

网宿科技股份有限公司 2017 年度社会责任报告



股票代码：300017

股票简称：网宿科技

二〇一八年四月

目录

关于本报告.....	3
第一节 公司概况.....	4
一、公司简介	4
二、企业文化	5
三、2017 年度经营成果	5
四、发展战略	5
第二节 股东和债权人权益保护.....	6
一、公司治理与规范运作.....	6
二、投资者关系管理及股东回报.....	8
三、公司与债权人	9
第三节 员工权益保护.....	10
一、员工录用	10
二、校园招聘	10
三、薪酬福利	10
四、员工培训	11
五、员工关怀	12
第四节 供应商及客户权益保护.....	10
一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系.....	14
二、积极保护客户权益	14
第五节 公司与社会.....	15
一、依法纳税，履行社会责任.....	15
二、连续八年发布《中国互联网发展报告》	15
三、蓝天下的至爱	16
四、环境保护，倡导绿色办公.....	17
第六节 社会责任展望.....	18

关于本报告

◆ 报告简介

这是网宿科技股份有限公司发布的第四份社会责任报告，与公司 2017 年年度报告同时发布。

本报告经 2018 年 4 月 13 日召开的公司第四届董事会第十六次会议审议通过。

◆ 编制依据

本报告是根据中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

◆ 报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境等方面开展的工作。

◆ 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

◆ 指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”也以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

◆ 报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、网宿科技股份有限公司网站（<http://www.chinanetcenter.com>）均可下载电子文档。

◆ 联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室

地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼

电话：021-64685982

传真：021-64879605

电子邮箱：wangsudmb@wangsu.com

第一节 公司概况

一、公司简介

网宿科技股份有限公司成立于 2000 年 1 月，主要业务是向客户提供“内容分发与加速（CDN）”、“互联网数据中心(IDC)”、“云计算”、“云安全”等服务。公司自 2010 年启动国际化战略，经过 7 年的时间初步完成全球 CDN 业务布局。目前，公司服务约 3,000 家中大型客户，包括互联网企业、政府、传统企业及电信运营商。针对客户在 IT 部署及传输、安全等方面的需求，公司总结多年来服务各行业的经验和行业特点，推出针对手机直播、媒体、家电、汽车、电商、快消、金融、消费电子、游戏、政务、教育等行业的整体解决方案，并为客户提供定制化服务。公司通过多年积累的运营经验为客户提供专业服务，帮助客户提升自身互联网服务质量、简化维护管理流程、降低运维成本。公司主要产品包括：

CDN	直播加速、点播加速、下载加速、页面加速、上传加速、全站加速、动态加速、企业应用加速、移动应用加速、极速云传输、云视频、云转码、HTTPS安全加速及增值服务等
IDC	定制化数据中心、数据中心托管、SDN/DCI网络解决方案、托管空间及带宽租用、托管设备及软件代购/租用、液冷数据中心建设等
云计算	计算服务、存储服务、网络服务、管理服务，以及专有云、混合云、行业云解决方案等
云安全	网宿网盾、Web应用防护系统、DDos攻击防护、网站云WAF、政企云安全、安全云加速、高防云清洗等

公司于 2009 年 10 月 30 日在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：网宿科技，股票代码：300017）。公司总部位于上海，截止 2017 年底，在上海、北京、广州、深圳、厦门设有分公司、在美国、香港、印度、爱尔兰、马来西亚、南京、杭州等地建有多家全资子公司，并在厦门及美国硅谷设立了研发中心。2017 年，公司完成收购韩国 CDNetworks Co.,Ltd.（以下简称“CDNW”）及俄罗斯 CDN-VIDEO LLC（以下简称“CDNV”或“CDNVideo”），通过内生加外延策略的实施，实现公司海外业务加速覆盖。截至 2017 年 12 月 31 日，公司员工人数超过 3,700 人，其中 60%上为技术及研发人员。

2017 年，全球互联网流量仍保持良好的增长。在国内，互联网网络性能显著提升，网民规模继续保持平稳增长，达到 7.72 亿，全网流量快速提升，移动互联网接入量同比增长 162.7%。随着网络基础设施不断优化，互联网应用得以快速发展，呈现内容丰富、应用复杂、交互性强、数据量大、带宽突发高的特点，推升互联网流量持续增长，亦对互联网计算、存

