

罗牛山股份有限公司 2018年3月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年3月份生猪销售情况

罗牛山股份有限公司（以下简称“公司”）2018年3月销售生猪2.15万头，环比增加90.79%，同比增加12.28%；销售收入2,587.87万元，环比增加75.66%，同比减少-21.73%。

2018年1-3月，公司累计销售生猪5.91万头，同比增长9.33%；累计销售收入8,349.73万元，同比减少-12.62%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

本月猪价跌至近四年最低水平，销量相对有所增加，收入环比增加，销量较去年同期也增加，但收入同比减少。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

（二）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2018年04月13日