

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

宁波韵升股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司 2017 年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 8 股，同时向全体股东派发现金红利 3 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅健杰	王 萍
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
电子信箱	fujj@ysweb.com	wangp@ysweb.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司是国家高新技术企业，自 1995 年以来专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售。公司在宁波、包头、北京及青岛拥有四个生产基地，坯料生产、机械加工及表面处理能力进一步提升，具有年产坯料 10000 吨的生产能力，是中国主要的稀土永磁材料制造商之一。

公司积极贯彻技术创新发展战略。公司依靠科技创新，掌握了稀土永磁材料核心关键技术，并通过持续改进生产工艺及装备，使主要产品品质达到国际先进水平。截至 2017 年年底，公司依靠自主研发获得 77 项发明专利、62 项实用新型与外观设计专利，并先后承担完成两个国家 863

项目。公司的研发项目先后荣获国家科学技术进步二等奖、浙江省科学技术进步一等奖,高性能稀土永磁材料产业化项目被评为国家重大科技成果转化项目, YUNSHENG 牌钕铁硼稀土永磁材料被认定为浙江省名牌产品。

公司积极推动稀土永磁材料产业向下游延伸。近年来,公司积极组织力量,研发伺服电机及伺服驱动器相关产品,在注塑机、数控机床、冲压机床、压铸机、风机、空气压缩机等设备制造领域推广运用,促进了上述设备自动化水平与节能水平的提升,未来发展前景广阔。公司在行业内先进进入磁组件领域,为下游客户提供高品质的直线电机定子、高速精密转子、拼接磁环等产品,积累了丰富的高端磁组件生产经验,在国际市场上获得良好声誉。

公司积极布局投资业务。近年来,公司充分利用产业优势及充裕的现金流,作为主要投资人,先后投资上海电驱动、兴烨创投、宁波谦石高新创投、上海兴富基金、宁波赛伯乐韵升新材料基金、宁波健信等,支持拥有核心技术企业的发展壮大,同时为公司股东创造了丰厚且持续的投资回报。

（二）主要业务经营模式

1、采购模式

公司采购的原材料主要包括稀土原材料和其他辅助材料。公司根据销售订单情况,对稀土原材料以按需采购为主、适时储备为铺的策略。公司拥有一套完善的采购制度,在供应商选择、合同签订、材料入库、检验、付款、供应商评审等方面,均建立了严格的内部控制程序。

2、生产模式

公司客户遍布多个行业,产品种类较多,因此公司通常采用定制化的生产模式。在接受订单前,公司与下游客户经过协商和谈判,以书面合同的形式明确产品的性能、质量、数量和交货期,然后组织设计和生产。公司产品开发部负责产品开发与工艺设计,在横向上对各个技术环节进行把关;在生产阶段,每个车间的技术人员会在纵向上对每个加工环节进行控制。同时,公司制定了严格的质量控制标准,从而保证了生产的质量和效率。

3、销售和结算模式

由于生产模式属于定制化生产,所以公司的销售模式通常也是以直销方式为主,辅以少量的代理模式。在直销模式下,公司与下游客户直接接触,根据其需求提供定制化产品。这种方式直接面对下游客户,一方面可以充分了解客户需求,掌握市场动态,另一方面也减少了代理商佣金的支出;在代理模式下,公司一般不直接掌握客户资源,通过代理商提出的产品要求提供定制化产品,货款结算通常也与代理商结算。

4、投资模式

公司采用直接投资和参与创投公司的模式。对属于稀土永磁材料上下游的企业，公司利用行业信息，一般采用直接投资的模式，有利于整合上下游资源，同时获取投资收益；对于新兴行业，公司利用多年合作的专业投资平台，借用他们优秀的投资调研能力，参与多种形式的股权投资。

（三）行业情况说明

1、钕铁硼永磁材料是具有战略意义的新型材料

新材料是世界各国发展高新技术产业的重要基础。新材料的科研水平和产业化程度是衡量一个国家经济、科技和国防的重要标志，是提升综合国力的基础产业。随着我国经济的持续发展，科技竞争力和综合国力稳步提升，国防军工、航空航天、电子信息等高精尖领域对新材料的深度开发提出了更高的要求。

钕铁硼永磁材料是第三代稀土永磁材料。自 1983 年诞生以来，钕铁硼以其优异的磁性能而被誉为“磁王”，在现代工业和电子技术中得到广泛应用。伴随新能源汽车和机器人工业发展带来的需求增长，高性能稀土永磁材料拥有广阔的发展空间。

2、国家产业政策的大力支持

基于我国稀土行业现状、面临形势和对未来发展趋势的判断，工信部发布《稀土行业发展规划(2016-2020 年)》，明确了将构建合理开发、有序生产、高效利用、科技创新、协同发展的稀土行业新格局。11 月国务院批复通过了《全国矿产资源规划（2016-2020 年）》。明确将稀土等 24 种矿产列入战略性矿产目录，作为矿产资源宏观调控和监督管理的重点对象，以保障国家经济安全、国防安全和战略新兴产业发展的需求。

