

证券代码: 300577

证券简称: 开润股份

公告编号: 2018-025

安徽开润股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
钟治国	董事	出差	范风云
王浩	独立董事	出差	赵志成

华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司 2017 年年末总股本 120,762,720 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘		
办公地址	上海市松江区莘砖公路 518 号漕河泾园区 14 号楼 5 楼		
传真	021-57683192		
电话	021-51085699		
电子信箱	support@korrun.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为箱包、鞋服及相关配件等出行产品的研发、设计、生产与销售。公司致力于让用户出行更美好,围绕优质出行场景,给用户完整的出行产品解决方案。公司基于对传统行业及互联网模

式的深度理解，为用户提供出行相关的生活消费品，包括旅行箱、背包、功能性鞋服、围巾、帽、袜、收纳、配件等出行装备，并将高科技融入其中，改善人们的出行装备和体验。

公司始于优秀的产品开发能力和对用户需求的掌握能力，将科技美学融入产品研发设计中，同时利用强大的供应链能力保证产品不仅好看、好用，而且价格合适。公司的业务分为B2B业务和B2C业务。报告期内，在B2B业务方面，公司不仅是多个世界知名品牌的长期合作伙伴，也在探索和实践与新零售模式企业的合作。此外公司通过智能自动化、精益管理等方式持续改善生产效率，进一步巩固企业在行业内的地位和竞争壁垒。B2C业务方面，公司主要依托上海润米等子公司，以极致单品嫁接各类电商、旅行垂直社区、新媒体等精准流量，将产品开发能力汇集于品牌并迅速放量，快速实现战略升级。目前正在围绕出行场景丰富品类，提供多品类、少SKU，好看、好用、价格合适、功能性、高科技产品组合，并进一步增强用户体验，丰富出行生活场景品牌内涵。

报告期内，公司实现营业总收入同比增长49.84%，其中B2B业务较上年同期增长20.20%，B2C业务较上年同期增长119.97%。利润总额比上年同期增长70.25%，净利润同比增长74.89%，归属于母公司股东的净利润同比增长58.81%。业绩增长的主要驱动因素为：开发新品上市和销售需求增加，B2B业务稳定增长，B2C自有品牌业务大幅增长。

1、政策推动因素

公司所属行业为纺织业，纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业。近年来，国家对纺织工业给予一系列政策支持。工业和信息化部《纺织工业发展规划（2016—2020年）》提出要以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国。“十三五”期间，纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定。纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。同时，发挥好中央和地方财政资金引导作用，利用现有资金渠道，支持纺织行业科技创新、技术改造、智能制造、绿色制造、品牌建设、行业服务平台建设等。国家政策对纺织业的大力支持有利于行业的健康稳定发展，为公司业绩增长创造了良好的市场环境。

2、市场推动因素

随着人们生活水平的提高和互联网的发展，国内迎来新一轮的消费升级，消费者从刚性生活需求向非刚性生活需求逐步转变，从物质型消费向服务型消费转变，同时随着80后、90后人群的成长，逐渐形成去品牌化的消费理念。一方面消费者对产品的需求不再是炫耀性需求，而更看重体验和品质，追求好看、实用、价格合适的产品，而这也正是公司自有品牌“90分”的产品理念，契合市场需求为公司自有品牌的市场开拓奠定了良好的基础。另一方面，人们开始追求健康的生活方式，这带来旅游出行领域的消费快速增长，推动公司出行装备产品销量的快速增长。

3、管理及研发设计创新推动因素

公司所处行业为劳动密集型行业，市场为完全竞争的市场，在激烈的市场竞争环境下，公司通过不断推动管理创新，提高管理效率和水平。公司大力推动精益化生产管理模式及阿米巴自组织模式创新，使公司成本和管理效率均得到改善。此外，公司重视研发创新，不断引进优秀研发人才，推动产品研发设计创新，同时加强与原材料供应商的合作，共同研发致力于将科技融入产品，提升产品科技附加值。

