



2017年度 企业可持续发展报告 Sustainability Report

责任于心 诚信益民



上海益民商业集团股份有限公司
SHANGHAI YIMIN COMMERCIAL GROUP CO., LTD.



SUSTAINABILITY | 新时代 新战略 新布局
2017REPORT

成为有影响力竞争力贡献力的新型控股集团

二〇一七年度企业可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2017

目 录 CONTENTS

Chapter 1	报告前言	05
Chapter 2	公司致辞	06
Chapter 3	公司概况	08
	1、集团概况	
	2、规模业绩	
	3、组织架构	
Chapter 4	报告主体部分	14
	（一）创新引领，实现新发展	15
	1、创意成就品牌	
	2、匠心筑造精品	
	3、挖潜提升效益	
	（二）齐头并进，开创新局面	27
	1、文化促进融合	
	2、平台助力扩销	
	3、创建推升服务	

(三) 合作共赢，踏上新征程	35
1、资本连通公众	
2、整合提升能级	
3、跨界实现价值	
(四) 以人为本，共谋新未来	44
1、培训凝练素质	
2、创新促进发展	
3、关怀凝聚人心	
4、行动回报社会	
5、建军 90 周年	
(五) 精益运营，迎接新挑战	53
1、党建筑牢根基	
2、系统配置要素	
3、体系防范风险	
(六) 节能低碳，探寻新路径	62
1、降本提质增效	
2、绿色践行环保	
(七) 社会责任，贡献度评价	65

Chapter 5

报告后记

66

- 1、展望 2018
- 2、社会认可
- 3、绩效表现
- 4、指标应对

SUSTAINABILITY
2017REPORT报 告 前 言
introduction

报告说明	本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第九年度发布企业可持续发展 / 社会责任报告，是集团 2017 年履行经济、环境和社会责任，实行可持续发展战略的真实反映。
报告主体	上海益民商业集团股份有限公司
时间范围	报告的时间跨度是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。
报告范围	集团总部及所属子公司、部分参股公司在各利益相关方的责任履行情况。
指代说明	上海益民商业集团股份有限公司及子公司，为方便表达，在本报告中分别以“益民集团”、“益民”或“我们”以及“古今”、“益民商投”、“天宝龙凤”、“东方典当”、“益民置业”、“金辰”等字样进行表述。
发布形式	本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站和本集团网站 www.yimingroup.com 查阅下载。
参考标准	本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative ,GRI）的可持续发展报告指南（G4）以及上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》

SUSTAINABILITY 2017REPORT

公 司 致 辞

Message from the President



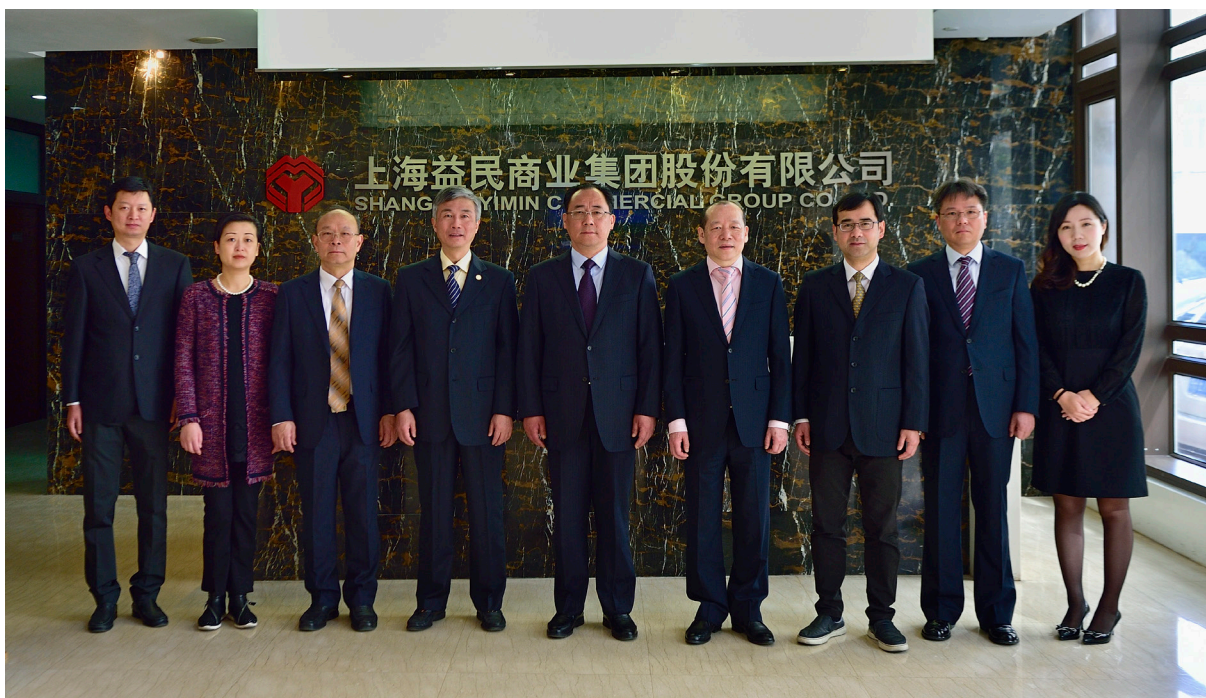
亲爱的朋友们：

2017 年是极为不平凡的一年。这一年，既是全面完成党的“十八大”提出的各项奋斗目标之年，又是党的“十九大”胜利召开开局之年。这一年，我们上海益民商业集团股份有限公司面对市场的激烈竞争，诸多不确定的因素，从集团领导班子到企业广大员工，团结一心，树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的新理念，按照“去库存、降成本、补短板、稳发展”的新要求，牢牢抓住集团“调整转型、盘活主业、跨界合作、并购发展”的主题，一如既往地朝着可持续发展目标砥砺前行，取得初步成果。

稳中求进，保持发展质量。 集团主要经济指标持续稳中求进，全年总收入 18.77 亿元，实现净利润 1.40 亿元，创造社会贡献值 6.168 亿元，实现每股社会贡献值 0.585 元。

创新驱动，优化业态结构。 瞄准市场消费需求，本着“供给侧结构性改革”精神，通过调整转型，优化业态结构，发展市场热销产品，着力提高单位盈利水平，完善商业连锁网点经营布局。积极打造品牌形象，放大品牌效应。坚持以集团化、品牌化为基础，拓展多元化、国际化渠道，形成“主打产业稳健，品牌营运有效，跨界发展探索，资本运作蓄力”的态势，推动股权投资跃上新台阶。

精细管理，推进标准服务。 按照“一级带着一级干，一级做给一级看”的要求，加强精细化管理，完善规章制度，明确责任清单，实施安全关口前移从源头上消除隐患，促使管理中建立优质服务标准，形成“管理出效益，服务树品牌”的做法。



招商招租，盘活房产资源。 规范房产管理，充分挖掘房产经济价值，不断优化资产结构。结合市场行情，探索商业房产收购储备。构建招商招租新模式，改进物业管理，提升服务质量，注重安商留商工作。

跨界合作，科学运作基金。 科学研究谨慎决策“德益消费产业基金”备投项目，跟踪分析，把控风险，确保投资收益。结合上海科创中心建设，启动“科益达基金”投资。关注“鼎东基金”所投“乐普四方”在新三板运行情况和政策变化，做好风险评估。探索对外投资方式和渠道，实现有效的跨界多元合作。

不忘初心，牢记社会责任。 遵循上市公司规定，及时、准确、完整地向社会披露信息。积极参与社会有关活动，以主人翁姿态投入全国文明城区（提名区）创建活动，赢得良好口碑。

党建引领，做大企业文化。 以深入推进“两学一做”常态化制度化为抓手，增强规则意识，实施离任审计从正职向副职延伸。发挥工、青群团组织作用，建立以文化凝聚员工的活动平台，打造优良的企业文化生态。

2018 年，面临如何深化改革、如何调整发展战略、如何引进优秀人才等重大问题，集团将根据既定的发展“主题”，咬住目标不放松，内增功力，外拓市场，加强利益各方沟通，开创投资控股型社会公众公司合作共赢的新局面。

SUSTAINABILITY
2017REPORT

公 司 概 述

About US

1、集团概况

上海益民商业集团股份有限公司系 1993 年 9 月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于 1994 年 2 月 4 日在上海证券交易所挂牌上市，2007 年 10 月，更名为上海益民商业股份有限公司，2010 年 11 月，更名为上海益民商业集团股份有限公司，证券代码 600824。

集团上市 24 年来，积极实施战略转型，用改革和创新精神探索品牌经营、资产经营和资本经营有机结合的跨越式发展道路，实现了企业的快速成长，主营业务已从单一的传统百货零售企业发展为以商业连锁和商业房产经营为核心，股权投资、创新投资基金、酒店业、实业投资等多种优势明显、相互促进的业务为一体的商业集团企业。

2017 年，面对市场的激烈竞争，诸多不确定的因素，集团结合新五年发展战略，围绕“调整转型、盘活主业、跨界合作、并购发展”，通过“提升主业、品牌营运、跨界发展、资本运作、打造平台和项目实施”，进一步促进商业连锁、商业地产营运、互联网商业和服务、股权投资四大板块有序发展，全力打造“集团化、品牌化、多元化及国际化”的投资控股型社会公众公司。

GUJIN 古今

TwinBless
天寶龍鳳

東方典當
ORIENTAL PAWN

星光海濱器材城
XINGGUANG PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT

金辰大酒店
JINCHEN HOTEL

上上®
上海床上用品有限公司

益民商投

益民置业

益民创投

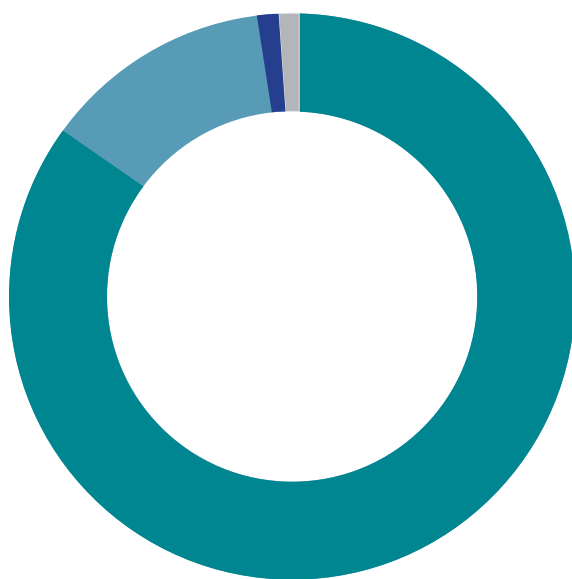
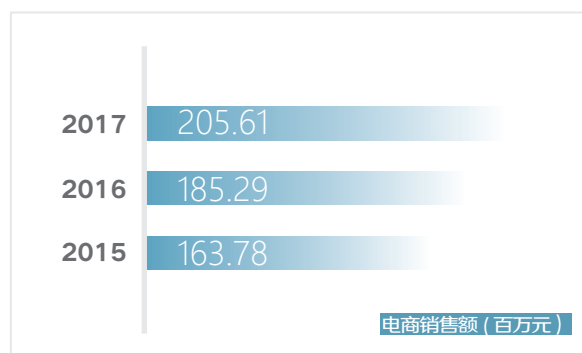
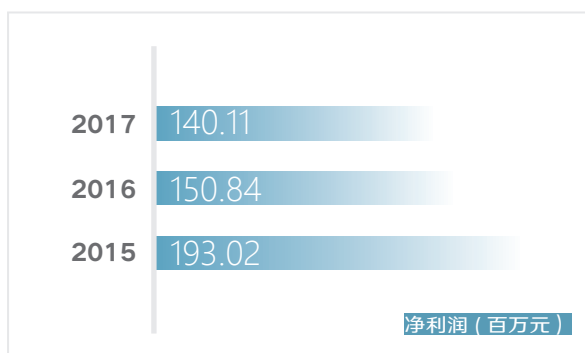
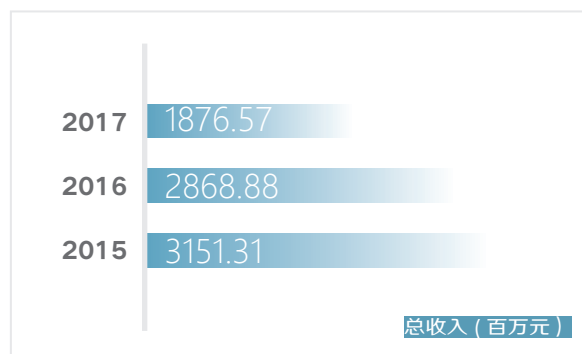
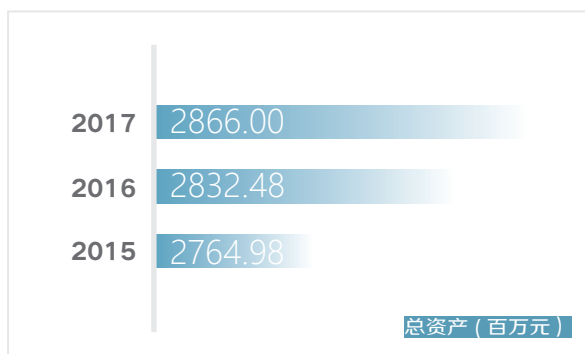
益民国际投资控股发展

