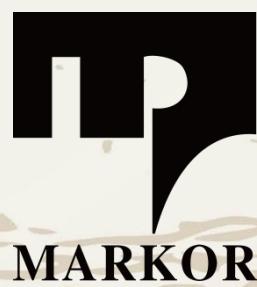


公司代码：600337

公司简称：美克家居



**美克国际家居用品股份有限公司
2017 年年度报告**

MARKOR

致亲爱的各位股东：

2000 年，美克家居在上海证券交易所挂牌上市。那不仅仅是新事业的开始，从未想象作为一家设计公司，艺术可以带着我们走得这么远，作为家居行业最早上市的公司之一，于 2002 年底创建了“美克美家”生活方式零售品牌。美克家居透过艺术展示了我们的事业，并通过对生活方式不断的迭代创新，打造出一个又一个受消费者尊敬和喜爱的居室文化品牌。今天美克家居所坚持的“美克美家+美克家居”多品牌战略，依然不忘初心，艺术与生活的对话作为美克家居的信仰，从未有变。

作为一家上市公司，应该不断地为股东创造价值。这十八年来，在价值创造、价值实现和价值经营的领域中，我们付出大量的精力在“上半场”，即在价值创造方面做出了很多的成绩，为价值实现积累了雄厚的资源，并为“美克美家 + 美克家居”多品牌创造了巨大的品牌价值，形成了独特的魅力资本。

品牌文化是有生命的，有其在市场中的趋势和周期。21 世纪初，时尚行业就一直是驱动消费的重大商业元素，尤其是美克美家作为当时唯一的生活方式零售品牌，它的唯美主义精神为当代中国创造了一个高品位的优质市场。它是由社会的整个审美情感走向及社会环境元素共同形成的。美克美家品牌自 2002 年底创立之初便形成了引领居室文化的风尚，并在中国大地不断地传播。

2010 年以后，消费者在日常生活中形成了多元的消费趋向，并由此定制了自己生活的时尚符号。针对消费者对不同时尚风格的偏好，我们启动了多品牌战略。由美克美家延伸出的装饰品品牌 Rehome 因其温馨雅致的特点，形成一个雅致的装饰品品牌；我们的国际品牌 A.R.T.，其品牌风格溯源自富有建筑感、原汁原味、可传承的美式草原派风格；同时于 2017 年年初又推出了它的子品牌，即融合了波西米亚与新现代风格，代表着浪漫、自由和具有艺术家气质的品牌 A.R.T. 西区；尤其是针对年轻人推出的后现代风格品牌 YVYV，于 2017 年跻身进入新中产阶级最喜欢的生活方式品牌 50 强，引领 80、90 后个性化的消费趋势。

通过多年的努力，美克家居 2017 年在价值创造领域中完成了历时五年的智能制造升级，实现了 C2M 商业模式创新，打造了基于未来消费设计的专业垂直平台。我们发现 C2M 模式的建立就像一颗价值树，实际上是由 M 端不断“生长”到 C 端，使美克家居逐步形成了由 M 端的智能制造到 C 端的互联网应用的模式，该模式 2016 年被国家工信部评为中国“互联网+”在工业应用领域十大新锐案例。同时，基于该模式 2017 年公司有机会将时尚和现代变迁风格融合的恣在家(Zest Home)品牌打造成一个线上拥抱大众的时尚品牌，完成了 C2M 的正式上线。

2017 年，从以上的创新迭代一直延伸到商业模式的升级，美克家居正逐渐由“产品型”企业转型成“平台型”企业。在这样一个商业模式的转型期，我们已然感到以增长作为主题的“下半场”时间的紧迫。在 2017 年供应链的升级过程中——特别是从智能制造到绿色制造的转型升级，尤为艰难并具有极大的挑战。为实现可持续增长，2017 年下半年，美克家居在完成了多品牌战略全渠道布局的同时，还创立了国家级的工业设计中心，通过了绿色制造工业园区的认证，在当前环保、安监的严管环境下，保证了供应链制造基地的环境友好型发展。

为了确保股东价值最大化，企业当下应追求用最小的成本获得最大的收益，要向股东证明我们是一个赚钱的公司。但我们更应该打造一家值钱的企业，即关注“结构性的价值”，对向平台企业转型的规划和生态战略的部署积极投入并落地。非常抱歉，我们在 2017 年的“上半场”虽然聚积了一些力量，但受到时间和经营节奏的限制，距离达成既定的增长目标只差那么一点点，然而，我们为 2018 年以增长作为主题的“下半场”已聚积了迅速增长的势能，必将扬帆起航疾驰前行！

美克家居是国内面向中高端优质市场为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验的多品牌公司，具备极强的从商品创新迭代到售后服务端对端垂直供应链的能力。2018 年随着消费升级的诉求不断驱动中高端优质市场，出现了垂直细分市场更多的机会，尤其是在“智慧零售”互联网技术的赋能下，构建软装设计平台和生活方式艺术体验平台，形成美克家居生态链，并拥有国家级绿色供应链认证，以及可覆盖全国 32 个主要省市和地区的服务中心网络。

2018 年，美克家居将继续坚持面向国内外优质市场，国内为客户打造一站式生活方式的极致体验，从 250 平方米的设计工作室到 25000 平方米的生活艺术馆将逐步试点推进，并同步打造软装数字化设计平台。美克家居将在一、二、三线城市与合作伙伴共同打造“智慧零售”和新的家居消费业态及产业模式；在国外继续以品牌经济为主线，以产品设计创新为驱动，不断推动 B2B 业务的增长；通过并购的销售端和供应端整合，从产品型公司转型为国际化平台型公司，与全球消费者共同分享人类的洞穴艺术风尚遗产。

美克家居的 DNA 是艺术的、情感的、体验的，透过数据的、技术的、工程的从而打造出多元化的创造主体。今天我们把手中的画笔和锤子交到我们的客户手中，将与那些千千万万个为定制自己梦想的风尚引领者们一起合作，用分享经济的模式让客户免费消费我们的设计，同时激发出客户的艺术才华，并将逐渐告别工业时代的“盒式生活”，回归人类本性的个性化设计需求。美克家居为下半场的增长和为股东的价值实现而要倍加努力、鞠躬尽瘁、与时俱进，成为一个值钱的企业；为股东利益最大化，用最快的速度完成它的价值实现。

我们渴望回馈一直信任和欣赏我们的股东们，并怀着感恩的心，乐于为股东创造更大的价值，更期待着与股东和广大投资者们共同协作和分享我们所创造的美好空间。美克家居一直梦想着在互联网碎片化时代，建立一个与大众分享和极致体验的“科艺化”指数型企业。随着我国消费升级和高水平高质量新型发展之路的推进，习近平总书记提出“实现中国人民的美好生活就是我们的中国梦”，这也正是美克家居的服务宗旨。不久的将来，股东们会发现——在“美克美家+美克家居”多品牌战略的推动下，我们将成功迈入品质经济的发展快车道，并作为坚持艺术信仰、热爱生活的引领者，让我们的客户和股东都能彰显自我价值，愉快地分享生活艺术的梦想。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇一八年四月十三日

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人寇卫平、主管会计工作负责人张莉及会计机构负责人（会计主管人员）黄丽君声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下称“中审华会计师事务所”）年度审计，2017年度公司实现净利润365,364,011.12元，上年度结转未分配利润1,381,767,614.92元，可供股东分配利润共计1,524,870,767.15元，其中，母公司可供股东分配利润1,084,689,833.34元。

公司报告期末总股本为1,806,100,763股，截至2017年年报披露日，公司已回购社会公众股12,001,530股，并拟回购注销不予解除限售的限制性股票6,720,000股。扣除上述股份后，公司总股本为1,787,379,233股。因2018年2月23日至5月22日为公司回购股份实施期，回购并拟注销的股份将影响公司利润分配的股本基数，分配总金额存在不确定性。因此，公司2017年度利润分配预案建议如下：拟以【公司利润分配股权登记日总股本】为基数，向全体股东派发现金红利，每10股派发现金红利1.10元（含税），预计派发现金红利总金额在19,000万元至19,650万元之间，剩余利润结转下一年度。公司2017年度不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险，充分理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

详见“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（四）可能面对的风险”。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	8
第二节	公司简介和主要财务指标	9
第三节	公司业务概要	15
第四节	经营情况讨论与分析	21
第五节	重要事项	50
第六节	普通股股份变动及股东情况	68
第七节	优先股相关情况	78
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	79
第九节	公司治理	85
第十节	公司债券相关情况	92
第十一节	财务报告	93
第十二节	备查文件目录	218

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、证券交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《美克国际家居用品股份有限公司章程》
美克家居、本公司、公司	指	美克国际家居用品股份有限公司
美克集团、控股股东	指	美克投资集团有限公司
美克化工	指	新疆美克化工股份有限公司
北京美家	指	北京美克家居用品有限公司
上海美家	指	上海美克家居用品有限公司
天津美克	指	美克国际家私（天津）制造有限公司
天津加工	指	美克国际家私加工（天津）有限公司
Caracole 公司	指	施纳迪克国际公司（商业名称“Caracole 公司”）
A.R.T.公司、A.R.T.家具公司	指	ART 家具（有限责任）公司
美克物流	指	美克物流(天津)有限公司
美克木业	指	美克国际木业（二连浩特）有限公司
新疆林源	指	新疆林源贸易有限公司
美克远东	指	美克远东木业有限公司
美克国际事业	指	美克国际事业贸易有限公司
美克投资	指	新疆美克家居投资有限公司
小窝金服	指	深圳市小窝金融信息服务有限公司
中审华会计师事务所	指	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
C2M	指	客对厂模式
OBO	指	线上线下融合
元、万元、亿元	指	货币金额除特殊说明外，通常指人民币金额，并以元、万元或亿元为单位
新疆、新疆自治区、自治区	指	新疆维吾尔自治区

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	美克国际家居用品股份有限公司
公司的中文简称	美克家居
公司的外文名称	Markor International Home Furnishings Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	MIHF
公司的法定代表人	寇卫平

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
传真	0991-3838191、3628809	0991-3838191、3628809
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区西流湖南路181号
公司注册地址的邮政编码	830023
公司办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
公司办公地址的邮政编码	830011
公司网址	www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzq1@markor.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部、上海证券交易所

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	天津开发区广场东路 20 号滨海金融街 E7106 室
	签字会计师姓名	邱四平、苏玲
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	
	办公地址	
	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	东兴证券股份有限公司
	办公地址	北京市西城区金融大街 5 号（新盛大厦）12 、 15 层
	签字的保荐代表人姓名	陆文军、张德坤
	持续督导的期间	2017 年 9 月 12 日至募集资金使用完毕
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	
	办公地址	
	签字的财务顾问主办人姓名	
	持续督导的期间	

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	4,179,418,202.22	3,466,512,386.19	20.57	2,858,819,713.52
归属于上市公司股东	365,364,011.12	330,800,546.86	10.45	300,615,202.89

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	332,484,674.45	325,677,677.13	2.09	297,030,282.96
经营活动产生的现金流量净额	684,545,880.54	587,667,950.38	16.49	277,115,483.29
	2017年末	2016年末	本期末比上 年同期末增 减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	4,931,813,960.30	3,204,541,254.45	53.90	3,054,951,265.77
总资产	6,924,777,814.10	5,142,721,985.44	34.65	4,819,299,140.61

(二)主要财务指标

主要财务指标	2017年	2016年	本期比上年同期增 减(%)	2015年
基本每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09	0.46
扣除非经常性损益后的基本每 股收益(元/股)	0.21	0.22	-4.55	0.46
加权平均净资产收益率(%)	11.02	10.58	增加0.44个百分点	10.18
扣除非经常性损益后的加权平 均净资产收益率(%)	10.02	10.41	减少0.39个百分点	10.06

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、报告期，公司实施了 2016 年度利润分配方案，其中公司以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 13 股，共计转增 838,448,258 股。按照规定，公司对上年同期每股收益指标重新计算列报：

2、报告期末至本报告发布日之间，公司累计已回购社会公众股 12,001,530 股，公司已按扣减后的股本数计算报告期每股收益指标。

八、2017 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	764,370,958.43	1,033,410,665.90	1,136,794,058.19	1,244,842,519.70
归属于上市公司 股东的净利润	47,464,823.44	104,246,840.57	106,800,935.72	106,851,411.39
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净 利润	45,489,960.50	103,403,493.87	103,444,072.08	80,147,148.00
经营活动产生的 现金流量净额	108,254,630.30	30,752,419.87	84,900,714.08	460,638,116.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2017 年金额	附注 (如适 用)	2016 年金额	2015 年金额
非流动资产处置损益	5,373,781.11		-839,011.39	-3,227,503.92
越权审批，或无正式批准文件，或 偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公 司正常经营业务密切相关，符合国 家政策规定、按照一定标准定额或 定量持续享受的政府补助除外	19,159,345.40		6,950,950.25	8,880,466.00
计入当期损益的对非金融企业收取 的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营 企业的投资成本小于取得投资时应				

享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,973,114.40		1,656,884.78	-516,929.16
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出				



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

其他符合非经常性损益定义的损益项目	480,830.97		-1,191,904.02	-687,017.99
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-4,107,735.21		-1,454,049.89	-864,095.00
合计	32,879,336.67		5,122,869.73	3,584,919.93

十、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
参与海鸥住工非公开发行股票		62,077,972.03	62,077,972.03	
合计		62,077,972.03	62,077,972.03	

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1、主要业务

美克家居是面向中高端优质市场，为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验的上市公司，也是自主拥有以“美克美家”为主的多品牌经营模式，具备从商品创新迭代、智能制造至售后服务，端对端的垂直供应链整合能力。作为中国最有价值和品味的生活方式品牌公司之一，美克家居在新中产阶级以上的优质市场中有较高的知名度和美誉度。

2、经营模式

美克家居拥有遍布中国近 100 个城市，超过 200 家门店布局，包括直营、加盟两种业态的 8 个渠道品牌，10 个制造能力领先的中高端家具制造工厂，3 家配送中心，以及以创新为驱动和引领风尚的设计中心。旗下 8 个渠道品牌：美克美家、A.R.T.、A.R.T.西区、YVVY、恣在家 Zest Home 及美克美家子品牌 Rehome 以及国外品牌 Jonathan Charles 和 Rowe。另外，公司于 2001 年 6 月获得美国伊森艾伦（Ethan Allen）公司品牌特许经营权在国内美克美家店面渠道独家销售。



美克美家：作为美克家居旗下享有盛誉的生活方式品牌，荟萃世界各地不同国家和不同历史时期的艺术设计元素和家居风格，满足不同人群关于生活的需求，持续聚焦消费者体验需求的变化，致力于为消费者打造极致优雅的生活空间。品牌价值主张：高品位、经典、浪漫、优雅，品牌风格定位为传统风格、休闲风格、变迁风格、乡村风格、现代风格。美克美家采取直营连锁、

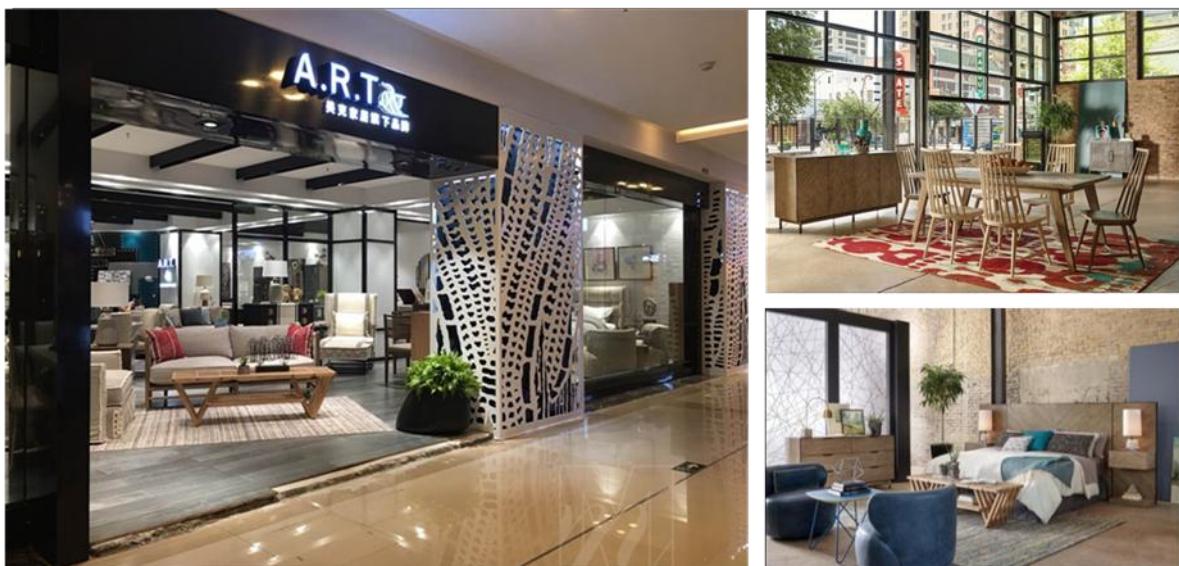
线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家全线产品、伊森艾伦全线产品、Caracole、Compositions 全线产品、最高端定位的 Caracole Signature 与美克美家“Black Label”（黑标）产品以及窗帘、床垫和其他家居饰品。



A.R.T.：以美国草原派设计风格为根基，融合了新传统与变迁元素，致力于打造符合精英人群生活方式的可传承的经典美式家具。品牌价值主张：新传统、建筑（感）、原汁原味、（可）传承，A.R.T.品牌在美国、加拿大、澳大利亚、德国、芬兰、俄罗斯等 52 个国家的近 2000 个城市的零售店面销售。国内采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.全线产品。



A.R.T.西区：从世界各地的著名艺术街区获取设计的灵感，创造出独一无二的居室文化体验。其自由不羁的风格内涵，又在细节上不厌其烦地精益求精的做法，追求集合形式构图和机器风格，在形态上强调功能性和几何化。品牌价值主张：新锐、不羁、多样、自然，风格定位为波西米亚风与新现代风格的融合。采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.西区品牌产品。



Rehome : 着眼时尚家居潮流趋势，汇集全球甄选家居装饰用品，推出原创设计家具产品套系。品牌价值主张：温馨、雅致、愉悦、便捷，品牌风格定位为田园与休闲风格的融合，倡导“回归自然”，在舒适放松中体现自然、务实、温馨与简洁明快的特点。为热爱生活、富有品位的人群提供全球甄选的优质家居装饰用品和家具产品。采取直营连锁及线上销售的经营模式，布局高端时尚购物中心。



YVVY : 面向追求独特创新的年轻人和时下最敢于冒险的意见领袖，提供极具个性的家具和家居用品，以国际潮酷设计风格抢夺新生代消费群体，深受会生活的新中产阶级喜爱。品牌价值主张：潮、酷、惊喜、独特，品牌风格定位为后现代风格，主张多元化的统一，设计语言令人耳目一新，个性色彩独特，极具自由意识。2017年，YVVY入选由赢商大数据中心与汉博商业研究

院发布的“2017 年度家居/生活服务品牌榜 TOP50”。采取直营的经营模式，产品为 YVVY 全线产品。



恣在家 Zest Home：作为公司的互联网线上定制品牌，以 C2M 模式提出绿色家居新主张，恣在家为年轻一代的消费者提供风格多样，富有吸引力的产品组合，通过互动平台、互联网和 VR 技术，以及自动化的生产加工制造能力为消费者提供专属个性的定制化产品和极致的线上体验。首创实木家具的风格定制，从款式到颜色，从涂装到面料，甚至五金配件皆可定制。品牌价值主张：个性、百搭、多彩、时尚，品牌风格定位为轻波普风格。目前采取线上运营+线下体验店的经营模式。



美克家居通过实施多品牌差异化战略，恪守巨匠智造，构筑品牌美誉度，提升品牌竞争优势。积极利用工信部批准的“国家级工业设计中心”，开发、设计、迭代高水平、高品位的家居产品，并通过建立数字化网络时代的生活方式社区服务平台链接全产业链，从而打造与众不同的、线上线下融合的居室文化极致体验，铸造强势品牌。

3、行业情况说明

详见“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

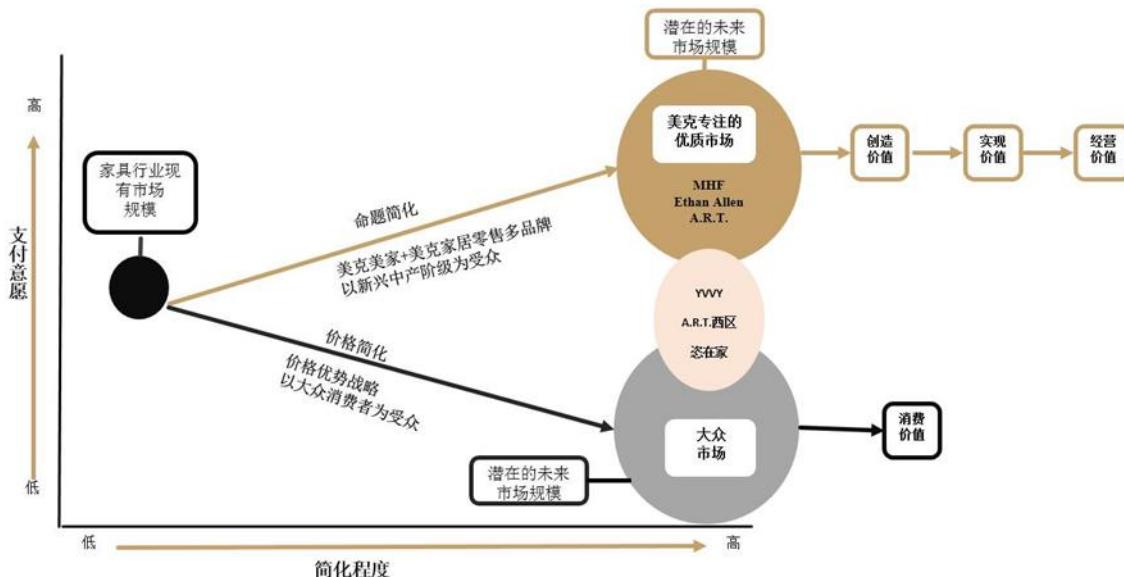
二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

变动情况说明详见“第四节经营情况讨论与分析、二、报告期内主要经营情况、（三）资产、负债情况分析”。

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用



美克家居面向中高端优质市场，为客户打造一站式生活方式极致体验，经过十几年的发展，积累了深厚的设计研发能力和全球商品供应能力，具有以下核心竞争力：

1、多品牌优势：公司实施多品牌战略，践行由产品零售商向品牌平台商的转型，经过多年的发展，美克美家品牌及其创新的商业模式已经成为被消费者高度认可的行业典范。2006年，“美克·美家”被国家质量监督总局评为“中国名牌产品”；2007年“美克·美家”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2014年，公司旗下品牌A.R.T.正式进入中国市场，开启了特许加盟连锁经营模式，通过三年的发展，已成为卖场中极具竞争力的品牌。为了拓展A.R.T.加盟新商机，2017年公司推出了A.R.T.西区品牌，并通过直营+加盟的方式在国内市场进行布局。2017年11月，美克家居互联网品牌恣在家Zest Home正式上线，以C2M模式、智能制造支撑，满足消费者对于不同风格、专属生活方式的个性化需求。随着公司多品牌战略的推进，旗下8个渠道品牌根据不同的市场定位、目标客群、家居风格、经营模式，建立起独特、精心组织的品牌矩阵，将多种高品位的生活方式沉淀于多品牌的风格设计之中，走进生活设计本源，从而引领优质市场中生活方式的极致艺术体验。

2、供应链一体化优势：公司致力于打造集研发设计、生产制造和品牌零售为一体的“端对端”垂直整合的家居产业链，拥有国家级工业设计中心，工信部认证的“绿色工厂”和全球首个实木家具智能制造的工业 4.0 智能工厂，以及完善的物流仓储配送体系。

3、全球资源整合优势：美克家居在全球具有整合设计、研发、制造供应链资源的能力以及品牌运作上的经验，依托多年来在美国和国际家居市场的拓展，美克家居的品牌影响力已遍及全球，成为家居全产业链资源整合型企业。

4、智能制造优势：美克家居智能制造（MC+FA）项目充分利用当今最先进的制造技术、信息化技术、标准化技术、自动化技术，实现了产品标准化、生产精益化、全程数字化、管理信息化、人机自动化、交付柔性化。该项目于 2015 年被国家工信部认定为“家居用品制造智能车间试点示范”项目，成为国家“实施中国制造 2025”战略首批试点示范项目。2016 年，该项目被列入中国“互联网+”在工业应用领域十大新锐案例。在工业和信息化部发布的 2017 年服务型制造示范企业名单中，美克家居荣获“2017 年服务型制造示范项目”。

5、木制卧房家具出口“零税率”优势：2003 年 10 月，美国家具制造商对从中国进口的木制卧房家具提起反倾销诉讼，2004 年 12 月，美国商务部公布终裁结果，公司子公司天津美克获得当时全国唯一的“零税率”，因此将免于今后美国商务部每年一度的行政复审，从此不受木制卧房家具反倾销案的任何影响。

6、环保优势：公司以实现绿色制造、智能制造、服务型制造以及云制造为未来发展方向，致力于构建环境友好型“绿色园区”，坚持“绿色制造”的理念，走绿色化、智能化道路。公司家具所使用的胶粉和油漆全部为国际知名品牌，木材和板材均采用取得美国 CARB 认证的厂家产品，公司家具产品甲醛排放量符合美国的 CARB 认证标准。公司先后获得中环联合（北京）认证中心有限公司 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系、OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系、ISO50001:2011 能源管理体系“四标一体”认证，并于 2018 年初正式入选工信部认证的国家级“绿色工厂”。

7、研发创新优势：公司以艺术为 DNA，专注于生活方式的设计与整合，拥有国家级工业设计中心，鼓励创新，加大研发投入。截至 2017 年底，公司累计拥有已授权专利 2,025 件，其中发明 3 件，实用新型 50 件，外观设计 1,972 件。自主知识产权已成为公司重要的智力资产，成为提升公司核心竞争力的重要途径。

8、专业设计服务优势：美克家居提供高品位、“一站式”购物体验，受过专业训练与培训的设计顾问会针对不同消费者对空间、风格、色彩、预算等置家环节提供专业意见。利用 iMarkor、APP、酷家乐等专业设计软件实现专业的家居解决方案，并自主开发了软装设计模块，构建了独特的软装艺术设计平台。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

(一) 概述

2017 年是公司“六·五规划”的重要一年，公司提出“用鲨鱼的方式，成为市场的领先者”。利用鲨鱼经济学理论进行思考，聚焦“品牌和市场”、“商品和供应链”、“门店和渠道”，持续推进多品牌战略，收入及利润实现了稳步增长。

产品研发创新管理

报告期内，公司加强品牌管理，强化品牌个性及客户认知，持续打造卓越的客户体验，品牌美誉度和品牌价值不断攀升。公司持续发挥研发创新优势，不断强化商品管理能力，坚持以客户为中心，打造极致客户体验，建立行业领先的产品力及差异化的品牌核心竞争力。2017 年，为适应房地产市场及中小户型楼盘开发政策、迎合千禧一代客群家居风格及消费理念的变化，公司加大各品牌产品开发力度，及时推出现代变迁风格产品以及适合中、小户型的产品，包括拥抱大众、适合年轻人中、小户型的线上定制产品。为补强高端客户的服务能力和销售机会，公司将美国 Caracole 公司旗下最高端的品类品牌 Caracole Signature 引入国内，与美克美家黑标系列产品相互辉映。此外，为补充儿童系列产品，公司与 Ethan Allen (伊森艾伦) 合作引入 DISNEY 迪士尼品牌儿童家具以满足市场需求。

差异化供应链管理

报告期内，公司强化供应链端到端的协同，提升供应链效率及服务水平。通过开展以商品管理为基础的需求预测准确率管理、产销平衡计划管理、订单管理及绿色通道、新产品开发及单品效率管理等项目，不断提升多品牌战略下的差异化供应链竞争优势，降低牛鞭效应，整体协同效应进一步增强。

高效的门店管理

报告期内，公司强化零售门店管理，进一步提高门店的单店卖力及各项内在管理指标。扩大零售网络规模，积极推进全渠道策略，优化门店类型及组合模式，提高门店效率，以“人力资源铁三角”和“风车模型”，构建能提高销售业绩的增长团队，并建立“增长黑客俱乐部”。