钕铁硼已成为稀土行业最主要的下游应用领域。《新材料产业“十二五”发展规划》提出，要大力发展超高性能稀土永磁材料，组织开发高磁能积新型稀土永磁材料等产品生产工艺，推进高矫顽力、耐高温钕铁硼磁体产业化。

3、新兴产业需求增长明显

2017 年，在迎接“工业 4.0”革命和中国制造 2025 的大背景下，在“绿色经济”发展观引导的全国力度空前的打黑行动下，在六大集团成功组合的行业基础下，稀土永磁行业整体触底回升，需求增长明显，同时产品应用逐渐走向中高端。其中工业机器人与新能源汽车行业表现尤为突出。

4、钕铁硼行业产能过剩现象持续

目前，中国钕铁硼产品占全球近 80% 市场份额，是全球烧结钕铁硼磁体生产大国。根据行业协会统计数据，我国烧结稀土永磁材料产能超过 30 万吨，2017 年产量同比增长约 8%，达近 14-15

万吨左右，但产能过剩问题仍然严峻，市场竞争趋于白热化，行业总体毛利普遍下降。这种现象在短期内仍将继续。

5、投资环境

2017 年我们面临的经济形势非常严峻。从全球来看，世界经济的总体复苏仍然疲弱，发展态势难有明显的改观，许多行业和企业面临关、调、并、转的困难局面。但在经济寒冬，又会凸现许多投资机会，公司会紧盯上下游，聚焦新兴产业，继续加大对新材料及其上下游产业的投资，努力为股东创造丰厚的回报。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,196,700,268.38	5,727,896,085.57	8.18	4,846,366,123.07
营业收入	1,881,172,770.89	1,560,263,490.93	20.57	1,435,588,697.61
归属于上市公司股东的净利润	422,904,772.13	799,721,325.41	-47.12	340,620,596.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,997,341.57	354,328,604.85	-15.05	269,822,343.69
归属于上市公司股东的净资产	4,716,562,635.51	4,522,782,674.36	4.28	3,569,567,358.75
经营活动产生的现金流量净额	-118,438,968.81	30,163,631.19	-492.65	212,570,366.90
基本每股收益 (元/股)	0.7743	1.4810	-47.72	0.6620
稀释每股收益 (元/股)	0.7671	1.4566	-47.34	0.6605
加权平均净资产收益率(%)	9.14	19.48	减少10.34个百分点	10.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	378,619,864.31	452,739,166.07	521,134,598.65	528,679,141.86
归属于上市公司股东的净利润	80,387,515.98	81,458,549.62	137,221,473.67	123,837,232.86

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,792,201.29	57,285,811.21	130,554,216.60	58,365,112.47
经营活动产生的现金流量净额	-69,720,543.04	-25,096,132.29	-15,702,710.11	-7,919,583.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

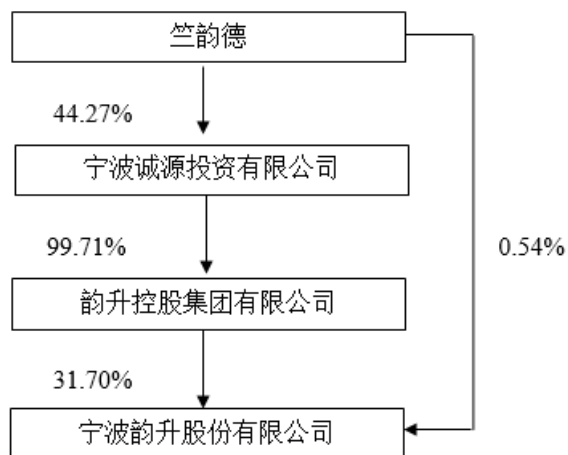
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					55, 096		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					55, 848		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
韵升控股集团有限公司	1, 710, 094	176, 605, 724	31. 70		无		境内非国有法人
宁波乾浩投资有限公司		26, 859, 352	4. 82		未知		未知
汇源（香港）有限公司		15, 102, 084	2. 71	6, 040, 834	无		境外法人
夏建文		14, 029, 410	2. 52		未知		未知
宁波龙象进出口贸易有限公司		10, 235, 118	1. 84		未知		未知
全国社保基金一一四组合		4, 666, 835	0. 84		未知		未知
中国节能减排有限公司		3, 017, 232	0. 54		未知		国有法人
竺韵德		2, 981, 464	0. 54		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司－银华中国梦 30 股票型证券投资基金		2, 058, 298	0. 37		未知		未知
上海人寿保险股份有限公司－万能产品 1		2, 000, 000	0. 36		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)前 10 名有限售流通股东中的第 1、3、7 名股东，不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 (2) 前 10 名无限售流通股东中的第 8 名股东竺韵德系韵升控股集团有限公司实际控制人。 (3)前 10 名股东中的第 2、4-6、8-10 名为社会公众股股东，本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况，也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						