报告期内公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

公司所处的行业为纺织行业是一个海量的市场，所属细分行业为箱包行业，主要产品为背包、旅行箱并逐渐衍生至功能性服装、运动鞋及相关配件等，主要用途是为人们进行商务出行及外出游玩、运动、旅行等活动提供功能齐全、造型美观的出行装备。随着人均可支配收入的增长，消费者对于生活质量的要求

也会提高,消费理念也会发生改变,对产品的功能、实用和美观等个性化特点的追求促进商务背包的需求。在旅游出行方面,行业发展在一定程度上受到旅游业景气度影响。随着人们生活水平的提高,人们对出行的需求增长,旅游业得到迅速发展,根据国家统计局和国家旅游局的统计数据,2009年至2015年国内旅游人数达到了110.3%的增长,我国整体出行装备市场在居民消费观念改变及国家政策鼓励的双重驱动下,具有较大的增长空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位: 人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,162,436,610.54	775,774,462.14	49.84%	494,129,516.75
归属于上市公司股东的净利润	133,407,553.08	84,004,538.01	58.81%	66,243,327.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,313,098.65	79,314,585.85	39.08%	56,787,411.86
经营活动产生的现金流量净额	154,014,558.56	87,995,799.38	75.02%	60,264,587.91
基本每股收益 (元/股)	1.110	0.810	37.04%	1.32
稀释每股收益 (元/股)	1.110	0.810	37.04%	1.32
加权平均净资产收益率	19.98%	37.04%	下降 17.06 个百分点	37.47%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	989,715,815.64	811,553,419.55	21.95%	414,118,008.83
归属于上市公司股东的净资产	487,809,253.10	534,724,573.06	-8.77%	205,746,745.40

(2) 分季度主要会计数据

单位: 人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	220,961,399.47	274,250,707.97	298,501,559.66	368,722,943.44
归属于上市公司股东的净利润	27,559,629.19	32,711,204.45	32,924,037.11	40,212,682.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,133,330.80	32,516,389.86	29,119,417.77	26,543,960.22
经营活动产生的现金流量净额	24,885,080.87	36,436,153.66	-3,830,860.24	96,524,184.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	4,569	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	4,032	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有) (参见注 9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (如有) (参见注 9)	0
-------------	-------	---------------------	-------	--------------------------------	---	--	---

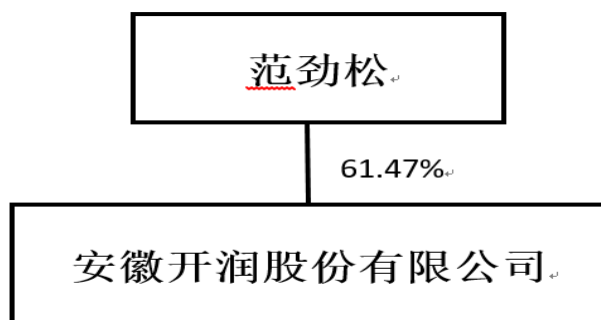
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份 状态	数量
范劲松	境内自然人	61.47%	74,236,464	32993984	74,236,464	0	质押	33,690,000
高晓敏	境内自然人	3.73%	4,500,000	2000000	4,500,000	0	质押	2,699,999
全国社保基金四零四组合	其他	3.38%	4,086,753	4086753	0	4,086,753		
张溯	境内自然人	2.45%	2,958,048	1454288	251,280	2,706,768		
全国社保基金一零二组合	其他	2.38%	2,880,044	2880044	0	2,880,044		
王兵	境内自然人	2.24%	2,706,768	1203008	0	2,706,768		
安徽开润股份有限公司 第一期员工持股计划	其他	1.97%	2,375,239	2375239	0	2,375,239		
鹏华基金-建设银行-中国人寿-中国人寿委托鹏华基金公司混合型组合	其他	1.67%	2,015,891	2015891	0	2,015,891		
钟治国	境内自然人	1.49%	1,800,000	800000	1,800,000	0		
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.26%	1,526,755	1526755	0	1,526,755		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	范劲松、高晓敏、张溯、钟治国均为有限售条件股东，其中范劲松是公司实际控制人，高晓敏、钟治国是公司现任董事及高管。未知公司其他前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
全国社保基金四零四组合	4,086,753	人民币普通股	4,086,753					
全国社保基金一零二组合	2,880,044	人民币普通股	2,880,044					
王兵	2,706,768	人民币普通股	2,706,768					
张溯	2,706,768	人民币普通股	2,706,768					
安徽开润股份有限公司—第一期员工持股计划	2,375,239	人民币普通股	2,375,239					
鹏华基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托鹏华基金公司混合型组合	2,015,891	人民币普通股	2,015,891					
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	1,526,755	人民币普通股	1,526,755					
杨伟强	526,461	人民币普通股	526,461					
中国农业银行股份有限公司—鹏华医药科技股票型证券投资基金	520,700	人民币普通股	520,700					
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	400,000	人民币普通股	400,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	范劲松、高晓敏、张溯、钟治国均为有限售条件股东，其中范劲松是公司实际控制人，高晓敏、钟治国是公司现任董事及高管。未知公司其他前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系。							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年全球经济呈现稳步复苏态势，国内经济平稳收官，中国的经济结构逐渐发生重大变化，步入消费主导的新发展阶段。同时，消费者需求从量的提升延展到质的升级，对高品质、高颜值、高性价比的优质产品需求量大幅增加。这一年，公司面对消费升级的重要历史机遇，确立了“让出行更美好”的公司使命，同时树立了公司愿景——“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”。为了更好地保障使命与愿景的实现，公司也确立了“正直勤奋、创新实践、用户第一、员工成长”的企业价值观。