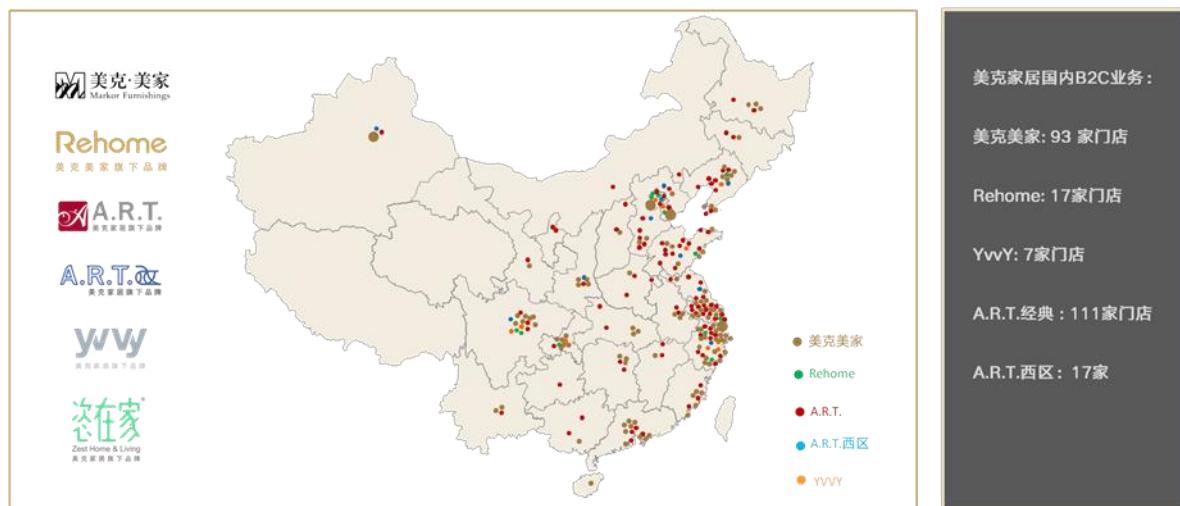
供应链资源整合管理

为了构建高效的全球化供应链服务能力，通过全球化、集约化、一体化的供应链体系，提高对市场的敏捷反应和服务质量。报告期内，公司进行了海外资产收购，分别收购了越南高端家具和装饰品制造知名企业 M.U.S.T.公司 60%股权和美国有着超过 70 年历史的高端定制沙发品牌 Rowe 公司 100%的股权。上述收购将对公司高端制造资源方面形成强有力的补足，有利于丰富和拓展公司高端奢侈家具品类，进一步增强公司在中高端定制沙发业务方面的竞争力，丰富现有产品品类布局。同时，利用 Rowe 公司在沙发面料防污方面的专利技术，也将弥补中国市场在

该技术方面的空白，更好的服务消费者。报告期的收购将有利于公司实现多品牌、多渠道和一体化的国际综合家居消费品公司的战略目标。

(二) “美克美家+美克家居” 零售多品牌战略

美克家居艺术的 DNA，专注产品开发、设计、门店营销模式的创新，致力于为消费者提供极致的居室文化体验，打造“科艺化”企业，公司逐渐由“产品型”向“平台型”过渡。



1、美克美家

2017 年，美克美家充分发挥线上线下渠道的融合优势，落实平台店定位及策略。通过强化营销管理，持续开展核心客户关系营销、楼盘营销、全员营销及新媒体、自媒体营销，总客流、接单率、客单价及成套购买顾客数量持续增长，书面订单、完结订单增长趋势优于上年同期。随着供应链服务水平的持续提升，商品交期逐渐缩短，完结准确率同比及环比均显著提升，客户体验不断改善。2017 年，Caracole 新品、塞纳之光和 Caracole Signature 等产品品牌的销售占比同期增长超过 40%，迎合了年轻时尚的消费趋势。

2017 年，美克美家聚焦核心人才的管理，开展了为期 5 个月的城市经理人才发展项目，完成了城市经理角色模型和素质模型的构建。通过战略解读、高层访谈，优秀店长调研，将组织战略与岗位需要转化为对城市经理的素质能力的要求，为后期的人才发展和梯队建设奠定良好的基础。

报告期，美克美家荣获网易家居 2017 年度家居行业服务榜样，这也是美克美家连续三年获得该项荣誉，并连续七年蝉联家具行业服务冠军。美克美家品牌价值、品牌美誉度持续提升，在“2017 中国 500 最具价值品牌”评选中排名第 354 位，较上年排名提升 10 位，品牌价值提升 24%。

2017 年，美克美家继续优化销售网络，持续打造门店群策略，以全面的坪效提升为出发点，合理规划门店类型。先后迁址、扩租、升级 6 家店面，新增 13 家店面，关闭 2 家店面，截至 2017 年 12 月 31 日，共有 93 家门店分布在全国 26 个省 48 个城市。

2、A.R.T. 与 A.R.T.西区

2017 年，A.R.T.持续开展主要直营城市的零售网络布局，优化组织结构，实现直营门店的品牌示范和标杆作用。为构建健康有序的加盟商生态圈，公司针对不同类型的加盟商进行差异化管理，加盟商团队日益成熟，加盟商盈利能力不断增强。2017 年，A.R.T.通过制定推动和拉动相结合的销售政策，创新营销活动方案，提供符合市场需求的商品，促进了销售提升。报告期内 A.R.T.门店规模持续扩大，在主流家居卖场中的租赁面积、销售额及坪效均名列前茅。截至 2017 年末，A.R.T.共有直营店 8 家，加盟店 103 家，覆盖超过 90 个城市。

报告期内，A.R.T.按照年初制定的《营销日历》组织各大节庆假日的主题促销活动，并跟踪分析每场促销活动的反馈。2017 年，A.R.T.举办了 9 场“美国设计师中国之旅”的落地活动，发布了三个全新套系产品并举办了 28 场落地营销活动，销售业绩增长明显。与此同时，A.R.T.品牌还获得了中国连锁经营协会评选的“中国连锁经营百强”、中国家居产业发展年会暨中国家居产业领袖峰会组委会评选的“大雁奖”百强品牌等荣誉称号。

2017 年 7 月 29 日，代表了“新锐、不羁、多样、自然”的价值主张，隶属 A.R.T.的子品牌——“A.R.T.西区”正式向市场发布，9 月 26 日第一家 A.R.T.西区品牌零售店在南京开幕。至 2017 年底共 3 个月的时间，A.R.T.西区陆续密集地开设了 3 家直营店，14 家加盟店，分布在全国的 16 个城市。

3、Rehome 和 YVVY

报告期内，Rehome 布局重点城市地标级购物中心，通过调整商品结构和店面展示效果，提升实木销售及家居用品关联销售，客单价、下单率等均有明显提升，品牌运营逐渐成熟。2017 年，Rehome 通过升级销售管理举措，制定并实施与美克美家会员权益共享方案，开展双向引流计划，快速撬动销售提升。通过创新营销活动，建立粉丝社群、影视剧植入、广告投放、直播等营销新手段让更多消费者认知 Rehome 品牌，不断为门店输送客流，销售同比增长明显。2017 年 Rehome 新增 7 家门店，截至报告期末共有 17 家店面。

2017 年，YVVY 根据市场需求快速迭代商品，增加产品功能性和实用性，提高商品的性价比。全年共进行了三次商品更新，升级后产品风格独特、时尚，色彩、材质、价格更贴近顾客需求，关注度明显提升，客单价及下单率较上年同期有较大增长。2017 年，YVVY 开展多元化的品牌营销活动，持续为品牌发声，全年共举办了 25 场新品发布及营销活动，同时通过热播剧植入、网红直播等引发传播热潮，品牌知名度不断提升。2017 年，YVVY 入选由赢商大数据中心与汉博商业研究院发布的“2017 年度家居/生活服务品牌榜 TOP50”，以国际潮酷设计风格抢夺新生代

消费群体，深受会生活的新中产阶级喜爱。2017 年 YVVY 新增 4 家门店，调整关闭了 2 家门店，截至 2017 年底共有 7 家直营店。

4、线上品牌：恣在家 Zest Home

公司早在五年前就开始实施智能制造项目，积极探索互联网+、数字化、信息化战略。为了扩大消费客群、产品风格和价格带，培育新的利润增长点，公司于 2017 推出了定位于“风尚引领者”的线上品牌“恣在家”。其定位轻波普风格，具有个性、百搭、多彩、时尚的价值主张，基于 C2M（客厂模式）模式为客户提供开放的线上设计平台，以场景化营造消费新体验，能够实现 6 亿多种自由组合和创意搭配，满足消费者尤其是年轻消费群体对风格定制的需求。

恣在家实现的 C2M 创新商业模式，使美克家居成为从 M 端智能制造通过“2”端的数据平台（IT 数据转化为 IE 数据）最后延伸到 C 端的公司。C2M 模式消除了消费端到制造端的中间环节，无缝打通了客户需求和设计、制造和服务之间的关联，让整个产品的生态产业链变得更短，最终消费者得以最低的价格买到高品质、可定制的、个性化的高性价比产品，为用户带来轻松便捷的置家体验。

（三）国际营销与批发业务

2017 年，Caracole 公司以产品创新、设计、质量和服务不断完善品牌形象，降低运营支出，优化产品定价方式，提升产品内在价值水平，以可信赖的产品供应满足消费者的需求。报告期内，Caracole 公司聚焦美国国内零售渠道、设计师渠道、国际销售渠道、电商渠道、休旅渠道以及中国零售渠道等，通过渠道战略达成多维度的增长。充分利用公司制造资源，重视强化供应链协同，合理调整库存结构，有效支持楼面展示和客户订单所需商品。报告期内，通过销售推动与管理提升，计划管理效率及库存周转效率显著提高，2017 年全面达成了公司业绩目标。



报告期内，A.R.T.不断调整商品供应渠道，分散产地布局，将更多产能转移至越南生产，毛利率得到有效提升。2017 年 A.R.T.聚焦重点客户的增长机会，拓展设计师渠道，对美国百强零售商、网络电商、国际客户的销售同比增幅较大。经过两年的研究与开发，2017 年成功推出了 A.R.T.

户外家具，这将成为 A.R.T.未来的增长点。报告期 A.R.T.通过强化信息系统建设，改善运营效率，订单数量及出货量均实现了 30%以上的增长，同期库存下降、单品效率提升、毛利率持续改善，圆满地完成了年度经营目标。

(四) 打造高效“绿色供应链”

公司始终坚持“绿色制造”的理念，致力于构建环境友好型绿色制造体系，2018年初公司正式入选国家级“绿色工厂”。报告期，公司制造基地按“聚焦增长，服务市场”的发展理念，坚持以用户需求为导向，全力确保产品质量强、交期准、效率高、成本低，为公司销售目标的达成提供保障。

为了确保产品品质，2017年制造基地启动了“多工厂联合管理(VF)项目”，加强品质过程控制，聚焦品质问题解决。同时与市场端建立品质沟通渠道和问题处理机制，及时了解用户反馈并快速解决用户问题，与店面共同努力提升客户体验。为了更好地满足客户需求，制造基地建立了绿色通道供应机制，通过落实小线生产组织方式，科学合理排产，及时解决用户需求。全年制造基地 OPE(整体工厂效率)同比增长 12%，产品准时交付率大幅提升。

报告期，公司供应链中心创新契约型供应商关系，实施差异化的供应策略，围绕成本控制、端到端协同、风险控制及运营保障不断提升供应链管理效率。2017年通过延迟涨价，控制涨价幅度，材料的二次开发等方式，有效控制了原材料成本；通过运用科学的预测模型，强化订单管理，提升预测准确率，精准对接销售端出货产品需求，商品订单准时交付率大幅提升；通过推动新材料开发、产品开发和品质管理的相互配合、信息共享，实现端到端的协同；通过运用风险管理矩阵，持续强化风险管理，落实商品及原材料备库，降低供应风险，提升风险控制能力。

(五) 社会责任

以民族团结和农民增收为总抓手，大力推进“精准扶贫”

公司坚持以维护稳定和扶贫开发为核心任务，把访民情作为调查摸底、识别扶贫对象的重要手段，把惠民生、聚民心作为帮扶工作的重要任务，高位精准推进扶贫帮困工作。公司以民族团结和农民增收为总抓手，大力推进“精准扶贫”。

近年来公司积极参与自治区工商联发起“百企助百村”活动，连续多年帮扶和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村。公司先后为该村兴建了蔬菜水果保鲜库，有效提高了农产品附加值，延长了销售时间，解决了该乡农产品加工储藏保鲜销售问题，从根本上促进了农牧民增收。同时，公司多名高层领导与该村村民开展“结对子·认亲戚”民族团结一家亲活动，多次到村里“走亲戚”，探望、资助生病群众，了解村民实际困难，与当地村民结下了深厚的情谊。授人以鱼，不如授人以渔；2017年初，作为“百企助百村”共建单位，公司了解到该村居民的主要经济来源为种植红枣、核桃等农作物，但因地理位置较为偏僻，农作物滞销状况严重。公司扶贫办公室借“走亲

戚”的机会赴该村实地考察农产品的产量及质量等详细状况，并积极与多家果品加工公司进行沟通，详细介绍纳卡西村的农产品情况，经多方努力，公司已推动纳卡西村与新疆一家规模较大的果业公司达成初步合作意向，目前正在进一步沟通协商具体合作事宜。

2017 年，公司积极响应自治区党委、自治区工商联及自治区总工会“有效解决南疆富余劳动力”工作的号召，深入扶贫对象基层，结合实际情况，制定转移劳动力安置措施，真情帮扶定点扶贫对象，大力推进“精准扶贫”。为了给转移就业人员营造一个温馨舒适的良好工作生活环境，公司提前筹备、周密安排，为转移就业的少数民族员工准备了宽敞明亮的员工宿舍，根据转移就业人员的饮食习惯新建了餐厅、还开设了篮球场、活动室等活动场所，统一为少数民族员工安排体检，组织军训、消防安全、专业操作以及企业文化等系列培训，并为少数民族员工购置了维汉双语教材，帮助少数民族员工快速融入美克大家庭。目前公司接纳转移就业的少数民族员工已全部上岗就业 部分人员已成为熟练工和主机手，实现了南疆富余劳动力在乌鲁木齐安居乐业。与此同时，公司还号召汉族员工与少数民族员工“结对子•认亲戚”活动，营造“民族团结一家亲”的浓郁社会氛围。

CSR 艺术公益温暖社会——“匠来·为将来”

源于艺术的美克，以带来美好生活为目标，努力实践“艺术服务生活”的企业理念。

以“艺术启蒙、艺术教育、艺术传承”为使命，公司孜孜不倦的助力公益项目，自 2009 年公司启动企业社会责任项目(CSR)以来，九年间分别在小学艺术教育启蒙、大学艺术教育支持、传统民间艺术保护传承三个方面持续践行企业社会责任。





公司连续九年在艺术教育薄弱地区推进艺术教育工作，用便利的电教设备、美术教材、图书、光盘全面配置独立的美术教室，为孩子们创造艺术空间。2017年，公司捐赠的10所“快乐美术教室”安家江西。从2009年“艺术·家”项目启动至今，公司先后在北京、西安、沈阳、武汉、海南、南昌等26个城市的小学捐赠170间“快乐美术教室”。

公司通过对高等艺术教育的支持，援助大学生在艺术领域继续探索和深造，启程美丽人生。公司已与清华大学、同济大学、四川美院、湖南大学和中国美术学院等五所国内艺术设计学院达成奖学金项目战略合作，超过100名优秀大学生获得“艺术·家”奖学金。公司为大学生提供与创意设计相关的社会实践机会，招收毕业生进行人力资源培养和储备，为大学生就业提供一个良好的发展平台。

守一种文化，传承匠心精神——美克家居CSR用九年的时光从湖南的新通道项目出发，一路向祖国四方延伸，力求将每一个传统艺术——留下。“初心未变，相守传承”，让非遗文化在时间的长河中延续与发展。除了让传统艺术有了新的生命形式，让平凡大众在日常生活中感受到艺术之美，美克更收获由腾讯家居颁发的2017年度公益贡献品牌奖、商业周刊颁发的文化传承奖等奖项，这是对美克最好的鼓励与肯定。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入417,941.82万元，较上年同期增长20.57%；实现营业利润44,594.26万元，较上年同期增加13.99%；实现归属于母公司所有者的净利润36,536.40万元，

较上年同期增长 10.45%。净利润增加的主要原因是公司加速核心品牌规模化成长，拓展多品牌战略培育新的业务增长点，国内零售业务以及国际批发业务均实现有效增长。同时公司通过优化并提升供应链整体效率，实施成本控制措施，实现了利润的增长。为了响应国家环保政策，建设绿色制造基地，公司在第四季度对制造基地投资改造致使产能及供应链受到影响，因此 2017 年未达成限制性股票激励计划的业绩考核目标。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,179,418,202.22	3,466,512,386.19	20.57
营业成本	1,914,856,680.44	1,472,022,560.29	30.08
销售费用	1,327,347,485.99	1,175,817,482.50	12.89
管理费用	386,962,822.53	315,780,761.88	22.54
财务费用	61,853,088.95	68,296,190.58	-9.43
经营活动产生的现金流量净额	684,545,880.54	587,667,950.38	16.49
投资活动产生的现金流量净额	-593,176,044.27	-566,550,224.20	
筹资活动产生的现金流量净额	1,299,954,319.39	-63,542,789.99	
研发支出	103,589,148.28	86,007,637.73	20.44

1. 收入和成本分析

适用 不适用

营业收入同比增长 20.57%，主要原因是报告期内公司积极拓展国内外市场，直营、加盟及批发业务的收入均较上年同期有所增长。

营业成本同比增长 30.08%，主要原因是营业收入同比增长以及销售结构的变化致使营业成本有所增加。营业成本增长比例大于营业收入的增长比例，主要原因是公司制造基地为保证品牌的可持续发展，加大安全、环保的技术改造投入，一定程度上增加了生产成本。同时受外部原料、商品价格以及汇率变化等因素影响，采购成本、生产成本、销售成本相应增加，毛利率同比降低。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家居行业	410,789.73	188,455.83	54.12	19.97	29.68	减少 3.44 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售家居商品	335,594.07	136,067.35	59.45	19.41	34.15	减少 4.46 个百分点
其中 : 实木	201,398.11	73,813.25	63.35	24.52	40.63	减少 4.20 个百分点
沙发	86,034.98	34,172.16	60.28	12.29	27.57	减少 4.76 个百分点
饰品	29,777.19	20,542.27	31.01	25.62	39.34	减少 6.79 个百分点
睡眠	15,376.26	6,236.33	59.44	-4.57	-0.64	减少 1.60 个百分点
其他	3,007.53	1,303.34	56.66	4.39	14.65	减少 3.88 个百分点
批发家具商品	75,195.66	52,388.48	30.33	22.57	19.34	增加 1.89 个百分点
其中 : 实木	55,286.52	38,485.52	30.39	19.06	16.99	增加 1.23 个百分点
沙发	16,282.95	11,842.53	27.27	10.10	9.21	增加 0.59 个百分点
饰品及其他	3,626.19	2,060.43	43.18	2,903.30	1,197.66	增加 74.68 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内销售	335,594.07	136,067.35	59.45	19.41	34.15	减少 4.46 个百分点
国外销售	75,195.66	52,388.48	30.33	22.57	19.34	增加 1.89 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

适用 不适用

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上 年增减(%)	销售量比上 年增减(%)	库存量比上 年增减(%)
实木	439,011 件	626,574 件	309,932 件	36.35	24.73	-25.35



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

沙发	101,667 件	107,277 件	60,833 件	29.60	1.72	-41.58
----	-----------	-----------	----------	-------	------	--------

产销量情况说明

- ①生产量是公司家具制造工厂所生产的实木、沙发的统计数量；销售量中还包含公司从外部采购的实木、沙发数量；
- ②生产量同比增长主要是因为公司制造基地的组织及员工激励政策变革，推动生产效率有效提升；
- ③销售量同比增长的主要原因是公司国内直营连锁、加盟业务、国外批发业务报告期内实现销售增长所致；
- ④库存量同比降低的主要原因是公司供应链效率改善所致。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居行业	家居及家居用品成本	1,884,558,321.04	100.00	1,453,275,838.44	100.00	29.68	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
零售家具商品	商品成本	1,360,673,473.74	72.20	1,014,300,674.56	69.79	34.15	
批发家具商品	商品成本	523,884,847.30	27.80	438,975,163.88	30.21	19.34	

成本分析其他情况说明

适用 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 15,008.63 万元，占年度销售总额 3.60%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 33,443.27 万元，占年度采购总额 34.50%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0 %。

2. 费用

适用 不适用

单位：元

项目名称	2017 年度	2016 年度	增减金额	增减比例(%)
销售费用	1,327,347,485.99	1,175,817,482.50	151,530,003.49	12.89
管理费用	386,962,822.53	315,780,761.88	71,182,060.65	22.54
财务费用	61,853,088.95	68,296,190.58	-6,443,101.63	-9.43

(1) 销售费用同比增长 12.89%，主要原因是公司本期为提升销售规模，加大直营店面开店速度，资产使用费有所增加；同时加盟业务销售增长、A.R.T.西区品牌推出以及恣在家 Zest Home 品牌推出，使人工费用、办公费用增加；

(2) 管理费用同比增长 22.54%，主要原因是公司本期因业务规模扩大，人员工资、办公费用、业务费用、咨询费用较上年同期有所增加；

(3) 财务费用同比减少 9.43%，主要原因是公司根据汇率变动情况调整固定汇率，汇兑净损失较上年有所减少。

3. 研发投入

研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	95,936,365.28
本期资本化研发投入	7,652,783.00
研发投入合计	103,589,148.28
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.48
公司研发人员的数量	503
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	6.90
研发投入资本化的比重(%)	7.39

情况说明

适用 不适用

公司本年度研发费用投入主要为研发人员的工资性支出、打样费用、新品测试费用、研发资产折旧摊销费等。报告期，公司重点对新品牌、新产品进行研发投入；通过与德国巴斯夫公司的合作，结合其技术优势，共同研究开发新型材料；通过捕捉市场信息，多角度研究开发适宜于家居用品的新材料、新功能。使公司将站在新材料、新技术的最前沿，实现传统产业与新科技的结合，实现传统产业与创新的结合，为消费者提供舒适、健康的家居产品。

4. 现金流

适用 不适用

单位：元

项目名称	2017 年度	2016 年度	增减金额	增减比例 (%)
收到的税费返还	10,314,769.40	3,581,233.05	6,733,536.35	188.02
收到其他与经营活动有关的现金	98,423,018.75	59,416,459.42	39,006,559.33	65.65
购买商品、接受劳务支付的现金	1,694,286,248.40	1,296,658,389.19	397,627,859.21	30.67
取得投资收益收到的现金	11,993,513.76	2,711,823.29	9,281,690.47	342.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,395,178.67	887,374.82	8,507,803.85	958.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	460,007,366.70	279,511,203.46	180,496,163.24	64.58
投资支付的现金	444,557,370.00	290,000,000.00	154,557,370.00	53.30
吸收投资收到的现金	1,606,565,268.53	-15,058,145.50	1,621,623,414.03	不适用
偿还债务支付的现金	1,380,141,769.38	844,723,423.42	535,418,345.96	63.38
筹资活动产生的现金流量净额	1,299,954,319.39	-63,542,789.99	1,363,497,109.38	不适用
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,281,771.77	-16,543,316.42	15,261,544.65	不适用

(1) 收到税费返还同比增加 188.02%，主要原因是国外批发业务增长、制造基地出口销售增加，公司收到的出口退税款较上年同期增加所致；

(2) 收到其他与经营活动有关的现金同比增加 65.65%，主要原因是公司本期收到的补贴收入以及保证金收入较上年同期增加所致；

(3) 购买商品、接受劳务支付的现金同比增加 30.67%，主要原因是公司业务规模增长以及新开直营店，楼面样品铺货及外采商品较上年同期增加所致；

(4) 取得投资收益收到的现金同比增加 342.27%，主要原因是公司利用暂时性闲置自有资金进行理财所取得的收益较上年同期增加所致；

(5) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比增长 958.76%，主要原因是公司处置闲置资产，收到的现金较上年同期增加所致；

(6) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比增加 64.58%，主要原因是公司新开店面、迁址店面装修费用、美国设计研发中心以及工厂安全、环保、自动化升级改造项目的投资较上年同期增加所致；

(7) 投资支付的现金同比增加 53.30%，主要原因是公司利用暂时性闲置自有资金投资理财项目的支出；

(8) 吸收投资收到的现金同比大幅增长，主要原因是公司非公开发行股票收到的募集资金所致；

(9) 偿还债务支付的现金同比增加 63.38%，主要原因是公司归还银行贷款同比增加所致；

(10) 筹资活动产生的现金流量净额同比大幅增长，主要原因是公司收到非公开发行股票的募集资金所致；

(11) 汇率变动对现金及现金等价物的影响同比减少，主要原因是本期受外币汇率变动影响所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,794,377,735.39	25.91	392,513,421.57	7.63	357.15	
应收账款	224,642,713.23	3.24	129,149,722.16	2.51	73.94	
其他应收款	82,037,968.43	1.18	58,297,772.01	1.13	40.72	
可供出售金融资产	70,496,388.46	1.02				
长期股权投资			8,418,416.43	0.16	-100.00	
在建工程	219,835,511.97	3.17	156,037,454.71	3.03	40.89	
开发支出	39,888,477.66	0.58				
其他非流动资产	36,678,570.00	0.53				

短期借款	110,767,911.66	1.60	514,427,363.66	10.00	-78.47	
应付票据	33,398,570.60	0.48	116,521,000.00	2.27	-71.34	
预收款项	427,061,076.01	6.17	306,991,248.20	5.97	39.11	
应交税费	204,983,544.15	2.96	146,530,057.84	2.85	39.89	
其他应付款	71,472,939.24	1.03	44,123,483.86	0.86	61.98	
一年内到期的非流动负债	137,699,660.00	1.99	287,929,277.63	5.60	-52.18	
长期借款	630,602,600.00	9.11	148,640,100.00	2.89	324.25	
其它非流动负债	442,992.95	0.01	1,002,181.04	0.02	-55.80	
股本	1,806,100,763.00	26.08	644,960,198.00	12.54	180.03	
资本公积	1,384,630,704.37	20.00	938,802,745.56	18.25	47.49	
库存股	15,000,000.00	0.22				
其他综合收益	-31,195,391.52	-0.45	5,376,378.16	0.10	-680.23	

其他说明

- (1) 货币资金同比增加 357.15% , 主要原因是公司本期非公开发行股票收到募集资金 , 按照项目进度 , 尚未使用的募集资金存放于银行账户所致 ;
- (2) 应收账款同比增加 73.94% , 主要原因是公司国外批发业务收入增长 , 按照客户信用政策赊销款增加所致 ;
- (3) 其他应收款同比增加 40.72% , 主要原因是公司新开店面的租赁保证金增加所致 ;
- (4) 可供出售金融资产增加的主要原因是公司间接参与海鸥住工非公开发行股票投资 , 按照会计政策在本科目下核算 , 期末按照公允价值进行计量 ; 同时原在长期股权投资科目核算的对 “深圳市小窝金融信息服务有限公司 ” 的投资 , 因本期公司对其不具有重大影响 , 将其由长期股权投资科目调整至本科目核算 ;
- (5) 长期股权投资减少的主要原因是将原在此科目下核算的对 “深圳市小窝金融信息服务有限公司 ” 投资 , 因本期公司对其不具有重大影响 , 将其调整至可供出售金融资产科目核算 ;
- (6) 在建工程同比增加 40.89% , 主要原因为公司新开店面、迁址店面装修费用、美国研发设计中心以及工厂技术自动化改造项目的资产投资增加所致 ;
- (7) 开发支出本期增加的主要原因是公司在开发推广恣在家 Zest Home 品牌中 , 能够资本化形成无形资产成本的部分 ;
- (8) 其他非流动资产增加的主要原因是本期公司与 Jonathan Mark Sowter 签署《股份购买协议》购买 M.U.S.T 公司 60% 股权以及与 Sun Rowe,LLC 签署《并购协议》 , 拟收购其持有的 Rowe 公司 100% 股权 , 预付股权收购款所致 ;

- (9) 短期借款同比减少 78.47% , 主要原因是公司降低贷款规模 , 归还银行贷款增加所致 ;
- (10) 应付票据同比减少 71.34% , 减少的主要原因是公司支付供应商的银行承兑汇票同比减少所致 ;
- (11) 预收款项同比增加 39.11% , 增加的主要原因是公司国内零售业务销售订单增加所致 ;
- (12) 应交税费同比增长 39.89% , 增加的主要原因是应交增值税同比增加所致 ;
- (13) 其他应付款同比增加 61.98% , 增加的主要原因是应付佣金、加盟商的保证金增加 , 以及按照会计政策对限制性股票库存股的进行核算所致 ;
- (14) 一年内到期的非流动负债同比减少 52.18% , 主要原因是一年内到期的长期借款有所减少 ;
- (15) 长期借款同比增长 324.25% , 主要原因是公司调整银行借款结构 , 增加了 2-3 年期的长期流动资金贷款 ;
- (16) 其它非流动负债同比减少 55.80% , 主要原因为公司长期递延租金同比减少所致 ;
- (17) 股本同比增加 180.03% , 主要原因是报告期内公司实施了资本公积转增股本的利润分配方案 , 以及实施了限制性股票激励计划和非公开发行股票致使股本增加所致 ;
- (18) 资本公积同比增加 47.49% , 主要原因是公司非公开发行股票溢价计入该科目所致 ;
- (19) 库存股增加的主要原因是公司实施限制性股票激励计划 , 未解锁的股票在该科目反映 ;
- (20) 其他综合收益同比减少 680.23% , 减少的主要原因是汇率变动影响以及公司间接参与海鸥住工非公开发行股票投资 , 按照会计政策 , 期末将公允价值与账面价值的差额在该科目反映所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见 “第十一节 财务报告、七、合并财务报表项目注释、附注 76”