储、传输及安全提出更高的要求。

公司深耕 CDN 业务近十五年，已积累了丰富的客户资源、技术储备以及服务经验。报告期内，凭借领先的创新研发能力、坚实的客户基础、强大的平台规模等竞争优势，公司快速响应市场需求，积极拓展市场，业务量持续高速增长，保持了在国内 CDN 市场领先的行业地位。根据 IDC Research 发布的数据，2016 年公司在国内第三方 CDN 市场的占有率为 43.46%。2017 年，公司收购韩国 CDNW 及俄罗斯 CDNV，并持续在海外投入。目前，从收入规模来看，网宿科技已成为全球第二大专业 CDN 服务商。另外，基于在 IDC 及 CDN 领域积累的客户资源及服务经验，公司定制化数据中心、云计算等业务布局也初见雏形。

二、企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

三、2017 年度经营成果

2017 年，公司实现营业收入 537,267.11 万元，比上年同期增长 20.83%；营业利润 83,342.71 万元，比上年同期下降 32.72%；利润总额 85,023.81 万元，比上年同期下降 35.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 83,040.29 万元，比上年同期下降 33.59%。

四、发展战略

2018 年伊始，政府工作报告提出深化实施“提速降费”战略，工信部定制“超高清视频产业发展行动计划（2018-2022 年）”推动超高清内容建设和行业应用，都将推动互联网流量增长。未来的互联网，每个上网用户消费的流量继续提升，对内容精准性的要求越来越高，互联网的发展将从量向质转变。5G 的建设也将促进 AI、物联网等创新应用发展，从而带给我们更加智慧的生活。未来，公司将继续以专业、开放、合作、共赢的精神，在“CDN”、“IDC”、“云计算”领域及“海外市场”做大做强，积极布局边缘计算，助力智能社会发展。

第二节 股东和债权人权益保护

一、公司治理与规范运作

1、完善公司治理结构，促进公司规范运作

公司非常重视现代企业制度建设，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。各项议事规则对公司各个决策机构的权限、议事流程作了清晰、具体的规定，为公司各项决策的顺利通过与执行创造了有利条件，有效地促进了公司各决策机构高效运作。

2017 年，公司召开 8 次股东大会、19 次董事会会议、16 次监事会会议。

2、实行股东大会全面网络投票

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。目前公司股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。并单独计算和披露除公司董事、监事、高级管理，单独或合计持有公司股份比例低于 5% 的中小股东的投票情况。此外，《公司章程》明确规定了董事、监事选举的累积投票制。

报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会、7 次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。公司股东大会均采取现场投票和网络投票相结合的形式召开，并单独计算和披露除公司董事、监事、高级管理，单独或合计持有公司股份比例低于 5% 的中小股东的投票情况。

3、加强内幕信息管理

为加强公司的内幕信息管理，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《内幕信息知情人登记制度》等相关制度的规定和要求，执行了内幕信息知情人的登记管理，在公司发布重大事项公告、业绩预告和定期报告等敏感期间，通过邮件等形式通知内幕信息知情人做好内幕信息的保密工作，并均要求相关内幕信息知情人进行了登记备案，坚决杜绝发生内幕交易。

4、强化信息披露义务

信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。公司继续严格按照《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等法规制度的要求，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整和及时。

2017 年度，公司对各类信息的披露均做到了及时、准确、规范。公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。目前，公司已连续四年取得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露考核 A 级。

5、规范运作与内部控制

企业的发展离不开技术、产品创新，同时也需要管理创新，从而适应公司快速发展的要求。报告期内，公司继续创新管理思路，强化风险意识，建立有效的决策机制，提高决策的正确性。持续完善和细化公司内部各项管理制，提升企业管理水平。另外，随着公司业务规模的扩大，公司已发展成拥有国内、国外多家子公司的全球性企业。报告期内，公司根据国际化发展需求，加强海外业务的规范运作与内部控制，逐步建立起与公司整体相适应的内部运营机制和监督机制，保证公司整体运营健康、安全。

在内控建设上，公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，公司上市后，审计部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

