

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

文峰大世界连锁发展股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会第三次会议通过利润分配方案：拟以 2017 年 12 月 31 日总股本为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王钺	程敏
办公地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电话	0513-85505666-8968	0513-85505666-8968
电子信箱	wf@wfdsj.cn	wf@wfdsj.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务：

公司是南通市最大的零售企业，也是江苏省领先的零售企业之一，主要从事百货、超市、电器销售专业店的连锁经营业务。公司主要经营地为江苏省南通地区和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

（二）经营模式：

公司的经营模式主要包括经销、联销和租赁。

公司百货、超市、电器三种业态的经营模式为经销和联销，其中联销方式实现的销售收入占销售收入的 74.75%（按 2017 年度计算）。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点或按照一定利润保底分成的一种经营模式。

经销是指零售商直接向供应商采购商品，由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下，零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

公司百货业态，以联销模式经营为主，报告期间联销方式实现的销售收入占百货业态销售收入的 95.13%，联销的商品主要为服饰、化妆品、黄金珠宝等。超市业态，主要采取经销模式经营，

部分商品以联销模式经营，包括生鲜、熟食、部分日用商品等。电器业态，主要以经销模式经营，部分商品以联销模式经营，包括部分厨卫产品和小家电等。

租赁：零售门店提供物业或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心和百货商场的部分区域，主要用于餐饮、影院、KTV、电玩城、儿童游乐、运动休闲及银行取款机等满足消费者多样化需求的补充服务。

（三）零售行业情况：

商务部发布《2017-2018 年中国零售业发展报告》。

《报告》显示，从接受调查的 85 家百货零售企业经营情况看，2017 年百货零售企业发展情况明显好转，销售额、主营业务利润分别比去年增长 9.1%和 2.3%，增幅比去年均有较大增长。2017 年百货零售行业创新转型步伐加快，成效初显，主要有以下特点：

一是传统业态分化发展。配套超市业态的社区百货加快拓展。年轻时尚型和高端奢侈品百货项目受购物中心影响较大，新开店数量同比持续减少，大型传统百货企业普遍向购物中心和奥特莱斯转型，传统百货店投入大幅缩减。

二是零售新业态频现。新概念、新模式催生了千店千面的零售新气象，各种“零售+”新业态层出不穷。与传统业态相比，新业态更加重视顾客体验。

三是技术驱动智慧零售。移动支付、物联网、人脸识别等信息技术，从采购、生产、供应、销售等各环节推动传统百货零售业转型升级。顾客、商品、服务、营销等的数字化发展，全方位推动传统百货零售业运行效率提升。

四是零售资本深度整合。一方面，大型互联网企业大规模向线下渗透，线上线下的融合从资本性融合迈向业务性融合；另一方面，实体零售价值凸显，优质的线下零售品牌得到资本市场的充分认可。与此同时，线下企业也在加速整合，打造全国性零售平台。

《报告》认为，2017 年，百货零售企业大力发展全渠道多元业务，逐步转变为综合服务的新型零售企业，许多领先的百货企业都以打通线上线下为基础、以重构传统商业要素为核心、以创新商业发展及全业态融合为目标，大胆创新、积极转型，抗风险能力和综合竞争力大幅提升。未来，百货零售行业应回归零售本质，聚焦消费需求，积极创新求变，大力发展品质零售、智慧零售、跨界零售、绿色零售，成为满足人民日益增长美好生活需要的先导性行业。

（四）公司所处行业地位：

公司是南通地区乃至江苏省销售额名列前茅的商业服务企业，公司旗下商业品牌“文峰大世界”、“文峰千家惠”、“文峰电器”、“文峰超市”在消费者中有较高的知名度，“文峰大世界”被江苏省工商行政管理局认定为省著名服务商标，“文峰千家惠”被江苏省南通工商行政管理局认定为市知名服务商标。公司在中国连锁经营协会（www.ccfa.org.cn）2017 年 5 月 16 日发布的“2016 年中国连锁百强”中排名第二十八，“2016 年中国快速消费品连锁百强”中排名第十三，“2016 年主要连锁百货企业经营情况”中排名第二十四。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减%	2015年
总资产	6,507,307,437.84	6,659,487,524.02	-2.29	6,915,873,620.97
营业收入	6,722,862,445.30	6,771,983,033.32	-0.73	7,219,232,558.34
归属于上市公司股东的净利润	300,453,895.60	252,529,166.21	18.98	257,215,067.02