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

分析详见本节 “三、公司关于未来发展的讨论与分析、(一) 行业格局和趋势”。

经营模式	门店数量	建筑面积 (万平方 米)	经营面积 (万平方米)	营业收入 (万元)	营业成本 (万元)	毛利率 (%)

直营连锁	129	23.83	19.36	306,674.63	117,145.06	61.80
加盟业务	117			28,919.44	18,922.29	34.57
批发业务				75,195.66	52,388.48	30.33
合计				410,789.73	188,455.83	54.12

零售行业经营性信息分析

1. 报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平米)	门店数量	建筑面积 (万平米)
安徽	直营店			1	0.18
北京	直营店	1	0.58	10	0.96
福建	直营店			4	0.62
广东	直营店			5	1.99
广西	直营店			1	0.14
海南	直营店			1	0.34
河北	直营店			3	0.56
河南	直营店			1	0.16
黑龙江	直营店			2	0.38
湖北	直营店			2	0.45
湖南	直营店			2	0.30
吉林	直营店	1	0.20		
江苏	直营店	2	0.34	17	2.88
辽宁	直营店	3	0.37	4	0.84
山东	直营店			9	1.37
山西	直营店			1	0.22
陕西	直营店			2	0.79
上海	直营店			16	2.27
四川	直营店			10	1.63
天津	直营店	1	0.40	2	0.19
新疆	直营店	1	0.51		



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

云南	直营店	1	0.12	1	0.28
浙江	直营店	1	0.24	18	3.16
重庆	直营店			4	0.85
江西	直营店			1	0.27
甘肃	直营店			1	0.24
合计		11	2.76	118	21.07

营业收入前 10 家门店信息

序号	城市	门店名称	经营业态	经营地址	开业时间	物业类型	租赁期限(年)
1	上海	上海淮海店	直营	上海市黄浦区西藏南路 118 号兰生大厦一楼	2003-7	租赁	20
2	北京	北京北四环店	直营	北京市朝阳区千鹤家园 4 号楼底商	2016-1	租赁	13
3	成都	成都富森美店	直营	成都市高新区盛和二路 18 号富森美家居 MALL 附楼	2011-7	租赁	10
4	北京	北京丽泽店	直营	北京市丰台区西三环南路 57 号(丽泽桥西南侧)美克大厦 1-3 层	2004-4	自有	
5	广州	广州大道店	直营	广州市越秀区广州大道中 299 号璟泰大厦 1-3 层	2007-6	租赁	14
6	天津	天津梅江店	直营	天津市河西区解放南路 483 号	2002-12	自有	
7	乌鲁木齐	乌鲁木齐店	直营	乌鲁木齐市北京南路 508 号美克大厦	2003-5	自有	
8	哈尔滨	哈尔滨道里店	直营	黑龙江省哈尔滨市道里区安隆街 100 号	2008-7	租赁	12
9	青岛	青岛凯旋大厦店	直营	青岛市市南区东海西路 43 号	2016-3	租赁	10
10	重庆	重庆 MOCO 店	直营	重庆北部新区新南路 168 号晶郦三馆负一层至三层	2010-6	租赁	16

2. 其他说明

适用 不适用

(1) 报告期门店变动情况

新增门店：

门店名称	地址	建筑面积 (m ²)	开业时间	取得方式	租赁期限(年)
兰州御景东方店	甘肃省兰州市城关区雁南街道天水北路 3111 号御景东方商业房屋	2,361	2017-9	租赁	10

深圳福田 CBD 店	深圳市福田区中心区福华三路 3 号京地大厦商业裙楼物业	6,870	2017-12	租赁	10
石家庄中山路店	石家庄长安区中山东路 303 号	2,523	2017-9	租赁	10
无锡三阳广场店	无锡市梁溪区中山路 260 号天安大厦	3,434	2017-7	租赁	10
南京新街口店	南京市玄武区洪武北路 16 号 1-4 层局部区域	6,227	2017-7	租赁	10
大连人民路店	大连市中山区人民路 62 号负一层、一层、二层局部房屋	3,716	2017-9	租赁	10
济南领秀城	济南市市中区二环南路领秀城商业综合体建筑 F1 层 026/027 号商铺	710	2017-9	租赁	5
临沂店	山东省临沂市兰山区上海路与孝河路交口	1,780	2017-9	租赁	10
西安南二环店	西安碑林区长安北路 14 号	3,720	2017-3	租赁	10
宁波中山路店	宁波市海曙区中山东路 137 号	4,430	2017-7	租赁	10
杭州钱江新城店	浙江省江干区富春路 308 号华城国际发展大厦 1-3 层	7,251	2017-12	租赁	10
重庆南坪店	重庆市南岸区南滨路 69 号 1、2 幢 (1-3 层商业用房)	2,197	2017-9	租赁	10
成都棕北品牌店	中国成都市武侯区的威斯顿联邦大厦裙楼的地上第一层、夹层、第二层、第三层和第四层	9,370	2017-12	租赁	10
北京北四环红星店	北京市朝阳区北沙滩 35 号楼综合馆六楼 A6009、A6008 展位	702	2017-12	租赁	1 (1 年 1 签)
北京西四环红星店	北京市丰台区西四环中路 113 号红星美凯龙北京西四环商场展位	347	2017-9	租赁	1 (1 年 1 签)
北京东四环红星店	北京市朝阳区东四环中路 193 号家具馆 5 楼 F8301 展位	402	2017-12	租赁	1 (1 年 1 签)
上海汶水路红星美凯龙店	上海市宝山区汶水路 1555 号红星美凯龙汶水店六楼展厅	522	2017-6	租赁	1 (1 年 1 签)
上海徐汇店	上海市徐汇区蒲汇塘路 118 号汉光国际大厦地下一层至二层	2,027	2017-7	租赁	8
上海红星真北路店 (迁址)	上海市普陀区真北路 1108 号南馆 5 楼 F8128、F8172 展位	1,161	2017-11	租赁	1 (1 年 1 签)
上海汶水红星店	上海市宝山区汶水路 1555 号红星美凯龙汶水店综合楼四楼 D8278、8285 展位	432	2017-12	租赁	1 (1 年 1 签)
北京蓝色港湾店	北京市朝阳区朝阳公园路 6 号院 1 号楼 L-SM2-30 号店铺	227	2017-6	租赁	3
苏州中心店	苏州工业园区苏州大道西 2 号国际大厦 1711、1722 单元	448	2017-11	租赁	4
济南贵和购物中心	济南市天地坛街 1 号 4 楼 415/416/417 号位	340	2017-9	租赁	3
上海尚嘉中心店	上海市长宁区仙霞路 99 号尚嘉中心第 LG1	334	2017-7	租赁	3



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

	层 LG103-104 单元				
上海万象城店	上海市闵行区吴中路 1599 号 L531	344	2017-7	租赁	4
成都银泰中心	四川省成都市高新区天府大道北段 1199 号 成都银泰中心第 6 层 602+603 号商铺	385	2017-4	租赁	5
上海大中里店	上海市静安区石门一路 288 号兴业太古汇商场	325	2017-5	租赁	3
上海万象城店	上海市闵行区吴中路 1599 号 L534	290	2017-7	租赁	4
成都银泰中心	四川省成都市高新区天府大道北段 1199 号 成都银泰中心第 6 层 604 号商铺	305	2017-4	租赁	5

注：成都棕北品牌店包括美克美家、恣在家、Rehome 和 YVY 4 家门店。

减少门店：

门店名称	地址	建筑面积 (m ²)	停业时间	减少原因
西安 西大街店	西安市莲湖区西大街 346 号正阳大厦一、二、三层	2,200	2017-2	租赁到期
西安 曲江店	曲江新区曲江路 169 号中海国际社区观园 15 幢	1,084	2017-4	商圈变化 迁址
上海 吴中路店	上海市吴中路 1388 号五楼 E8030-8032	312	2017-5	租赁到期
上海 红星真北店	上海市普陀区真北路红星美凯龙五层 F8166	553	2017-11	迁址
上海 仙乐斯店	上海市黄浦区南京西路 388 号仙乐斯广场 105、203 单元	487	2017-12	租赁到期
沈阳 中街恒隆	沈阳市沈河区中街路 128 号皇城恒隆广场商场 L2 层 215-216 号铺位	545	2017-10	租赁到期

(2) 仓储物流情况

报告期内，公司物流运营模式以自建库房加租赁的形式自主运营，运输以干线外包、终端自配相结合的模式，在国内通过 1 个中央仓（天津）、2 个区域仓（上海、深圳）、33 个服务中心周转仓，覆盖全国绝大多数省会城市及经济发达城市，支持零售各品牌直营店面、电商终端顾客配送、售后服务及加盟商商品周转、售后服务业务。2017 年新建福州、合肥、太原、兰州 4 个周转仓。2017 年仓储、物流总支出 16,138 万元，主要包括配送中心、服务中心发生的仓储、运输、人工等费用。

(3) 直营模式下商品采购与存货情况

公司重视商品采购源头的筛选与甄别，针对各品类商品，在不同区域开发备选供应商，防控过度集中采购及地缘风险；始终保持对市场供给侧的敏锐度，并制定了相应的风险应对措施。公司根据各类商品的销售量和备货量合理使用库房，安全储存，实现商品良性周转。产销计划中心每月按品牌对商品的销售、库存等情况进行分析，根据市场情况、销售情况及库存情况，确定商品需求计划，由采购中心统一执行采购。

(4) 行业相关的费用

单位：人民币 万元

费用项目	本期数	上期数	增减比例	情况说明
租金物业费用	34,119.95	27,749.40	23%	增加的主要原因为本年度公司新开店面租金物业费用增加所致
广告宣传及促销费	13,646.75	12,705.02	7%	增加的主要原因为公司品牌推广费用、新品上市费用有所增加，同时为提升客流加大精准营销活动，门店的营销费用增加所致
门店装饰装修费	8,776.66	7,470.77	17%	增加的主要原因为本年度公司新开店面装修费用增加所致

(5) 线上销售情况

公司品牌在各电商平台拥有 5 家店铺。2017 年美克美家天猫旗舰店全年销售额在美式家具店铺中排名稳居第 4，粉丝数从 22 万人增长到 42 万人，全年浏览量达到 4,760 万人次，产生 1.7 万个订单，其中 92% 的订单来自移动端。电子商务作为美克家居营销的主阵地、市场的风向标，持续为消费者打造全渠道、跨场景、全终端的消费体验。2017 年线上营业收入达到 1.15 亿元，同比增长 120.64%。

(6) 客户特征或类别

截至 2017 年末，公司会员数量为 106,000 名，高端会员增速明显，其中新增钻石卡会员 1,200 名，拥有白金卡会员人数 5,200 名，金卡会员人数 10,000 名、银卡会员人数 22,000 名，其余为普通卡会员。

2017 年公司营销活动主要围绕着店面开业和升级活动、品牌活动、核心顾客营销、前景营销及线上营销活动开展。

(7) 资本开支及投融资计划

单位：人民币 万元

项目	2017 年实际开支	2018 年计划开支	备注说明
门店装修工程	17,571.14	30,000.00	加大开店力度，拓展业务规模
募集资金投资项目	1,571.57	96,000.00	

美克家居 MAC 设计研发中心	5,862.83	19,000.00	公司在美国北卡罗来纳州高点市投资建设的美克家居设计研发中心项目
美克美家生活艺术馆		27,000.00	美克美家天津旗舰店升级扩建

(8) 行业具体的会计政策

公司国内零售业务收入确认原则：根据收入准则，在客户确认订单后根据规定缴纳订金，送货前需客户缴纳全部货款后物流准备发货，货物经客户签收后确认收入。

资产减值准备：定期盘点时对商品、材料的状态进行核查，将非正品、停产商品与相关部门一起判定未来可收回的价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。固定资产、在建工程期末盘点后，由公司的业务部门确定资产未来可收回价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

适用 不适用

① 报告期，公司设立了全资子公司美克国际事业贸易有限公司和新疆美克家居投资有限公司。

② 报告期，公司与 Jonathan Mark Sowter 签署《股份购买协议》，以现金 492 万美元购买其持有的 M.U.S.T. Holdings Limited 家具公司 60% 的股权；与 Sun Rowe,LLC 签署《并购协议》，以 2,500 万美元收购其持有的 Rowe Fine Furniture Holding Corp. 100% 股权。上述两项股权收购事项已于 2018 年 3 月底前完成交割，详见公司于 2018 年 1 月 8 日、3 月 20 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司收购资产公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于收购资产的进展公告》。

③ 报告期，公司全资子公司新疆美克家居投资有限公司出资 7,700 万元人民币通过《天津信托•美克优选定增 10 号集合资金信托计划》委托金元顺安基金管理有限公司设立的“金元顺安美克优选 10 号资产管理计划”间接参与广州海鸥住宅工业股份有限公司的非公开发行股票。详见公司于 2018 年 3 月 24 日、3 月 26 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司对外投资公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于对外投资事项相关说明的公告》。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

① 报告期，公司在香港投资设立了全资子公司美克国际事业贸易有限公司，该公司股本总数为 10,000 股。主要从事进出口贸易、销售与服务管理、产品、技术引进与交流，海外投资管理；

在新疆霍尔果斯经济开发区设立了全资子公司新疆美克家居投资有限公司，该公司注册资本 1 亿元人民币，经营范围：投资管理、企业咨询管理、投资咨询、财务咨询、商务咨询、企业托管、重组与并购、国内贸易、自营和代理各类商品和技术的进出口。

②2017 年 11 月 15 日,公司全资子公司美克国际事业贸易有限公司与 Jonathan Mark Sowter 签署《股份购买协议》，以现金 492 万美元购买其持有的 M.U.S.T. Holdings Limited 家具公司（以下称“M.U.S.T.公司”）60%的股权；

2017 年 12 月 29 日，公司、公司全资子公司美克国际事业之子公司 VIVET INC.与 Sun Rowe,LLC 签署《并购协议》，收购其持有的 Rowe Fine Furniture Holding Corp.（以下称“Rowe 公司”）100%股权，收购价格为 2,500 万美元。

至本年度报告披露日，上述交易标的已经完成交割，并取得新疆维吾尔自治区商务厅和发改委备案。M.U.S.T.公司和 Rowe 公司自 2018 年一季度起纳入公司合并财务报表范围。

（2）重大的非股权投资

适用 不适用

报告期，公司对全资子公司美克国际事业贸易有限公司进行增资，用于在美国北卡罗来纳州高点市投资建设美克家居 MAC 设计研发中心。MAC 项目计划总投资 3,791 万美元，其中建设工程费 2,829 万美元，建设用地、设计、建设服务管理等其他费用 962 万美元。该项目已完成国内相关备案。

（3）以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见本节、(五)投资状况分析、1、对外股权投资总体分析。

（六）重大资产和股权转让出售

适用不适用

（七）主要控股参股公司分析

适用不适用

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京美家	家具销售、开发设计	11,000.00	788,220,120.85	337,891,966.24	21,761,896.16
上海美家	家具销售、开发设计	7815.00	290,718,991.05	131,350,907.14	10,060,109.92

Caracole 公司	家具批发	USD1.00	263,457,399.51	197,078,580.74	4,892,930.06
A.R.T. 公 司	家具批发	USD0.05	217,844,256.92	95,906,360.00	21,718,612.20
天津美克	家具设计、加工及制造	14780.00	1,786,218,786.69	628,035,495.80	49,694,084.08
美克远东	木材加工及销售	卢布 9,630.00	22,432,666.33	12,020,435.26	-1,982,205.75
美克木业	木材经营及加工	500.00	146,473,689.68	-3,193,228.65	-658,698.79
美克物流	物流仓储服务、国际贸易	827.68	99,178,613.92	6,809,409.61	259,402.87
新疆林源	进口木材的经营与加工	1,500.00	69,606,162.58	15,016,527.52	14,996,356.38
美克国际 事业	贸易与投资管理	港币 1.00	57,918,694.19	10,500,694.19	-3,239,842.81
美克投资	投资管理、投资咨询	10,000.00	85,029,751.45	85,029,751.45	-48,220.58

注：报告期，天津美克实现主营业务收入 94,569.80 万元，实现主营业务利润 16,117.35 万元。

(八)公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

适用 不适用

1、国内家具市场分析

2017 年，国内生产总值增长 6.9%，国民经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。根据国家统计局数据，2017 年全年社会消费品零售总额达到 36.6 万亿元，比 2016 年净增 3.4 万亿元，同比增长 10.2%，连续第 14 年实现两位数增长。最终消费对经济增长的贡献率为 58.8%，连续第四年成为拉动经济增长的第一驱动力，继续发挥着对经济增长的基础性作用。其中家具类 2017 年零售额为 2,809 亿元，同比增长 12.8%。

零售业创新转型成效明显，线上线下融合发展。当前，零售企业积极转型升级，互联网、大数据、人工智能等新技术与传统零售深度融合，新模式、新业态快速发展，消费市场充满了活力。网络零售所占份额继续扩大。全国实物商品网上零售额 5.5 万亿元，同比增长 28%，占社会消费品零售总额比重已达到 15%，比上年提高 2.4 个百分点。与此同时，消费结构加快升级，高品质商品和服务需求旺盛。2017 年我国恩格尔系数为 29.3%，比 2016 年下降 0.8 个百分点，比 2012

年下降 3.7 个百分点。居民消费结构持续改善，消费者对高品质、个性化商品的需求不断提升，优质市场快速发展，中高端商品销售增长明显。

消费模式的转变同样影响着家具行业，通过互联网技术的革新，将线上线下资源整合，给消费者带来更好的产品和服务体验，实现线上线下资源互通、信息互联、相互增值，从而改变家具企业销售模式。

家具行业是我国国民经济重要的民生产业和具有显著国际竞争力的产业，在满足消费需求、提升生活品质、促进国际贸易、充分吸纳就业、推动区域经济、构建和谐社会等方面起到重要作用。根据国家统计局发布的 2017 年规模以上工业企业主要财务指标，家具制造业主营业务收入为 9,056.0 亿元，比上年增长 10.1%，增速比上年相比上升 1.5 个百分点。2017 年家具制造业实现利润总额达到 565.2 亿元，比上年增长 9.3%，增速与上年相比上升 1.4 个百分点。随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具家居用品的个性化需求日益增加。对生活方式不同风格的追求迅速提升，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

2、国际家具市场分析

国际货币基金组织(IMF)2018 年 1 月发布的《世界经济展望》最新预测称：全球复苏加强，预计全球经济活动继续巩固，此轮经济增长基础广泛，特别是欧洲和亚洲地区出现了令人惊喜的显著增长。2018 年和 2019 年的全球增长预测上调了 0.2 个百分点至 3.9%。

据美国家具业权威杂志《今日家具》预测，美国失业率下降和消费者可支配收入的增加将助推美国家具业的增长，销售额预计将从 2017 年的 1,082 亿美元增长至 2018 年的 1,114 亿美元，到 2020 年销售额将达到 1,220 亿美元，年复合增长率为 3%。根据 FDMC 木业年鉴，2017 年美国住宅家具行业继续呈现稳健的改善迹象，包括实木和板式产品，家具市场的参与者和参展商对此表示乐观。在美国高点的多个展厅中可以看到小巧、多功能的家具及同时融合了生活艺术的家具。在《高点风格报告》中还指出，具有简洁线条的家具趋势，以及图案和纹理的混合，让人心生复古，甚至装饰的感觉。

根据 PwC (普华永道) 发布的 2018 年全球消费者洞察调查，尽管家具电子商务在美国迅速增长，实体店购物仍然是每周或每日消费者最热门的购买渠道，其次是网站和移动应用。据统计，至少每周访问实体店一次的购物者的比例在 2012 年为 42%，2015 年下降到 25%，而 2017 年的调查结果为 44%。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

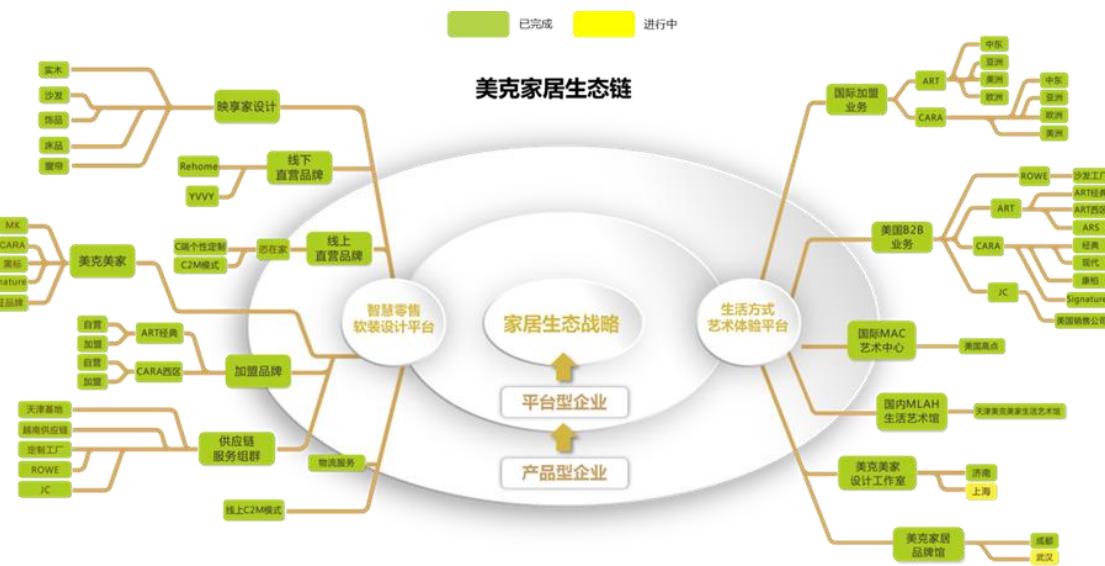
公司“六·五规划”紧密围绕经营战略、品牌战略、组织战略、资本战略和目标战略，抓住未来消费升级的良好契机，打造世界级的消费品强势品牌，建立一个卓越的科艺化指型企业。

公司以“创新人类居室卓越体验”为使命，秉持“创新、开放、责任、互信”的核心价值观，聚焦销售和利润的“精实增长”。通过不断迭代创新商业模式，更好地服务于消费升级核心人群；利用数字化打造专业的设计、服务、体验为核心的运营平台；把握创新及沿价值链上移的机遇，推进运营转型；提升生产力，通过“走出去”，提升竞争力。

(三) 经营计划

适用 不适用

从创新迭代延伸到商业模式的升级，美克家居正逐渐由产品型企业转型成平台型企业。2018年，公司将实施美克家居生态战略，创新商业模式，构建软装设计平台和生活方式艺术体验平台，形成美克家居生态链。美克家居打造的软装设计平台是传递客户对居室文化的追求，让客户免费消费我们的软装设计，将它变成一种生活的艺术，并让这种生活方式成为一种生活的态度。2018年，公司将“增长”作为唯一核心目标，围绕销售收入、利润和资产效率提升，聚焦股东、客户、员工、公司、社区的利益，构建基于公司价值最大化的创新商业模式、运营管理体系、核心管理团队。



(一) 国内市场：构建软装设计平台和生活方式艺术体验平台

1、高质量、快速、低成本开店

依托美克家居多年来实行多品牌战略，品牌渠道拓展、店面升级、产品创新迭代、智能制造以及供应链整合等“上半场”的投入，2018年，公司将加速市场拓展，高质量（自然客流）、快速（交付周期/数量）、低成本（租售比）开店并完成目标城市覆盖及门店群加密的首要任务。加大与上游产业的合作、开发酒店业务是市场拓展的重要手段。平台店、官网结合美克 OBO 的策略，打通线上、线下消费场景，推动品牌年轻化、时尚化，实现品宣、引流、交易以及用户资源转化等目的，是市场拓展的主阵地。加盟品牌 A.R.T. 将完成国内空白城市的布局，在30个辐射

射能力较强的加盟城市完成同城二店或多店的布局；将加强加盟商生命周期管理，优化标准，赋能核心加盟商，打造核心客户群；全新品牌 A.R.T.西区将完成直营城市网络布局，快速进入加盟新城市。

2、持续提升门店运营能力

公司将强化销售管理，各品牌围绕业绩公式通过不断提升门店运营能力来强化业绩要素管理。通过提升设计顾问触点管理，用专业的服务接待每一位客户，提高进店客户转化率；通过加强MSP管理（设计顾问业绩目标管理），挖掘并不断满足客户深度需求，提高软装饰品的销售比率，实现客单价的提升；通过强化加盟店的坪效管理，发挥美克优势，赋能加盟商，提升加盟业务整体经营品质；通过加强订单完结管理，提高送货日期准确率，实现公司资产效率的提升。公司将调整商品策略，以各品牌的商品定位及品类结构为基础，围绕直营店和加盟店客户转化率及客单价的提升，快速迭代核心单品和重点品类。

3、优化的精准营销策略

公司将整合营销策略，建立专业的营销队伍，打通线上线下传播渠道，积极尝试新零售、数字化营销等手段，将广告、有冲击力的社会公关活动、现场促销、产品与包装等一切消费者能够感受到的形式整合为一体，使公司最准确的信息以最快的时间传达给消费者，实现低成本精准获客。2018年，美克美家将采取精准营销策略，以软装的设计、艺术的生活为重点，加强与央视和地方卫视的综艺节目和热播剧的合作，并利用门店开业、新品发布、睡眠日、举办软装节等活动有效开展营销管理；美克美家子品牌 Rehome 将充分利用购物中心营销资源、Rehome 品牌营销活动及与美克美家客户资源共享来提高门店客流；A.R.T.将聚焦直营城市广告投放，完成官网迭代、销售工具、POP 等宣传工具的更新，利用 A.R.T.15 周年庆、美国设计师中国行等资源，打造有影响力的营销活动；A.R.T.西区将通过展会、官网、自媒体等线上线下资源引流，规范品牌发布、开业活动等营销标准，提高品牌影响力；YVVY 将继续扩大在国内以“文创”业态为主的购物中心内的直营布局；线上品牌恣在家，基于 C2M 创新商业模式，将继续探索定制家具品牌互联网营销新模式，打造营销团队，优化精准渠道，在保证现有渠道效率前提下，探索异业合作、线下试点、线上线下全渠道互动，推动恣在家品牌建设。

（二）国际市场

1、Caracole——引领潮流的产品设计能力

作为美克家居国际加盟品牌，Caracole 与 A.R.T.将继续推动国际家居市场的拓展，助力美克家居成为全球少有的家居全产业链资源整合型企业。2018年，Caracole 作为产品造型与设计的市场领导者，将继续秉承引领潮流的产品设计能力，开发独特、时尚的产品。将凭借在亚洲拥有的强大制造能力和成熟的全球供应链体系，为客户提供高品位的具有价格竞争优势的产品。

Caracole 还将于 2018 年开展海外加盟业务，进一步深化国际化战略，增收的同时扩大全球影响力。

2、A.R.T.：——“正在崛起”的行业品牌

经过多年的发展，A.R.T.中高级的产品定位、丰富的产品品类，吸引了越来越多注重时尚的消费者，被视为一个“正在崛起”的行业品牌。2018 年，A.R.T.将强化全产业链的协同，致力于与公司供应链团队紧密合作，聚焦销售增长、市场份额扩张、成本削减、产品开发、以及为实现这些目标所制定的战略和行动计划。将以成为客户首选供应商为目标，为客户提供实木类、软包类、户外类家具产品以及最好的产品品质和可靠、快速的服务；将加强市场营销，推出 A.R.T.新网站、Artiste 更新网站、A.R.T.西区新网站等 3 个行业领先的网站；将通过引进知名的行业合作伙伴、与社交媒体的合作、参与美国高点家具展、休闲展、采购集团及拉斯维加斯在内的 11 个家具展会，加强品牌建设，不断提升品牌价值。