益民国际投资(香港)

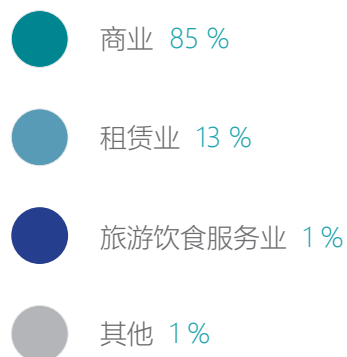
益民电子商务

2、规模业绩

集团坚持“创新中稳步提升、调整中减负发展、挖潜中增收减支、控制中防范风险及补短中突破提高”，结合实际调整经济增长预期，更加注重经济发展的质量。

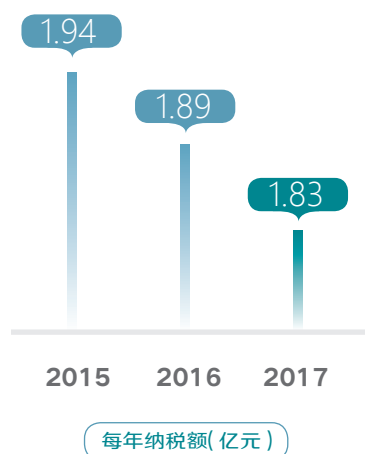
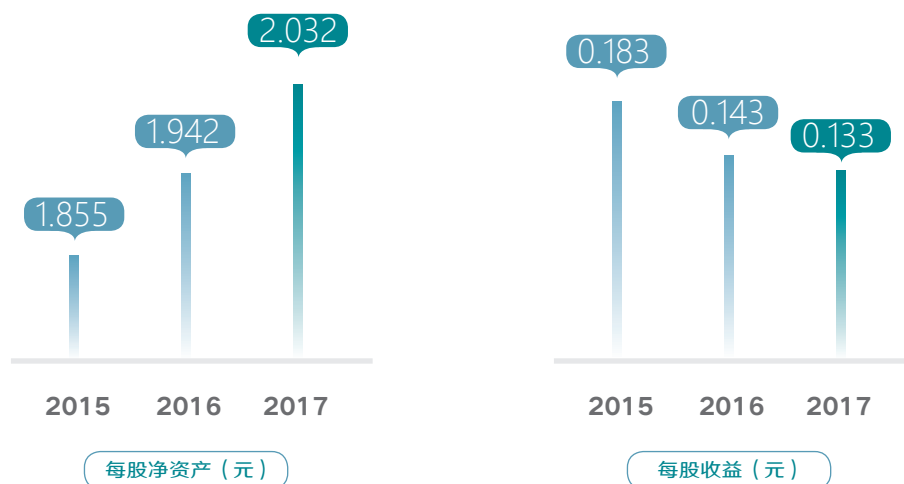


2017 年益民集团收入比例

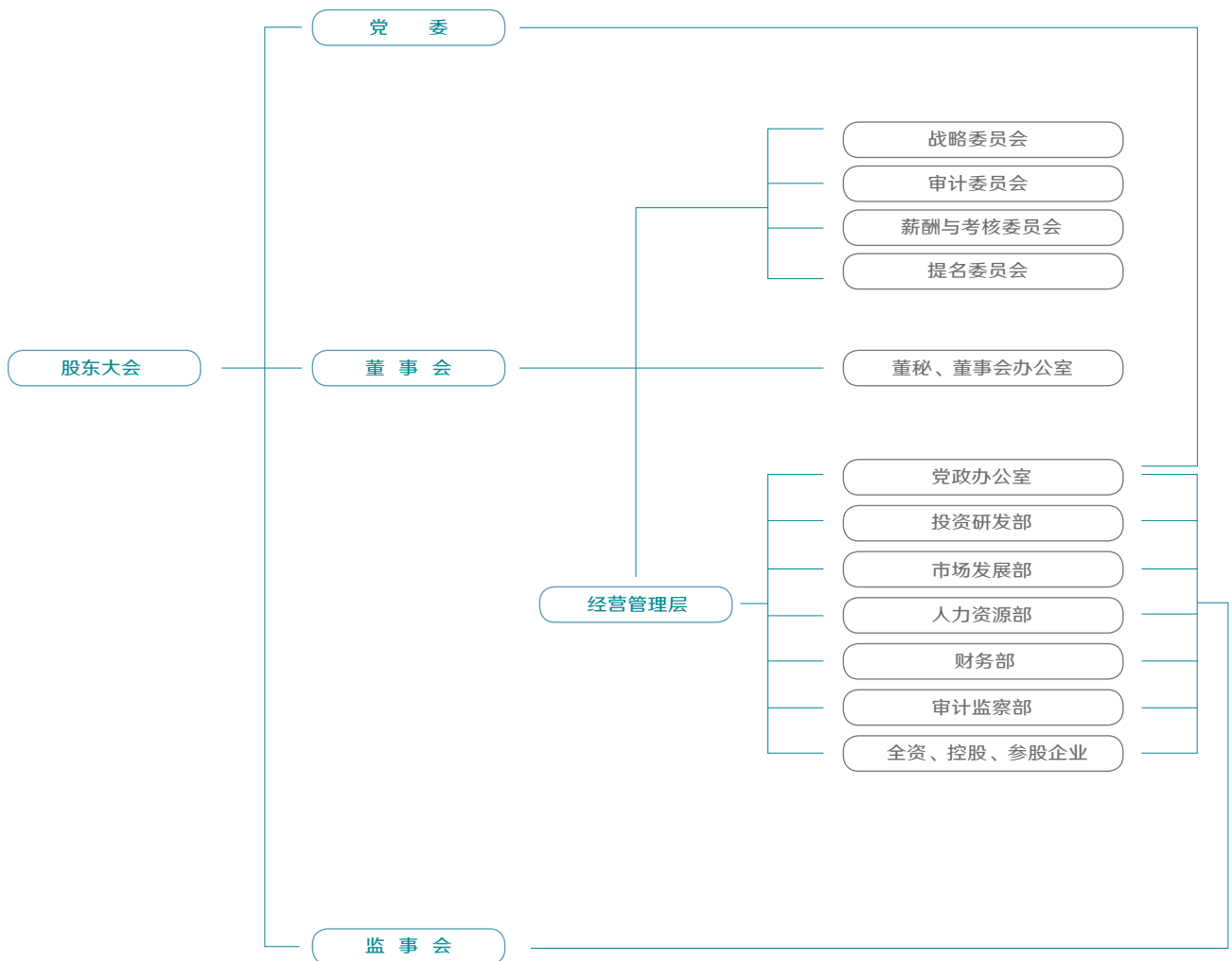


集团努力践行“共享益民发展成果”的承诺。2017 年，集团实施了 2016 年度利润分配方案，即每 10 股派发现金红利 0.43 元（含税），共分配利润 4532 万元。

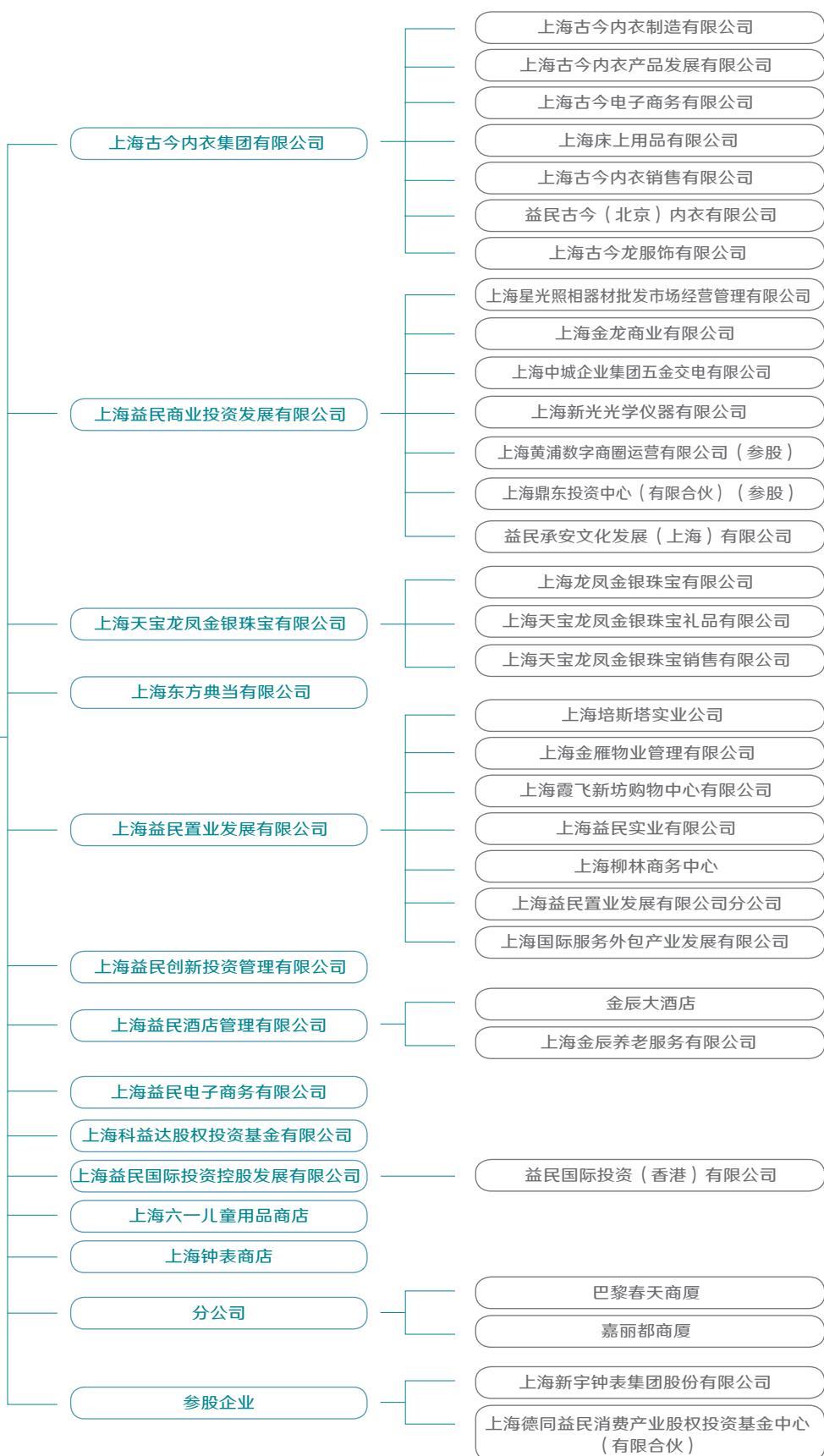
为回报广大投资者对集团发展的支持，共享集团改革创新成果，集团 2017 年度利润分配预案为：每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），共分配利润 4216 万元（分配方案以股东大会表决公告为准）。



