

利民化工股份有限公司

2016-2017 年社会责任报告

1. 报告编制说明

报告目的

本报告是利民化工股份有限公司正式发布的第二份社会责任年度报告，报告旨在就公司社会责任实践绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方关注的重要问题。

报告范围

报告披露利民化工股份有限公司 2016-2017 年履行经济、社会和环境等方面的责任信息，时间跨度以 2016 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日为主，部分内容追溯以往年份。

组织范围

报告涵盖利民化工股份有限公司及下属子公司（不包括河北双吉化工有限公司）。

编制依据

国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》；

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）；

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》。

数据来源

本报告引用的数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利民化工股份有限公司”也以“利民股份”“利民”和“公司”表示。

报告版本索取

本报告为中文版，您可以在利民化工股份有限公司网站下载本报告的电子文档。

联系我们

利民化工股份有限公司 HSE 部

江苏省新沂经济开发区经九路 69 号

电话：0516-88923527

电邮：limin@chinalimin.com

网址：http://www.chinalimin.com

2. 目录

1.报告编制说明.....	2
2.目录	3
3.高管致辞	4
4.关于我们	5
5.2016-2017 年大事记	8
6.可持续发展战略.....	8
7.责任管理	9
7.1.利民之道.....	9
7.2 责任治理.....	10
7.3 责任沟通.....	11
一、 稳健经营之道.....	13
(一) 股东价值创造.....	13
(二) 公司治理.....	14
(三) 风险管理.....	15
(四) 投资者权益保护.....	16
二、 品质引领之道.....	17
(一) 最可信赖的产品.....	17
(二) 全方位客户服务.....	19
(三) 创新驱动发展.....	20
三、 永续发展之道.....	23
(一) 夯实安全基石.....	23
(二) 筑牢永续之根.....	26
四、 和谐共生之道.....	32
(一) 做幸福利民人.....	32
(二) 关注员工成长.....	34
(三) 共享发展成果.....	36
五、 携手共赢之道.....	38
(一) 责任供应链.....	38
(二) 推动农业发展.....	40
展望	41
关键绩效表.....	42
指标索引.....	44
意见反馈表.....	46

3. 高管致辞

2017 年是农业行业深化改革的一年，也是中国人民迈向美好生活新时代的崭新起点。在供给侧结构性改革的背景下，我国化肥使用量已实现零增长、农药使用量已连续三年负增长，提前三年实现化肥、农药使用量零增长的目标，标志着农药行业由高速发展迈向高质量发展阶段。

公司秉承“所获之利，回报于民”的利民之道，坚持与各利益相关方为善，做客户和合作者最可信赖的、忠诚的伙伴。不断完善企业文化，提升企业核心竞争力，大力推进规范化管理和智能化建设，抢抓市场机遇，在国内原材料的暴涨、国外竞争对手低价竞争等不利条件下，实现营业收入 14.234 亿元，同比增长 22.66%；归属于母公司净利润 1.373 亿元，同比增长 21.53%。

这一年，公司专心铺就稳健经营之道。不断完善公司治理架构和治理机制，加强风险管控，保护中小投资者权益，保障经济效益的可持续增长。加快企业品牌化战略推进，成功推出“利民领秀”品牌，打造“细至两微米”利民代森锰锌核心技术标签。

这一年，公司匠心打造品质引领之道。将匠心精神融入到产品全链条质量管理，开展质量提升行动，推进智能化建设，致力于以技术变革和管理创新满足不同客户的差异化需求，生产最可信赖的产品。2017 年，公司被评为国家级的两化融合管理体系贯标企业，产品一等品率达 100%，络合态产品指标媲美国际一流水平，国内和海外客户满意度不断提高。

这一年，公司精心筑牢永续发展之道。全面落实安全环保主体责任，建立并持续完善 HSE 管理体系，实现 HSE 管理体系的常态化运行。成立利民消防队，提升消防应急能力。积极组织环保技改，在雨污分流、蒸汽冷凝水回用、气味控制、废物减量化等“三废”工艺上取得良好成效，获颁全国农药行业第一张排污许可证。

这一年，公司倾心奉献和谐共生之道。进一步优化人力资源管理体系，树德育才，关注成长，全力保障员工权益，重视人才库建设，致力于为员工打造幸福企业。积极推进社区发展，关注教育公益，努力扶贫助困，让社区共享公司发展成果。

这一年，公司全心营造携手共赢之道。大力推进阳光采购，坚持公平竞争，保障供应商权益，实现合作共赢。积极促进行业发展，参与制定产品标准，提高行业话语权，在国内，公司牵头起草制定丙森锌原药及可湿粉的行业标准；在国际，引领更新代森锰锌和丙森锌的 FAO 标准及代森锰锌 CIPAC 分析方法，为公司产品引领国际标准奠定坚实基础。

以善为根，因善致远。善是利民近三十年不变的传承，也是未来持续发展的基础。面对新时代的新发展和新要求，公司将继续以利民之道为文化引领，深入承担和履行对经济、社会和环境的责任，锐意进取、矢志创新，传承利民精神，夯实可持续发展的根基，在“成为最可信赖的植保服务商”的道路上，携手利益相关方共同创造更美好的品质生活。

利民化工股份有限公司董事长

李新生

4. 关于我们

利民概况

利民化工股份有限公司是国家定点农药制造骨干企业、中国农药工业 50 强企业和国家高新技术企业。公司创建于 1996 年，总部位于江苏省新沂市，前身为利民化工有限责任公司，于 2009 年整体变更为股份有限公司，2015 年 1 月在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 002734。截至 2017 年 12 月 31 日，公司资产总额 23.859 亿元，营业收入 14.234 亿元，纳税总额 4,478.50 万元。

公司秉承“艰苦奋斗、变革创新、追求卓越、志存高远”的核心价值观和“依靠科技和管理进步，塑造优质产品和服务，推动植保科技发展”的经营理念，主要从事农药原药、剂型的研发、生产和销售，销售规模居国内同行业前列。

我们的产品

公司主要产品均为“高效、低毒、低残留”的农药产品，包括杀菌剂、杀虫剂和除草剂三大系列共 12 种原药、66 种制剂以及部分化工中间体。杀菌剂产品主要包括代森类、霜脲氰、三乙膦酸铝、嘧霉胺等原药及制剂，杀虫剂产品包括威百亩、噻虫啉及其他复配制剂，除草剂包括硝磺草酮等原药及制剂。

表 公司主要产品

产品	利民优势
代森类	产能、产量国内第一
三乙膦酸铝	产能、产量国内第一
霜脲氰	产能、产量国内第一
嘧霉胺	产能、产量国内第一
威百亩	产能、产量国内第一

组织架构

公司根据现行法律法规，结合自身生产经营实际，不断健全公司管理规范，建立规范的现代公司组织架构，保证组织的职责分工明确，以专业化、透明化和标准化促进公司健康可持续发展。

公司下设 13 个职能部门，拥有一个博士后科研工作站、一个技术中心、两个生产基地和八个子公司，母公司拥有员工总计 1,129 人。2017 年，公司借鉴跨国公司先进 HSE 管理经验，结合公司实际，新设立 HSE 部门，并下设安全科和环保科，形成公司安全环保组织体系。

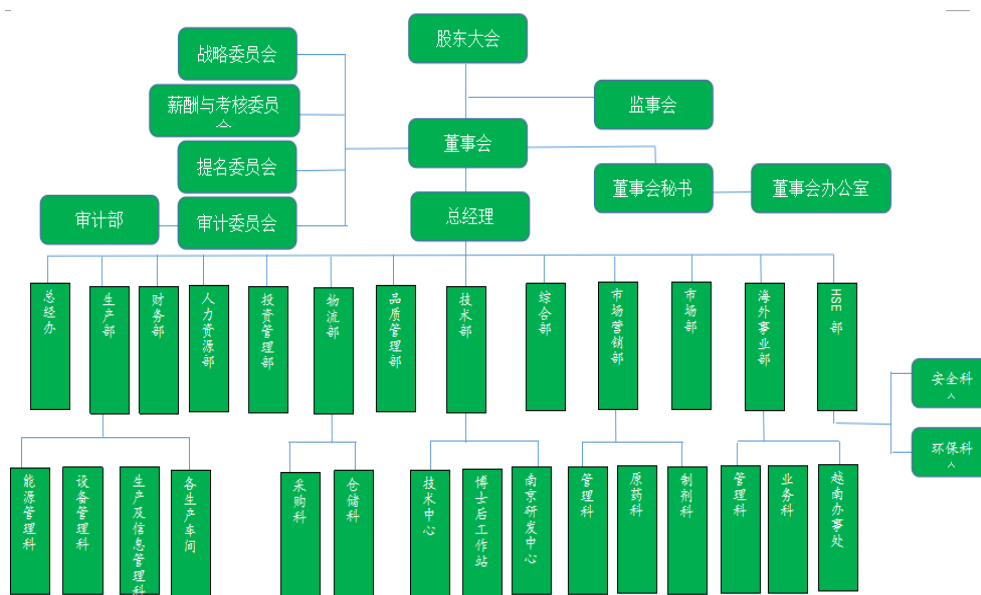


图 组织架构图

六个全资子公司--南京利民化工有限责任公司、江苏新能植物保护有限公司、新沂小蜜蜂农业开发有限公司、利民化工（柬埔寨）有限公司、苏州利民生物科技有限责任公司、江苏利民检测技术有限公司。

两个控股子公司--河北双吉化工有限公司、利丰有限公司。

两个参股公司--江苏新河农用化工有限公司、江苏新沂泰禾化工有限公司。

业务布局

公司注重国际市场开发，凭借高品质优势，商品远销欧盟、东南亚、非洲、美洲和澳洲等区域，市场覆盖全球 80 多个国家和地区，位列中国农药出口额 30 强。2017 年，公司产品的海外出口总量达 14,993 吨。

表 公司 2017 年出口总额前五名

国家	出口净重 (kg)	出口总额 (美元)
法国	2,687,800	862 万
越南	1,760,600	543 万
坦桑尼亚	1,234,850	427 万
印度尼西亚	1,241,205	395 万
哥伦比亚	425,435	299 万

