



深交所创业板上市 代码 :300197

2017 社会责任报告

深圳市铁汉生态环境股份有限公司



关于本报告

本报告是公司 2017 年度履行社会责任的整体报告，真实、客观地反映了公司在经营管理活动中履行社会责任的具体实践情况，有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。关于本报告的披露内容，说明如下：

一、报告范围

（一）报告的组织范围：本报告以深圳市铁汉生态环境股份有限公司为主体，同时涵盖各分公司、控股子公司。

（二）报告的时间范围：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

（三）报告的发布周期：本报告为年度报告，每年随年报发布。

二、编制依据

本报告依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的有关规定，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编制指南》等标准编制。

三、数据说明

报告中的财务数据摘自《深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2017 年年度报告》，该财务报告经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计。本报告中所涉及的财务数据如与《公司 2017 年年度报告》有出入，以年度报告数据为准，其他数据来自公司内部统计。

四、保证声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

五、称谓说明

为了便于表述和方便阅读，在报告中“深圳市铁汉生态环境股份有限公司”简称为

“铁汉生态”、“铁汉”、“公司”或“我们”。

六、发布形式

本报告以中文电子版形式发布，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。

网址为：巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>

董事长致辞

实干创造新辉煌 合力筑就新梦想



时间是开拓者前行的刻度，是奋斗者筑梦的见证。2017 年是国家发展具有里程碑意义的一年，受益于国家生态文明建设政策红利和统筹推进“五位一体”总体布局，铁汉生态迎来快速发展战略机遇期。

我们着眼于未来的长远发展和铁汉生态的百年基业，主动适应市场形势变化，积极探索集团化、区域化管理模式，以贴近客户、提高效率为原则，提升服务水平，不断完善现代企业制度，优化公司治理结构，提高核心竞争力。各业务板块齐头并进，均保持增长势头。

我们积极响应国家推广 PPP 模式的倡导，全方位推进 PPP 领域业务布局，创新公共服务供给。凭借功能完备的生态产业链、具有综合竞争实力的生态技术体系、较强的自主研发创新能力、多元化的投融资渠道以及规范化的运作，铁汉生态已成为参与 PPP 项目的主力军，2017 年，公司 PPP 项目集中落地，驱动全年业绩高速增长。

我们在不断完善和提升生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业整体解决方案水平、巩固传统优势的同时，广泛涉足黑臭水体、水环境治理等领域，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进全域旅游和美丽乡村建设，构建具有铁汉特色的运营优势；在农村人居环境治理领域，为乡村振兴贡献了越来越多的铁汉方案；积极布局特色小镇，寻找新的利润增长点。

我们在专心、专注于生态环境建设事业的同时，始终致力于公益事业的发展，积极履行企业社会责任。2017年，公司成立深圳市铁汉生态公益基金会，聚焦生态环保、教育、精准扶贫、乡村振兴等公益慈善事业。基金会自成立以来，共完成17项慈善公益项目，项目总额超1亿元。

我们着眼于全人类共同的福祉，为促进国际植物科学的发展、交流和合作，发起设立国际植物学大会永久奖项——“深圳国际植物科学奖”，奖励在全球植物科学研究领域做出杰出贡献的科学家。

我们积极响应国家建设体育强国的号召，顺应国家产业政策导向，进军足球产业，将足球运动强调的团队协同、崇尚拼搏的精神与铁汉生态“厚德、笃行、创新、卓越”的核心价值观有机融合，梅县铁汉足球队成功冲甲，探索出新的、健康的产业盈利模式……

在穿行的岁月中，2017年的铁汉生态有着太多精彩。

岁月不居，时节如流。最难忘的时光已刻写在年轮深处，最坚实的足迹已遍布在身后大地。新的一年，面对激烈的市场竞争，我们必须保持清醒头脑，要始终把忧患意识内化于心，自觉增强抵御风险的定力和能力。我们要凝心聚力，稳扎稳打，步步为营，久久为功。辉煌的事业，由实干苦干而来；共同的梦想，靠同心合力筑就。前路衔使命，奋进凭初心。

更美好的铁汉生态，必将在践行国家生态文明战略的实践中引领行业发展。作为中国生态环境建设与运营领军企业，我们要紧紧抓住国家生态文明建设战略机遇，自觉践行五大发展理念，积极响应国家“乡村振兴”战略，全面打赢污染防治攻坚战，发挥自身优势，把握山水林田湖草是一个生命共同体的整体系统观，担负起建设美丽中国的光荣使命，努力以丰富的创意、完美的设计、精湛的工艺和独特的艺术表现力，在全国各地建设高标准、高质量的生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业项目。

更美好的铁汉生态，必将在加大研发投入中确保核心竞争力。公司要善于抓住机遇，瞄准行业科技前沿，全面提升自主创新能力，抢占发展制高点；要以革故鼎新的魄力构建发展新机制，以更开放的视野引进和集聚人才，加快集聚一批创新领军人才，厚植创新人才成长的土壤，实现人才兴业和科技强企；要加速科技成果转化，持续推动公司研发团队和研发能力建设。

更美好的铁汉生态，必将在遵循“互利共赢、和谐发展”的原则中持续深化与战略伙伴的合作，推动合作跃上新台阶、迈出新步伐、开启新征程。在共同建设美丽中国的新时代大格局下，在风云变幻的市场大潮中，共谋发展，共铸辉煌，共享成果。为客户创造出更多的价值、更丰厚的回报，为社会提供更多的生态产品，为增加人民生态福祉、建设生态文明和美丽中国作出新的更大贡献。

更美好的铁汉生态，必将在积极履行社会责任中升华自我。新时代要有新责任、新担当。我们将积极响应国家精准扶贫号召，发挥自身主营业务和专业技术特点，探索出一条可持续发展的“造血”扶贫之路！我们将继续致力于生态环保、教育等公益慈善事业，成为环保及公益事业的倡导者、实践者、推动者。

长河悠远，天地常新。2018年，机遇与挑战并存，困难与希望同在。让我们携手奋进新时代，同心开启新征程，倾力书写新时代生态文明发展新篇章！

董事长：刘水

目录

第一部分 公司基本情况

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、公司文化
- 四、公司年度事件
- 五、公司资质及荣誉

第二部分 公司社会责任管理

- 一、社会责任理念
- 二、社会责任管理实践
- 三、利益相关方参与

第三部分 公司社会责任履行情况

- 一、股东和债权人权益的保护
- 二、合作伙伴权益的保护
- 三、客户权益的保护
- 四、员工权益的保护
- 五、环境保护与可持续发展
- 六、公共关系与公益事业
- 七、精准扶贫

第四部分 社会责任自我评价及未来展望

第一部分 公司基本情况

一、公司简介

深圳市铁汉生态环境股份有限公司（以下简称“铁汉生态”）成立于 2001 年，是国家级高新技术企业、中国环保产业骨干企业、中国生态修复和环境建设领军企业。2011 年在深交所上市，为创业板首家生态环境建设上市公司（股票代码：300197）。

铁汉生态主营及关联业务涵盖生态环保、生态景观、生态农业、生态旅游四大方向以及生态电商和生命健康等领域，拥有集策划、规划、设计、研发、投融资、建设、运营等为一体的全产业链，通过供应链金融的战略杠杆效应，为客户在生态环境建设与运营方面提供整体解决方案。公司目前已联合财政部 PPP 中心、科技部农业中心和招商局资本等发起多种产业投资与并购基金，主要运用 PPP 项目投资、建设与运营，在业内具有很强的影响力。

公司及其下属子公司拥有水污染防治工程专项甲级、环保工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包壹级、风景园林工程设计专项甲级，以及造林工程、旅游规划设计、污染防治工程、建筑工程等多项专业资质；获得政府科技奖 18 项，其中省部级科技奖 7 项；拥有自主知识产权百余件；自主立项课题 50 余件；下设北京、海南等 30 余家分公司及 60 余家控股子公司，员工 5000 余人。

凭借业界前列的综合实力，铁汉生态 2012 年获评“福布斯中国最佳潜力企业”，2013 年获评“广东省最具核心竞争力企业”、“上市企业创业板综合实力十强”，2014 年获评“深圳市市长质量奖”、“深圳市综合实力百强企业”，2015 年获评“最佳社会责任上市公司”和“年度十佳景观设计机构”，2016 年获评“中国生态修复与环境工程最具综合实力行业领军品牌”、“创新中国·绿色发展典范企业”，2017 年获评“广东省企业 500 强”、“深圳知名品牌”等。

主营业务

（一）生态环保

我们是大自然的疗养师，帮助被污染、被破坏的生态系统恢复其良好的服务功能。我们致力于在生态修复、综合环境治理、有机固废资源循环利用等领域，为客户提供生

态评估、环境评估、规划设计、治理技术、工程管理、项目综合运营等一体化的解决方案和服务，迈开了综合化效果服务的坚实步伐。

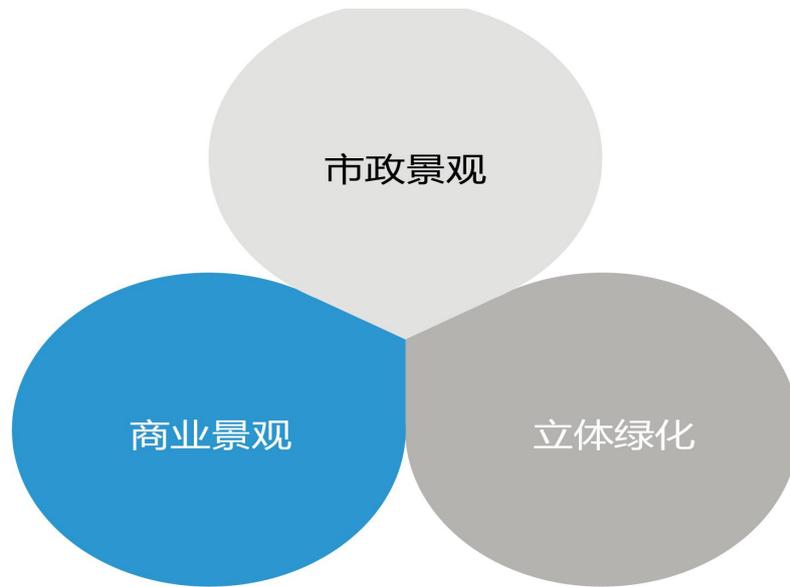


部分代表作品：

海口·金牛湖黑臭河水体治理（截污控源+生物调控+沉水生态系统构建+人工引导浮游动物控藻体系构建）、贵阳·松溪河环溪河水生态环境综合治理（可持续发展的设计方法+生物工程技术）、郴州·王仙岭尾砂治理（南岭仙境、养生福地）、云南·滇池环湖生态经济试验区（滇池湖滨首个国家试点建设湿地公园）、郴州·西河湿地公园（艾景奖“十佳景观设计奖·公园设计”）、广州·南沙采石场（“燕巢”+“飘台”法的完美结合）、新疆伊宁·后滩湿地（伊宁市重点民生项目）、深圳·南坪快速路（全国开发建设项目水土保持示范工程）、深圳·华星光电人工湿地（完整的人工湿地废水深度处理系统）、广东·废水治理及废气处理工程（专业废水处理技术达到国内先进水平；生物法处理低浓度有机废气等技术达到国际水平）、深圳·生物有机肥厂（年产3万吨，改良陆地土壤5000多亩）。

（二）生态景观

我们是天地间的造型师，为城市描摹虽为人作，宛若天成的绚丽风景。我们积极实践建设美丽中国大格局下的景观美学，在生态技术的基础上融汇创意艺术和人文情怀的至精至美，在独特新颖的艺术形式上展现生态技术的功能与效果，谱写了将“生态技术与环境艺术完美融合”的精彩乐章。



部分代表作品：

1、市政景观：深圳·香蜜公园（海绵城市公园）、宿迁·三台山森林公园（国家4A级旅游景区、广东省风景园林优良样板工程金奖）、都匀·杉木湖中央公园（黔南州建州60周年献礼工程）、珠海城市绿化景观提升（艾景奖“十佳景观设计奖·道路景观设计”）、贵州平塘·国际射电天文科普文化园（超级“天眼”的重要配套项目）、三亚·第十小学生态校园（三亚首个海绵城市建设示范项目）、贵州长顺·麻线河河道治理。

2、商业景观：深圳·欢乐海岸（优秀园林绿化工程奖金奖）、三亚·瑞吉酒店（优秀园林绿化工程奖金奖）、深圳·星河发展中心（优秀园林工程奖金奖）、三亚·海棠湾国际购物中心（全球最大免税商业综合体，优秀园林工程奖金奖）、三亚·海棠湾海边慢行栈道（“国家海岸”的生态绿道）、梅县·生态文化教育产业园及配套工程（艾景奖“十佳景观设计·景区景观设计”）、天津·地产景观。

3、立体绿化：滨州·北海经济开发区政务服务中心（绿色、生态的办公空间）、盐城·欧洲风情街艺术绿化提升（苏北首个欧洲风情特色街区）、深圳·汉京九榕台（世界屋顶绿化工程建设金奖，总面积超3000 m²的立体绿化景观式边坡工程）、深圳·证券交易所营运中心（世界最大最高的空中花园、节能环保示范与低碳贡献奖）、深圳·铁汉生态办公楼。



滨州·北海经济开发区政务服务中心

（三）生态旅游

我们是山和水的创意师，秉承可持续发展理念，依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，为人们营造出“尊重自然，保护自然，回归自然”的旅游体验。作为生态旅游项目整体解决方案运营商，我们通过低碳环保、绿色科技、循环经济的全产业链，以及专业运营团队的高效率管理，为客户提供从策划、设计到筹建和运营的全产业链服务。