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,216,930.45	224,116,092.98	28.60	257,946,597.42
归属于上市公司股东的净资产	4,358,059,205.13	4,133,474,375.05	5.43	3,961,818,982.13
经营活动产生的现金流量净额	657,144,388.56	776,203,034.72	-15.34	-462,289.88
基本每股收益（元 / 股）	0.16	0.14	14.29	0.14
稀释每股收益（元 / 股）	0.16	0.14	14.29	0.14
加权平均净资产收益率（%）	7.06	6.24	增加0.82个百分点	6.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,045,361,594.42	1,553,620,266.96	1,332,831,960.08	1,791,048,623.84
归属于上市公司股东的净利润	90,511,511.32	81,013,639.20	43,460,711.94	85,468,033.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	91,360,140.15	79,490,698.07	33,142,953.46	84,223,138.77
经营活动产生的现金流量净额	114,684,726.81	74,667,136.13	253,982,718.54	213,809,807.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

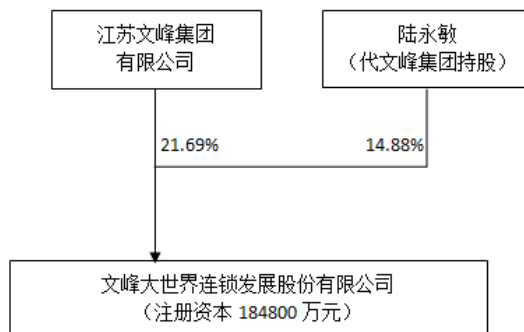
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					146,646		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					142,558		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	1,308,900	400,832,776	21.69	0	无	0	境内非国有法人
郑素贞	0	275,000,000	14.88	0	冻结	275,000,000	境内自然人
陆永敏	0	275,000,000	14.88	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	22,425,100	1.21	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	6,312,454	0.34	0	无	0	国有法人
徐长江	0	3,283,165	0.18	0	无	0	境内自然人
汪杰	未知	3,276,723	0.18	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	514,335	3,028,350	0.16	0	无	0	未知
陈颖	未知	2,550,000	0.14	0	无	0	境内自然人
尹红平	-200,000	2,500,000	0.14	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		江苏文峰集团有限公司为公司控股股东，陆永敏所持股份为代江苏文峰集团有限公司持有，徐长江先生为公司实际控制人。江苏文峰集团有限公司、徐长江先生及陆永敏与其余 7 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余 7 名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

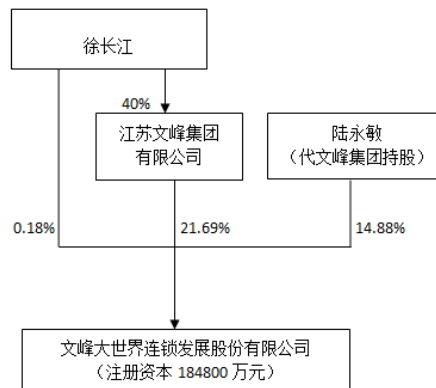
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 67.22 亿元，同比下降 0.73%；归属于上市公司股东的净利润 3 亿元，同比上升 18.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.88 亿元，同比上升 28.60%。详见《2017 年年度报告》全文。

2 导致暂停上市的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，分别调减 2016 年度营业外收入 763,516.20 元、营业外支出 541,300.62 元，调增 2016 年度资产处置收益 222,215.58 元，对 2016 年度的净利润影响金额为 0。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司合并财务报表范围包括南通文峰商贸采购批发有限公司、江苏文峰电器有限公司、启东文峰大世界有限公司等 37 家公司。与上年相比，本年清算注销连云港文峰电器有限公司、转让股权减少江苏文峰通讯有限公司。详见《文峰股份 2017 年年度报告》“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。