企业荣誉

公司荣获“2016 年度中国石油和化工企业公民楷模榜”最具社会责任企业；

公司被授予新沂市“2016 年度新型工业化先进企业”荣誉称号；

公司被授予新沂市“2016 年度安全稳定工作先进企业”荣誉称号；

公司荣获“江苏省信用管理示范企业”称号；

公司荣获江苏制造突出贡献奖优秀企业：智能制造先进企业；

公司荣获江苏省 AAA 级质量信用企业（2016）称号；

公司荣获 2016 年度金牛投资价值 150 强；

公司荣获 2016 年度中国农药出口额 30 强；

公司荣获“徐州市质量标杆企业”称号；

公司荣获 2017 中国农药行业销售百强第 37 名；

公司荣获“2017 年度江苏省服务型制造示范培育企业”称号。

5. 2016-2017 年大事记

收购河北双吉——国内代森类杀菌剂行业的最大收购整合

2017 年 5 月，利民股份以人民币 23,213 万元现金收购河北双吉 79.51%的股权，此次收购是国内代森类杀菌剂行业的最大收购整合，将实现双方资源共享、技术互补、管理融合和效率提升。公司也将通过本次收购实现 40,000 吨/年的代森类产品产能，完成对国内代森类杀菌剂市场的初步整合，使得国内主要代森类生产厂商形成合力，打破国内原有竞争格局，提高公司参与国际竞争的實力，巩固中国代森类产品在国际国内市场的地位。

河北双吉化工有限公司始建于 1972 年，是国家定点农药生产企业，农药行业销售百强企业之一，是我国代森类产品的主要生产厂家，代森类产品产能 10,000 吨/年，拥有 2 项发明专利、7 项实用新型专利和 4 项外观设计专利，并通过了 ISO 9001、ISO14001、GB/T2800 管理三体系认证，享有“AAA 信用等级”“重合同、守信用”荣誉称号。

建设智能化新厂

利民股份在“艰苦奋斗、变革创新、追求卓越、志存高远”的核心价值观引领下，积极创新，加强智能化建设，打造高效、环保新工厂，进一步促进公司可持续发展。

智能化制造是新厂建立的出发点，也是新厂区的特色所在。较传统厂区，新厂以提高生产效率和产能、更好保障产品质量为目标，采用自动化智能控制系统、能源自动化管理平台、安全管控及健康环保监控系统以及智能仓库等信息化智能工程，实现从研发、生产、仓储到销售与服务等全过程信息化智能控制，利用 CWA0 技术使三废资源化，并通过 MVR 技术做到厂区资源循环，实现资源节约利用、环境友好的新型智能化工程。2017 年公司先后被认定为“省智能制造先进企业”“两化融合管理体系评定企业”，代森锰锌和丙森锌被评为省级智能指导示范车间。

6. 可持续发展战略

危机管理战略。公司发展处于行业转型期，行业安全环保监管形势空前严峻。公司将进一步推动规范化管理和智能化建设，强化安全环保管理，从源头消除安全和环保隐患。

技术驱动战略。公司将以 GLP 实验室建设和产学研平台搭建为着力点，聚集高精尖人才，提高技术研发水平，形成自己独特的技术优势，保障产品质量的深化升级。

资本运作战略。公司将优先选择与主业相关的项目进行产业链整合，寻找在产品结构互

补、在产业链上下游的盈利能力强、发展前景好的优质企业。

企业文化战略。公司将持续丰富和完善符合公司特点和发展需要的企业文化，提高员工的企业荣誉感和对企业的忠诚度，丰富员工的物质文化生活，增强凝聚力和向心力。

7. 责任管理

7.1. 利民之道

公司坚持以“所获之利，回报于民”为核心的利民之道，牢记“我们是谁”、“我们要走向哪里”、“我们的做事原则”等企业发展的基本命题，不断聚合企业内外部资源和力量，探寻企业长期持续经营的方略，持续为客户提供高价值的产品和服务，以为所有利益相关方负责为己任，营造事业共同发展的良好生态。

公司也持续在企业的发展过程中总结积淀的智慧与实践，不断丰富和完善利民之道的内涵，从“善、定、随、舍”四方面深度融合企业文化和企业日常经营管理活动，探索以企业文化为基调的社会责任管理模式，最大限度发挥社会责任与企业文化的协同效应。

善：坚持以善良的心态做事，与各利益相关方为善，构建企业生存发展的良好、长远生态环境，始终做客户和合作者最可信赖的、忠诚的伙伴。

定：坚持以优质植保产品制造为核心，在提升产品品质方面精益求精，认真、坚持、做透，力求做到最好。

随：坚持因内外部环境变化而变，敏锐地发现机会，一方面对标国际最先进的植保企业，牵引研发持续进步，累积制造、技术和品牌优势；另一方面积极寻找可以叠加的资源 and 机会，延伸企业优势，适时调整商业模式和盈利模式。

舍：坚持要舍得在关键环节持续投入，也要舍得不断自我突破，变革创新。以在安全健康和绿色环保方面的持续投入赢得市场认可与支持，以基于客户价值和客户需求的技术创新驱动组织变革，保持企业发展活力。

使命：精于植保科技，创造品质生活

公司致力于把产品和服务做到极致，推动植物保护科技的进步，并通过安全、绿色的产品和服务为世界各地的人们创造更美好的品质生活。

愿景：成为最可信赖的植保服务商

公司致力于为客户提供最佳的植物保护服务，赢得客户信任、喜爱和尊敬，拥有巨大的

品牌价值和整合全球优势资源的能力，并最终成为业界最可信赖的植物保护服务商。

核心价值观：艰苦奋斗、变革创新、追求卓越、志存高远

人才理念：树德育才，关注成长

研发理念：技术创新是核心驱动力

营销理念：引领需求，创造客户

生产理念：效率彰显水平，规范造就品质

安全理念：日清归零再起步，桶底不漏方盛水

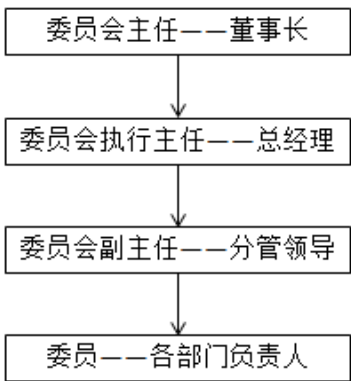
环保理念：良心之所在，存续之根本

7.2 责任治理

社会责任组织体系

公司成立由公司高管和部门负责人组成的社会责任委员会，负责统筹规划公司整体社会责任工作，初步建立并持续完善社会责任工作体系。

社会责任委员会是公司推进可持续发展的重要组织保障。社会责任委员会下设社会责任工作办公室，主要负责制定社会责任工作计划、管理制度，组织实施社会责任实践，对外开展社会责任沟通交流，编制发布社会责任报告等。



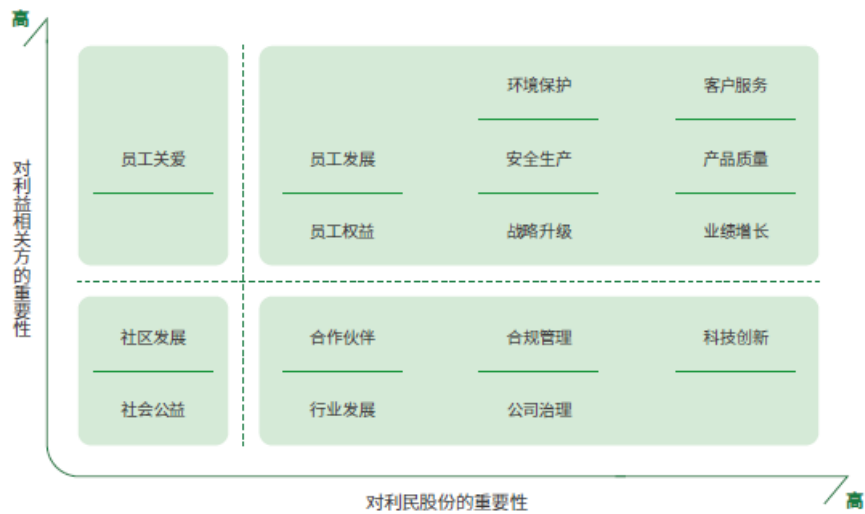
社会责任议题管理

议题识别。对公司外部环境、自身战略及可持续发展能力进行分析评估，识别利益相关方期望和诉求，整理相关的社会责任议题。从“对利益相关方的重要性”和“对利民股份的重要性”两个维度对议题进行排序，确认各个领域关键议题。

议题实施。根据识别出的实质性议题，制定社会责任实施策略，同时将社会责任议题细

化为可操作的具体目标，逐步推进实施。

议题评估。将社会责任议题实施情况量化为不同的等级，根据评估的结果进行改进。



7.3 责任沟通

公司积极参与行业协会、社会责任权威咨询机构组织的社会责任交流研讨会，共同探讨社会责任议题，交流优秀社会责任管理与实践经验，促进企业自身和行业社会责任管理水平的提升。

2016 年，利民践行社会责任关怀成绩突出，荣获 2016 年度中国石油和化工•企业公民楷模榜“最具社会责任企业”称号。

公司发布的首份社会责任报告《利民化工股份有限公司 2015 年度社会责任报告》荣获“金蜜蜂 2016 优秀企业社会责任报告•成长型企业奖”。

同时，我们重视与利益相关方的沟通，结合自身运营实际和行业特征，主动识别利益相关方，了解和回应利益相关方的诉求和期望，创新利益相关方沟通和互动模式，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
股东与投资者	资产保值增值 防范经营风险 开拓新市场与新机会	定期报告与信息披露 公开路演 深交所投资者关系互动平台 电话与现场接待
政府与监管机构	合法运营 依法纳税	监管考核 主动纳税

	贡献地方经济发展	专题会议
客户	优质的产品 良好的售后服务	展销会 定期走访 日常联络 客户会议
环境	环境保护 节能减排	在线监测网站 监管机构考察
员工	保障基本权益 薪酬福利 职业健康 搭建成长平台 工作与生活平衡	总经理信箱 员工走访 人力资源部门接待 座谈会 员工培训
供应商	公开、公平、公正采购 诚实守信	现场考察 定期走访 招标会议 合同谈判
行业	技术创新 行业科普 产业振兴	业内展会 科普行动 专题会议
社区	促进就业 促进当地经济发展	企业官网 公众微信 公众参观

一、 稳健经营之道

利民股份坚持“依靠科技和管理进步，塑造优质产品和服务，推动植保科技发展”的经营理念，与股东和投资者为善，不断完善公司治理水平，积极应对市场竞争，持续加大国际、国内市场开拓力度，并适时调整营销策略，推进品牌战略管理，促进公司业绩提升，持续为股东创造更高价值。

