款交易、催收系统、获客推广、数据集中、统计分析等服务费用，分别按交易处理笔数和包月的方式收取费用，不按照贷款金额计费。2016 年和 2017 年，深圳众赢为上述用户近 3000 万笔放贷业务提供了数据处理和系统技术服务，并取得相应的服务收入。其中以按交易笔数取得的收入为主。按交易笔数收费取得的收入与全年收入占比：2016 年为 91%，2017 年为 76%。

服务收费项目	交易笔数(万笔)		收费方式	单价
	2016 年	2017 年		
1、数据处理服务	185	438	按交易笔数	每笔 1-30 元
2、风控系统服务	484	1783	按交易笔数	每笔 4-30 元
3、系统分析服务			包月	每月 28-38 万元
合计	669	2221		

(2) 结合深圳众赢过去三年的经营业绩、主要竞争对手情况、市场占有率等，核实说明深圳众赢在金融科技业界处于领先地位的具体依据，相关表述是否客观谨慎。

回复：

1、成立两年收入利润情况

年度	收入（万元）	利润（万元）
2016	4,043.4	2,337.5
2017	10,224.8	4,043.4

2、竞争对手

国内金融科技领域商业模式主要有流量变现、增值服务、数据处理服务、平台变现、行业解决方案等类型，深圳众赢的商业模式主要属于数据处理服务型，兼具行业解决方案型。目前，国内对金融科技类企业的经营数据披露不充分，暂无法判断行业内企业的市场份额。

3、竞争优势

（1）技术研发能力。深圳众赢拥有 100 多名具有金融等行业从业背景的技术人员。2016 年-2017 年，深圳众赢“互联网风险识别与经营系统系统”开发项目列入深圳市科技创新委员会和深圳市南山区科学技术局企业研发投入支持计划。自主开发的“贷款风控系统、数据采集系统、数据计算和存储系统、贷款审批系统、贷款数据处理系统、新一代会计核算系统、新一代催收系统”取得了软件著作权。

（2）数据处理和应用能力。深圳众赢创新性地把互联网大数据与信用评分卡相结合，处理了海量的行为数据，包括电商、信用卡还款、社交关系、第三方支付、生活服务、移动应用及借贷行为等。

（3）风控全流程管理能力。深圳众赢建立起包括欺诈评分、申请评分、行为评分、贷后管理评分在内的多维度立体化信用评分体系，实现了对数据价值的深度与广度的最大化利用。

（4）反欺诈和实时审批处理能力。鹰眼信用评估系统和天穹反欺诈系统，为深圳众赢自主研发的两大风控系统。

“鹰眼”信用评估决策系统运用大数据和 AI 的处理能力，结合传统的评分卡和专家知识系统，在海量的业务申请中，实时的计算数万个客户行为变量、数千条规则、多种信用模型，并在秒级返回结果。采用的算法包括但不限于随机森林、GBDT、AdaBoost、lightGBM 以及基于 CNN 等神经网络的深度学习算法。

“天穹”反欺诈系统，依据学术界最新的图计算和知识推理的研究成果，应用不动点计算理论，将海量的数据及其特征构造为超大规模的异构图网络，实现了超大规模图计算的并行化和实时化。“天穹”反欺诈系统将评估对象相关的设备类、环境类、交易类、表现类、行为类和其他相关数据，构建了超大规模（数十亿顶点、数百亿条边）的客户行为数据图谱，可以并行、实时地评估客户的关联行为和团体行为，秒级计算出每笔业务的欺诈评分，实现欺诈概率的量化计算。在技术实践中，先利用图算法分析出各个节点之间行为关联，再结合类似 GBDT 的传统分类算法和基于 NN 的深度学习算法去分析和推理客户的团体行为，量化评估客户的行为相关性、团体欺诈概率。“天穹”系统既采用了专家规则和有监

督的学习算法，也创造性的在图关系数据上使用了无监督的深度学习算法和知识推理机制，在团伙欺诈识别上有效弥补原有基于专家经验系统的不足。

综上所述，深圳众赢基于上述优势在金融科技领域处于领先地位的相关表述客观谨慎。

3、你公司表示，未来将与公司第一大股东西藏考拉科技发展有限公司（以下简称“考拉科技”）携手在大数据、智能算法、云计算、服务机器人、区块链等方面展开深度合作。请说明：

（1）公司目前经营大数据、智能算法、云计算、服务机器人、区块链等业务的具体情况，包括业务的运营与盈利模式、最近三年的相关营业收入、毛利率及研发投入情况等；

回复：

公司目前经营大数据、智能算法、云计算及智能机器人都在支撑上述之全案推广服务、广告投放、电商运营以及数据分析和流量变现等数据科技业务，并未单独实际产生收入也无单独盈利模式，目的为提升公司业务的毛利率，继而孵化出如 CRM, BlueMP 及微媒体、答题等高毛利率的产品与业务。