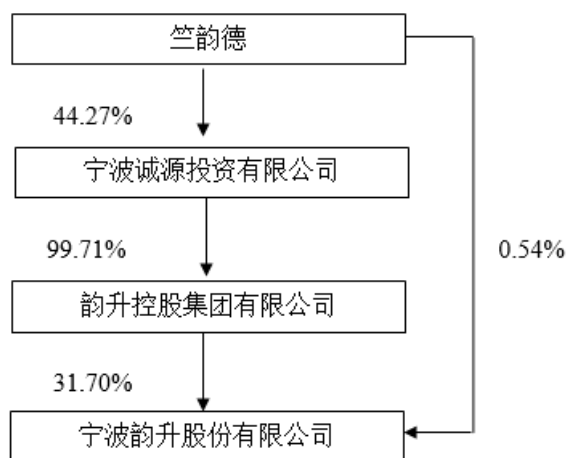
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在行业景气度高低不均、行业产能过剩、市场竞争激烈、稀土原材料价格大幅波动的情况下，公司通过实行股权激励和推行事业部机制，充分调动广大员工的积极性，公司稀土永磁材料销售量较上年同期增长 45.49%，伺服电机销售量较上年同期增长 53.53%，制造业实现的

净利润较上年同期增长 103%以上，取得了良好的经营业绩。

报告期内主要经营情况

(一)烧结磁钢

1、移动智能磁钢事业部

报告期内，事业部整体销售额同比上升 52%。公司在 iPhone8 及 iPhoneX 的振动马达磁钢的市场占有率达到 50%以上，在 iPhone 声学磁钢的市场占有率达到 30%左右，处于行业领先地位。在 iPad、macbook、无线耳机等应用市场领域，磁钢产销量提升幅度较大。在提升 iPhone 主要市场占有率的同时，先后培育了一批非苹果类手机声学磁钢和手机 VCM 市场，为 2018 年销售持续增长打下坚实基础。

事业部积极开发国外高端客户，在新产品研发、质量管理改进和自动化设备应用上取得明显进步做专做精细分市场，向做此细分市场引领者的最终目标上推进了一大步。

2、电机磁钢事业部

报告期内，智能制造与自动化行业蓬勃发展，带动伺服电机市场需求快速增长。公司利用自身优势，抓住伺服电机的市场增量机会，积极与行业龙头客户建立长期合作关系，聚焦重点客户见成效，大客户销售比重显著提升。

在新能源汽车驱动电机领域，公司保持长期高度关注，积极投入资源，加强质量管理与成本控制，提升产品竞争力，客户群与销售收入持续增长。

同时，公司利用自身研发优势，积极推进稀土永磁同步电机在轨道交通中的运用，成功进入轨道交通应用领域。

3、VCM 磁钢事业部

报告期内，受益于闪存涨价、产业链补库存及大数据、云计算、安防监控等大容量数据应用领域需求增长，公司借助在 VCM 磁钢领域多年积累的技术和成本优势，特别是大容量硬盘所需的高性能磁体优势明显，VCM 磁钢需求出现较大幅度增长，出货量同比增长 47%，行业龙头地位进一步巩固，市场占有率进一步提升。

4、声学磁钢事业部

报告期内，抓住原材料价格波动时机，积极改善客户与产品结构，大幅提升声学磁钢产品的市场占有率。依托公司品牌、资金及规模化生产优势，在中高端汽车扬声器和声学消费类磁钢应用领域取得重要突破，并得到了国内外客户的广泛认可。伴随专业化管理进一步提升及智能音箱市场需求快速增长，韵升在声学类磁钢市场的整体优势将进一步扩大。

5、欧洲磁钢事业部

报告期内，事业部团队做了调整后，在新产品、新领域、新客户的开发上，取得初步成功，扭转了欧洲市场营收下滑的局面。同时，借助公司近几年的技术研发成果，结合欧洲市场重视技术进步，质量管控和长远合作的特点，积极提升市场占有率，为今后几年长远发展奠定了基础。

6、海外磁钢事业部

报告期内，秉承客户至上、市场为先的精神，积极发挥团队作用，17 年开发成功多个新产品并导入量产。获得美国一重要客户多款蓝牙音响独家供应权，实现汽车音响海外市场领域的突破；抓住竞争对手质量不稳定的市场机会，成功进入另一重要客户无线运动耳机配套用充电盒模块项目；在日本、美国伺服电机市场获得重大突破 18 年开始量产供货。

