



苏州安洁科技股份有限公司

2017 年度社会责任报告

股票简称：安洁科技

股票代码：002635

2018 年 4 月 10 日

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是安洁科技自上市以来编制的第六份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司2017年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

二、编制依据

本报告是根据参考《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第4号：定期报告披露相关事项》，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年与苏州安洁科技股份有限公司年报同时发布。

五、报告范围

上市公司合并范围。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，苏州安洁科技股份有限公司简称“公司”或“安洁科技”。

八、报告获取

本报告经公司第三届董事会第二十六次会议审议通过，以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅获取。

目 录

一、公司简介.....	4
二、公司治理与规范运作.....	5
（一）公司“三会”运作情况	5
（二）公司内部控制情况.....	6
（三）信息披露透明度情况	6
（四）投资者关系处理情况	6
三、利益相关方.....	7
（一）股东回报.....	7
（二）员工.....	8
（三）维护供应商利益，与供应商共成长.....	14
（四）客户.....	15
四、环境保护以及可持续发展.....	15
五、公共关系和社会公益事业.....	16
（一）社会公益事业.....	16
（二）公共关系.....	17
六、未来展望.....	18

一、公司简介

安洁科技成立于 1999 年 12 月 16 日，2010 年 6 月整体变更为股份公司，2011 年 11 月在深圳证券交易所中小板上市。安洁科技自成立以来一直致力于技术创新，截止 2017 年末，公司拥有 160 项专利证书，其中发明专利 43 项，实用新型专利 117 项，认定江苏省高新技术产品 16 个，公司 2011 年被认定为江苏省高新技术企业，2014 年公司顺利通过高新技术企业复审，2017 年，公司顺利通过高新技术企业重新认定。2013 年公司被评为“江苏省工程技术研究中心”，2014 年公司技术中心被认定为江苏省企业技术中心。2014 年公司被评为“吴中区转型升级先进企业”，2015 年公司商标荣获“江苏省著名商标”称号，公司 2017 年获评“吴中区 2016 年度实体经济‘百强’”、“吴中区 2016 年度行业领军科技企业”、“吴中区 2016 年度资本市场‘吴中板块’建设先进单位”和“吴中区 2016 年度优秀总部企业”等荣誉称号、被苏州市吴中区慈善总会授予“吴中慈善奖·爱心慈善企业”的荣誉称号等荣誉。

公司主要从事消费电子精密功能性器件和精密金属零件，专业为智能手机、台式电脑及笔记本电脑、智能穿戴设备和智能家居产品等中高端消费电子产品提供精密功能性器件生产和整体解决方案。

公司参与客户最终产品的前期研发，为客户提供选材、设计、试制和批量生产的综合解决方案，已经与国际和国内多家品牌客户建立并保持了良好的合作伙伴关系，公司的主要客户为苹果、微软、谷歌、华为、联想等，在为客户提供产品和服务的同时，实现了公司与客户的共同成长。由于公司研发能力较强，并随着与客户战略合作关系的保持和深化，公司配套的精密功能件数量和类型也是在不断增加。

2014 年，公司完成收购的全资子公司新星控股从事精密金属零件主要分为两大类：信息存储硬盘相关精密金属零件和汽车产品精密金属零件。新星控股生产的信息存储硬盘相关精密金属零件主要是应用于机械硬盘和混合硬盘的硬盘顶盖、磁盘夹具、磁盘分离器，新星控股的主要客户为希捷、博世等。

2016 年，公司成功开发新能源汽车业务和国内客户的手机智能产品等领域。公司不断增强研发和制造实力，并积累了丰富的模具开发和设备运用经验，其掌握的多项核心技术和自主研发能力以及精密制造实力获得了客户的广泛认可，并在消费电子世界顶级企业的供应链中长期保持了稳定的市场份额。