报告期内，公司继续开展全公司范围内的“内部控制自我评价活动”、“网宿监督文化微

宣传活动”，推动公司内部控制的的企业文化建设意识。

二、投资者关系管理及股东回报

1、加强投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

2017 年 3 月，公司举行了 2016 年度网上业绩说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监及保荐代表人与股东开展了坦诚的互动交流。

2017 年 11 月，为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司参加了由上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2017 年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动，公司、财务总监、董事会秘书通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。



网宿科技投资者关系微信公众号

因公司属于互联网的细分行业，为了让投资者更容易、便捷的了解公司业务情况，公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、传真、深交所互动易等多种渠道与投资者加强日常沟通，多渠道解答投资者的疑问。另外，公司已建立投资者关系微信公众号，微信公众号发布了公司简介、公司业务视频介绍、公司产品与服务、重大活动、公司发布的行业报告等内容，让投资者更加及时的了解公司发展动态。

公司还努力通过各种方式加强与投资者的交流，与包括中小投资者在内各类股东沟通公司未来发展思路，聆听他们的意见，传递公司的信息，在投资者和公司之间形成良性的互动。

2017 年接待调研情况表：

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017 年 03 月 14 日	电话会议	机构	2016 年度经营情况，海外业务发展及公司战略。
2017 年 08 月 23 日	电话会议	机构	2017 年上半年经营情况，行业发展、海外业务发展及公司战略。

2、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。公司拟定 2017 年度利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,411,424,103 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），合计派发现金股利 72,342,723.09 元（含税）。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表：

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市公司 普通股股东的净利润	占合并报表中归 归属于上市公司普 通股股东的净利 润的比率	以其他方式 现金分红的 金额	以其他方式 现金分红的比例
2017 年	72,342,723.09	830,402,875.60	8.71%	0.00	0.00%
2016 年	200,385,844.65	1,250,396,585.35	16.03%	0.00	0.00%
2015 年	157,876,912.80	831,348,099.66	18.99%	0.00	0.00%

三、公司与债权人

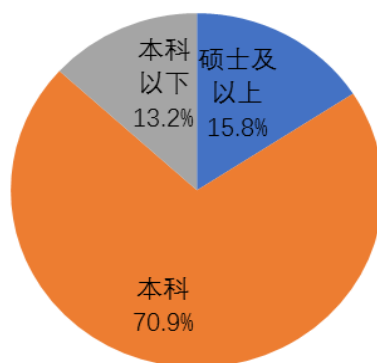
公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司的经营决策过程中，奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极配合并予以相关支持。

第三节 员工权益保护

一、员工录用

2017 年公司规模进一步扩大，通过各种招聘渠道，广泛吸引、招录了一批优秀人才，员工队伍得到持续壮大。公司关注员工的长期发展，积极努力实现事业与员工共同进步，进一步为社会发展带来可观的经济效益和社会效益。

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司员工总人数 3,748 人，公司的受教育程度分布如下图：



公司员工受教育程度

二、校园招聘

校园招聘是我司吸纳人才的重要途径，公司每年会通过暑期实习培养、入校招聘等方式吸纳来自全国各地数百名优秀学子。应届生是公司的新鲜血液，是未来的核心骨干、技术专家，公司高度重视应届生的培养与成长，针对应届生量身定制蜕变训练营，从公司文化、业务知识、专业技能、职业素养等进行为期半年的全方位培养，并给予职业发展辅导。公司提供良好的学习成长平台，提供一对一导师专业辅导及双通道职业发展路径。

公司与各大高校保持密切合作关系，每年校招季面向清华大学、北京航空航天大学、中国科学技术大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、南京大学、东南大学、厦门大学等 20 余所高校举办了校园专场宣讲会、双选会、技术交流会等形式的校企活动。

为更好的吸纳更多学子来我司实践交流，了解更真实、全面的网宿，公司与清华大学、厦门大学、华南理工大学、中山大学等高校建立长期合作关系，通过“共建实习实践基地”、“网宿俱乐部”、“ACM 程序大赛赞助活动”等形式，强化校企合作关系。同时，通过参加各

类校企交流会，与高校师生保持密切交流，以便更加清楚地了解高校就业情况及招聘诉求，为广大应届生提供更广阔的实践交流平台。



公司校园招聘

三、薪酬福利

2017 年公司继续秉承“公平、公正、公开”原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。为了有效激励员工，针对不同的岗位制定不同的绩效考核方式，2017 年公司再次修订完善销售类人员激励制度，更有效的激励销售类人员。公司将业绩与员工利益紧密联系在一起，使得全体员工能够充分享受公司发展的成果。

