

上海华虹计通智能系统股份有限公司

2017 年度总经理工作报告

一、2017 年工作概述

2017 年，公司在董事会和华虹集团的领导和大力支持下，根据发展战略，全面推进主营业务拓展、核心技术和产品研发、管理体系完善等工作。公司克服了经营工作面临的诸多困难，通过全体员工的共同努力。成功实现了扭亏为盈的经营目标，经营业绩较上一年度有了较大的提升。

二、2017 年主要经营指标

名称	2017 年实际完成	2016 年实际完成	增减变动幅度%
销售收入(万元)	22,372.99	13,380.68	67.20%
利润总额(万元)	569.24	-2,935.19	119.39%
净利润(万元)	594.91	-2,894.72	120.55%
每股收益(元)	0.04	-0.17	123.53%
经营性现金流 (万元)	-1,574.05	1,028.85	-252.99%
每股净资产(元)	2.31	2.27	1.87%

三、业务拓展工作

2017 年，围绕公司的核心业务和市场拓展计划，结合既有市场

的业务需求，积极拓展全国行业市场。加强市场分析和市场策划，着力提高重大项目的运作效率。

公司积极关注全国轨道交通的规划与建设进度，密切跟踪各地 AFC 系统项目的招投标进展情况，根据具体项目的招标计划，制定了重点城市的市场工作计划并重点落实。2017 年，公司参加了多个城市的轨道交通项目投标，1 月成功中标宁波地铁 4 号线自动售检票系统集成采购项目，中标金额约 1.39 亿元；4 月中标济南 R1 线自动售检票系统项目，中标金额 7,378 万元；11 月公司与沈阳新松机器人自动化股份有限公司组成的联合体中标沈阳地铁九号线一期工程自动售检票系统集成项目，中标金额约 1.24 亿元。此外，公司还成功中标徐州地铁 1 号线自动售检票系统项目、上海地铁 5 号线自动售检票系统改造项目等，2017 年新增轨道交通项目的中标金额超过 4 亿元，超额完成了年初设定的市场拓展目标。公司自动售检票业务的合同储备大幅提升，为公司未来的业绩提升创造了有利条件。

2017 年，公司将原有的城市通卡业务和 RFID 应用业务进行了整合，组建了新的智慧城市事业部，在继续推进既有业务的同时，结合当前的市场热点，积极策划推进智能化系统在不同行业的应用。公司继续稳步推进公交收费行业的业务，新一代公交 POS 机已在不同城市上线运行。与此同时，智能化建筑和智慧园区业务也取得了一定进展。公司从 2016 年开始投入研发的危险化学品安全监管平台已在 2017 年 4 月在上海化工区投入试运行，这是公司在智慧物流领域新的业务探索。

四、重点项目实施和新产品开发

2017 年，公司继续关注所承担的重大项目的实施推进工作，致力于提高公司的项目管理能力，并全面实施项目预算管理制度。

公司承担的西安 4 号线工程 AFC 系统项目进展正常，已于 2017 年底完成了主要设备的交付，项目计划于 2018 年三季度开通试运行。上海地铁 3、4 号线自动售检票系统大修工程、宁波地铁 4 号线自动售检票系统项目、济南 R1 线自动售检票系统项目也按照进度要求正常实施。此外，公司承担的上海磁浮示范线 AFC 系统改造项目于 17 年 10 月实施完成，使上海磁浮示范线成为上海首个全面支持互联网支付技术的轨道交通线路。目前，该技术已开始在上海轨道交通路网内全面推广，预计 2018 年将完成全路网的系统改造。公司重点项目的顺利实施，也为公司下半年的业绩增长起到了重要作用。

在研发工作方面，公司在前一年度的基础上，继续加快互联网支付技术在公司相关终端产品上的应用研发，截止 2017 年底，公司主要的终端产品（包括自动检票机、自动售票机、公交 POS 机等）已全面支持二维码支付技术和银联的最新标准。此外，公司还积极跟踪人脸识别、指纹识别、掌静脉识别技术等生物识别技术的应用，将生物识别技术整合到公司的系列产品中，持续提升产品的竞争力，满足不断变化的市场需求。