我们做到了：

- 营业收入 14.234 亿元
- 归属于母公司净利润 1.373 亿元
- 中小板上市公司价值 50 强
- 第 19 届中国上市公司“金牛奖”

(一) 股东价值创造

1. 经营业绩

2017 年是农药行业深化改革的一年。农药管理新政给农药企业和农资渠道带来一定的洗牌效应，农药行业优胜劣汰更加激烈，优势产品、优势企业迎来更好的发展机遇。公司紧抓市场发展机遇，在保障稳健经营的基础上，持续提升经营品质，创造经济价值，取得良好的经营业绩，实现营业收入 14.234 亿元，同比增长 22.66%；归属于母公司净利润 1.373 亿元，同比增长 21.53%。

表 公司 2016-2017 年关键经营业绩表

	2016 年	2017 年
资产总额（亿元）	20.785	23.859
营业收入（亿元）	11.604	14.234
归属于母公司净利润（亿元）	1.130	1.373
利润总额（亿元）	1.286	1.604
股东权益（亿元）	15.903	17.298
获得授信总额（亿元）	7	8.1
纳税总额（万元）	2,746.08	4,478.50

2. 品牌建设

随着 2020 年农药使用“零增长”目标的提前实现，农产品供给质量及附加值的提升将

给国内农药市场迎来提档升级的转型发展机遇。公司注重加强品牌塑造、积极研发先进技术、加大研发投入，推动公司产品的品牌化运作和持续高质量发展，不断提高产品知名度与国内外市场占有率。

公司推出的“利民领秀”和“农唱”品牌获得中国植保学会植保产品推广委员会颁发的“2016 年植保产品贡献奖”。2017 年，凭借“利民领秀”的品牌优势，公司市场销售额提升 20%，同时成功开发安道麦、美国默赛、龙灯、诺普信等大客户，有效提升市场品牌地位。

(二) 公司治理

公司持续推进优质董事会建设，注重风险管理和投资者权益保护，不断增强公司运营透明度和社会沟通能力。2017 年，公司凭借在盈利能力、成长性、投资收益等方面的突出表现，获评《证券时报》颁发的“中国中小板上市公司价值五十强”和《中国证券报》颁发的第 19 届中国上市公司“金牛奖”。

1. 完善治理架构

公司自上市以来，不断完善法人治理机制，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》及中国证券监督管理委员会有关法规建立股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的管理机构，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会。2017 年，董事会共有董事 9 人，其中独立董事 3 人；监事会共有监事 3 人。

表 公司董事会组成

姓名	职务
李新生	董事、董事长
孙敬权	董事、总经理
陈新安	董事、副总经理
许宜伟	董事、副总经理
李媛媛	董事、副总经理
赵伟建	董事
蔡宁	独立董事
张晓彤	独立董事
夏烽	独立董事

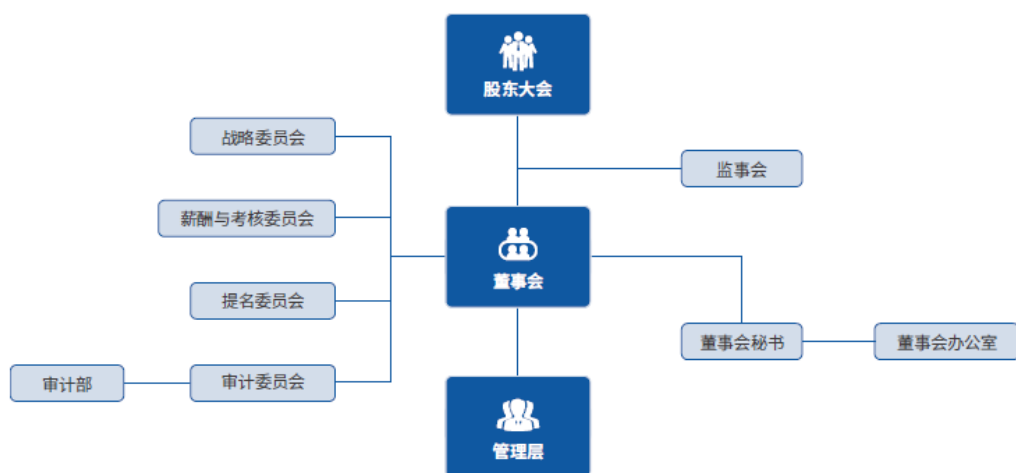


图 公司治理架构

公司不断加强管理，规范运作，提高运行效率。股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。2017 年，共计召开股东大会 4 次，董事会 7 次，监事会 6 次。

表 公司股东大会、董事会、经理层及监事会职责

最高权力机构	股东大会	决定公司的经营方针和投资计划 审议批准公司的年度财务预算、决算方案、公司的利润分配方案等
决策机构	董事会	召集股东大会并执行股东大会的决议 对股东大会负责，决定公司的经营计划和投资方案，监督内部控制制度的建立和实施情况等
执行机构	经理层	负责主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度经营计划和投资方案等
监事机构	监事会	对公司的董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，检查公司财务，行使公司章程规定的其他职权

(三) 风险管理

风险管理是公司治理不可或缺的一部分，公司坚持以风险为导向，通过制度建设、能力建设等方式，致力于建立风险管理的长效机制。

加强财务管理。公司持续优化业务流程，明确部门和个人在公司的地位作用和其责任权利，使权责分明，提高公司应对财务风险的能力。

建立资金使用效益监督制度。公司定期对资产管理比率进行考核，包括应收账款的管理，提高流动资产周转率，进而提高公司变现能力，增强公司短期偿债能力，提高公司财务风险应对能力。

汇率风险防控。公司自营出口收入占主营业务收入的比重较高，自营出口主要以美元报价和结算，公司密切跟踪汇率变化，通过对汇率变化趋势的预测确定提前或延期结汇，以预防国内外政治、经济环境变化带来的外汇风险。

提高财务人员风险意识。公司加强财务人员的专业培训，增强财务人员收集和分析风险信息的能力，使公司能及时捕捉风险，并及时采取措施，降低财务风险。

(四) 投资者权益保护

1. 规范信息披露

为维护 and 保障投资者权益，公司按照真实、可靠的原则，向股东及投资者及时准确披露信息情况。每年以编制定期报告、发布公告等方式向股东和投资者报告经营绩效和财务情况。同时，公司不断完善社会责任报告信息披露机制，加强企业非财务信息披露，获得投资者更大的认可与支持。

2. 股东沟通渠道

公司通过不同的渠道和形式，接待各类媒体和投资者电话和实地来访，并通过网络平台“互动易”与投资者实时互动，与投资者进行了充分而有效的交流。公司充分考虑投资者、独立董事和监事会的意见，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

3. 保护中小投资者权益

公司遵守上市规则对股东权益平等保护的要求，兼顾公司可持续发展和对投资者的合理回报，实行持续、稳定的利润分配政策，保障中小投资者的投资收益权。

二、品质引领之道

利民股份坚持“依靠科技和管理进步，塑造优质产品和服务，推动植保科技发展”的理念，与客户为善，加速创新驱动，不断提升公司规范化、智能化和信息化水平，致力于为客户提供高品质、高附加值的产品和服务。

我们做到了：

- 科技研发投入 5849 万元
- 产品一等品率达 100%
- 新增专利授权 15 项
- 国内客户满意度达 95 分
- 客户投诉解决率为 100%

(一) 最可信赖的产品

公司致力于向国内外客户提供最可信赖的产品，以高品质产品为导向，建立全链条质量管理体系，制定质量提升计划，实现产品的提档升级，最大程度满足客户需求。

1. 全链条质量管理

公司以 ISO 9001 质量管理体系为依托，不断完善质量控制体系。制定和修订《监督检查制度》《制剂产品防交叉污染控制程序》《原料、中间体、产品的放程序》等规章制度，从原材料采购、生产控制、产品出库等环节实现全过程管理，保证产品质量。

2017 年，原材料检测 7202 批次，检验原药和各种制剂产品分别为 6453 次和 23781 批次，产品优等品率达到 50%以上，一等品达 100%，不合格品为零，霜脲氰产品杂质含量达到 0.1 以下，远低于国内外标准要求。

➤ 原材料质量管理

- 严格把控供应商资质，对于进厂辅原材料的品质把控进行控制前置，对重要的原辅材料厂家进行质量审查，对主要供应商每年进行一次质量审计；严格控制原材料指标，针对不同的产品增设对应的原材料内控指标，相关指标标准优于国家标准和行业标准；
- 在生产车间设置质量管理员，对进入车间原材料的品质进行二次把关；
- 建立质量管控考核机制，对质量管理员开展月度考核和季度考核，根据考核结果制定下

季度质量工作目标，持续提升质量管控能力。

➤ **生产过程质量管理**

- 加强生产智能化管控，采用自动控制生产系统，对生产过程进行 24 小时全方位监控，对生产异常情况进行预判和处理，避免因操作习惯、技能水平、个人判断带来的人为误差，有效减少生产过程控制难度，提高控制精度；
- 严格控制生产工艺，设计生产工艺变更程序，每天进行符合性检查；

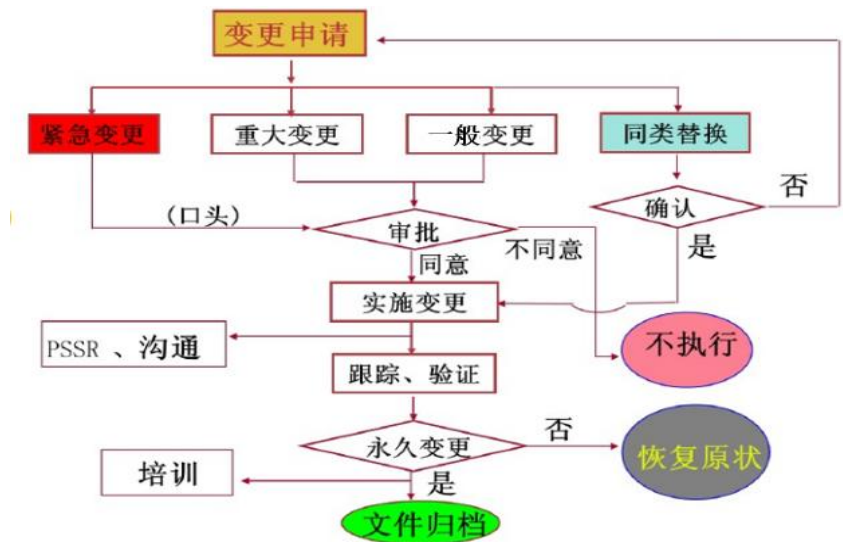


图 工艺变更流程

- 开展质量隐患排查，不断提升质量隐患治理能力，制定《质量隐患排查制度》，建立三级隐患排查机制，最大限度地保证产品质量稳定性。

公司级隐患排查。集中组织车间质量管理员进行不定期的全公司质量隐患排查。

车间级隐患排查。各车间每月对本车间进行一次质量隐患排查，形成记录并上报。

个人级隐患排查。利用新媒体平台，建立员工质量隐患排查微信群，对平时工作中发现的质量隐患问题进行实时上报、汇总和整改提升。

➤ **产品出厂质量把关**

公司严格把关产品出厂质量，对出库产品进行关于包装质量、唛头、产品内在指标和外在指标的符合性出厂把关。对产品质量进行层层把关，对问题产品进行有效地把控，减少客户投诉，为客户提供可靠产品。