2017年，公司完成收购全资子公司威博精密的主营产品为消费电子金属精密结构件，威博精密具有冲压、锻造、CNC加工、金属打磨、激光雕刻、MIM（粉末冶金）、纳米注塑、金属喷砂、阳极氧化、平面研磨、产品点胶组装等金属精密结构件所需工艺能力，已成功为OPPO、VIVO、华为、小米、联想（含摩托罗拉）等知名消费电子品牌厂商配套生产，拥有广泛的客户群体，得到了客户和市场的认可。公司整合公司和各子公司在生产、运营管理和销售上的优质资源，发挥双方的优势互补效应，实现双方技术、管理经验和双方客户的顺利迁移和整合。

二、公司治理与规范运作

（一）公司“三会”运作情况

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召开股东大会，平等地对待所有股东，公司按照新法规修订的《公司章程》和《股东大会议事规则》，采用安全、经济、便捷的现场和网络表决相结合的方式为股东参加股东大会提供便利，让中小投资者充分行使自己的权利。公司股东大会就会议通知所列明的议案依次进行审议，提案审议符合程序，出席股东大会会议人员的资格合法有效。公司聘请律师见证，并出具法律意见书，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了公司和股东的合法权益。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选举程序选举董事，选举董事实行累积投票制度，建立了《独立董事制度》。截止到报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。公司全体董事能够依据《公司章程》、《董事会工作规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等制度开展工作，出席董事会和股东大会。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，董事会下设各专门委员会各尽其责，有力加强了公司董事会工作的规范运作。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的程序选举监事，目前，公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表，符合法律、法规的要求；公司全体监事能够按照《公司章程》、《监事会工作规则》等的要求，勤勉、尽责地履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督并发表意见。

2017年度，公司“三会”及董事会各专门委员会运转正常，公司共召开了2

次股东大会，17次董事会，12次监事会。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会江苏监管局、上市协会、保荐机构等组织的各项培训，并通过发放法制宣传资料、违规案例等多种方式不断促进公司董事、监事和高级管理人员勤勉尽责地履行职责。

（二）公司内部控制情况

公司为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，根据相关法律法规的要求，结合公司自身实际情况，不断完善公司内部控制制度，建立了较为健全的法人治理结构和完善的管理制度。公司加强内部控制规范工作和企业内部管理，提高经营管理水平和风险防范能力，组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、独立董事和监事会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。目前公司已经形成了以《公司章程》为基础，规范三会运作为重点，信息披露、内控机制、投资决策、股权管理、投资者管理等方面为主要内容的制度体系。公司各项管理制度建立之后均能得到有效的贯彻执行。

（三）信息披露透明度情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《投资者来访接待管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，2017年度，公司在公司信息披露指定报纸和网站上披露了117个公告，公司及时、准确、规范地将公司的定期报告、生产经营情况、对外投资等事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据。公司建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，通过对信息源头的把关，避免内幕信息的提前泄露，保证了公司重大信息的有效传递与报告，提高了信息披露的公平性、及时性和准确性。公司指定《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）作为公司信息披露的指定报纸和网站，确保真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，增加公司运作的公开性和透明度，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

（四）投资者关系处理情况

公司建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者顺畅的沟通交流，公司设置了专线电话和专用邮箱，接受投资者的咨询。公司通过电话交流、

业绩说明会、投资者互动平台以及投资者调研接待等多种方式，搭建了与投资者良好的沟通渠道，充分利用深圳证券交易所提供的投资者关系互动平台，认真回答每一位投资者的提问，公平对待所有投资者。公司设立专职岗位人员负责投资者的来电来访工作。2017年3月30日公司举办了2016年度报告网上说明会，会议现场有公司董事长、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加，参会人员认真回答投资者在线提问，历时两小时。2017年度公司共接待24次投资者的现场调研，同时每次投资者调研活动结束后，公司会及时编写投资者关系活动记录并上传至深交所投资关系互动平台，公司积极参加证券公司组织的投资者交流会，组织开展非公开发行股票路演活动，以便让投资者更加及时、全面的了解公司情况，以此提高公司发展质量、提升公司管理水平，在投资者和公司之间形成良性的互动，使公司的决策透明化、公开化。

三、利益相关方

公司能够充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、供应商、客户等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司为完善和健全自身科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