3、组织架构



益民集团所属主要全资、控股、参股企业



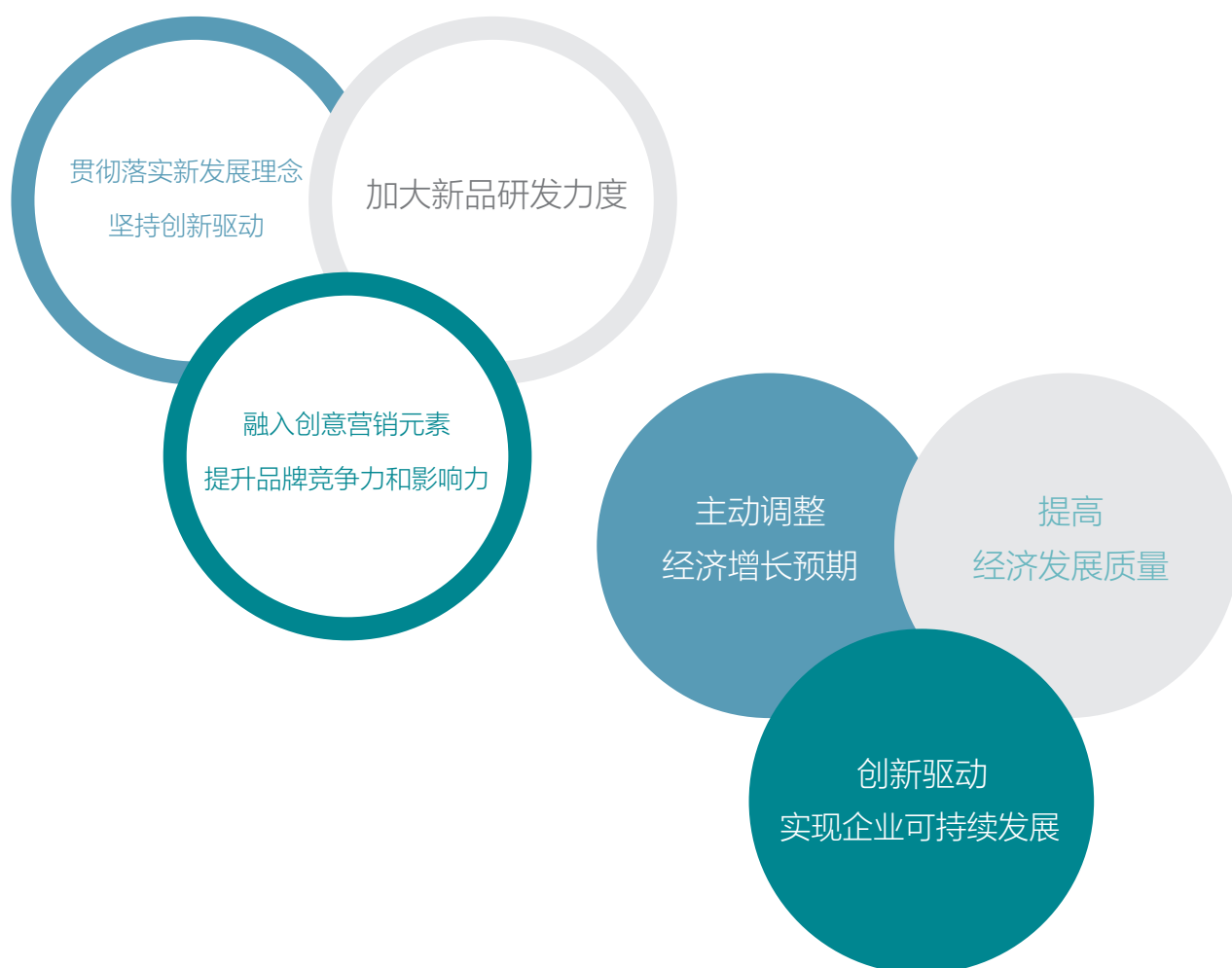


2017 年

集团在“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念指引下，围绕“调整转型、盘活主业、跨界合作和并购发展”经济工作主题，通过“提升主业、品牌营运、跨界发展、资本运作、打造平台和项目实施”，进一步促进商业连锁、商业地产营运、互联网商业和服务以及股权投资四大板块有效运作，深入打造“集团化、品牌化、多元化及国际化”投资控股型集团公司。

1、创意成就品牌

集团深入贯彻落实新发展理念，坚持创新驱动，各子公司在产品生产方面加大新品研发力度，在产品推广方面融入创意营销元素，提升品牌竞争力和影响力。同时，面对行业增速下降，集团在判断市场形势和经济发展机会基础上，主动调整经济增长预期，创新驱动，提高经济发展质量。



GU JIN



古 今



古今集团领导班子

古今集团针对线上线下市场需求及不同品牌的产品定位，创新研发设计，在产品开发中融入科技元素。为了迎合主流客群追求健康、舒适、环保的消费理念，2017 年古今着力新面料、新技术的运用，在贴肤部位加大运用咖啡碳、植物染、蜂巢杯等新型面、辅料，还包括直立棉、Q 棉、娜磨米、天然植物染、手掌 / 手指杯、三明治透气杯等更多功能性材料的运用。全年累计上市新面料、新技术款 114 款，占到新品入库总量的 41%，令消费者耳目一新，赢得市场青睐。



古今花



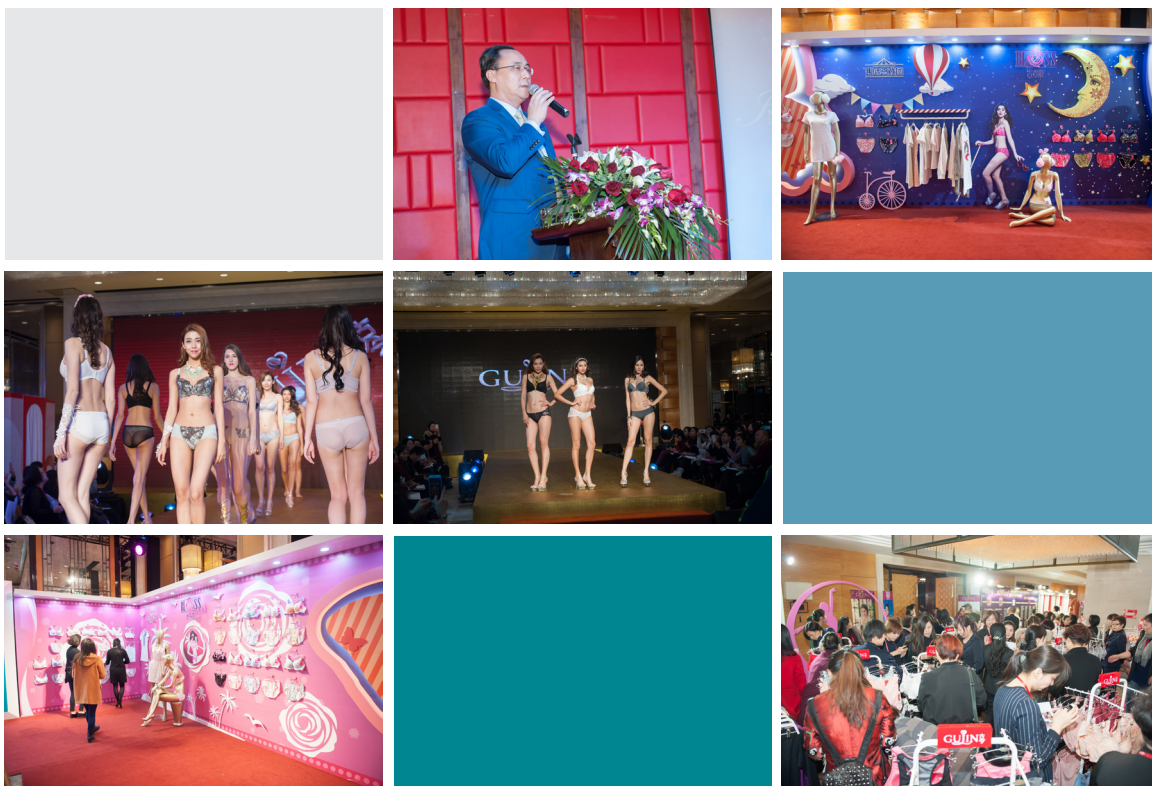
古 今



古今 @ 爱他

案例 CASE

凝心聚力携手行·追求卓越再创新 ——古今集团召开 2017 年新品订货会



2017 年 1 月 12 日 -13 日，古今集团召开 2017 年新品订货会。来自全国各地的 500 余名代理商、加盟商客户代表参加会议。此次年会围绕“凝心聚力携手行·追求卓越再创新”主题展开，益民集团、古今集团董事长杨传华在年会致辞中，激励古今同仁携手并进，在新的经济环境下，奋力开拓，在企业战略、品牌提升、新品开发及多元化发展中勇往直前，把品牌发展推向新的高度。本次新品订货会纵贯“产品”主线，以“秀演、展示、培训”三位一体的形式，力推古今新品及企业文化，促进客户订货，为全年工作奠定了良好的开局。

案例 CASE

古今集团召开 2018 秋冬与 2019 春夏新品预发布会



2017年7月26日,古今集团召开了2018秋冬与2019春夏古今及古今花品牌新品预发布会。本次预发布以设计师宣讲与模特展示相结合的形式,近距离展现多个主题的新品。新一季设计充分采纳市场反馈,融汇流行元素,在着身的舒适度、面料的成份、视觉的感受等方面都有了大幅提升,令与会人员眼前一亮,提振销售信心。

TWINBLESS

天宝龙凤

2017 年天宝龙凤推出了“十二生肖” 14K 金钻石吊坠、“璀璨星辰” 14K 金钻戒、“梦回十年” 14K 金钻戒等新品，在东方购物和天猫京东等平台火热销售。

天宝龙凤根据节庆热点并结合新品推广，开展线上线下整体营销活动，如举办“爱在一起”、“很高兴玉见你”、“6 月生辰石”等创意营销活动，携手东方购物频道尝试“移动店铺”技师上门配送服务，并多次做客 899 驾车调频买单大联盟活动，通过直播现场与听众朋友们在阿基米德平台上进行互动。



天宝龙凤公司领导班子


案例 CASE

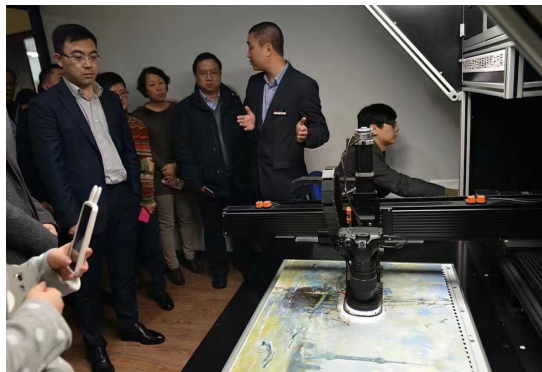
**天宝龙凤携手东方购物频道
首次尝试“移动店铺”技师上门配送服务**

2017 年，天宝龙凤与东方购物频道强强联手，合作打造了“争做早春色彩大赢家”翡翠手镯直播节目，通过产品现场解说、专家观点阐述、门店调研等形式，全方位地为消费者展示了几款精品翡翠手镯。为达到良好的品牌宣传效果，本次活动不仅在宣传上引用了天宝龙凤上世纪 80 年代风靡上海滩的珍贵老照片，而且首次采用了“移动店铺”的全新配送方式，由公司高级技师与销售人员进行送货上门，为顾客讲解翡翠的保养知识和日常佩戴的注意事项，在达成销售的同时，也获得了消费者的好评。

东方典当

ORIENTAL PAWN

东方典当在确保资金安全的前提下，扎实稳妥推进业务发展，进一步完善行业标准化体系，创新开拓准金融服务。公司积极推进艺术品质押融资业务，申报的“艺术品质押融资平台建设”市级文创资金扶持项目通过验收。2017年公司持续加强全国典当联盟服务平台建设，与各合作企业及协会通过互联网在平台上实现鉴定评估、融资信息和项目信息等典当业务的交流互通。



东方典当“艺术品质押融资平台建设”项目通过 2017 年上海市文创资金扶持项目验收

星光摄影

XING GUANG

星光摄影在“买相机到星光”的基础上，打造“玩摄影到星光”概念，通过创新线上线下营销方式，将活动、体验、服务、交流等具有活力的影像活动与影像文化、影像产业有机结合，逐步建成由“影像+”为核心的影像服务产业营销平台。

2017 年先后开展了“约惠星光——赴一场以宠爱为名的女神季”、“星光建店 20 周年暨老字号创建 30 周年”之“上海摄影家看老撸”、“追逐光影、洗净铅华”任洪良行摄西北等大型主题摄影展；同时，开设了“星光锦华摄影培训中心”，启动摄影实操定制课程和手机摄影课程，让影像艺术之美真正走进大众生活，让更多的人享受到高品质、专业的艺术服务，让影像艺术服务大众，以实现星光摄影产业化拓展。



“星光怀旧市集”之海派文化嘉年华

案例 CASE

“星光建店 20 周年暨老字号创建 130 周年”系列活动



星光手机摄影培训课程



星光分会雏鹰支会“活动

星光摄影在建店 20 周年暨老字号创建 130 周年之际，推出系列活动：升级了新会员系统，推出电子注册会员和积分制星级会员卡，实现星光城线上分享引流，线下互动交流的新零售模式；成立了“星光摄影文化志愿服务专项基金”，专项用于摄影展览、摄影赛事以及摄影文化进社区、进学校等公益项目；与上海锦华职业技术进修学校合作成立星光摄影培训中心，开设手机摄影培训课程；成立“星光分会雏鹰支会”，注重培养青少年摄影爱好者。

ORIENTAL PAWN

金辰大酒店

金辰大酒店依托“首席技师工作室”，开发自制特色招牌菜，推出“金辰三宝”、“金辰私房菜”和“厨师长私人定制菜”主打菜肴。在季节性销售中，适时推出消费者喜爱的品种，例如：春节为消费者量身定制的半成品套餐，送礼自用两相宜；端午节推出南乳咸蛋黄鲜肉粽，将酒店的美味送到千家万户；夏天推出咖啡口味冰糕，适应不同口味的客人。



金辰大酒店领导班子



金辰鲜肉月饼



芥菜麻球



新品 - 咖啡味冰糕

案例 CASE

金辰大酒店开展新菜研发评比活动



为不断提升酒店菜品质量,迎合市场需求,满足不同顾客的口味,金辰大酒店举办了新菜研发评比活动。活动以金辰私房菜研发为主题,厨房部门全员参与,历时半个月,共计 28 道创新菜肴参加评比,其中冷菜 15 道、热菜 5 道、中西点心 8 道。此次参赛菜品一改往年传统本帮菜肴的浓油赤酱和白瓷餐具的单一装盘,在充分迎合市场需求的同时,呈现出中西结合、中菜西烧等融合菜系,丰富了菜品的色、香、味、形,精致的餐具配以唯美的辅料点缀,让主菜尽显靓丽。