2. 质量提升计划

公司致力于为客户提供更为优质的产品，持续改进产品质量，制定年度《质量提升计划》，

依据市场问题反馈、客户走访调研、标杆产品分析制定提升方案，组织开展对络合态代森锰锌、丙森锌原药、霜脲氰原药的提档升级工作，并设置相应的激励机制，鼓励员工积极进行产品质量提升。

2017 年质量提升计划共计涉及原药类 8 项，制剂类 5 项，原药类完成 4 项，正在验证 2 项，制剂类完成 3 项，正在验证 1 项。成功攻克硝磺产品的色差问题、80%乙磷铝 WDG 的热贮崩解性下降问题等系列难题。

表 2017 年公司产品提档升级绩效

产品类型	升级表现
络合态代森锰锌	细度达到 500 目 99%通过，产品入水分散性、沉淀量等质量指标达到或优于国际领先同类产品
丙森锌原药	在具有可湿粉一定性能指标外并且含量达到 90%以上，满足国内外高端客户需求
霜脲氰原药	质量控制达到国际先进跨国公司对杂质指标不断提升的要求，目前是亚洲唯一一家可生产出符合国际先进跨国公司新指标要求的生产厂家
SC 产品	实现啞霉胺、百菌清 SC 粒径 D90 控制在 5um 以内

(二) 全方位客户服务

公司坚持“引领需求，创造客户”的营销理念，注重与客户的沟通交流，多渠道了解客户诉求，并以客户需求为导向，提升服务水平，提高客户满意度。

1. 拓宽服务渠道

公司应用新技术开辟多元化服务平台，通过客户走访、微信社区、网站系统等举措实现线上、线下全方位服务。

走访交流。公司定期开展客户走访，通过交流调研的方式，了解客户的需求和心声，更好地服务客户。

热线服务。开通多个服务热线，设立公司邮箱，为客户提供更多便利。

在线订购。开发“在线订单”业务，便于客户通过网络订购产品。

微信社区。利用微信平台，建立“利民互动”社区，为客户解答疑问，帮助客户快速了解公司产品。

2. 提升服务水平

公司认真倾听客户声音，仔细调研客户诉求，建立产品可追溯系统、运用 CAPS/Baan 技术，持续优化服务细节，为不同客户量身定制服务方案，不断提升客户满意度。2017 年，国内客户满意度达 95 分，海外客户满意程度平均值为 91.39 分，同比上升 0.4%。

客户满意度调查。公司通过客户拜访、考察、问卷调查等渠道及时了解客户诉求，每年对国内外客户进行满意度测量，了解客户对产品质量、价格及服务情况等方面意见，利用定量方法分析总结服务中的不足，并基于分析结果不断完善和改进服务。

建立产品可追溯系统。公司严格按照《农药标签和说明书管理办法》规范标签制作，建立二维码可追溯系统，方便客户通过扫描二维码识别农药名称、生产日期、登记证持有人等产品信息，实现产品可追溯，维护渠道代理商利益。

定制服务方案。公司对客户日益复杂的送货要求及时作出有效反应，利用 CAPS/Baan 供应链优化软件工具为客户量身定制运输方案，通过覆盖多个客户的供应链和数据整合分析，为客户的产品组织和运输提供完整、综合的服务方案，以最短时间、最合理的价格将产品送到客户手中，降低客户运输成本，提升客户满意程度。

售后管理。公司注重对客户反馈意见的处理，积极应对客户投诉，修订《产品召回制度》，建立售后服务管理平台，实现质量管理、服务款项、服务查询的信息传递与沟通。2017 年，公司客户投诉解决率为 100%。

（三）创新驱动发展

创新是企业发展的不竭源泉，公司持续深化科技创新，坚定不移地把“智慧企业、智能制造、智才聚集”作为引领企业发展方向的旗帜标杆，加强科研投入和科技成果转化，通过信息化建设推进管理创新，着力打造智能化企业。

1. 科技创新

公司坚持“技术创新是核心驱动力”的研发理念，加强科研平台和人才投入，充分发挥资源优势，推动知识产权管理和新品研发，催生发展新动力。2017 年，公司科技研发投入 5,849 万元。

打造科技研发平台。公司努力构建科技创新平台体系，拥有国家认证 CNAS 实验室、省级企业技术中心、江苏省杀菌剂工程技术研究中心和国家级博士后工作站等多个技术中心，并配有 6 个合成研究室、4 个制剂研究室、2 个环保研究室、3 个分析测试中心、2 个中试基地，1 个工程项目开发室、1 个环保科室、1 个电器仪表室、1 个情报信息室、1 个药效试验基地等，为科技创新提供平台支持。

培养科技人才队伍。人才是科技创新的关键，公司积极引进优秀科研人才，打造专业科研队伍，为科研创新提供人才保障。2017 年，公司拥有研究开发人员 193 人，国家级博士后科研工作站现有博士、博士后工作站及省级企业技术中心专家、教授级顾问 18 人，研发人员占员工总数 17.09%。

加强知识产权管理。公司尊重知识，注重知识产权管理，严格贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准，积极推进科研成果有效转化。截至 2017 年 12 月 31 日，公司拥有授权发明专利 14 项，授权实用新型专利 19 项，新增专利授权数 15 项，被国家知识产权局认定为“国家知识产权优势企业”、被徐州市知识产权局认定为“徐州市专利领航企业”。

大力推进新品研发。公司大力推进自主研发，持续改进生产工艺，利用产、学、研的综合利用，采用计算机辅助软件与试验相结合的方式，积极进行新品的研发与生产，不断提升自身竞争力。截至 2017 年 12 月 31 日，公司先后有 13 个产品被江苏省科技厅认定为“江苏省高新技术产品”。

【案例】21 世纪的代森锰锌——利民领秀®

公司专注代森锰锌的持续创新，不断改进代森锰锌的生产工艺，历时 6 年的科学研究，2016 年成功推出新时代“对付病菌，越细越锋利”的 80%代森锰锌可湿性粉--利民领秀®，达到“不堵喷头、安全性好、沉淀极少，施药均匀、成膜快且迅速，保护持久”的高质量、高标准的要求，广受客户青睐。利民领秀（80%代森锰锌可湿粉）产品荣获 2016 中国植保市场杀菌剂畅销品牌产品和 2016 年植保产品贡献奖。

2. 信息化建设

公司以“信息化”为抓手，创新生产方式和经营管理模式，全面推进智能化融入研发、生产和管理，不断提高公司核心竞争力。

智能化研发

为进一步提升公司的研发设计能力，公司采用覆盖方案设计、产品设计、工艺设计等关键业务环节的产品数据管理（PDM）系统，对产品进行全生命周期管理。

智能化生产

更高效、更优质产品一直是公司的追求目标，公司利用分散式控制系统（DCS）实现从调度、合成、过滤、喷雾、耙干、粉碎加工到包装等生产环节的全过程自动化，降低人力成本，避免人为误差，有效提高劳动效率和产品质量。2017 年，实施智能化生产后交货准确率提高到 99.8%以上，质量合格率提高到 99.5%以上。

智能化管理

公司持续提升管理水平，提高企业运营效率，降低运营成本。搭建公司智能管理平台，实现物料、销售、财务等智能化管理，加强对运营大数据的分析和运用，为公司制定重大决策提供更有时效、更加准确的科学依据。2017 年，经营决策者对信息的掌握速度以及准确度提高 70%以上。

- **物料管理。**公司建立物料需求平台，实现从生产计划、MRP 运算，到规划单、物料需求查询的信息化、智能化管理，有效降低运营成本。
- **销售管理。**公司通过销售管理系统，建立覆盖销售报价、订单、发货通知单、对账等智能化销售流程，并设立客户信息和销售报表的查询管理模块，使销售管理更加便捷、规范，为公司业务发展提供有力支持。
- **财务管理。**公司利用总账管理、成本管理、预付款管理以及发票管理等多板块，做到账目清晰，实现财务精细化管理。

三、永续发展之道

利民股份秉承“日清归零再起步，桶底不漏方盛水”的安全理念和“良心之所在，存续之根本”的环保理念，与环境为善，建立并不断完善 HSE 管理体系，持续加强安全环保投入，筑牢发展根基，实现公司与环境的共同永续发展。

我们做到了：

- 安全生产总投入 686 万元
- 环保总投入 7,910 万元
- 环境管理体系认证通过率 100%
- 废水排放达标率 100%
- 万元产值综合煤耗 0.264 吨标准煤

(一) 夯实安全基石

公司视安全为企业发展的基石，谨小慎微，永不放松，不断完善安全生产管理体系，保障生产本质安全，提升员工安全意识，着力营造“有了安全才有明天”的安全文化氛围。

1. 安全生产管理

安全管理体系

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，以“规范化、智能化”为抓手，持续完善安全管理体系建设，建立基于风险的全过程安全风险防范机制，并不断加大安全投入，推动安全技改方案实施和安全设施智能化建设，提升系统本质安全度。2017 年，公司安全生产总投入 686 万元，全年无安全伤亡事故。