（一）股东回报

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及深圳证券交易所等相关规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，依据《公司法》等有关法律法规，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例“公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，若满足了公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金、盈余公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出计划等事项，在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会审议通过后进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公

司进行中期现金分红。公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 20%。

2017 年 4 月 13 日召开的 2016 年年度股东大会审议通过了公司 2016 年度利润分配方案：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），同时以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，共计转增 194,426,573 股（按公司目前总股本 388,853,146 股计算），实施上述利润分配预案不会造成公司流动资金短缺。

近三年来公司业务发展迅速，固定资产投资较多，但仍按章程规定实施利润分配，具体现金分红情况如下：

单位：人民币元

分红 年度	现金分红金额 （含税）	分红年度合并报表 中归属于上市公司 股东的净利润	占合并报表中归属 于上市公司股东的 净利润的比率(%)	分红年度母公 司可分配利润
2016 年	116,654,503.8	387,109,169.17	30.13	768,005,168.15
2015 年	116,655,943.80	307,044,851.54	37.99	631,954,376.76
2014 年	41,636,900.00	126,180,764.08	33.00	396,255,820.83

（二）员工

1、积极向社会招聘，引进专业人才

随着公司发展战略的规划，在公司人员配置及结构相对稳定的同时，对现有人员配置进行查漏补缺，改善企业员工队伍结构，为公司发展储备专业人才。通过内部调动、内部奖励推荐和网络招聘等形式，为相关部门引进专业人才，为公司战略发展提供宝贵人才库，并增加社会就业量。

2、遵守《劳动法》、保障员工权益

公司严格遵守《劳动合同法》、《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行EICC行为准则、职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司建立了合理的薪酬福利体系、各部门职员KPI绩效考核体系，持续完善绩效薪酬体系，明确薪酬调整机制，进行一线员工收入上调和员工绩效管理优化。公司与所有职工签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳各种保险和住房公积金等，充分保障了职工各项权益，实现职工老有所养。

3、创建公平合理的薪资以及福利体系

公司为进一步完善法人治理结构，促进健全有效的激励约束机制，充分调动

公司管理层及核心技术（业务）员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合，使各方共同关注公司的可持续发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。2014年公司实施了三年期（2014年-2016年）的股权激励计划，激励员工努力工作，留住和吸引人才。经过公司管理层及所有员工的努力，公司2016年度达成2014年股权激励计划2016年度的业绩考核目标，提升员工工作积极性和凝聚力。2017年公司实施新的三年期（2017年-2019年）的股权激励计划，进一步提升公司员工工作积极性和对公司的归属感。2017年公司先后通过技能津贴、绩效工资、年终奖、调整最低工资标准、高温补贴等方式，提高员工工资水平，切实做到让公司发展成果惠及职工，职工幸福指数不断提升。公司对于提出能够提高效率和降低成本的工艺改进人员进行奖励。公司可以通过职等考核和技术改善奖励等方式，激励员工不断加强学习，提升个人工作技能，同时提高公司生产效率，降低生产成本。公司也非常重视发挥职工代表大会的作用，每当企业重大决策出台，例如重大规章制度的建立或废除、企业招聘员工制度和规定、职工保险、集体合同的签订与履行等都拿出初步方案提请职代会讨论决定，做到决策的民主化，增强了企业的凝聚力，也使广大职工与企业心连心，共谋发展。由职工代表大会选举出一名职工监事，参与到公司监事会、董事会的工作中去，代表广大职工的意志。

4、保障员工劳动安全

公司高度重视安全生产，在日常生产经营中全面推行“7S”现场管理。公司积极组织员工进行安全培训，并在公司宣传栏及电视机上宣导安全生产的重要性。

公司已取得 OHSAS18000 职业健康安全管理体系的认证，明确职业安全健康管理体系的基本要求，公司采用合理的职业安全健康管理原则与方法，控制职业安全健康风险，持续改进职业安全健康绩效。

公司在生产经营过程中坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的国家安全生产方针，严格按照《生产作业指导》安全生产，不定期对公司生产安全进行全面排查，对公司的消防、劳动保护等保护设施设备及时更新，不定期举办安全生产、加强消防意识等宣传、演习活动，并指定相关应急疏散预案，消除一切可能导致发生事故的因素，确保员工生命安全。