2、匠心筑造精品

集团各品牌秉承精雕细琢、一丝不苟的工匠精神，坚持对产品的每个环节、每道工序、每个细节都精心打磨，精益求精，用匠心筑造精品，用责任和担当服务社会。集团深入开展“弘工匠精神，展职业技能，当益民工匠”职工创先争优活动，各子公司结合各自生产经营特点，自主开展形式多样的技能比武和劳动竞赛，大力弘扬益民工匠精神。



古今设计师设计新品

古今以多元化时尚化产品满足市场

为了确保古今设计投产的新品更加迎合市场走向，公司设计人员在新品开发前期，通过不定期的市场走访，以及对竞品的调研、试身和比较，充分了解其他品牌畅销产品的优势，认真分析自身产品的特点，使设计的新品更具差异性和卖点。2017年累计上市新品376款，其中古今新品241款，古今花新品59款，古今爱她新品76款。

商投星光摄影开展“扬工匠精神 展员工风采”主题摄影比赛

商投星光摄影开展扬工匠精神 展员工风采”主题摄影比赛，从摄影角度反映员工精神风貌、工匠精神和企业文化等，考验员工的摄影技能和对摄影器材的熟悉操作程度。



一等奖 - 黄浦滨江夜景



天宝龙凤携手东方购物电视频道推出“十二生肖”14K 金钻石吊坠直播活动

天宝龙凤匠心打造精品

天宝龙凤作为黄金珠宝首饰行业老字号，有一批专业制作首饰的工匠团队，对每一件产品都力求尽善尽美，以追求极致的匠人精神和精湛的手艺，打造出一件件构思巧妙、细腻精美的璀璨臻品。2017 年，天宝龙凤推出了天宝龙凤“十二生肖”14K 金钻石吊坠和“璀璨星辰”14K 金钻戒等产品，深得客户的青睐和赞赏。

置业开展技能比武，提高工作技能

置业公司开展了物业管理知识培训及劳动技能竞赛活动，旨在提高公司的整体服务水平和经营管理能力。

公司进行物业维护与安全管理知识授课，理论与案例相结合，提高员工工作技能，激发员工钻研业务的工匠精神，从而为进一步提高物业管理及服务水平打下坚实的基础。



置业技能比武



石国庆首席技师工作室

金辰大酒店建立优质服务标准

金辰大酒店以“巩固基础、提升品质、创新发展”为目标，建立优质服务标准，以 859 分的好成绩顺利通过“旅游标准化示范试点”评审，努力打造“标准化、特色化、精细化”精品酒店。

2017 年 4 月，黄浦区人保局对金辰大酒店“石国庆首席技师工作室”进行了项目考核，这是酒店继 2016 年谷家礼首席技师工作室顺利通过考核后迎来的第二轮项目考核。金辰大酒店通过首席技师工作室建设，积极发挥高技能人才在技术攻关与带徒传技等方面的突出作用，不断促进高技能人才培养。

3、挖潜提升效益

2017 年，集团进一步拓宽和优化招商招租渠道及布局，加大首入品牌招商力度，选择符合淮海路商圈要求特点的优质时尚品牌入驻公司物业；盘活零星房产，对集团下属房产进行全面摸底梳理，加强对零星房产日常管理；不断提升物业服务质量，积极做好安商留商工作，营造良好的招商环境。

2017 年集团房产租赁续签商铺 60 家，新调整商铺 25 家，成功引进总部企业一家，为淮海路商业结构调整和区域经济发展做出了贡献。2017 年集团租金收入 2.45 亿元，集团整体房产出租率达到了 97.38%。



商投公司领导班子



置业公司领导班子

案例 CASE

盘活零星房产 加强日常管理

集团总部及商投、置业公司对零星房产进行了摸底梳理，并对零星房产进行集中检查。同时，集团制定了《关于针对集团所属闲置房产的日常管理办法（暂行）》，置业公司制定了《上海益民置业发展有限公司零星房产安全管理制度》，加强对零星房产的日常管理。

古今网点优化调整取得实效

2017 年，古今集团强调网点盈利能力的建设，在全国范围内实施网点结构调整，对新开店强化前期市场调研，最大程度确保新开网点的盈利。同时在积极寻找和填补市场空白点的基础上，优化合作条件，降低运营费用，通过业务谈判减降租金、调整扣率等，直接争取利润。全年累计调整网点 181 家，其中包括扭亏无望、不合理布点及被动撤拆等因素，在网点质量方面有明显提升。

古今库存管理成效显著

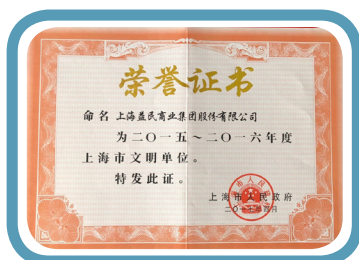
古今集团对终端货品库存实施精细化管理，通过对 SAP 系统数据的全面运用和分析，分类库存产品，采取有效措施，降低滞销品库存。2017 年消化淘汰款、滞销款、特价款库存 144.49 万件，在优化库存结构、加快资金回笼、提高变现能力上效果明显。

STAINABILITY
2017REPORT

(二) 齐头并进，开创新局面

1、文化促进融合

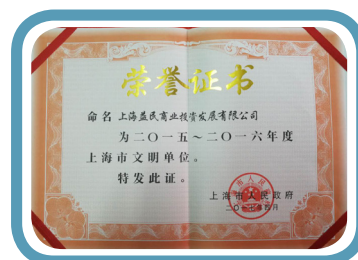
2017 年，集团持续推进企业文化建设，营造企业和谐氛围。深入开展文明单位创建活动，集团系统单位完成“第十八届上海市文明单位”申报；完善企业民主管理，召开第八届监事会职工监事选举大会，选举产生 2 名职工监事；深入推进基层工会换届，年内 6 家基层工会完成换届，不断提升基层工会工作水平；积极开展团员活动，完成青年创新促进会换届工作，举办纪念五四运动 98 周年暨建团 95 周年主题团日活动，鼓励团员青年勇于责任担当，善于创新创造，甘于岗位奉献。



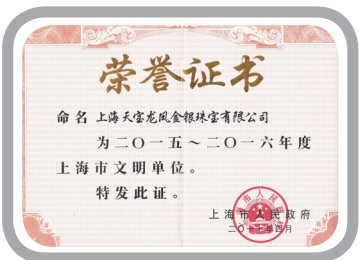
上海益民商业集团股份有限公司



上海古今内衣集团有限公司



上海益民商业投资发展有限公司



上海天宝龙凤金银珠宝有限公司



上海东方典当有限公司



上海益民置业发展有限公司

案例 CASE

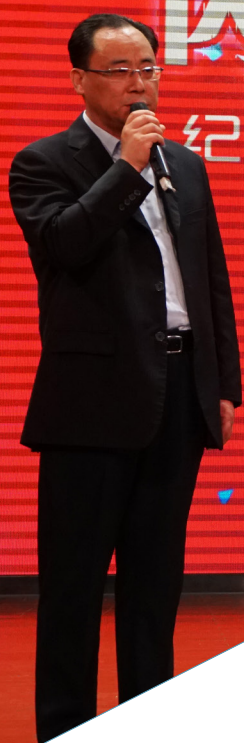
**“闪耀青春 展我风采”
益民集团纪念五四运动 98 周年暨建团 95 周年**

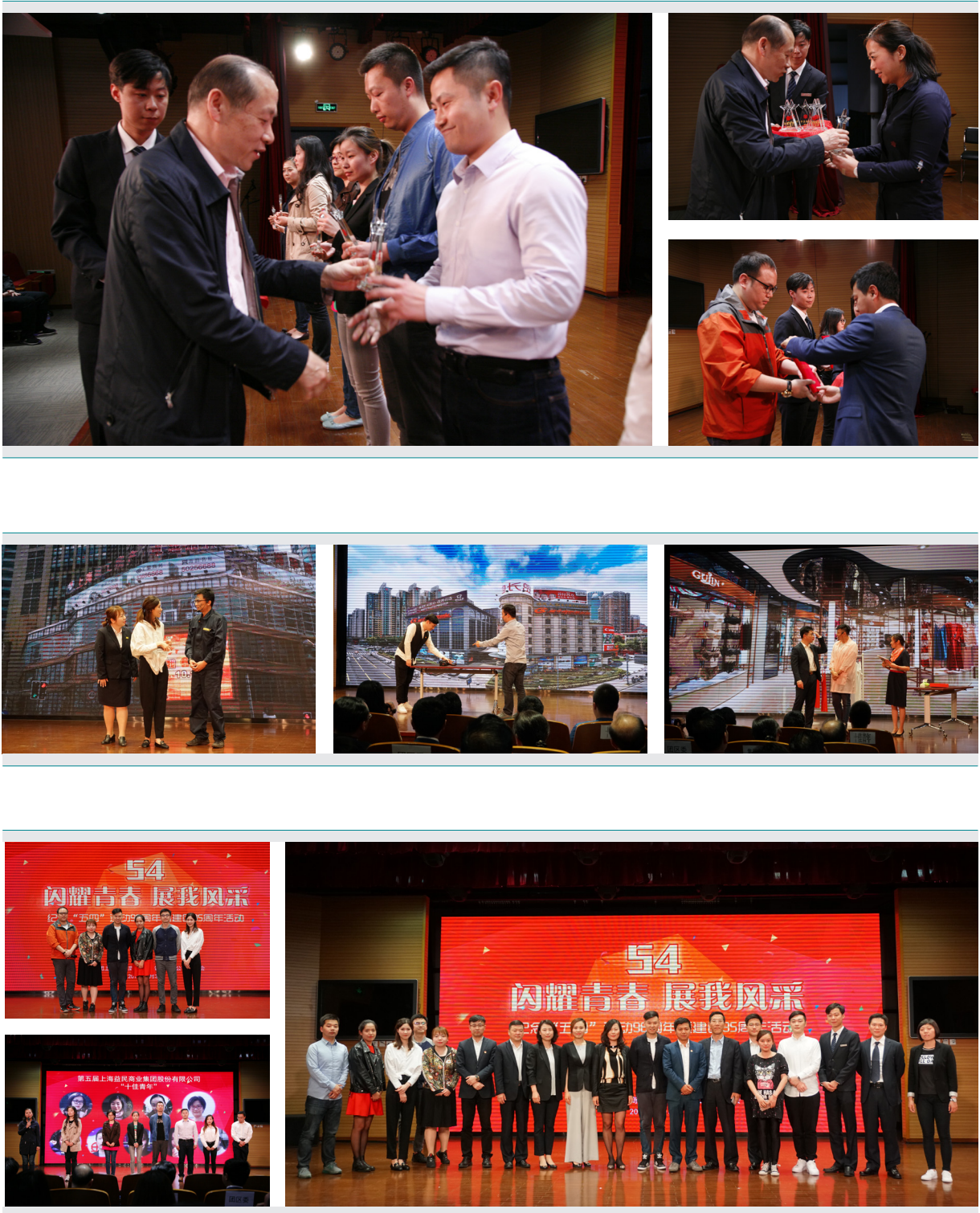
2017 年 5 月 3 日，“闪耀青春 展我风采”——益民集团纪念五四运动 98 周年暨建团 95 周年主题团日活动在瑞金二路社区文化活动中心五楼多功能厅隆重举行。活动通过诗朗诵的形式歌颂和弘扬五四精神，引导广大团员青年坚定信念，不忘初心，牢记使命，继续前行；以发生在企业窗口的真实故事改编的情景剧的形式展现益民青年用微笑在一线岗位上服务卓越，用青春在各行各业挥洒汗水的岗位精神；以五星级团支部代表交流发言的形式激励和号召广大团员青年积极投身企业经营发展，要有使命感和自豪感。活动还表彰了第五届益民集团十佳青年和 2017 星级团支部先进个人和集体以及市级和区级荣誉的先进集体和个人，引导团员青年共同为益民集团打造成为有影响力、竞争力、贡献力”的新型控股集团贡献青春智慧和力量。

影响力

竞争力

贡献力





益民集团纪念五四运动 98 周年暨建团 95 周年活动

2、平台助力扩销

集团总部积极为各子公司搭建平台助力扩销。组织各品牌参加“2017 中华老字号博览会”和“2017 上海购物节”等活动；搭建智能化营销平台，引进的益民智屏成为集团新一期整体营销活动女神焕新季”的新型宣传载体。

案例 CASE

益民集团成功参展“2017 中华老字号博览会”

9月22日至25日，益民集团携旗下古今内衣、天宝龙凤、星光摄影和床上用品等多家老字号企业参加“2017 中华老字号博览会”。在本次博览会上，集团整体呈现三大特色和两大亮点。三大特色即“三新”引领新生活、互动体验聚人气和销售形式多样化。此外，集团市场发展部积极组织整体营销活动，结合各方资源，凸显出两大亮点：一是设立“欢乐转起来”大转盘抽奖活动，增强了现场观众的参与性和互动性；二是特邀2017“世界环球小姐”上海赛区季军和殿军两位佳丽来到集团展厅现场助力，为观众抽奖并颁发奖品，受到了广大市民的喜爱。



