

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2018-020

广东三雄极光照明股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 280,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司从事的主要业务

三雄极光主要从事绿色照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

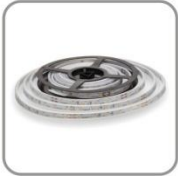
（2）主要产品及其用途

公司主要产品包括照明产品和照明控制及其他产品两大类，报告期内未发生重大变化，其中照明类产品包括 LED 照明产品和传统照明产品。近年来随着照明产品向 LED 产品的成功切换，LED 照明产品在公司照明产品中占绝对主导地位，传统照明产品比重持续下降。

①照明类产品

公司照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、景观庭院等领域。

公司照明类主要产品示例

光源产品				
电器产品				
商业照明				
办公照明				
工业照明				
户外照明				
家居照明				

②照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、浴霸、集成吊顶、换气扇、低压电器等。

公司照明控制及其他产品示例



③公司产品的主要应用场景典型案例



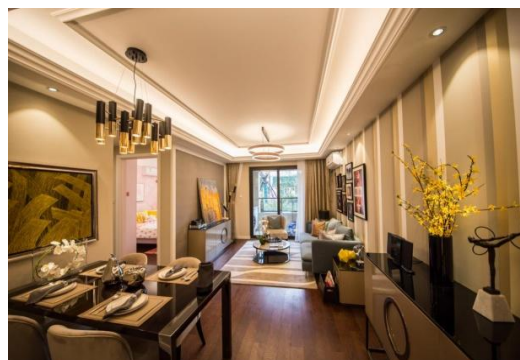
公司产品在奥运体育场馆的应用



公司产品在世博会上的应用



公司产品在商场的应用



公司产品在家居市场的应用



公司产品在机场的应用



公司产品在酒店的应用

(3) 经营模式

①采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购。对生产使用的关键原材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购；对生产使用的辅助材料，无需进行供应商评审，由采购部门按照公司质量标准要求结合市场因素进行采购。

②生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分市场需求的产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

③销售模式

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司设置市场部及销售部，负责市场运作及销售管理工作，按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区，并设立了多家办事处，协助经销商在当地开拓市场，并提供专业技术服务支持。

（4）公司所处行业基本情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。

在整个产业链中，LED 照明处于 LED 产业链的下游，属于 LED 产品应用环节，上游包括 LED 芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是 LED 封装等。

在政策方面，为提高能效、保护环境、应对全球气候变化，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策。近年来，我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》等一系列政策，我国自 2012 年 10 月 1 日起按功率大小分阶段逐步禁止和销售普通照明白炽灯，到 2016 年 10 月 1 日起，禁止进口和销售 15W 及以上普通照明白炽灯。2016 年 12 月，发改委印发《“十三五”节能环保产业发展规划》，提出推动半导体照明节能产业发展水平提升，加快大尺寸外延芯片制备、集成封装等关键技术研发，加快硅衬底 LED 技术产业化，支持 LED 智能系统技术发展；以照明产品等通用设备为重点，大力推动节能装备升级改造；实施照明系统节能改造，鼓励先进照明节能技术的集成优化运用，进一步加强能源管控中心建设。2017 年 7 月 20 日，环保部宣布

《关于汞的水俣公约》将于 2017 年 8 月 16 日生效，从 2021 年起，中国将淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用，到 2032 年，要关停所有原生汞矿的开采。2017 年 7 月，发改委印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》，提出到 2020 年，我国半导体照明关键技术要不断提高，产业规模稳步扩大，产业集中度逐步提高，形成 1 家以上销售规模突破 100 亿元的 LED 照明企业，培育 1-2 个国际知名品牌，LED 功能性照明产值由 2015 年的 1,552 亿元提高到 5,400 亿元。

政府出台的一系列政策引导消费者转向对节能光源的消费，从而加速了 LED 照明产品在照明市场的渗透。根据 CSA Research 研究数据，2017 年我国 LED 照明产品市场渗透率（LED 照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量）已经达到 65%，比 2016 年提升 20 个百分点。