部分代表作品：

东莞·撒野农庄（农业示范园+生态农业观光园）、梅州·剑英湖公园（“欢乐客家”为主题）、盐城·汉花缘花样年华（“幸福产业”为核心）、三亚·中廖村（海南唯一“2016 中国美丽休闲乡村”）、乐只村（生态创意型农业休闲生活体验项目）、深

圳·玫瑰小镇（打造中国（深圳）国际婚博园）、德清·莫干山汉花缘精品民宿。

（四）生态电商

为重塑苗木交易价值链，培育交易过程中的信任机制，铁汉生态联手国内众多知名园林上市公司和行业龙头企业共同注资 6000 万成立横琴花木交易中心股份有限公司。

深圳爱淘苗电子商务科技有限公司是横琴花木交易中心股份有限公司的全资子公司，依托严谨的交易制度、稳定的交易系统，着力构建行业最便捷、交易成本最低、服务最完善的电子苗木交易平台，立足华南、辐射全国。

（五）生命健康

从创业伊始，铁汉生态就专心、专注、专业于生态环境建设事业从未动摇。近年来，我们还将这份专注与责任延伸到生命科学与人居环境领域。

2015 年 9 月，铁汉生态子公司——深圳市铁汉人居环境科技有限公司正式成立，公司致力于人居微环境的生态改善和治理，以尽心营造高品质的人居环境为己任，坚持科技改造人居未来的企业发展方向，秉承纯粹出实效的产品开发理念，创造性地研发出生态净化富氧植物选育技术、自循环智能植物培育系统、九重空气生态自净系统等多项人居微环境生态调节技术，努力为商务空间及高端居室提供空气净化、环境美化、舒适体感与生态调节四位一体的至高人生体验。

2015 年，深圳华汉基因生命科技有限公司成立。公司秉承“健康全民化”的愿景，依托前沿的生命科学成果、精准的临床医学技术及丰富的健康管理经验，为客户提供有效的、专属的健康管理服务，实现客户持续健康的需求。

2016 年 1 月，厚德医疗健康管理（深圳）有限公司在深圳前海成立，是一家专业从事精英医生集团平台建设、社会精英人群家庭健康管理的企业。坐拥全球最优质的医疗及健康资源，为客户提供全方位的诊疗服务及保健方案。

1、深圳市铁汉人居环境科技有限公司（子公司）



2、深圳华汉基因生命科技有限公司（关联企业）



3、厚德医疗健康管理（深圳）有限公司（关联企业）



二、公司发展历程

2001年8月7日，在经济全球化、市场经济加速发展的年代，在改革开放的前沿阵地——深圳，一个胸怀家国梦、生态梦的企业——铁汉生态正式成立。

十七年前，铁汉从零起步，十几个除了年轻敢闯，没有任何资本的少年，从西南的大山深处修复高速公路边坡开始做起，摸爬滚打地进入生态修复领域。最艰难的时候，经历过找米下锅、孤立无助。从小到大、从无到有，胜则举杯相庆，败则拼死相救，这十几个人成为了播撒绿色的种子，今天的铁汉已成长为创业板首家生态环境建设上市公司、中国生态修复与环境建设的领军企业、国家级高新技术企业和中国环保产业骨干企业，遍布神州大地的生态环保、生态景观、生态旅游等佳作，令世界瞩目。

（一）创业成长期 2001-2003

2001年，中国正式加入世界贸易组织，上海合作组织成立，神舟二号无人飞船发射成功……中国以惊人的速度崛起于世界的东方。这一年，深圳市铁汉园林绿化有限公司宣告成立，一段布满荆棘的光荣之路就此开启。

创业之难，难于登天。由于名不见经传，铁汉人当时接的多是几十万、一两百万的小单，最困难的时候，有好几个月发不出工资，刘水董事长甚至多次抵押、变卖自己的所有资产，筹集资金为大家发工资。艰难困苦，玉汝于成。在这样的历练中，铁汉人勤勉做事、踏实做人的名声渐渐传了出去，铁汉成为行业里小有名气的优质绿化工程承建

商。

2003年，总价5000多万的广州南沙采石场复绿工程启动，近30家企业参与投标，其中不乏实力雄厚、背景深厚的大企业。铁汉凭借出色的技术方案、合理的报价及不容置疑的相关业绩实力脱颖而出，一举中标，轰动了整个广东园林市场。

铁汉熬过了创业期的苦痛，如凤凰涅槃一样浴火重生。

- 2001年，深圳市铁汉园林绿化有限公司成立，主营园林绿化、边坡绿化。
- 2002年，铁汉人奋斗的身影出现在四川、湖南、湖北等各地高速公路的边坡修复现场。凭借京珠高速（湖北段）边坡复绿工程，铁汉首度获得优秀工程表彰。
- 2003年，铁汉园林中标广州南沙开发区采石场复绿工程绿化工程施工项目。这成为铁汉发展史上第一个重要的转折点，铁汉的强大实力得到了业界的普遍认可，从此走上了发展的快车道。

（二）整合发展期 2004-2010

借着南沙采石场项目成功实施的东风，铁汉进入了快速整合发展的阶段。短短几年间，资质提升、人员和业务增长等方面的跨越式发展令业界瞩目。铁汉准确把握市场脉动迅速扩张，并以最大限度满足客户需求，实施差异化竞争战略，快速提升市场份额；初步实现了规模化运营，在行业内形成了一定规模和竞争优势。

这个时期，铁汉完成了股份制改造，打造了大量精品工程，也实现了从各项目独立作战到大兵团联合作战的转变，为接下来的上市大计蓄积了充足的能量。

- 2004年，铁汉园林承建的南山园荣获“第五届中国国际园林花卉博览会金奖”，这是铁汉成立以来首次摘得工程金奖。
- 2005年，铁汉园林取得国家城市园林绿化二级资质，为进一步拓展园林市场铺平了道路。
- 2006年，铁汉园林作品——室外景点《春到岭南》荣获2006年香港花卉展览最佳设计（园林景点）金奖，铁汉的影响力从内地扩展到港澳台等地。
- 2007年，铁汉园林被深圳市科技和信息局认定为高新技术企业，并通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管

理体系认证。

- 2008 年，铁汉园林获得国家城市园林绿化一级资质，被认定为“国家高新技术企业”。
- 2009 年，铁汉园林整体改制为股份公司，更名为“深圳市铁汉生态环境股份有限公司”。
- 2010 年，铁汉生态获评“2009-2010 年度广东省优秀自主品牌”、“2008-2009 年度深圳市十强园林企业”。

（三）布局拓展期 2011-2014

十年布局，一朝梦圆。2011 年 3 月 29 日，铁汉生态在深交所挂牌上市，成为创业板首家生态环境建设上市企业。上市后，公司品牌影响力迅速扩大，人才和资本优势逐渐明朗，公司参与到更多生态环境建设项目中，市场竞争力更以一日千里的速度持续提升。

与此同时，公司大力开展制度建设，推进精益管理常态化，不断优化组织架构和人力结构，完善企业管理体系，通过顶层设计与系统规划增强决策的民主性、科学性与高效性，管理逐步迈向数字化、流程化、公平化、公开化之路。

2014 年，刘水董事长适时提出“二次创业”的号召，带领铁汉人朝着“成为全球生态环境建设与运营领军企业”的新目标而奋斗。

- 2011 年，铁汉生态在深交所创业板上市，成为创业板首家生态环境建设上市公司。同年，获评“广东省雇主责任示范企业”。
- 2012 年，铁汉生态获评“2012 年福布斯中国最佳潜力企业”、“广东省最佳雇主”，铁汉生态股票入选深交所创业板样本股。
- 2013 年，铁汉生态获评“2013 年福布斯中国潜力企业”、“深圳质量百强企业”、“广东省最具核心竞争力企业”，“铁汉”品牌被评为“深圳市知名品牌”。同年，刘水个人无偿捐资 5000 万元赞助北京大学城市与环境大楼建设，另捐资 1000 万设立北京大学城市与环境学院“铁汉城环奖”。
- 2014 年，铁汉生态获评“深圳市综合实力百强企业”、“2013 中国十佳绿色责任企业”，荣获“深圳市市长质量奖”，并荣登福布斯中国慈善榜第 19 位，刘

水董事长获评“中国青年丰田环境保护优秀个人”。同年，铁汉生态联合多家园林上市企业和拟上市企业，注资 6000 万元成立横琴花木交易中心股份有限公司，并成立了苗木电商——深圳爱淘苗电子商务科技有限公司，专注于苗木、花卉行业的撮合型交易。

（四）战略升级期 2015-

2015 年，中国经济迎难而上，“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念贯穿整个经济社会发展。铁汉生态紧紧围绕国家战略，以生态文明建设为己任，尊重自然、顺应自然、保护自然，展示了一家上市公司应有的担当。

在战略升级的关键时期，铁汉生态大力谋求通过自我发展和收购兼并实现跨越式发展，以生态、环保、旅游、景观为主营业务并驾齐驱，实现公司未来三步走的战略发展目标。

同时，铁汉生态持续与国内知名管理咨询公司合作，进一步巩固优化了战略、组织架构和绩效薪酬体系、采购体系及信息化体系等，进一步做好顶层设计、创新商业模式、整合资源，为成为卓越的世界级企业做着充分的准备。

- 2015 年，铁汉生态获评“广东年度经济风云企业”、“广东省企业 500 强”、“中国最佳环境贡献上市公司”、“最佳社会责任上市公司”，刘水董事长获评“中华慈善奖提名奖”、“第五届全国绿色国土奖”等。
- 2015 年，铁汉生态力推 PPP 商业模式，湖南长沙现代农业成果展示区、梅州剑英湖片区改造项目、深汕合作区汕美生态文化谷等重要 PPP 项目成功落地。
- 2015 年，铁汉生态成功收购广州环发 80%股份、北京星河园林 100%股份，在环境污染治理、园林市场领域的实力更加强大。同时，成功实施 9.8 亿元定增，五年期 8 亿元公司债也成功发行。
- 2015 年，铁汉生态全资子公司深圳市铁汉人居科技有限公司成立，专注于人居微环境治理，并推出首款 am:10 智能微森林自然生态净化器。
- 2015 年，刘水个人捐资 6000 万，用于资助北京大学环境科学与工程学院的大楼建设、科学研究以及人才培养。至此，刘水向母校北京大学无偿捐赠款项累计已超过 1.2 亿元。

- 2016 年，以立体绿化为业务的控股子公司深圳市铁汉一方环境科技有限公司成立。
- 2016 年，铁汉生态成功收购深圳山艺园林 80%股权、北京盖雅环境 70%股权，投资深圳幸福天下投资有限公司投资人民币 7046.25 万元，获取该公司 30%股权，加码生态环保、生态景观、生态旅游产业。
- 2016 年，铁汉生态以 2.33 亿元成功竞得深圳总部办公大楼用地。
- 2017 年，董事长刘水先生发起成立了深圳市铁汉生态公益基金会，并捐赠 1000 万元作为设立“深圳国际植物科学奖”的原始基金。
- 2017 年，铁汉生态首个 PPP 自运营旅游项目——滨州西纸坊黄河古村正式开业，自 2017 年五一假期开业以来接待游客 80 余万人次，并被 CCTV-1、CCTV-13《朝闻天下》栏目和中国旅游报头版报道。先后入选 2017 年山东省重点建设项目、山东省休闲农业和乡村旅游示范点、《2017 全国优选旅游项目名录》，并获评“2017 中国最佳乡村旅游项目奖”。
- 2017 年，铁汉生态足球队冲甲成功，穆里奇、阿洛伊西奥等名将加盟。

三、公司文化

文化对于企业的长续发展有着关键影响，它不仅是精神的食粮，也是指引职业发展道路的明灯。十年企业靠经营，百年企业靠文化。是文化的力量，成就了今天的铁汉。铁汉生态作为生态修复和环境建设的领军企业，紧紧围绕国家战略，拓展生态环保、生态景观、生态旅游等领域的庞大市场，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以生态文明为己任，不断夯实业务，强化战略目标，用智慧和汗水守护天蓝、地绿、水净的美丽家园，坚守作为一个上市企业应尽的社会责任和贡献。

十六年来，在对生态环境建设矢志不渝的追求中，铁汉生态早已形成了具备铁汉特色的价值取向与文化导向。在建设一个又一个工程佳作的过程中，铁汉人展示出的拼搏奋斗、永不言弃、创新进取、追求完美的文化精神，令客户、合作伙伴及社会各界为之动容的同时，也让“铮铮铁汉，顶天立地”的企业文化形象深入人心。铁汉人始终秉承“厚德、笃行、创新、卓越”的核心价值观，从多样化的雇主文化、良好的员工发展、

严谨的组织管理等多个维度上让员工将工作中的感受和经历与企业的目标、价值观整合到一起，实现雇主和雇员目标、价值观的统一。凝聚文化软实力，是企业打响品牌价值、提升行业竞争力的一把利刃，更是企业和员工共同成长、携手前行的承诺和见证。

(一) 愿景：成为全球生态环境建设与运营的领军企业

(二) 使命：生态文明建设的践行者；环境绿化美化的耕耘者

(三) 核心价值观：厚德——核心思想：慎独 包容 抱诚守真

笃行——核心思想：踏实 坚忍 知行合一

创新——核心思想：开拓 标新 独领风骚

卓越——核心思想：前进 高超 逸志不群



四、公司年度事件

2017年，我们着眼于未来的长远发展和铁汉生态的百年基业，主动适应市场形势变化，积极探索集团化、区域化管理模式，以贴近客户、提高效率为原则，提升服务水平，不断完善现代企业制度，优化公司治理结构，提高核心竞争力。各业务板块齐头并进，均保持增长势头。

