



2017 社会责任报告

证券简称：华工科技
证券代码：000988



关于本报告

About this Report

本报告是华工科技产业股份有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布的第二份社会责任报告。本报告系统总结了公司及其下属各子公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，为维护消费者及供应商、职工等利益相关方的合法权益所采取的行动以及在政府责任、安全和环境保护、扶贫和社会公益事业等方面履行社会责任的实践，旨在真实地反映公司2017年履行社会责任的情况，同时接受社会监督，促进公司全面健康发展。

报告范围：本报告时间跨度为2017年1月1日至2017年12月31日，为保证报告内容的完整和连贯性，部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

数据来源：本报告数据由华工科技产业股份有限公司及主要控股子公司提供。

2017年度
社会责任报告

证券简称：华工科技
证券代码：000988

目录

关于本报告.....01

一 企业概况.....04

1、公司简介.....04

2、公司荣誉.....05

3、核心竞争力.....06

二 社会责任目标.....07

三 利益相关方参与.....07

四 强化责任管理.....09

1、内控管理.....09

2、信息披露.....09

3、投资者关系.....09

4、供应链管理.....10

5、杜绝商业贿赂.....10

五 做行业发展引领者.....10

六 做区域经济发展推动者.....12

1、带动湖北发展，助力“中部崛起”12

2、融入国家战略，助推传统产业转型.....12

七 做美好社会共创者.....13

1、绿色制造.....13

2、红宝石基金.....13

2、困难群体就业.....13

总结与展望.....15

一、企业概况



1、公司简介

华工科技产业股份有限公司是国家重点高新技术企业、国家“863”高技术成果产业化基地、中国激光行业的领军企业、中国电子信息企业百强。公司于1999年成立，2000年在深交所上市，是华中地区第一家高校背景的上市企业，也是中国资本市场上第一家以激光为主业的高科技企业。华工科技以“激光技术及其应用、传感器”为主业，针对全球“再工业化”发展趋势以及自身特点，集中优势资源发展智能制造关键产品及解决方案。秉承“为制造的更高荣耀”的企业使命，公司旗下企业华工激光、华工正源、华工高理、华工图像、华工赛百的产品广泛应用于机械制造、航空航天、汽车工业、钢铁冶金、船舶工业、通信网络、国防军工等重要领域，市场占有率位于行业前列。华工科技致力于为全球用户提供高性价比的产品与服务，已与中国兵器集团、中国电子科技集团、中国航天科技集团、中国船舶重工集团、华为、微软、思科、通用、LG、三星、德莎等全球500强企业建立合作伙伴关系。目前，华工科技依托国家“十三五”重点研发计划“基于超导回旋加速器的质子放疗装备研发”项目为契机，进军医疗装备与健康领域，全力打造高端医疗装备与健康服务业务。

2、公司荣誉

获奖单位	荣誉奖项	颁发单位
华工科技产业股份有限公司	国家科技进步一等奖	国务院
	上市公司信息披露考核 A 级	深圳证券交易所
	“十三五国家重点研发计划专项” 优秀项目	国家科技部
	中国出口质量安全示范企业	国家质检总局
武汉华工激光工程有限责任公司	武汉市工业设计中心	武汉市经信委
	隐形冠军示范企业	湖北省经信委
	2017 最佳激光行业应用案例奖	OFweek 激光网
	2017 最佳激光加工系统技术创新奖	OFweek 激光网
孝感华工高理电子有限公司	湖北五一劳动奖状	湖北省总工会
	隐形冠军培育企业	湖北省经信委
武汉华工图像技术开发有限公司	隐形冠军培育企业	湖北省经信委
	2017 安全防伪技术 “最佳应用成果奖”	中国国际科技促进会证卡票签产业联盟
武汉华工正源光子技术有限公司	2017 年中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业 10 强	亚太光通信委员会
武汉华工赛百数据系统有限公司	湖北省服务型制造示范平台	湖北省经信委

3、核心竞争力

(1) 科技创新

作为国家重点高新技术企业、国家级创新型企业，华工科技始终专注于科技创新，拥有研发场地面积10100平方米，技术开发仪器设备2.5亿元。公司依托国家级企业技术中心、院士专家工作站、国家激光加工产业技术创新战略联盟、激光加工国家工程研究中心、国家防伪工程技术研究中心等国家级研发平台，与国内外科研机构、用户开展多层次技术交流合作，融入“中国制造2025”战略，积极推动强基工程、智能产品产业化，延伸产业价值链。