案例 CASE

“益民智屏”落地淮海路商圈，搭建集团智能化营销平台

2017年，集团在部分商业网点布置了“益民智屏”，用于发布公司营销活动信息和经营管理信息等。首批9块“益民智屏”在淮海路全线铺开，力求做到信息联动、人群互导、资源共享，实现“大数据+多场景”的智能化用途。4月，“益民智屏”作为集团新一期整体营销活动“女神焕新季”的宣传载体，已进入古今内衣旗舰店、星光摄影器材城、天宝龙凤旗舰店与金辰大酒店等8处网点，顾客通过扫描屏幕上的二维码便可直接下单购买产品。同时，位于柳林大厦的2块“益民智屏”，还为置业公司提供招商增值服务。2017年“益民智屏”共牵头开展了五期整体营销活动，在创意营销、品牌宣传、信息发布、招商服务等方面发挥了积极作用。



3、创建提升服务



20家星级门店



25名星级店长



57名星级营业员

集团持续开展“星级工程”评选，2017年经过走访检查，有20家星级门店、25名星级店长及57名星级营业员通过复核。古今集团于2月启动“金牌导购”、“优秀店长（柜长）”、“优秀办事处经理”及“优秀员工”先进个人评选活动，共授予15名个人先进称号和1名先进个人提名奖。天宝龙凤推出诚信经营“亮牌服务”、公开依法经营与不生产销售假冒伪劣商品等承诺。金辰大酒店完成“市旅游标准化示范试点单位”创建评审工作。集团通过各类创建活动，不断提升服务水平，持续有力地推动企业可持续发展。



益民集团积极参与全国文明城区（提名区）创建工作



集团高度重视黄浦区创建全国文明城区（提名区）工作，多次召开专题会议，传达创建精神，研究部署工作措施，成立工作领导小组，确保组织到位和人员到位。结合企业实际，梳理出“9（窗口服务）+13（安全卫生）”集团系统检查指标，建立两支创全工作检查队伍，分工包块明察暗访，发现问题及时整改，同时配合区商务委对南京路商业街网点进行检查互评。集团领导还多次率队对集团所属商场、楼宇、酒店和沿街商铺等进行分类检查，及时发现问题、反馈情况并提出整改意见。集团还利用智屏播放创全内容，协助区职能部门发放各类易拉宝、台卡及海报等宣传品，营造创全浓厚氛围。

案例 CASE 争创“益民之星” 树立模范标杆



为进一步增强企业的凝聚力和创造力，倡导“创新、开放、协调、绿色、共享”的发展理念，以积极向上、矢志笃行的企业文化，激励每一位益民人激情工作拼搏奋进，根据集团《关于开展争创“益民之星”活动的通知》的文件精神，集团结合企业实际，开展了第二届“益民之星”评选活动。经民主推荐和党委审议通过，2017年，集团共评出益民之星3名，经营之星1名，管理之星5名，创新之星2名，技术之星4名，服务之星5名与团队之星9个。

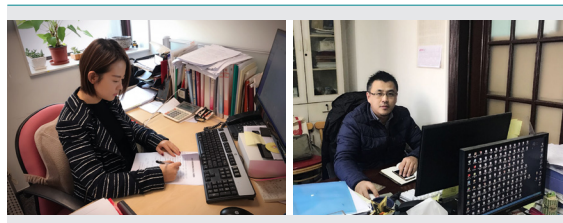
★★★ 益民之星 ★★★



★★★ 经营之星 ★★★



★★★ 创新之星 ★★★



★★★★ 管理之星 ★★★★★



★★★★ 技术之星 ★★★★★



★★★★ 服务之星 ★★★★★



★★★★ 团队之星 ★★★★★



STAINABILITY
2017REPORT

(三) 合作共赢，踏上新征程

1、资本连通公众

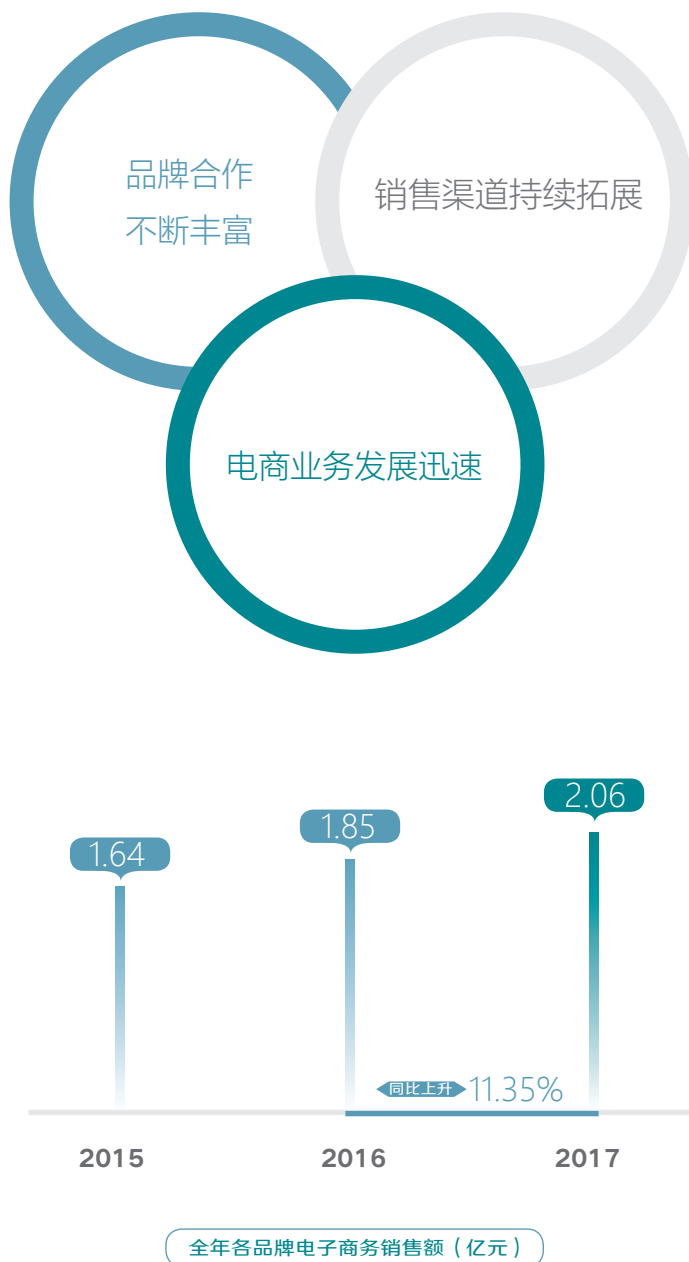
集团积极做好投资者关系管理工作，树立企业良好形象，打造一流公众公司。截止 2017 年底，集团总股本 1054.03 百万元。集团董事会办公室通过网络、电话、信件和当面沟通等多种方式与机构及中小投资者进行沟通交流，全年共接待 40 次投资者来电询问和 1 次投资者来访。2017 年 11 月，公司参加了“上海地区上市公司集体接待日”活动，投资者通过上证路演中心与公司沟通交流，了解公司经营情况、发展战略和国企改革动向。



2017 上海辖区上市公司投资者集体接待日网上路演

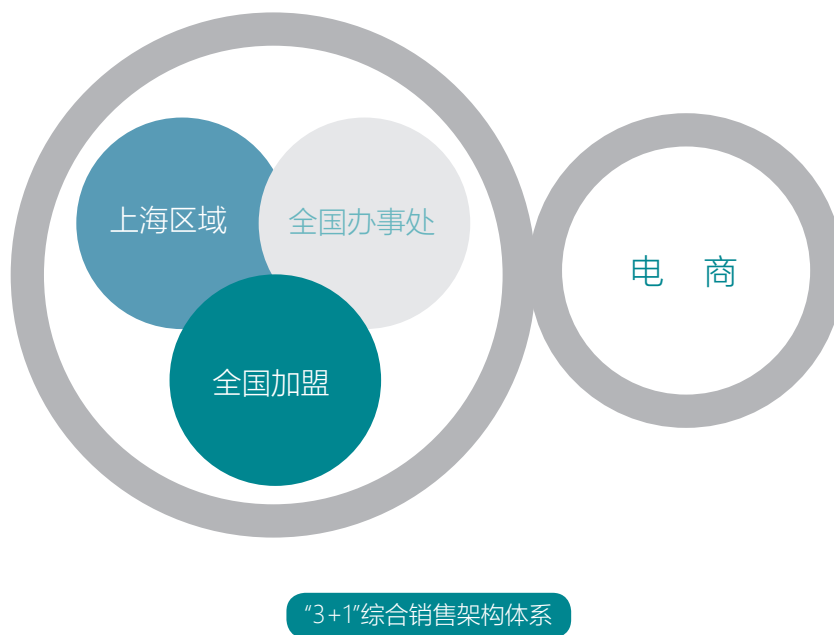
2、整合提升能级

2017 年，集团通过渠道整合和结构调整，进一步开拓市场提升能级。各子公司品牌合作不断丰富，销售渠道持续拓展，电商业务发展迅速，全年各品牌电子商务销售额达 2.06 亿元，同比上升 11.35%。



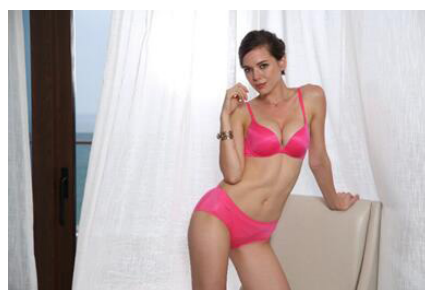
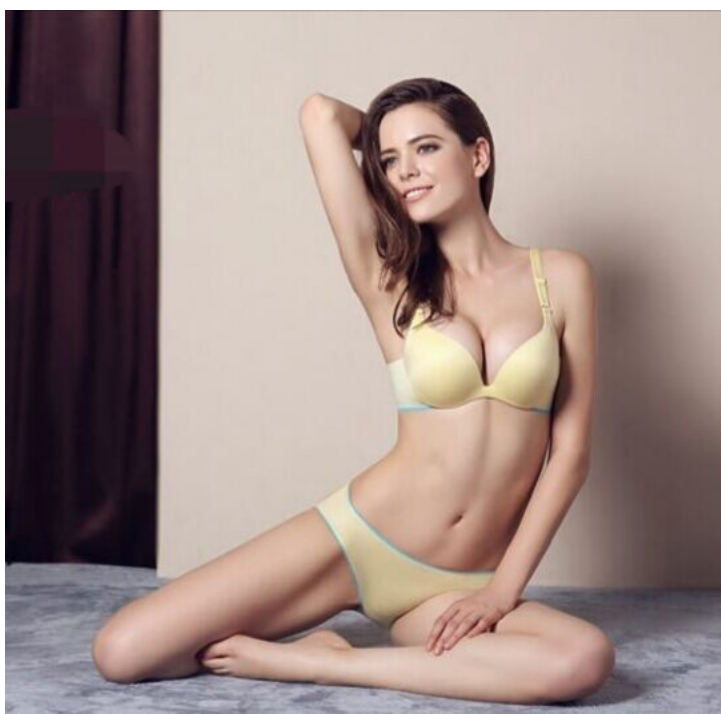


2017 年古今集团完成销售管理体系结构调整工作，形成了上海区域销售管理部、全国办事处销售管理部、全国加盟销售管理部 + 电商部“3+1”式的综合销售架构。调整后的销售部门，由于销售形态的一致性，有利于在管理模式与管理标准上的统一，为企业战略目标的达成和未来发展打好了基础。



案例 CASE

古今引进新代理品牌“菲韵诗”