这一年，我们积极响应国家推广 PPP 模式的倡导，全方位推进 PPP 领域业务布局，创新公共服务供给。凭借功能完备的生态产业链、具有综合竞争实力的生态技术体系、较强的自主研发创新能力、多元化的投融资渠道以及规范化的运作，铁汉生态已成为参与 PPP 项目的主力军。2017 年，公司累计中标金额 318.2 亿元（其中 PPP 项目合计金额 257.35 亿元，占比 81%），比去年同期合同金额 121.843 亿元增长 161.2%。

这一年，我们在不断完善和提升生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业整体解决方案水平、巩固传统优势的同时，广泛涉足黑臭水体、水环境治理等领域，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进全域旅游和美丽乡村建设，构建具有铁汉特色的运营优势；在农村人居环境治理领域，为乡村振兴贡献了越来越多的铁汉方案；积极布局特色小镇，寻找新的利润增长点。

我们在专心、专注于生态环境建设事业的同时，始终致力于公益事业的发展，积极履行企业社会责任。2017 年，公司成立深圳市铁汉生态公益基金会，聚焦生态环保、教育、精准扶贫、乡村振兴等公益慈善事业。基金会自成立以来，共完成 17 项慈善公益项目，项目总额超 1 亿元。

业务方面——大型中标项目



发展方面

1、园林行业民企榜首！铁汉生态8项目入选国家第四批PPP示范项目

2018年2月6日，财政部发布了《关于公布第四批政府和社会资本合作示范项目名单的通知》，396个项目入选第四批政府和社会资本合作（PPP）示范项目，涉及投资额7588亿元。其中，深圳市铁汉生态环境股份有限公司8个项目成功入选，投资额逾53亿元，入选数量在所有社会资本里名列第四，园林行业民企排名第一。

此次铁汉生态入选的8个示范项目中，包含1个污水处理、1个景观绿化、1个水生态治理、1个文化创意园、1个河道综合治理、2个旅游和1个农村人居环境治理项目。



2、积极探索区域管理模式 精准服务客户

2017年，公司积极探索区域管理模式，深入业务一线，遵循“客户第一”的原则，为客户提供精准、高效的服务。

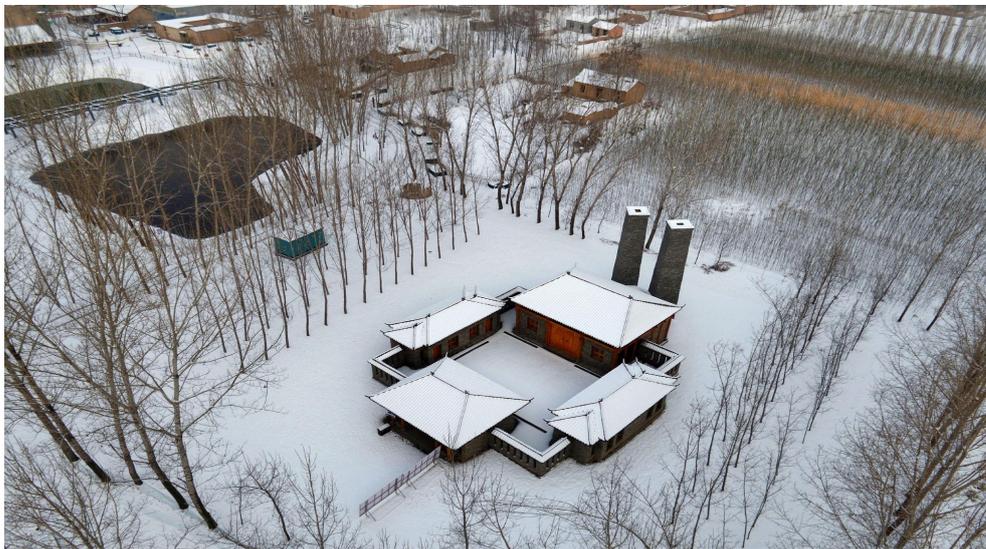
目前，公司设立了华东、华南、西南、华中、西北、北京、云南、新疆，八大区域运营中心，下设北京、海南等30余家分公司及60余家控股子公司，员工5000余人。



3、西纸坊·黄河古村“五一”开园

2017年4月29日，铁汉生态首个PPP自运营旅游项目——滨州经济技术开发区西纸坊·黄河古村隆重开园。

该项目由铁汉生态设计施工建设运营，是集鲁北风情精品名宿、传统手工作坊、古法柴烧古窑、千亩林海花田、休闲黄河绿道、西班牙高谿风情、亲子冒险乐园于一体的综合旅游度假区。项目自2017年五一假期开业以来接待游客80余万人次，并被CCTV-1、CCTV-13《朝闻天下》栏目和中国旅游报头版报道。2017年项目先后入选2017年山东省重点建设项目、山东省休闲农业和乡村旅游示范点以及由国家旅游局和国家开发银行等12家银行共同组织评选的《2017全国优选旅游项目名录》，并获评“2017中国最佳乡村旅游项目奖”。



4、铁汉生态公益基金会正式成立 捐资千万设立“深圳国际植物科学奖”

4月15日，在“第19届国际植物学大会百日倒计时”启动仪式上，铁汉生态公益基金会揭牌宣告成立，武维华院士与铁汉生态董事长刘水为就铁汉生态捐赠一千万元设立“深圳国际植物科学奖”进行签约，该奖项将成为国际植物学大会永久奖项，每届6年评奖一次，奖励在全球植物科学研究领域做出杰出贡献的科学家。

5、铁汉生态与民生银行签署全面战略合作协议

2017年9月29日上午，深圳市铁汉生态环境股份有限公司与中国民生银行战略合作签约仪式在北京中国民生银行大厦举行，民生银行将为铁汉生态提供200亿元的意向性授信额度。民生银行副行长石杰，铁汉生态董事长刘水、联席总裁葛定昆以及双方相关部门负责人出席了签约仪式。

双方本次建立长期战略合作关系，旨在利用铁汉生态的环保产业资源和民生银行的

金融资源，充分发挥各自优势，实现优势互补、合作共赢，并逐步建立“铁汉生态—民生银行”战略联盟。



6、铁汉生态足球队获中乙联赛亚军，进军中甲

2017年11月5日13:30，中乙联赛决赛梅县铁汉生态对阵黑龙江火山鸣泉的比赛，在哈尔滨会展中心体育场准时开球。

经过了一个赛季的激烈厮杀，中乙联赛迎来了最后的终极对决，当地寒冷的气候及队伍伤病状况给铁汉将士带来了不小的影响。最终，经过激烈角逐，梅县铁汉生态在客场不敌黑龙江火山鸣泉，获得2017赛季中乙联赛亚军，与火山鸣泉携手进军2018中甲联赛。



品牌活动方面

1、华美天籁萦绕鹏城——铁汉生态赞助广东首个森林音乐会

伴着潺潺流水，啾啾鸟鸣和窸窣的树叶声，仙湖植物园迎来了新年第一场天籁与交响乐的对话。2018年1月5日-7日连续三天晚上，由深圳市铁汉生态环境股份有限公司独家赞助的2018深圳森林音乐会在仙湖植物园天上人间草坪盛大举办。音乐会主要围绕“创建国家森林城市、打造世界著名花城”的主题，是广东省首个大型户外森林音乐会，将展示自然生态与高雅音乐相融合的艺术之美，展现深圳生态环境保护 and 绿色发展成果，进一步促进深圳生态文明建设，打造深圳生态文化活动高端品牌，为深圳创建国家森林城市、打造世界著名花城营造良好的舆论氛围。



2、第19届国际植物学大会盛大召开 铁汉生态作为独家钻石赞助单位亮相

2017年7月23-29日，以“绿色创造未来”为主题的第19届国际植物学大会在深圳隆重召开。广东省委副书记、省长马兴瑞宣读习近平主席的贺信，中国科协党组成员、书记处书记束为宣读李克强总理的批示。大会组委会主席、中国植物学会理事长武维华，大会组委会主席、广东省委常委、深圳市委书记王伟中致辞，深圳市代市长陈如桂主持大会开幕式。来自100多个国家和地区的顶级科学家、著名学者及相关领域杰出代表参会。铁汉生态董事长刘水发起成立了深圳市铁汉生态公益基金会，并捐赠1000万元作为设立“深圳国际植物科学奖”的原始基金。希望通过该奖引导世界关注植物，关注未来，支持国家对绿色发展模式、生态文明建设和人类永续发展的倡议。



3、铁汉生态承办的“中国生态文明论坛·水生态文明论坛”云集院士大咖，论道水环境治理

2017年12月2日，以“生态文明绿色引领——学习宣传贯彻十九大精神，推进新时代美丽中国建设”为主题的中国生态文明论坛惠州年会在广东省惠州市隆重召开。水生态文明论坛上，清华大学研究生院副院长胡洪营、南方科技大学环境科学与工程学院副院长郑一、深圳市人居环境委副主任刘德峰等近20位嘉宾就水生态文明理念与实践创新、成效与经验分享等展开对话，全方位、多层次、立体性地解读了当下我国水生态文明建设领域存在的问题及其化解之道。



4、铁汉生态承办的建设美丽中国论坛在北京人民日报社举行

为深入学习贯彻党的十九大精神，由人民日报社《民生周刊》杂志社、最高人民法院中国应用法学研究所、环境保护部环境规划院主办，深圳市铁汉生态环境股份有限公

司承办的“建设美丽中国论坛”12月17日在北京人民日报社举行。铁汉生态作为全球生态环境建设与运营领军企业，将在国家大政方针的指引下,用实际行动践行生态文明建设，早日实现美丽中国。



5、探寻国际环保产业机遇 铁汉生态亮相2017年澳门国际环保展

2017年3月30-4月1日，由中华人民共和国澳门特别行政区政府主办的“2017年澳门国际环保合作发展论坛及展览”（2017MIECF）在澳门举行，吸引了来自17个国家的环保业界人士、政府代表以及450多家参展商参会共寻绿色商机，推动环保产业发展。铁汉生态受邀参展，展示了铁汉生态在生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业四大主营业务的强大实力。



6、铁汉生态独家赞助的深圳最高规格青少年国际象棋公开赛举行

2017年4月29日-5月1日，“福田·铁汉生态杯”全国青少年国际象棋公开赛在福田举行，作为深圳最高规格的青少年国际象棋比赛，本次比赛吸引了近千名来自全国各地的青少年国际象棋爱好者齐聚一堂切磋棋技。铁汉生态作为国家级高新技术企业、中国环保产业骨干企业、中国生态修复和环境建设领军企业，正积极履行企业社会责任，发挥一股企业服务社会，助推社会发展的正能量，通过支持赞助该类赛事举办，为青少年打造更专业、更规范化的国际象棋赛事平台。



7、助推产业创新发展 铁汉生态亮相华南最大环保展

2017年9月20-22日，华南最大环保展会——2017中国环博会广州展在广州广交会琶洲展馆盛大举行，此届展会汇聚超过了20个国家的450家优质展商，展示规模达30000m²，同期举办了100多场交流论坛及创新创业展示活动。铁汉生态继去年参展后今年再度亮相展会，与业界人士共襄盛会，助推环保产业创新发展。



8、聚焦全球环保产业发展 铁汉生态亮相香港国际环博会

2017年10月26日-29日，为期4天的2017香港国际环保博览会在香港亚洲国际博览馆盛大举行，本届博览会以“创新环保方案 · 构建绿色城市”为主题，吸引了来自19个国家及地区的近340家企业参展，来自107个国家及地区的1.3万多名买家同台亮相。铁汉生态携生态环境建设与运营综合解决方案和代表案例首次亮相香港国际环博会，为此次盛会提供具有铁汉生态特色的创新环保方案，助推全球环保产业发展。



9、共话水系统创新研究 铁汉生态助力第十五届中国水论坛成功举办

2017年11月10-12日，以“面向全球变化的水系统创新研究”为主题的第十五届中国水论坛在深圳北大深研院顺利举办。铁汉生态作为水治理行业优秀企业代表应邀参加，并提供赞助支持助推论坛成功举办。来自铁汉生态生态产品方案中心的刘青娥博士发表了题为“多专业融合的黑臭水体治理关键技术”的专题演讲，进一步阐述和展示了

铁汉生态在水生态治理与修复的创新技术理念和成功代表案例。



10、助推西部地区环保产业发展 铁汉生态亮相西安环保展

2017年11月17-19日，为期3天的2017第三届西安国际环保产业博览会在陕西西安盛大举行。作为此次环博会的战略合作单位，铁汉生态携生态环境建设与运营综合解决方案和代表案例应邀参展，为此次盛会提供具有铁汉生态特色的创新环保解决方案，助推西部地区环保产业发展。铁汉生态联席总裁葛定昆作为特邀嘉宾出席大会开幕式并参加同期举办的“一带一路”国际环保产业合作高峰论坛。



11、领航河湖生态治理的跨界论道 铁汉生态承办的“河湖生态治理高级论坛”顺利召开

2017年6月10日，由深圳市生态学会主办，深圳市铁汉生态环境股份有限公司承办

以及相关企业协办的“河湖生态治理高级论坛”在深圳隆重举行。来自中日两地的河湖专家通过河流生态治理理念和技术交流，分享双方在河湖生态治理领域的最新研究成果，共同碰撞探索河湖治理在规划、设计、施工等环节的新模式。