2017年是开润股份打好基础、蓄势待发的一年，公司继续围绕“优质出行，为用户提供完整产品解决方案”的发展战略，坚持先进经营理念与互联网思维。B2C业务进一步夯实研发设计、产品开发与优质供应链整合优势，不断提升产品的科技属性与功能属性，同时快速进行品类扩充与品牌扩展。渠道上，在进一步深耕小米渠道的同时，梳理和拓展了自有渠道体系。随着渠道的推进，在严格控制费用的前提下加强品牌营销与品牌建设。B2B业务在电脑包、运动包客户结构持续优化、总体稳定发展的基础上更增加了新零售新客户订单，并且进一步深化精益管理，持续提升运营效率。投资并购方面，公司也开始进行筹备，成立了投资并购部门，组建优秀团队，快速覆盖、走访调研与深度对接相关标的公司。

报告期内，公司实现营业收入116,243.66万元，较上年同期增长49.84%；其中B2B业务6.55亿元，较上年同期增长20.20%，B2C业务5.07亿元，较上年同期增长119.97%。净利润14,182.98万元，较上年同期增长74.89%；归属于母公司所有者的净利润13,340.76万元，较上年同期增长58.81%；经营现金流量净额15,401.46万元，较上年同期增长75.02%。

1、坚持做好产品，加快渠道拓展、品类扩充、品牌裂变，B2C业务实现快速增长。

2017年，公司继续强化先进经营理念，基于移动互联网、新零售、消费升级、粉丝经济等经营思维，在继续充分放大小米平台优势的同时，迅速利用多方面资源，加强多方合作，紧抓时代机遇，自有品牌业务进一步快速健康发展。

产品开发与供应链方面，公司基于不同品类设立各个产品业务单元，组织优化完善，内部良性竞争。公司将“做好产品”的理念深入到每个基层员工内心深处，从研发、设计、产品开发、供应链整合、内测、公测等多个环节，保障高水平的产品品质。公司加强供应链团队建设，引进供应链管理人才，并加强供应商管理，通过与行业内资深专家合作，针对与国际一线品牌深度合作的生产商进行严格评估，选择价值观契合的优质供应商，并建立与美国铝业、科思创（原德国拜耳）、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商的深度合作关系，用跨界思维融入科技创新，形成了稳定优质的供应商资源和供应链管理能力和能力。

