

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

公告编号：2018-021

海欣食品股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 480760000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海欣食品	股票代码	002702
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶泉青	张颖娟	
办公地址	福州市仓山区建新镇建新北路 150 号	福州市仓山区建新镇建新北路 150 号	
电话	0591-88202235	0591-88202231	
电子信箱	yequanqing@tengxinfoods.com.cn	zhangyingjuan@tengxinfoods.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事冷冻和常温鱼肉制品和肉制品的生产和销售，冷冻产品主要包括鱼丸、肉燕、芝士丸、龙虾球、鳕鱼豆腐、蟹膏宝等，常温休闲产品包括蟹柳、鱼豆腐、蟹黄卷、鱼板烧等。

公司的采购模式：公司与供应商签订合同，通过采购订单来进行采购。公司材料采购主要分大宗农产品（鱼糜、肉类、淀粉等）、工业产品（纸箱、包装袋、五金配件、劳保用品等）、初级农副产品（新鲜杂鱼等）等三大类。大宗农产品和工业产品是通过采购合同，公司与公司结算。初级副产品的采购通过年度计划、订单管理、一对一结算的方式进行。

公司的生产模式：公司以自有全自动或半自动生产设备对各种原辅材料进行加工，并通过速冻、包装、金属探测、冻藏，制成各类冷冻和常温鱼肉制品及肉制品。

公司的销售模式：一种是通过经销商分销到达终端再出售给消费者的经销模式；另一种是公司直接供货给以商超为主

的零售终端直接出售给消费者的直营模式。此外，公司2015年起拓展互联网电商销售模式，通过自建品牌旗舰店及投资垂直电商平台等方式开展互联网销售业务，目前在电商渠道的销量逐年提高，并为公司品牌推广发挥了积极作用。

（二）公司所处行业的发展阶段及趋势

目前我国速冻鱼肉制品行业的市场集中程度较低，行业龙头与大量中小企业并存，尚未形成全国性的垄断企业。2012年前后，随着行业新入局者增多以及原有企业不同程度的异地建厂扩张产能，行业短时期内产能释放超过了局部市场需求承载能力，由此导致的传统鱼肉制品行业同质低价竞争激烈，延续至今行业仍处于洗牌阶段。但随着行业不断规范，食品安全标准提高及行业龙头企业积极的品牌推广，具备规模优势、全国性和全渠道市场布局等综合实力强的行业领先企业将获得更多的市场份额，行业竞争格局日渐清晰。

此外，随着人民消费水平的提高、主力消费人群的更迭，消费者对健康、营养、安全以及高品质食材的需求持续攀升。2017年，“消费升级”的提案被列入两会提案，相关调研报告显示，越来越多的人愿意消费品质更好的东西，同时也更加重视品牌所象征的商品特性，以上消费趋势的演变都为高端产品带来新的机遇以及更大的发展空间。

常温休闲鱼肉制品属于肉禽鱼类休闲食品，目前在整个休闲食品行业中所占比例不高，正处于高速发展期。常温休闲鱼肉制品因具有独特的美味口感、低脂肪高蛋白的属性以及较高营养价值，加上其便于携带和能够佐餐的特性，正在被越来越多的消费者所青睐，预计未来市场发展空间巨大。

（三）公司所处的行业地位

目前，鱼肉制品和肉制品行业内企业众多，市场集中程度较低，行业前十所占市场份额较小，没有形成垄断企业。公司作为行业内首家上市企业，产能、产量、销售规模 and 市场份额位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	967,959,596.22	924,585,046.40	4.69%	814,742,962.36
归属于上市公司股东的净利润	-27,281,941.24	13,071,599.24	-308.71%	-39,514,111.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,632,046.60	7,566,153.43	-504.86%	-43,764,679.55
经营活动产生的现金流量净额	9,464,785.76	83,337,925.32	-88.64%	19,832,379.63
基本每股收益（元/股）	-0.0567	0.0272	-308.46%	-0.0822
稀释每股收益（元/股）	-0.0567	0.0270	-310.00%	-0.0822
加权平均净资产收益率	-3.55%	1.72%	-5.27%	-5.11%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,074,053,968.12	1,238,212,895.25	-13.26%	963,319,888.94
归属于上市公司股东的净资产	770,193,941.68	782,724,565.24	-1.60%	747,873,415.84

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,228,974.85	178,729,236.47	239,709,284.97	365,292,099.93
归属于上市公司股东的净利润	-3,986,597.44	-13,274,715.70	-7,915,020.51	-2,105,607.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,266,121.80	-13,520,621.10	-8,879,132.49	-2,966,171.21
经营活动产生的现金流量净额	14,061,411.19	-54,603,503.71	9,392,787.98	40,614,090.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