在国家战略部署层面，公司主动牵头承担了打破国外超快激光器垄断的皮秒、飞秒激光器自主研发及产业化任务。2017年8月，公司承担的十三五重大研发专项《工业级皮秒/飞秒激光器关键技术研究及产业化》在科技部组织的年度评估会上获评优秀项目。目前，公司累计拥有555件专利。报告期内，公司共完成专利申请195件。



(2) 人才战略

人才，是华工科技发展的第一资源。公司为高级专业型人才提供舞台，引导和支持高层次人才向制造业集聚，为实体经济振兴和科技创新夯筑人才基石。

目前，公司拥有1000余人的专业研发队伍。技术领军人才中，9人入选国家“千人计划”、6人入选湖北省“百人计划”、4人入选武汉市“城市合伙人计划”、1人入选武汉市“黄鹤英才专项计划”、19人入选武汉东湖国家自主创新示范区“3551光谷人才计划”、3人享受“国务院政府特殊津贴”、1人享受“湖北省政府专项津贴”。



二、社会责任目标

华工科技主动承担促进社会发展、行业进步、企业发展、员工成长、绿色制造等方面的社会责任，主要表现为：为社会提供高品质产品，推动行业高质量发展，助力制造的更高荣耀；带动就业，促进就业公平，消除就业歧视，为员工提供公平公正的就业机会和职业发展机会；热心参与社会公益事业，积极投身脱贫攻坚战，助力美好社会创建。

三、利益相关方参与

公司以“为社会提供满意产品，为员工营造创新空间，为股东创造丰厚回报”为经营宗旨，对股东与投资者、客户、员工、价值链伙伴等利益相关方负责。

利益相关方	重点关注的价值	沟通参与渠道	成效
股东与投资者	创建和谐的股东关系，保障股东与投资者的正当权益。 通过产品研发创新、市场开拓以及国际化战略，为股东创造最大化的回报，同时兼顾投资者的利益。	遵守法律法规，真实准确地对公司经营、财务等信息进行公开披露。	2017 年，公司适时、有效地接待 175 家投资机构实地调研，“互动易”平台及时回复率 100%，组织召开了业绩说明会、行业交流会、投资者网上集体接待日等多种形式的股东维护工作。公司加强品牌建设，构建企业形象维护体系，内在在资本市场的关注度持续提升，行研机构发布公司行业研究报告 18 篇。
		针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。	
		与行业分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况。	
		优化公司官网、微信公众号等多渠道沟通平台，为投资者提供信息服务。	
		通过接待投资者来访、召开电话会议、参加券商组织的投资策略会等多种方式、多种渠道，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。	
客户	为客户提供满意产品和服务，提升客户“品质获得感”。 与客户共同成长，建立良好的战略伙伴关系，严守客户商业秘密。 以客户需求为中心，提升客户服务响应速度，及时解决问题。	安排专人以网络、电话、现场等方式为投资者答疑，收发深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见。	公司与客户建立了良好的战略合作关系，产品和服务赢得客户认可。 核心子公司华工高理获海尔“金魔方奖”、TCL“腾飞质量奖”、奥克斯“品质突破伙伴奖”、美的“突出贡献奖”等荣誉； 华工正源获华为“2017 年核心合作伙伴”“低成本自动化优秀奖”、ZTE 中兴“最佳交付支持奖”“重点项目支持奖”等荣誉。
		强化“以市场为导向，以客户为中心”的经营意识，保持和客户多渠道的沟通，深入了解客户需求。	
		推进大客户战略，和客户一起建立研发中心，联合开发新产品。	
		开设 24 小时服务热线，持续提升客户响应速度。	
		设计调查问卷，发起客户满意度调查。	

员工	激励员工想干事、干成事。 帮助员工实现自我价值的提升。 为员工提供开放平等的职业发展机会。	开启全员“赋能”，深入实施精准激励政策。	通过精准激励，提升员工干事创业积极性，更多奋斗者站上舞台中央。 通过完善员工福利、鼓励员工展现自我风采，提升了员工满意度。 员工培训体系建设成果显著，2017 年累计组织 12011 场线下培训活动，年人均培训 18 小时。线上培训平台建设持续优化：课程设置 334 门，33304 次，学习时长 630.13 小时。
		为员工提供内、外部培训渠道，鼓励员工加强学习、提升能力。	
		通过内刊、微信等平台，为员工提供展示自我风采的机会；丰富员工的业务文化生活，发起文化满意度调查，用统一的文化理念激发技术创新、市场开拓的内生动力。	
		搭建多渠道内部沟通平台，为员工业务交流、协作办公提供便利。	
		持续完善员工福利保障体系，为员工快乐工作、健康生活创造有利条件。	
		加强安全生产管理，强化员工消防安全意识，保障公司安全生产，为员工提供安全的工作环境。	
价值链伙伴	阳光透明的供应商管理。 采购“公平、公正、公开”。 提高供应链质量和效率。	采用统一标准，开发、评估、管理供应商。	经营、采购流程的“公平、公正、公开”，保障供应商享有平等的知情权、参与权。 提高了供应商的质量保证能力，促进互利共赢、共同发展。 保障了产品供应、客户服务的质量和效率。
		共同搭建信息化沟通平台，与供应商、经销商厂商一体、互利共赢，提高交流沟通效率。	
		技术帮扶、质量控制前移、经验交流。共同对接市场需求，提升客户服务质量。	