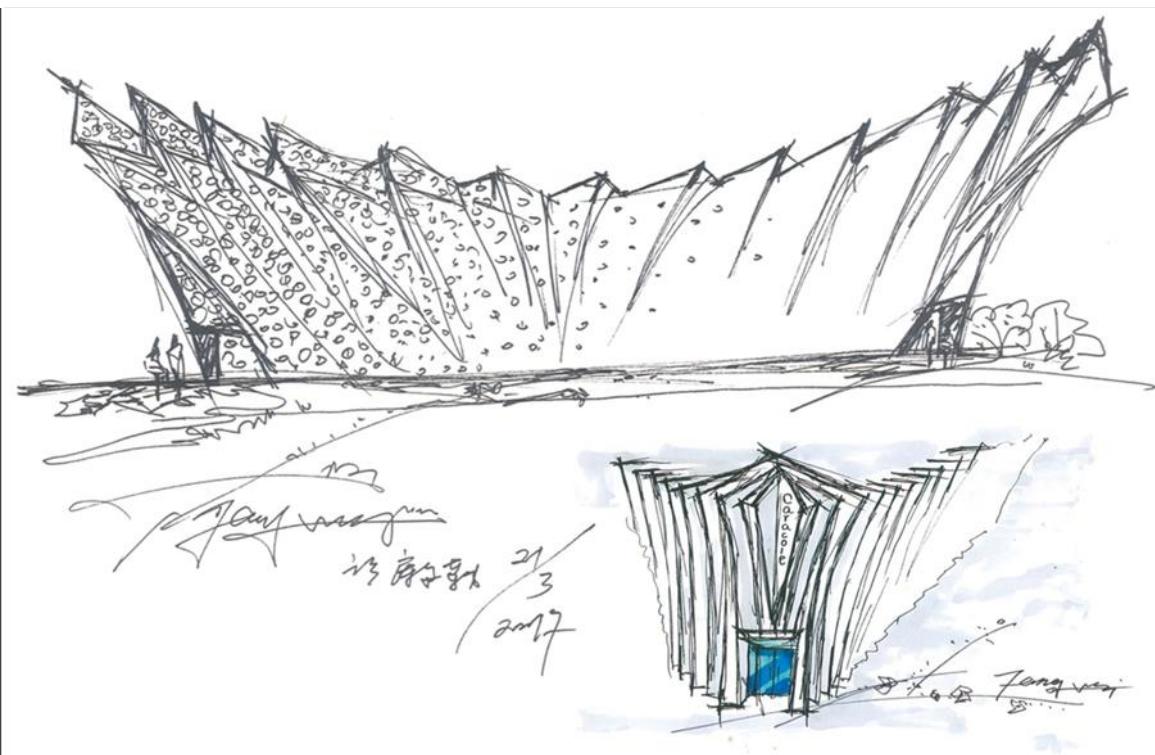
3、外延式发展的协同效应

2018 年，M.U.S.T.公司和 Rowe 公司将正式纳入公司合并报表范围。这将有利于公司优化全球生产能力的配置，降低生产成本，进行有效的要素资源整合，提升协同效应，最大化企业价值。M.U.S.T.公司的工厂设在越南，在原材料资源，劳动力成本以及能源成本方面均具有显著优势。2018 年，M.U.S.T.公司将凭借优雅经典的设计、精湛的手工制作技艺以及优秀的产品品质，对公司高端制造资源方面形成强有力的补足。Rowe 公司是位于美国的一家拥有超过 70 年历史的沙发制造商，旗下拥有美国定制沙发高端品牌 Robin Bruce。其主打沙发定制业务，旨在和消费者一起打造高品质、具有个性和设计感的沙发产品。2018 年 Rowe 公司将以所拥有的优质、多样化的定制沙发产品，与 A.R.T.公司和 Caracole 公司的实木家具的设计能力形成优势互补，同时 Rowe 公司美国定制沙发业务客户与 Caracole 公司设计师业务客户可以资源共享，且对 A.R.T.公司的客户群也将形成协同效应。

(三) 美克家居“一站式”生活方式体验中心

1、美国 MAC 项目

2018 年，公司在美国北卡罗来纳州高点市投资建设的美克家居 MAC 设计研发中心将投入使用。该研发展示中心不仅承载着美克家居产品展示的重任，还将作为在美国北卡罗来纳州的高点（世界上规模最大和最具知名度的国际家具展览、贸易盛会之一）的家居艺术中心，吸引来自世界各地的优秀设计师和艺术家进行交流。MAC 项目不仅帮助公司提升品牌定位，提升 Caracole 和 A.R.T.的知名度和品牌影响力，更能有力推动两家公司的“设计师”业务，从而提升美克家居的全球品牌形象，推进国际化战略。



2、美克美家+美克家居品牌馆

2018 年，美克家居将继续坚持面向优质市场，为客户打造一站式生活方式的极致体验，从 250 平方米的设计工作室到 25000 平方米的生活艺术馆将逐步试点推进，建立生活方式艺术体验平台。2018 年 3 月，美克美家+美克家居成都品牌馆升级开业，作为代表美克美家品牌价值新高度的生活美学力作，成都美克美家+美克家居品牌馆是成都最大的单一品牌馆，通过这个 10000 平方米的品牌馆来诠释艺术与生活的逻辑，这不仅是美克美家与美克家居多品牌的第一次聚会，更是美克家居全新商业模式的转型。



2018 年，美克家居还将在天津建立 25000 平方米的美克美家生活艺术馆，旨在提高家居消费者对居室文化的认知，为中高端消费者提供愉悦的一站式配套服务和生活方式的艺术体验，带领优质市场的消费者体验消费升级、彰显自我价值，实现艺术与工业、艺术与科技、艺术与餐饮、艺术与居住的生活方式探索，将家居艺术与人文体验相兼顾。

2018 年，公司计划实现营业收入 550,000 万元，营业成本及费用 504,000 万元。公司因维持当前业务并完成在建及未来投资项目所需的资金需求，将采取自筹、银行贷款等方式解决。公司的经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者保持足够的风险意识，充分理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

近年来网络和实体市场上不断出现对美克家居专利产品的仿造者和“傍名牌”侵权行为，通过对产品外观的仿造和低廉的市场价格，进行不正当的市场竞争，严重地影响了美克家居品牌价值。

公司针对侵权行为决不姑息，将不断加大维权力度，完善知识产权管理制度体系，制定维权工作机制及流程，以平台化的组织形式，对市场侵权行为给予打击，以维护行业健康公平的市场竞争环境。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

公司未披露反映店效的信息及与行业特点相关财务数据的说明：

以上信息是公司多品牌战略实施中的核心机密，是公司进行商务谈判的关键信息，披露以上信息将会使公司在未来发展合作中处于不平等的地位，影响公司多品牌战略目标的实现。

国内家居行业竞争日趋激烈，作为适用零售行业信息披露分类指引的唯一家居类上市公司，公司披露以上信息，并不能同等获取竞争对手的相关信息，将会导致信息严重不对称，使公司在市场竞争中处于不利地位，影响公司经营计划的顺利实现，将不利于上市公司的健康发展，也将损害投资者的合法利益。

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一)现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2014 年，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号）、中国证监会《上市公司监管指引第 3 号--上市公司现金分红》（以下简称“《证监会分红指引》”）以及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》的相关规定，对《公司章程》中有关利润分配政策进行了修订，明确了现金分红在利润分配中的比例，提升了公司现金分红的透明度，有效保障了投资者的合法权益。2018 年初，公司积极采纳中证中小投资者服务中心的相关建议，完善《公司章程》中对中小投资者权益保护的相关内容，并在《公司章程》中进一步明确现金分红的优先顺序，持续深入维护投资者的合法权益。

公司 2016 年度利润分配方案经公司 2017 年 4 月 5 日召开的 2016 年度股东大会审议通过，本次分配采用资本公积转增股本和现金分红相结合的方式，以 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 13 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），共计转增 838,448,258 股；同时向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 193,488,059.40 元，现金分红金额占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 58.49%，符合《证监会分红指引》及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关规定，严格执行《公司章程》中利润分配政策规定，即重视对投资者的合理投资回报，也兼顾了公司的长远及可持续发展，利润分配政策保持了连续性和稳定性。

该分配方案已于报告期内实施完毕 新增无限售条件流通股份上市日为 2017 年 4 月 20 日，现金红利发放日为 2017 年 4 月 19 日，详见公司于 2017 年 4 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2016 年年度权益分派实施公告》。

为合理回报公司股东，进一步明确公司未来三年对投资者持续、稳定、科学的回报机制，2018 年 4 月 13 日，公司第七届董事会第五次会议审议通过了《未来三年（2018-2020 年度）股东分红回报规划》，将于 2018 年 5 月 7 日提交 2017 年度股东大会审议。

(二)公司近三年(含报告期)的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2017年	0	1.10	0	190,000,000.00	365,364,011.12	52.00
2016年	0	3.00	13	193,488,059.40	330,800,546.86	58.49
2015年	0	3.101	0	200,002,157.40	300,615,202.89	66.53

(三)以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四)报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行	解决同业	美克集团	美克集团承诺其本身及其除本公司以外的其他控股子公司将	2000-10-27至长期	否	是		

行相关的承诺	竞争		不从事与本公司生产经营业务存在竞争或可能构成竞争的经营活动，以避免同业竞争					
与再融资相关的承诺	其他	美克集团	美克集团承诺其本身及其控制的主体等一致行动人自承诺函出具日至本次非公开发行股票完成后六个月内，将不会做出主动减持美克家居股票的计划	2016-11-4 至 2018-3-12	是	是		

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	700,000.00
境内会计师事务所审计年限	13

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）	350,000.00
保荐人	东兴证券股份有限公司	31,999,999.92

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一)诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

(二)临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三)其他说明

适用 不适用

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规以及证监会、交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在诉讼事项以及所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一)相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2017年5月23日，召开董事会、监事会会议，审议通过了2017年限制性股票激励计划的相关议	详见公司于2017年5月25日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站(www.sse.com.cn)登载的《美克国际家居用品股份有限公司第六届董事会第二十六次会议决议公

案	告》、《美克国际家居用品股份有限公司第六届监事会第十七次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。
2017 年 6 月 12 日 , 召开股东大会审议通过了 2017 年限制性股票激励计划的相关议案	详见公司于 2017 年 6 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年第三次临时股东大会决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划》。
2017 年 6 月 13 日 , 召开董事会、监事会会议 , 审议通过了关于调整及授予限制性股票激励计划的相关议案	详见公司于 2017 年 6 月 15 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司第六届监事会第十八次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于调整 2017 年限制性股票激励计划相关事项的公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于向激励对象授予限制性股票的公告》。
2017 年 6 月 29 日 , 召开董事会、监事会会议 , 审议通过了 2017 年员工持股计划的相关议案	详见公司于 2017 年 7 月 1 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司第六届董事会第二十八次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司第六届监事会第十九次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划(草案)》及其摘要。
完成限制性股票授予事项	详见公司于 2017 年 7 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司股权激励计划限制性股票授予结果公告》。
2017 年 7 月 11 日 , 召开职工代表大会会议 , 审议通过了 2017 年员工持股计划的相关议案	详见公司于 2017 年 7 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司职工代表大会决议公告》。
2017 年 7 月 17 日 , 召开股东大会审议通过了 2017 年员工持股	详见公司于 2017 年 7 月 18 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际

计划的相关议案	家居用品股份有限公司 2017 年第四次临时股东大会决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划》。
2017 年 7 月 18 日，召开 2017 年员工持股计划首次持有人会议，审议通过了关于设立员工持股计划管理委员会等事宜	详见公司于 2017 年 7 月 19 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划首次持有人会议决议公告》。
员工持股计划进展情况	详见公司于 2017 年 8 月 2 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划实施进展公告》。
员工持股计划进展情况	详见公司于 2017 年 9 月 1 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划实施进展公告》。
员工持股计划完成股票购买	详见公司于 2017 年 9 月 26 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划完成股票购买的公告》。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司控股股东美克集团参与认购公司 2017 年非公开发行股票 38,461,538 股，认购金额 199,999,997.60 元	详见公司于 2017 年 9 月 14 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》
公司控股股东美克集团以土地及地上房屋建筑物向天津美克增资	详见公司于 2017 年 10 月 27 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于控股股东对公司控股子公司增资涉及关联交易的公告》
公司控股股东美克集团将其持有天津美克 8% 的股权转让给公司	详见公司于 2017 年 11 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于控股股东转让公司控股子公司股权转让涉及关联交易的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一)托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二)担保情况

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
本公司	公司本部	美克集团	8,800	2016-02-22	2016-02-22	2018-02-21	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	8,600	2016-10-31	2016-10-31	2018-10-30	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	5,000	2017-03-07	2017-03-07	2018-03-07	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	19,800	2017-03-20	2017-03-20	2020-03-19	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,000	2017-07-11	2017-07-11	2018-07-05	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	4,000	2017-08-28	2017-08-28	2018-08-27	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	7,000	2017-10-20	2017-10-20	2018-10-19	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	8,000	2017-11-03	2017-11-03	2018-11-02	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	8,000	2017-12-12	2017-12-12	2018-12-13	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	3,000	2017-11-03	2017-11-03	2018-11-02	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司	美克	131,150	2014-	2014-	2026-0	连带责	否	否		是	是	母公司

	本部	化工		08-04	08-04	8-03	任担保						的控股 子公司
天津美克	控股 子公司	本公司	4,400	2015-05-07	2015-05-07	2018-02-24	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	1,700	2016-04-21	2016-04-21	2018-04-20	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	5,600	2016-05-31	2016-05-31	2018-05-30	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	1,700	2016-08-23	2016-08-23	2018-08-22	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	20,000	2017-03-06	2017-03-06	2019-03-05	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	3,900	2017-03-07	2017-03-07	2018-03-06	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	5,500	2017-04-10	2017-04-10	2018-04-09	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	6,500	2017-08-03	2017-08-03	2019-08-02	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股 子公司	本公司	15,000	2017-08-30	2017-08-30	2019-08-29	抵押担保	否	否		否	否	
报告期内担保发生额合计(不包括对子公司的担保)				125,400.00									
报告期内担保余额合计(A)(不包括对子公司的担保)				273,650.00									
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计				1,404.20									
报告期内对子公司担保余额合计(B)				1,337.98									
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)													
担保总额(A+B)				274,987.98									

担保总额占公司净资产的比例(%)	55.76
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	209,350.00
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	1,337.98
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	210,687.98
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	至本报告披露日，公司为美克化工三期项目银团贷款提供的担保事项，已经贷款银团审批同意，由美克化工的另一股东按比例承担担保责任，相关各方已经完成银团贷款变更协议及保证合同的签署，公司为美克化工的担保金额由2017年12月末的131,150万元下降为69,432万元。

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	闲置自有资金	21,081.38	2,000	
私募基金产品	闲置自有资金	31,000	31,000	

其他情况

适用 不适用

2017 年 3 月 6 日，公司召开 2017 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于 2017 年度公司购买短期理财产品的议案》。根据公司经营计划和资金使用情况，在保证资金流动性和安全性的基础上，2017 年公司及所属子公司拟购买主要合作银行、证券公司等金融机构的短期（本外币）理财产品，公司计划使用不超过人民币 4 亿元额度的闲置自有资金用于上述理财产品（本外币）的投资，上述额度内的资金可循环进行投资，滚动使用。报告期内，公司委托理财事项已按照规定履行信息披露义务。详见公司分别于 2017 年 3 月 7 日、10 月 18 日和 12 月 1 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年第一次临时股东大会决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年度委托理财进展公告》。

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

1. 精准扶贫规划

公司坚持以维护稳定和扶贫开发为核心任务，把访民情作为调查摸底、识别扶贫对象的重要手段，把惠民生作为帮扶工作的重要任务，高位精准推进扶贫帮困工作。公司按照新疆维吾尔自治区工商联、自治区和乌鲁木齐市总工会的工作部署，以产业扶贫为总抓手，大力推进“精准扶贫”。

公司党委要求，各事业部党组织要把“访惠聚”工作和扶贫工作落到实处，要高度重视包村定点扶贫工作，将其纳入重要议事日程。公司党委要发挥主体作用，抓好总体部署和督导落实。

2. 年度精准扶贫概要

自 2012 年起，公司定点帮扶塔城地区裕民县哈拉布拉乡加勒帕克塔勒村，近年来先后为该村修建新型太阳能节能路灯、农牧民健身中心等，先后捐赠越野车及大客车，有效帮助该村脱贫致富，提高该村农牧民生活水平。

近年来公司积极参与新疆维吾尔自治区工商联发起“百企助百村”活动，连续多年帮扶和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村。公司先后为该村兴建了蔬菜水果保鲜库，有效提高了农产品附加值，延长销售时间，解决了该乡农产品加工储藏保鲜销售问题，从根本上促进了农牧民增收。同时，公司多名高层领导与该村村民开展“结对认亲活动”，多次到村里“走亲戚”，探望、资助生病群众，了解村民实际困难，与当地村民结下了深厚的情谊。授人以鱼，不如授人以渔。2017年初，作为新疆和田地区民丰县尼雅乡纳喀西村的共建单位，公司了解到该村农牧民的主要经济来源为种植红枣、核桃等农作物，但因地理位置较为偏僻，农作物滞销状况严重。公司扶贫办公室借“走亲戚”的机会赴该村实地考察农产品的产量及质量等状况，并积极与多家果品加工公司进行沟通，详细介绍纳卡西村的农产品情况，经多方努力，公司已推动纳卡西村与新疆一家规模较大的果业集团达成初步合作意向，目前正在进一步沟通协商具体合作事宜。

2017 年，公司积极响应自治区党委、自治区工商联及自治区总工会“有效解决南疆富余劳动力”工作的号召，深入扶贫对象基层，结合实际情况，制定转移劳动力安置措施，真情帮扶定点扶贫对象，大力推进“精准扶贫”。为了给转移就业人员营造一个良好的温暖舒适的工作生活环境，公司提前筹备、周密安排，为转移就业的少数民族员工准备了宽敞明亮的员工宿舍，新建

了民族餐厅、篮球场、活动室，安排少数民族员工统一体检，组织军训、消防安全、专业操作以及企业文化等系列培训，并为少数民族员工购置了维汉双语教材，帮助少数民族员工快速融入美克大家庭。目前公司接纳转移就业的少数民族员工已全部上岗就业，部分人员已成为熟练工和主机手，实现了南疆富余劳动力在乌鲁木齐安居乐业。与此同时，公司还号召汉族员工与少数民族员工“结对认亲”，营造“民族团结一家亲”的浓郁社会氛围。2017年，公司响应政协新疆维吾尔自治区委员会号召，投入资金帮助巴楚县多来提巴格乡5村、6村困难农户开展庭院经济项目，进行菜园、畜圈、禽舍等规划合理的棚圈设施建设，鼓励农户改造原有模式，对农户进行圈舍或大棚经费补助，并配置相应的生产设施等，以提高生产效能。

3. 精准扶贫成效

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、 总体情况	
其中：1.资金	65
2.物资折款	26
二、 分项投入	
1.产业发展脱贫	
2.转移就业脱贫	
其中：2.1 职业技能培训投入金额	26
2.2 职业技能培训人数（人/次）	20
3.易地搬迁脱贫	
4.教育脱贫	
4.2 资助贫困学生人数（人）	2,000
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	60
5.健康扶贫	
6.生态保护扶贫	
7.兜底保障	
8.社会扶贫	
8.2 定点扶贫工作投入金额	5
9.其他项目	
三、 所获奖项（内容、级别）	

4. 后续精准扶贫计划

为更好的实现精准扶贫，公司围绕新疆“社会稳定和长治久安”总目标，以民族团结和农民增收为抓手，为全面打好“精准脱贫”攻坚战，公司2018年计划开展如下工作：

(1) 根据新疆维吾尔自治区工商联以及相关部门统一规划和部署，将精准扶贫工作重心转向南疆

自2012年起，公司定点帮扶了塔城地区裕民县哈拉布拉乡加勒帕克塔勒村以及和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村。

2018年，公司将把定点帮扶工作与“百企助百村”活动相结合，集中财力、物力、人力，在南疆更好地开展民族团结及扶贫帮困工作，目前已经向相关部门提交了本轮定点扶贫点调整至和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村的申请。公司计划为和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村援建地毯加工厂和果品加工厂。具体项目正在考察中，预计加工厂建成后不仅能推广民族手工业、提高该村经济效益，还能促进当地就业。

(2) 计划将定点帮扶工作与“百企助百村”活动以及“民族团结一家亲”活动进一步有机结合，加强延伸

2017年，公司深入扶贫对象基层，结合实际情况，制定转移劳动力安置措施，大力推进“精准扶贫”。目前公司接纳转移就业的员工上岗率达到100%，实现了南疆富余劳动力在乌鲁木齐安居乐业的计划目标。

2018年，公司将在此基础上，创新性的将定点帮扶工作、“百企助百村”以及“民族团结一家亲”三者有机结合，加强延伸，根据公司实际情况进行优势互补，同时发力进一步用美克效率去完成社会责任目标。

公司将积极参与到富余劳动力转移相关工作中去，积极落实帮扶地区富余劳动力来公司相关岗位就业。同时公司还将号召全体员工参与到“结对子•认亲戚”民族团结一家亲活动中。

公司将在新疆维吾尔自治区党委、政府以及各有关部门的大力指导下，在公司党委的坚定领导下，继续承担起全面建成小康社会、实现新疆总目标的重要历史使命。

(二)社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司已于2018年4月17日披露2017年年度报告的同时，在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《美克国际家居用品股份有限公司2017年度社会责任报告》。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司

适用 不适用

公司及公司子公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司始终坚持“绿色”、“低碳”、“环保”的绿色制造理念，致力于构建环境友好型绿色制造体系。公司先后获得中环联合(北京)认证中心有限公司 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系、OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系、ISO50001:2011 能源管理体系“四标一体”认证。并于 2018 年初入选国家级“绿色工厂”。

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

适用 不适用

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五)公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

(六)转债其他情况说明

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一)普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+ , -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份			322,692,307				322,692,307	322,692,307	17.87
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股			322,692,307				322,692,307	322,692,307	17.87
其中 :境内非国有企业持股			307,692,307				307,692,307	307,692,307	17.04
境内自然人持股			15,000,000				15,000,000	15,000,000	0.83
4、外资持股									
其中 :境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	644,960,198	100.00			838,448,258		838,448,258	1,483,408,456	82.13
1、人民币普通股	644,960,198	100.00			838,448,258		838,448,258	1,483,408,456	82.13
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	644,960,198	100.00	322,692,307		838,448,258		1,161,140,565	1,806,100,763	100.00

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

(1) 经 2016 年度股东大会审议通过，公司 2016 年度利润分配方案：以 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 13 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），共计转增 838,448,258 股；同时向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 193,488,059.40 元。该分配方案已于报告期内实施完毕，公司股本由 644,960,198 股增加至 1,483,408,456 股。详见 2017 年 4 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2016 年年度权益分派实施公告》。

(2) 经 2017 年第三次临时股东大会审议通过，公司于 2017 年 6 月 13 日向 21 名激励对象授予 1,500 万股限制性股票，股票来源为公司向激励对象定向发行公司人民币普通股（A 股）股票。公司于 2017 年 7 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕限制性股票登记手续，本次限制性股票登记完成后，公司股份总数由 1,483,408,456 股变更为 1,498,408,456 股。详见 2017 年 7 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司股权激励计划限制性股票授予结果公告》。

(3) 经中国证监会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2017〕925 号）批准，公司于 2017 年 9 月 12 日完成非公开发行人民币普通股（A 股）股票，本次发行 307,692,307 股。发行完成后，公司股份总数由 1,498,408,456 股增加至 1,806,100,763 股。详见 2017 年 9 月 14 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司因实施资本公积转增股本、限制性股票激励计划、非公开发行股票等事项。对上年每股收益、每股净资产影响详见下表：

单位：元/股

项目	本年度	上年度调整后	上年度调整前
基本每股收益	0.24	0.22	0.51
扣除非经常性损益的基本每股收益	0.21	0.22	0.51
每股净资产	2.73	2.16	4.97

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

1、2018年2月23日，公司召开2018年第二次临时股东大会，审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的相关议案，本次回购资金总额为10,000万元至20,000万元，回购期限自股东大会审议通过之日起不超过三个月。至2018年3月末，公司累计已回购社会公众股12,001,530股。详见公司2018年2月24日、2018年4月3日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

2、经公司第七届董事会第五次会议、第七届监事会第三次会议审议通过，公司拟回购注销限制性股票激励计划中部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票120万股，同时因公司2017年业绩目标未达成，将对公司限制性股票第一个限售期552万股不予解除限售并回购注销。公司将在提交2017年度股东大会审议通过后办理回购注销相关事宜。详见公司2018年4月17日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

(二)限售股份变动情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
黄新等 21 名激励对象			6,000,000	6,000,000	限制性股票激励计划锁定	2018-07-11
黄新等 21 名激励对象			4,500,000	4,500,000	限制性股票激励计划锁定	2019-07-11
黄新等 21 名激励对象			4,500,000	4,500,000	限制性股票激励计划锁定	2020-07-13
泰达宏利基金管理有限公司			56,538,461	56,538,461	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
建信基金管理有限责任公司			57,307,691	57,307,691	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
民生加银基金管理有限公司			85,961,538	85,961,538	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
新华基金管理股份有限公司			59,038,460	59,038,460	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

嘉实基金管理有限公司			10,384,619	10,384,619	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
美克投资集团有限公司			38,461,538	38,461,538	认购公司 2017 年非公开发行股票	2020-09-14
合计			322,692,307	322,692,307	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
人民币普通股	2017-07-10	2.61	15,000,000	2018-07-11	6,000,000	
				2019-07-11	4,500,000	
				2020-07-13	4,500,000	
人民币普通股	2017-09-12	5.20	307,692,307	2018-09-13	269,230,769	
				2020-09-14	38,461,538	

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

1、经 2017 年第三次临时股东大会审议通过，公司向 21 名激励对象授予 1,500 万股限制性股票，股票来源为公司向激励对象定向发行公司人民币普通股（A 股）股票，公司于 2017 年 7 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕限制性股票登记手续。

2、经中国证监会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2017〕925 号）批准，公司于 2017 年 9 月 12 日完成非公开发行人民币普通股（A 股）307,692,307 股，其中，公司向控股股东美克集团发行 38,461,538 股。

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

公司限制性股票激励计划授予事项及非公开发行股票事项完成后，公司的总资产及净资产规模相应增加，资产负债率将有所降低。同时，资本结构优化，公司抗风险能力提高。具体内容详见公司 2017 年 7 月 13 日、9 月 14 日分别在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司股权激励计划限制性股票授予结果公告》和《美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	25,485
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,356
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有 限公司	256,496,256	424,215,270	23.49	38,461,538	质押	366,842,838	境内非国有 法人
美克投资集团有 限公司 - 非公开 发行 2015 年可交 换债券质押专户	78,000,000	138,000,000	7.64		质押		境内非国有 法人
美克投资集团有 限公司 - 非公开 发行 2016 年可交 换债券质押专户	52,000,000	92,000,000	5.09		质押		境内非国有 法人
民生加银基金 - 平安银行 - 四川 信托 - 美克 1 号集 合资金信托计划	85,961,538	85,961,538	4.76	85,961,538	未知		未知
香港博伊西家具 有限公司	43,769,717	77,438,730	4.29		质押	70,955,000	境外法人
新华基金 - 民生 银行 - 四川信托 - 智隆优选 1 号集 合资金信托计划	59,038,460	59,038,460	3.27	59,038,460	未知		未知

泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信托·智选 10 号证券投资基金集合资金信托计划	56,538,461	56,538,461	3.13	56,538,461	未知		未知
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划	47,534,034	47,534,034	2.63		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	23,035,535	40,755,177	2.26		未知		国有法人
建信基金 - 民生银行 - 天津信托 - 天津信托·优选定增 5 号集合资金信托计划	37,332,691	37,332,691	2.07	37,332,691	未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量			种类	数量	
		人民币普通股	股数	比例(%)			
美克投资集团有限公司	385,753,732	人民币普通股	385,753,732				
美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2015 年可交换债券质押专户	138,000,000	人民币普通股	138,000,000				
美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2016 年可交换债券质押专户	92,000,000	人民币普通股	92,000,000				
香港博伊西家具有限公司	77,438,730	人民币普通股	77,438,730				
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划	47,534,034	人民币普通股	47,534,034				
中国证券金融股份有限公司	40,755,177	人民币普通股	40,755,177				
中国工商银行股份有限公司 - 富国文体健康股票型证券投资基金	32,561,597	人民币普通股	32,561,597				
中国工商银行 - 博时第三产业成长混合型证券投资基金	29,999,963	人民币普通股	29,999,963				
泰康人寿保险有限责任公司 - 传统 - 普通保险产品 - 019L - CT001 沪	20,285,844	人民币普通股	20,285,844				
全国社保基金——四组合	18,044,705	人民币普通股	18,044,705				