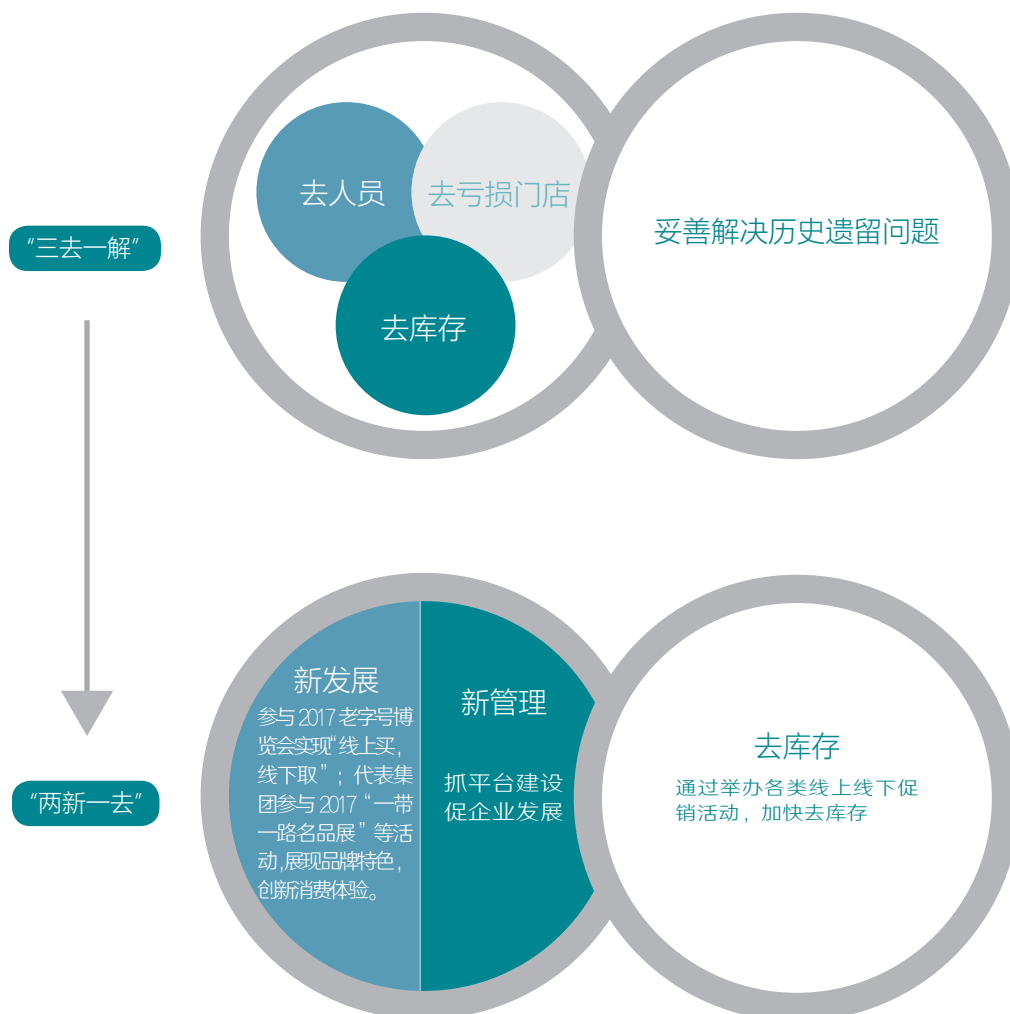
2017 年古今集团与“菲韵诗”品牌合作，该品牌以创新工艺、弹性面料和运动产品见长，于 7 月份在上海自营店系统亮相。“菲韵诗”具有年轻化和色彩化的特点，该项合作与古今少女产品形成互补，是公司产品和品牌差异化布局的探索和实践。

TWINBLESS



天宝龙凤

2017 年，天宝龙凤加快结构调整，由去人员、去亏损门店、去库存和解决过往经济问题的“三去一解”工作向新发展、新管理、去库存的“两新一去”工作转变。公司紧跟市场行情，严控各类风险，确保经营安全；以“精细化管理，特色化运营”为主旨，调整产品结构，实施以库定销；加快拓展新媒体业务，依托线上平台开发大单定制，借助东方购物平台推广时尚新品；着力加盟拓展，新增加盟商 12 家。



XING GUANG



星光摄影

星光摄影顺应市场发展，加强品牌引入，进一步优化业态，合理布局；以“体验、互动、展示”为方向，开展合作培训；依托益民承安合作项目举办丰富多彩的文化活动；深入平台打造，加快产业延伸，做实影像产业发展服务平台。

品牌引入



尼康典范店

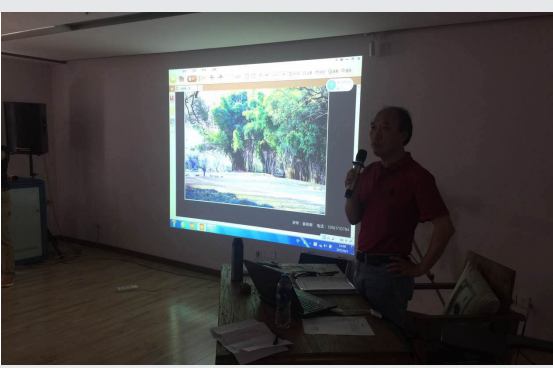


富士品牌形象店

合作培训



协助行业协会举办二代身份证照片拍摄社会化试点单位培训



承办上汽集团职工业余摄影协会定制培训

益民承安



"黄浦新岸线"开幕式



开展上海市民终身学习体验基地体验式
课程建设交流研讨活动

摄影旅拍



大美新疆—《金秋丝路行》外拍



以色列外拍

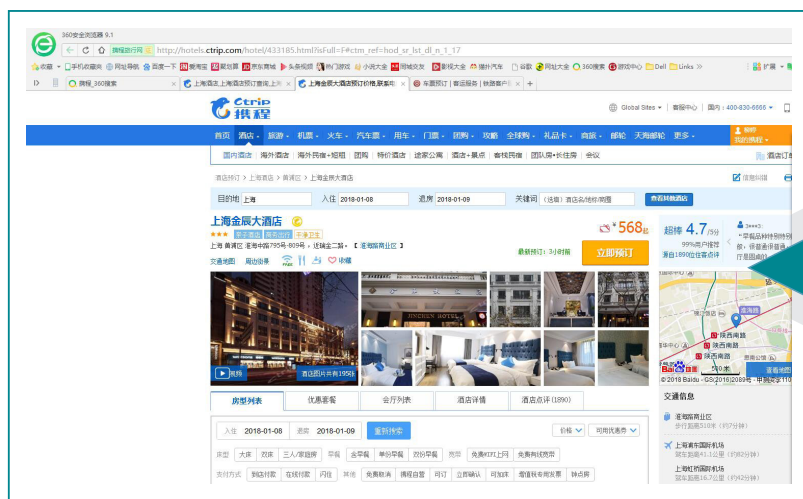
ORIENTAL PAWN

金辰大酒店

金辰大酒店以巩固基础、提升品质、创新发展为目标, 努力打造标准化、特色化、精细化“精品酒店”。在服务和管理标准化基础上, 不断拓宽销售渠道, 开拓 Agoda 和 Hrs 等国外订房中心平台, 丰富酒店客源结构; 增加已消费的客户维护, 推出“常”客优惠套餐; 新增外宾的管家服务, 吸引更多境外宾客; 在携程网挂“金牌”, 创 4.7 分高评, 有力提升了品牌新形象。



Agoda 平台



携程 平台

3、跨界实现价值

集团紧紧把握政策导向，整合内外资源，有序推进股权投资，参与基金运作，着力开展跨界多元合作。

德同益民基金已完成所有项目投资，进入退出期。目前，德同益民基金已投项目 30 余个，包括时尚消费品牌及新型电商项目、基于服务业互联网化（O2O）项目、基于微信的新型商业模式项目、跨境投资项目、文化娱乐项目、中概股回归项目及孵化平台项目各若干家。在所投项目中，3 个项目已成功退出。

德同益民基金已投项目数

30 余个

项目已成功退出数

3 个

科益达基金 2017 年继续对科协推荐的多个项目进行可行性分析及现场考察。

鼎东基金所投的环保节能企业北京乐普四方方圆股份有限公司已经在新三板挂牌上市。

STAINABILITY
2017REPORT

(四) 以人为本，共谋新未来

1、培训凝练素质

集团高度重视人才培养，围绕工作需要、专业提升和思维扩展，开设“益民课堂”等培训平台，培养实用性人才，并着力转变培训方式与内容，强化案例教学和实践教学。

各子公司积极围绕企业发展战略、品牌建设目标和员工能力建设，开展各类主题培训活动。



继续教育和职业培训

4891

内训

4836

外训

55

全年集团总部和各子公司参加继续教育和职业培训情况(人次)

案例 CASE 集团开设“益民课堂”

为加快对青年干部的职业化培养，2017年集团组织开展“益民课堂”系列培训，课程内容包括青年职业发展、零售企业战略转型、品牌创新发展、市场营销、财务管理、绩效管理和商业地产经营等专题。“益民课堂”紧扣集团发展和经营管理实际，帮助集团青年发现自身短板，突破职业发展瓶颈，提升其管理技能和解决实际问题能力。



2、创新促进发展

益民集团青年创新促进会充分发挥“平台、舞台、转台”三大作用，通过“平台”把专业岗位上的会员培养成综合能力强的会员、把综合岗位上的会员培养成专业能力有效提升的会员；通过“舞台”激发会员的个人潜能和创新潜力；通过“转台”让青促会会员转出自身价值，获得更多的进步和提升，从而练就自己成熟的内心。集团青年通过青促会这个载体加强学习和实操，使岗位能力和创新能力得到提高，综合能力和带队能力得到提升。

案例 CASE

益民集团第二届青年创新促进会成立

2017年9月19日下午，益民集团举行青年创新促进会换届大会，成立集团第二届青促会。集团党委书记、董事长杨传华，集团党委副书记童欢岳，青促会全体会员出席会议。会议表决通过了集团第二届青年创新促进会管理办法，选举童欢岳同志为第二届青年创



益民集团第二届青年创新促进会第一次全体会议

新促进会会长，王佳颖、毛吉运、邬月婷、汪昊俊、施莹、顾烨、曹莹等七位同志为副会长，并由会长提名曹莹兼任秘书长。会上，集团党委书记、董事长杨传华对新一届青促会提出了要求：一要围绕企业发展，经常进行学习交流，培养青年人才，参与集团业务攻坚克难；二要开展走出去请进来，尤其要多出去走走看看，开阔视野，学习外部先进经验，包括去贫困地区参与慈善活动等。

案例 CASE

金辰新名片——老上海冰糕的华丽转身

益民集团青年创新促进会第一季活动成果展示会于2017年12月25日在集团二楼会议室召开。集团党政领导和金辰大酒店主要领导分别作为观察员和评审员受邀参与本次活动。本次成果展示会由青促会第一季轮值主席汪昊俊主持。首先，六个小组围绕如何提升金辰品牌和提升金辰餐饮销售，依次进行了PPT讲解展示，并回答会员、观察员及评审员提问。集团党委书记、董事长杨传华对青促会本次活动的形式和效果给予高度认可，他认为大家围绕活动主题，创新思路，以“实”为原则，以问题为导向，很好地发挥了青促会“平台”和“舞台”的作用。



3、关怀凝聚人心

集团始终秉承“以人为本”的理念，持续做好员工关怀。2017 年，集团继续做好“冬送温暖、夏送清凉”活动，传递企业对一线职工和困难员工的关心关爱；为 7 名困难学生提供 1.27 万元助学金；2017 年集团关心帮助困难员工投入金额 201.69 万元。



“冬送温暖、夏送清凉”活动

集团注重维护职工权益，致力创造以人为本的和谐工作环境。在企业文化的引导下，集团依法依规为员工提供保障服务，举办丰富多彩的文体活动，组织职工参加上海职工城市定向文化寻访线下线上活动、庆“八一”军民长跑、畅行浦江健身跑以及上海商业行业职工摄影比赛等，营造快乐工作、快乐生活的良好氛围。



案例 CASE

天宝龙凤设立“共享知识角”方便员工自助借阅



为更好的营造良好的学习氛围，提高全员的整体素质，丰富员工业余文化生活，天宝龙凤工会成立了“共享知识角”。知识角汇集了各类书籍百余册，包含企业管理、专业知识、实用工具、文学名著和励志类等各方面书刊。知识角采用自助借阅服务方式，无押金不锁门，方便员工自行借阅和归还图书。员工还可以分享自己的藏书，实现书籍“共享”。

涵盖各类书籍
百余册

自助借阅服务方式
无押金 不锁门

员工分享自己的藏书
实现书籍“共享”

4、行动回报社会

集团坚持“追求卓越、奉献社会”的价值理念，在创造经济效益的同时更注重社会效益和责任，通过积极参与社会公益事业等，用实际行动回报社会。2017年，集团开展“一日捐”活动，共计捐款 37570 元；组织参与结对共建、学雷锋志愿服务以及我为山区小朋友圆梦”等各类志愿者活动。

150

向社会慈善机构
捐赠（万元）



集团志愿者活动



古今阳光爱心送温暖活动



商投干副照片送老人



天宝龙凤出版公益书籍



置业欢送嵩山中队退伍人员



金辰与社区结对赠送重阳糕

案例 CASE

星光成立“摄影文化志愿服务专项基金”

2017年9月16日，由星光摄影器材城设立的“星光摄影文化志愿服务专项基金”正式成立。作为全国首个摄影文化志愿服务专项基金，“星光摄影文化志愿服务专项基金”加入“上海市志愿服务公益基金会”，用于资助大师公益摄影、大师公益讲堂、摄影文化推广和摄影志愿服务等。该基金启动的第一项公益行动是任洪良大师的“行摄西北”个展和作品义卖，共计售出宣传画册117本，摄影作品42幅，所得善款86900元，款项全部捐赠于专项基金。基金还举办了“上海摄影家看老挝”摄影作品展和“星光飞羽”摄影俱乐部野生鸟类主题摄影展等活动。



任洪良大师“行摄西北”作品义卖活动

案例 CASE

天宝龙凤参与“携手创全路，共筑文明城”学雷锋志愿服务活动

2017年3月2日，天宝龙凤在复兴公园参加了由街道文明办、团工委组织的“携手创全路，共筑文明城”学雷锋志愿服务品牌集市活动。天宝龙凤青年志愿者积极投入到此次活动中，热心为广大市民提供首饰清洗和编结红绳等贴心惠民服务，获得群众的广泛好评。天宝龙凤希望在传承雷锋精神的同时，能凝聚企业文化，为构建和谐社会贡献力量。



