

公司代码：603386

公司简称：广东骏亚

广东骏亚电子科技股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，公司第一届董事会第三十一次会议通过利润分配预案：以截止 2017 年 12 月 31 日总股本 201,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），合计 30,270,000.00 元。上述利润分配方案尚需提交公司 2017 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广东骏亚	603386	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李朋	李康媛
办公地址	广东省惠州市惠城区（三栋）数码工业园25号区董事会办公室	广东省惠州市惠城区（三栋）数码工业园25号区董事会办公室
电话	0752-2595226	0752-2595226
电子信箱	investor@championasia.hk	investor@championasia.hk

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司专注于印制电路板行业，主要从事印制电路板的研发、生产和销售，及印制电路板的表面贴装（SMT）。公司的主要产品包括双面板、多层板等（含 SMT 产品），产品主要应用于消费电

子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子等领域。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司制订了《供应商管理程序》、《采购管理程序》、《供应商及外机构评分程序》以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特性的原材料，公司采取不同的方式进行采购：

（1）按照预计产量采购：对于通用型原材料，如覆铜板、锡球、铜球、半固化片、铜箔、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量进行月度计划采购。

（2）按照实际订单需求采购：对于特殊型的覆铜板、铜箔、半固化片等材料，公司据实际订单需求采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量及综合实际用量进行预测，并据此准备适量的安全库存。

2、生产模式

由于不同电子产品对使用的电子元器件有不同的工程设计、电器性能以及质量要求，不同客户的产品会有所差异，公司印制电路板（含 SMT）是定制化产品而非标准件产品。基于这一特点，公司的生产模式是“以销定产”，根据订单来组织和安排生产。公司设立有计划部，对公司的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协调生产、采购和仓库等各相关部门，保障生产的有序进行。公司会优先满足自身生产线的生产，当出现订单量超过公司产能时，会安排外协加工，满足客户需求。

3、销售模式

公司采取直销和经销相结合的销售方式，目前绝大部分来自向终端客户的直接销售，少量通过贸易商销售。由于印制电路板为定制化产品，公司与客户均签订买断式销售合同或订单，客户根据需求向公司发出具体的采购订单，约定销售价格、数量、出货日期、支付条款、送货方式等，公司据此安排生产及交货。

报告期内，公司直销收入占比超过 90%，销售模式未发生变化。

（三）行业情况说明

印制电路板被称为“电子系统产品之母”，几乎所有的电子设备都要使用印制电路板，不可替代性是印制电路板制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。印制电路板的终端需求可分为企业级用户需求和个人消费者需求。其中，企业级用户需求主要集中于通信设备、工控医疗和航空航天等领域；个人消费者需求主要集中于计算机、移动终端和消费电子等领域。

1、下游应用领域覆盖面广泛

印制电路板行业下游应用领域涵盖通信、计算机、航空航天、工控医疗、消费电子、汽车电子等,其中通信、计算机和消费电子已成为 PCB 三大主流应用领域。根据 Prismark 的统计数据,2016 年全球 PCB 应用领域中,通信设备领域的 PCB 市场规模最大,占比约为 27.30%;其次为计算机领域,占比约为 26.85%;其他为消费电子、工控及医疗、汽车电子和军事航天等领域。

2、区域性特征

目前全球约有 2800 家 PCB 企业,主要集中在中国大陆、台湾地区、日本、韩国、美国和欧洲等六大区域。21 世纪以来,由于人力成本较低、环保监管相对宽松和下游市场迅速发展等原因,全球 PCB 产业重心正逐渐向亚洲转移,形成了以亚洲(尤其是中国大陆)为中心、其它地区为辅的新格局。根据 Prismark 的数据,2017 年全球 PCB 总产值达 588.43 亿美元,中国大陆 PCB 产值达 297.32 亿美元,占全球 PCB 总产值的比例超过 50%,PCB 第一大生产国的地位不断稳固。从产能规模的角度,2008 年至 2017 年,我国 PCB 行业产值从 150.37 亿美元增至 297.32 亿美元,年复合增长率高达 7.65%,远高于全球整体复合增速。

3、周期性特征

印制电路板行业的下游应用领域较为广泛,受单一行业的影响较小。目前已从主要依赖传统电子产品发展到覆盖消费电子、通讯设备、汽车电子、医疗电子、工控设备、智能安防、清洁能源、航空航天和军工产品等社会经济各个领域,因此印制电路板行业的周期性主要体现为随着宏观经济的波动而波动。

(四) 公司所处行业地位

公司经过十年的发展,锐意进取,不断开拓,目前已发展成一家专业从事印制电路板研发、生产和销售业务的国家高新技术企业。公司是中国电子电路行业协会(原名中国印制电路行业协会)的常务理事单位之一。根据 2017 年 6 月中国电子电路行业协会和工信部运行监测协调局联合发布的《第十六届(2016)中国电子电路行业排行榜》,公司在综合 PCB 企业中排名第五十五名。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,204,622,353.93	816,001,736.12	47.62	705,144,353.35
营业收入	988,455,520.10	799,690,144.48	23.60	584,458,646.74