上述股东关联关系或一致行动的说明	美克投资集团有限公司合计持有本公司股份 654,215,270 股，占公司总股本的 36.22%，其中 138,000,000 股存放于“美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2015 年可交换债券质押专户”中，92,000,000 股存放于“美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2016 年可交换债券质押专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
 适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	民生加银基金 - 平安银行 - 四川信托 - 美克 1 号集合资金信托计划	85,961,538	2018-09-13	85,961,538	发行对象认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 12 个月内不得转让
2	新华基金 - 民生银行 - 四川信托 - 智隆优选 1 号集合资金信托计划	59,038,460	2018-09-13	59,038,460	发行对象认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 12 个月内不得转让
3	泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信托·智选 10 号证券投资集合资金信托计划	56,538,461	2018-09-13	56,538,461	发行对象认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 12 个月内不得转让
4	美克投资集团有限公司	38,461,538	2020-09-14	38,461,538	美克集团认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 36 个月内不得转让
5	建信基金 - 民生银行 - 天津信托 - 天津信托-优选定增 5 号集合资金信托计划	37,332,691	2018-09-13	37,332,691	发行对象认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 12 个月内不得转让
6	建信基金 - 民生银行 - 天津信托 - 天津信托-优选定增 4 号集合资金信托计划	19,975,000	2018-09-13	19,975,000	发行对象认购的公司 2017 年非公开发行的股份，自股票上市之日起 12 个月内不得转让

7	全国社保基金五零四组合	7,552,450	2018-09-13	7,552,450	发行对象认购的公司2017年非公开发行的股份，自股票上市之日起12个月内不得转让
8	嘉实基金 - 平安银行 - 华润深国投信托 - 华润信托·增盈单一资金信托	1,510,490	2018-09-13	1,510,490	发行对象认购的公司2017年非公开发行的股份，自股票上市之日起12个月内不得转让
9	嘉实基金 - 邮储银行 - 建信资本管理有限责任公司	944,056	2018-09-13	944,056	发行对象认购的公司2017年非公开发行的股份，自股票上市之日起12个月内不得转让
10	牟莉	600,000	2018-07-11	600,000	激励计划授予的限制性股票限售期为自限制性股票授予登记日起 12 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名有限售条件流通股股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。			

(三)战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、 控股股东及实际控制人情况

(一)控股股东情况

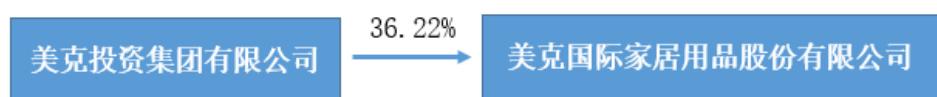
1 法人

适用 不适用

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993-05-14
主要经营业务	高新技术的开发，企业策划，工业农业的项目投资，环境艺术的设计，咨询服务，货物与技术的进出口业务等。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明适用 不适用**4 报告期内控股股东变更情况索引及日期**适用 不适用**5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**适用 不适用**(二)实际控制人情况****1 法人**适用 不适用**2 自然人**适用 不适用

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2004 年 2 月至今任美克投资集团有限公司董事长。曾任第十一届、第十二届全国政协委员；任第九届、第十届、第十一届新疆维吾尔自治区工商联副主席；第九届、第十届、第十一届、第十二届全国工商联执委；政协新疆维吾尔自治区第十二届常务委员；荣获“全国劳动模范”荣誉称号。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外，未控股其他境内外上市公司。

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三)控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一)现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
寇卫平	董事长	男	59	2004-03-30	2020-12-07	22,800	52,440	29,640	分红送转	148.64	否
陈江	副董事长、总经理	男	55	2004-03-30	2020-12-07					147.08	否
冯东明	董事	男	60	1999-07-09	2020-12-07						是
赵晶	董事、副总经理	女	41	2014-11-20	2020-12-07	400,000	2,120,000	1,720,000	分红送转及股权激励实施	75.27	否
黄新	董事、董事会秘书	女	51	2001-05-28	2020-12-07	350,000	2,005,000	1,655,000	分红送转及股权激励实施	48.85	否
张建英	董事、财务总监	女	51	2011-08-26	2017-12-07	350,000	2,005,000	1,655,000	分红送转及股权激励实施	45.92	否
张莉	董事、财务总监	女	42	2017-12-07	2020-12-07	3,240	510,952	507,712	分红送转、股权激励实施及报告期增持	43.10	否
陈建国	独立董事	男	54	2011-08-26	2017-12-07					4.68	否
李薇	独立董事	女	50	2017-12-07	2020-12-07					0.31	否
李大明	独立董事	男	50	2014-11-20	2020-12-07					5.00	否
李季鹏	独立董事	男	48	2014-12-07	2020-12-07					5.00	否

				1-20							
甄靖宇	监事会主席	男	53	2011-0 8-26	2017-12-07						是
侯冰	监事会主席	男	42	2017-1 2-07	2020-12-07		30,000	30,000	二级市场 增持	26.68	否
冯蜀军	监事	男	45	2011-0 8-08	2020-12-07					14.24	否
邵伟	监事	女	42	2011-0 8-08	2020-12-07					21.63	否
顾少军	副总经理	男	45	2014-1 1-20	2020-12-07	400,000	1,920,000	1,520,000	分红送转 及股权激励实施	47.58	否
合计	/	/	/	/	/	1,526,040	8,643,392	7,117,352	/	633.98	/

姓名	主要工作经历
寇卫平	1999年7月至今任公司董事；2004年3月至今任本公司董事长。
陈江	1999年7月至今任公司董事；2004年3月至今任本公司副董事长，2014年11月至今任本公司总经理。
冯东明	1999年7月至今任公司董事；2004年2月至今任美克投资集团有限公司董事长。
赵晶	2010年至2014年11月任公司营销研发中心总裁，2014年11月至今任本公司董事、副总经理。
黄新	1999年11月至今任公司董事会秘书；2001年5月至今任本公司董事。
张建英	2005年8月至2017年12月任本公司财务总监，2011年8月至2017年12月任本公司董事。
张莉	2008年至2017年12月在公司财务中心历任财务主管、副经理、副总监。2017年12月至今任本公司董事、财务总监。
陈建国	2007年10月起历任新疆财经大学科研处处长、新疆财经大学会计学院院长，现任新疆财经大学会计学院教授。兼任新疆伊力特实业股份有限公司、新疆机械研究院股份有限公司、西部黄金股份有限公司独立董事，2011年8月至2017年12月任本公司独立董事。
李薇	1993年至今在新疆财经大学会计学院任教，会计学教授。现任新疆财经大学会计学院教研室主任、硕士生导师、新疆财经大学学术委员会成员。兼任新疆天山水泥股份有限公司独立董事，并兼任拟上市公司新疆德安环保科技股份有限公司独立董事。2017年12月至今任本公司独立董事。
李大明	2000年至今任新疆天阳律师事务所律师、合伙人，兼任中建西部建设股份有限公司独立董事。2014年11月至今任本公司独立董事。
李季鹏	2000年2月至今任新疆财经大学工商管理学院副教授。兼任新疆中泰化学股份有限公司独立董事，2014年11月至今任本公司独立董事。
甄靖宇	2011年12月至今任新疆维美化工有限责任公司副总经理、总经理。2011年8月至2017年12月任本公司监事会主席。
侯冰	2001年至2009年在美克国际家私（天津）制造有限公司财务部历任会计、财务经理；2009年至今，历任公司审计监督部副经理、经理，现任公司审计监督副总监。2017年12月至今任本公司监事会主席。
冯蜀军	2007年起分别在本公司审计监督部、证券事务部工作，现任证券事务代表。2011年8月至今任本公司监事。



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

邵炜	1998 年起分别在本公司工厂、战略发展部工作，现任投资部投资主管。2011 年 8 月至今任本公司监事。
顾少军	2012 年至 2014 年 11 月任公司家具制造事业部总经理，2014 年 11 月至今任本公司副总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价(元)
赵晶	董事、副总经理		1,200,000	2.61		1,200,000	1,200,000	6.05
黄新	董事、董事会秘书		1,200,000	2.61		1,200,000	1,200,000	6.05
张建英	原董事、财务总监		1,200,000	2.61		1,200,000	1,200,000	6.05
顾少军	副总经理		1,000,000	2.61		1,000,000	1,000,000	6.05
张莉	董事、财务总监		500,000	2.61		500,000	500,000	6.05
合计	/		5,100,000	/		5,100,000	5,100,000	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一)在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
冯东明	美克投资集团有限公司	董事长	2004-02-01	
在股东单位任职情况的说明				

(二)在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
甄靖宇	新疆维美化工有限责任公司	总经理	2016-06-12	2019-06-12
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过后实施。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据其在公司担任的职务，按公司高层管理人员薪资分配办法以及绩效考评结果获得劳动报酬，享受相应福利待遇。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	633.98 万元
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	633.98 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张建英	董事、财务总监	离任	换届
陈建国	独立董事	离任	换届
甄靖宇	监事会主席	离任	换届
张莉	董事、财务总监	选举	换届
李薇	独立董事	选举	换届
侯冰	监事会主席	选举	换届

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,495
主要子公司在职员工的数量	3,800
在职员工的数量合计	7,295
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,416
销售人员	1,351
技术人员	710
财务人员	135
行政人员	308
综合管理人员	375
合计	7,295
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
专科以上	2,670
专科以下	4,625
合计	7,295

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司采取“多劳多得是权益，公平公正是原则”的目标绩效管理，推行公开透明的PBC绩效激励方案，将目标按照空间和时间两个维度进行分解，将个人收入与目标挂钩，全程公开透明，有效地激活了员工的能动性、激发了个体的创造性，实现企业与员工的共赢。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司把人才策略提升至公司战略，将人力资源转化成人力资本，从人才引进、优劣迭代、梯队培养三个方面开展“伯乐相马”人才管理项目。从销售、生产职能序列人才发展和培养入手，打造定制化、系统化、全方位的生态培养链条。公司依据组织发展及岗位需求对各级管理人才进

行能力素质定向课程开发，聚焦实际业务问题、团队管理痛点，切实解决管理者思考、判断问题的思维方式及解决问题策略。公司全面开启管理、生产、销售等序列管培生计划，将人才发展培养标准与公司发展需求紧密结合，将课程培训目标与工作任务高度链接，为公司培养具有广度及深度的 T 型人才，实现人才战略目标赋能。

(四) 劳务外包情况

适用 √ 不适用

七、其他

适用 √ 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，提高认识，不断完善公司的法人治理结构，加强信息披露工作，积极稳妥推进建立于源头治理和过程控制为核心的企业内控体系。

(1) 股东与股东大会

公司股东大会严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定召集、召开和表决。2017年，董事会共召集召开9次股东大会，全部以现场投票和网络投票相结合的方式举行，为股东参加股东大会提供便利条件。报告期内，公司通过投资者交流会、反路演、业绩说明会、券商策略会、投资者网上集体接待日活动等形式与投资者沟通、交流；通过上海证券交易所的“上证e互动平台”，及时答复投资者提问，并将投资者意见和建议及时反馈到公司管理层。通过多种方式，在公司与投资者之间搭建了多样化、个性化、互动、开放的沟通平台，使投资者能够全方位的了解公司的发展战略、经营情况、财务状况、再融资、利润分配、股权激励及员工持股等重点关注问题，既满足了投资者的知情权，又提高了公司的透明度。

公司关联交易遵循商业原则，公平、合理；公司与控股子公司、控股股东及其关联方之间的担保履行了法定的程序，担保行为符合相关规定的要求。

(2) 控股股东与上市公司的关系

公司控股股东严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》的有关规定，规范运作，诚实守信，依照法律法规以及上市公司章程的规定善意行使权利，严格履行承诺，促进上市公司规范运行，保证上市公司的独立性，不存在控股股东、实际控制人超越程序指挥董事会的情况。公司与控股股东在人员、资产、机构、业务、财务等方面均保持独立。公司重大决策均按照《公司章程》和有关规定由股东大会、董事会依法做出，与控股股东不存在同业竞争的情况，也不存在控股股东干预上市公司经营决策的情况，未发生控股股东占用上市公司资金和资产的情况。

(3) 董事与董事会

公司董事积极学习监管机构最新颁布的法律法规，充分了解董事的权利和义务，以认真、负责的态度出席董事会，忠实诚信、勤勉尽职，维护公司和全体股东的最大利益。公司董事会职责清晰，会议召集、召开程序符合相关规定，2017年共召开董事会14次。

(4) 监事和监事会

公司监事及监事会根据《公司章程》、《监事大会议事规则》等制度规定，积极、独立开展工作，按照规定对公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，认真、细致的检查和审

核公司的会计报表和财务资料，通过以上各项措施，不断促进公司的规范运作和健康发展。2017年监事会共召开 11 次会议，监事列席股东大会 9 次。

(5) 绩效评价与激励约束机制

公司通过不断优化薪酬激励体系，充分体现多劳多得是权益，公平公正是原则。通过提升员工心理资本，构建目标管理行动计划体系，将目标绩效与个人 PBC 管理结合的方式，有效推动业绩达成。公司建立了人才精细化管理机制，通过界定核心岗位和核心人才，针对性地制订了人力资源任用、晋升及退出政策，按照发展留人、机制留人、文化留人的理念激励核心人才，并从人员退出方面制订任务清单，优劣迭代。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员和核心业务（技术）人员的积极性，同时为建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，报告期内公司分别实施了限制性股票激励计划和员工持股计划。

(6) 利益相关者

公司与各合作伙伴在日常经济交往中，追求相互的平等地位，始终尊重银行及其他债权人、员工、客户等利益相关者的合法权益，本着对责任不推诿，对原则不妥协，对承诺要信守的原则，实现客户、员工、股东、社会等各方面利益的协作共赢，共同推动公司持续、健康地发展。

(7) 信息披露

公司定期组织董事、监事、高级管理人员以及相关工作人员学习监管机构发布的最新规章制度，积极贯彻并严格执行监管机构各项规定，建立并不断完善信息披露管理制度及流程，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。公司重视保护投资者的合法权益，以信息披露为中心，结合“上证 e 互动”问题回复、接听来电、接待来访、参加集体接待日等方式，保障投资者的知情权，有效提升公司透明度。公司董事会及总经理班子积极支持董事会秘书的工作，董事会秘书全权负责协调和组织信息披露事务，严格按照相关法律、法规、《公司章程》和其他有关规定的要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，保证所有股东平等地获得相关信息。公司在 2017 年上海证券交易所信息披露工作评价中被评为 A 类上市公司。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2017 年第一次临时股东大会	2017-03-06	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-03-07
2016 年度股东大会	2017-04-05	上海证券交易所网站	2017-04-06

		(www.sse.com.cn)	
2017 年第二次临时股东大会	2017-05-12	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-05-13
2017 年第三次临时股东大会	2017-06-12	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-06-13
2017 年第四次临时股东大会	2017-07-17	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-07-18
2017 年第五次临时股东大会	2017-08-21	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-08-22
2017 年第六次临时股东大会	2017-10-13	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-10-14
2017 年第七次临时股东大会	2017-10-30	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-10-31
2017 年第八次临时股东大会	2017-12-07	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2017-12-08

股东大会情况说明

适用 不适用

1、2016 年度股东大会审议通过了公司 2016 年度利润分配议案，该方案已于报告期内实施完毕，现金红利发放日为 2017 年 4 月 19 日，新增无限售条件流通股份上市日为 2017 年 4 月 20 日。此外，2016 年度股东大会还审议通过了关于续聘 2017 年度财务及内控审计机构及支付其报酬的议案。

2、2017 年第一次临时股东大会审议通过了关于 2017 年度公司申请银行综合授信额度的议案；审议通过了关于 2017 年度公司与控股子公司之间担保计划的议案；审议通过了关于 2017 年度公司向控股股东提供担保计划的议案；审议通过了关于 2017 年度公司购买短期理财产品的议案；审议通过了关于 2017 年度公司开展远期结售汇等业务的议案。以上事项已在股东大会决议批准的范围内实施。

3、2017 年第二次临时股东大会、2017 年第六次临时股东大会、2017 年第七次临时股东大会分别审议通过了关于修订《公司章程》的议案，公司董事会已完成相应的工商变更及备案工作。

4、2017 年第三次临时股东大会审议通过了《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要；审议通过了《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》；审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。报告期内公司已完成限制性股票授予相关事项，并于 2017 年 7 月 10 日完成新增限制性股票的登记。

5、2017 年第四次临时股东大会审议通过了《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划（草案）》及其摘要；审议通过了关于提请股东大会授权董事会办理公司员工持股计划相关事宜的议案。报告期内公司员工持股计划完成了标的股票的购买。

6、2017 年第五次临时股东大会审议通过了关于延长公司非公开发行 A 股股票决议有效期的议案；审议通过了关于提请股东大会延长授权董事会全权办理本次非公开发行 A 股股票相关事宜有效期的议案。报告期内，公司完成了本次非公开发行股票的发行登记相关工作。

7、2017 年第八次临时股东大会审议通过了关于公司控股股东转让公司控股子公司股权的议案；审议通过了关于公司董事会换届选举的议案--选举董事；审议通过了关于公司董事会换届选举的议案--选举独立董事；审议通过了关于公司监事会换届选举的议案。上述股权转让事宜已经实施完毕，换届选举事项已完成工商备案登记工作。

三、董事履行职责情况

(一)董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
寇卫平	否	14		14			否	9
陈江	否	14	2	12			否	9
冯东明	否	14	2	12			否	9
赵晶	否	14		14			否	9
黄新	否	14	2	12			否	9
张建英	否	13	1	12			否	9
张莉	否	1	1				否	0
陈建国	是	13	1	12			否	9
李薇	是	1	1				否	0
李大明	是	14	2	12			否	9
李季鹏	是	14	1	13			否	9

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	
通讯方式召开会议次数	12
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二)独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三)其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

1、 报告期，董事会薪酬与考核委员会根据公司《董事会议事规则》中有关职责的规定，审查了公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，并对公司董事、经理人员按照考核标准进行了考核。根据考核结果，董事会薪酬与考核委员会认为：公司在 2016 年年度报告中披露的董事和高管人员所得薪酬，依据其在公司担任的职务，按公司高层管理人员薪资分配办法及业绩考评系统获得劳动报酬、享受相应福利待遇，并结合了年度考核结果确定；独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准为原则确定。

报告期，董事会薪酬与考核委员会召开会议，审议公司 2017 年限制性股票激励计划。与会委员经充分讨论，一致同意如下事项：为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员和核心业务（技术）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）》，提交董事会审议。

2、 报告期，董事会审计委员会对公司 2016 年年度报告、2017 年一季报、2017 年半年报、2017 年三季报等定期报告进行了审议，认为：公司财务会计报告真实、准确、完整地反映了公司的整体财务状况和经营成果，不存在重大会计差错调整、重大会计政策及估计变更、涉及重要会计判断的事项，不存在与财务报告相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的可能性；

董事会审计委员会审阅了公司内部控制自我评价报告及内部控制审计报告。认为：公司已按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求建立健全了企业内部控制，并有效实施，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，同时也未发生非财务报告内部控制重大缺陷；

董事会审计委员会关于公司控股股东对公司控股子公司增资构成关联交易发表书面审核意见，认为：控股股东美克集团以其在公司天津工业园的土地及建筑物对公司控股子公司美克国际家私（天津）制造有限公司进行增资，是为实现公司天津制造基地的可持续发展，解决制造基地发展所需土地短缺问题；该关联交易体现了控股股东对上市公司的支持，有利于实现天津工业园的统一规划和公司的可持续发展，符合公司全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形；

董事会审计委员会关于公司控股股东转让公司控股子公司股权构成关联交易发表书面审核意见，认为：控股股东美克集团将其持有公司控股子公司天津美克的股权转让给公司，是为了减少与公司的关联交易。该关联交易体现了控股股东对公司的支持，有利于提高公司整体竞争实力，符合公司全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司依据“适才适用”的原则，从知识经验、技能、业绩、领导力、个性特质、文化价值观等核心要素出发，梳理并制订了中高层管理人员胜任力评价标准，以保障公司职业晋升体系真正发挥对人才的激励与保留效果，建立以能力、业绩为导向的任用、晋升机制，兼顾公平、公正及合理性。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，报告期内公司实施了限制性股票激励计划，通过建立长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动高级管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司已于 2018 年 4 月 17 日披露 2017 年年度报告同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

2017 年，公司聘请了中审华会计师事务所对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是



第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

审计报告

CAC 证审字【2018】0241 号

美克国际家居用品股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“美克家居”)财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美克家居 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于美克家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

(一) 固定资产的存在和计价分摊

1、 事项描述

如“财务报告二、16，附注五、10”所述，美克家居的固定资产主要是房屋建筑物和机器设备，2017 年末固定资产余额 1,402,915,893.98 元，占合并总资产 20.26%，占合并非流动资产 52.00%。故我们将固定资产的存在、折旧计提和减值准备测试认定为关键审计事项。

2、 审计应对

我们针对美克家居固定资产的存在和计价分摊及减值准备测试所实施的重要审计程序包括：

- (1) 实地检查重要固定资产，确定其是否存在，关注是否存在闲置或毁损的固定资产；
- (2) 检查固定资产增加、减少的计价是否正确，手续是否齐备，会计处理是否正确；
- (3) 检查固定资产的所有权或控制权，获取是否抵押、质押或受他人控制的相关证据；
- (4) 检查固定资产的后续支出，确定固定资产有关的后续支出是否满足资产确认条件；

-
- (5) 检查折旧政策和方法是否符合准则规定，是否保持一贯性，预计使用寿命和预计净残值是否合理；
 - (6) 重新计算折旧计提是否正确，检查折旧费用的分配是否正确；
 - (7) 评价固定资产是否存在减值迹象，复核固定资产减值准备计提的依据 及合理性；
 - (8) 检查有无与关联方的固定资产购售活动，是否经适当授权，交易价格 是否公允。

(二) 收入确认

1、事项描述

如“账务报告二、25，附注五，36”所述，美克家居对于销售产品产生的收入是在商品所有权上的风险和报酬已转移至客户时确认的。因此我们将美克家居收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对美克家居收入确认所实施的重要审计程序包括：

- (1) 了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- (2) 测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；并通过 IT 信息系统审计对业务系统进行IT 审计，测试和评价业务系统的关键流程控制的有效性；
- (3) 针对不同销售模式，识别与商品所有权上的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价美克家居不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- (4) 对主要产品的收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；
- (5) 对于国内销售：选取样本，获取销售合同、销售订单、调拨单、出库单、装车单、送货单、自提单进行穿行测试及细节测试，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。
- (6) 对于出口销售：选取样本，将销售记录与出口报关单、装箱单、离岸单或提货单、经税务局确认的生产企业出口货物免、抵、退税货物申报明细表、海关报关单等出口销售单据进行了核对，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。
- (7) 对营业收入选取样本进行了截止性测试，针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单，客户签收记录及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。
- (8) 关注大额业务或是否存在非正常销售业务，抽样对客户进行函证。
- (9) 将其他业务收支各明细项目与以前年度进行比较分析，选取样本抽查大额其他业务收支项目，检查原始凭证是否齐全，有无授权批准：会计期间划分是否恰当，其他业务收入与其他业务支出是否配比，会计处理是否正确；对异常的其他业务收支项目，追查其入账依据及有关法律性文件是否充分。

四、其他信息

美克国际家居用品股份有限公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2017 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估美克家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算美克家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美克家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对美克家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美克家居不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就美克家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面影响超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 天津

中国注册会计师：邱四平

（项目合伙人）

中国注册会计师：苏 玲

2018 年 04 月 13 日

二、 财务报表
合并资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位: 美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产 :			
货币资金	七、 1	1,794,377,735.39	392,513,421.57
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、 5	224,642,713.23	129,149,722.16
预付款项	七、 6	251,170,739.45	231,369,745.83
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	七、 9	82,037,968.43	58,297,772.01
买入返售金融资产			
存货	七、 10	1,536,555,179.53	1,656,956,887.45
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、 13	338,214,360.95	293,215,436.60
流动资产合计		4,226,998,696.98	2,761,502,985.62
非流动资产 :			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	七、 14	70,496,388.46	
持有至到期投资			

长期应收款			
长期股权投资	七、 17		8,418,416.43
投资性房地产	七、 18	20,830,982.01	21,243,119.44
固定资产	七、 19	1,402,915,893.98	1,405,381,558.97
在建工程	七、 20	219,835,511.97	156,037,454.71
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、 25	499,571,828.66	443,597,232.95
开发支出	七、 26	39,888,477.66	
商誉	七、 27	49,066,579.71	49,066,579.71
长期待摊费用	七、 28	327,428,723.98	257,084,727.76
递延所得税资产	七、 29	31,066,160.69	40,389,909.85
其他非流动资产	七、 30	36,678,570.00	
非流动资产合计		2,697,779,117.12	2,381,218,999.82
资产总计		6,924,777,814.10	5,142,721,985.44
流动负债：			
短期借款	七、 31	110,767,911.66	514,427,363.66
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、 34	33,398,570.60	116,521,000.00
应付账款	七、 35	258,173,379.73	261,880,757.58
预收款项	七、 36	427,061,076.01	306,991,248.20
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、 37	64,059,205.94	55,429,608.68
应交税费	七、 38	204,983,544.15	146,530,057.84

应付利息	七、39	1,121,773.52	1,568,052.50
应付股利			
其他应付款	七、41	71,472,939.24	44,123,483.86
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	137,699,660.00	287,929,277.63
其他流动负债			
流动负债合计		1,308,738,060.85	1,735,400,849.95
非流动负债：			
长期借款	七、45	630,602,600.00	148,640,100.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	七、47	53,180,200.00	53,137,600.00
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债	七、52	442,992.95	1,002,181.04
非流动负债合计		684,225,792.95	202,779,881.04
负债合计		1,992,963,853.80	1,938,180,730.99
所有者权益			
股本	七、53	1,806,100,763.00	644,960,198.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,384,630,704.37	938,802,745.56
减：库存股	七、56	15,000,000.00	



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

其他综合收益	七、 57	-31,195,391.52	5,376,378.16
专项储备			
盈余公积	七、 59	262,407,117.30	233,634,317.81
一般风险准备			
未分配利润	七、 60	1,524,870,767.15	1,381,767,614.92
归属于母公司所有者权益合计		4,931,813,960.30	3,204,541,254.45
少数股东权益			
所有者权益合计		4,931,813,960.30	3,204,541,254.45
负债和所有者权益总计		6,924,777,814.10	5,142,721,985.44

法定代表人 : 寇卫平

主管会计工作负责人 : 张莉

会计机构负责人 : 黄丽君

母公司资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位:美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产 :			
货币资金		1,293,131,797.80	300,917,839.86
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、 1	588,019,996.16	348,602,977.55
预付款项		207,924,517.58	188,981,067.77
应收利息			
应收股利			
其他应收款	十七、 2	1,709,769,607.17	1,117,430,513.57
存货		1,056,311,518.59	1,208,493,739.07
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		330,000,000.00	290,000,000.00
流动资产合计		5,185,157,437.30	3,454,426,137.82
非流动资产 :			
可供出售金融资产		8,418,416.43	
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、 3	1,386,882,119.10	1,186,190,535.53
投资性房地产		20,830,982.01	21,243,119.44
固定资产		556,326,241.64	554,398,122.62
在建工程		111,244,800.53	76,390,428.70
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			

油气资产			
无形资产		218,575,504.33	234,763,590.96
开发支出		39,888,477.66	
商誉			
长期待摊费用		284,613,437.30	225,701,800.22
递延所得税资产		341,382.84	206,274.16
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,627,121,361.84	2,298,893,871.63
资产总计		7,812,278,799.14	5,753,320,009.45
流动负债：			
短期借款		94,000,000.00	511,390,596.18
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		39,598,570.60	136,000,000.00
应付账款		447,173,590.64	410,423,764.93
预收款项		420,504,777.33	302,215,153.87
应付职工薪酬		25,202,920.56	23,669,598.53
应交税费		194,801,427.80	134,237,663.18
应付利息		1,051,324.39	1,568,052.50
应付股利			
其他应付款		950,251,935.18	629,888,860.85
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		137,699,660.00	250,496,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		2,310,284,206.50	2,399,889,690.04
非流动负债：			
长期借款		611,000,000.00	148,640,100.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		611,000,000.00	148,640,100.00
负债合计		2,921,284,206.50	2,548,529,790.04
所有者权益：			
股本		1,806,100,763.00	644,960,198.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,832,308,460.23	1,386,484,587.51
减：库存股		15,000,000.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		182,895,536.07	154,122,736.58
未分配利润		1,084,689,833.34	1,019,222,697.32
所有者权益合计		4,890,994,592.64	3,204,790,219.41
负债和所有者权益总计		7,812,278,799.14	5,753,320,009.45

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并利润表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		4,179,418,202.22	3,466,512,386.19
其中：营业收入	七、61	4,179,418,202.22	3,466,512,386.19
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,769,531,971.64	3,076,124,687.51
其中：营业成本	七、61	1,914,856,680.44	1,472,022,560.29
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	71,462,534.00	39,454,518.02
销售费用	七、63	1,327,347,485.99	1,175,817,482.50
管理费用	七、64	386,962,822.53	315,780,761.88
财务费用	七、65	61,853,088.95	68,296,190.58
资产减值损失	七、66	7,049,359.73	4,753,174.24
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	七、68	11,973,114.40	1,656,884.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益(损失以“-”号填列)		5,373,781.11	-839,011.39
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
其他收益		18,709,494.00	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		445,942,620.09	391,205,572.07