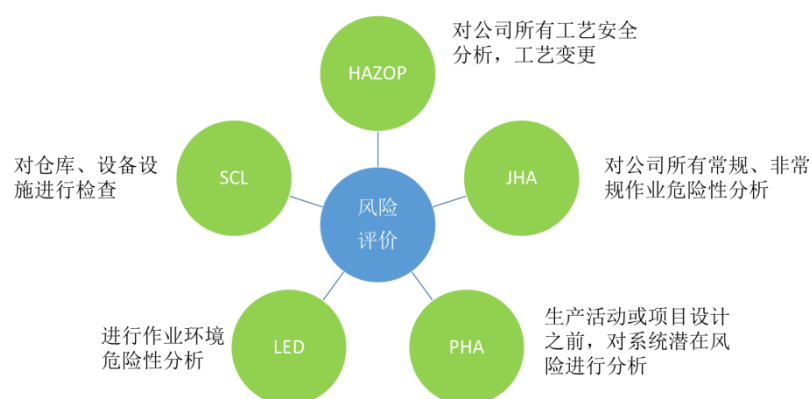


图 基于风险的全过程安全风险防范机制

应急管理

公司不断加强应急管理，通过制定生产应急预案，建立应急队伍，开展消防和安全应急专项培训与演练。

应急预案。公司制定生产应急救援预案（综合预案），成立以总经理为总指挥、各部门负责人为组员的应急管理组织机构，并依据综合预案制定专项预案和现场处置方案。

应急队伍。公司在每个车间设立应急员，组建专职消防队，截至 2017 年底，拥有 2 辆消防车，专职消防员 16 人，兼职应急消防队员 140 余人。

应急培训。公司定期开展消防和安全应急专项培训，提高员工应急救援能力。2017 年全年共开展应急培训 52 次。

应急演练。公司制定应急演练年度计划，按计划开展月度 and 年度应急演练，2017 年开展应急演练 48 次，参与人数达 2,000 余人次，市消防大队组织新沂相关企业来公司观摩应急处置演练 2 次。

【延伸阅读】公司联合园区企业成立联防消防队

公司结合自身优势，不断加强与外部利益相关方的交流与合作，2017 年 8 月 30 日，以公司专职消防队为主，其他联动单位消防队伍为辅的新沂市唐店化工园区联防消防队揭牌成立，帮助园区建立区域消防联防机制，有效提升单位个体和全区整体火灾防控水平。

安全隐患排查

为筑牢安全防线，预防重大隐患事故发生，公司不断加强安全隐患排查工作，通过四级隐患联查、云平台全员参与等方式全面排查生产安全隐患，并建立评优机制鼓励员工积极发现问题并及时整改。2017 年安全检查 37 次，安全隐患整改率 100%。

四级联查。建立岗位巡查、车间例查、专项检查、安委会定期检查体系，按照安全检查计划开展综合检查及专项检查，有效防范事故发生。

安全云平台。上线利民股份安全云平台，实现全员参与安全隐患排查，为每个员工建立账号，方便员工利用手机或电脑将隐患上传平台并向上级流转，避免隐患整改出现滞后现象，提升整改效率。

评优机制。公司对隐患排查表现佳的个人和车间，进行月度、季度的评优，并给予奖励，提高全员参与的积极性。

保障产品安全

在保障产品本质安全的基础上，公司采用智能化仓库和规范化运输，落实产品仓储和物

流安全，并注重危险化学品管理，切实保障产品安全。

产品本质安全

公司着力生产高效低毒低残留产品，采取先进的实验仪器和分析检测设备，严格把控产品中的重金属含量，并利用日光消毒技术、土壤熏蒸剂等先进工艺，降低产品残留，保证产品本质安全。2017 年，公司代森锰锌产品中 ETU 致癌物质含量控制在 **0.05** 以下，远低于国内外标准要求。

产品仓储安全

仓储是保障产品安全的关键环节，公司不断提升产品仓储条件，借助 WMS 仓库管理系统、ERP 系统等信息化、自动化手段，对产品入库、码放、出库等环节实行精益化管理，打造现代化智能仓库，全力保障产品仓储安全。



产品运输安全

公司重视产品运输过程的安全性，制定《产品运输管理规定》《车辆使用管理规定》，严格控制运输车辆的卫生标准和运输操作规范，严格把关外包车队的资质和能力，并与之签订《运输合同或协议》，对运输作业提出严格要求，提高外包车队的安全意识，保障产品运输安全。

危险化学品的管理

为预防和减少危险化学品事故，公司注重危险化学品的管理，严格依据《危险化学品安全管理条例》，采用 HAZOP 危险可操作性分析和 DCS 控制系统，对危险化学品的生产、存储和运输进行危险分析和监控管理，提高危险化学品安全系数。

2. 安全意识提升

公司不断强化安全主体责任，定期开展安全培训，进一步规范员工行为，提升员工安全意识。

开展安全培训

公司每季度开展全员培训，通过案例、竞赛、专题讲座等方式普及安全知识，建立电子考试信息系统，提高培训实效，强化员工“日清归零”的安全理念。2017 年，安全部门先后对“三项人员”培训 125 人次，公司共开展安全教育与培训 50 次，培训人数 4,000 人次，现有安全相关持证人员 237 人。

规范员工行为

公司不断规范员工行为，建立健全规范员工行为的相关制度，加强对员工行为规范的监督，促进车间现场管理，提升员工安全意识。

- 制定公司安全管理十条红线规定，杜绝岗位无人现象；
- 制定公司《管道标识管理规定》，做到人行道和物流道分流；
- 严格禁止厂区抽烟、车间玩手机行为，实行手机集中管理；
- 实行二道门管理制度，规范员工着装，保障员工的健康安全；
- 开展每日巡查，对车间员工行为进行监督，持续推进安全意识提升。

【案例】车间手机集中管理

公司自 2016 年开始实施手机集中管理，员工进入工作车间，手机全部放由储物柜集中管理，采取发放对讲机的形式，实现车间内联络，控制室人员进行实时监控和监督，如遇特殊情况可与控制室人员协调，有效提升员工安全意识，避免因玩手机而造成的工作疏忽和安全事故，减少安全隐患。

(二) 筑牢永续之根

公司始终坚持保护环境是企业存续的根本、是企业的良心和道德所在，将环保优先的理念融入日常管理和生产中，不断完善环境管理体系，积极应对气候变化，提升资源使用效率，实现绿色发展，切实履行环境保护责任。2017 年，公司被中国农药工业协会评为中国农药行业 HSE 管理体系合规 AAA 企业。

1. 环境管理

公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，实行全方位环境管理，覆盖制度建设、组织设

置、人员配备、生产运营、环保意识等各个方面。2017 年，公司环保总投入达 7,910 万元，环境管理体系认证通过率 100%，环境监测覆盖率 100%。全年未受到环保行政处罚，未发生重大特大环境污染事故，也无其他环保违法违规行为。

环境组织架构

公司成立专门的环境管理组织机构,在各车间和部门配置环保员,建立 2 个负责“三废”治理及废物综合利用技术开发和工艺改进的环保实验室,并配备研发专员、工程技术专员等专业人员,为环境管理提供有力支持。

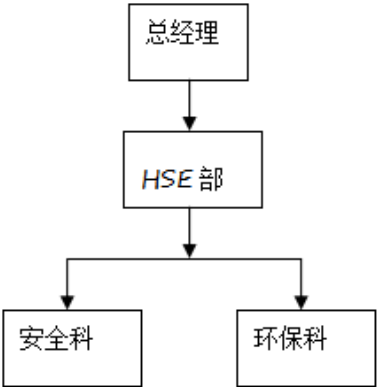


图 环境组织架构图

环境管理制度

公司不断建立健全各项环境管理制度,制定《污水排放管理规定》《大气污染防治管理规定》《固体废弃物管理规定》《噪声管理规定》和《环境保护管理制度》《废水处理管理制度》《突发环境事件应急预案》等相关的管理制度及应急预案;制定新的环保绩效考核方案,废水实行总量控制考核,固废实行减量化考核、现场管理综合考核。

清洁生产行为

公司注重清洁生产,从基本生产设施、产污环节、治理设施、评估监测、环境管理台账记录等各方面加强环境保护,建立智能化环保监控系统,在线监测废水、废气、噪声、土壤等排放处理情况,加强技术创新,采用清洁生产技术降低对环境的影响。

环保意识提升

公司加强节约资源等环保理念宣传,倡导员工从小事做起,从细节抓起,在日常生活工作中养成环保的好习惯,组织员工学习环保知识,开展环保外培、内培及车间培训,并设立车间环境保护奖,提高全员环保意识。2017 年,环保培训次数 30 次,环保培训人数达 1,970 人次。

2. 应对气候变化

气候变化已经成为全球高度关注的环境问题，公司利用环保新技术，减少污染物排放，通过工艺技改等措施降低能源消耗，用实际行动应对气候变化。2017 年，全年组织实施能源管理方案 20 项，公司节能减排总投入达 98 万元，实现节能 1,580 吨标准煤，万元产值综合煤耗 0.264 吨标准煤，同比下降 11.5%。

降低能源消耗

· 尾气处理

公司积极推广能源的循环利用，采用领先的甲硫醇尾气处理工艺，将吸收过后的尾气投入 RTO 焚烧炉进行焚烧处理，并利用蓄热体储存分解产生的热量，实现热量再次利用，减少天然气使用量，达到节能降耗的目的。

· 节电技改

公司持续加强技术改进，采用冷却循环水系统能耗分析及节能技改方案，通过流体输送技术并结合系统运行的负荷情况及管路流体力学特性，完成对车间的技术改造，做到高效率、低能耗。按公司冷却循环水系统年平均运行 8,400 小时计，年节电量可达 371,112 度。

· 节汽技改

公司借助技术创新，更换部分高效节汽疏水设备，优化喷雾工序，做到蒸汽冷凝水回用及余热再利用，提高蒸汽利用效率，减少蒸汽消耗。

废弃物管理

公司严格遵守国家废弃物处理规范，加强对废水、废气、固废的处理管控，对现有“三废”处理设施进行升级改造，及时跟踪各车间废弃物的处理结果，确保废弃物达标处理，最大限度降低废弃物排放对环境的影响。2017 年全年各项指标未超标排放，并获颁国内农药行业首张排污许可证。

废水管理。为减少废水排放，公司在确保生产、生活废水达标排放基础上，实施多项废水技改，实现污水回收回用，不断提高废水利用率和处理效益。2017 年，废水排放达标率 100%，废水回收率超过 90%。

案例：高有机物高含盐废水处理

为推行废水回用，提高污水利用率。公司投资 5,000 多万元，通过利用空气压缩机组、废水换热器、湿式氧化反应塔等装置流程，对废水进行气液分离和二次处理，回收废水中钠盐作为副产品出售，实现污水回用和达标排放，2017 年节约运行成本 500 元/吨废水。