为切实预防和遏制消防事故的发生，提高全体员工的消防安全意识和处理突发事件的应变能力，掌握正确的消防逃生方法。安洁科技分别于 2017 年 5 月 14 日和 2017 年 12 月 23 日下午在厂区内举行了 2017 年度上半年度和 2017 年下半

年度消防演习，公司员工积极参与了本次消防演习。



全体员工参加消防演习

员工身体健康是公司最大的财富，也是公司得以稳定发展的保证。为切实做好公司员工健康体检工作，贯彻“预防为主、有病早治、无病早防”的工作方针，确保每位员工都能够有一个健康的体魄和充沛的精力投入到工作生活中去，公司2017年度体检定于2017年5月6日、5月13日两天，组织员工进行各个项目的体检。



员工体检

5、提升员工福利

公司建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，员工薪酬以内部的公平性、外部的竞争性为原则，通过定期向同行业及外部专业机构采集各岗位薪酬福利市场数据，及时调整员工薪酬、福利。公司通过提供宿舍及餐厅、员工上下班接送班车、各中心定期举办聚餐、节假日发放礼品等方式，提升员工福利。公司希望通过这样的活动给员工送去温暖，使员工在感受到节日温馨的同时，在安洁健康快乐地生活工作。



三八妇女节



中秋节



平安夜

2017年公司多次举办大型活动,如2017年新春年会、2017年家庭活动日、2017年净山长跑等活动。

公司每年年底举办新春年会,公司员工集聚一堂欢度新年。



2017 年新春年会

一直以来,安洁科技坚持以人为本的管理理念,家庭活动日既丰富了员工的精神文化生活,为员工们提供了一个与家人相聚的机会,也增强了企业员工的凝聚力。相信大家回到各自的工作岗位后,能以更加饱满的热情投入到工作中去,为

共创“值得尊敬的世界级企业”而努力！



2017 年家庭活动日

为强健员工体魄，倡导环保意识。公司开展了 2017 年度净山长跑活动。净山过程中，员工们互帮互助，相扶相携，在近两个小时的净山活动中，充分发挥出了“我运动、我健康、我环保、我快乐”的理念，并在挥洒汗水、释放体能的同时，展现了自我，体现了安洁科技员工团结合作、共创佳绩的精神风貌。



2017 年净山长跑活动

公司每月及每年年终在全体员工中评选出一批优秀员工和优秀团队，给予他们精神和物质奖励，以表彰优秀，激发职工的工作热情。公司对于工作年限满五年、十年、十五年的员工，在年度表彰大会上给予特殊奖励，以感谢他们对公司长期以来的贡献。公司对先进典型召开表彰大会给予精神和物质奖励，从而形成浓厚的争先创优氛围。



年度优秀员工



年度优秀团队

随着生活、学习和工作节奏的加快，工作压力、生活压力日益增大，加之工

作圈的限制，交友难、婚恋难在当今青年中已成为亟待解决的普遍难题。2017 年 10 月 15 日，公司与苏州太湖国家旅游度假区商会一起主办的“相约太湖 缘来是你”青年联谊会在苏州太湖国际会议中心举行。安洁科技有四十多人参加了此次活动，来自度假区各企业的百名单身男女青年相聚一堂，共同联欢。



2017 年青年联谊会

加强员工的企业文化培养，丰富员工的企业文化知识，2017 年公司企业文化中心编辑出版《安洁企业文化》周刊，同时出版 2017 年安洁企业文化年刊，总结公司各部门年度大事和对下一年的展望。公司设立安洁 TV，每天适时播放行业信息及时事新闻。与此同时，公司还从细节入手全方位打造企业文化，如推动厕所文化等。公司建立了员工医务室，方便了员工的生活。公司鼓励员工对公司的各方面提出改善意见，对于员工提出对于公司发展有促进作用的改善意见，公司将予以奖励，这大大调动了员工对公司提建议的积极性。