为进一步吸引和保留核心骨干人才，在充分了解业务需求以及行业薪酬水平的基础上，着力改善核心岗位及人员的薪酬状况；继 2011 年、2012 年、2014 年、2015 年、2016 年，公司在 2017 年推出了第 6 期股权激励计划，彰显了公司在激励优秀人才方面的决心，激发了员工的工作热情。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利，为员工提供节日活动、健身竞技、免费体检、生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

四、员工培训

公司培训注重组织发展与个人发展相结合，是锻造企业核心竞争力，支持企业实现战略目标的有力保障。2017 年公司参加培训的人次数及课时数再创新高，其中技术研发受训人次 21,020 人次，总课时数 34,417 小时；全司营销受训 6,865 人次，总课时数 20,496 小时。

公司培训在内容上、形式上不断进行知识更新和教学创新。在公司层面，通过理念和价

值观宣传宣导，使公司上下凝心聚力、统一目标和方向；中基层管理者是企业战略执行落地的关键，公司特别引进外部管理专家和行业资深专家进行专项能力提升及管理最佳实践交流；应届毕业生是公司未来的新生和储备力量，公司精心打造的“蜕变训练营”给他们提供了全方位的定制化的培养方案；同时，为更好地支持“走出去”的海外发展战略，公司全新启动“拾英训”英语培训项目，采用“线上+线下”相结合的立体培训模式，为员工带来不一样的国际化学习体验。在业务部门层面，持续强化建设专业技能培养体系，广泛挖掘优秀的内部讲师，研究和开发与业务发展紧密结合的课程体系，倡导知识的积累和分享，营造学习型组织氛围。

2018 年，公司将深化培训发展体系的建设，从横向及纵向上进一步完善培训课程及培训发展项目，不断优化培训管理及激励相关制度，坚持内部培训师精英队伍建设，致力于打造一个坚实、完备、充满能量的组织和员工发展平台，助力公司基业长青，再创辉煌！

五、员工关怀

公司秉承“以人为本”的管理理念，不断健全和完善员工福利体系，2017 年开展了一系列人文主义关怀措施，主要包括员工自我实现关怀、员工健康管理、礼金慰问、员工活动开展等。通过此类型丰富的多层次员工关怀体系，达到增强员工归属感及对公司认同感的效果。

1、员工自我实现关怀

公司实行一对一导师制，即为每位新入职员工安排一位优秀导师，为其在网宿开启职业生涯新篇章保驾护航。导师不仅会在工作业务上为新员工提供专业的指导，同时也会紧密关注员工的生活和想法状态，帮助新员工解决各类困扰。同时公司还充分理解并尊重员工的职业选择，启动“活水计划”，为员工提供内部转岗的绿色通道，以期让员工找到最适合自己的岗位，充分实现自我价值，永葆在工作中的活力与创新力。



2、员工健康管理

为了让每位员工定期了解自己的身体状况，公司每年为员工组织免费体检。此外，公司还为每位在职员工购买商业医疗保险，可对员工门诊、住院等费用进行二次报销，让员工在看病就医方面有坚实的后盾，免除后顾之忧。健康维持重在平日，因此公司还鼓励员工在工作之余多参与体育运动，强身健体。公司为内部羽毛球、篮球、瑜伽等健身俱乐部提供场地、活动经费等支持，同时也举办了各项体育比赛，如羽毛球赛、篮球赛等。