加：营业外收入	七、69	1,709,310.04	8,523,749.46
减：营业外支出	七、70	778,627.67	2,764,703.23
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		446,873,302.46	396,964,618.30
减：所得税费用	七、71	81,509,291.34	66,164,071.44
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		365,364,011.12	330,800,546.86
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		365,364,011.12	330,800,546.86
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.少数股东损益			
2.归属于母公司股东的净利润		365,364,011.12	330,800,546.86
六、其他综合收益的税后净额		-36,571,769.68	23,164,834.72
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-36,571,769.68	23,164,834.72
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		-36,571,769.68	23,164,834.72
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-14,922,027.97	
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额		-21,649,741.71	23,164,834.72



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		328,792,241.44	353,965,381.58
归属于母公司所有者的综合收益总额		328,792,241.44	353,965,381.58
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.24	0.22
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.24	0.22

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司利润表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十七、4	3,286,745,175.80	2,842,856,858.37
减：营业成本	十七、4	1,591,087,278.33	1,290,002,802.36
税金及附加		46,819,598.05	26,992,046.48
销售费用		975,426,008.59	870,958,970.91
管理费用		303,275,272.21	189,064,547.22
财务费用		45,185,989.60	61,500,335.65
资产减值损失		1,183,711.82	40,107.47
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	11,973,114.40	1,656,884.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-1,492,158.41	-320,043.51
其他收益		10,431,155.00	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		344,679,428.19	405,634,889.55
加：营业外收入		860,138.49	4,208,798.39
减：营业外支出		597,486.04	1,254,269.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		344,942,080.64	408,589,418.00
减：所得税费用		57,214,085.73	51,245,393.95
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		287,727,994.91	357,344,024.05
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		287,727,994.91	357,344,024.05
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		287,727,994.91	357,344,024.05
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,739,520,619.70	4,043,108,718.93
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		10,314,769.40	3,581,233.05
收到其他与经营活动有关的现金	七、73	98,423,018.75	59,416,459.42
经营活动现金流入小计		4,848,258,407.85	4,106,106,411.40
购买商品、接受劳务支付的现金		1,694,286,248.40	1,296,658,389.19
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,021,246,156.01	860,050,823.50
支付的各项税费		416,172,319.10	402,061,345.27
支付其他与经营活动有关的现金	七、73	1,032,007,803.80	959,667,903.06
经营活动现金流出小计		4,163,712,527.31	3,518,438,461.02
经营活动产生的现金流量净额		684,545,880.54	587,667,950.38
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金		290,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		11,993,513.76	2,711,823.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		9,395,178.67	887,374.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		311,388,692.43	3,599,198.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		460,007,366.70	279,511,203.46
投资支付的现金		444,557,370.00	290,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			638,218.85
投资活动现金流出小计		904,564,736.70	570,149,422.31
投资活动产生的现金流量净额		-593,176,044.27	-566,550,224.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,606,565,268.53	-15,058,145.50
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,318,425,733.24	1,040,637,167.20
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		2,924,991,001.77	1,025,579,021.70
偿还债务支付的现金		1,380,141,769.38	844,723,423.42
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		244,894,913.00	244,398,388.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		1,625,036,682.38	1,089,121,811.69



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

筹资活动产生的现金流量净额		1,299,954,319.39	-63,542,789.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,281,771.77	-16,543,316.42
五、现金及现金等价物净增加额		1,390,042,383.89	-58,968,380.23
加：期初现金及现金等价物余额		392,513,421.57	451,481,801.80
六、期末现金及现金等价物余额		1,782,555,805.46	392,513,421.57

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司现金流量表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,840,965,960.32	3,119,323,328.62
收到的税费返还		413,491.31	2,149,082.95
收到其他与经营活动有关的现金		1,994,893,565.76	1,337,532,413.70
经营活动现金流入小计		5,836,273,017.39	4,459,004,825.27
购买商品、接受劳务支付的现金		1,760,989,553.73	1,354,561,100.75
支付给职工以及为职工支付的现金		497,383,842.91	400,506,173.14
支付的各项税费		319,431,403.27	284,033,374.09
支付其他与经营活动有关的现金		3,116,247,137.29	1,775,796,506.58
经营活动现金流出小计		5,694,051,937.20	3,814,897,154.56
经营活动产生的现金流量净额		142,221,080.19	644,107,670.71
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		290,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		11,993,513.76	2,711,823.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		251,533.66	783,920.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		302,245,047.42	3,495,744.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		238,059,433.92	206,933,843.13
投资支付的现金		538,956,250.00	290,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			638,218.85
投资活动现金流出小计		777,015,683.92	497,572,061.98
投资活动产生的现金流量净额		-474,770,636.50	-494,076,317.87

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,605,592,304.17	-15,058,145.50
取得借款收到的现金		1,099,584,569.31	881,260,629.66
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		2,705,176,873.48	866,202,484.16
偿还债务支付的现金		1,159,384,421.85	698,660,777.12
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		243,076,791.16	238,499,129.01
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		1,402,461,213.01	937,159,906.13
筹资活动产生的现金流量净额		1,302,715,660.47	-70,957,421.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		10,225,923.85	-29,997,039.54
五、现金及现金等价物净增加额		980,392,028.01	49,076,891.33
加：期初现金及现金等价物余额		300,917,839.86	251,840,948.53
六、期末现金及现金等价物余额		1,281,309,867.87	300,917,839.86

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并所有者权益变动表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	股本	本期									少数股东权益	所有者权益合计		
		归属于母公司所有者权益												
		其他权益工具			资本公积	减 :库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备				
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	644,960,198.00				938,802,745.56				5,376,378.16		233,634,317.81		1,381,767,614.92	3,204,541,254.45
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	644,960,198.00				938,802,745.56				5,376,378.16		233,634,317.81		1,381,767,614.92	3,204,541,254.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,161,140,565.00	0			445,827,958.81	15,000,000.00	-36,571,769.68		28,772,799.49		143,103,152.23		1,727,272,705.85	



(一) 综合收益总额						-36,571 ,769.68				365,364,011.12		328,792,241.44
(二) 所有者投入和减少资本	322,692,307.00				1,284,276,216.81	15,000, 000.00						1,591,968,523.81
1. 股东投入的普通股	322,692,307.00				1,284,276,216.81	15,000, 000.00						1,591,968,523.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金 额												
4. 其他												
(三) 利润分配							28,772,799.49		-222,260,858.89		-193,488,059.40	
1. 提取盈余公积							28,772,799.49		-28,772,799.49			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-193,488,059.40		-193,488,059.40	
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	838,448,258.00				-838,448,258.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	838,448,258.00				-838,448,258.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												



(六) 其他													
四、本期期末余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15		4,931,813,960.30

项目	股本	上期									少数股东权益	所有者权益合计		
		归属于母公司所有者权益												
		其他权益工具	资本公积	减 :库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润					
一、上年期末余额	646,336,419.00		945,738,760.06	3,939,000.00	-17,788,456.56		197,899,915.40		1,286,703,627.87		3,054,951,265.77			
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	646,336,419.00		945,738,760.06	3,939,000.00	-17,788,456.56		197,899,915.40		1,286,703,627.87		3,054,951,265.77			
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-1,376,221.00		-6,936,014.50	-3,939,000.00	23,164,834.72		35,734,402.41		95,063,987.05		149,589,988.68			
(一) 综合收益总额					23,164,834.72				330,800,546.86		353,965,381.58			



(二) 所有者投入和减少资本	-1,376,221.00				-6,936,014.50	-3,939, 000.00							-4,373,235.50
1. 股东投入的普通股	-1,376,221.00				-7,574,314.50	-3,939, 000.00							-5,011,535.50
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金 额					638,300.00								638,300.00
4. 其他													
(三) 利润分配								35,734,402.41		-235,736,559.8 1			-200,002,157.40
1. 提取盈余公积								35,734,402.41		-35,734,402.41			-
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-200,002,157.4 0			-200,002,157.40
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													



美克国际家居用品股份有限公司
2017 年年度报告

(六) 其他													
四、本期期末余额	644,960,198.00				938,802,745.56		5,376,3 78.16	233,634,317.8 1		1,381,767,614.9 2		3,204,541,254.45	

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君



母公司所有者权益变动表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	股本	本期									
		其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他							
一、上年期末余额	644,960,198.00				1,386,484,587.51				154,122,736.58	1,019,222,697.32	3,204,790,219.41
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	644,960,198.00				1,386,484,587.51				154,122,736.58	1,019,222,697.32	3,204,790,219.41
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	1,161,140,565.00				445,823,872.72	15,000,000.00			28,772,799.49	65,467,136.02	1,686,204,373.23
(一)综合收益总额										287,727,994.91	287,727,994.91
(二)所有者投入和减少资本	322,692,307.00				1,284,272,130.72	15,000,000.00					1,591,964,437.72
1.股东投入的普通股	322,692,307.00				1,284,272,130.72	15,000,000.00					1,591,964,437.72
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											



4 . 其他											
(三) 利润分配								28,772,799.49	-222,260,858.89	-193,488,059.40	
1 . 提取盈余公积								28,772,799.49	-28,772,799.49		
2 . 对所有者(或股东)的分配									-193,488,059.40	-193,488,059.40	
3 . 其他											
(四) 所有者权益内部结转	838,448,258.00				-838,448,258.00						
1 . 资本公积转增资本(或股本)	838,448,258.00				-838,448,258.00						
2 . 盈余公积转增资本(或股本)											
3 . 盈余公积弥补亏损											
4 . 其他											
(五) 专项储备											
1 . 本期提取											
2 . 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00		182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64	

项目	股本	上期									
		其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先	永 续	其 他							



		股	债				备			
一、上年期末余额	646,336,419.00			1,393,420,602.01	3,939,000.00		118,388,334.17	897,615,233.08	3,051,821,588.26	
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	646,336,419.00			1,393,420,602.01	3,939,000.00		118,388,334.17	897,615,233.08	3,051,821,588.26	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-1,376,221.00			-6,936,014.50	-3,939,000.00		35,734,402.41	121,607,464.24	152,968,631.15	
(一)综合收益总额								357,344,024.05	357,344,024.05	
(二)所有者投入和减少资本	-1,376,221.00			-6,936,014.50	-3,939,000.00				-4,373,235.50	
1.股东投入的普通股	-1,376,221.00			-7,574,314.50	-3,939,000.00				-5,011,535.50	
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额				638,300.00					638,300.00	
4.其他										
(三)利润分配							35,734,402.41	-235,736,559.81	-200,002,157.40	
1.提取盈余公积							35,734,402.41	-35,734,402.41		
2.对所有者(或股东)的分配								-200,002,157.40	-200,002,157.40	
3.其他										
(四)所有者权益内部结转										



1 . 资本公积转增资本(或股本)										
2 . 盈余公积转增资本(或股本)										
3 . 盈余公积弥补亏损										
4 . 其他										
(五) 专项储备										
1 . 本期提取										
2 . 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	644,960,198.00			1,386,484,587.51			154,122,736.58	1,019,222,697.32	3,204,790,219.41	

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“本公司”)前身为美克国际家具股份有限公司，成立于1995年8月，系经新疆维吾尔自治区人民政府新外经贸外资企字[1995]83号批准证书批准设立的中外合资企业。经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[1999]99号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[1999]外经贸资二函字第575号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[1999]29号文的批准，本公司以基准日1998年12月31日经评估后的净资产8,100万元折合为股本，整体改制为外商投资股份有限公司。1999年12月，经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[2000]8号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[2000]外经贸资二函字第117号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[2000]04号文批准，将股本变更为5,208万元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]147号文件批准，本公司于2000年11月10日在上海证券交易所发行人民币普通股4,000万股，并于2000年11月27日在上交所上市交易。经过本次股票发行，本公司的股本由5,208万元变更为9,208万元。

根据2001年度股东大会决议，本公司以2001年末总股本9,208万股为基数，向全体股东按每10股转增2股的比例以资本公积转增股本，转增后，本公司总股本变更为11,049.60万股。

根据2004年第一次临时股东大会决议，本公司以2004年6月末总股本11,049.60万股为基数，向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本，转增后，本公司总股本变更为19,889.28万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]348号文件)批准以及本公司第三届董事会第十五次会议决议的规定，由本公司向控股股东美克投资集团有限公司以12.82元人民币/股的价格发行6,037.61万股股份，美克投资集团有限公司以其在美克国际家私(天津)制造有限公司拥有的59.60%的股权按该等股权的评估值77,402.16万元人民币作价认购，此外，机构投资者以竞价方式认购2440万股本公司股份，变更后的注册资本为28,366.89万股。

根据2007年度股东大会决议，本公司以2007年度末总股本28,366.89万股为基数，向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本，转增后，本公司总股本变更为51,060.402万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2010]1460号文件)批准，本公司2009年度股东大会及2010年第二次临时股东大会决议，由本公司向控股股东美克投资集团有限公司发行4,630.80万股股份，美克投资集团有限公司以其在美克美家家具连锁有限公司拥有的49%的股权按该等股权的评估值43,992.58万元人

民币作价认购，此外，机构投资者以竞价方式认购 7,576.84 万股本公司股份，变更后的注册资本为 63,268.04 万股。

根据中国证券监督管理委员会证监上市一部函[2013]160 号《关于美克国际家具股份有限公司股权激励计划的意见》，以及根据公司 2013 年第二次临时股东大会和第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十六次会议决议，授予激励对象黄新、张建英、戴建国等 81 人限制性股票 1460 万股。限制性股票来源为贵公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.91 元，共计增加注册资本人民币 14,600,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 647,280,419.00 元。2013 年 6 月 20 日公司取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

根据公司第五届董事会第三十五次会议决议，为实现公司品牌发展战略，强化高效协同的供应链一体化体系，减少业务流程，降低管理成本，提高管理效率，公司对下辖的法人结构进行了梳理和优化，吸收合并全资子公司美克美家家具连锁有限公司（以下简称“美克美家”）。本公司为合并方，美克美家为被合并方，合并完成后，本公司的注册资本、股份总数、住所、法定代表人均保持不变，本公司将存续经营。美克美家的独立法人资格将注销，美克美家的全资子公司上海美克美家具有限公司（现已更名为“上海美克家居用品有限公司”下文同），和美克美家持有 9.09% 股权的美克美家家具装饰（北京）有限公司（现已更名为“北京美克家居用品有限公司”下文同）（公司现持有该公司 90.91% 股权）将变更为公司的全资子公司。本次合并完成后，美克美家的所有资产、负债、权益将由本公司享有或承担，美克美家的业务和全部人员将由本公司（含本公司下属企业）承接或接收，合并双方的债权、债务由合并后的本公司承继。

2014 年 7 月 25 日，美克国际家具股份有限公司完成了工商变更登记相关手续，取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《营业执照》，公司名称正式变更为“美克国际家居用品股份有限公司”。经公司申请，并经上海证券交易所核准，公司证券简称自 2014 年 8 月 1 日起变更为“美克家居”，证券代码保持不变，仍为“600337”。

根据 2016 年度股东大会决议，本公司以 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积向全体股东每股转增 1.30 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），转增 838,448,258 股，转增后公司总股本为 1,483,408,456 股。

根据 2017 年第三次临时股东大会和第六届董事会第二十七次会议规定，授予激励对象黄新、张建英、赵晶等 21 人限制性股票 1500 万股，变更后的公司总股本为 1,498,408,456.00 股。

经中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]925 号）核准，以及 2016 年第五次临时股东大会和第六届董事会第十九次会议决议，公司向控股股东美克投资集团有限公司及其他九名特定投资者非公开发行股票 307,692,307 股，变更后的公司总股本为 1,806,100,763 股。

经依法登记，公司的经营范围是：家具、装饰装璜材料、灯具及 配套产品的开发、设计、生产和全国连锁销售；家具批发；饰物装饰设计服务； 针纺织品、厨具、日用百货、办公用品、饰

品、服装鞋帽、五金交电、工艺美术 品、食品的销售；家具展示；家具维修；商务咨询；连锁加盟服务；增值电信业务；道路普通货物运输；货物存储（危化品除外）；货运代理服务；商品装卸搬运；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营对销贸易、转口贸易、进料加工和“三来一补” 业务；餐饮服务、房屋租赁；场地出租、停车场服务；木材经营及加工。（以上商品须经国家专项审批的，在取得相关许可后，方可从事经营活动，具体经营项目以许可证载明项目为准；涉及国营贸易、配额许可证管理、出口配额招标、专项规定管理的商品应按国家有关规定办理）。

本公司统一社会信用代码为“916501006255516701”。

本公司财务报告由本公司董事会 2018 年 4 月 13 批准报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的 11 家全资子公司，有关子公司的情况参见本附注“十二、2、本企业的子公司情况”。本报告期本公司合并报表范围发生变更，新增 2 家子公司“美克国际事业贸易有限公司”、“新疆美克家居投资有限公司”纳入合并范围。

四、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表以本公司持续经营为基础列报，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则--基本准则》和41项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2017 年 12 月 31 日止的财务报表。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

境内公司以人民币为记账本位币，境外公司按当地货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积的股本溢价；资本公积的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，被合并方在合并日按照本公司的会计政策进行调整，并在此基础上按照调整后的账面价值确认。

合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券所发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，应对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。母公司应当将其所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力：

（1）企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度。

（2）企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等。

（3）其他合同安排产生的权利。

（4）企业应考虑被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于下列事项：

- (1) 本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员。
- (2) 本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易。
- (3) 本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权。
- (4) 本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。

本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前任职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的绝大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）。

(1) 该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

(2) 除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注“14、长期股权投资”中权益法核算的长期股权投资中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入，按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入，确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金为本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款及其他货币资金，现金等价物为本公司持有的期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币业务

按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。

外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关，在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外，其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币报表折算

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前，应当调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致。根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币(记账本位币以外的货币) 的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算；产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独作为“外币报表折算差额”项目列示。

10. 金融工具

适用 不适用

(1) 金融工具的分类：

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：

- A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或交易性金融负债、指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；
- B、持有至到期投资；
- C、应收款项；
- D、可供出售金融资产；
- E、其他金融负债。

(2) 金融工具的确认依据和计量标准

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。

B、持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

C、应收款项

本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括：应收账款、其他应收款、应收票据、预付账款、长期应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收账款账面价值之间的差额计入当期损益。

D、可供出售金融资产

取得时按公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

E、其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资

产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。本公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- ①所转移金融资产的账面价值；
- ②因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移的金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- ①终止确认部分的账面价值；
- ②终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债全部直接参考活跃市场中的报价。

（5）金融资产（不含应收款项）减值损失的计量

本公司在每个资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，以判断是否有客观证据表明金融资产已由于一项或多项事件的发生而出现减值。减值事项是指在该资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预期未来现金流量有影响的，且公司能对该影响进行可靠计量的事项。

A、持有至到期投资

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

B、可供出售金融资产

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%（含 50%）或低于其初始投资成本持续时间超过一年（含一年）的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，本公司会综合考虑

其他相关因素诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。本公司以加权平均法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。可供出售权益工具投资发生的减值损失一经确认，不得通过损益转回。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时，将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

11. 应收款项

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

适用 不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收账款为占期末余额 10%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

适用 不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
信用风险特征组合的确定依据	对于期末单项金额非重大的应收款项，采用与经单独测试后未减值的应收款项一起按类似信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合期末余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。该比例反映各项目实际发生的减值损失，即各项组合的账面价值超过未来现金流量现值的金额。根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。
境外子公司及特殊押金确定的计提方法	按照个别认定法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内 (含 1 年)	1	1
其中：1 年以内分项，可添加行		
1 - 2 年	10	10
2 - 3 年	20	20
3 年以上		
3 - 4 年	30	30
4 - 5 年	50	50
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

适用 不适用

12. 存货

适用 不适用

存货主要包括库存商品、原材料、委托加工物资、受托加工物资、在产品、半成品、发出商品、低值易耗品。

存货以取得时的实际成本计价。原材料按计划成本进行日常核算，月末分摊材料成本差异将计划成本调整为实际成本。库存商品的核算以实际成本计价，库存商品发出时按加权平均法计价，低值易耗品则于领用时视其使用性质及价值分别采用一次摊销法或五五摊销法摊销。

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而

持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算。若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

存货盘存制度：

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日对存货进行全面盘点，盈盈、盈亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

13. 持有待售资产

适用 不适用

同时满足下列条件的本公司组成部分或非流动资产应当确认为持有待售组成部分或持有待售非流动资产：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，应当在取得日将其划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，应当在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，应当计入当期损益。

某项资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的固定资产的确认条件，本公司停止将其划归为持有待售资产，并按照下列两项金额中较低者计量：

-
- ①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，应当将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

14. 长期股权投资

适用 不适用

(1)长期股权投资的投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资

A、同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以在合并日取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用，应当冲减资本公积—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理；属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资成本加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

B、非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的的初始投资成本。

②企业合并以外其他方式取得的长期股权投资的初始计量

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本，包括购买过程中支付的手续费等必要支出。

B、以发行权益性证券方式取得的长期股权投资，按照发行的权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用 不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

C、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

D、以非货币性资产交换方式取得的长期股权投资，如果该项非货币性资产交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量，则以换入资产或换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，公允价值与换出资产的账面价值的差额计入当期损益；如果该项非货币性资产交换不同时具备上述两个条件，则以换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

E、以债务重组方式取得的长期股权投资，企业应当将享有股份的公允价值确认为投资成本，重组债权的账面余额与股份的公允价值之间的差额，计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

(2)长期股权投资的后续计量

①对子公司投资和其他股权投资采用成本法核算。

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，投资企业应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不管有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

②对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售

金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有一部分对联营企业的权益性投资的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司均按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(3)确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

对被投资单位具有重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

(4)长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

15. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

①投资性房地产核算范围包括：已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

②投资性房地产的计量方法：外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成；以其他方式取得的投资性房地产的成本，按照相关会计准则的规定确定。

③投资性房地产采用成本模式进行后续计量。采用成本模式计量的建筑物的后续计量，计量方法与固定资产的后续计量一致；采用成本模式计量的土地使用权后续计量，计量方法与无形资产的计量方法一致。

④投资性房地产转换为自用时，转换为其他资产核算；自用建筑物停止自用，改为出租时，其他资产转换为投资性房地产。

⑤期末本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

16. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用期限在一年以上，并与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，以及该固定资产的成本能够可靠地计量时予以确认。

固定资产计价：本公司固定资产以取得时的实际成本计价，其中：①购入的，按买价和相关税金及费用加安装成本后的余额确定；②自行建造的，按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出确定；③投资者投入的，按投资各方确认的价值确定；④融资租入的，按租赁开始日租赁资产的原账面价值与最低租赁付款额的现值中较低者确定；⑤在原有固定资产基础上改扩建的，按原固定资产账面价值加改扩建而使该项资产达到预定可使用状态前发生的支出，减改扩建过程中被替换部分的账面价值；⑥以应收债权换入的，按公允价值入账，公允价值与账面债权余额的差额计入当期损益，如已对债权计提减值准备的，先将该差额冲减减值准备，不足冲减的部分计入当期损益；⑦以非货币性交易换入的，以公允价值和应支付的税费入账，公允价值与换出资产的账面价值的差额计入当期损益；⑧取得固定资产涉及补价的按相关规定处理；⑨购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款

的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

固定资产后续计量：公司对所有固定资产计提折旧，除对已提足折旧仍继续使用的固定资产外，与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法			
其中：生产用房屋及建筑物	年限平均法	20	10%	4.50%
非生产用房屋及建筑物	年限平均法	40	10%	2.25%
机器设备	年限平均法	10	10%	9.00%
运输设备	年限平均法	5	10%	18.00%
电子设备	年限平均法	5	10%	18.00%
其他设备	年限平均法	5	10%	18.00%

已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧，部分计提减值准备的固定资产按照扣除已提取减值准备后的余额计提折旧。

下列固定资产不计提折旧：

- ①以经营租赁方式租入的固定资产
- ②已提足折旧继续使用的固定资产

在资产负债表日根据内部及外部信息以确定固定资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的固定资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额的估计结果表明固定资产的可收回金额低于其账面价值的，固定资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

17. 在建工程

适用 不适用

在建工程指兴建中或安装中的资本性资产，以实际发生的支出作为工程成本入账。工程成本包括建筑费用、机器设备原价、安装费用及其他直接费用，以及在资产达到预定可使用状态之前可直接归属于符合资本化条件所发生的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18. 借款费用

适用 不适用

为公司筹集生产经营所需资金而发生的利息净支出、汇兑净损失、辅助费用、金融机构手续费、折价或溢价的摊销等计入财务费用。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化计入相关资产成本。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长的时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用的一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

19. 生物资产

适用 不适用

20. 油气资产

适用 不适用

21. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

(1)无形资产按照实际成本进行初始计量。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号--借款费用》应予资本化的以外，应当在信用期间内计入当期损益。

(2) 使用寿命有限的无形资产，其使用寿命的确定依据各项无形资产自取得当月起预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者；合同、法律均未规定年限的，而且也无法通过其他方式预计使用寿命的，按不超过 10 年确认。

使用寿命有限的无形资产采用直线法平均摊销，摊销金额计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额，残值为零。但下列情况除外：

- ①第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产。
- ②可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

无形资产类别	估计使用年限
土地使用权	土地使用年限
软件	10 年
商标品牌	25 年

(3) 对使用寿命不确定的无形资产不予摊销；但需在每个会计期末对其使用寿命进行复核，如有证据表明其使用寿命是有限的，需估计其使用寿命，并在使用期限内用直线法摊销。

(4) 无形资产减值测试及减值准备计提方法

① 期末，如果使用寿命有限的无形资产存在减值迹象，则估计其可收回金额，可收回金额低于账面价值的差额确认为减值损失，计入当期损益。

② 对于使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，都将于期末进行减值测试，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的差额确认为减值损失，计入当期损益。

无形资产减值准备一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

① 内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

内部研究开发项目研究阶段支出是指：获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查等支出；内部研究开发项目开发阶段支出是指：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等支出。

② 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

③ 内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22. 长期资产减值

适用 不适用

23. 长期待摊费用

适用 不适用

本公司长期待摊费用根据具体内容按预计受益期限分期平均摊销。

24. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本，职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：(1)因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；(2)因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。属于下列三种情形之一的，视为义务金额能够可靠估计：①在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。②该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。③过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

本公司在职工提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下，在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：(1)修改设定受益计划时。(2)本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。(2)本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：(1)服务成本。(2)其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。(3)重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

25. 预计负债

适用 不适用

(1)如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2)预计负债主要包括：

- ①很可能发生的产品质量保证而形成的负债；
- ②很可能发生的未决诉讼或仲裁而形成的负债；
- ③很可能发生的债务担保而形成的负债。

26. 股份支付

适用 不适用

(1)股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待

期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(2)涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

28. 收入

适用 不适用

(1) 销售商品的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ①企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- ②企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；
- ③与交易相关的经济利益能够流入企业；
- ④相关的收入和成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ①在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；
- ②如劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。

(3) 他人使用本企业资产，在下列条件均能满足时予以确认收入：

- ①与交易相关的经济利益很可能流入企业；
- ②收入的金额能够可靠地计量。

29. 政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

适用 不适用

与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

适用 不适用

与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或

损失的，直接计入当期损益。计入当期损益时，与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税会计处理采用资产负债表纳税影响会计法。递延所得税资产和递延所得税负债按资产负债表债务法根据暂时性差异计算。暂时性差异为资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额。未作为资产和负债确认的项目，按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面价值之间的差额也属于暂时性差异。

暂时性差异按适用的税率对期末累计的所得税影响金额进行调整。计量递延所得税资产和递延所得税负债时，采用与收回资产或清偿债务的预期方式相一致的税率和计税基础。适用税率发生变化的，对已确认的递延所得税资产和递延所得税负债进行重新计量，除直接在所有者权益中确认的交易或者事项产生的递延所得税资产和递延所得税负债以外，将其影响数计入变化当期的所得税费用。

资产负债表日，公司应对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额应当转回。

31. 租赁

(1)、经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

①本公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由本公司承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②本公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

本公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内分配。

(2)、融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

①融资租入资产：本公司按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者作为租入资产的入账价值，按自有固定资产的折旧政策计提折旧；将最低租赁付款额作为长期

应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。本公司采用实际利率法对未确认融资费用，在资产租赁期内摊销，计入财务费用。本公司发生的初始直接费用计入租入资产价值。

②融资租赁资产：本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款和未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(1) 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(2) 公允价值计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法，本公司选择其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值。采用估值技术计量公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，包括流动性折溢价、控制权溢价或少数股东权益折价等，但不包括准则规定的计量单元不一致的折溢价。不考虑因其大量持有相关资产或负债所产生的折价或溢价。

(3) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上受同一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的公司之间不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

本公司的母公司；

本公司的子公司；

与本公司受同一母公司控制的其他企业；

对本公司实施共同控制的投资方；

对本公司施加重大影响的投资方；

本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；

本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；

本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；

本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
本公司的主要投资者个人、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(4) 商誉