6、员工教育培训

公司一直以来视员工教育培训为公司可持续发展的有利保障，建立了完善的培训机制，公司采用外部与内部培训相结合的方式积极开展各项培训工作。公司各部门在年初制定部门年度培训计划，由人力资源部配合统一实施培训。公司每年开设两次新进人员长达一个月培训班，新进人员培训，包括公司产品应用、财务基础知识、员工守则及理念、公司体系文件及管理制度等内容，涵盖了公司发展历程、企业文化、产品体系、职业素养和制度流程，帮助新进人员快速融入公司环境。

公司研发部每月定期组织开展“技术交流会”，每个课室派代表和同事分享案例经验总结。公司充分利用互联网媒介，建立公司内部微信群，方便员工及时讨论交流生产技术问题。

2017年公司全面开展各项专业培训，培训内容涵盖专业知识、岗位技能、管理知识以及职业发展规划需求等方面。公司按照工作岗位要求，定期对职工进行

的岗位培训，以及对于公司中层管理人员开设提升管理水平、思维方式的专业课程培训等。公司针对各级技术人员，通过外聘专家的交流、内部专业顾问的辅导及外派专项学习，有效地提升各级技术人员相应的能力和问题解决能力，为公司的持续健康发展打下良好的基础。



2017 年度开展员工培训

（三）维护供应商利益，与供应商共成长

公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商建立长期战略合作关系。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。本着合作共赢原则，与供应商建立稳定的供需关系，与优秀供应商签订年度战略合作协议，共同降低交易成本。同时，公司下设渠道管理中心，负责与供应商进行交流，倾听供应商就公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行分析讨论。公司还通过与优秀的原材料供应商建议战略合作关系，共同研究开发新技术、新材料和新工艺，提高产品舒适性、美观度，缩短研发周期，控制生产成本。公司严格履行供应商合同支付供应商货款，切实保证供应商的合法权益。

2017 年 3 月 23 日，安洁科技第五届供应商大会在苏州太湖高尔夫酒店召开。参加本次大会的供应商共有 101 家，156 位供应商代表出席了本次大会。公司与供应商介绍并回顾了安洁科技 2016 年业务大事件，并分享了各类行业信息，此外，公司总经理简要介绍了安洁科技 2017 年的业务布局，帮助各位供应商了解了我公司 2017 年发展规划。针对供应商提出合理的意见和建议，公司今后将持续改善，公司将与各供应商共同发展，共同进步。



安洁科技合作伙伴大会

（四）客户

由于所处行业的原因，公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，公司通过技术交流、互访考察、共同研发等方式与客户保持良好的关系。为了方便配合客户的需要，公司在国内、国外有多处子公司及办事处。公司开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密，重视客户满意度调查。

四、环境保护以及可持续发展

公司一直注重环境保护，严格遵守国家有关环境保护的法律和法规，在加强安全与生产经营管理的同时尽力使环境影响最小化。公司严格执行新项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，节约资源，多措并举，不断创新，以达到节能减排的目的。同时开展多层次宣传教育，以人为本，注重激励，营造良好的工作环境，避免人为资源浪费。

公司的环境政策是“（1）确保本公司所有经营活动符合法律法规和其他要求；（2）在所有生产活动中，致力于节约能源、固废的降低和环境管理物质的控制，并做好污染预防和持续改进；（3）公开对外承诺公司环境保护的决心，并告知全体员工。”

1、加大宣传和培训力度，提高员工环保意识

公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、保护环境与可持续发展的理念，推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目。公司积极推行节能减排活动，通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导员工节约每一度电、每一滴水，降低消耗，执行办公区域空调设定温度，门厅、走廊、楼梯等公共场所采用照明感应开关的措施，使公司全体员工切身体会节约资源、爱护环境的氛围，提高了所有职工的环境意识。公司建立了一整套电子化、网络化的OA办公自动化系统，充分利用现代信息技术手段，

实行无纸化办公；生产过程中细化生产工艺，改进工艺，减少物料损耗；加强资源利用，如通过回收及分类管理，实现废弃物品再利用。公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业人员进行维护，使公司内部和周边环境四季绿色盎然。