LED 照明具有耗电量少、寿命长、色彩丰富、耐震动、可控性强等特点，随着 LED 照明技术的成熟与发展，以及在各国产业政策和资金的大力支持下，推动 LED 照明市场迅速发展。根据 CSA Research 相关数据显示，2017 年我国半导体照明产业整体产值达到 6,538 亿元，较 2016 年同比增长 25%；下游应用环节产值 5,343 亿元。2017 年 LED 通用照明仍然是 LED 下游应用最大的市场，当年通用照明市场产值达 2,551 亿元，同比增长 25%，占 LED 整体应用市场的比重由 2016 年的 47.6%提升到 2017 的 47.9%。近年来，景观照明迅速崛起，2017 年产值达到 798.7 亿元，同比增长 30%，占 LED 整体应用市场的 14.9%。

我国 LED 照明市场总体仍是集中度较低、市场竞争较为激烈的行业格局，在照明灯具市场，以欧普照明、雷士照明、三雄极光等为代表的国内一线品牌，凭借其多年沉淀的品牌优势、以及较为广泛的渠道网络、较强的技术研发实力和严格的生产质量管理，占据着中高端市场；而众多中小照明生产企业，其产品技术成熟度和质量稳定性相对较低，产品附加值相对较低，产品同质化现象较为严重，主要以价格竞争为主要手段参与市场的竞争。在照明灯具国内一线品牌中，欧普照明在家居市场占据主导地位，公司、雷士照明等在商业照明、工装照明等专业照明市场处于相对前列位置。随着 2017 年以来越来越多的照明企业上市，质次价低的低端产品生存空间将越来越小，行业集中度将进一步提高。

（5）主要业绩驱动因素

①行业的快速发展

LED 照明产业因其绿色环保、使用寿命长等特点，受到国家政策的大力扶持。随着技术进步和成本下降，其良好的性价比也受到了消费者的广泛欢迎，市场渗透率不断提升，市场

规模快速扩大。行业的快速增长有助于公司经营业绩的提升。

②行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低，行业集中度一直不高。但随着行业竞争的加剧，消费者对产品品质、品牌的关注程度增加，越来越多竞争能力弱的公司被市场淘汰，而技术研发实力较强、品质控制较好的公司则获得更多的市场机会。而且，公司核心管理层拥有 20 多年的照明行业经验，公司拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系，品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力，在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。

③渠道网络的进一步完善

近年来，公司一直在拓展和优化营销体系，营销渠道不断下沉，终端数量持续增长。随着公司销售终端覆盖面的增加以及密度的提升，将进一步促进公司业务的增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年 增减	2015 年
营业收入	2,265,617,597.87	1,896,944,591.82	19.44%	1,846,985,901.48
归属于上市公司股东的净利润	255,563,858.53	246,553,084.96	3.65%	181,438,388.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,307,087.97	235,018,839.88	-8.39%	170,109,741.01
经营活动产生的现金流量净额	51,183,045.73	222,913,961.43	-77.04%	350,251,262.52
基本每股收益（元/股）	0.97	1.17	-17.09%	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.97	1.17	-17.09%	0.86
加权平均净资产收益率	14.09%	36.64%	-22.55%	27.95%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上 年末增减	2015 年末
资产总额	2,817,387,606.07	1,311,537,795.75	114.82%	1,260,981,418.40
归属于上市公司股东的净资产	2,259,332,619.75	733,581,006.45	207.99%	707,219,413.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	374,490,708.30	576,800,485.30	635,352,791.44	678,973,612.83
归属于上市公司股东的净利润	23,251,571.95	65,490,306.22	83,450,897.87	83,371,082.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,208,195.64	47,069,904.84	72,724,419.43	73,304,568.06
经营活动产生的现金流量净额	-44,015,354.55	28,009,010.24	11,619,712.58	55,569,677.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,114	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张宇涛	境内自然人	22.02%	61,660,797	61,660,797			
林岩	境内自然人	18.02%	50,449,743	50,449,743			
张贤庆	境内自然人	18.02%	50,449,743	50,449,743			
陈松辉	境内自然人	8.68%	24,290,617	24,290,617			
珠海广发信德厚源投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.75%	10,500,004	10,500,004			
王展鸿	境内自然人	2.56%	7,181,999	7,181,999			
黄建中	境内自然人	1.15%	3,231,900	3,231,900			
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,556,098	1,556,098			
王进南	境内自然人	0.50%	1,391,401	0			