7、磁组件事业部

报告期内，通过内部挖潜、加强供应商管理、自主研发自动化装备等措施，在直线电机、电动工具等细分市场，订单量持续增长；成功研发新能源汽车轮毂电机、轨道交通驱动电机、手机振动马达等磁组件模块，市场前景广阔。

(二) 粘结磁体

报告期内，公司实现粘结磁体销售的较快增长，，高端汽车用注塑磁及磁组件项目开发成功，客户与产品结构进一步优化。

产品加工精度及效率等能力得到进一步提高，多家汽车业知名客户的重点项目获得认可，为未来公司更快更好发展打下较好基础。

同时公司还获得宁波高新区重大科技专项补助，将助力公司在研发及装备等方面更大投入，争取更好效果。

(三) 伺服电机

报告期内，高端智能装备和工业自动化行业对伺服电机进口替代需求增加，公司伺服电机销售额超亿元，同比量迅速增长，已经成为全国重要的伺机电机生产企业之一。公司伺服电机在注塑机、压铸机领域的市场占有率进入国内前三名。全电动注塑机用、自动冲床用伺服电机已开发成功并交付客户，预计未来伺服电机在上述领域具有广阔的应用前景。

(四) 投资业务

报告期内，公司积极捕捉资本市场的投资机遇，完成对宁波赛伯乐韵升新材料创业投资合伙企业（有限合伙）、宁波兴富先锋投资合伙企业（有限合伙）的增资，完成对宁波致信弘远投资管理合伙企业的投资。这些专业投资平台，已在部分项目实现 IPO 或成功退出，为公司带来了良好回报。2017 年公司还完成对宁波韵泰磁业有限公司、宁波韵祥磁业有限公司的投资，上述两家公司均从事磁钢加工业务；通过上述投资，公司积极构建核心外协加工单位集群，进一步增强公司应对市场的能力。

(五) 主要管理工作

报告期内，公司积极推进事业部机制建设，完成对以烧结钕铁硼应用领域为主的事业部组建工作，让事业部直接面对市场，与客户保持零距离，使企业经营机制更加灵活、高效。

报告期内，各事业部以满足客户需求为动力，集中优质资源，大力开拓各细分市场，优化客户结构与产品结构，坯料到单量大幅提升。

报告期内，在全体员工共同努力下，为期三年的股权激励目标圆满完成。

报告期内，公司持续推进管理改善与技术降本活动，对各工序实施成本精细化管理，同时加大科技投入与装备技改，努力降低产品制造成本。

报告期内，公司按计划推进包头新园区建设项目，为公司未来扩大产能打下扎实的基础。

报告期内，公司加快寻求对外合作机会，未来将充分利用资本市场平台，做强做大稀土永磁材料产业，加快向其他新材料、智能制造等领域的延伸。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,881,172,770.89	1,560,263,490.93	20.57
营业成本	1,329,000,043.76	1,153,428,000.98	15.22
销售费用	32,833,944.58	33,791,763.47	-2.83
管理费用	238,045,117.23	280,642,462.78	-15.18
财务费用	61,371,288.47	-40,221,257.56	252.58

经营活动产生的现金流量净额	-118,438,968.81	30,163,631.19	-492.65
投资活动产生的现金流量净额	-87,297,178.72	702,924,214.30	-112.42
筹资活动产生的现金流量净额	242,550,064.69	-334,488,827.14	172.51
研发支出	68,001,120.28	76,074,045.78	-10.61

1. 收入和成本分析

√适用 □ 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
钕铁硼	1,498,788,477.85	1,032,515,756.50	31.11	15.96	8.49	增加 4.75 个百分点
伺服电机	97,871,018.06	74,724,605.81	23.65	39.63	58.75	减少 9.19 个百分点
其他主营业务收入	2,448,299.15	2,116,352.78	13.56	911.45	870.00	增加 3.69 个百分点
其他业务收入	282,064,975.83	219,643,328.67	22.13	42.86	42.27	减少 0.33 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增 减 (%)	营业成本比上年 增 减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
国内	1,228,281,748.86	879,288,707.79	28.41	16.54	11.96	增加 2.93 个百分点
国外	652,891,022.03	449,711,335.97	31.12	28.96	22.18	增加 3.82 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □ 不适用

2017 年度公司实现营业收入为 188,117.28 万元，较上年同期增加 32,090.93 万元，增幅为 20.57%。报告期内公司推行与完善事业部制，以解决与满足客户需求为出发点，激发经营活力，钕铁硼与伺服电机产业产销量同比增加明显。报告期公司钕铁硼产品实现营业收入 149,878.85 万

元，较上年同期增加 20,629.57 万元，增幅为 15.96%；报告期公司伺服电机产品实现营业收入 9,787.10 万元，较上年同期增加 2,778.00 万元，增幅为 39.63%。