①商誉的确认

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

②商誉的减值测试和减值准备的计提方法：

本公司在期末终了时对商誉进行减值测试。对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或资产组组合时，按照各资产组或资产组组合的公允价值占资产组或资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或资产组组合的账面价值占资产组或资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或资产组组合进行减值测试时，如果与商誉相关的资产组或资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，计算其可收回金额，并与相关账面价值进行比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，在以后会计期间不再转回。

(5) 所得税的会计处理方法

公司及子公司所得税的会计处理采用资产负债表下的债务法。

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1)、重要会计政策变更

适用 不适用

1、因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

具体事项说明如下：

(1) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入，比较数据不调整。受影响的报表项目名称和金额：2017 年度，其他收益增加：18,709,494.00 元，营业外收入减少 18,709,494.00 元。

(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。受影响的报表项目名称和金额：2017 年度，资产处置收益增加：5,373,781.11 元；营业外收入减少：9,514,592.39 元；营业外支出减少：4,140,811.28 元。

2016 年度，资产处置收益增加：-839,011.39 元，营业外收入减少：374,133.75 元；营业外支出减少：1,213,145.14 元。

(2)、重要会计估计变更

适用 不适用

34. 其他

适用 不适用

公司报告期无重大前期会计差错更正事项

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	产品或劳务收入	17%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15
美克国际家私(天津)制造有限公司	25
北京美克家居用品有限公司	25
新疆林源贸易有限公司	25

美克物流(天津)有限公司	25
美克国际木业(二连浩特)有限公司	25
上海美克家居用品有限公司	25
美克远东木业有限公司	20
施纳迪克国际公司 (商业名称 “Caracole 公司”)	
A.R.T.家具公司	
美克国际事业贸易有限公司	16.50
新疆美克家居投资有限公司	25

注：施纳迪克国际公司和 A.R.T. 家具公司适用其所在国的联邦税和州税率。

2. 税收优惠

适用 不适用

根据财政部、国家税务总局财税[2008]144 号出口产品退税率表，出口家具产品 2009 年 10 月适用 13% 的出口退税率；根据财政部、国家税务总局财税[2009]88 号出口产品退税率表，出口家具产品自 2009 年 6 月起适用 15% 的出口退税率；内销产品增值税销项税率为 17%；

本公司子公司美克国际家私加工（天津）有限公司位于天津出口加工区内，根据《出口加工区税收管理暂行办法》的规定：“对于出口加工区内企业加工、生产的货物，凡属于直接出口和销售给区内企业的，免征增值税、消费税；对于区内企业出口的货物，不予退税”；

2002 年 9 月，根据国家税务总局《关于出口加工区耗用水、电、气准予退税的通知》(国税发[2002]116 号)的规定：“区内企业生产出口货物耗用的水、电、气准予退还所含的增值税；水、电的退税率分别为 6% 及 13%，如供应单位按简易办法征收增值税的，退税率与征税率”；

2005 年 12 月，根据国家税务总局《关于出口加工区内企业耗用蒸汽退税的批复》(国税函[2005]1147 号)的规定：“区内企业生产出口货物耗用的蒸汽准予退还所含的增值税；蒸汽的退税率与征税率”。

经乌鲁木齐经济技术开发区地方税务局《减免税备案通知书》(乌经地税字【2015】202 号)，根据《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》，2015 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日执行 15% 企业所得税优惠税率，并在每年所得税汇算清缴时到主管税务机关减免备案。”

3. 其他

适用 不适用

七、 合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,070,562.53	1,554,387.62
银行存款	1,781,480,946.93	368,767,147.96
其他货币资金	11,826,225.93	22,191,885.99
合计	1,794,377,735.39	392,513,421.57
其中：存放在境外的款项总额	105,007,190.81	37,256,583.29

其他说明

- (1) 其他货币资金中 11,821,929.93 元为保证金。
(2) 期末货币资金较期初增加 1,401,864,313.82 元，增长比例 357.15%。主要系本年增发新股收到投资者投入货币资金所致。

2、 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

3、 衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 应收账款分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				期初余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	38,649,091.32	16.62	2,801,204.70	7.25	35,847.86	31,689.62	23.90	2,336,493.27	7.37	29,353,130.56
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	193,902,588.21	83.38	5,107,761.60	2.63	188,794.826.61	100,900,852.99	76.10	1,104,261.39	1.09	99,796,591.60
合计	232,551,679.53	100.00	7,908,966.30		224,642.713.23	132,590,476.82	100.00	3,440,754.66		129,149,722.16

注：应收账款期末余额较期初余额增加 95,492,991.07 元，增长 73.94%。主要系国外业务销售增长按照客户的信用政策赊销款增加。

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：1年以内分项			
货款	30,860,363.81	308,603.64	1
1年以内小计	30,860,363.81	308,603.64	1
1至2年	1,395,651.62	139,565.16	10
2至3年	2,880,957.62	576,191.53	20
3年以上			
3至4年	1,603,391.28	481,017.38	30
4至5年	1,225,800.00	612,900.00	50
5年以上	682,926.99	682,926.99	100
合计	38,649,091.32	2,801,204.70	

确定该组合依据的说明：

根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 4,468,211.64 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

适用 不适用

单位名称	与客户关系	金额(元)	年限	占应收账款总额的比例 (%)
1	客户	14,123,543.92	1 年以内	6.07
2	客户	13,770,727.18	1 年以内	5.92
3	客户	11,141,140.72	1 年以内	4.79
4	客户	7,379,707.12	1 年以内	3.18
5	客户	7,050,149.12	1 年以内	3.03
合 计		53,465,268.06		22.99

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末余额中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

6、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	239,713,777.81	95.44	231,369,745.83	100.00
1 至 2 年	11,456,961.64	4.56		
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	251,170,739.45	100.00	231,369,745.83	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

适用 不适用

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付账款总额的比例(%)	未结算原因
1	非关联	49,446,173.15	1 年以内	19.69	预付商品款
2	非关联	5,000,000.00	1 年以内	1.99	预付租金
3	非关联	4,750,032.13	1 年以内	1.89	预付材料款
4	非关联	3,733,333.33	1 年以内	1.49	预付租金
5	非关联	3,649,134.52	1 年以内	1.45	预付租金
合计		66,578,673.13		26.51	

其他说明

适用 不适用

期末余额中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

7、 应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

8、 应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利：
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款
(1). 其他应收款分类披露
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				期初余额				账面价值		
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备			
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额			
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款											
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	26,285,994.68	31.24	2,101,608.70	8.00	24,184,385.98	13,437,432.73	22.37	1,780,596.46	13.25	11,656,836.27	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	57,853,582.45	68.76			57,853,582.45	46,640,935.74	77.63			46,640,935.74	
合计	84,139,577.13	100.00	2,101,608.70	/	82,037,968.43	60,078,368.47	100.00	1,780,596.46		58,297,772.01	

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款
适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
其中：1、个人借款	14,898,821.76	148,988.22	1

2、其他	747,611.20	7,476.11	1
3、预付日常经营款	7,316,722.04	73,167.22	1
1 年以内小计	22,963,155.00	229,631.55	1
1 至 2 年	1,592,347.26	159,234.73	10
2 至 3 年			
3 年以上			
3 至 4 年			
4 至 5 年	35,500.00	17,750.00	50
5 年以上	1,694,992.42	1,694,992.42	100
合计	26,285,994.68	2,101,608.70	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 321,012.24 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁保证金	57,853,582.45	39,733,515.14
其他	26,285,994.68	20,344,853.33
合计	84,139,577.13	60,078,368.47

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
1	代垫款项	7,000,000.00	1 年以内	8.32	70,000.00
2	保证金及押金	4,895,040.00	1 年以内	5.82	
3	保证金及押金	3,187,728.60	1 年以内	3.79	
4	保证金及押金	2,660,000.00	1 年以内	3.16	
5	保证金及押金	2,400,000.00	1 年以内	2.85	
合计	/	20,142,768.60	/	23.94	70,000.00

(6). 涉及政府补助的应收款项
适用 不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：
适用 不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额：
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末余额中无持公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款情况。

10、存货
(1). 存货分类
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	175,250,113.87	4,923,231.98	170,326,881.89	149,009,312.74	4,387,607.43	144,621,705.31
在产品	36,253,131.38		36,253,131.38	32,290,365.96		32,290,365.96
库存商品	1,273,410,960.13	5,726,900.29	1,267,684,059.84	1,428,488,075.68	7,710,669.85	1,420,777,405.83
周转材料						
消耗性生物资产						

建造合同形成的已完工未结算资产						
半成品	19,838,783.11		19,838,783.11	17,262,977.54		17,262,977.54
发出商品						
在途物资						
低值易耗品	43,952,450.53	1,500,127.22	42,452,323.31	42,510,850.70	506,417.89	42,004,432.81
合计	1,548,705,439.02	12,150,259.49	1,536,555,179.53	1,669,561,582.62	12,604,695.17	1,656,956,887.45

(2). 存货跌价准备

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,387,607.43	1,672,180.41		1,136,555.86		4,923,231.98
在产品						
库存商品	7,710,669.85	2,307,770.43		4,291,539.99		5,726,900.29
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
低值易耗品	506,417.89	995,763.98		2,054.65		1,500,127.22
合计	12,604,695.17	4,975,714.82		5,430,150.50		12,150,259.49

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明 :

适用 不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况 :

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的可供出售金融资产	330,000,000.00	290,000,000.00
预交税费	8,214,360.95	3,215,436.60
合计	338,214,360.95	293,215,436.60

其他说明

一年内到期的可供出售金融资产

项目	期末数
中银稳健	20,000,000.00
太仓启宸稳益共赢基金	150,000,000.00
太仓启宸稳益共赢基金	69,000,000.00
太仓启宸稳益共赢基金	91,000,000.00

14、 可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	70,496,388.46		70,496,388.46			
按公允价值计量的	62,077,972.03		62,077,972.03			
按成本计量的	8,418,416.43		8,418,416.43			
合计	70,496,388.46		70,496,388.46			

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	77,000,000.00		77,000,000.00
公允价值	62,077,972.03		62,077,972.03
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-14,922,027.97		-14,922,027.97

已计提减值金额			
---------	--	--	--

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
深圳市小窝金融信息服务有限公司		8,418,416.43		8,418,416.43					8.096	
合计		8,418,416.43		8,418,416.43					/	

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

适用 不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况：

适用 不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资：

适用 不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况：

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、 长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期 末 余 额	减 值 准 备 期 末 余 额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 认 可 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备	其 他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳市小窝金融信息服务有限公司	8,418,416.43								-8,418,416.43		
小计	8,418,416.43								-8,418,416.43		
合计	8,418,416.43								-8,418,416.43		

其他说明

公司本期对其不具有重大影响，故由长期股权投资转为可供出售金融资产核算。

18、 投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	30,043,381.79			30,043,381.79
2.本期增加金额	6,197,952.93			6,197,952.93
(1)外购				
(2)存货\固定资产\在建工程转入	6,197,952.93			6,197,952.93

(3)企业合并增加				
3.本期减少金额	2,434,243.05			2,434,243.05
(1)处置				
(2)其他转出	2,434,243.05			2,434,243.05
4.期末余额	33,807,091.67			33,807,091.67
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	8,800,262.35			8,800,262.35
2.本期增加金额	4,916,164.29			4,916,164.29
(1)计提或摊销	4,916,164.29			4,916,164.29
3.本期减少金额	740,316.98			740,316.98
(1)处置				
(2)其他转出	740,316.98			740,316.98
4.期末余额	12,976,109.66			12,976,109.66
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
(2)其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	20,830,982.01			20,830,982.01
2.期初账面价值	21,243,119.44			21,243,119.44

注：本期折旧和摊销 766,379.51 元。

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

19、固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,578,280,842.97	645,932,318.90	75,561,767.89	152,121,906.29	2,451,896,836.05

2.本期增加金额	81,965,761.20	8,107,657.78	8,988,049.56	19,069,322.18	118,130,790.72
(1)购置	37,288,034.21	5,403,103.80	8,988,049.56	18,183,995.96	69,863,183.53
(2)在建工程转入	42,243,483.94	2,704,553.98		885,326.22	45,833,364.14
(3)企业合并增加					
(4)投资性房地产转入	2,434,243.05				2,434,243.05
3.本期减少金额	12,961,529.51	32,075,750.51	2,556,536.51	10,080,735.50	57,674,552.03
(1)处置或报废	6,763,576.58	32,075,750.51	2,556,536.51	10,080,735.50	51,476,599.10
(2)转入投资性房地产	6,197,952.93				6,197,952.93
4.期末余额	1,647,285,074.66	621,964,226.17	81,993,280.94	161,110,492.97	2,512,353,074.74
二、累计折旧					
1.期初余额	532,993,814.94	360,307,033.78	54,793,003.08	98,421,425.28	1,046,515,277.08
2.本期增加金额	63,488,371.78	28,933,357.53	5,515,581.83	12,331,304.36	110,268,615.50
(1)计提	63,488,371.78	28,933,357.53	5,515,581.83	12,331,304.36	110,268,615.50
3.本期减少金额	8,134,152.72	28,170,768.60	2,227,226.46	8,814,564.04	47,346,711.82
(1)处置或报废	3,984,367.94	28,170,768.60	2,227,226.46	8,814,564.04	43,196,927.04
(2)转入投资性房地产	4,149,784.78				4,149,784.78
4.期末余额	588,348,034.00	361,069,622.71	58,081,358.45	101,938,165.60	1,109,437,180.76
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,058,937,040.66	260,894,603.46	23,911,922.49	59,172,327.37	1,402,915,893.98
2.期初账面价值	1,045,287,028.03	285,625,285.12	20,768,764.81	53,700,481.01	1,405,381,558.97

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
二连浩特制材车间	2,714,627.42	审批手续未全
出口加工区成品库及生活区	37,763,706.85	审批手续未全
ABCD 成品库	28,801,203.00	审批手续未全
沈阳店店面房产	60,298,347.14	审批手续未全
中亚工厂	28,407,334.96	审批手续未全

其他说明：

适用 不适用

- (1) 本期部分闲置办公区域对外出租，房屋及建筑物减少 6,197,952.93 元转入投资性房地产。
- (2) 本期折旧额为 109,528,298.52 元。
- (3) 本年新增固定资产中由在建工程转入 45,833,364.14 元。
- (4) 期末固定资产不存在可能发生减值的迹象，故未计提固定资产减值准备。
- (5) 固定资产中 154,028,814.75 元用于抵押。

20、 在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	219,835,511.97		219,835,511.97	156,037,454.71		156,037,454.71
合计	219,835,511.97		219,835,511.97	156,037,454.71		156,037,454.71

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用



项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
装修工程	305,398,822.44	82,134,588.20	175,711,442.74	19,625,247.07	148,078,726.23	90,142,057.64	84.43	60.01%				自有资金
集成供应链整合及软件工程	34,767,000.00	9,582,554.21	18,714,624.21		6,517,959.78	21,779,218.64	81.39	26.01%				自有资金
工厂自动化项目-FA	62,356,199.13	54,823,109.86	6,163,268.79	7,860,497.38		53,125,881.27	97.80	95.16%				自有资金
天津制造基地升级扩建项目	350,000,000.00		18,060,768.57			18,060,768.57	5.16	5.09%				募集资金自有资金
中亚工厂	3,402,952.00	1,382,563.65	1,384,684.40	2,187,903.46		579,344.59	81.32	56.01%				自有资金
MAC 项目	247,711,522.00		58,628,295.92		31,927,702.60	26,700,593.32	23.67	28.09%				自有资金
技改工程	3,581,462.00		367,784.02			367,784.02	10.27	41.98%				自有资金
零星工程	40,350,979.03	8,114,638.79	17,644,699.96	16,159,716.23	519,758.60	9,079,863.92	63.84	66.96%				自有资金
合计	1,047,568,936.60	156,037,454.71	296,675,568.61	45,833,364.14	187,044,147.21	219,835,511.97	/	/				/ /

(3). 本期计提在建工程减值准备情况：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(1)在建工程本期新增主要系公司新增零售店面装修、集成供应链整合工程及 MAC 项目投入所致；

(2)在建工程其他减少数 187,044,147.21 元，其中：转入长期待摊费用 148,078,726.23 元，转入无形资产 38,445,662.38 元；

(3)期末在建工程不存在可能发生减值的迹象，故未计提在建工程减值准备。

21、 工程物资

适用 不适用

22、 固定资产清理

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

适用 不适用

25、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标品牌	ART 销售渠道	办公软件	合计

一、账面原值						
1.期初余额	250,353,086.01		7,397,938.30	87,422,215.10	231,782,061.14	576,955,300.55
2.本期增加金额	82,033,702.60		380,839.77		6,702,914.00	89,117,456.37
(1)购置	43,588,040.22		380,839.77		6,702,914.00	50,671,793.99
(2)内部研发						
(3)企业合并增加						
(4)在建工程转入	38,445,662.38					38,445,662.38
3.本期减少金额						
(1)处置						
4.期末余额	332,386,788.61		7,778,778.07	87,422,215.10	238,484,975.14	666,072,756.92
二、累计摊销						
1.期初余额	76,609,491.10		2,527,163.99	15,124,657.86	39,096,754.65	133,358,067.60
2.本期增加金额	5,887,199.99		1,046,013.04	4,302,302.84	21,907,344.79	33,142,860.66
(1)计提	5,887,199.99		1,046,013.04	4,302,302.84	21,907,344.79	33,142,860.66
3.本期减少金额						
(1)处置						
4.期末余额	82,496,691.09		3,573,177.03	19,426,960.70	61,004,099.44	166,500,928.26
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1)计提						
3.本期减少金额						
(1)处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	249,890,097.52		4,205,601.04	67,995,254.40	177,480,875.70	499,571,828.66
2.期初账面价值	173,743,594.91		4,870,774.31	72,297,557.24	192,685,306.49	443,597,232.95

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(1) 本期摊销额为 33,142,860.66 元。

(2) 期末无形资产不存在可能发生减值的迹象，故未计提无形资产减值准备。

(3) 本公司期末无形资产用于抵押借款的账面净值为 25,526,841.89 元

26、开发支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增加金额		本期减少金额		期末 余额
		内部开 发支出	其他	确认为无 形资产	转入当期 损益	
魔豆项目			39,888,477.66			39,888,477.66
合计			39,888,477.66			39,888,477.66

其他说明

注：开发支出本期增加 39,888,477.66 元，系公司魔豆项目在开发推广恣在家 Zest Home 品牌中，能够资本化形成无形资产成本的部分。

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
收购施纳迪克产生的商誉	28,383,866.21			28,383,866.21
收购A.R.T.产生的商誉	40,215,735.75			40,215,735.75
合计	68,599,601.96			68,599,601.96

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
收购A.R.T.产生的商誉	19,533,022.25			19,533,022.25
合计	19,533,022.25			19,533,022.25

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

本期末对收购施纳迪克公司和 A.R.T.公司产生的商誉进行了减值测试,经测试不需新增减值。

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面非卖品	28,834,972.58	15,006,218.66	9,441,119.17		34,400,072.07
经营租赁资产 改良支出	228,249,755.18	148,295,654.68	83,704,582.18		292,840,827.68
美化工程		211,302.26	23,478.03		187,824.23
合计	257,084,727.76	163,513,175.60	93,169,179.38		327,428,723.98

其他说明：

长期待摊费用本期新增主要系公司零售店面装修支出增加所致。

29、递延所得税资产/递延所得税负债
(1). 未经抵销的递延所得税资产
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差 异	递延所得税 资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	40,785,728.70	10,156,604.67	73,590,934.26	18,826,960.44
坏帐准备	8,169,738.43	1,703,452.39	4,476,495.81	1,087,499.93
存货项目	68,797,923.28	16,598,957.83	63,106,316.54	15,729,154.08
可抵扣费用	12,414,980.00	2,607,145.80	11,865,738.50	4,746,295.40
合计	130,168,370.41	31,066,160.69	153,039,485.11	40,389,909.85

(2). 未经抵销的递延所得税负债
适用 不适用

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：
适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细
适用 不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
M.U.S.T. 公司	10,541,770.00	
Rowe 公司	26,136,800.00	
合计	36,678,570.00	

其他说明：

(1) 2017 年 11 月 15 日 ,本公司全资子公司美克国际事业贸易有限公司与 Jonathan Mark Sowter 签署《股份购买协议》,以现金 492 万美元购买其持有的 M.U.S.T. 公司 60% 股权。截至 2017 年 12 月 31 日 ,共计预付股权收购款 10,541,770.00 元 ;

(2) 2017 年 12 月 29 日 ,公司、公司全资子公司美克国际事业贸易有限公司之子公司 VIVET INC. 与 Sun Rowe,LLC 签署《并购协议》,拟收购其持有的 Rowe Fine Furniture Holding Corp. 100% 股权 , 收购价格为 2,500 万美元。截至 2017 年 12 月 31 日 ,共计预付股权收购款 26,136,800.00 元。

截至 2017 年 12 月 31 日 ,上述两项交易事项已报相关部门进行项目备案初审。

31、短期借款
(1). 短期借款分类
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	110,767,911.66	511,390,596.18
信用借款		
进口贸易融资		3,036,767.48
合计	110,767,911.66	514,427,363.66

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况
适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下 :

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

无逾期短期借款

32、 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

适用 不适用

33、 衍生金融负债

适用 不适用

34、 应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	33,398,570.60	116,521,000.00
合计	33,398,570.60	116,521,000.00

注：期末余额中无欠持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。

本期末已到期末支付的应付票据总额为 0 元。

35、 应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	198,543,668.37	218,005,363.40
工程款	59,629,711.36	43,875,394.18
合计	258,173,379.73	261,880,757.58

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(1) 无账龄超过 1 年且金额重大的应付账款。

(2) 期末余额中无欠持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。

36、 预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	427,061,076.01	306,991,248.20
合计	427,061,076.01	306,991,248.20

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 期末建造合同形成已结算未完工项目情况：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

- (1) 无账龄超过 1 年且金额重大的预收账款。
- (2) 期末余额中无欠持本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位的款项。
- (3) 预收账款期末数比期初数增加 120,069,827.81 元，增加比例为 39.11%，主要系公司零售店面销售订单增加所致。

37、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、 短期薪酬	54,106,414.64	921,300,747.48	913,195,309.17	62,211,852.95
二、 离职后福利-设定提存计划	1,324,944.04	112,305,714.82	111,781,765.87	1,848,892.99
三、 辞退福利		98,908.00	98,908.00	
四、 一年内到期的其他福利	-1,750.00	42,210.56	42,000.56	-1,540.00
合计	55,429,608.68	1,033,747,580.86	1,025,117,983.60	64,059,205.94

(2). 短期薪酬列示：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、 工资、奖金、津贴和补贴	48,716,066.03	773,072,899.37	766,328,488.32	55,460,477.08
二、 职工福利费		36,826,814.80	36,826,814.80	

三、社会保险费	-84,602.18	52,639,519.33	52,495,502.96	59,414.19
其中：医疗保险费	215,529.27	47,906,614.58	47,759,427.36	362,716.49
工伤保险费	-65,676.47	2,324,385.21	2,329,254.40	-70,545.66
生育保险费	-234,454.98	2,408,519.54	2,406,821.20	-232,756.64
四、住房公积金	1,737,627.58	47,349,182.65	46,612,317.46	2,474,492.77
五、工会经费和职工教育经费	1,591,369.08	8,642,259.76	8,331,031.27	1,902,597.57
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	2,145,954.13	2,770,071.57	2,601,154.36	2,314,871.34
合计	54,106,414.64	921,300,747.48	913,195,309.17	62,211,852.95

(3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,383,289.11	108,049,539.34	107,571,439.14	1,861,389.31
2、失业保险费	-58,345.07	4,256,175.48	4,210,326.73	-12,496.32
3、企业年金缴费				
合计	1,324,944.04	112,305,714.82	111,781,765.87	1,848,892.99

其他说明：

适用 不适用

辞退福利

项目	期初账面余额	本期增加额	本期支付额	期末账面余额
因解除劳动关系给予的补偿		98,908.00	98,908.00	
合计		98,908.00	98,908.00	

一年内到期的其他福利

项目	期初账面余额	本期增加额	本期支付额	期末账面余额
商业保险	-1,750.00	5,334.00	5,124.00	-1,540.00
员工保险		36,876.56	36,876.56	
合计	-1,750.00	42,210.56	42,000.56	-1,540.00

38、 应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	130,456,725.38	71,289,487.68

消费税		
营业税	121,367.28	146,137.86
企业所得税	50,048,151.03	61,167,383.15
个人所得税	2,465,170.15	1,781,362.85
城市维护建设税	12,549,805.25	6,977,172.36
房产税	354,399.29	108,047.87
教育费附加	5,379,713.05	2,991,310.63
地方教育费附加	3,595,683.40	1,993,881.56
土地使用税		6,603.57
车船使用税	12,303.86	
其他	225.46	68,670.31
合计	204,983,544.15	146,530,057.84

其他说明：

应交税费期末余额较期初余额增加 58,453,486.31 元,增长了 39.89 % ,主要系本年度销售增长 ,导致相关税费增加。

39、应付利息

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	938,566.75	462,864.89
企业债券利息		
短期借款应付利息	183,206.77	1,105,187.61
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	1,121,773.52	1,568,052.50

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本公司不存在逾期应付利息。

40、应付股利

适用 不适用

41、其他应付款
(1). 按款项性质列示其他应付款
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	71,472,939.24	44,123,483.86
合计	71,472,939.24	44,123,483.86

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款
适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(1)其他应付款期末数较期初数增长 27,349,455.38 元，增长了 61.98%，主要系：2017 年度授予 21 名激励对象限制性股票 1500 万股，同时将回购义务确认为负债，增加其他应付款 1500 万元。

(2) 期末余额中无欠持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

(3) 无账龄超过 1 年且金额重大的其他应付款。

42、持有待售负债
适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	137,699,660.00	287,929,277.63
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
合计	137,699,660.00	287,929,277.63

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	415,000,000.00	50,640,100.00
保证借款	215,602,600.00	98,000,000.00
信用借款		
合计	630,602,600.00	148,640,100.00

注 :长期借款期末较期初增加 481,962,500.00 元,增长 324.25% ,主要系本年优化债务结构 ,加大长期贷款的比例。

其他说明 ,包括利率区间 :

适用 不适用

项 目	贷款单位	借款起始日	借款终止日	币 种	利 率%	期末数		期初数	
						外币 金额	本币金额	外币金额	本币金额
抵 押	中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2017.03.06	2019.03.05	人 民 币	3.3 5		200,000, 000.00		
抵 押	中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2017.08.03	2019.08.02	人 民 币	3.3 5		65,000, 000.00		
抵 押	中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2017.08.03	2019.08.29	人 民 币	3.3 5		150,000, 000.00		
保 证	中国银行新疆分行营业部 8646 户 702611	2016.04.26	2018.04.25	人 民 币	4.7 5				19,000,000.00

保证	中国银行新疆分行营业部 8646 户	2016.06.01	2018.05.30	人民币	3.96				29,000,000.00
保证	兴业银行乌鲁木齐分行	2017.03.24	2020.03.23	人民币	5.70		98,000,000.00		
保证	兴业银行乌鲁木齐分行	2017.04.28	2020.04.27	人民币	5.70		98,000,000.00		
保证	中国银行新疆分行营业部 8646 户 702611	2016.07.05	2018.05.30	人民币	4.75				30,000,000.00
保证	中国银行新疆分行营业部 8646 户 702611	2016.08.24	2018.08.22	人民币	3.96				20,000,000.00
抵押	中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2016.02.25	2018.02.24	美元	3.58			7,300,000.00	50,640,100.00
保证	保富银行	2017.8.15	2019.2.15	美元	1.10	3,000,000.00	19,602,600.00		
合计						3,000,000.00	630,602,600.00	7,300,000.00	148,640,100.00

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动 : (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明 :

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明 :

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
国开发展基金有限公司专项资金	53,137,600.00	53,180,200.00

其他说明：

适用 不适用

48、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

49、 专项应付款

适用 不适用

50、 预计负债

适用 不适用

51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、 其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	442,992.95	1,002,181.04
合计	442,992.95	1,002,181.04

53、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、 -)					期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	644,960,198	322,692,307		838,448,258		1,161,140,565	1,806,100,763

其他说明：

(1) 公司于 2017 年 4 月 19 日实施完毕 2016 年度利润分配方案，以资本公积转增股本，每 10 股转增 13 股，共计转增 838,448,258 股；

(2) 根据公司 2017 年第三次临时股东大会和第六届董事会第二十七次会议，授予激励对象黄新、张建英、赵晶等 21 人限制性股票 1,500 万股。增加股本 15,000,000.00 元，资本公积 23,615,000.00 元；

(3) 经中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]925 号)核准，以及公司 2016 年第五次临时股东大会和第六届董事会第十九次会议决议，公司向控股股东美克投资集团有限公司及其他九名特定投资者非公开发行股票 307,692,307 股，至 2017 年 9 月 6 日止，募集资金全部到位，其中计入注册资本 307,692,307.00 元，计入资本公积 1,258,749,997.17 元。