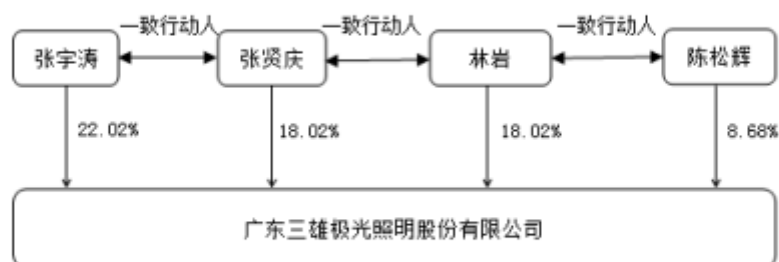
刘艳春	境内自然人	0.24%	679,099	679,099		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，股东张宇涛、林岩、张贤庆和陈松辉为本公司的控股股东、实际控制人和一致行动人。股东珠海广发信德厚源投资企业（有限合伙）、王展鸿、黄建中、黄伟坚和刘艳春之间不存在关联关系，与前 4 大股东之间亦不存在关联关系。股东王进南与公司控股股东、实际控制人之间不存在关联关系，公司未知其与其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

LED 产业链相关业

2017 年世界经济温和复苏，中国经济整体延续回稳向好态势，供给侧结构性改革取得成效，经济增长质量有所提高。国家《半导体照明产业“十三五”发展规划》发布为新时期 LED 照明产业发展指明了方向，《“十三五”节能环保产业发展规划》等政策的逐步落实也为行业发展提供了较好的市场环境。但另一方面，LED 照明行业良好的发展前景也吸引了更多的实力公司与资本参与竞争，随着行业上市公司的不断增加以及产能的扩张，市场竞争仍然激烈，同时，上游原材料尤其是大宗商品的价格上涨也给行业盈利增长带来了较大压力。

总体而言，LED 照明行业 2017 年在市场竞争依然剧烈、产品成本上升的背景下依然保持了较快发展的良好势头。公司管理层在董事会的领导下，以公司上市为契机，充分发挥公司在商业照明领域的优势地位和品牌影响力，同时大力拓展家居照明市场，积极开拓营销渠道，提高营销网络的覆盖面以及销售终端的分布密度，使公司销售规模取得了近几年增长最快的良好业绩，圆满完成了年度销售目标。

2017 年是公司意义非凡的一年，公司顺利实现上市，开启了公司发展的新征程。报告期内，公司实现营业收入 226,561.76 万元，同比增长 19.44%；其中 LED 照明产品 193,219.40 万元，同比增长 32.98%；传统照明产品 26,339.64 万元，同比减少 29.15%，公司 LED 产品已占照明产品营收总额的 88%。报告期内公司实现利润总额 29,811.64 万元，同比增长 1.2%；实现归属于上市公司股东净利润 25,556.39 万元，同比增长 3.65%。