关于涉及区块链技术，公司当前业务及研发未涉及有关区块链领域，但对此中工具技术，公司也保持高度关注，并以本次与考拉科技的深度合作为契机，探究区块链技术在营销传播领域的可能实现效果。

（2）公司在大数据、智能算法、云计算、服务机器人、区块链等业务的人员、技术与专利储备情况，并结合同行业竞争对手的相关情况，说明公司的上述业务是否具备核心竞争力；

回复：

公司的研发人员统一进行大数据、智能算法、云计算、服务机器人的研发工作。公司近三年研发人员情况如下：

年份	2014 年	2015 年	2016 年
研发人数	100	308	648

自 2015 年收购多盟亿动及从美国引入大数据及算法专家王炼博士，坚实基础公司技术基因，同时公司也不断招募吸纳更优质技术人员。其后公司持续对数据营销产品的开发及应用项目进行投入，包括舆情监测、精准广告投放、电商综合服务三大平台与相应服务。

截至目前，公司拥有软件著作权 26 项，技术专利 7 项，并且技术与专利方面取得成果仍为持续增加态势。在广告行业，蓝色光标所拥有的软件著作权与技术专利是具有核心竞争力，在同行业竞争对手中，是拥有领导地位的。

未来，公司将与考拉科技携手在大数据、智能算法、云计算、服务机器人、区块链等方面展开深度合作，以进一步加大行业竞争力，并加速扩大领导地位。

(3) 结合公司和考拉科技在大数据、智能算法、云计算、服务机器人、区块链等方面的技术与业务基础，说明公司将与考拉科技展开深度合作的具体方式和计划，以及公司开展上述业务可能面临的风险。

回复：

公司在大数据和智能算法上有一定积累，在云计算、服务机器人及区块链等技术方面尚处于摸索阶段。2016 年公司已实现来自数据科技业务占公司整体收入 80% 份额，数据科技业务收入达到近 100 亿。多盟 DSP 平台，每天处理逾 70 亿次线上广告请求，从而积累了大量价值数据。考拉科技多年来在金融科技领域也沉淀了大量数据，双方的数据库的打通，将会更加有利于提升对消费者的精准画像；双方研发人员的协同，可有效的开发算法与智能机器人。蓝色光标将通过不断推出基于数据科技的高毛利产品，获得内容与广告变现，考拉科技也将通过更精准的画像，实现金融变现。

风险因素：对于上述拟开展的合作内容仍处于初步研究阶段，未来传播环境、技术及数据科技应用工具的发展存在较大不确定性。本次双方联合开展深度合作，将促使公司研发投入方面的投入进一步加大。

鉴于联合研究开发的数据科技产品均属于行业科技前沿的技术，故能否按期完成存在一定的不确定性，投入使用后可能需要一定的推广期才能产生大规模盈利，故双方将高度关注未来数据科技发展趋势，关注市场及客户需求等多方面变化，顺应趋势减少并防范上述风险影响。

4、你公司拟任董事孙陶然（曾于 2016 年 3 月辞去公司董事职位），是考拉科技、拉卡拉支付股份有限公司（以下简称“拉卡拉”）等企业的法定代表人，分别持有考拉科技、拉卡拉、你公司 33%、7.674%、3.76%股权。请你公司：

（1）核实说明孙陶然担任法定代表人的上述企业所经营的业务，以及其本人投资的其他业务，与你公司目前或计划经营的业务是否存在同业竞争；

回复：

蓝色光标的目前及计划经营的业务为营销传播，随着公司的发展，向智能营销转型，并在逐渐基于技术、产品、数据能力和传统的策略、创意、服务相结合的整合智能营销服务。

拉卡拉支付股份有限公司的主营业务是第三方支付业务，没有央行的特许不可以经营第三方支付业务。该业务与蓝色光标将开展的媒体广告与传播数据营销业务从行业分类、监管方式、商业模式等方面都不属于同业，不存在同业竞争关系。考拉科技及下属公司从事的主营业务是金融科技服务、互联网小贷等业务，以上业务与蓝色光标将开展的媒体广告与传播数据营销业务从行业分类、监管方式、商业模式等方面都不属于同业，不存在同业竞争关系。