(2). 产销量情况分析表

☒适用 ☐ 不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
钕铁硼成品（吨）	3,662	3,627	296	56.50	45.49	21.81
伺服电机（台）	18,362	18,496	1,455	37.72	53.53	-8.43

产销量情况说明

本报告期，公司钕铁硼与伺服电机产品产销量同比增长，钕铁硼产品待发货成品库存同比增长。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
钕铁硼	直接材料	604,456,824.83	58.54	485,679,138.78	51.03	24.46	原材料价格上升
钕铁硼	直接人工	131,846,736.93	12.77	140,859,323.02	14.80	-6.40	
钕铁硼	制造费用	296,212,194.74	28.69	325,213,720.79	34.17	-8.92	
伺服电机	直接材料	62,933,063.01	84.22	38,272,426.82	81.31	64.43	产销量增加
伺服电机	直接人工	4,035,128.72	5.40	2,923,032.48	6.21	38.05	产销量增加
伺服电机	制造费用	7,756,414.08	10.38	5,874,306.81	12.48	32.04	生产规模扩大
其他	直接材料	1,498,801.04	70.82	142,515.40	65.32	951.68	
其他	直接人工	260,311.39	12.30	33,599.77	15.40	674.74	
其他	制造费用	357,240.35	16.88	42,065.17	19.28	749.25	

成本分析其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

☒适用 ☐ 不适用

前五名客户销售额 67,884.09 万元，占年度销售总额 36.05%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 46,686.58 万元，占年度采购总额 61.4%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

2. 费用

√适用 □ 不适用

2017 年度公司销售费用支出为 3,283.39 万元，较上年同期减少 95.78 万元，减幅为 2.83%。销售费用减少的主要原因：售后服务费同比减少。

2017 年度公司管理费用支出为 23,804.51 万元，较上年同期减少 4,259.73 万元，减幅为 15.18%。管理费用减少的主要原因：修理费同比减少。

2017 年度公司财务费用为 6,137.13 万元，上年同期为-4,022.13 万元，财务费用变化的主要原因是，利息收入同比减少 1,096.10 万元，汇兑收益同比减少 8,049.31 万元。

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □ 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	68,001,120.28
研发投入合计	68,001,120.28
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.61
公司研发人员的数量	386
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	12.77

情况说明

□ 适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □ 不适用

1、2017 年度公司经营活动产生的现金流量净额为-11,843.90 万元，较上年同期减少 14,860.26 万元。经营活动产生的现金流量净额减少的主要原因是，本期增加了原材料的储备，导致购买商品、接受劳务支付的现金同比增加 30,101.20 万元

2、2017 年度公司投资活动产生的现金流量净额为-8729.72 万元，较上年同期减少净流入 79,022.14 万元。投资活动产生的现金流量净额减少的主要原因是，公司理财投资净流入额较上年减少 64,131.16 万元，及取得投资收益收到的现金较上年减少 27,320.09 万元。

3、2017 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为 24,255.01 万元，较上年同期增加 57,703.89 万元，主要原因是本期银行借款净增加 5.95 亿元。

4、2017 年度公司现金及现金等价物的净增加额为 298.72 万元。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □ 不适用

归属于母公司所有者的净利润为 42,290.48 万元，较上年同期减少 37,681.65 万元。报告期公司利润减少的主要原因是，报告期主营业务利润同比明显增长，但受上年同期股权转让实现的投资收益影响，报告期投资收益同比大幅减少。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □ 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	535,396,207.23	8.64	384,430,213.92	6.71	39.27	报告期销售收入增加
存货	762,788,865.16	12.31	533,667,941.90	9.32	42.93	报告期末钕铁硼产品的待发订单量增加
可供出售金融资产	938,823,572.42	15.15	1,350,901,148.14	23.58	-30.50	报告期公司部分出售持有的大洋电机股票
其他应付款	80,362,058.28	1.30	146,297,153.33	2.55	-45.07	股权激励股票解锁，减少库存股与其他应付款