（1）公司成功登陆深圳证券交易所创业板

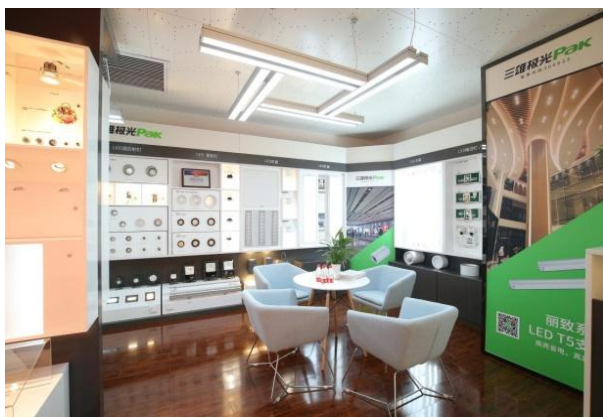
经中国证券监督管理委员会核准，公司股票 2017 年 3 月 17 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市交易，首次公开发行 7,000 万股人民币普通股，发行价格为 19.30 元/股，募集资金总额为人民币 135,100.00 万元，扣除发行费用共计人民币 8,543.90 万元，实际募集资金净额为人民币 126,556.10 万元。公司募集资金将投资于 LED 绿色照明扩产建设项目、LED 智能照明生产基地建设项目、研发中心扩建升级项目、实体营销网络下沉完善扩充项目、O2O 电商平台建设项目和跨境电商海外市场拓展项目。

成功登陆资本市场是公司发展历史上的重大标志性事件，开启了公司发展意义非凡的新征程，为未来发展奠定了更加坚实的基础，必将促进公司更好、更快发展。

（2）调整组织结构，拓展家居照明市场

为大力发展家居照明业务，公司在报告期对营销体系组织架构进行了调整，设立了独立的家居产品事业部，根据家居照明行业销售特点规划、建设家居产品零售渠道体系。为满足家居消费者对产品外观多样性的要求，公司加大了外观设计的投入力度，并相应调整了采购、生产体系，以全面满足家居产品的需求特点。

公司传统市场主要集中在商业照明、工装照明等专业照明领域，该领域照明项目一般需要照明专业设计人员设计，对照明效果、产品质量稳定性、综合技术服务能力等有着严格的专业规范要求，公司产品品质、专业的技术服务等综合能力在专业照明市场得到了市场检验并受到了广泛认可。但由于专业照明领域主要是单位用户集中采购、安装与使用，大众消费者接触不多，因此在家居照明市场，大众消费者对公司产品和品牌了解不及专业照明市场。为促进三雄极光品牌在大众消费者中的传播，公司对 VI 系统进行了升级改进，8 月份发布了升级后的全新 LOGO 形象，并在渠道传播方面，更加注重发挥新媒体和“粉丝”的影响力。2017 年，公司继续和英国曼城足球俱乐部进行战略合作，在广大消费者中扩大了公司品牌的影响力；9 月 21 日，公司与知名艺人李晨签订了品牌代言协议，扩大了三雄品牌在年轻消费者群体中的知名度。同时也对销售终端专卖店的装饰装修等进行了更加高标准的规范与形象提升，以期让更广大消费者体验与感受到公司高品质的产品和专业的技术服务。



三雄极光专卖店



三雄极光专卖店

（3）持续完善渠道建设，拓展市场空间

公司目前销售市场以商业照明、工装照明等专业照明市场为主，渠道网络以一二线城市为主，对专业技术服务能力以及服务响应速度有较高的要求。为进一步拓展市场空间，在巩固专业照明领域的相对领先优势的前提下，加快拓展家居渠道，为用户提供更专业、更及时的服务，报告期内公司加大了实体营销网络渠道下沉力度，进一步在二三线城市发展经销商，建立销售终端。报告期内，公司新建专业终端和家居终端均超过500个，截止报告期末，公司家居产品专卖店或专卖区总量已经接近1,800家，公司营销网络进一步扩大，销售终端覆盖范围和密度继续增加。

家居照明在公司收入结构中占比较小，但发展潜力巨大。为进一步拓展家居照明业务发展，公司在品牌推广、渠道建设、产品研发设计等全方位加强了对家居业务的投入力度。报告期内，公司家居类业务实现销售收入约2.94亿元，同比增长48.82%。