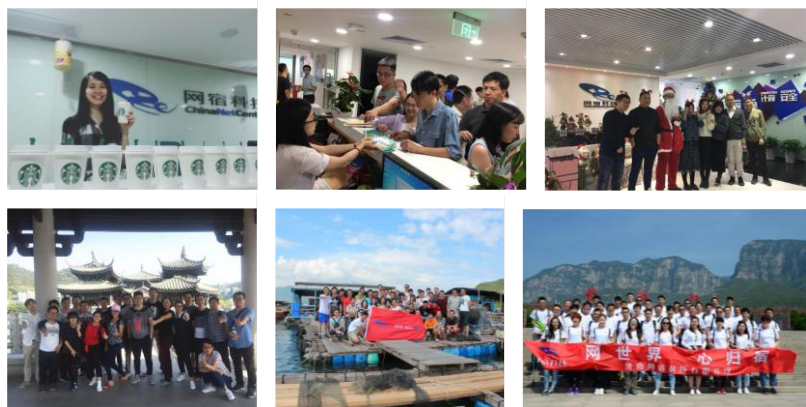
公司运动会

3、礼金慰问

员工在人生中的美好时刻，都会有公司一如既往的问候与祝福，都能收到来自公司的心意：不论是一年一度的生日，仅次一次的喜结良缘，还是迎接宝贵新生命的到来，公司都期望能够与员工们同喜同乐。因此献上礼金，为喜悦锦上添花，此外还配合整体企业文化，定制精美卡套承载心意。

4、员工活动开展

公司在2017年举办了各式各样的员工活动，不仅丰富了员工的文娱生活，更能够让员工在工作之余得到调节和放松，从



而形成积极向上，健康活力的企业氛围。

公司在固定节日时都会为大家送上定制节日礼品并配以主题小活动，如元宵节、女神节、儿童节、中秋节、程序员节等。同时，企业文化微信公众平台“网宿人”也会策划各类主题线上活动，如年味摄影大赛、中秋诗歌征集会等活跃节日氛围。

作为补充，公司还为部门提供部门活动经费，用于部门团建活动，促进同部门小伙伴之

间的沟通交流，让员工感受到网宿大家庭的温暖。

第四节 供应商及客户权益保护

一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。

公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。

公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

二、积极保护客户权益

公司 ISO9000、ISO20000、ISO27001 三个体系持续有效的运行，推进了公司质量管理，信息安全保障能力的不断提升，提高产品的顾客满意程度和忠诚程度。在客户中间建立起来的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。



报告期内，公司不断在高品质客户市场深耕细作。以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，提供专业的解决方案，并结合自身积累的行业经验为客户提供建议，与客户互相推动、实现共赢；伴随客户业务出海，公司不断加强海外节点建设，优化加速效果。在服务过程中，公司深厚的运营经验及高水准的服务能力，能良好应对客户流量突发；丰富产品体系，以满足多样的客户场景和需求；产品做深做细，为客户提供更稳定可靠的产品服务体验；丰富的带宽资源、定制

化的解决方案及专业的服务，帮助客户优化国内外用户的使用体验，为客户业务发展提供保障。

第五节 公司与社会

公司不仅致力于在行业领域的发展和创新，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。

一、依法纳税，履行社会责任

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

二、连续九年发布《中国互联网发展报告》

中国互联网发展报告自 2009 年首度发行至今已经发行 25 期，9 年来每一期的互联网报告以创新且深度的视角剖析了网民的上网行为，为企业和广大网民展现中国互联网行业发展状况的图景，为各行业提供了有价值的数



截图自 2017 年《网宿·中国互联网发展报告》

另外，2018 年年初，公司联合中国信息通信研究院政策与经济研究所发布了《2017 年上半年中国网络直播行业景气指数及短视频报告》，为行业从业者、投资者及公众提供一个衡量直播行业发展、景气情况和用户行为的视角。2018 年 3 月、2017 年 9 月，公司发布《2017 下半年中国互联网安全报告》、《2017 上半年中国互联网安全报告》，对公司平台检测到的网

络层 DDoS 攻击与 Web 应用攻击进行了统计，并对攻击的分布特征与最新变化进行了分析。

《中国互联网发展报告》、《中国网络直播行业景气指数及短视频报告》、《中国互联网安全报告》均可在公司官网 <http://www.wangsu.com/> 首页下载。

2017上半年 中国网络直播行业 景气指数及短视频报告

中国信息通信研究院政策与经济研究所
网宿科技股份有限公司



三、社会公益--网宿在行动

作为一家有温度的互联网企业，网宿科技一直在思考，除了业务发展之外，我们还能为社会做些什么。我们相信，授之以鱼不如授之以渔：帮助下一代认识世界，打开他们通往信息化的窗口，是网宿义不容辞的责任。

在“蓝天下至爱”大型慈善活动精神的倡导下，公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，为社会中需要救助的人群送去自己的一份绵薄之力，使我们的社会更加温暖。