四、强化责任管理，恪守商业文明

1、内控管理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深交所股票上市规则》等法律、法规以及中国证监会有关要求，不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，不断提升公司法人治理水平。

以党建为抓手，推进管理变革。年度内，公司党委以宣贯党的十九大精神为重点，把提高企业效益、增强市场竞争力作为企业党建的落脚点，按照计划，突出重点，抓党建促经营。通过年初公司党委换届的契机，进一步明确了“三重一大”决策机制，强化了领导干部“党政同责、一岗双责、失职追责”，全面落实从严治党 and 集体决策机制。进一步明确公司党委（扩大）会议议事规则，将影响公司经营发展的重大问题，涉及员工切身利益的重要问题集体讨论，确保了公司重大问题决策的民主性、科学性。

本年度，全体董事严格遵循公开做出的承诺，忠实、勤勉地履行所承担的职责，均能够按时出席会议或按规定履行委托手续，无连续两次未亲自出席董事会会议或缺席的情况。报告期内，公司两次修订了《章程》，对《公司章程》中涉及注册资本、股份总数、经营宗旨、经营范围及对外担保等条款进行完善和修订。同时根据公司业务开展的需要，为规范公司投资行为，建立有效的风险防范机制，公司及时制定了《长期股权投资管理制度》。

公司股东大会、董事会、监事会会议召开程序规范。2017年共组织召开公司董事会10次，审议通过47项议案；组织召开公司监事会9次，审议通过28项议案；独立董事针对重大事项均进行了认真的审核并出具了书面的独立意见，提高了公司决策的科学性和客观性。公司2017年度共组织4次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式，涉及换届选举事项采用了累

积投票制的选举方式，确保了股东的知情权、参与权和决策权。公司连续三年100%实施现金分红，2015至2017三年分红总额达9254.32万元，确保了股东的收益权。

2、信息披露

报告期内，公司以规范为着力点，加强法人治理建设，不断完善公司治理制度，及时披露信息，公司规范运作水平不断提高。2017年公司共发布公告67篇，未出现更正或被监管机构、媒体质疑的情况。公司连续两年被深交所评为信息披露“A级”上市公司，在第八届中国上市公司投资者关系评选中荣获“中国上市公司投资者关系最佳董事会奖”。

3、投资者关系

公司始终高度重视投资者关系管理工作，针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。通过接待投资者来访、召开电话会议、参加券商组织的投资策略会等多种方式、多种渠道，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。通过安排专人接听投资者电话、收发深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见等形式，与投资者、个人股东建立了良好的沟通关系。保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，同时与行业的分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议。良好的双向沟通及互动为树立公司市场形象、创造良好经营环境、稳定公司市值起到了重要作用。

五、做行业发展引领者

公司全年适时、有效地接待175家投资机构实地调研，“互动易”平台及时回复率100%，公司组织召开了业绩说明会、行业交流会、投资者网上集体接待日等多种形式的股东维护工作。公司加强品牌建设，构建企业形象维护体系，年内在资本市场的关注度持续提升，行研机构发布公司行业研究报告18篇。

4、供应链管理

公司推行阳光采购政策，建立完善的采购管理制度，对采购业务操作和管理进行规范，保证采购工作“公开、公平、公正”。对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，确保供应商享有平等的知情权、选择权和参与权。针对主要原材料采购采取公开调研和比价等信息、进行公开招标等措施，规避暗箱操作。

与广大经销商、供应商形成厂商一体、互利共赢的战略合作关系。持续加强与供应商的联动，共同对接市场需求，提升产品交付、客户服务的质量和效率。

共同搭建信息化沟通平台，提高供应链的沟通效率，对需要改善的项目，实时跟踪供应商应对措施，验证改善结果；对需要技术支持的供应商，通过技术帮扶、质量控制前移、实地驻厂、经验交流等措施，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应链的质量保证能力。