（4）实施自动化改造，提高生产效率

公司拥有较为完备的生产制造能力，在生产工艺、制程控制、产品品质控制等方面形成了自己特有的管控体系，有效地保证了专业照明灯具对产品品质、技术参数、交期等较为严格的需要，为销售市场提供了强大的支持与保障。

效率提升、品质改善是生产制造永恒的主题，公司各制造基地通过生产线的自动化改造、购置自动化生产设备、排产模式优化、工艺改进等多种措施不断提升生产效率，满足日益增长的市场需要。报告期内，公司实施了30余项有较大影响的自动化技术改造项目，个别项目技改完成后，相应生产环节的生产效率提高幅度超过100%。公司通过持续的自动化技术改造，不仅提高了生产效率，也促进了公司产品质量的稳步提升。

（5）加强研发投入，加大新品推出速度

商业照明、工装照明等专业照明对产品专业技术参数、质量稳定性等有非常严格的标准与要求，公司研发部门充分发挥多年积累的行业专业技术优势，同时加强高校等外部资源的整合，就热学、光学等专业课题展开对外合作。为保证公司产品质量达到设计标准，公司研发部门也会以不同形式介入关键元器件供应商的产品设计工作。

专业照明产品有时需要根据用户的需要进行定制化设计，而家居产品对外观多样性的要求较高，为满足不同市场的需要，公司对研发团队进行了优化扩充，不断研发新产品推向市场，满足不同的市场需要。

（6）全力推进家居灯饰项目落地

10月31日，公司召开“跃变·越精彩”战略升级暨家居灯饰新品发布会，首次向市场隆重推出中式印象、极简生活、海派经典三大系列灯饰产品，有效补充和丰富了公司家居产品线 and 产品结构。家居灯饰产品推出后，公司将按计划加快在全国建设灯饰产品店，促进灯饰、家居产品的销售。



海派经典系列



中式印象系列



极简生活系列



中式印象系列

（7）推动募投项目实施

公司自 2017 年 3 月上市以来，管理层积极推动募投项目建设，公司实体营销网络下沉完

善扩充项目进展顺利，终端建设、渠道下沉相关工作快速推进；O2O 电商平台建设项目、跨境电商海外市场拓展项目正按计划有序开展；研发中心扩建升级项目新增三雄科技作为实施主体，并且将实施地点由广州市南沙区榄核镇榄北路 1 号变更为三雄科技所在地广州市番禺区石碁镇；LED 智能照明生产基地建设项目新增肇庆三雄作为实施主体；LED 绿色照明扩产建设项目完成了部分厂房的建设。

由于基建项目报批手续繁杂，公司涉及基建工程建设项目的募投项目进度有所拖延，LED 智能照明生产基地建设项目和 LED 绿色照明扩产建设项目投资进展和原计划有些差距。在募投项目未投产之前，公司将通过技改和生产线的自动化等方式提高产能，或者通过 OEM 的方式满足市场增长需求，截至目前，公司业务增长没有因为产能问题受到制约。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
照明灯具	2,195,590,467.05	736,043,690.99	33.52%	20.32%	26.66%	-3.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 会计政策变更

2017年5月，财政部修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，公司对2017年1月1日起存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。2017 年4月，财政部发布《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。根据财政部财会〔2017〕30号《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司对利润表新增的“资产处置收益”行项目的可比期间比较数据进行调整。

2) 会计估计变更

本报告期，公司无主要会计估计的变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 非同一控制下企业合并

本报告期，公司不存在非同一控制下企业合并。

2) 同一控制下企业合并

本报告期，公司不存在同一控制下企业合并。

3) 反向购买

本报告期，公司不存在反向购买。

4) 处置子公司

本报告期，公司不存在处置子公司。

5) 其他原因的合并范围变动

①公司于2017年1月25日投资设立广东三雄极光照明科技有限公司，自成立之日起将其纳入合并范围。

②公司于2017年11月1日投资设立中山市三雄极光照明有限公司，自成立之日起将其纳入合并范围。

广东三雄极光照明股份有限公司

董事长：张宇涛

2018 年 4 月 16 日