2018 年 11 月，在上海市嘉定团区委的组织下，网宿公益小分队的成员来到了云南省迪庆藏族自治州德钦县



第一小学，这是个基础设施较为落后、缺乏信息化教育手段的学校。在调研过程中，网宿关注到德钦基础教育设施的不足，向德钦县第一小学捐赠了一批可视化教学系统。该项目覆盖



当地 16 个学前教育点，惠及 320 名在校生，帮助边远地区的儿童教育实现信息化。期间，志愿者和孩子们进行了短暂而又漫长的交流，帮助他们了解课本以外色彩斑斓的世界。时间虽短，却能深深感受到孩子们对多彩世界的憧憬、对信息的渴望，以及对互联网的迫切需求。

2017 年 6 月，网宿走进了河南省牛店镇张坡小学。这是一间闲置斑驳的教室，在完全没有网络基础和供电基础的情况下，网宿科技从深圳紧急调拨了一批多媒体设备，并在工程师的调试下，终于让张坡小学的多媒体教室连上了网络，让孩子们坐在电脑桌前，了解外面的世界。

四、环境保护，节能减排

公司注重环境保护，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。

日常工作中，公司继续严格执行空调温度控制标准，节约照明用电，做到人走灯灭；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源。加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行办公无纸化，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，有效实现了办公室的“节能减排”和绿色办公。

节能减排方面，数据中心行业对电力能源消耗较大，公司通过前期合理规划布局、强化运营管理、加强技术研发等手段，节约成本的同时，进一步降低能源消耗，始终致力于打造绿色、节能、环保的数据中心企业。2017 年，网宿第一代液冷数据中心，也是迄今为止国内第一个大规模投入商用的直接浸没式液冷数据中心，顺利通过了权威检测机构赛宝科技的 PUE（能源使用率）测试，均值低至 1.049，这一数值也刷新了目前数据中心节能新记录。

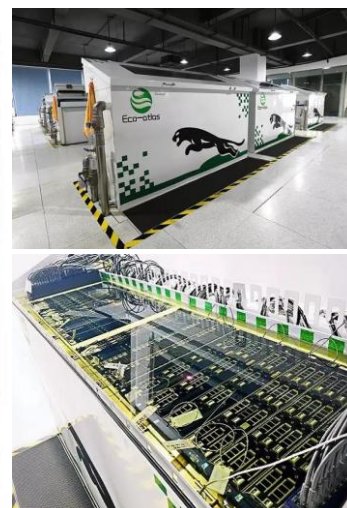
工业和信息化部第五研究所
中国赛宝实验室 赛宝质量安全检测中心

检 验 报 告

报告编号: T1705W78888-01559 第 3 页共 7 页

产品名称	液冷数据中心		样品型号	/
生产单位	深圳绿色云图科技有限公司		检测类别	委托检验
委托单位	网宿科技股份有限公司		检测地点	深圳市光明新区马松山社区马松山台路 35 号
生产方地址	深圳市光明新区马松山社区马松山台路 35 号			
委托方地址	上海市徐汇区斜土路 2899 号龙图文化广场 A 幢 5 楼			
送样数量	1 套	送样日期	2017 年 05 月 15 日	
送样者	委托方	完成时间	2017 年 05 月 22 日	
检测环境	温度: 15℃~35℃ 相对湿度: 45%~75% 气压: 86kPa~106kPa			
检测项目	数据中心 PUE 值			
检测依据	1. GB/T 2887-2011 计算机场地通用规范 2. YD/T 2543-2013 电信互联网数据中心 (IDC) 的能耗测试方法 3. 委托方要求			
检测结果	见测试报告第 6 页			
检测结论	液冷数据中心自 2017 年 05 月 17 日至 2017 年 05 月 22 日 测得平均 PUE 值为 1.049。			
说 明				

主检: 姜玉 审核: 刘菊 批准: 王超
日期: 2017 年 05 月 22 日 日期: 2017 年 05 月 22 日 日期: 2017 年 05 月 22 日



第六节 社会责任展望

2017 年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2018 年公司将继续努力，践行社会责任，在企业发展的同时一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。

网宿科技股份有限公司 董事会

2018 年 4 月 13 日