2、加强环保制度建设，夯实节能减排管理基础

2017年公司积极推进信息化建设，在组织架构上进行了优化调整，信息化部门进一步明确了部门工作责任，并加大资金投入力度，加快信息化设施建设。公司设置EHS专员，参加各项相关培训，EHS专员完善并落实厂内现有程序文件，例如《危险化学品管理程序》、《废弃物控制管理程序》等，依据化学品GHS制度将厂内所有化学品识别并分类，结合《建筑设计防火规范》及化学品的MSDS等信息，明确化学品等级、急救措施、消防措施、泄露应急处理、操作处置与储存、接触控制与个体防护及废气处置等内容，同时要求所有化学品供应商在正式合作前需要提供相关资质。公司制定厂内《化学品存储安全管理程序》，明确定义仓库的存储条件，安全设施装置等。

安洁科技将持续贯彻科学发展观，坚持“环境立厂、遵章守纪、清洁生产、持续发展”的环境方针，确保质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系和企业标准化管理体系的有效运行。通过不断改进生产技术，进行废物综合利用，减少废弃物的排放，为建设生态文明，促进经济可持续发展，构建环境友好型社会贡献力量，争取取得经济和环境效益双赢的局面。

五、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，在追求利益的同时，遵守法律法规，对自身的社会责任付诸以行，为贯彻落实国家扶贫开发战略和精神，公司积极参与及慈善事业和扎实并富有创新的党建工作，为树立公司信誉、建立良好品牌形象打下良好基础，为全面建设小康社会做出贡献。

（一）社会公益事业

敬老爱老，善德之始。关爱老人、尊敬老人、孝敬老人，是我们中华民族几千年来的文明体现，也是我们中华民族的传统美德，传承这种美德我们责无旁贷。2017年1月，安洁科技代表携带慰问品到香山街道敬老院、光福镇敬老院和西山敬老院看望生活在那里的孤寡老人，为他们送去新春祝福和慰问品。



看望敬老院老人

公司在自身发展的同时，始终不忘践行企业社会责任，积极倡导爱心公益，每年组织开展公益助学、关爱环境等活动，始终坚持将发展企业与践行企业社会责任紧密结合，以实际行动履行一个企业的社会使命。安洁科技和太湖商会举办了贫困家庭子女爱心助学座谈会及捐助活动。由熙华国学院主办，苏州姑苏区少年宫和公司协办的少儿公益国学班---丁酉年（千字文编目）黄字号“安洁班”顺利开课，2017年10月举行了开班典礼。



情系贫困学子



少儿公益安洁班

（二）公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机构等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。



政府部门领导来公司现场参观指导

六、未来展望

回顾2017年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东等多方社会群体的权益，公司在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，改进生产方式，提倡绿色环保，对自身的社会责任义务付诸以行，积极参与公益及慈善事业，扎实并富有创新的生产技术为公司树立信誉、提升效益打下良好的基础。

2018年，公司将以人为本，增强工作活力，加强对职工的关心和关爱。公司会继续强化人才体系建设，深化培训机制、人才管理与评价体系，实现工作岗位人员的基本稳定，只有全体员工踏踏实实做好工作，基础坚实，才能步步为赢，同时要求关键岗位的人员真正起到公司中坚力量的作用，让员工在公司能够有所发展，有所提升，与企业共同成长！2018年公司继续巩固所取得的成果，不断向深度和广度扩展。公司继续努力，结合生产实际，根据生产的需要，用创新、创造的思维，继续完善和发展，争取创造新成绩，取得新成效。其次，重视员工的基础建设工作。企业工作的重点在基层，成效在基层，这是我们必须遵循的思想和工作路线。2018年，公司将进一步完善治理结构，加强与股东和投资者的沟通交流，提高信息披露水平，借助信息化平台，提高公司管控能力，提高公司内部控制和风险管理，提高运营效率，进一步提高公司业绩，保护股东和投资者的权益。

苏州安洁科技股份有限公司董事会

二〇一八年四月十日