结合中日不同国情及在河湖生态治理上的探索经验，与会的中日专家们从规划、设计、施工、运营等不同环节进行专题演讲分享。理论与实例结合，热点问题与技术操作对接，为参会人员深入了解行业前沿热点问题、技术发展现状、企业和市场需求，为科研院所、设计单位和河湖生态治理企业搭建良好的交流、合作平台，并为科研成果的转化与应用提供了契机。



媒体报道方面

1、西纸坊·黄河古村作为假期热门景点在央视《朝闻天下》栏目中报道

10月5日，由公司在山东省滨州市打造的全域旅游项目——西纸坊·黄河古村获CCTV-1、CCTV-新闻两频道并机播出的《朝闻天下》栏目报道，时长1分6秒。



西纸坊·黄河古村是铁汉生态在山东滨州的首个 PPP 旅游运营项目，作为生态旅游项目整体解决方案运营商，铁汉生态致力于将西纸坊·黄河古村打造成为标杆性的旅游运营项目。

2、西纸坊·黄河古村登上央视《乡土》栏目

由公司在山东省滨州市打造的全域旅游项目——西纸坊·黄河古村于11月30日中午在央视七套《乡土》栏目播出，时长近25分钟。该栏目聚焦西纸坊·黄河古村的“老村新面貌、新村老传统”。



3、央视财经：环保行业一季度迎来开门红，铁汉生态业绩高速增长

2017年5月17日，中央电视台二套财经频道《交易时间》栏目播出产经观察，对环

保行业一季度的发展趋势以及板块股价进行了深度剖析。

铁汉生态研发中心总经理赵亮在专题片亮相，重点说明了铁汉生态近期业绩快速增长的原因。



4、铁汉生态建设的宿迁三台山登上央视《发现之旅》

8月21日晚，《最美的生态 永远的时尚——三台山衲田风情小镇》在央视《发现之旅》频道播出，向全国观众展现了宿迁三台山衲田风情小镇的别样之美。

“春花秋月皆归衲，水色山光好梯田。”衲田风情小镇坐落于由深圳市铁汉生态环境股份有限公司倾力打造的国家4A级景区、有着江苏“西双版纳”之称的三台山森林公园内。



5、铁汉生态以雄厚科技实力建设美丽中国，获《中国改革报》高度肯定

2月9日，《中国改革报》在3版刊发《铁汉生态：以科技实力描绘美丽中国新画卷》的报道，详细介绍了近年来深圳市铁汉生态环境股份有限公司以雄厚科技实力为支撑建设美丽中国、致力于公益事业的发展、积极履行企业社会责任以及自觉响应国家号召投身精准扶贫工作的情况。

《中国改革报》由国家发展和改革委员会主管，是国内唯一以报道改革与发展为主要内容的中央级日报，是中华人民共和国价格公报发布报纸，是中国证监会指定披露上市公司信息报纸，是全国独家信用信息公示信息披露指定报纸。《中国改革报》承担着每天向全国和世界传播与介绍中国改革开放理论、各项改革政策、实践经验和价值取向的重任。

搭平台 打造内陆开放高地

东博会打造东盟国际物流中心通过验收,空港建设将有力带动柳州打造以昇其航行的。到2020年,物流吞吐量达60亿美元,跻身全国一流空港保税物流中心行列。

【本报 柳州专稿】
柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。



高新技术产品展销会暨交流经济

铁汉生态:以科技实力描绘美丽中国新画卷

近三年研发投入占营业收入4.4%,拥有自主知识产权50项,获得发明专利科技奖16项

铁汉生态,作为一家专注于生态环境建设的企业,近年来在科技研发方面投入了大量资源。通过自主研发,企业已经拥有了多项自主知识产权,并获得了多项科技奖项。这些成果不仅提升了企业的核心竞争力,也为美丽中国建设贡献了力量。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

柳州,这座位于中国西南地区的工业重镇,正迎来一个发展的黄金期。随着东博会的举办,柳州正努力打造成为东盟国际物流中心,通过搭建平台,打造内陆开放高地。

6、看《财经界》如何解密“铁汉”

【《财经界》2017年2期报道】

作为近年来生态行业的佼佼者,铁汉生态呈现出高速增长的态势。

铁汉生态主营及关联业务涵盖生态环保、生态景观、生态文旅三大方向以及互联网+和生命健康等领域,拥有集策划、规划、设计、研发、建设、运营等为一体的全产业链,通过供应链金融的战略杠杆效应,为客户在生态环境建设与运营方面提供整体解决方案。

2011年登陆深交所创业板,目前市值近200亿。



7、深圳商报专访铁汉生态董事长刘水: 不忘初心专注生态环境建设

2017年8月29日,《深圳商报》在头版导读、5版用整版篇幅刊登了《深圳市铁汉生态环境股份有限公司董事长刘水:不忘初心专注生态环境建设》的专题报道,探寻了铁汉生态董事长刘水“环保报国、产业报国”的家国情怀,记录了刘水董事长作为一名成功企业家的成长历程。



8、铁汉生态坚持自主创新,获《深圳特区报》高度评价

《深圳特区报》7月21日在头版刊发《深圳生物“硅谷”轮廓初现》报道,充分肯定铁汉生态等深圳一批龙头企业和中小企业坚持自主创新、助力深圳生物产业发展和生物“硅谷”建设。



深圳生物“硅谷”轮廓初现

生物产业规模全国领先,竞争优势明显

深圳特区报记者 闻坤

在第19届国际植物学大会百日倒计时启动仪式上,一面专门定制的倒计时植物绿墙吸引嘉宾的目光。这款用耐锈钢板做成深圳城市剪影,用植物组成天空,结合大会主题与电子倒计时牌,形成整个画面。制作绿墙的背后,是今年斩获两项省科技奖、多项专利国际领先、制定企业标准实现行业领跑的深圳企业铁汉生态。

事实上,华大基因、北科生物、迈瑞、海普瑞、铁汉生态、创世纪种

业等一批龙头企业和中小企业,以雁阵式创新梯队“领跑”,新一代测序能力位居世界第一,拥有全国唯一的国家基因库,干细胞和肿瘤免疫细胞治疗、基因治疗等发展基础较好,部分领域处于国际领先地位,自主创新成果不断涌现,生物产业规模全国领先,竞争优势明显,生物“硅谷”轮廓初现。

世界级自主创新成果不断涌现

前不久,创世纪种业的“Y两优957”、“Y两优800”、“Y两优372”

三大品种全部通过长江中下游国审,这是继第四期超级稻先锋组合“Y两优900”创造百亩连片单产1026.7公斤世界纪录后的又一重大进展。

没有农村和农民建制,农业用地仅10万亩的深圳,通过技术创新,在生物育种上取得了一系列世界级成果,走出一条现代生物育种的新路子。目前,中国农科院深圳农业基因组研究所正在攻关“优薯计划”项目,未来将孵化百亿级的马铃薯种子企业,带动我国生物育种产业的创新。

世界性的成果在深圳开花,得益于深圳近年来陆续引进和培育十个国内外一流的拥有生物育种核心技术和自主知识产权的生物育种创新团队,深圳在生物育种基础研究、技术应用研究一直走在前沿。如袁隆平院士领衔的超级杂交水稻创新团队、冯树英领衔的F型三系杂交小麦团队、邓兴旺博士领衔的分子设计育种创新团队、杨焕明院士领衔的华大基因创新团队、杨雅生博士领衔的创世纪转基因棉创新团队等。

(下转A4版)

9、深圳“绿肺”是怎样炼成的？南方日报报道铁汉匠心匠造

集娱乐、休闲、健身、人文、科普、服务等功能于一身的香蜜公园，作为新型都会生活“超级综合体”，已成为深圳乃至全国大型市政公园建设的典范和标杆。自7月19日开园以来，香蜜公园因其独特的生态园林景观和先进的“海绵城市”设计理念，吸引了众多市民前往休闲观光。

8月7日，《南方日报·深圳观察》在第3版刊登《“城市绿肺”是怎样炼成的？》一文，介绍了公园承建方——深圳市铁汉生态环境股份有限公司关注生态与环境保护的诸多巧妙设计与科学建设。



10、《深圳特区报》高度评价香蜜公园 ——匠心之作 名“园”闺秀

《深圳特区报》7月20日在A3版刊发报道，高度评价由铁汉生态建设的香蜜公园，肯定了项目建设中绿色施工、资源循环利用和节能环保科技应用，称香蜜公园是“匠心之作 名‘园’闺秀”。

此外，铁汉生态捐资千万设立“深圳国际植物科学奖”、北京大学“刘水楼”揭幕、梅州市“铁汉生态杯”第八届运动会举行、铁汉生态捐赠100万支援斗门灾后复产重建、铁汉生态助力北大登山队成功登顶世界第六高峰、铁汉生态承建三台山公园获批国家森林公园、山东滨州西纸坊·黄河古村盛大开园等新闻事件受到了新华网、新浪、网易、搜狐、凤凰、南方日报、广州日报、南方都市报、深圳特区报、深圳电视台、深圳晚报、今日头条等媒体的关注与报道。

-
- 建筑装修装饰工程专业承包壹级
 - 城乡规划编制单位资信证书乙级
 - 生活污水处理二级资质
 - 工业废水处理二级资质
 - 有机废物处理处置二级
 - 大气污染防治工程专项乙级资质
 - 物理污染防治工程专项乙级资质
 - 建设项目环境影响评价乙级资质
 - 港口与航道工程施工总承包贰级
 - 电子与智能化工程专业承包贰级
 - 输变电工程专业承包贰级
 - 地基基础工程专业承包贰级
 - 公路路基工程专业承包贰级
 - 造林工程规划设计/施工乙级资质
 - 喷泉水景企业乙壹级资质
 - 地质灾害治理工程勘查/设计/施工资质
 - 旅游规划设计资质
 -

（二）2017 年企业荣誉

- 中国生态修复与环境工程最具综合实力行业领军品牌
- 广东省企业 500 强第 201 位
- 2017 年度绿色典范奖
- 2017 年度公益集体奖
- 第七届艾景奖国际园林景观规划设计大会杰出规划设计企业
- 广东省企业文化示范基地
- 广东省优秀园林企业 20 强（第一名）
- 连续六年荣获全国城市绿化企业 50 强
- 连续四年荣获广东省守合同重信用企业
- 连续三年荣获广东省诚信示范企业
- 深圳知名品牌
- 深圳企业 100 强
- 广东省优秀企业
- 十佳绿色功勋奖

（三）企业家荣誉



- 刘水董事长获聘河北省衡水市政府产业发展顾问
- 刘水董事长荣获“2017 中国旅游投资十大先锋人物奖”
- 陈阳春总裁入选第三届深圳百名行业领军人物

(四)2017 年度项目荣誉

- 中国风景园林学会优秀管理奖
- 贵州省黔南州长顺县麻线河河道治理工程荣获第七届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度十佳景观设计
- 凯里市清水江生态能治理建设工程荣获第七届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度优秀景观设计
- 盘县西冲河流等城乡发展乡村旅游综合体 PPP 项目荣获第七届艾景奖国际园林景观规划设计大赛年度十佳景观设计
- 第七届艾景奖国际园林景观规划设计大会杰出规划设计企业
- 桃花源垵水溪故道水利综合整治工程-故渊湖、龙潭园林景观工程荣获 2017 年度深圳市风景园林施工优良样板工程金奖（优良样板工程类）
- 853 分所 1#外场测试培训中心景观绿化工程荣获 2017 年度深圳市风景园林施工优良样板工程金奖（优良样板工程类）
- 梅县新城大沙河唇段亲水公园、生态休闲带一期工程 BT 项目荣获 2017 年度深圳市风景园林施工优良样板工程银奖(优良样板工程类)
- 华润电力（海丰）有限公司 2017-2018 年度绿化养护工程 2017 年度深圳市风景园林施工优良样板工程铜奖（优良样板养护类）
- 黄河路绿化提升设计施工一体化工程荣获宿迁市黄河路绿化提升设计施工一体化工程”宿迁市园林绿化优秀工程奖
- 黄河路绿化提升设计施工一体化工程荣获 2017 年度深圳市风景园林施工优良样板工程银奖（优良样板工程类）

第二部分 公司社会责任管理

一、社会责任理念

上市公司作为现代社会的重要成员，要积极承担社会责任，这是落实科学发展观、推动和谐社会建设的内在要求，也是提升企业发展质量和水平、增强国际竞争力的客观需要。企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，还要承担其对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。

铁汉生态作为创业板首家生态环境建设上市的企业，始终以成为生态文明的践行者、环境绿化美化的耕耘者为公司使命，致力于成为全球生态环境建设与运营领军企业。铁汉生态秉承“天地之大德在于生”的社会责任理念，在经营规模不断壮大的同时，认真落实科学发展观，从而对包括股东、债权人、员工、供应商、客户、政府及社区等各个利益相关者更好地履行企业的社会责任。公司始终将企业社会责任的战略规划融入企业与利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。

二、社会责任管理实践

（一）明确社会责任管理体系

社会责任管理体系是公司履行相应社会责任，实现健康发展的组织保障和制度安排。铁汉生态以建立健全社会责任组织结构为基础，持续开展社会责任管理工作，并逐步探索完善具有自身特色的社会责任管理体系。公司社会责任领导小组制定企业社会责任方针及战略规范企业道德及行为准则；公司品牌管理中心负责制定并落实企业社会责任行动计划、代表公司参加社会责任活动、在公司内外进行社会责任理念宣传并组织相关活动。公司各中心/事业部、分/子公司、分支机构按照公司社会责任管理战略，将社会责任理念融入本职工作，开展与利益相关方的交流与活动，收集基础信息。

