

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2018-033

TCL 集团股份有限公司

2018 年第一季度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2018年1月1日—2018年3月31日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩：同向上升

项 目	2018 年 1 月 1 日—2018 年 3 月 31 日	上年同期
净利润	比上年同期上升：上升 12%—26%	盈利：67,238 万元
	盈利：75,000 万元—85,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：上升 52%—74%	盈利：44,782 万元
	盈利：68,000 万元—78,000 万元	
基本每股收益	盈利：0.0503 元—0.0577 元	盈利：0.0367 元

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内，本公司利润增长的主要原因有：（一）华星光电投片量同比有所增长，产品结构持续优化，盈利保持较高水平，集团对华星光电持股比例较去年同期提高；（二）多媒体、家电集团产品销量保持增长，经营业绩显著提升；（三）通讯业务同比大幅减亏；（四）公司深化变革转型，组织和产业结构优化，经营效率和资产运营效率提升。

报告期内，华星光电产能稼动率和产品综合良率继续保持了业界较高水平，受益于产能提升并保持满产满销、产品结构持续优化，盈利维持较高水平。同时，深圳华星t1产线于3月进行了为期一周的例行设备检查，对当月投片量有所影响，但保障了各主要生产设备延续良好状态。

报告期内，TCL多媒体持续优化产品结构和销售渠道，大幅提升产品力，并发挥与华星光电产业协同优势，中国市场销量表现持续优于行业平均水平，海外市场销量持续强劲增长，经营业绩显著提升。

报告期内，受海外手机市场持续低迷及TCL通讯业务调整影响，TCL通讯销量同比下滑，但通过组织架构优化、提效降本、新产品和新技术研发有序快速推进，TCL通讯同比实现大幅减亏，经营状况有望进一步好转。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户近2,600万，通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达4,242万；公司移动互联网应用平台累计激活用户数已近3.4亿。

公司家电集团及其他业务稳健发展。

三、其他相关说明

有关2018年第一季度经营业绩的具体情况，公司将在2018年第一季度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2018年4月12日