2. 截至报告期末主要资产受限情况

□ 适用 √不适用

3. 其他说明

□ 适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

□ 适用 √不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

□ 适用 √不适用

(1) 重大的股权投资

√适用 □ 不适用

报告期内公司对宁波致信弘远股权投资合伙企业（有限合伙）新增投资 4,000 万元。

(2) 重大的非股权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)
1	股票	600066	宇通客车	10,889,090.80	500,024	12,035,577.68	1,146,486.88
2	股票	601166	兴业银行	16,610,143.15	1,000,000	16,990,000.00	379,856.85
3	股票	600000	浦发银行	12,564,546.32	1,000,000	12,590,000.00	25,453.68
4	股票	511880	银华日利	15,475,383.35	150,000	15,021,000.00	-454,383.35
5	股票	600114	东睦股份	3,200,399.57	200,000	3,166,000.00	-34,399.57
6	股票	002705	新宝股份	4,645,893.48	400,087	4,917,069.23	271,175.75
7	股票	02328	中国财险	10,293,075.36	800,000	10,775,699.97	482,624.61
8	股票	600392	盛和资源	2,266.00	100	1,900.00	-366.00
9	股票	002859	洁美科技	20,158.32	1,690	60,248.50	40,090.18
10	股票	002860	星帅尔	26,129.39	1,319	56,294.92	30,165.53
11	股票	300730	中欣氟材	1,459.61	227	7,988.13	6,528.52
12	股票	300730	科创信息	1,513.16	181	7,520.55	6,007.39
13	股票	002916	深南电路	9,958.80	516	45,010.68	35,051.88
14	股票	002919	名臣健康	1,406.72	112	3,949.12	2,542.40
15	股票	300684	中石科技	1,376.00	172	2,397.68	1,021.68
16	股票	300735	光弘科技	5,064.93	507	7,295.73	2,230.80
17	股票	002922	伊戈尔	3,462.39	279	4,985.73	1,523.34
18	股票	002249	大洋电机	409,560,204.94	65,740,000	458,207,800.00	0
19	货币基金		添富快线	0.04		0.04	0
20	基金		东钱资产鼎新1号私募基金	67,000,000.00		72,078,600.00	5,078,600.00
21	报告期已出售证券投资损益						85,911,035.82
	合计						92,931,246.39

(六) 重大资产和股权出售

☐ 适用 ☒ 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

一、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

☒ 适用 ☐ 不适用

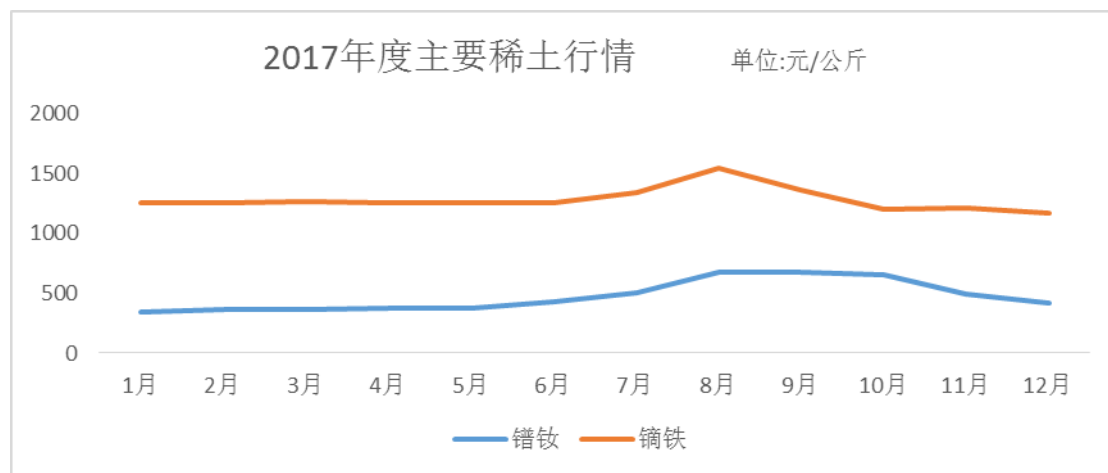
(一) 行业格局

1、稀土原材料

2017 年上半年，稀土价格处于缓慢平稳上行的趋势。镨钕走势比较坚挺，供需市场相对平衡；镓铁价格相对稳定，需求疲软缺乏上涨动力。

2017 年 6 月份，镨钕开始出现大幅上涨，从 40 万元/吨到 8 月中旬 68 万元/吨；镓铁从 6 月底 120 万元/吨，到 8 月中旬上涨至 155 万元/吨。主要是由于工信部开展稀土行业打黑行动，重点查处稀土分离企业，直接导致多家企业处于停产，并且受到处罚。稀土上游供给量下降，下游需求企业大量采购备货，导致稀土价格出现快速上涨。

2017 年 8 月下旬，下游应用企业难以承受持续上涨压力，市场需求开始回落。当 9 月份政策面出现松动后，上游企业开始复产，供给量增加，稀土价格开始持续下跌。2017 年 12 月，因短期跌幅较大，价格触底回升，镨钕约 41 万元/吨，镓铁约 118 万元/吨。