2017年，公司在不断地发展中一直重视承担社会责任，在企业管理中落实社会责任

规范，不断探索和完善社会责任管理体系的搭建，明确各层级社会责任领导和工作的职责，加强利益相关方沟通，推动企业用心做好社会责任工作，实现社会责任价值。

2017年11月，公司成为深圳市企业社会责任联盟理事单位。

(二) 完善社会责任沟通机制

公司的社会责任领导小组根据公司的发展战略及实际情况，不断加强公司社会责任沟通，以增进公司透明度、增强与利益相关方沟通的重要方式。公司将一直致力于搭建健全的社会责任沟通机制，努力探索建立系统化、制度化、规范化的社会责任沟通体系，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。公司将坚持发布年度社会责任报告，向社会公众披露公司的企业社会责任理念及成效，同时也会依据与各利益相关方交流和沟通的情况不断地进行改进和完善公司所应履行的社会责任。通过对社会责任的履行，加深利益相关方对公司的了解和认知。

(三) 开展社会责任相关活动

为了深入贯彻社会责任观念，公司不仅在内部开展相关的社会责任培训，同时组织相关活动切实提升员工的社会责任意识。公司主要通过采取理论培训与实践演练、内部培训与外部学习、日常教育与专项活动相结合的方式，分层次、分阶段、全方位地开展全员社会责任培训，提高社会责任管理人员的专业技能，提升员工履行社会责任的意识和能力，为更好地开展社会责任工作打下了坚实基础。

(四) 打造社会责任品牌形象

公司始终致力于生态环境建设，为国家生态文明建设而不断努力。在面对日益严重的环境污染，公司将会承担社会责任的重担，为环保事业做出积极的贡献。一方面，公司将不断创新生态修复技术及园林绿化技术，为营造适宜居住的绿色家园而努力；另一方面，公司将大力推进社会公益事业，提升公众环保意识，不断加强与利益相关方的沟通，持续提升品牌形象。

(五) 成立公益基金会

2017年4月，由公司及刘水董事长共同发起成立深圳市铁汉生态公益基金会，标志

着铁汉生态履行企业社会责任迈向新的里程碑。倡导生态文明，致力公益事业，践行企业社会责任是铁汉生态公益基金会的宗旨。铁汉生态公益基金会将聚焦生态环保、教育、精准扶贫等社会公益慈善事业，积极开展具有社会影响力的公益活动，向更多人传递公益和爱心的理念，营造良好的社会公益氛围。

三、利益相关方参与

公司将积极促进利益相关方参与机制的建立和完善，充分关注利益相关方的期望和诉求，通过自身持续地改变和创造，提高利益相关方的参与程度，努力实现与利益相关方的协调发展、和谐共赢。

利益相关方	利益相关方期望	沟通和参与机制	责任承诺
政府	守法经营，照章纳税，安全施工，贡献社会，促进行业发展。	日常工作汇报，接受监管部门视察，参与制定有关政策，积极主动与主管及相关部门开展沟通对话，参加行业协会、政策调研等。	严格遵守国家法律法规和政策，合法经营，依法纳税，扩大就业，积极履行企业社会责任。
股东	提升公司价值，完善公司治理，保护股东权益，持续提高盈利能力和核心竞争力，保持企业的可持续发展。	股东大会、新闻发布会、实地参观调研、及时准确公开信息披露等。	不断优化公司治理，确保信息披露透明度，听取投资者意见，保持利润增长。
员工	企业安全与健康保障，提高职业技能，提供满意的福利待遇和发展机会。	员工培训交流、团队建设、日常交流、定期召开工会及完善的绩效管理机制等。	创造安全、平等的就业环境，提供全方位的培训体系，营造良好的工作氛围与有竞争力的薪酬福利，建立通畅的内部沟通渠道，打造良好的企业文化，与员工共同成长。
合作伙伴	遵守法律法规和商业道	招投标管理，评估与	严守公平交易原则，合规管

	德，建立长期合作伙伴关系，公平交易，实现互利共赢。	调查，定期沟通与交流。	理、诚信经营，坚持与合作伙伴平等沟通的态度，共同打造责任链。
客户	优良的产品和服务。	客户关系管理、客户满意度调查等。	提升产品质量和服务品质，积极主动倾听客户反馈。
社区和社会公益	造福社区、热心公益、创造社会服务价值。	新闻发布，网站信息发布，与公益组织定期沟通，公益捐赠，参加各种公益活动。	保持与社会的沟通并积极回应需求，积极参与社会公益事业，利用自身优势为社会贡献价值，促进社区繁荣与和谐发展。
环境	降低企业运营对环境产生的影响，关注生态环境，与自然和谐发展。	节能减排，倡导环境保护理念，绿色办公，为建设美丽中国而努力。	绿色运营减少环境压力，研发创新生态修复技术，为环境保护提供技术保障，持续推进节能减排措施，提高环保意识，推广无纸化办公，支持绿色经济发展。

第三部分 公司社会责任履行情况

一、股东和债权人权益的保护

自2011年上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等要求，高度重视保护股东权益，不断完善公司治理结构，持续加强投资者关系管理，积极推进信息披露制度建设，开展形式多样的投资者交流活动，为股东创造长期价值。

（一）股东价值

面对日益污染严重的生态环境和错综复杂的经济环境，公司始终坚持经济效益、社会效益和生态效益并重的原则，加快公司发展，提高市场竞争力，努力成为行业领军企

业，追求股东价值最大化，实现对股东的承诺。

1. 经营状况

经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017年，公司实现营业收入8,187,790,259.64元，比去年同期4,573,262,879.25元增长79.04%；实现营业利润879,960,430.60元，比去年同期569,429,513.77元增长54.53%；实现利润总额885,041,882.76元，比去年同期604,630,093.96元增长46.38%；实现归属于母公司所有者的净利润757,111,139.70元，比去年同期522,065,560.72元增长45.02%。截止2017年12月31日，公司总资产为20,295,963,012.10元，比年初11,439,519,928.32元增长77.42%；净资产为6,356,283,238.00元，比年初5,254,378,648.64元增长20.97%；报告期末公司资产负债率为68.68%。

2. 利润分配执行情况

公司不断完善和健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增强利润分配透明度，保持利润分配政策的连续性和稳定性，提升公司规范运作水平，使投资者对未来分红有更加明确与合理的预期，以更好的维护股东及投资者利益，促进公司的可持续发展。根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和深圳证监局《关于认真贯彻落实〈关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知〉有关要求的通知》（深证局公司字【2012】43号）等相关文件要求，报告期内公司制定了《未来三年股东回报规划（2017年-2019年）》，对利润分配政策中相关内容有了更全面、详尽的规定，以更好的规范利润分配管理，保障和维护投资者合法权益。

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

1、2015年半年度利润分配方案情况

2015年8月23日，公司第二届董事会第三十六次会议审议通过公司2015年半年度权益分派预案：以截止2015年6月30日公司总股本538,397,512股为基数，向全体股东以资本公积金向全体股东每10股转增5股，共计转增269,198,756股，转增后公司总股本增至807,596,268股。该分配预案已获2015年9月9日召开的公司2015年第二次临时股东大会审议通过，上述方案已经于2015年9月实施完毕。

2、2015年年度利润分配方案情况

2016年4月17日，公司第三届董事会第十次会议审议通过《公司2015年度利润分配

预案的议案》：以截止2015年12月31日公司总股本921,002,191为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增1股，共计转增92,100,219股，转增后公司总股本增至1,013,102,410股。该分配预案已获2016年5月10日召开的公司2015年年度股东大会审议通过，并于2016年5月实施完毕。

3、2016年半年度利润分配方案情况

2016年8月24日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过《公司2016年半年度权益分派案》：以截止2016年6月30日公司总股本1,013,102,410股为基数，向全体股东以资本公积金每10股转增5股，共计转增506,551,205股，转增后公司总股本增至1,519,653,615股。该分配预案已获2016年9月13日召开的公司2016年第三次临时股东大会审议通过，并于2016年9月实施完毕。

4、2016年年度利润分配方案情况

2017年4月16日，公司第三届董事会第二十三次会议审议通过《公司2016年度利润分配预案的议案》：以截止2016年12月31日公司总股本1,519,653,615为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税）。该分配预案已获2017年5月19日召开的公司2016年度股东大会审议通过，并于2017年5月实施完毕。

5、2017年年度利润分配预案情况

2018年4月15日，公司第三届董事会第三十七次会议审议通过《公司2017年度利润分配预案的议案》：以截至2017年12月31日公司总股本1,519,653,615股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），合计派发现金红利75,982,680.75元，同时进行资本公积金转增股本，向全体股东每10股转增5股。该分配预案尚需公司2017年度股东大会审议通过。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关的议案经董事会、监事会审议后提交股东大会审议，并由独立董事发表独立意见。股东大会采用现场和网络投票方式召开，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益得到了充分保护。

(二) 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所

所创业板股票上市规则(2014年修订)》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其它的有关法律法规、规范性文件的要求,不断地完善公司治理结构,建立健全公司内部控制制度,以进一步提高公司治理水平。目前,公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理架构,形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。目前,公司“三会”依据《公司章程》和议事规则等规章制度,实现了各司其职、有效制衡、互相协调的运营机制。同时,我们也不断努力完善公司治理、加强风险管理和内部控制,不断提高公司的经营管理水平和经营绩效,以为股东创造持续卓越的投资回报为根本目标。2017年度,公司运作规范、信息披露真实、准确、及时、完整与公平、公司治理实际情况符合中国证券监督管理委员会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1. 股东大会

公司股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求,规范股东大会的召集、召开和表决程序。公司召开的股东大会均由公司董事会召集召开,董事长主持,邀请见证律师进行现场见证并出具了法律意见书。在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权,确保全体股东特别是中小股东享有平等地位,充分行使自己的权力。

2017年度,公司共召开5次股东大会,审议通过37项议案。

股东大会的召开均依法合规地履行了相应的法律程序,会议决议公告已登载于巨潮资讯网。

2. 董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司已制定《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等制度确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。公司董事的选聘遵照《公司章程》的规定,董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。目前,公司董事会所有成员皆符合有关法律、法规、《公司章程》等要求,具有履行职务所必需的知识、技能和素质,并拥有丰富的经营管理经验,能忠实、诚信、勤勉地履行职责。

2017年度,公司董事会会议严格按照《董事会议事规则》召开,共召开会议14次,审议了83项议案,并依据有关法律法规、深圳证券交易所创业板股票上市规则等规定进行了信息披露,会议决议公告已登载于巨潮资讯网。

截至2017年12月31日,本公司董事会共有董事7名,其中独立董事3名。

3. 董事会专门委员会

公司按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求，董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会。每个专门委员会皆有特定的职责及权限，委员会各成员获授权于各委员会的权限内做出决定。专门委员会成员全部由董事组成，除战略发展委员会由董事长担任召集人以外，其他专门委员会均由独立董事担任召集人，且独立董事人数占其他专门委员会委员的比例均达到三分之二，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。公司董事会非常重视发挥专门委员会的作用，作为董事会决策的重要支持机构，专门委员会在董事会决策过程中积极发挥防控经营风险、合规风险的重要作用，有效地监督、指导公司合法合规运行，使公司治理水平得到不断提升。

2017年度，各专门委员会本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作。四个专门委员会自成立起一直按照相应的议事规则运作，在公司战略发展、内部审计、人才选拔、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。

2017年度，董事会战略发展委员会依据相关法律、法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，负责对公司长期发展战略规划和重大战略性投资进行可行性研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。董事会战略发展委员会按照《战略发展委员会议事规则》等相关制度的规定，参与公司战略规划的制定，为公司发展方向提供合理建议，履行了董事会专门委员会的工作职责。

2017年度，董事会审计委员会结合公司定期报告、财务报告以及临时公告的披露情况，对所有披露及备查资料进行了认真的核查，并与董事会秘书、财务总监、财务中心、审计监察中心、主审会计师等充分沟通交流，保证了披露的准确性。董事会审计委员会在公司定期报告编制过程中，认真听取管理层对公司财务状况和经营业绩的汇报，与年审会计师进行沟通，了解年报预审、审计工作的计划、进度安排，并共同讨论审计过程中出现的问题，对公司提出改进建议。董事会专门委员会按照《独立董事工作制度》、《审计委员会议事规则》等相关制度的规定，履行了其工作职责。

2017年度，董事会薪酬与考核委员会依据相关法律、法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。董事会薪酬与考核委员会按照《独立董事工作制度》、《薪酬与考核委员会议事规则》等相关制度的规定，履行了其工作

职责。

2017年度，董事会提名委员会依据相关法律、法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，研究公司的董事、高级管理人员的当选条件、选择程序和任职期限。董事会提名委员会根据公司高级管理人员的选择标准和程序对高级管理人员人选任职资格提出审核意见，按照《独立董事工作制度》、《提名委员会议事规则》等相关制度的规定，履行了董事会专门委员会的工作职责。

名称	职责	可持续发展职责
战略发展委员会	战略委员会对公司董事会负责，委员会的提案提交董事会审查决定。该委员会的主要职责是对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查及董事会授权的其他事宜。	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
审计委员会	审计委员会对公司董事会负责，委员会的提案提交董事会审查决定。该委员会的主要职责是提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责公司内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内部控制制度及董事会授权的其他事宜。审计委员会应配合监事会的监督审计活动，在履行职责时，公司相关部门应给予配合，如有需要，可以聘请中介机构提供专业意见。	负责公司内、外部的审计、监督和核查工作。
薪酬与考核委员会	薪酬与考核委员对公司董事会负责，并向董事会报告工作。该委员会的主要职责是制订公司董事及高级管理人员的薪酬计划或方案；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；制订对董事及高级管理人员及公司认为应当激励的其他员工的公司股权激励计划及董事会授权委托的其他事宜。该委员会提出的股权激励计划和董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交	负责制订和管理公司高级管理人员薪酬方案，评估董事和高级管理人员业绩指标。