废气管理。公司注重废气管理，采用多元工艺处理不同废气，降低废气污染，改善公司周围环境。2017 年，废气处理效率高于 99%，新建 RTO 废气焚烧炉、新物化尾气处理等 18 套废气处理系统。

表 废气处置方式

废气种类	废气处置方式
工艺废气中的粉尘	布袋除尘 喷淋除尘
硫醇类尾气	蓄热式（RTO）焚烧炉工艺
工艺尾气、无组织废气	深冷回收回用 多级酸碱吸收 氧化降解和活性炭吸附

固废管理。公司加强固体废弃物管理，以最大限度实现固废减量化、资源化和无害化。通过生化污泥脱水、污泥干化等技术，优化固废处理效果；在各车间设置危废临时贮存点，定期转移至标准危废贮存仓库，将生活垃圾和固废均委托具备资质的单位处置；实施固废减量化考核方案，营造全员参与固废处理氛围，降低固废处理中的环境影响。

表 2016-2017 年公司“三废”排放统计

类别	污染物名称	2016 排放总量（吨）	2017 排放总量（吨）
废水	COD	70.28	34.68
	氨氮	43.04	3.61
	SS	7.9	17.85
废气	粉尘	4.76	7.1
	二氧化硫	2.14	ND
	氮氧化物	3.96	ND
固废	固体废弃物	1553.07	3813.51

绿色办公

公司大力倡导绿色办公，积极推行无纸化办公，采用 OA 办公平台、ERP 系统建立内部沟通、线上审核机制，并利用“云之家”管理系统进行电子考勤，减少纸张浪费。制定《能源管理制度》，规范员工的办公行为，禁止长明灯、水长流等现象，提倡绿色出行，做好办公室细节管理，提升员工环保节约意识。2017 年，公司同比节约办公用水量 10 吨，节约办公用电量 3.7 万千瓦时。

表 2016-2017 绿色办公关键绩效

项目/年份	2016 年	2017 年
办公用水量（万吨）	0.052	0.051
办公用电量（万千瓦时）	22	18.3

3. 水资源管理

水是生命之源，是维系生态可持续发展的重要资源，公司十分注重生产运营中的水资源管理，通过技术改进推动水资源的节约和循环利用，做行业中节约用水的典范。

节约用水。节约用水一直是我们节能工作中的重中之重，公司秉承源头削减、过程控制的理念，通过设立车间水量统计表和全部闭路循环，严格把控生产中的用水量，并利用技术创新减少生产用水，节约大量地下水资源。2017 年，全年水资源总能耗 **840,102m³**，同比下降 **11.65%**。

【案例】节水先锋-利民领秀®

公司注重减少生产中的水消耗，采用利民领秀®生产新工艺，通过在负压状态下进行生产，省去物理碾磨过程，相对传统工艺产品含水量在 2%以上，将产品含水量控制在 1%以下，实现生产过程中的水资源节约。

污水回用。为实现水资源循环利用，公司着力推进污水处理技改，利用 MVR 处理系统，通过蒸汽压缩技术对生产过程中产生的废水进行处理，并将处理后的冷凝水作为工艺水回用，提高水资源利用效率。2017 年，实现污水回用约 **10.8 万吨**，全年节约运行费用 **1,146.18 万元**。

【案例】改良废水处理工艺，提升污水回用能力

为提高污水利用率，实现更多污水回用，公司六车间积极对废水处理工艺进行改进和改善。利用上膜膜脱氨、生化排水沉降池装置，调整生化池处理效果，不断扩充污水处理能力和容量。2017 年共处理废水 28,582.67 吨，比 2016 年多处理废水 12887.8 吨；废水运行成本 433 元/吨，比 2016 年废水运行成本下降约 310 元/吨。

4. 资源循环利用

公司利用先进技术，从副产物利用、旧物再用、废物回用等方面提高资源利用效率，实现废弃物资源化，构建循环经济产业链。

提高资源利用率。公司坚持推进资源全面节约，通过车间内小循环、车间之间大循环形成闭环管理，实现再生资源循环使用，最大限度提高资源利用率。

支持包装减量化。公司注重对包装物的管理，实施产废源头管理，推行小包装更换、废桶回收及包装物分类等举措，实现废包装物减废和回用。每年可减少和节省废包装物约 **33 万条**。2017 年，减少废袋产生约 **11 万条**。

- 更改原有包装方式，减少小包装物产生；
- 将车间液体原材料由原来桶装改为槽罐车供货，与供货厂家签订回收协议，减少废

桶的产生，推动废桶回用；

- 对废包装物进行严格分类，减少废物包装物的直接产生；
- 做好危险废物处理，将部分无法回收且不能利用的包装物联系安全处置单位进行安全处置。

推行资源化工程。公司秉持资源节约理念，将放错位置的资源有效利用起来。投资 5,068 万元，建设“三废”治理提标技改及资源化工程项目，推行资源化工程，变废为宝，转化 6,000 吨盐，节约费用约 2,000 万元。

- 将原料和产品的退旧包装物资源化，作为副产品和环保包装循环使用；
- 将乙磷铝原药生产过程中产生的固废资源化，转化成原料再利用；
- 将生产中部分产品的副产物资源化，作为其他产品生产的原料回用；
- 通过石化催化盐化技术，有效提炼副产物盐，实现废物资源转化。

【案例】酸化铝泥固废利用

公司积极利用新技术，推动资源循环高效利用，将乙磷铝生产车间产生的氢氧化铝泥，通过加入硫酸等技术处理把过滤出来的铝泥经过重新酸化变成硫酸铝，同时硫酸铝也是一种原材料，实现资源的循环使用，提高资源利用率。每吨氢氧化铝泥可得到硫酸铝湿品 0.5 吨，年减少固废量约 1800 吨，年节约硫酸铝原料成本约 29 万元。

四、 和谐共生之道

公司秉持“树德育才，关注成长”的人才理念，注重人为关怀，积极构建和谐劳动关系；关心弱势群体，热心慈善公益，真正发挥企业文化“外塑形象，内聚人心”的作用，致力于打造人与社会和谐共生的幸福大家庭。

我们做到了：

- 劳动合同签订率 **100%**
- 员工满意度 **86.21%**
- 社会保障投入 **1986.44** 万元
- 员工培训投入近 **80** 万元
- 社会公益支出 **138.2** 万元

(一) 做幸福利民人

利民的成果源于全体员工的不懈努力与付出。公司持续营造健康和幸福的工作氛围，不断完善现有员工权益保障体系，探索新的人才培养激励机制，为员工快速成长，充分发挥才干创造最佳条件，实现员工与企业的共同成长。

1. 员工概况

公司依法与员工签订劳动合同，切实维护其合法权益，致力于创建和谐的劳动关系，促进员工和企业共同发展。截至 2017 年底，公司员工共计 **1,129** 人，2017 年新吸纳就业 **91** 人，劳动合同签订率为 **100%**，员工流失率为 **3.27%**。

公司遵循人权、劳工等有关国际公约，坚持平等雇佣，杜绝雇佣童工，禁止一切形式的就业歧视。2017 年，残疾人雇佣人数 **5** 人，女性管理者（中层及以上）比例为 **8.24%**。

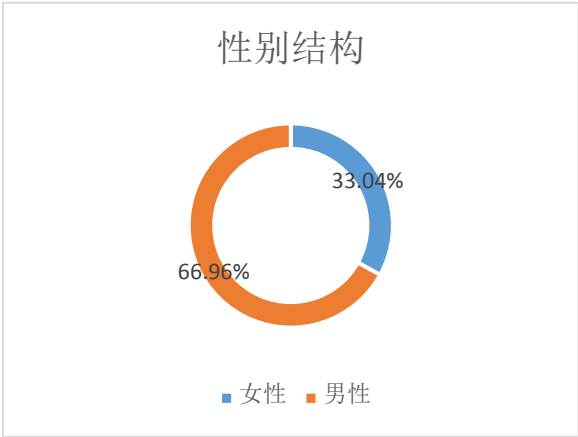


图 员工性别构成

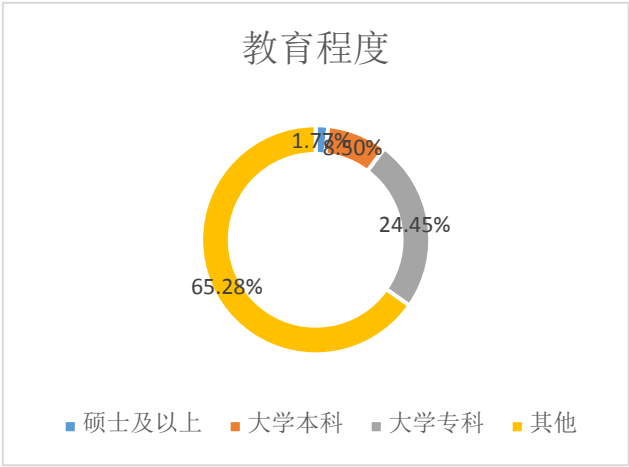


图 员工教育程度分布

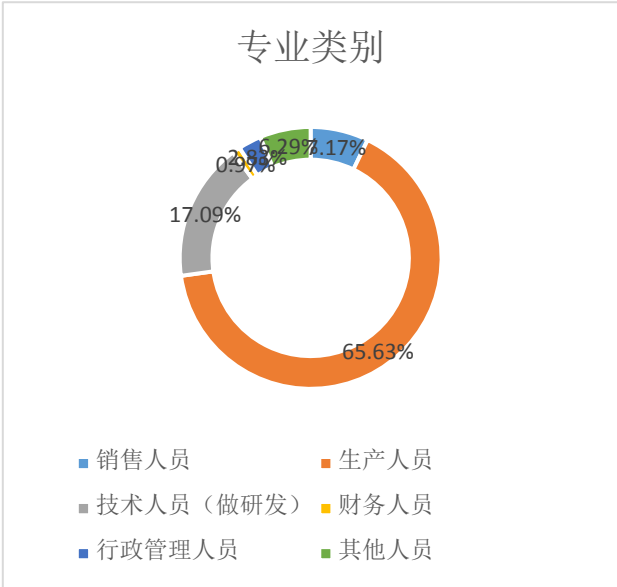


图 员工专业类别分布

2. 薪酬福利

公司倡导追求卓越的价值理念，实行以市场化为原则，根据岗位价值、个人能力和绩效结果，建立健全有竞争力的市场化薪酬体系，不断完善多层次、多角度的员工福利体系，激励员工创造价值，使薪酬分配与员工的努力付出和价值创造相匹配，实现企业价值和员工价值的共同提升。2017 年，公司社会保障（五险一金）投入达 **1,986.44** 万元，员工社保覆盖率为 **100%**。公司实行十三月工资制度，2017 年发放率 **100%**。