资料来源：网络公开资料

2、钕铁硼产量情况

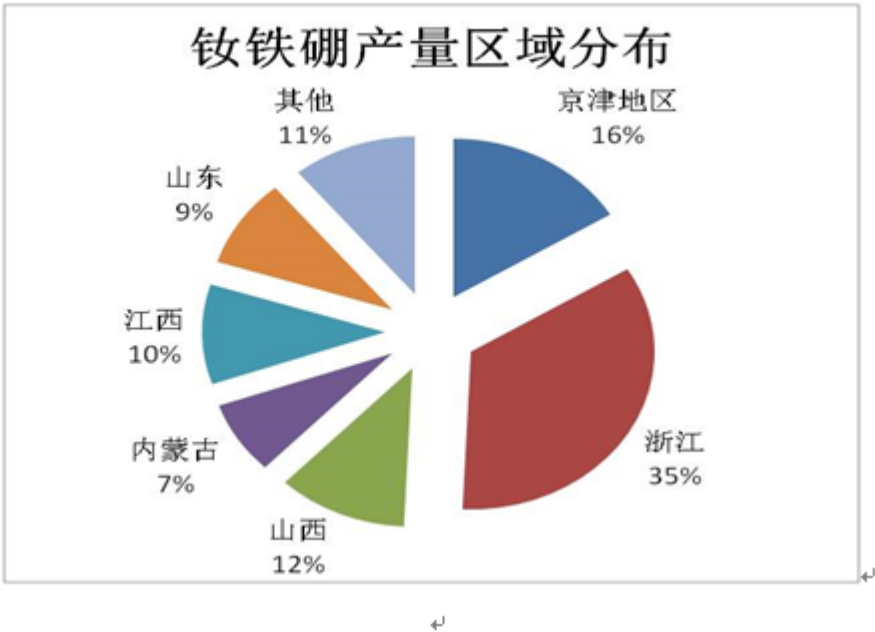
受下游需求增长推动，2017 年钕铁硼总体产量有所增长，全年约增长 8%左右，约为 15.5～16 万吨。预计 2020 年前，平均每年增速仍保持在 10%以内。

产业集群仍然以浙江、京津地区为主，近年来发展较为突出的为内蒙古地区。

3、钕铁硼产能情况

2017 年，我国烧结稀土永磁材料产能仍超过 30 万吨，制造企业超过 200 家，但产能不均衡

问题仍较明显，市场竞争趋于白热化，行业总体毛利普遍下降。
行业产能主要分布：



区域	年产能	占比	主要市场特性
西北部（京津地区、山东、包头）	约 10 万吨	32%	电机类市场为主，高内禀稳定性强，部分高性能毛坯供应。
浙江、江西（宁波、东阳、赣州）	约 14 万吨	45%	综合性市场，以外贸为龙头的高端应用市场。
山西、广东及其他（东莞惠州）	约 7 万吨	23%	量大、价廉的低端市场为主(扬声器、玩具类)。

资料来源：中国稀土行业协会网络报告

（二）发展趋势

1、稀土永磁应用领域的发展

1.1 新能源汽车

2017 年，全球新能源乘用车销量为 122.3 万辆，同比增长 58%，市场占比突破 1%，中国领衔全世界，成为全球新能源汽车销量最大的国家，美国、挪威、德国与法国分列第二至第五名。
中国汽车工业协会对外发布数据显示,2017 年我国新能源汽车产销分别完成 79.4 万辆和 77.7 万辆，同比分别增长 53.8%和 53.3%。中国汽车工业协会预计，2018 年中国新能源汽车的销售增长将达到 40%左右，新能源汽车销量将达到 100 万辆。

1.2 工业机器人

我国机器人市场进入高速增长期，工业机器人连续五年成为全球第一大应用市场。中国电子协会研究咨询中心主任介绍说，我国是全球第一大工业机器人应用市场，约占全球市场份额的 1/3。随着生产制造智能化改造升级，工业机器人市场将持续旺盛。预计 2017 年我国工业机器人销量将首次超过 11 万台，市场规模达 42.2 亿美元。到 2020 年，国内市场规模有望扩大至 58.9 亿美元。

资料来源：网络公开资料

2、未来可能发展的新兴产业领域

按照目前各行业新技术研发导向及初步研发成果数据，预估未来可能会新增的钹铁硼应用市场有：

2.1 智能家居

据德国研究机构 GFK 的预估，2018 年，仅中国的智能家居的市场就高达 1800 亿人民币。

智能家居抢占风口原因：1、科技进步，人工智能、物联网等技术的深化应用，为智能家居爆发式增长提供助力；2、是互联网的革新红利逐渐耗尽，手机、汽车、零售等相继革新，互联网巨头们因此纷纷将目光瞄准居家场景。

2.2 轨道交通

中国当前处于城镇化高速推进阶段，城镇化率以每年 1 个百分点的速度增加，这意味着每年有两千万左右的新增城市人口，由此将给中国现有城市交通基础设施带来巨大挑战，另外中国城市建设的同时还需受到国家保护耕地政策的限制，因而决定了中国城市只能走土地集约型发展道路，城市轨道交通建设成为中国的首选。