54、 其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、 资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	871,941,952.73	1,284,276,216.81		2,156,218,169.54
其他资本公积	66,860,792.83			66,860,792.83
资本公积转增股本			838,448,258.00	-838,448,258.00
合计	938,802,745.56	1,284,276,216.81	838,448,258.00	1,384,630,704.37

56、 库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		15,000,000.00		15,000,000.00
合计		15,000,000.00		15,000,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2017 年度授予 21 名激励对象限制性股票 1,500 万股，同时将回购义务确认为负债，增加库存股 1,500 万元。

57、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					期末 余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：所 得税 费用	税后归属于母公 司	税 后 归 属 于 少 数 股 东	
一、以后不能重 分类进损益的其 他综合收益							
其中：重新计算							

设定受益计划净负债和净资产的变动						
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	5,376,378.16				-36,571,769.68	-31,195,391.52
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						
可供出售金融资产公允价值变动损益					-14,922,027.97	-14,922,027.97
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益						
现金流量套期损益的有效部分						
外币财务报表折算差额	5,376,378.16				-21,649,741.71	-16,273,363.55
其他综合收益合计	5,376,378.16				-36,571,769.68	-31,195,391.52

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	233,634,317.81	28,772,799.49		262,407,117.30
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				

其他				
合计	233,634,317.81	28,772,799.49		262,407,117.30

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,381,767,614.92	1,286,703,627.87
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,381,767,614.92	1,286,703,627.87
加：本期归属于母公司所有者的净利润	365,364,011.12	330,800,546.86
减：提取法定盈余公积	28,772,799.49	35,734,402.41
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	193,488,059.40	200,002,157.40
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,524,870,767.15	1,381,767,614.92

61、营业收入和营业成本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,107,897,301.46	1,884,558,321.04	3,423,974,029.26	1,453,275,838.44
其他业务	71,520,900.76	30,298,359.40	42,538,356.93	18,746,721.85
合计	4,179,418,202.22	1,914,856,680.44	3,466,512,386.19	1,472,022,560.29

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税	19,416.35	288,308.71
城市维护建设税	26,796,286.13	22,261,010.20
教育费附加	19,140,216.13	15,875,500.08
资源税		

房产税	15,721,242.67	1,029,699.03
土地使用税	6,038,762.38	
车船使用税	124,010.32	
印花税	2,589,793.37	
其他	1,032,806.65	
合计	71,462,534.00	39,454,518.02

其他说明：

税金及附加本期较上期增长 32,008,015.98 元，增长率为 81.13%，主要系根据财政部《增值税会计处理规定》(财会[2016]22 号) 以及《关于(增值税会计处理规定) 有关问题的解读》，本期将 2017 年 1-6 月土地使用税、房产税、印花税及车船使用税等发生额统一列报于“税金及附加”项目。

63、 销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	467,907,794.95	387,404,508.28
折旧及摊销	130,639,589.77	115,068,696.86
资产使用费	341,199,521.11	277,494,049.18
广告宣传费	136,467,565.94	127,050,211.30
运杂费	63,110,874.68	56,667,731.06
办公业务费	96,211,390.54	88,461,834.14
咨询服务费	20,231,876.22	37,070,519.83
研发费用	9,684,948.17	8,018,055.88
客服费用	2,632,095.44	17,418,716.26
税金		8,071,418.92
佣金	52,932,508.19	45,554,490.80
其他费用	6,329,320.98	7,537,249.99
合计	1,327,347,485.99	1,175,817,482.50

64、 管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	189,219,860.31	145,822,276.88
办公业务费	73,589,204.74	66,083,205.67

折旧及摊销	57,986,616.72	40,873,031.06
资产使用费	7,238,079.64	8,111,143.44
咨询服务费	35,233,299.03	15,787,649.69
税费		14,417,732.24
维修费	2,268,586.89	6,799,557.83
研究开发费	17,193,633.77	14,356,577.95
股份支付		638,300.00
其他费用	4,233,541.43	2,891,287.12
合计	386,962,822.53	315,780,761.88

65、 财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	50,012,244.26	38,508,068.31
减：利息收入	-2,853,651.82	-1,061,515.72
汇兑净损失	-952,606.70	20,621,490.04
贴现息	7,156,039.74	3,610,906.61
手续费支出	8,491,063.47	6,617,241.34
合计	61,853,088.95	68,296,190.58

66、 资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	2,012,472.59	440,697.61
二、存货跌价损失	5,036,887.14	4,312,476.63
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		

十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	7,049,359.73	4,753,174.24

67、公允价值变动收益

适用 不适用

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-1,054,938.51
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		173,330.14
可供出售金融资产等取得的投资收益	11,973,114.40	2,538,493.15
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	11,973,114.40	1,656,884.78

注：投资收益本期较上期增加 10,316,229.62 元，增长率 622.63%，主要系本期购买理财产品增加。

69、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			

接受捐赠			
政府补助	549,851.40	6,950,950.25	549,851.40
盈盈利得	4,077.19		4,077.19
其他	1,155,381.45	1,572,799.21	1,155,381.45
合计	1,709,310.04	8,523,749.46	1,709,310.04

注：根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》要求，将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质计入其他收益，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
应届毕业生社保补贴	149,851.40		与收益相关
预算稳定调节基金	400,000.00		与收益相关
出口信用保险补贴		748,467.00	与收益相关
扶持奖励资金		1,104,250.00	与收益相关
财政扶持资金		1,878,000.00	与收益相关
工业技术改造专项资金		1,940,000.00	与收益相关
进出口奖励		46,400.00	与收益相关
其他		1,233,833.25	与收益相关
合计	549,851.40	6,950,950.25	/

其他说明：

适用 不适用

70、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	238,465.73	1,465,069.57	238,465.73

其他	540,161.94	1,299,633.66	540,161.94
合计	778,627.67	2,764,703.23	778,627.67

71、 所得税费用
(1) 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	89,140,800.50	64,442,160.22
递延所得税费用	-7,631,509.16	1,721,911.22
合计	81,509,291.34	66,164,071.44

(2) 会计利润与所得税费用调整过程：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	446,873,302.46
按法定/适用税率计算的所得税费用	67,030,995.37
子公司适用不同税率的影响	13,589,850.43
调整以前期间所得税的影响	436,783.81
非应税收入的影响	-1,500,000.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	513,341.76
使用前期末确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-14,851,880.40
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,765,844.65
所得税抵免额	-514,047.29
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	3,038,403.00
所得税费用	81,509,291.33

其他说明：

适用 不适用

72、 其他综合收益

适用 不适用

73、 现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款（押金差费租金等）	73,590,233.94	29,605,459.72
政府补助收入	19,159,345.40	6,950,950.25
保险赔款及废料款	1,564,399.64	20,626,407.54
营业外收入中其他（旧物处理赔款等）	1,255,387.95	1,224,735.01
利息收入	2,853,651.82	1,008,906.90
合计	98,423,018.75	59,416,459.42

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

收到往来款主要系收到美克投资集团有限公司转款。

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用类项目	926,392,112.98	842,391,373.31
支付往来款	90,545,268.47	103,959,051.76
保证金及押金	6,579,358.88	8,150,596.71
手续费	8,491,063.47	5,166,881.28
合计	1,032,007,803.80	959,667,903.06

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

74、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	365,364,011.12	330,800,546.86
加：资产减值准备	7,049,359.73	4,753,174.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	110,268,615.52	89,783,054.67
无形资产摊销	33,142,860.66	15,750,045.46
长期待摊费用摊销	93,163,762.25	76,927,706.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	-5,373,781.11	839,011.39
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)	49,059,637.56	38,508,068.31
投资损失(收益以“-”号填列)	-11,973,114.40	-1,656,884.78
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	9,323,749.16	920,659.67
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		-129,872.00
存货的减少(增加以“-”号填列)	115,425,993.10	84,440,680.24
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-141,046,653.70	13,388,831.54
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	60,141,440.65	-66,657,071.90
其他		
经营活动产生的现金流量净额	684,545,880.54	587,667,950.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,782,555,805.46	392,513,421.57
减：现金的期初余额	392,513,421.57	451,481,801.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,390,042,383.89	-58,968,380.23

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成
适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,782,555,805.46	392,513,421.57
其中：库存现金	1,070,562.53	1,554,387.62
可随时用于支付的银行存款	1,781,480,946.93	368,767,147.96
可随时用于支付的其他货币资金	4,296.00	22,191,885.99
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,782,555,805.46	392,513,421.57
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明 :

适用 不适用

75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项 :

适用 不适用

76、所有权或使用权受到限制的资产
适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	11,821,929.93	其他货币资金-保证金
应收票据		
存货		
固定资产	154,028,814.75	借款抵押
无形资产	25,526,841.89	借款抵押
合计	191,377,586.57	/

其他说明 :

固定资产和无形资产系子公司美克国际家私(天津)制造有限公司的资产。

77、外币货币性项目
(1). 外币货币性项目：
适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	23,970,285.56	6.5342	156,626,639.90
欧元	166,509.07	7.8023	1,299,153.72
港币	19,423.16	0.8359	16,235.82
卢布	1,974,476.33	0.1135	224,103.06
越南盾	90,157,067.00	0.0003	26,145.55
应收账款			
其中：美元	29,062,988.04	6.5342	189,903,376.45
欧元			
港币			
卢布	476,190.31	0.1135	54,047.60
人民币			
长期借款			
其中：美元	3,000,000.00	6.5342	19,602,600.00
欧元			
港币			
人民币			
人民币			
外币核算-XXX			
人民币			
人民币			

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。
适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	记账本位币	选择依据
美克远东木业有限公司	俄罗斯基洛夫市	俄罗斯基洛夫市	卢布	所在国家币种

施纳迪克国际公司(商业名称 “Caracole 公司”)	美国	美国	美元	所在国家币种
A.R.T.家具公司	美国	美国	美元	所在国家币种
美克国际事业贸易有限公司	中国香港	中国香港	港币	所在地区币种
VIVET INC.	美国	美国	美元	所在国家币种
LIV.ABLE INC.	美国	美国	美元	所在国家币种

78、 套期

适用 不适用

79、 政府补助**1. 政府补助基本情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
出口信用保险补贴	876,179.00	与收益相关	876,179.00
扶持奖励资金	2,108,000.00	与收益相关	2,108,000.00
政府扶持资金	15,018,000.00	与收益相关	15,018,000.00
进出口奖励	300,000.00	与收益相关	300,000.00
其他	407,315.00	与收益相关	407,315.00

2. 政府补助退回情况

适用 不适用

80、 其他

适用 不适用

资产处置收益

项目	本期数	上期数
处置固定资产收益	9,810,515.82	374,133.75
处置固定资产损失	4,436,734.71	1,213,145.14
合计	5,373,781.11	-839,011.39

八、 合并范围的变更**1、 非同一控制下企业合并**

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

4、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本报告期，公司新设立 2 家全资子公司，为美克国际事业贸易有限公司和新疆美克家居投资有限公司，纳入本年度合并范围。

九、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京美克家居用品有限公司	北京	北京	零售业	100		设立
新疆林源贸易有限公司	阿拉山口	阿拉山口	制造业	70	30	设立
美克远东木业有限公司	俄罗斯基洛夫市	俄罗斯基洛夫市	制造业	100		设立
美克物流（天津）有限公司	天津	天津	物流业	100		设立
美克国际木业（二连浩特）有限公司	二连浩特	二连浩特	制造业	100		设立
上海美克家居用品有限公司	上海	上海	零售业	100		设立
施纳迪克国际公司（商业名称“Caracole 公司”）	美国	美国	家具批发	100		非同一控制下取得
A.R.T.家具公司	美国	美国	家具批发	100		非同一控制下取得
美克国际家私(天津)制造有限公司	天津	天津	制造业	100		同一控制下取得
美克国际事业贸易有限公司	香港	香港	销售与服务	100		设立

新疆美克家居投资有限公司	新疆霍尔果斯	新疆霍尔果斯	投资	100		设立
--------------	--------	--------	----	-----	--	----

其他说明：

美克国际家私（天津）制造有限公司于 2015 年获得国开发展基金有限公司增资入股 5,300 万元，投资期限内向其支付最高不超过 1.2% 的平均年化收益率，符合企业会计准则对于负债特征的认定，公司将其计入长期应付款，并将向其支付的利息确认为费用。公司仍按全资子公司口径合并美克国际家私（天津）制造有限公司。

美克国际家居用品股份有限公司 2017 年 3 月在香港投资新设全资子公司美克国际事业贸易有限公司，股本总数 10,000 港币，主要经营内容：进出口贸易、销售与服务管理、产品、技术引进与交流、海外投资管理。本年已实际支付投资额 200 万美元。

美克国际家居用品股份有限公司 2017 年 10 月 13 日在新疆霍尔果斯设立投资类全资子公司新疆美克家居投资有限公司，注册资本 10,000.00 万元，主要经营范围：投资管理、企业咨询管理、投资咨询、财务咨询等。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、 其他

适用 不适用

十二、 关联方及关联交易
1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
美克投资集团有限公司	乌鲁木齐	工农业项目投资等	20,000.00	36.22	36.22

本企业最终控制方是美克投资集团有限公司

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司名称	子公司类型	企业类型	注册地	法定 代表人	业务性质	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	表决权 比例 (%)	统一社会信用代码
美克国际家私(天津)制造有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	家具制造销售	14,780.00	100.00	100.00	91120116600910366T
上海美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	寇卫平	仓储销售家具	7,815.00	100.00	100.00	91310117782423381X
北京美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	寇卫平	家具销售开发设计	11,000.00	100.00	100.00	91110000758721901Q
美克物流(天津)有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	加工仓储销售家具及生产家具相关的材料等	827.68	100.00	100.00	911201167548406208

新疆林源贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	阿拉山口	寇卫平	木材加工销售	1,500.00	100.00	100.00	91652702731792996B
美克远东木业有限公司	全资子公司	有限责任公司	俄罗斯基洛夫市	寇卫平	木材砍伐、加工进出口业务	卢布9,630.00	100.00	100.00	无
美克国际木业(二连浩特)有限公司	全资子公司	有限责任公司	二连浩特	寇卫平	建筑材料化工产品木材经营和加工	500.00	100.00	100.00	91152501787072787M
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole 公司”)	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Young	家具批发	USD1.00	100.00	100.00	C200835700572-1
A.R.T.家具公司	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Cook	家具批发	USD0.05	100.00	100.00	2567447
美克国际事业贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	香港	陈江	销售与服务	港币 1.00	100.00	100.00	67466536-000-03-17-2
新疆美克家居投资有限公司	全资子公司	有限责任公司	霍尔果斯	寇卫平	投资	10,000.00	100.00	100.00	91654004MA77NMRA56

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业
情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、 其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
新疆天美木业有限公司	其他
新疆美克化工股份有限公司	其他
上海美克资产管理有限公司	母公司的全资子公司
美克嘉佳(天津)投资有限公司	股东的子公司
美克嘉翔(新疆)地产有限公司	股东的子公司
天津嘉腾股权投资管理有限公司	股东的子公司
美克置业(昌吉)有限公司	股东的子公司
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	股东的子公司

其他说明

上表中“其他”指公司第一大股东的联营公司。

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	销售商品	171,614.48	212,074.08
新疆美克化工股份有限公司	销售商品		242,539.74

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
美克投资集团有限公司	房屋出租	24,333.33	24,333.33
美克置业（昌吉）有限公司	房屋出租	15,017.14	17,142.86
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	停车场出租	9,523.81	

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位 : 万元 币种 : 人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	19,800.00	2017年3月20日	2020年3月19日	否
美克投资集团有限公司	8,600.00	2016年10月31日	2018年10月30日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2017年3月7日	2018年3月7日	否
美克投资集团有限公司	8,800.00	2016年2月22日	2018年2月21日	否
美克投资集团有限公司	3,000.00	2017年11月3日	2018年11月2日	否
美克投资集团有限公司	6,000.00	2017年7月11日	2018年7月5日	否
美克投资集团有限公司	4,000.00	2017年8月28日	2018年8月27日	否
美克投资集团有限公司	8,000.00	2017年11月3日	2018年11月2日	否
美克投资集团有限公司	7,000.00	2017年10月20日	2018年10月19日	否
美克投资集团有限公司	8,000.00	2017年12月12日	2018年12月13日	否
新疆美克化工股份有限公司	131,150.00	2014年8月4日	2026年8月3日	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位 : 万元 币种 : 人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	19,600.00	2017年3月21日	2020年3月20日	否
美克投资集团有限公司	2,200.00	2015年11月19日	2025年11月18日	否
美克投资集团有限公司	3,100.00	2015年12月23日	2022年12月27日	否

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

第六届董事会第三十四次会议审议通过：美克投资集团有限公司向公司控股子公司美克国际家私（天津）制造有限公司增资 9,537.41 万元，所持股份 8%。

公司控股股东美克集团与本公司签订《股权转让协议》，将其持有本公司控股子公司美克国际家私（天津）制造有限公司 8%的股权转让给本公司，转让价格为 9,537 万元，本次股权转让事项完成后，美克集团不再持有天津美克股权。

(7). 关键管理人员报酬
适用 不适用

(8). 其他关联交易
适用 不适用

6、关联方应收应付款项
(1). 应收项目
适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应付款	美克投资集团有限公司			774,853.84	

(2). 应付项目
适用 不适用

7、关联方承诺
适用 不适用

8、其他
适用 不适用

十三、股份支付
1、股份支付总体情况
适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	15,000,000
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	1,200,000
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

2、以权益结算的股份支付情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
------------------	------------------

可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量做出估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	

其他说明

注 .根据公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《公司 2017 年限制性股票激励计划》，2017 年 6 月 13 日，公司召开第六届董事会第二十七次会议，决定授予 21 名激励对象限制性股票 1500 万股，限制性股票来源为公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.61 元。本激励计划的解除限售考核年度为 2017-2019 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司业绩考核目标作为激励对象的行权条件。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。第一个解除限售期为：自授予登记日起 12 个月后的首个交易日起至授予登记日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 40%。

经测算，预计限制性股票激励成本合计为 3008.40 万元，则 2017 年至 2021 年限制性股票成本摊销情况见下表：

授予的限制性股票(万股)	需摊销的总费用(万元)	2017 年(万元)	2018 年(万元)	2019 年(万元)	2020 年(万元)	2021 年(万元)
1,380.00	3,008.40	564.08	1,128.15	827.31	376.05	112.82

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

2018 年 4 月 13 日，公司第七届董事会第五次会议审议通过《关于回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。根据公司 2017 年年度报告，公司 2017 年实现的营业收入增长率及净利润增长率均不满足业绩考核目标，按照规定，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按授予价格回购注销。故对以权益结算的股付支付的费用 564.08 万元 2017 年度不予确认。

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司对外债务担保见“十二、关联方及关联交易 5- (4) 关联担保情况”的详细表述。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，除上述对外债务担保外本公司无重大未决诉讼等或有事项。

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	19,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

(1) 2018 年 1 月 29 日 , 本公司完成收购 M.U.S.T. Holdings Limited 家具公司 60% 股权的交易事项。2018 年 3 月 15 日 , 本公司完成收购 Rowe FineFurniture HoldingCorp. 100% 股权的交易事项。以上两交易事项均已取得新疆维吾尔自治区商务厅和发改委备案 , M.U.S.T. 公司和 Rowe 公司自 2018 年一季度起纳入公司合并财务报表范围。

(2) 2018 年 2 月 23 日 , 本公司 2018 年第二次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》 , 截至 2018 年 3 月末 , 公司累计已回购股份数量为 12,001,530 股 , 占公司目前总股本的比例为 0.66% 。

(3) 2018 年 4 月 13 日 , 公司第七届董事会第五次会议审议通过《关于回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。回购的限制性股票共计 6,720,000 股 , 全部为限售流通股 , 占公司 2017 年限制性股票总数的 44.80% , 占公司当前总股本的比例为 0.37% 。

(4) 2017 年度利润分配方案 : 公司报告期末总股本为 1,806,100,763 股 , 截至 2017 年年报披露日 , 公司已回购社会公众股 12,001,530 股 , 并拟回购注销不予解除限售的限制性股票 6,720,000 股。扣除上述股份后 , 公司总股本为 1,787,379,233 股。因 2018 年 2 月 23 日至 5 月 22 日为公司回购股份实施期 , 回购并拟注销的股份将影响公司利润分配的股本基数 , 分配总金额存在不确定性。因此 , 公司 2017 年度利润分配预案建议如下 : 拟以【公司利润分配股权登记日总股本】为基数 , 向全体股东派发现金红利 , 每 10 股派发现金红利 1.10 元 (含税) , 预计派发现金红利总金额在 19,000 万元至 19,650 万元之间 , 剩余利润结转下一年度。公司 2017 年度不进行资本公积金转增股本。

(5) 至本报告披露日 , 公司为美克化工三期项目银团贷款提供的担保事项 , 已经贷款银团审批同意 , 由美克化工的另一股东按比例承担担保责任 , 相关各方已经完成银团贷款变更协议及保证合同的签署 , 公司为美克化工的担保金额由 2017 年 12 月末的 131,150 万元下降为 69,432 万元。

截至 2018 年 4 月 13 日止 , 除上述事项外 , 本公司无其他需要披露的资产负债表日后事项。

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策：

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明：

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司无需披露的其他重要事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释
1、应收账款
(1). 应收账款分类披露：
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
单项 金额 重大 并单 独计 提坏 账准 备的 应收 账款										
按信 用风 险特 征组 合计 提坏 账准 备的 应收 账款	22,960,501.79	3.90	1,285,512.80	5.60	21,674,988.99	349,607,648.40	100.0 0	1,004,670.85	0.2 9	348,602,977.55
单项 金额 不重 大但 单独 计提 坏账 准备 的应 收账 款	566,345,007.17	96.10			566,345,007.17					

合计	589,305,508.96	/	1,285,512.80	/	588,019,996.16	349,607,648.40	/	1,004,670.85	/	348,602,977.55
----	----------------	---	--------------	---	----------------	----------------	---	--------------	---	----------------

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：1年以内分项			
货款	19,722,995.75	197,229.96	1
1年以内小计	19,722,995.75	197,229.96	1
1至2年	1,395,651.62	139,565.16	10
2至3年			
3年以上			
3至4年	1,147,338.20	344,201.46	30
4至5年	180,000.00	90,000.00	50
5年以上	514,516.22	514,516.22	100
合计	22,960,501.79	1,285,512.80	

确定该组合依据的说明：

根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 280,841.95 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

适用 不适用

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)
1	子公司	433,802,090.78	1-2 年	73.61
2	子公司	71,197,087.09	1 年以内	12.08
3	子公司	32,216,180.43	1-2 年	5.47
4	子公司	16,125,717.86	1-2 年	2.74
5	子公司	6,846,261.40	1-2 年	1.16
合计		560,187,337.56		95.06

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(1) 期末无单项金额虽然不重大但单项计提坏账准备的应收账款；

(2) 本报告期无核销的应收款项.

2、 其他应收款

(1). 其他应收款分类披露：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				期初余额				账面 价值	
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备			
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		

单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	1,697,306,681.23	99.25			1,697,306,681.23	39,733,515.14	3.56			39,733,515.14
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	12,774,997.59	0.75	312,071.65	2.44	12,462,925.94	1,077,893,035.27	96.44	196,036.84	0.01	1,077,696,998.43
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	1,710,081,678.82	/	312,071.65	/	1,709,769,607.17	1,117,626,550.41	/	196,036.84	/	1,117,430,513.57

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：1年以内分项			
日常经营款	7,000,000.00	70,000.00	1
个人借款	5,447,901.53	54,479.02	1
其他	32,755.26	327.55	1
1年以内小计	12,480,656.79	124,806.57	1
1至2年	99,250.80	9,925.08	10
2至3年			
3年以上			

3至4年			
4至5年	35,500.00	17,750.00	50
5年以上	159,590.00	159,590.00	100
合计	12,774,997.59	312,071.65	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 116,034.81 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额 合计数的比例(%)	坏账准备 期末余额
1	与子公司的往来款	745,179,458.32	一年以内	43.58	
2	与子公司的往来款	642,343,137.68	一年以内，1-2 年	37.56	
3	与子公司的往来款	147,066,552.13	一年以内，1-2 年	8.60	
4	与子公司的往来款	106,018,000.00	一年以内	6.20	
5	代垫费	7,000,000.00	一年以内	0.41	70,000.00
合计	/	1,647,607,148.13	/	96.35	70,000.00

(6). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：
适用 不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,386,882,119.10		1,386,882,119.10	1,177,772,119.10		1,177,772,119.10
对联营、合营企业投资				8,418,416.43		8,418,416.43
合计	1,386,882,119.10		1,386,882,119.10	1,186,190,535.53		1,186,190,535.53

(1) 对子公司投资
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京美克家居用品有限公司	123,293,155.30			123,293,155.30		
上海美克家居用品有限公司	78,091,940.75			78,091,940.75		
新疆林源贸易有限公司	10,499,648.84			10,499,648.84		
美克物流(天津)有限公司	8,141,080.40			8,141,080.40		
美克远东木业有限公司	19,486,397.31			19,486,397.31		
美克国际木业(二连浩特)有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
美克国际家私(天津)制造有限公司	530,330,695.78	95,370,000.00		625,700,695.78		



美克国际家居用品股份有限公司

2017 年年度报告

限公司						
施纳迪克国际公 司(商业名称 “Caracole 公 司”)	208,494,742.72			208,494,742.72		
A.R.T.家具公司	194,434,458.00			194,434,458.00		
美克国际事业贸 易有限公司		13,740,000.00		13,740,000.00		
新疆美克家居投 资有限公司		100,000,000.00		100,000,000.00		
合计	1,177,772,119.10	209,110,000.00		1,386,882,119.10		

(2) 对联营、合营企业投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

投资 单位	期初 余额	本期增减变动								期 末 余 额	减 值 准 备 期 末 余 额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 认 可 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备	其 他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳市 小窝金 融信息 服务有 限公司	8,418,416.43								-8,418,416.43		
小计	8,418,416.43								-8,418,416.43		
合计	8,418,416.43								-8,418,416.43		

4、营业收入和营业成本：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68	2,770,302,909.35	1,234,599,681.60
其他业务	83,342,016.64	53,837,389.65	72,553,949.02	55,403,120.76
合计	3,286,745,175.80	1,591,087,278.33	2,842,856,858.37	1,290,002,802.36

其他说明：

(1) 按主营业务(分地区)列示：

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居行业	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68	2,770,302,909.35	1,234,599,681.60
合计	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68	2,770,302,909.35	1,234,599,681.60

(2) 公司前五名客户的营业收入情况 :

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
1	157,743,968.05	4.80
2	392,533,978.26	11.94
3	12,737,836.87	0.39
4	10,874,553.33	0.33
5	9,077,066.66	0.28
合计	582,967,403.17	17.74

5、 投资收益

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		-1,054,938.51
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		173,330.14
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	11,973,114.40	2,538,493.15
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	11,973,114.40	1,656,884.78

6、 其他

适用 不适用

母公司现金流量表补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	287,727,994.91	357,344,024.05
加: 资产减值准备	1,183,711.82	40,107.47
固定资产折旧	33,690,299.04	31,060,192.56

无形资产摊销	22,706,046.41	10,273,424.79
长期待摊费用摊销	79,786,201.11	67,603,576.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	1,492,158.41	320,043.51
固定资产报废损失		
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用	39,282,542.75	38,729,534.98
投资损失(减:收益)	-11,973,114.40	-1,656,884.78
递延所得税资产减少(减:增加)	-135,108.68	425,489.28
递延所得税负债增加(减:减少)		
存货的减少(减:增加)	152,182,220.48	43,086,496.83
经营性应收项目的减少(减:增加)	-546,145,489.66	-248,485,324.65
经营性应付项目的增加(减:减少)	82,423,618.00	345,366,990.42
其他		
经营活动产生的现金流量净额	142,221,080.19	644,107,670.71
2.不涉及现金及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	1,281,309,867.87	300,917,839.86
减:现金的期初余额	300,917,839.86	251,840,948.53
现金及现金等价物净增加额	980,392,028.01	49,076,891.33

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	5,373,781.11	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	19,159,345.40	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、	11,973,114.40	

交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		
其他符合非经常性损益定义的损益项目	480,830.97	
所得税影响额	-4,107,735.21	
少数股东权益影响额		
合计	32,879,336.67	

注：(1)本公司在计算非经常性损益时，对各子公司之少数股东所享有的非经常性损益均予以扣除。

(2)本公司在计算非经常性损益时，已扣除所得税因素的影响。

(3)公司无对“其他符合非经常性损益定义的损益项目”以及根据自身正常经营业务的性质和特点将非经常性损益项目界定为经常性损益的项目。

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.02	0.24	0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.02	0.21	0.21

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：寇卫平

董事会批准报送日期：2018 年 4 月 13 日

修订信息

适用 不适用