公司为员工提供带薪年假、婚丧假期、节日补贴、免费体检等多种福利，同时，依据相关法律法规和公司《人力资源管理制度》，为外地新员工提供探亲假，为孕妇提供合适的岗位及产假，为哺乳期妇女提供哺乳假。

公司还为海外员工提供多项额外福利，如长达 2-3 月的带薪年假、每月为其家属发放固定的生活费、定期安排外派人员进行健康体检、定期心理会谈以及外派前的语言、文化、法律及心理培训等。

3. 民主管理

我们倡导开放、透明的沟通，支持员工参与民主管理与监督，充分听取员工意见，切实保障员工知情权、表达权。

- 公司成立工会，设有工会专员。截至 2017 年底，工会职工代表共计 **100** 余位。
- 公司主动与员工沟通，通过座谈会的形式，鼓励员工表达对生活、硬件设施、绩效等各方面的需求。2017 年全年举办 **10** 次座谈会。
- 公司积极倾听员工声音，设立总经理信箱、人力资源部访谈室、OA、微信等渠道，方便员工进行民主沟通及申诉。

(二) 关注员工成长

公司关注员工的生活需求和个人价值，建立多元化的员工培训方式和全方位的人才培养制度，充分发挥员工潜能，为员工打造实现自身价值的舞台；开展喜闻乐见的文体活动，为员工营造安全健康、丰富多彩的工作环境。

1. 员工培训

公司结合员工发展需求，扩大培训规模，丰富培训内容，建立完善的员工培训体系，提升员工自身价值，为公司可持续发展奠定人才基础。2017 年，公司在员工培训上资金投入近 **80** 万元，员工培训次数达 **190** 余次，参与培训人员 **1** 万余人次，人均培训时间 **30** 小时。

- **自主培训。**各部门选拔专业讲师自主组织培训，如安全类、环保类、工艺类、设备类、

能源类及其他技能类培训；

- **公司培训。**由公司牵头，对相关人员进行培训，如智能化培训；
- **外聘培训。**与外部组织合作，对公司员工进行特定领域的专业培训；
- **新员工培训。**对新员工进行企业文化、企业发展情况、安全知识等内容的培训与考试，并通过以老带新、需求沟通、组织企业文化活动等方式，帮助新员工全面了解利民、认同利民；
- **技能比武。**公司开展多项职业技能比武大赛，如消防比武大赛、叉车比武大赛等。

2. 职业发展

公司提供技术、市场、操作、行政四条不同特色的岗位职业通道，鼓励员工按照发展需要和自身兴趣选择适合自己的发展道路，让员工更好地实现自我发展。

本着尊重付出、尊重个性的原则，公司推进人才梯次化生态建设，在充分考虑员工意愿的基础上，不断完善员工职业发展通道，为员工提供公平竞争的工作环境和发展机会。

人才库建设。公司设立人才库制度，面向全体员工，通过员工自荐、推荐、民意调查等方式，选拔具有管理能力的优秀技术人才，作为中层管理的后备力量。公司对新上任干部实行 6 个月导师制辅导，并对个人工作总结、创造价值、未来规划进行评估。公司人才库现有 8 人，截至 2017 年底，成功出库 7 人，无退库人员。

中层轮岗机制。公司全方位锻炼能力、开阔视野，为中层人员提供轮岗机制，促进人员合理流动。

3. 职业健康

保障员工健康是员工责任的核心内容。公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，探索建立完善的职业健康安全管理体系，定期组织员工进行年度健康体检，开展职业健康培训，全面提高员工职业健康水平。2017 年，全年举办职业安全健康培训 50 次，全年未发生职业病案例，员工职业健康体检覆盖率为 100%，健康档案覆盖率为 100%。

4. 员工关怀

公司重视对员工的人文关怀，为员工营造良好舒适的工作氛围，全方位关心员工生活，关注员工需求，针对困难员工开展帮扶，真情关爱员工。

平衡工作与生活

公司举办丰富多彩的文体活动，努力为员工营造温暖、健康、舒适的生活环境，增强员工的团队凝聚力，提高员工的积极性。

帮扶困难员工

公司注重对困难员工的特殊关怀，设立“利民互助金”，由公司董事长、总经理及各个部门领导定期捐款，部门经理组织部门自主筹款，开展困难员工帮扶。

(三) 共享发展成果

公司将自身发展与社区发展紧密结合，支持当地基础设施建设，加强与居民的交流和沟通，推动社区进步，常年参与公益慈善事业，积极回馈社会，为构建和谐社会贡献力量。

1. 社区共建

作为一家积极承担社会责任的企业，公司积极响应和支持社会重大活动的开展，以实际行动改善社区生活条件与生活环境，“反哺”当地社会，追求与社区的共同发展，提升当地居民福祉。

促进地方发展

公司积极帮助社区完善基础设施建设，推动周边经济发展，惠泽地方民生。2017 年，公司提高对定点地区的常态化捐赠金额，向新沂市阿湖镇双池村捐助 10 万元用于基础设施建设，助力地方发展。

加强社区交流

公司关注社区诉求，通过邀请当地政府和居民参观工厂、参加座谈会等方式，加强对公司生产技术和工作环境的了解，消除公众对化工企业的偏见，与社区建立公开、透明的沟通机制，增加连结与情谊。

慰问贫困居民

公司对驻地困难户进行慰问和定向捐赠，为当地困难群体提供力所能及的帮助，构建和谐、有爱、温情的社区。

2. 公益慈善

公司坚持将发展成果与社会共享，热心社会公益事业，开展志愿服务，主动践行对社会的关爱和责任，倾情回馈社会。2017 年社会公益支出共 138.2 万元。

教育基金

十年树木，百年树人。公司致力于为当地教育事业发展不遗余力地贡献力量，建立教育基金会、设立利民奖学金等，持续为教育事业投入资金和精力。

· **利民名优教师基金。**公司设立利民名优教师基金，每年捐赠 50 万元，对新沂市名优教

师进行表彰；

- **利民优秀班主任奖励基金。**2017 年，公司新设立利民优秀班主任奖励基金，每年捐赠 100 万元，用于奖励优秀班主任，并设置优秀班主任、模范班主任及功勋班主任等奖项；
- **“利民之声”教师合唱团。**2017 年公司出资资助成立新沂市“利民之声”教师合唱团，为新沂市教育系统的一线教师提供展现自我风貌的新平台；
- **“金秋奖学”教育基金。**公司举行“金秋奖学”活动，持续对驻地村民及厂内员工子女进行学业资助。2017 年公司举办第十五届“金秋奖学”活动，为 11 名考入本科以上院校的公司员工子女与 6 名驻地马场村村民子女提供助学资金支持。

志愿服务

公司积极推动志愿者活动体系化、制度化、常规化，持续为员工提供资金和平台支持，为周边有需要的人送去关怀和温暖。2017 年，利民股份志愿者服务队共计 365 人，全年志愿者活动次数为 9 次，员工参与志愿者活动达 75 人次，志愿服务总时间为 450 小时。

五、携手共赢之道

公司积极承担对伙伴、同行等利益相关方的责任，坚持多方互利互信、合作共赢，建立广泛的战略联盟和密切的合作关系，促进优势互补，携手实现共同发展。

我们做到了：

- 经济合同履约率为 97%
- 开展 11 次供应商培训
- 累计参与 11 个行业标准制定
- 对 30 家以上供应商进行审核
- 签署战略合作协议 6 家

(一) 责任供应链

公司坚持“精诚合作、互惠双赢、同荣共进、共谋发展”的阳光采购理念，致力于建立公平、公正、公开的竞争平台，不断深入与供应商的战略合作，通过评估和持续改进机制，帮助供应商提高履责意识和能力，打造责任供应链，推动供应链上下游共同成长。

1. 供应商管理

保障供应商权益

公司围绕阳光采购理念，严格遵守与供应商的合同约定，积极实施供应链一体化建设，制定并优化一系列采购流程，加强对采购平台的充分利用，减少采购过程人为因素的影响，有效提升了招标采购的公开性和透明性，以公开、公平、公正的竞争方式保障供应商的合法权益。2017 年，公司经济合同履约率为 97%。

- **战略采购。**与核心供应商建立长期战略合作关系，获得货源保证和价格保证。
- **电子采购。**以互联网思维建立电子采购平台，实施网络采购，降低采购成本，提高采购效率，有效减少管理漏洞和采购随意性，提升交易透明度。
- **招标采购。**对金额较大的物资实行招标采购，避免暗箱操作，提高采购品质，降低采购成本。

【案例】“一采通”电子采购平台

为进一步提高采购规范化管理水平，实现阳光采购，公司于 2015 年与北京一采通公司开展合作，上线利民“一采通”电子采购平台，公司所有采购活动通过该平台进行，有效提

升采购效率，降低采购成本。截至 2017 年 12 月，“一采通”平台已累计实现 4.5 亿元采购目标，为公司减少采购成本 750 万元。

供应商评估与审核

公司建立严格的供应商评价机制，按照 SA8000、ISO14001 和 OHSAS18001 等国际标准以及能源体系的管理模式，对上游供应商从供应商资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、生产过程控制能力、环保状况等方面进行严格审核。2016-2017 年，公司共对超过 30 家重点供应商进行审核，确保所供产品符合公司要求。

引导供应商履责

公司积极以身作则，公司定期开展关于预防渎职、侵占犯罪的学习教育活动，加强员工法律意识，防止职务犯罪。同时，充分发挥自身在行业领域的技术水平和专业优势，通过参加供应商行业交流会、与供应商进行技术交流和培训、开展与供应商互访、对供应商进行 HSE 审核等方式，引导供应商达到公司社会责任体系的要求，加强供应链的持续改进和管理，推动产业链的可持续性发展。2017 年，公司共开展 11 次供应商培训，培训供应商人数 560 人，共计资金投入 7.9 万元。