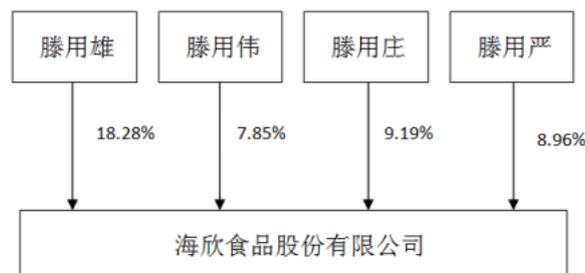
报告期末普通股股东总数	50,344	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,562	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
滕用雄	境内自然人	18.28%	92,650,000	92,650,000	质押	30,089,900	
滕用庄	境内自然人	9.19%	46,580,000	34,935,000			
滕用严	境内自然人	8.96%	45,390,000	34,042,500	质押	27,914,000	
滕用伟	境内自然人	7.85%	39,780,000	29,835,000	质押	34,126,800	
刘伟	境内自然人	1.87%	9,450,000				
陈东山	境内自然人	0.49%	2,500,000				
张峰	境内自然人	0.44%	2,206,120				
龚建中	境内自然人	0.26%	1,310,632				
#刘星	境内自然人	0.26%	1,305,600				
云南国际信托有限公司—云南信托·聚鑫 12 号集合资金信托计划	其他	0.24%	1,224,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，滕用雄、滕用伟、滕用庄、滕用严存在关联关系，其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东刘星通过信用担保账户持有公司股份 1218220 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司坚持立足于海洋大消费品，以开发“深海蛋白”产品为战略定位，引领消费升级。面对成本上涨，竞争激烈的市场环境，公司董事会及经营管理层积极应对，通过调整产品结构和渠道推广策略，制定了“做大体量、创造效益、优化结构”的营销策略，公司呈现销售收入稳步提升，盈利能力改善的良好发展态势。

报告期内，公司实现销售收入9.68亿元，同比上年增长4.69%。其中：

1、鱼极系列产品以长期坚守的高品质，获得高端市场消费者的充分认可，在KA渠道和出口渠道的均实现大幅增长，实现销售收入1.21亿元，同比增长30.32%；

2、海欣品牌的速冻肉制品、速冻鱼肉制品在报告期内实现销售收入7.53亿元，产品销量保持稳步增长，市场份额保持稳定。

3、休闲产品营销报告期内实现销售收入0.86亿元，同比下滑12.22%，流通渠道受市场竞争以及产品生命周期的影响销量有所下滑，KA渠道拓展处于培育期市场费用投入较多但销售增长缓慢。

报告期内，公司综合毛利率提升0.61个百分点，毛利润同比增加1923.79万元，增长比例为6.77%。公司利润总额为-2462.72万元，同比下降218.49%，净利润为-2728.19万元，下降308.71%，利润总额及净利润出现大幅下降，主要是受股权激励管理费用和长期股权投资减值准备计提的影响，此外休闲产品的KA渠道业务拓展相关的人员及市场费用增加较多。

报告期内，公司加大中高端产品研发，新开发新产品共计15项；并对公司原有主力单品如撒尿肉丸、蟹肉棒等进行品质提升；公司产品在引领消费升级方面迈出坚实步伐。

报告期内，公司高度重视品牌塑造，聚焦开展KA鱼极推广战役、KA大海欣推广战役和农贸深海蛋白战役；结合鱼极“今天我主厨”主题活动，全年共开展34608场品牌推广活动。打造形象店374家，KA店中店223家，户外打牌和广告76个，参加大型展会7次。有效提升了“鱼极”和“海欣”的品牌知名度和品牌形象。

报告期内，公司加大营销资源整合力度，提升效率。公司持续推进渠道下沉，新增覆盖72个地级城市。公司已构筑了覆盖全国的渠道通路营销网络，助力市场开发和业务拓展。公司现在在全国各重点城市设置7个全资销售子公司，23个办事处，终端网点17,000多个，公司产品进入各大型连锁商超系统，包括沃尔玛、永辉、大润发、家乐福、麦德龙等著名连锁超市，7-11、万家、快客等社区便利店以及张亮、杨国福、中石化等特通客户。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部《增值税会计处理规定》（财会【2016】22号）和《企业会计准则第16号——政府补助（财会【2017】15号）》的要求，公司对相关会计政策进行了变更，该事项经公司于2017年8月4日召开第五届董事会第一次会议和第五届监事会第一次会议审议通过，详情请见公司于2017年8月5日发布的《关于会计政策变更的公告》（2017-046）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用