	股东大会批准；公司高级管理人员的薪酬计划直接报董事会批准。	
提名委员会	提名委员会对公司董事会负责，委员会形成的决议和提案提交董事会审查决定。该委员会的主要职责是根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、总经理的选择标准和程序并提出建议；寻找合格的董事和总经理人选；对董事候选人和总经理人选进行资格审查并提出建议；对副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员需要董事会决议的人选进行资格审查并提出建议及董事会授予的其他职权。	负责选择公司董事、总经理以及其他高级管理人员。

4. 监事会

监事会是公司的监督机构，公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定和要求。公司已制定《监事会议事规则》等制度确保监事会向全体股东负责，对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。公司采取了有效措施保障监事的知情权，能够独立有效地对董事、高级管理人员进行监督。

2017年度，本公司监事会共召开会议10次，共审议37项议案，并依据有关法律法规、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定进行了信息披露。会议决议公告已登载于巨潮资讯网。此外，公司监事会成员，列席或出席了2017年度公司所有董事会和股东大会。截止2017年12月31日，我公司监事会共有监事3名，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名。

5. 管理层

本公司管理层依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。公司管理层的选聘严格遵照《公司章程》等规定，按照规定的职责和权限履行职责，认真执行董事会决议事项，对公司经营管理实施有效管理和控制，不断提高公司管理水平和经营业绩。

此外，公司建立了较为完善的企业绩效评价与激励约束机制，高级管理人员的薪酬与企业经营业绩挂钩，以此充分调动高级管理人员的积极性，有利于公司未来的长远、稳定发展。

(三) 内部控制体系

公司充分认识到内部控制是为了保证企业经营健康发展，实现所有者利益最大化目标而设计的具体政策、制度和程序方法的集成。自上市以来，公司严格按照有关法律、法规、规范性文件及证券监管机构各项规章制度要求，不断完善内部控制体系，规范内部控制运作，加强内部控制管理，强化内部控制和风险管理意识，以使公司经营管理更加规范化、制度化和标准化，搭建公司可持续发展管理体系平台。

对于相关制度的制订和修订，公司在相关会议审议通过后落实制度的下发归档及实际执行情况，同时刊登在中国证监会指定的信息披露网站。公司将不断完善和健全内部控制体系，推行相关的规章制度，加强相关人才队伍的建设，以切实保护股东和投资者的利益，促进公司的可持续发展。

此外，公司不断加强廉政建设，对不作为、乱作为等行为零容忍。2017年，一方面通过培训和宣传营造廉政氛围；另一方面，系统性的梳理各领域存在的法律风险和廉政风险点，并制定相关对策进行预防，加大审计查处范围和力度，对违规违纪责任人根据公司制度进行严肃处理，一定要实现司法机关介入处理。公司将不断加强合规管理和反腐倡廉教育，以树立正确的经营理念和价值观念，建设具有社会责任感的企业文化，自觉遵守行为准则、反不正当竞争公约和反商业贿赂公约等行业规则，维护行业良好的市场竞争秩序，确保公司安全稳健经营。

(四) 信息披露

信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。随着深交所全面开展上市公司信息披露直通车，上市公司信息披露责任加大，公司通过不断细化各公告的流程，以实现信息披露工作的规范性、完整性和严谨性。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司信息披露管理办法》以及公司制定的《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记和报备制度》等有关法律、法规及《公司章程》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作。同时，公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会

获得信息。2017 年度，公司完成定期报告的编制及信息披露，包括《公司 2016 年年度报告》、《公司 2017 年第一季度报告》、《公司 2017 年半年度报告》、《公司 2017 年第三季度报告》。同时，公司完成临时报告披露，包括股东大会决议公告、董事会决议公告、监事会决议公告、重大合同公告和其他重大事项公告，以及证券交易所规定需要披露的其他事项。报告期内，公司按照信息披露的有关要求，真实、及时、准确、完整、公平地披露了应予公告的信息。公司对信息披露工作的高度重视和高标准要求是积极履行企业经济责任的集中表现，不仅维护了公司健康、透明、良好的市场形象，而且也是长期以来获得投资者信任与支持的关键所在。

（五）投资者关系

上市公司的投资者关系管理工作是一项战略管理行为，需要通过充分的信息披露与交流，加强公司与投资者及潜在投资者之间的沟通与交流，促进投资者对公司的了解和认同，提高公司治理水平，从而实现公司整体利益最大化和保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司一直高度重视投资者关系的管理，除规定的信息披露途径外，公司还提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括热线电话、电子邮箱、网站、来访接待、业绩说明会、投资者互动平台等方式积极开展投资者交流活动，促进了公司投资者关系工作的全面开展。

2017 年 4 月 21 日，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行 2016 年度业绩网上说明会，使广大投资者能够进一步了解公司的经营情况。

2017 年度，公司现场接待投资者调研和来访 7 次共 92 人。公司积极配合投资者对公司的实地调研，做好现场调研的会议记录，并将相关情况上报相关领导和及时上传交易所及公司网站，并关注后续报道和调研报告发布情况。同时，公司对外披露的投资者信息咨询专线有专人负责接听，耐心回答投资者关心的有关问题，有效提高了投资者满意度，维护了公司良好的市场形象。2017 年度，我公司回答网上投资者关系互动平台咨询 260 余条。公司相关部门不断完善公司网站“投资者关系”栏目中的“投资者保护”及“投资者调研”内容，以在线问答的方式与投资者互动，同时积极宣传投资者保护的相关内容，使广大投资者在了解公司实际经营情况的基础上实现投资者利益，维护良好的投资者关系管理。公司按照相关规定做好投资者关系活动档案的建立和保管，合理、妥善地安排机构投资者、分析师等特定对象到公司现场参观调研，并切实做好相关信息

的保密工作。

（六）中小投资者保护

公司一直高度重视对投资者的保护工作，尤其是中小投资者的保护。公司积极探索构建投资者保护长效机制，努力做到业务发展与投资者保护同步发展，切实保护投资者权益。在中小投资者知情权方面，公司为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，一直致力于持续提升信息披露质量，并根据相关监管法规的要求，建立了严格的公司治理体系与信息披露流程，全体董事、监事、高级管理人员共同承担为投资者提供及时、准确、完整地披露信息的职责。此外，为深化投资者对公司的全面了解，在严格履行强制性信息披露义务之外，公司不断增加主动性披露内容，提升公司透明度，如在编制年度报告、半年度报告中增加对公司战略、业务和所处行业的深度阐述，增强投资者对目前公司所处行业的特定发展阶段的充分了解与认识，并加深投资者对公司业务规划的理解和认同，合理引导投资者对公司未来发展的预期。

在表决权方面，为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。报告期内，公司股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。2017年度，公司通过落实各项制度，保障中小股东知情权、参与权、决策权等各项合法权益。公司将不断努力地为中小投资者服务，保护中小投资者权益，为“净化市场空间、使资本市场的天更蓝”而努力。

（七）债权人权益的保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司一贯奉行稳健的经营策略，与所有债权人保持良好的沟通合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险与财务风险，以保障债权人的合法权益，实现股东利益与债权人利益的双赢。公司一直将诚实守信作为企业发展之基，与多家银行等金融机构保持长期良好稳定的合作关系。

二、合作伙伴权益的保护

（一）恪守商业道德

公司严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，保证公平运营，反对商业贿赂、接受政府和社会公众的监督。在公司开展业务过程中，严格遵守国家、行业的法律法规，规范参与招投标，确保交易活动的时效性和合法性，努力创造公平竞争的良好环境。2017年，公司守法经营，未发生重大违法违规事件。

（二）保障供应商权益

我们视供应商为重要的战略合作伙伴，顺畅、科学、标准化的采购流程是公司与其建立良好合作关系的关键所在。公司不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展。同时，公司不断完善采购平台，2017年已经实行全部苗木、部分资材采购通过“爱淘苗”第三方平台进行采购，通过平台进行发布并确定中标供应商，确保整个过程公开、透明；规范合同管理，严格履行合同承诺、及时支付货款、妥善处理异议，保障供应商合法权益。同时规划服务采购平台上线的计划。2017年，重新进行公司采购体系及流程建设，不断完善公司采购体系，建立了规范的集团采购制度。2017年重点分品类、分区域发展战略供应商，形成自己的长期稳定合作核心供应商队伍。同时也要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，以促进双方合作关系的良好发展。公司不定期开展廉政活动宣传，确实保障供应商合法权益，促进良好的合作关系。

（三）打造责任供应链

随着社会的进步，社会和公众对企业的要求不断提高，消费者和投资者要求企业承担起相应社会责任的呼声也日渐加大，这使得越来越多的企业开始注重品牌建设和维护企业社会形象。铁汉以自己的定位积极发挥对供应链的引导和带动作用，以更创新的管理方式，建设可持续性更强的供应链，促进供应链企业履行社会责任，以实现既保障利益相关方的利益又推动企业自身与整个社会的可持续发展。我们通过采购决策影响供应商，积极传递绿色环保责任理念，与供应商共同构建负责任的价值链，推动产业链整体履责水平的提升，实现协同发展。

（四）合作共赢

公司不断加强与各级政府、金融机构、上下游企业伙伴等利益相关方的合作，与各利益相关方加强交流与合作，扩大合作领域，深化合作层次，实现资源、优势互补和共同可持续发展。同时，通过在生态修复与环境治理、绿色建筑、资源循环利用、生态旅游运营和环境设施运行、互联网垂直电商平台、家庭园艺、立体绿化、生态农业、生命健康等领域实现持续突破，以创新挖潜引领企业跨越式发展，推动行业进步。

三、客户权益的保护

（一）整体解决方案

公司拥有集策划、规划、设计、研发、投融资、施工、苗木生产、资源循环利用，以及生态旅游运营、旅游综合体运营和城市环境设施运营等为一体的完整产业链，能够为客户提供一揽子生态环境建设与运营的整体解决方案。我们是大自然的疗愈师，帮助被污染、被破坏的生态系统恢复其良好的服务功能，通过景观营造、环境治理、资源循环利用、环境监测、技术研发、投资运营形成闭环，最终输出宜居环境；地区贫困，我们通过产业策划、引入生态旅游、休闲农业、幸福产业，使产业升级，精准扶贫输出生态经济；这两大模块互为基础，相互支撑，形成了铁汉特色的一体化解决方案。可持续发展的先进理念，社会价值、经济价值、生态价值的获取，实现生态、社会、经济的三方共赢。

（二）品质至上

铁汉生态一直致力于成为一家值得信赖并受人尊敬的企业。质量是企业的生命线，是铁汉的立身之本。我们设计、创作、施工、运营的每一个作品，都要成为精品，成为丰碑，经受历史永久的考验。建一工程，树一丰碑，每一个工程，无论体量大小，都是铁汉品牌形象的展示窗口，都是公司实现战略目标的关键所在。如今，铁汉生态已累计完成了千余项园林与生态类的精品工程，佳绩遍

布全国。公司始终坚信高品质的建设与运营水平才是对客户权益的最大保护，这也是公司多年来一直受到同行及客户的认可与赞誉的缘由。

伴随着公司发展战略的不断升级调整，确定了千亿发展之路的战略目标，并进行了相关的多元升级管理行动。公司在强化园林主业的同时也在不断加大在生态环保、生态旅游等领域的投入，目前的转型与升级已经看到了一定的成效，在国内具备了一定的竞争力以及在行业内处于领先地位，发展不断得到夯实。2017年度，公司通过开展各项活动，继续大力倡导提升服务品质，品牌意识深入人心。

（三）追求创新

我们坚持商业模式创新，以市场浪潮激荡创业灵感，迅速将新技术、新工艺、新产品进行市场化运用，以探寻绿色产业更多可能；同时进行生态、艺术、科技和健康、文体等元素的跨界整合，提供高性价比的产品和人性化服务，引领生态环保行业健康发展。

公司拥有一支实力雄厚的专家团队，十分注重研究开发和自主创新，每年10%的业务收入投入研发。2017年，申请专利55件，获授权28件，其中发明专利9件，实用新型专利18件，外观设计1件。累计获得国家专利116项，其中发明专利25项、实用新型专利85、外观型专利6项。发表论文36篇。获批政府立项、成果奖项等14项，其中突破性取得国家重点研发计划课题3项。我们根据市场需求及支撑业务实施的原则，研发了上百项技术及工艺，拥有百余件自主知识产权，还获得了10项政府科技奖。遵循着“尊重自然、顺应自然、保护自然”的理念，逐步建成铁汉生态独有的生态技术与景观艺术高度融合的脉络与机理，为多年来在全国各地建设千余项高标准、高质量的生态工程提供强有力的支撑与保障。

通过十六年的努力摸索与艰苦实践，我们已逐步形成了铁汉独有的、具有核心竞争力的生态伦理认知、施工价值取向和景观设计理念。其中，在环境建造中将生态技术渗透到艺术创意的内核，在生态修复中将艺术创意交融到生态技术的体系内，即形成生态技术与环境艺术完美融合的脉络和机理，是我们这些年来在全国各地成功打造多项高品质工程的强有力保障。

四、员工权益的保护

铁汉生态坚持以人为本的根本宗旨，激发员工的潜能，视员工为企业的第一财富，为员工提供通畅职业发展平台，帮扶员工实现人生价值。2017年度，公司不断将职业通

道、招聘配置、绩效与薪酬、员工发展等各大模块工作进行系统性调整和优化，更加贴近员工的工作和生活，在实践中得到进一步强化公司“以人为本”的理念，通过落实平等雇佣政策、搭建职业发展平台、提供员工培训、推进员工关爱活动等工作，保障员工权益，实现员工与企业共同成长。