5、建军九十周年

集团举行慰问部队、关爱退伍军人和观看《建军大业》等活动。

案例 CASE

益民集团领导带队参观学习“南京路上好八连事迹展览馆”

为纪念中国人民解放军建军90周年，大力弘扬人民军队的光荣传统，积极营造双拥氛围和爱党爱国热情，8月9日上午，集团党委书记、董事长杨传华带领集团40名党政领导干部前往“南京路上好八连事迹展览馆”进行参观学习。进入展馆后，大家首先观看了“好八连”光辉事迹宣传片。随后，在部队领导的陪同下，杨董事长带领大家一起参观了馆内“好八连”光荣历史照片、简朴的生活工作器具用品和各类荣誉奖项等。大家表示，参观学习活动让同志们受益匪浅，不仅使同志们更全面深入了解到“好八连”在艰苦的环境下坚持为人民服务的无私精神，更让同志们切身感受到“军民鱼水情”的氛围，从而增强爱党爱国拥军的热情，更加热爱新时期的人民军队。参观活动中，集团领导还与部队领导进行了相互交流学习。



1、党建筑牢根基

集团党委在区委的坚强领导下，紧紧围绕集团战略发展目标，以“提升党委工作科学化水平、提升基层党组织活力和战斗力”为主线，全面落实党委从严管党治党的主体责任。

“十九大”精神学习：

集团党委把学习宣传贯彻党的“十九大”精神作为首要政治任务，组织党员观看“十九大”开幕式，发放党的“十九大”报告学习材料和新党章，研究制定学习安排，引导党员深入学习党的“十九大”精神。

10月18日上午9:00，集团总部及各子公司观看中国共产党第十九次全国代表大会开幕式的举行，认真聆听习近平同志的工作报告。



集团总部观看“十九大”开幕



古今集团观看“十九大”开幕



商投公司观看“十九大”开幕



天宝龙凤公司观看“十九大”开幕



东方典当观看“十九大”开幕



置业公司观看“十九大”开幕



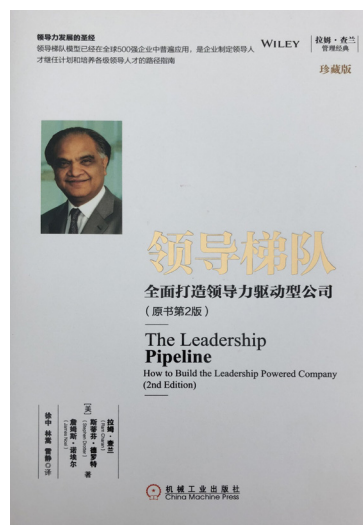
金辰大酒店观看“十九大”开幕

“两学一做”学习教育：



根据集团党委《关于在两学一做学习教育中召开专题组织生活会和开展民主评议党员的通知》要求，各基层党组织认真学习文件精神，从严从实做好各环节工作。同时，集团各级党组织完成了“两学一做”微影视的摄制，挖掘出了一批在学习教育中的先进党员和事迹，通过宣传典型推进学习教育常态化。

干部人才建设：



聚焦核心团队，通过强化绩效考核、公开竞聘子公司总经理岗位及加大领军人才培养力度等，着力加强企业领导班子建设；聚焦梯队建设，通过专题培训、子公司总经理助理岗位竞聘和加强青年人才培养等，着力提升后备干部综合素质；聚焦岗位建功，通过“星级工程”、技术练兵、技术（技能）审聘与教育培训等活动，着力激发员工队伍内生动力。

基层党组织建设:



集团总部组织开展中共一大会址参观宣誓专题组织生活



古今参观筑梦新时代上海大型图片展



商投星光与黄浦区体育事业发展中心开展联建



天宝龙凤十二月学习十九大专题组织生活会



置业与淮海街道结对慰问



金辰参观历史博物馆

集团党委深化“建堡垒，创特色”一支部一特色主题创建活动，深化落实基层党组织“4+4+4”组织生活模式，通过集中学习、个人自学、网络辅学和团队帮学等形式认真学习市第十一次党代会精神、习总书记“7·26”重要讲话精神、“习近平在上海”系列报道等，引导党员强化“四种意识”，立足岗位建功立业。

2、系统配置要素

高效的要素配置是企业发展壮大的重要保证。为进一步优化人才要素配置，集团积极加强市场化选聘，加快紧缺人才和高层次人才引进；引入竞争机制，组织开展置业公司总经理、金辰大酒店总经理助理等岗位的公开竞聘，推进公开、平等、竞争和择优的人才选拔晋升机制；通过轮岗交流学习等方式促进人才流动和资源配置优化。

2017 年共引进人才

44 名

参加公开竞聘岗位人数

30 名

参加轮岗交流

10 名

为实现营销资源共享和效率最大化，集团鼓励各子公司联营联销，并采用“益民智屏”作为宣传载体，提升集团整体营销能级；古今集团 2017 年实施了电商订单管理 OMS 系统，使电商多个平台达到共享，在促销活动的设置上更灵活，方便实现动态组套装和多赠品组合绑定等功能，提高发货实效。



案例 CASE

集团联营联销 共享营销资源

为共享营销资源，集团各品牌采取联营联销的模式，提升整体营销能级。如金辰大酒店在 2017 年情人节促销活动中推出了订复式房可获赠天宝龙凤银饰项链一根、古今旗舰店五折优惠券一张；在三八妇女节活动中推出了凡入住的宾客可获赠天宝龙凤旗舰店珍珠耳环一副、古今旗舰店满就送丝袜一双。



古今集团强化电商运营，2017 年 6 月在唯品会设立“古今”旗舰店，7 月启动淘宝“村淘”项目，8 月新开设“古今爱她”天猫、京东旗舰店，打造古今旗下更年轻、时尚的品牌形象。为了更好地实现电商货品共享，古今启动电商订单管理 OMS 系统，有效地设置动态组合，提高发货时效，盘活电商库存。

同时，公司整合线下和线上资源，与新媒体和当下流行趋势结合，共享各渠道粉丝，推出新的营销方式。电商全年销售实现 1.76 亿元，同比上升 20.39%，“双 11”当天古今天猫旗舰店销售额实现同比增长 15% 的单日新高。

同比上升
20.39%

2017 年古今电商销售额

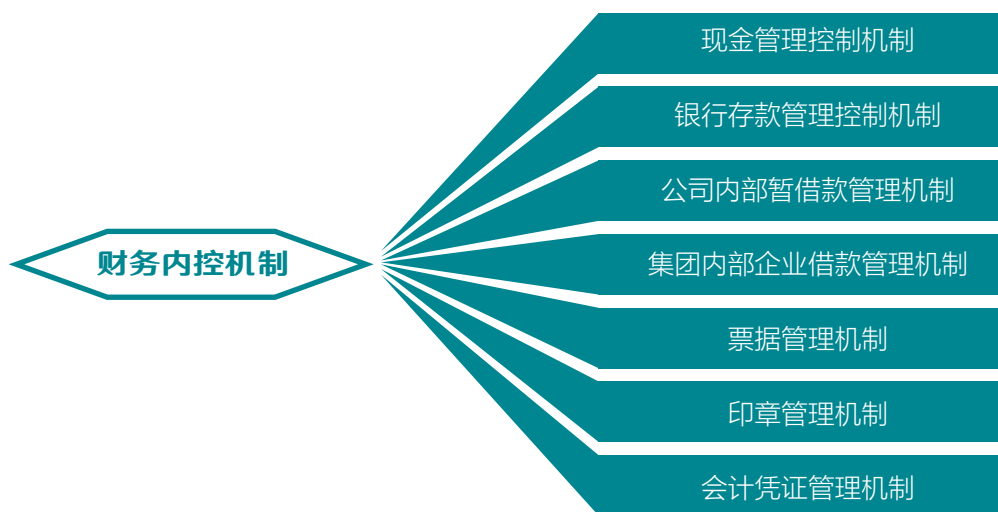
同比增长
15%

“双 11”古今天猫旗舰店销售额

3、体系防范风险

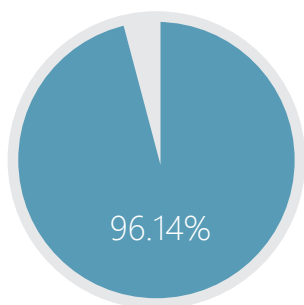
健全财务内控机制：

集团从优化企业经营管理、构建惩治和预防腐败体系的高度，不断加强企业内控机制建设。制定《集团廉政风险防控机制建设工作实施方案》，梳理财务风险控制点，针对风险控制点相应制定了防控措施。

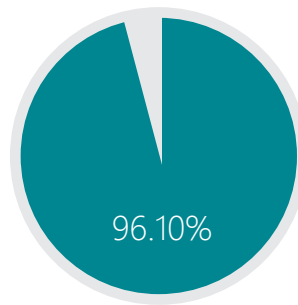


加强财务审计：

集团做好经营者任期内经济责任审计、干部离任审计和专项审计，实施离任审计从正职向副职延伸。同时建立培训教育长效机制，不断提高内审人员素质。



纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 96.14%



纳入评价范围单位营业收入总额占公司合并财务报表营业收入总额的 96.10%

完善项目投资风控机制：

项目投资严格按照项目筛选与立项、项目尽职调查与谈判以及项目决策与投后管理等流程运作，对投资企业经营情况和财务报表进行跟踪分析。



提升绩效管理：

完善三个层次的考核方案，优化绩效管理和创新。按照区国资委对区属企业业绩考核要求，签订执行对集团副职领导人员的业绩合约考核。加强经营目标与工作目标年中绩效回顾与跟踪管理，加强绩效沟通和绩效辅导。贯彻执行集团党委和行政年度工作计划，提高企业盈利能力和资产质量，并在子公司以业绩为导向分类分层健全和完善考核制度，构建全员绩效管理体系，实现考核全覆盖。古今集团率先推行卓越绩效内控管理，对提升组织绩效和员工工作绩效起到了积极促进作用。

卓越绩效 内部控制管理手册 (2017 版)

上海古今内衣集团有限公司
SHANGHAI GUJIN UNDERWEAR GROUP CO., LTD.

深化党风廉政建设：

集团党委按照“一级抓一级、层层抓落实”的工作要求，明确落实基层党建工作主体责任、落实党风廉政建设工作主体责任和落实意识形态工作主体责任三张责任清单；对照责任项目清单，开展半年度落实党风廉政建设责任制自查自评自纠；开展党建巡查，促进企业规范发展。

落实主体责任

包括基层党建工作主体责任、党风廉政建设工作主体责任、意识形态工作主体责任。

开展自查自评自纠

对照责任项目清单开展半年度落实党风廉政建设责任制自查自评自纠。

开展党建巡查

包括“三重一大”制度执行情况、“三会一课”开展情况、中央“八项规定”落实情况和党风廉政建设情况巡查。

重视安全工作：

2017年，集团在区安委会与消委会正确领导和大力支持帮助下，进一步规范安全生产及消防安全常态化管理，夯实长效机制建设，全年集团没有发生一起安全事故，保持了“零伤亡、零事故”工作局面。

1

集团领导高度重视，严格贯彻落实“一岗双责”。

2

夯实安全制度保障基础，强化目标责任考核。

3

深入开展宣传教育和应急演练等活动。

4

坚持抓牢安全检查，严把问题隐患整改。

5

做好打非治违长效整治，促进企业合法化经营。

6

推进安全生产标准化建设，全面提升规范化管理能级。



“安全生产月”展板

集团荣获消防先进集体

微型消防站



集团主要领导带队深入现场进行安全检查

商投星光城对第三方检查出的问题进行整改



古今“安全生产月”演练

置业“119 消防月”演练



集团开展“安全生产月”网络安全培训

集团开展“119 消防月”微型消防站培训

1、降本提质增效

在经济新常态下，集团以突出科学管理、突出增收创效、突出节约挖潜为重点，强化管理，努力降本增效。引导子公司在采购、生产和销售各环节实施全面成本控制，深度挖潜降本；加强全面预算和现金池管理，提高资金统筹使用效率，降低财务成本；控制人力成本，完善薪酬管理，推行有效激励和符合企业发展实际的工资增长。

案例 CASE

古今集团多管齐下降本增效

2017 年，古今集团实施统一采购管理制度，建立采购评审小组，从成品采购及金额较大、数量较多的采购项目着手，逐步扩大采购范围。经统一采购实现 30 余个品类采购单价的下降，降本增效成效显著。

在生产材料成本控制方面，古今集团通过精确原材料单耗计算，确保物料采购的准确性、及时性，并加大对库存余料的替代使用，2017 年实现 31 种新材料降价，降比幅度最高达到 30%。

2、绿色践行环保

集团以绿色发展为己任，倡导绿色生产与节能降耗。2017年6月，集团围绕“践行低碳，绿色办公”主题，开展节能宣传周活动，大力倡导勤俭节约的社会风尚，在公司营造节能降碳的浓厚氛围。