渠道方面，公司加快销售渠道布局，国内线上渠道布局小米、天猫、京东等国内主流电商平台和逻辑思维、优酷旅游等垂直平台，对接更多精准流量，实现90分品牌的快速放量；国内线下渠道方面，和小米线下店全面合作，并拓展团购等其他线下以及自主线下渠道资源；海外线下渠道方面，也开始逐步探索。

报告期内，公司稳步扩张产品品类，从箱包拓展到鞋靴、服装、配件、旅行用品等，报告期内扩展了冬季轻薄羽绒服、春夏季的皮肤衣、各类T恤类产品、智能跑鞋、防盗刷钱包、羊毛围巾、牛皮靴、真皮板鞋、羊毛袜、男女式帽等。

报告期内，公司收购了B2C业务板块子公司上海润米、上海硕米的少数股东股权，将持股比例分别提升至76.9334%和76%，进一步增强对子公司的控制力和提升子公司管理效率。其中，润米主要承接“90分”品牌与“悠启”品牌的经营职责，硕米主要承接“稚行”品牌的经营职责。同时，公司也通过生态链投资的方式不断将业内优秀产品开发团队纳入开润深度合作体系。

2、业务结构优化，积极拓展新客户，全球化布局，B2B业务持续稳健增长。

公司一直保持与国际知名品牌的良好合作关系，通过优秀的产品设计、优质的产品和服务、高效的运营团队，获得客户的认可，与优质客户成为长期合作伙伴，并随着客户业务的扩张，逐步拓展公司产品品类，业务量也保持着稳定增长。报告期内，公司进一步深挖与重点客户的合作深度和潜能，积极探索多样化合作方式和产品品类，进一步加强深化合作，重点客户收入保持较快增长。

同时，公司积极调整客户结构，提升优质客户的占比，加强与优质客户的紧密关系。报告期内，公司成为迪卡侬全球40家战略合作伙伴供应商之一，并成为其中第二家率先成为迪卡侬家族战略合作伙伴的供应商。此外，公司B2B业务还逐步新增了互联网大客户与线下新零售客户，并开始通过与客户成立合资公司等新的模式开展深度合作，形成高度互信的客户关系模式。

全球布局方面，公司B2B业务早已遍布全球，在美国、印度、新加坡、台湾、香港等地均设有海外销售分部。为进一步增强公司的国际市场竞争力，综合考虑市场容量、劳动力成本及其他经营成本等因素，公司选择在印度建厂设立制造基地，报告期内，公司印度工厂建设完毕。

3、持续推动智能化与精益管理，降低成本，提高生产效率

公司进一步加强自动化生产管理探索，与供应商或高校合作研发自动化生产设备并引进自动化裁床等自动化生产设备。同时，公司持续大力推行精益管理，确立“消除浪费、精简生产、激发团队、提高效率”的战略方针，推行目视化看板管理、一体化生产模式，并进一步优化生产流程和相关薪酬激励机制，加强生产人员培训，精益文化和学习文化推进取得突破，缩短公司产品的生产周期，降低生产成本，提高生产效率。

4、加大产品研发设计投入、推动产品创新

公司拥有一支高水平设计团队，一直致力于打造极致产品。公司一方面从德国、香港、台湾、新加坡等地引进资深专业设计师，其获得过多次国际设计大奖；另一方面，公司积极从北京服装学院、上海东华工业设计、深圳大学艺术与与设计学院等国内知名设计专业院校招聘平面设计及工业设计等专业优秀毕业