(一) 规范用工制度

公司严格遵守《劳动法》、新《劳动合同法》等有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，并办理了医疗、养老、失业等社会保险，在劳动安全、卫生制度、社会保障等方面严格执行国家有关规定和标准。

根据国家出台的各项相关劳动法律法规政策，完善劳动合同管理办法和奖惩办法，从招聘和人员管理各个环节上坚持原则，确保用人的规范性和合法合规性，加强对公司招录人员的管理和考核，防患于未然。加强对公司全体员工，尤其是各级管理者各项劳动法律法规观念和知识的培训，增强守法意识，避免将来可能发生的劳动纠纷，积极促进公司用人和管理环境的和谐稳定。

公司坚持执行以人为本的发展理念，认真落实国家政策，与员工签订合同率达到100%，并为所有员工办理五险一金，参保率100%。2017年度公司在继续做好员工“五险一金”管理的基础上，结合自身实际情况，为部分员工购买商业意外保险，进一步增强了员工的医疗保障。同时，随着公司业绩的快速增长，公司员工在2017年度收入也得到进一步保障，较前一年有所增长。同时公司结合自身实际情况，严格公司员工考勤管理办法和年休假管理制度，在制度层面上保障了员工休息、休假权益。在实际工作中，定期整理考勤休假记录，及时安排调休，并提醒未休假员工合理安排工作，与部门领导沟通安排员工休假，保障员工身心健康。

(二) 开展员工技能培训

2017年公司着力开展员工培训，注重员工个人工作技能提升及职业发展渠道拓展，全面提升员工综合素质。

公司为新入职员工开展岗前培训；针对管培生开展专项培训；对管理干部开展领导力、专业力提升培训等。2017年度共开展各类培训83场，参训人数三千多人。

培训主题	开展次数	参培人数
------	------	------

新员工入职培训	22	988
通用力提升培训	10	388
管培生培训	3	123
解决方案培训	6	450
中心级培训	3	111
专业力提升培训	21	1313
领导力提升培训	10	465
培训资源支持	8	92
总计	83	3200

公司鼓励并支持员工利用业余时间参加各类单项培训，从培训经费、培训时间、考试后的补贴奖励等方面制定专项制度并落实执行，促使公司整体处于一种积极向上、乐于学习、勇于争先的氛围中。



(三) 重视职业安全健康

公司建立员工健康定期检查制度，每年安排职工体检一次，对女员工添加妇科检查的项目，2017年2135名员工建立健康档案，档案覆盖率100%。

邀请专家来公司开展女性健康维护讲座，并对体检中出现的问题一一解答，注重职业病的防治，引导员工养成健康的生活方式。

公司工会携手专业心理机构积极开展员工心理健康教育，开通心理咨询热线，帮助员工疏导精神压力，实现身心健康。

(四) 畅通沟通渠道

由总裁亲自主导，以季度为单位定期开展《关键人才座谈会》，了解员工心声，解

决实际困难。并从公司企业文化、管理理念、公司现状、存在问题等方面进行探讨，在公司未来市场的布局和发展、跨部门沟通协作和团队建设等方面做了深度剖析。鼓励大家“多交流、多讨论，把问题当机会，充分展示自身的才华”。



认真维护人力资源中心咨询热线，就员工实际工作中遇到的个人权益问题进行积极的解答，维护员工的合法权益。

在公司 OA 管理系统中建立匿名吐槽论坛，促使员工就工作、生活中遇到的问题寻求合理的解决方式。由于采用匿名的形式，保护了员工的隐私，使员工可以畅所欲言，仅开通半年收获了良好的反馈及功效。

(五) 员工福利保障

公司在员工福利上一直不断累积和创新，已形成了比较完善、全面的福利体系。公司努力解决员工生活、健康和工作等各方面的后顾之忧，使员工全身心投入工作中，提升员工的满意度和契合度。

1、假期：

公司严格执行国家对员工假期的相关规定，保障员工节假日、年假、加班调休假的正常休息。

2、衣、食、住、行：

衣：根据岗位需要为员工定制工衣，体现公司人性化管理的同时体现了公司的精神面貌。

食：公司设立有免费食堂，讲究膳食合理搭配，使每一位入职员工都可享受到热腾腾的饭菜，感受到家一般的温暖。

行：公司为企业高级管理人员配备专用车辆，保障管理人员出行安全的同时提升工作效率、提升企业形象。

住：2017年度在保障单身员工宿舍建设的基础上，公司向政府申请人才房151套。截止目前已有202位员工受益。

人才房条件良好，在房价居高不下的深圳解决了员工的后顾之忧。

批次	发放时间	发放数量（套）
第一批	2017.2.3	100
第二批	2017.5.13	30
第三批	2017.7.28	30
第四批	2017.9.29	42
	合计	202



3、奖金、调薪、补贴

公司根据员工个人工作表现状况，并考虑通货膨胀等因素的基础上合理安排员工调薪、奖金发放，对员工工作状态的稳定及工作满意度等方面起到积极有效的作用。

公司根据员工工作岗位性质的不同，制定各类补贴发放标准，给予员工生活上的合理保障。

（六）开展文体活动

公司为给员工提供更广阔的活动平台，定期组织形式多样的文化活动，让员工在活动中感受到企业文化的魅力，激发员工的热情，以让员工感受到公司的凝聚力和归属感。

三八妇女节：公司组织为女性员工送花、送关怀活动。同时开展“春风十里、赴一场女神之约——2017年度铁汉生态女神节长隆欢乐踏春游。此类活动，女神们拉近了彼此间的距离，并感受到了公司的关怀与温暖。



六一儿童节：组织“忆童年，放飞梦想”大龄儿童节活动。没有上下级、没有不同工作岗位，有的只是一起欢笑、一起成长和陪伴。





年度旅行：2017 年公司统一采购 7 条旅游线路，员工可自行安排出游时间及团队成员，既体现了公司人性化的一面，也让员工享受到充分的自由及旅行带来的乐趣。

司庆活动：2017 年 8 月 7 日深圳、北京、广州、海南，共计 1000 名铁汉人展开了一场全国联动的生态接力跑步，展示了全体员工的坚持，展现了共同的豪情。



各类文体活动的开展：篮球协会、羽毛球协会、足球俱乐部、乒乓球协会，丰富的文体活动使员工在紧张的工作之余找到有着共同兴趣爱好的小伙伴，使大家紧密地联系到

一起，为着共同的梦想，努力前行。

五、环境保护与可持续发展

作为一家上市企业和一个负责任的企业公民，铁汉生态在经营规模不断壮大的同时，认真落实科学发展观，在生态理念、绿色管理等方面积极履行企业社会责任。

（一）生态理念

铁汉生态从事的行业本身就是一个造福百姓、利国利民的行业。从创业伊始，铁汉专心、专注、专业于生态环境建设事业从未动摇。正是因为对这片土地的热爱，我们一直坚持生态规划设计、绿色施工、资源循环利用和节能环保科技的应用，百折不挠，为沙漠披上绿衣，为子孙后代守护好天蓝、地绿、水净的美丽家园。

（二）绿色管理

公司倡导并大力推行绿色管理、绿色经营、绿色办公和绿色生活。通过因地制宜、就近取材、尽量利用再生资源和环保材料、低碳施工和低碳养护等方法减少能耗，消除或减少环境污染，提升资源利用率，与美丽地球和谐共生。大到绿色经营，小到办公用品的节约、循环利用，倡导绿色出行，组织全员参与地球一小时、植树节等活动，我们希望通过这些小的行动为下一代留住更多绿色。

在铁汉办公，如同畅游在绿色的海洋，立体绿化装点办公空间。水培式绿墙整体，30多种植物的自然高度差形成了层次分明的立体效果；石头采用立体的玻璃钢雕塑，与绿植相结合，巧妙地构建一个室内大自然。“以生态为名”的设计主题，通过艺术、文化和科技相结合的手法，有效提升了空间的舒适感，打造了一个环境优雅、生趣盎然的室内森林，让一切归于自然，居于城市中央，倾听植物的诉说。公司提倡无纸化办公、废纸循环利用，坚信每个人的一小步，将成为生态的一大步。



六、公共关系和公益事业

企业的发展离不开政府和社会的大力支持，公司自成立以来主动承担社会责任，积极响应扶贫号召，大力支持社会公益慈善事业，注重公司的社会价值体现，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，以实际行动诠释并传递着爱的力量，用爱心回馈社会，为行业发展和社会进步贡献自己的力量。

作为创业板首家生态环境建设上市公司，十七年来，铁汉生态在专心、专注于生态环境建设事业的同时，注重公司的社会价值体现，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，始终致力于公益事业的发展，积极履行优秀企业公民的责任和义务。

（一）依法纳税

公司深刻认识到依法纳税是企业的神圣义务和重要责任，深入贯彻各项税收法规政策，如实申报税额，及时缴纳税款；深化税收管理，规避纳税风险，自觉维护公司经营秩序。

作为经济建设的主体，企业有责任也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献。税收既是企业对国家作贡献，也是衡量企业社会价值、责任意识的硬指标，它传播着企业良好的商业信誉，它预示着企业美好的发展前景，只有诚信纳税的企业才会赢得较高的商业信誉。一直以来，公司严格遵守国家税收法律法规，认真履行纳税人的权利和义务，按时全额申报缴纳各项税金。

（二）促进就业

就业是民生之本，是社会稳定的基石，企业是吸纳就业的主体。在经济增速放缓的新形势下，就业压力与日俱增。2017年度，公司仍然保持快速增长扩大业务规模，不断设立新岗位，优化人员结构，为社会提供大量就业岗位，为社会稳定发挥积极作用。

2017年，公司公开招聘、录用应届毕业生306名；面向社会招聘员工1464名。以“公开、平等、竞争、择优”为基本原则，采取“笔试+面试”的方式，做到程序规范、透明。同时公司大力推进人才选拔市场化改革，管理岗位广泛开展岗位竞聘和双向选择工作，实现干部“可上可下”。公司坚持以业绩为导向，重视以德为先，筛选出一大批道德品质优良，工作业绩突出的人才走上领导岗位和专业管理岗位。公司从人才战略的高度出发，为持续健康稳定发展提供坚实的人力资源储备，为社会创造了就业机会，在行业内树立了良好的雇主形象。

（三）推动行业进步

在自主创新、支撑生产方针引领下，公司建立了技术创新和生产服务水平不断提升的良好互动机制，通过多学科综合交叉、多技术综合集成、产学研用联动攻关的研发模式，针对水环境治理与水生态修复、土壤修复、有机固废资源循环利用、抗逆植物等相关技术体系进行原始创新和吸收再创新，取得一系列业内领先的研发成果，为公司提升核心竞争力及推动行业科研水平提供雄厚的技术储备和强有力的技术支持。

2017年，公司在已有省院士工作站、省研究研究以及省市工程中心和工程实验室等平台的基础上，又获批“深圳市博士后创新实践基地”。报告期内，申请专利55件，获授权28件，其中发明专利9件，实用新型专利18件，外观设计1件。累计获得国家专利116项，其中发明专利25项、实用新型专利85、外观设计专利6项。发表论文36篇。获批政府立项、成果奖项等14项，其中突破性取得国家重点研发计划课题3项，分别是《西南高山亚高山区工程创面拟自然人工促进植被构建技术》、《西北干旱荒漠区煤炭基地生态安全保障技术》和《中

南镉砷污染农田综合防治与修复技术示范》。《立体绿化新技术研发及产业化应用》获深圳市科技进步二等奖，《一种裸露岩体坡面低养护的植物护坡方法》获深圳市专利奖。

（四）营造和谐公共关系

公司主动配合、积极参与各级政府、监管部门以及行业协会的各项活动，为行业管理和可持续发展献计献策；关注大众媒体及社会舆论，虚心接受各方建议和意见，充分尊重所有关注公司发展的组织和个人，架起公司与公众沟通的桥梁，构筑和谐的公共关系。2017年度，公司在运营过程中，有意识、有计划地与社会公众进行信息双向交流及行为互动，以增进社会公众的理解、信任和支持，达到公司与社会协调发展的目的。

（五）积极开展公益慈善事业

2017年4月，公司成立了深圳市铁汉生态公益基金会，聚焦生态环保、教育、精准扶贫等公益慈善事业。基金会自成立以来，共完成17项公益慈善捐赠项目，项目总额超1亿元，同时积极开展由铁汉生态员工志愿者及市民共同参与的各类环保公益活动。铁汉生态通过开展各类慈善公益项目，致力成为环保及公益事业的倡导者、实践者、推动者。



铁汉生态公益基金会揭牌仪式

1、支持生态文明建设及教育事业，积极推动慈善公益事业的发展

- （1）广东客属商会“客家百师公益服务团”基金捐赠项目100万

2017年1月3日，为弘扬客家民系文化及精神，推动客属地区经济发展，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向广东省客属海外联谊会捐赠100万，作为“客家百师公益服务团”基金，用于广东省客联百家公益服务团暨客家百师智库等公益慈善活动。



(2) 捐赠1000万，设立“深圳国际植物科学奖”奖励基金

2017年5月，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会捐资1000万作为“深圳国际植物科学奖”奖励基金。该奖项由第19届国际植物学大会（IBC 2017）组委会发起，中国植物学会、深圳市植物学会和深圳市铁汉生态环境股份有限公司联合设立，旨在纪念国际植物学大会首次在中国召开，同时推动深圳宣言相关行动计划的实施，以携手共建绿色的地球永续未来。