归属于上市公司股东的净利润	65,622,609.25	60,439,499.04	8.58	62,152,489.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,921,878.06	54,673,491.50	2.28	58,354,422.82
归属于上市公司股东的净资产	615,847,390.35	267,922,331.21	129.86	207,137,584.19
经营活动产生的现金流量净额	6,202,093.29	72,650,558.65	-91.46	45,255,958.80
基本每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.00	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.00	0.41
加权平均净资产收益率（%）	17.67	25.45	减少7.78个百分点	35.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	190,224,594.89	253,639,481.37	260,496,179.50	284,095,264.34
归属于上市公司股东的净利润	10,792,775.85	17,163,625.95	21,031,485.84	16,634,721.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,844,989.80	13,133,019.42	18,152,007.17	14,791,861.67
经营活动产生的现金流量净额	-7,179,288.34	47,660,034.56	10,777,461.09	-45,056,114.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

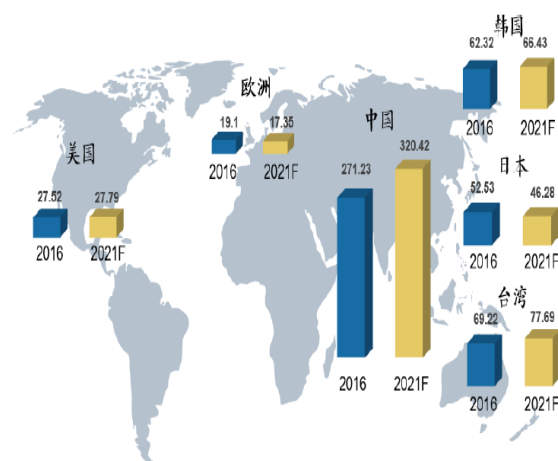
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						26,003
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						24,924
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押或冻结情 况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
骏亚企业有限公司	0	145,125,000	71.92	145,125,000	无	0	境外法人
深圳市长和创展投资合伙企业（有限合伙）	0	4,875,000	2.42	4,875,000	无	0	境内非国有法人
深圳市可心可意创新投资管理企业（有限合伙）	0	1,300,000	0.64	1,300,000	无	0	境内非国有法人
谢惠忠	449,100	449,100	0.22	0	无	0	未知
袁创杰	409,700	409,700	0.2	0	无	0	未知
阿布来提·木明	280,000	280,000	0.14	0	无	0	未知
代艺榕	187,200	187,200	0.09	0	无	0	未知
陈玲玲	164,581	164,581	0.08	0	无	0	未知
李民意	150,000	150,000	0.07	0	无	0	未知
周登洪	140,000	140,000	0.07	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

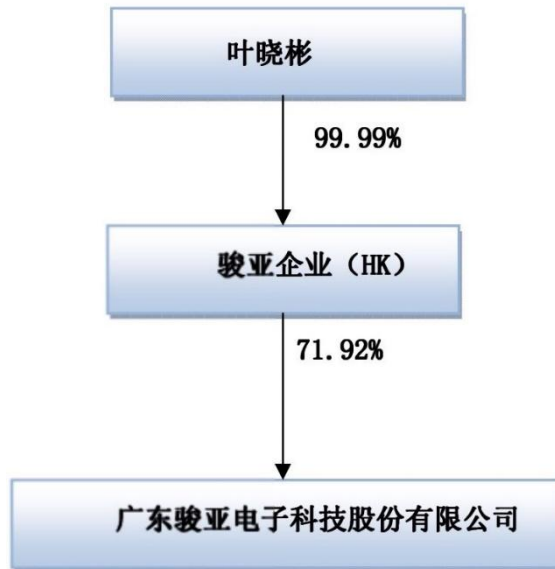
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 98,845.55 万元，同比增长 23.60%；实现利润总额 7,537.85 万元，同比增长 7.14%；归属于上市公司股东的净利润 6,562.26 万元，同比增长 8.58%；经营活动产生的现金流量净额 6,202,093.29 元，同比下降 91.46%。同时，报告期内公司资产总额 120,462.24 万元，比上年末增加 47.62%；负债总额 58,877.50 万元，比上年末增加 7.43%；归属于上市公司股东的净资产 61,584.74 万元，比上年末增加 129.86%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

参见《广东骏亚 2017 年年度报告》中“第十一节财务报告五、33.（1）重要会计政策变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本报告期纳入合并财务报表范围的主体共 5 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
龙南骏亚电子科技有限公司	全资子公司	一级	100	100
骏亚国际电子有限公司	全资子公司	一级	100	100
惠州市骏亚数字技术有限公司	全资子公司	一级	100	100
龙南骏亚精密电路有限公司	全资子公司	一级	100	100
龙南骏亚数字技术有限公司	全资子公司	二级	100	100