五、管理工作

2017 年，公司着力推动管理优化，加强内控管理，对公司的组织架构进行了调整。继续推进全面预算管理，新组建了计划采购部，

加强采购成本控制。

2017 年，公司重视安全工作，完善了安全管理制度，加强了对新办公场所的安全检查，成功实现了全年安全生产零事故。

2017 年，公司努力完善人才选拔和培养机制，按照上级党委要求修订了《干部管理制度》，确定了公司的后备干部梯队，并对后备干部进行了培训和考核。

2017 年恰逢公司成立 20 周年，公司以 20 年发展历程为主题开展了一系列活动，增强了员工的凝聚力和归属感。

六、2018 年工作计划

2018 年，公司将继续根据发展战略的需要，经营管理层将继续努力，加大市场开拓力度，加快推进募投项目建设，进一步加快核心技术和新产品的积累。公司将进一步组织各种资源，调动一切积极因素，拓展业务，在努力确保 2018 年经营目标的同时，着力于公司核心竞争力的提升，加快新业务布局，为企业的长远可持续发展奠定基础。

1、业务拓展

2018 年，公司将继续加强业务拓展工作。继续积极关注全国各地轨道交通建设进展及 AFC 项目的招投标情况，充分把握当前的市场时机，争取在城市轨道交通 AFC 系统项目招标中获得新的订单。公司将根据年初确定的重点项目目标，做好与潜在客户的沟通交流，争取良好的市场成绩。

智慧城市业务将继续巩固现有市场与重点客户，积极做好既有系

统改造、扩容和升级服务；进一步推广支持互联网支付技术的各类新产品，提升市场竞争力。充分利用在会展 RFID 票务系统的经验和客户基础，继续拓展大型展会 RFID 票务系统市场，做好对未来几年内展会项目的跟踪。同时，积极寻找新的客户和新的应用业务，积极拓展智慧物流业务、智能园区业务，针对不同行业应用形成多样化的解决方案。积极跟踪物联网技术的最新发展，充分发挥公司在射频识别技术方面的优势，研究新的应用方向。公司还将探索通过投资并购等多种方式，培育新的业务增长点，增强核心竞争力。

经营管理层认为，公司的主营业务所面对的市场仍然存在诸多机会，尽管竞争激烈，但华虹计通仍然在市场上具有比较正面的市场形象和较为领先的技术能力。我们将在 2017 年工作的基础上，继续加强市场信息共享，积极寻求与不同合作伙伴之间灵活的合作方式，努力推进业务拓展工作。

2、核心技术与产品的开发

2018 年，公司将将继续加大核心技术和重点新产品的研发投入，重点关注互联网及第三方支付对现有支付系统和票务系统的应用拓展，继续完善支持互联网支付的各类收费产品，重视生物识别技术的快速发展和应用，积极投入研发力量，保持产品的技术领先。加强智慧物流管理应用所涉及的 RFID 关键技术与产品的开发，提高核心技术与产品的竞争力，积极推动现有业务的延伸。通过加大研发投入，快速积累公司发展战略实施中的新技术、新产品资源，为企业的可持续发展奠定基础。

公司将按计划组织实施好现有的西安、宁波、济南、徐州、沈阳

等地的 AFC 系统项目，保证工程质量和项目工期，继续维护良好的市场品牌形象。

3、管理工作

2018 年，公司将推进进一步加强各事业部和企业技术中心等部门的核心团队建设，注重核心人员的能力提升，重点加强后备干部梯队的人才培养。努力推进人力资源建设，通过改进和优化绩效考核体系，进一步激发员工的创造力。拓宽人员招聘渠道，力求逐步提升公司的人力资源管理水平，在稳定核心团队的基础上，形成良性的人才发展模式。加强知识管理，重视知识积累，提升档案管理水平，保持公司的可持续发展能力。通过完善预算管理制度和采购控制制度，优化采购流程，提升采购工作效率，进一步控制项目执行成本，实现降本增效。继续优化和完善公司的 OA 系统，提升管理效率和管理水平。严格履行信息披露制度，规范使用募集资金，严格执行内控制度。

公司将进一步加强企业形象和企业的文化建设，尤其是加强在相关行业的宣传力度，提升企业品牌形象。

2018 年，公司的经营管理团队将在董事会的领导下，锐意进取，埋头苦干，积极争取在市场开拓、核心技术研发、人才队伍建设等方面继续取得提升，努力提升公司的经营业绩，并为公司的长期可持续发展打下坚实的基础。

二〇一八年四月