除拉卡拉支付股份有限公司、考拉科技外，孙陶然先生投资的相关业务与蓝色光标目前或经营的业务不存在同业竞争。

蓝色光标已于 2018 年 4 月 10 日召开临时股东大会，孙陶然先生当选为蓝色光标董事。根据公司法及相关规定对于董事不能经营同业的要求，未经蓝色光标股东大会同意，孙陶然先生不自营或者为他人经营与蓝色光标同类的业务。

基于对孙陶然担任法定代表人、持股 20%以上的企业等的工商信息，且依据孙陶然作为蓝色光标董事所应遵守的公司法等相关规定的不经营同业的要求，孙

陶然担任法定代表人的企业所经营的业务以及其投资的其他业务与蓝色光标目前或计划经营的业务不存在同业竞争。

孙陶然能控制、产生重大影响的企业，目前主要从事第三方支付及相关服务、投资咨询、文化交流运营等，并未从事蓝色光标从事的智能营销业务领域。

下述为梳理后孙陶然担任法定代表人、投资的其他业务/公司及担任董事公司的基本情况和简介，详情如下：

1、孙陶然相关企业简介

（1）关于孙陶然担任法定代表人企业简介

序号	公司名称	工商营业范围
1	拉卡拉支付股份有限公司	银行卡收单；互联网支付；数字电视支付；预付卡受理；移动电话支付（中华人民共和国支付业务许可证有效期至 2021 年 05 月 02 日）；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机系统集成；设计、制作、代理、发布广告；销售自主研发的产品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
2	北京拉卡拉资产管理有限公司	资产管理；技术开发、技术推广、技术咨询、技术转让、技术服务；设计、制作、代理、发布广告；企业策划；计算机系统服务；投资咨询；投资管理。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
3	西藏考拉科技发展有限公司	电子技术开发、转让、服务及推广；互联网技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】
4	天津昆仑互联网资产交易中心有限责任公司	为互联网资产交易提供场所及相关信息咨询服务；金融类应用软件技术开发、转让及软件技术咨询服务；经济信息咨询服务；市场调研及数据分析服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 关于孙陶然本人投资的其他业务

序号	对外投资对象	出资额 (万元)	所占比例	工商营业范围
1	西藏考拉科技发展有限公司	66,000.00	33.33%	电子技术开发、转让、服务及推广；互联网技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】
2	颐年康盛咨询服务（北京）有限公司	33.34	25.00%	经济贸易咨询；劳务派遣；家庭劳务服务；健康咨询、健康管理（须经审批的诊疗活动除外）；预防保健咨询服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术推广服务；销售医疗器械（限I类）、文化用品、工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
3	北京昆仑瑞才科技有限公司	100	100.00%	技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；技术进出口。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
4	北京未名雅集文化发展有限公司	20	20.00%	组织文化交流活动（不含演出）；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；市场调查；家庭劳务服务；会议服务；文化咨询、教育咨询；承办展览展示活动；家居装饰；翻译服务；摄影扩印服务；设计、制作、代理、发布广告；产品设计、装饰物品及流行物品款式设计、包装装潢设计、工艺美术设计。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
5	北京拉卡拉投资管理有限公司	30	30.00%	投资管理；项目投资；投资咨询；资产管理；企业管理咨询。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
6	北京昆仑南山投资管理中心（有限合伙）	29.7	29.70%	投资管理；投资咨询；资产管理；企业管理咨询；技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务；计算机系统服务；设计、制作、代理、发布广告；销售自行开发后的产品。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
7	Pulchritude Kunlun Limited	1.00 美元	100.00%	为境外设立的持股平台
8	拉卡拉支付股份有限公司	2762.64	7.67%	银行卡收单；互联网支付；数字电视支付；预付卡受理；移动电话支付（中华人民共和国支付业务许可证有效期至2021年05月02日）；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机系统集成；设计、制作、代理、发布广告；销售自主研发的产品。

				业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营
--	--	--	--	--

（2）按照《创业板上市公司规范运作指引》第 3.2.10 条的规定，履行相关信息披露义务。

回复：

公司依照所述规则内容已对本次离任后三年内再次被提名公司董事孙陶然的聘任理由及离任后买卖公司股票情况对披露。我公司已就该事项对补选董事事项进行了于 2018 年 3 月 30 日补充披露了《关于补选董事的补充公告》。公司未来将持续依照相关规则规范持续提高公司信息披露质量。

本次就贵部关注并提示问题，我公司深刻认识到在信息披露管理及内部控制规范运作工作中存在的问题和不足。公司将引以为戒，依照《创业板股票上市规则（2014 年修订）》《创业板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》等有关规则规范，持续提升信息披露质量，从而促进公司持续、健康、稳定发展

特此公告。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司董事会

2018 年 4 月 11 日