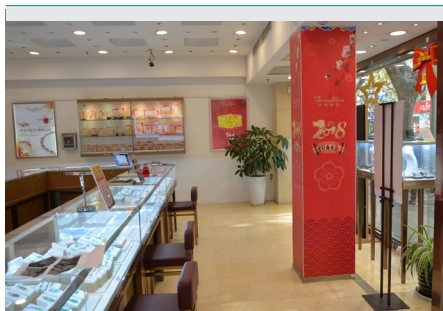


“践行低碳，绿色办公”节能宣传周活动

案例 CASE

天宝龙凤公司实施中央空调改造项目

2017年，天宝龙凤完成总店中央空调改造项目，拆除了原来耗能大的中央空调机组，有效减少空调功耗；总店全面淘汰了金卤灯，减少耗电量；引导员工树立节约意识，倡导节约理念。



灯具更换



中央空调改造

案例 CASE

置业公司改造柳林大厦污水处理站

2017 年，置业公司继续践行环保理念，对柳林大厦的综合污水处理站进行改造，完成污水处理站生化系统修复，新增废气处理装置，有效改善污水发臭等现象。



柳林大厦污水处理站改造前



柳林大厦污水处理站改造后

案例 CASE

金辰大酒店节能减排工作

2017 年，金辰大酒店认真落实节能减排工作，制定并严格实施节能减排措施。根据天气变化，结合环境温度，及时调整空调温度；根据四季变化，调整热水的出水温度；依照天气日照长短，调整灯光的开启时间；全员提倡节约用水和节约用电，使用节水用具。



空调温度设定



节水用具

STAINABILITY
2017REPORT

(七) 社会责任，贡献度评价

为了更好地向社会公众披露集团的社会贡献，集团采用每股社会贡献值这一概念，即在集团为股东创造的基本每股收益的基础上，增加集团年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、集团对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除集团因环境污染等造成的其他社会成本。

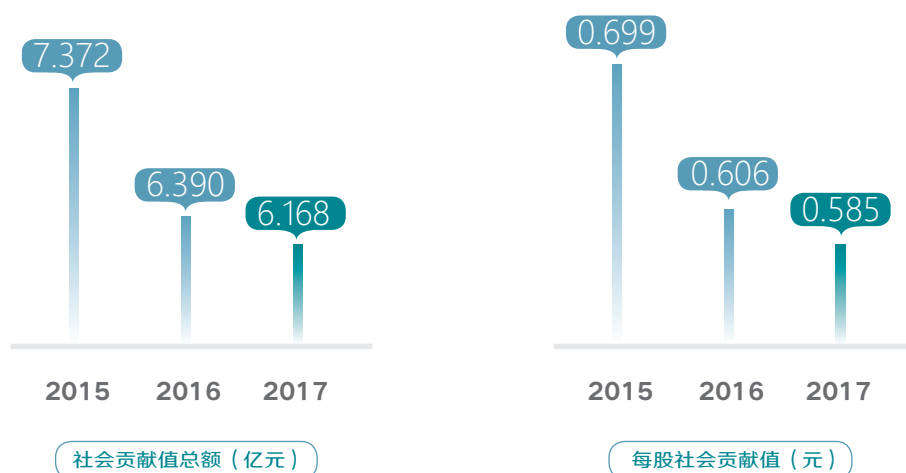
具体遵循以下公式：

$$\text{每股社会贡献值} = \frac{\text{社会贡献值总额}}{\text{总股数}}$$

$$= \frac{\text{净利润} + \text{利息净支出} + \text{员工薪酬} + \text{上交税费} + \text{对外捐赠额} + \text{已核算环境成本} - \text{未核算成本}}{\text{总股数}}$$

其中已核算环境成本为节能专项投入经费、建筑维护和装饰费（环境）。2017 年集团未发生潜在的环境不利事项，所以未核算成本为零。

按照以上公式计算，集团 2017 年社会贡献值总额为 6.168 亿元，每股社会贡献值 0.585 元。



SUSTAINABILITY
2017REPORT报 告 后 记
Postscript

益民要以世界化眼光、国际化渠道、本土化特色，倾力打造富有创新精神的新型投资控股集团公司，引领未来商业生活。“成为具有卓越创新能力的国际化商业投资管理集团”是全体益民人共同追求的战略目标。

2018 年，在线上网购更加普及的情况下，商业零售面临市场日益分化和竞争日趋激烈的压力。对此集团将坚持“可持续发展战略”这一目标不动摇，抓住“调整转型、盘活主业、跨界合作、并购发展”这一主题不松劲，着力加速资金流动周转率、加大资产运作附加值及提高资源整合有效性，实现“三资”在动态管理中出效益。

—— **做强主业，拓展品牌升值空间。**抓住机遇，加大与社会资源合作力度，形成“降成本、补短板”的可持续发展格局。对发展前景不看好的企业与网店实行分类处置，该关的关，该停的停，该并的并，该转的转，通过跨界强强合作，打造“小巨人”企业。

—— **做精品牌，延伸新型消费领域。**瞄准“线下”充满生机的体验经济市场，寻找多层次的消费需求，把拥有益民品牌特色的优质产品引入社区、校区、园区和景区，融入“商业、旅游、文化”一体化发展的新业态，覆盖高、中、低不同消费群体，形成新的经济增长点。

—— **做活经营，扩大商业文化影响。**支持引导子公司参加各类会展、市场营销、品牌形象推介等活动，展示“益民精品”。善于在推介中“树品牌、寻商机”，并通过“益民智屏”平台，不断扩大影响力和知名度，弘扬具有益民特点的“中华老字号”商业文化，促使益民形象深入社会商业领域，赢得消费者的认同。

—— **做实管理，增强企业社会责任。**强化各级管理层的主体责任意识，进一步完善内部监控机制和各种风险防范意识。坚持标准化管理、确保安全生产和食品卫生安全零事故。鼓励员工参与社会志愿者活动，多渠道关心企业员工生活。健全分配激励机制，优化奖惩措施，营造创新氛围。

—— **做好党建，内练技能外树形象。**加强党建引领，发挥企业党组织的领导核心作用。支持探索开展“楼宇党建”，依托区域化党建平台，推动组织互联、功能互补和资源互动，增强企业党建工作的覆盖面和有效性。深入“不忘初心”教育，提高党员争做“内练岗位技能标兵，外树良好服务形象”带头人的积极性和主动性。

STAINABILITY
2017REPORT

(二) 社会认可

CHAPTER 5
Postscript

Honours Awardship

获奖单位	主要获颁荣誉
集团	第三届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会“科技创新奖”
集团	2016 年度上海市平安示范单位
集团	2016 年黄浦区职工体育协会优秀会员单位
集团	2017 年度黄浦区消防工作先进集体
集团	2016 年度黄浦区征兵工作先进单位
集团	金蜜蜂 入围企业
集团、古今、商投、天宝龙凤、 东方典当、置业、商投（星光城）	2015-2016 年度上海市文明单位
古今	2017 年度全国文胸质量标杆
古今	2016-2018 年上海市著名商标
古今	2017 年度上海名牌产品
古今	2015-2016 年度上海市三八红旗集体称号
古今	上海市青年五四奖章集体
古今	2015-2016 年度上海市青年文明号
古今、天宝龙凤	2016 第二十五届“百花杯”优质服务竞赛先进企业
商投（星光城）	2016-2018 年度上海名牌
商投（星光城）	2016 年度青年文明号
商投（星光城）	2017-2018 年五星级诚信创建单位
天宝龙凤	2017-2019 上海市著名商标
天宝龙凤	上海百货行业五星级商品部（柜）
天宝龙凤、金辰大酒店	2016 年度上海名牌（商业零售服务）
东方典当、置业	上海市守合同重信用企业
金辰大酒店	2017 年上海名特优食品
金辰大酒店	2017 年上海名特优月饼
金辰大酒店	2016 年度上海市平安示范单位
金辰大酒店	2016 年度上海市黄浦区劳动竞赛先进集体

Performance

	关键指标	2015 年	2016 年	2017 年
经济指标	总资产 (百万元)	2764.98	2832.48	2866.00
	净资产 (百万元) (归属于母公司)	1954.79	2047.34	2141.94
	总股本 (百万元)	1054.03	1054.03	1054.03
	净利润 (百万元) (归属于母公司)	193.02	150.84	140.11
	总收入 (百万元)	3151.31	2868.88	1876.57
	基本每股收益 (元)	0.183	0.143	0.133
	分红利 (股) (万元)	5797.15	4532.32	4216
	上交税收总额 (百万元)	193.59	189.19	182.96
满意度指标	消费者满意度 (下属古今集团)	100%	96.47%	97.16%
	消费者满意度 (下属天宝龙凤公司)	82.37%	82.58%	82.65%
员工指标	各类从业人员总数 (人)	3675	3457	3226
	在编员工总数 (人)	890	849	830
	各类员工薪酬福利总投入 (万元)	26429	26939	26225
	员工帮困投入 (万元)	203	190	202
社会指标	慈善捐款总投入 (万元)	155	173	150
环境指标	万元能耗下降率 (下属古今工厂)	10.96%	11.77%	4.38%
	万元能耗下降率 (所属柳林大厦)	-12.49%	-29.97%	-6.87%
	万元能耗下降率 (下属金辰大酒店)	-	-	-12.01%

注：本报告内所有财务数据已经审计

Reporting Index

GRI 4.0	报告位置
一般标准披露项	
战略与分析	
G4-1	P06、P07
G4-2	P06、P07
机构概况	
G4-3	P08
G4-4	P09
G4-5	P08
G4-6	N/A
G4-7	P08
G4-8	P08、P09
G4-9	P69
G4-10	N/A
G4-11	N/A
G4-12	P36-P42
G4-13	P35-P42
G4-14	P58-P61
G4-15	P62-P64
G4-16	P40
实质性方面与边界	
G4-17	P69
G4-18	P13
G4-19	P12-P13
G4-20	P12-P13
G4-21	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-22	N/A
G4-23	N/A
利益相关方参与	
G4-24	P35
G4-25	P35
G4-26	P35
G4-27	P35
报告概况	
G4-28	P5
G4-29	N/A
G4-30	P5
G4-31	P5
G4-32	P5
G4-33	N/A
治理	
G4-34	P12
G4-35	P12
G4-36	P12
G4-37	P12
G4-38	N/A
G4-39	N/A
G4-40	N/A
G4-41	P35
G4-42	N/A
G4-43	P53-P55

GRI 4.0	报告位置
G4-44	P69
G4-45	N/A
G4-46	N/A
G4-47	N/A
G4-48	N/A
G4-49	P35
G4-50	P35
G4-51	N/A
G4-52	P56
G4-53	P56
G4-54	N/A
G4-55	N/A
商业伦理与诚信	
G4-56	P14
G4-57	P35
G4-58	P58-P60
具体标准披露项	
经济	
G4-EC1	P69
G4-EC2	N/A
G4-EC3	N/A
G4-EC4	N/A
G4-EC5	P69
G4-EC6	P56
G4-EC7	N/A
G4-EC8	P50-P52
G4-EC9	P62
环境	

GRI 4.0	报告位置
G4-EN1	N/A
G4-EN2	P62-P64
G4-EN3	P62-P64
G4-EN4	P62-P64
G4-EN5	N/A
G4-EN6	P69
G4-EN7	P69
G4-EN8	N/A
G4-EN9	N/A
G4-EN10	N/A
G4-EN11	N/A
G4-EN12	N/A
G4-EC13	N/A
G4-EC14	N/A
G4-EN15	P69
G4-EN16	P69
G4-EN17	P69
G4-EC18	P69
G4-EC19	P69
G4-EN20	P69
G4-EN21	P69
G4-EN22	P69
G4-EN23	N/A
G4-EN24	N/A
G4-EN25	N/A
G4-EN26	N/A
G4-EN27	P62-P64
G4-EN28	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-EN29	N/A
G4-EN30	N/A
G4-EN31	N/A
G4-EN32	N/A
G4-EN33	N/A
G4-EN34	N/A
社会	
G4-LA1	P56
G4-LA2	N/A
G4-LA3	N/A
G4-LA4	N/A
G4-LA5	P60
G4-LA6	P60
G4-LA7	N/A
G4-LA8	P60、P61
G4-LA9	P44、P45
G4-LA10	P44-P47
G4-LA11	P59
G4-LA12	N/A
G4-LA13	N/A
G4-LA14	N/A
G4-HR1	N/A
G4-HR2	P44
G4-HR3	N/A
G4-HR4	N/A
G4-HR5	N/A
G4-HR6	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-HR7	P60、P61
G4-HR8	N/A
G4-HR9	N/A
G4-HR10	N/A
G4-HR11	N/A
G4-HR12	N/A
G4-SO1	P32
G4-SO2	N/A
G4-SO3	P58-P60
G4-SO4	P58-P60
G4-SO5	N/A
G4-SO6	N/A
G4-SO7	N/A
G4-SO8	N/A
G4-SO9	N/A
G4-SO10	N/A
G4-SO11	N/A
产品责任	
G4-PR1	P16
G4-PR2	N/A
G4-PR3	N/A
G4-PR4	N/A
G4-PR5	P69
G4-PR6	N/A
G4-PR7	N/A
G4-PR8	N/A
G4-PR9	N/A



益民集团

地址：上海市淮海中路809号甲

邮编：200020 电话：(021)64339888

邮箱：yimin@yimingroup.com

网址：<http://www.yimingroup.com>