生，同时，与国内外一些顶尖的设计工作室、独立设计师保持长期合作关系，共同保障公司高水平设计能力。

研发方面，公司一直坚持技术创新，致力于将科技融入产品，改善人们出行生活方式。公司已成为国家级箱包测试中心、工信部工业与信息化贯标试点企业、安徽省纺织涂层材料工程技术研究中心、安徽省两化融合试点企业，获得了多项专利技术。报告期内，公司不断加大研发投入，推动产品创新，研究将科技融入到产品设计中，导入跨界技术，开发智能跟随拉杆箱、蓝牙开锁拉杆箱、指纹锁拉杆箱、一体织无针孔轻薄羽绒服、皮肤衣、吸湿排汗打底T恤、一体织T恤、抗菌T恤、智能跑鞋、防盗刷钱包等智能化、功能性产品，提高产品科技附加值。公司研发的概念级产品智能跟随旅行箱90 FUN Puppy1，在美国CES消费电子展受到科技类媒体的热捧。2017年3月，公司经过数月的精心打磨和开发设计的90分金属旅行箱荣获了2017年德国“IF设计大奖”。2018年3月，90分商旅两用旅行箱（七道杠）也斩获2018年德国“红点”设计大奖。公司的研发设计、产品开发能力，逐渐汇集和体现为产品品牌力，持续提升产品的品牌价值。

5、高度重视激活个体与组织，完善人才版图与组织版图

人才作为企业长远发展的重要因素，是企业的发动机和源动力，尤其在外部环境变化速度日渐加快的当今时代，人才是公司快速反应、时刻保持最佳竞争状态的根本保障。公司在报告期内围绕人才版图、组织版图开展了一系列工作。

首先，公司引进和凝聚了一批优秀人才，加强团队建设，促使效率进一步提升，更好地成就公司的使命和愿景。其次，公司明确了人才战略工作的新目标，重新定义了人力资源部的功能和架构，并开展了人才盘点、人才梯队建设、内部转岗、人才推荐奖励机制、内部沟通效率优化、内部流程简化、员工满意度调查、团队建设等一系列工作。第三，在人才激励方面，公司梳理和改善了薪酬职级与绩效考核制度，按照SMART原则系统完善全员的KPI与OKR指标体系，并立足长周期考虑，推出限制性股票激励计划和员工持股计划，将员工个人利益与公司利益深度长久绑定，促使员工站在公司长远发展角度以主人翁心态投入工作。第四，在员工培训方面，公司高度重视并通过外部合作和内部建立培训机制、建立培训网页和三大培训板块、内部发现、培养和鼓励培训师等方式，不断增强公司发现人才、培养人才、赋能于人才的能力，系统性地提升公司人才专业水平与综合素质。报告期内，公司积极与外部合作，利用丰富的商学院资源和专业培训资源，立体式、系统性地对员工进行全方位培训。第五，公司持续思考和主动进行内部组织的变革与创新，打造精英小团队，建立自生长组织、裂变式组织，逐步尝试推行阿米巴独立经营体，不断激活组织的生命力与创造力，支撑公司的快速发展与变革。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
出行产品	1,063,006,315.94	316,865,004.60	29.81%	55.90%	60.05%	0.77%
其他	99,430,294.60	27,331,581.57	27.49%	5.85%	9.07%	0.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

营业收入较上期增长49.84%，主要是本期开发新品上市和销售需求增加，B2B业务稳定增长，B2C自有品牌业务大幅增长。

营业成本较上期增长48.03%，主要是本期销售规模扩大，B2B业务稳定增长，B2C自有品牌业务大幅增长。归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上期增长58.81%，主要是本期开发新品上市和销售需求增加，B2B业务稳定增长，B2C自有品牌业务大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

重要会计政策变更

2017 年 4 月 28 日财政部印发了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述 2 项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于 2017 年 12 月 25 日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018 年 1 月 12 日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 16 号——政府补助》的相关规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对 2016 年的报表项目影响如下：

项 目	变更前	变更后
资产处置收益	—	30,817.42
营业外收入	12,832,724.55	12,772,633.93
营业外支出	37,987.19	8,713.99

重要会计估计变更

公司本期未发生会计估计变更事项。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2017年4月，公司新设全资子公司上海骥润商务咨询有限公司，自设立之日起公司合并其财务报表。

2017年8月，公司新设控股子公司上海珂榕箱包有限公司，自设立之日起公司合并其财务报表。

2017年度子公司上海开润召开股东会，通过了注销上海开润的决议。上海开润于本期完成注销，本公司对上年度母公司报表进行追溯调整。

安徽开润股份有限公司

董事长：范劲松

2018年4月11日