(3) 梅州五华高级中学奖教奖学捐赠项目200万

2017年5月3日，铁汉生态及刘水董事长向梅州五华县教育发展基金会捐款200万元人民币，用于梅州五华县高级中学教学发展及人才培养等工作，为五华县加快教育重点项目建设，全面实施学校布局调整、完善学校设施设备添砖加瓦。2017年，有近百名师生获得“高考优胜奖励”、“十佳教师奖”、“优秀新生奖”及“优秀学生助学奖”等奖励。



(4) 北大环工学院教学环境及学科建设捐赠项目 6000 万

刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向北大环工学院捐赠 6000 万，用于支持北大环境科学与工程学院的发展建设，改善母校教学科研环境。2017 年 7 月 3 日，在北京大学举行“刘水楼”揭幕仪式。



(5) 北大深研院城规学院学科建设捐赠项目 1000 万

2017 年 8 月 14 日，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向北京大学深圳研究生院捐款 1000 万，用于城规学院学科建设，并设立“铁汉科技开放课题基金”，用于研究智慧城市、生态城市、经济城市规划建设和发展的资金支持。

(6) 河南鲁山一高教育基金捐赠项目 100 万

2017年8月15日，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向河南鲁山一高捐赠100万元，该笔捐赠款主要用于鲁山一高奖教奖学、学科发展及救助家庭困难的教师和贫困学生，分期捐赠，每年10万，共10年，首期捐赠包括人民币7万和价值3万元的绿书架、环保书籍等物资。



(7) 梅州蕉岭县教育基金捐赠项目 600 万

2017年9月，为支持梅州蕉岭教育事业的发展，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向蕉岭县教育局捐赠600万，并设立“铁汉生态教育基金”，用于奖教奖学、学科发展及扶贫助困项目，并于2018年1月5日举行了捐赠仪式。



(8) 珠海斗门区“天鸽”台风灾后重建捐赠项目 100 万

2017 年 9 月，强台风“天鸽”造成珠海市斗门区重大财产损失，为发扬中华民族扶贫济困的优良传统，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向珠海红十字会捐赠 100 万元，该笔救助款用于珠海斗门区莲洲镇 30 个村居民的灾后重建，包括电网、运输道路等修复工程。



(9) 北大 2018 山鹰珠峰攀登基金捐赠项目 50 万

2017 年 8 月，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向北大山鹰社捐赠 50 万，用于支持北京大学山鹰社 2018 攀登珠峰活动的支出。北大山鹰珠峰攀登队积极

践行科学攀登、绿色攀登、人文攀登，2017年共进行了15次拉练，9月份在冲顶卓奥友峰周期前，队员们在卓峰附件进行了积极的适应性训练，同时不忘投身环保，捡拾大本营附近的垃圾上百公斤，用实际行动为保护高原净土献出一份力量，让高原更加洁净。



(10) 梅州蕉岭县“桂岭杯”足球运动会捐款项目 20 万

2017年9月12日，为支持梅州足球教育事业，促进足球运动的发展，铁汉生态公益基金会向梅州蕉岭文体旅游局捐赠20万，用于开展蕉岭县铁汉生态“桂岭杯”第十届足球运动会。

(11) 陕西渭南华阴市教育局教育扶贫捐赠项目 106 万

2017 年 10 月，为支持陕西省渭南华阴市的教育事业发展，帮扶贫困学生上学，铁汉生态向陕西渭南华阴教育局捐赠 106 万元。该项捐赠款定向用于华阴市 106 名贫困学生上学资助，资助标准为每生每年 1000 元，每年 10.6 万元，持续资助 10 年，以帮助他们顺利完成学业。

(12) 陕西渭南华阴曲城小学教学场所修缮捐赠项目 30 万

2017 年 10 月，公司高管张衡副总裁通过铁汉生态公益基金会向陕西渭南华阴曲城小学捐赠 30 万元，用于曲城小学教学场所修缮及教学设备更新。

(13) 广东湛屋村水利建设捐赠项目 100 万

2017 年 11 月 20 日，为支持广东省吴川市塘缀镇湛屋村革命老区建设，解决湛屋村革命老区人民饮水难问题，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向广东湛屋村捐赠 100 万，用于湛屋村水利建设项目。截止 12 月底，工程已完成 95%，总共安装自来水管 11200 米，安装到户 692 户，解决 3950 人饮水难问题，工程用去资金 49.6 万元，余下的资金将用于湛屋小学教育创强，湛屋村生态环境建设。

(14) 梅州足球发展基金会捐赠项目 30 万

2017 年 11 月 15 日，铁汉生态向梅州市足球发展基金会捐赠 30 万，用于发展群众足球运动，提升社会各界参与足球运动的热情和氛围，推动足球运动发展。

(15) 梅州清北人助学交流活动项目 30 万

2017 年 11 月，作为梅州人的刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向在北京高校就读的梅州学子资助 30 万，用于支持梅州清北学子的活动，增强梅州清北人内部凝聚力，增进对家乡梅州的了解和感情，将来为国家，为社会做更多贡献，也体现了铁汉生态对教育的支持。

(16) 广东省北京大学校友会 6 万

2017 年 11 月，刘水董事长通过铁汉生态公益基金会向广东省北京大学校友会捐赠 6 万，以支持北大学子在广东的发展，加强北大校友联系。

2、员工积极参与公益活动，认真履行社会责任

(1) 深圳中学“先锋中学生国际圆桌会议”

2017 年 7 月 13 日，由铁汉生态参与指导的“先锋中学生国际联盟峰会”在深圳中学举行。来自海内外 11 所高中的 30 多位师生代表围绕“环保全球化·改

写明天的对话”议题，探讨如何在全球化浪潮下解决环境问题。

铁汉生态派出生态保育专家为参会学生介绍生态修复方面的知识，以及环境保护与生态修复项目案例。交流会上，同学们聚精会神，积极互动，结合自己的兴趣点和思考点踊跃提问，组内讨论交流环保与全球化的关系，探索全球化环保合作机制，思考如何以年轻人的角色对环保全球化进行细致的剖析，为世界环保事业贡献青少年的力量。



铁汉生态工作人员现场讲解



铁汉生态工作人员为学生介绍生态修复知识和案例

(2) 99 公益日市民参与香蜜公园自然探索系列公益活动

2017 年 9 月 9 日，铁汉生态举办了“香蜜公园的小秘密——自然探索之旅”公益活动，邀请深圳市民一同感知自然之美，现场 10 多名志愿者与 20 组亲子家庭走进香蜜公园，与自然连结，用观察了解自然，用热情传递公益精神。



(3) 全国科普日，铁汉生态员工公益假期活动，带领市民开展植物认知科普活动

2017 年 9 月 16 日全国科普宣传日，铁汉生态员工志愿者与 20 组亲子家庭走进香蜜公园，与自然连结，用有趣的方式探寻植物的智慧。孩子们通过体验式活动，了解植物的智慧，感受大自然的魅力，同时学习各种环保知识，让孩子们回归自然、享受自然，关注身边环境，自觉践行绿色生活的好习惯。



(4) 世界青少年环保交流大会

2017年10月,铁汉生态员工以志愿者的身份参与世界青少年环保交流大会,与来自世界各国的青少年一起探讨环保话题。

七、精准扶贫

党的十九大报告中指出：“坚决打赢脱贫攻坚战。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是党的庄严承诺，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。”

近年来，公司作为一家负责任的上市企业，自觉响应国家扶贫号召，发挥自身主营业务和专业技术特点，积极投身于扶贫工作，在帮困扶贫方面有着丰富的经验，并探索出独有的民营企业精准扶贫新模式，在改善生态环境的同时，为当地百姓谋福。

公司自开展扶贫工作以来，探索出多种行之有效的产业扶贫新模式，培育帮扶对象产业与市场的对接能力，确保“三年脱贫攻坚，两年巩固提升”战略目标的实现。

(一) 产业扶贫挑大梁 种植三角梅助465人脱贫

授人以鱼不如授人以渔。脱贫攻坚，关键还是在于把发展作为解决贫困的重

要途径，既扶贫又扶志，调动扶贫对象的积极性，提高其发展能力，发挥其主体作用。

在儋州市东城镇，公司把精准扶贫作为重要指标，并承诺通过植入有运营价值的业态，三年期间助力五千农民脱贫及增收。公司大力支持当地贫困户种植三角梅，把发展三角梅产业、打造三角梅经济作为帮助贫困户脱贫的根本出路。带动贫困户种植三角梅花卉苗木，采取公司指导基地建设、公司供苗、技术指导、产品回收等方式，从资金、技术、销售渠道等为贫困户构建全方位保障，帮助贫困户实现种植产业脱贫。除了产业帮扶外，公司还结合自身岗位需求，优先安排贫困家庭的成员就业，解决农户就业问题。

2017年，共有163户贫困户加入了种植三角梅、2000余人就业于三角梅基地，目前东城镇已经实现脱贫98户465人，公司也因此荣获2017年海南省扶贫龙头企业称号。

（二）规划扶贫谋长效公司签订多个扶贫战略协议

精准扶贫，规划先行。只有提高规划的精准度、精美度和执行力度，才能打赢以提高精准度为核心的扶贫攻坚战。

2017年5月，公司与梅州市政府签订了《梅州市规划扶贫战略合作协议》，公司主要负责梅州市175条省定相对贫困村的规划设计工作，其中包括新建建筑及原建筑改造、新农村示范道路硬底化、新农村示范村内绿化设计、污水处理系统设计、垃圾收集池设置、公厕设计、标识系统设计、宣传栏设置、照明系统设计等，其中仅规划设计费用一项，公司就为梅州市节约资金过千万元。

当月，公司还与连平县人民政府就“园林苗木产业帮扶协议”进行了签约，公司将通过育苗苗圃基地建设和产业推广，提供先进的园林苗木产业技术和专家服务帮扶当地，助推连平县园林苗木产业体系发展，为河源人民实现“提前翻番、同步小康”的奋斗目标做出应有的贡献，带动千户普通农户脱贫及增收，实现帮扶对象年人均收入达到3500元以上。

（三）美丽乡村助脱贫 公司助力改善农村人居环境

精准扶贫是新时期党和国家扶贫工作的精髓和亮点，建设美丽乡村是精准扶

贫的一种实现方式。建设美丽乡村能够带动投资、扩大消费、促进发展、造福农民群众，能够最大限度地保护城镇和乡村的自然、历史、文化风貌，是实现“美丽中国”目标不可或缺的环节。

公司遵循“绿水青山就是金山银山”，严格秉承“山川美、城乡美、人文美，人与自然和谐美、城市与农村整体美、历史与现代融合美”的美丽乡村建设标准，以环境好、产业强、农民富、民风淳为目标，通过“环境美化+产业扶持+民风提升”的新建设模式，有效发掘村庄历史文化和民俗特色，依托村庄现有优势资源，真正让“美丽乡村”从“里子”美起来、富起来。

目前，公司的美丽乡村建设已经在全国遍地开花，其中包括海南的抱前村、雅亮村、北山村、镇海村、江西抚州的梅林村、广东的五华县、新疆托克逊县等。

第四部分 社会责任自我评价及未来展望

2017年，我们积极响应国家推广PPP模式的倡导，全方位推进PPP领域业务布局，创新公共服务供给。凭借功能完备的生态产业链、具有综合竞争实力的生态技术体系、较强的自主研发创新能力、多元化的投融资渠道以及规范化的运作，公司已成为参与PPP项目的主力军。

2017年，我们在不断完善和提升生态环保、生态景观、生态旅游整体解决方案水平的同时，广泛涉足黑臭水体、水环境治理等领域，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；在生态景观领域，公司传统优势得到巩固与发展，打造的香蜜公园已成为深圳乃至全国大型市政公园建设的典范和标杆；在全域旅游和美丽乡村领域，在山东省滨州市打造出首个PPP模式自运营旅游项目——西纸坊·黄河古村，构建了独具铁汉特色的全域旅游运营优势；在农村人居环境治理领域，为美丽乡村建设贡献了越来越多的铁汉方案。

2017年，我们通过不懈努力，在股东和债权人保护，合作伙伴保护、客户保护、环境保护和可持续发展，公共关系与社会公益事业等方面取得了一定的成绩，得到了社会各方的肯定。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。建设生态文明，推进绿色变革与可持续发展，是关系人类福祉、关乎民族未来，也是关乎国家与地区长远发展的大计。我们要紧紧抓住国家生态文明建设战略机遇，加大生态文明建设力度，自觉践行五大发展理念，积极响应国家

“乡村振兴”战略，全面打赢污染防治攻坚战，发挥自身优势，把握山水林田湖草是一个生命共同体的整体系统观，担负起建设美丽中国的光荣使命，努力以丰富的创意、完美的设计、精湛的工艺和独特的艺术表现力，在全国各地建设高标准、高质量的生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业项目。

2018年，我们将积极响应国家精准扶贫号召，发挥自身主营业务和专业技术特点，探索出一条具有铁汉特色的可持续发展的精准扶贫模式，包括产业扶贫，规范扶贫等；积极参与脱贫攻坚的各项工作，培养帮扶对象产业与市场的对接能力，探索出一条可持续发展的“造血”扶贫之路。

2018年，我们将继续致力于生态环保、教育等公益慈善事业，结合公司遍布全国的优秀项目开展各项环保公益活动，成为环保及公益事业的倡导者、实践者、推动者。

长河悠远，天地常新。2018年，机遇与挑战并存，困难与希望同在。让我们携手奋进新时代，同心开启新征程，倾力书写新时代生态文明发展新篇章！

深圳市铁汉生态环境股份有限公司董事会

2018年4月17日