战略合作

公司充分发挥自身在行业领域的技术水平和专业优势，积极推进企企合作和校企合作，在项目建设、技术研发、资源对接等方面不断拓展合作领域，共享发展成果。2017 年，公司共与 6 家合作伙伴签署了战略合作协议。

企企合作：杜邦、先正达、陶氏益农、拜耳、汉姆等。

校企合作：南开大学、中国科学院大连化学物理研究所、苏州大学、中国农业大学、南京工业大学、南京农业大学、徐州工程学院等。

2. 助力行业发展

作为行业内的领军企业，公司在为客户提供品质优良的产品的时候，致力于持续为行业发展做出努力。

加强行业交流

为全面把握行业的前沿动态，公司积极参与行业交流与研讨，在国际和国内平台取长补短、互惠互利，拓展行业合作、促进携手共赢。

参与行标制定

公司从产品创新着手，发挥自身优势和经验，积极参与国家标准和行业标准的研究与制

定，推动行业进步和产业升级，增强公司在行业的影响力和国际话语权。截至 2017 年底，公司共参与代森锰锌可湿性粉剂（GB20700-2006）、代森锰锌原药（GB20699-2006）等在内的 15 个国家标准制定，参与代森锰锌·霜脲氰可湿性粉剂（HG/T3884-2006）、苯醚甲环唑原药（HG/T4460-2012）等在内的 11 个行业标准制定，其中 2016 年参与 3 个行业制定标准，2017 年参与 2 个行业制定标准。

【案例】公司将成为首家更新代森锰锌的 FAO 标准的企业

2016 年，在日本东京召开的第 60 届国际农药分析协作委员会 CIPAC 和第 15 届 FAO/WHO 农药标准联席会议（JMPS）上，公司代森锰锌 HPLC 方法顺利通过验证。

2017 年 6 月，在罗马的召开第 16 届 FAO/WHO 农药标准联席会议（JMPS）上，公司汇报了代森锰锌大范围验证结果，并递交代森锰锌申报 FAO 的全套资料。资料有望在 2018 年审核通过，届时利民将成为首家更新代森锰锌的 FAO 标准的企业。

(二) 推动农业发展

公司利用先进技术，全面考察当地农业的发展现状，成立新沂小蜜蜂农业开发有限公司和百草园，推动农业种植技术创新，探索生态农业发展。2017 年新沂小蜜蜂农业开发有限公司积极开发种植业和养殖业，累计为公司食堂提供超过 61 万元的食材，共计实现产值超过 159 万元。

展望

2018 年，农药行业环境保护将会更严厉、更全面、更规范，对产品质量也提出更高要求，行业竞争将更加激烈。面对新时代，公司将承担新使命，挑战新目标，持续秉承“所获之利，回报于民”的利民之道，把责任深植利民文化之中，与公司运营管理深入结合，继续推进规范化管理和智能化建设，不断夯实公司可持续发展根基，为利益相关方创造新的价值。

公司将持续加强产品创新，开展质量攻关，提升全面质量管理标准。建立清晰、稳定、持续的品牌推广体系，塑造利民品牌新内涵。深入推进 HSE 管理工作，进一步完善环保运行体系，降低环保运行成本，提升环保效益，创建“绿色工厂”；加强安全管理对标，实现从安全管理到安全文化的转变。持续推进“两化融合”，加大智能化投入，借助信息化手段，打造人工智能与创新平台。规范人力资源管理，健全人力资源管理体系，建立薪酬绩效调节机制，加强人才队伍建设，强化干部培训，为员工创造成长空间。以公开透明为原则，整合多方资源优势加强社区参与，助力社区发展。

知之愈明，则行之愈笃。公司将瞄准新时代的新格局，以五年规划为发展方向，坚定不移地解决问题、破解难题、弥补缺陷，把“智慧企业、智能制造、智才聚集”作为引领企业发展方向的旗帜标杆，锐意进取，致力于成为最可信赖的植保服务商。

关键绩效表

类别	关键绩效指标	2016 年	2017 年
经济	资产总额（亿元）	20.785	23.859
	营业收入（亿元）	11.604	14.234
	归属于母公司净利润（亿元）	1.130	1.373
	利润总额（亿元）	1.286	1.604
	股东权益（亿元）	15.902	17.298
	获得授信总额（亿元）	7	8.1
	纳税总额（万元）	2746.08	4478.50
社会	劳动合同签订率（%）	100	100
	社保总投入（万元）	1426.46	1986.44
	社会保险覆盖率（%）	100	100
	员工满意度（%）	85.38	86.21
	员工流失率（%）	3.25	3.27
	员工职业健康体检覆盖率（%）	100%	100%
	员工健康档案覆盖率（%）	100%	100%
	员工职业病发生率（%）	0	0
	职业卫生监测合格率	100	100
	员工培训投入资金（万元）	12.39	79.84
	员工培训人数（人次）	5000	10000
	员工培训次数（次）	160	190
	供应商培训投入（万元）	6.7	7.9
	供应商培训次数（次）	8	11
	供应商培训人数（人）	420	560
	安全生产投入（万元）	612	686
	安全培训覆盖率（%）	100	100
	累计参与国家标准制定（个）	15	15
	累计参与行业标准制定（个）	9	11
	累计拥有的有效授权专利（项）	21	33
	志愿者队伍人数（人）	308	365
	志愿者服务活动次数（次）	8	9
环保	综合能源消耗量（万吨标准煤）	30737	35824
	万元产值综合煤耗（吨标准煤）	0.298	0.264
	办公用水量（万吨）	0.052	0.051
	办公用电量（万千瓦时）	22	18.3

	环保总投入（万元）	5010	7910
	环保培训支出（万元）	2.3	1.8
	节能减排支出（万元）	73	98

指标索引

报告目录	中国社科院 CASS-CSR 指标对标
报告编制说明 / 报告目的	P1.2/P1.3/P1.4
报告编制说明 / 报告范围	P1.3
报告编制说明 / 组织范围	P1.3
报告编制说明 / 编制依据	P1.2
报告编制说明 / 数据来源	P1.2
报告编制说明 / 可靠性保证	P1.1/P1.2
报告编制说明 / 称谓说明	P1.2/P1.3
报告编制说明 / 报告版本索取	P1.5
报告编制说明 / 联系我们	P1.5
高管致辞	P3.1/P3.2
公司荣誉	P5.3
关于我们 / 利民概况	P4.1/P4.2/M1.4
关于我们 / 组织架构	P4.3/P4.7
关于我们 / 我们的产品	P4.2
关于我们 / 业务布局	P4.4
关于我们 / 企业荣誉	P5.3
关于我们 / 企业文化	G1.1/G6.4
2016-2017 年大事记	P5.1
可持续发展战略	-
责任管理 / 利民之道	G1.1
责任管理 / 责任治理 / 社会责任组织体系	G2.1/G2.3/G2.4
责任管理 / 责任治理 / 社会责任议题管理	G1.3
责任管理 / 责任沟通	G2.2/G5.1/G5.2/G5.3/G5.4
稳健经营之道 / 股东价值创造 / 经营业绩	M1.3/M1.4/M1.5
稳健经营之道 / 股东价值创造 / 品牌建设	P4.2
稳健经营之道 / 公司治理 / 完善治理架构	M1.1
稳健经营之道 / 风险管理	M1.6
稳健经营之道 / 投资者权益保护 / 规范信息披露	P1.4/M1.2
稳健经营之道 / 投资者权益保护 / 股东沟通渠道	M1.1
稳健经营之道 / 投资者权益保护 / 保护中小投资者权益	M1.1/M1.2/M1.4/M1.5
品质引领之道 / 最可信赖的产品 / 全链条质量管理	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/M3.3
品质引领之道 / 最可信赖的产品 / 质量提升计划	M2.7
品质引领之道 / 全方位客户服务 / 拓宽服务渠道	M3.1
品质引领之道 / 全方位客户服务 / 提升服务水平	M3.4/M3.5/M3.6
品质引领之道 / 创新驱动发展 / 科技创新	M2.8/M2.9/M2.10/M2.11
品质引领之道 / 创新驱动发展 / 信息化建设	M2.7/M2.12/M3.3
永续发展之道 / 夯实安全基石 / 安全生产管理	S3.1/S3.2/S3.5
永续发展之道 / 夯实安全基石 / 保障产品安全	S3.1/S3.5
永续发展之道 / 夯实安全基石 / 安全意识提升	S3.3/S3.4

永续发展之道/筑牢永续之根/环境管理	E1.1/E1.2/E2.1/E2.2/E2.3
永续发展之道/筑牢永续之根/应对气候变化	E2.4/E2.5/E2.6/E2.10
永续发展之道/筑牢永续之根/水资源管理	E2.7/E2.8
永续发展之道/筑牢永续之根/资源循环利用	E3.2/E3.3
和谐共生之道/做幸福利民人/员工概况	S2.1/S2.6/S2.10/S2.11/S2.24
和谐共生之道/做幸福利民人/薪酬福利	S2.3/S2.4
和谐共生之道/做幸福利民人/民主管理	S2.1/S2.6/S2.8/S2.9/S2.10/S2.24
和谐共生之道/关注员工成长/员工培训	S2.18/S2.19
和谐共生之道/关注员工成长/职业发展	S2.17
和谐共生之道/关注员工成长/职业健康	S2.13/S2.14/S2.16
和谐共生之道/关注员工成长/员工关怀	S2.20/S2.21/S2.22
和谐共生之道/共享发展成果/社区共建	S4.1/S4.5/S4.6
和谐共生之道/共享发展成果/公益慈善	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
携手共赢之道/责任供应链/供应商管理	M4.1/M4.2/M4.3/M4.5/M4.6/M4.7
携手共赢之道/责任供应链/战略合作	M4.1
携手共赢之道/责任供应链/助力行业发展	M4.1/M4.2/M4.3
携手共赢之道/责任供应链/推动农业发展	S4.10/S4.11
展望	A1
关键绩效表	P5.2
指标索引	A3
意见反馈	A4

意见反馈表

为了改进利民股份社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高社会责任报告质量的重要依据。请将反馈意见邮寄至江苏省新沂市利民化工股份有限公司 HSE 部。

您认为报告总体上：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告在结构上：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告的可读性：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告披露的社会责任信息：

☐ 很有价值 ☐ 价值较高 ☐ 一般 ☐ 价值较低 ☐ 没什么价值

您对报告中哪一部分最感兴趣：

您想进一步了解的信息：

您对利民股份社会责任工作的意见和建议，请在此提出：