城市轨道交通具有大容量、集约性、高效率、低能耗、低污染等特点，可以有效缓解城市交通拥堵现状，同时也有利于解决能源紧张、环境污染问题，此外，城市轨道交通建设有助于优化城市布局，成为城市良性发展的助推器。

目前，为了充分降低能耗，延长电机使用寿命，城市轨道交通逐步用永磁电机替代原来的异步传统电机。

2.3 大数据存储

2017 年，《大数据产业发展规划(2016-2020 年)》正式发布，全面部署“十三五”时期大数据产业发展工作，加快建设数据强国，为实现制造强国和网络强国提供强大的产业支撑。纵观 2017 年，我国大数据产业迎来全面良好的发展新局面，大数据融合应用进程加速，产业集聚进一步特色化发展，创新驱动仍是产业发展主基调，为做大做强数字经济、带动传统产业转型升级提供新动力。

2018 年，大数据产业将步入高质量发展阶段，“做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动”，2018 年政府工作报告为大数据产业未来发展指明方向。

资料来源：网络公开资料

(二) 公司发展战略

☒ 适用 ☐ 不适用

面对中国经济发展的新常态，公司将借助国家“一带一路”战略及打造工业 4.0，提供的市场及投资机会，加大新产业的研发与投资力度。公司将立足新材料、新能源与机电一体化产业，构

建具有核心竞争力的产业集群，形成若干个支持公司长远发展的支柱产业。公司将优先发展与现有产业关联度较高且能形成协同效应的产业。对关联度不高的产业，将利用资金优势，有选择性地从事财务性投资，努力为股东创造良好的回报。

(三) 经营计划

☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年，公司各项工作的总体要求和指导思想是：

以事业部的专业化为导向，以提升细分市场核心竞争力为着力点，实现做行业领袖的宏伟愿景。

(四) 可能面对的风险

☒ 适用 ☐ 不适用

1、国家整合稀土行业，准入门槛提高，稀土原材料供应相对垄断，公司没有稀土原材料资源。

公司高度重视原材料的库存管理，积极利用资金优势，保持合理充足的原材料储备。公司与主要供应商拥有多年的业务合作关系，始终在送货时间、货物价格、货物质量、付款期限等合同关键节点，充分考虑双方利益，因此建立了稳定的稀土原材料供应渠道。公司积极强化与上游企业的战略合作，在市场信息共享、稀土废料资源综合利用方面，进行了深入广泛的合作。

2、沿海地区劳动力持续短缺，用工成本持续提升。

面对不断提高的劳动力成本，公司依托现有资源，加大自动化生产装备的投入；通过严格培训，实现员工生产效率的提升。

3、国家加大环境保护管理力度，持续开展电镀行业专项整治，削减电镀废水排放指标，公司表面处理可能出现生产瓶颈。

公司是宁波市绿色环保模范工厂，已建成规范化的环保基础设施，拥有先进的三废处理工艺装备，有完善的环保内部控制体系和环境应急预案。在整体满足现有表面处理产能的基础上，公司还充分利用多年来积累的清洁生产管理经验，积极参与区域电镀新园区规划，已争取到新园区电镀排污指标，进一步提升了公司表面处理能力。

4、人民币的汇率波动，给公司带来一定程度的影响。

公司充分利用各种金融工具，如人民币对外币的掉期交易、外币期权交易、与银行签订远期结售汇协议等，降低美元贬值导致的汇兑损失风险。

2 导致暂停上市的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

公司根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)编制了2017年度报表,将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法,调减2016年度营业外收入1,913,852.27元,营业外支出4,154,712.88元,调减资产处置收益2,240,860.61元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截止2017年12月31日,本公司纳入合并范围的子公司共17户,新设1户,减少3户,清单如下:

序号	子公司名称	本期新增/减少
1	宁波韵升强磁材料有限公司	未变动
2	宁波韵升磁性材料有限公司	未变动
3	包头韵升强磁材料有限公司	未变动
4	宁波韵升高科磁业有限公司	未变动
5	宁波韵升磁体元件技术有限公司	未变动
6	宁波韵升特种金属材料有限公司	未变动
7	Yunsheng Magnetics (Europe) GmbH	未变动
8	宁波韵升粘结磁体有限公司	未变动
9	宁波韵升投资有限公司	未变动
10	宁波韵升高新技术研究院	未变动
11	宁波韵升发电机有限公司	未变动
12	宁波高新区韵升新材料装备技术有限公司	未变动
13	YUN SHENG (U. S. A) INC	未变动
14	宁波韵升伺服科技有限公司	未变动
15	宁波韵升涂覆科技有限公司	本期新设
16	北京盛磁科技有限公司	未变动
17	青岛盛磁科技有限公司	未变动

本期合并财务报表范围情况详见本附注七“在其他主体中的权益”,本公司本期合并范围无变动。