5、杜绝商业贿赂

公司严守市场竞争规则，杜绝任何形式的不正当竞争破坏市场秩序。加强对经营、采购等关键环节的监督管控，与每一位采购及供应商签订廉洁协议，有效防止各种形式的商业贿赂。

创新决定能飞多高，而品质决定能走多远。公司以客户为中心，围绕行业 and 客户需求创新突破，与客户建立了良好的战略合作关系，践行制造业“品质革命”，对标国际标准，一点一点改进技术，不断探索高质量发展路径，致力于为社会提供满意产品，让客户拥有更多“品质获得感”，创造市场空间，引领行业发展。

激光先进装备制造业务，“华工激光”智能装备事业群继续巩固在传统汽车车身激光焊接领域的领先地位，自主研发的国内首条新能源汽车全铝车身焊装生产线量产上市。公司开发出汽车变速箱齿轮焊接智能生产线、凸轮轴智能焊接装备、汽车座椅滑轨部装智能线、多工位白车身焊装线等智能加工装备，持续优化白车身顶盖焊接、汽车保险杠加工、等离子厚板切割等产品的性能，重点推出漫威系列光纤激光切割机、奥博三维五轴激光切割机系列新产品。激光精密系统事业群成功研发蓝宝石切割、打孔设备，针对家电行业，推出紫外大幅面打标设备，突破了曲面异形加工瓶颈，填补了市场应用空白。在微加工领域，掌握皮秒激光成丝切割工艺、高精度光机电协同控制技术单元技术。抓住OLED行业产能转移的机遇，突破显示面板工艺技术并开发了全面屏的全自动切割设备。同时，积极融入新能源产业链，布局新能源市场，推出电芯盖板自动封口线、极柱软连接自动焊接系统等解决方案；在3C行业，开发定制专业的非标自动化设备，工作站及自动化生产线。

传感器业务，“华工高理”是全球领先的多功能传感器解决方案提供商，也是全球最大的温度传感器供应商。报告期，公司继续保持大白电优势地位，持续创新改进，深耕小家电领域，全面拓展小家电应用领域及客户。在智能家居应用领域，新开发超高温食品接触用传感器、厨卫用防干烧温度传感器、高端空气质量传感器。在新能源汽车领域，重点发展新能源汽车PTC加热器、PM2.5传感器等战略产品，其中2017年开发的世界领先水加热器，积极满足新时代对汽车轻量化、环保化的需求，预计2018年批量应用于国内外多家知名车企。

光通信业务，“华工正源”深耕光通信领域，以有源光模块和智能终端ONT业务为支撑点，持续扩大同全球知名通信系统设备商的业务合作范围和规模。公司紧抓5G网络、数据中心和物联网的建设契机，积极向全新的业务领域拓展。2017年公司进一步扩大无线和传输产品的市场优势地位，正式进军数通产品市场，并实现批量销售。同时在成都设立了PON研发中心，10G PON产品正式推向市场。智能终端业务凭借雄厚的技术和批量制造能力，2017年ONT产品交付量稳居全球前三。

激光全息防伪与材料业务，“华工图像”紧密围绕防伪行业发展趋势，积极开发个性化、新颖性、美观与防伪功能兼具的产品及解决方案，在国内首创全息二维码、无缝大版微缩技术，PLUS技术达到国际领先。公司成功开发大幅面微缩制版和全息定位转移纸，实现包装市场防伪升级；开发出国际领先的高耐磨性全息烫印膜，开启了证卡高端防伪市场；将定位全息技术嫁接水转印技术，成功开发定位全息水转印系列产品，应用领域全面拓展。

现代服务业务，“华工赛百”聚焦于食药农追溯信息化和智能制造信息化两大业务领域，为企业产品质量安全保驾护航，为企业转型升级提供信息化支撑。食药农产品质量信息追溯领域立足于湖北、宁夏、福建、陕西等重点区域；智能制造信息化领域依托于国家智能制造的政策扶持和汽配、小家电行业发展趋势，重点发展宁波、华中、华南三大区域，通过标杆客户和样板工程的实施推广，实现三大区域内客户量群的突破。



六、做区域经济发展推动者

1、带动湖北发展，助力“中部崛起”

公司积极融入“中部崛起”国家战略，立足武汉，持续增强辐射带动作用，为把湖北建成“中部崛起”的战略支点提供产业支持、技术支撑和人才保证。

在孝感，建设智能终端设备生产基地，以先进制造业发展带动地区经济发展，为“中部崛起”夯实产业基础。

加大技术研发投入，撬动核心技术创新活力。2017年，瞄准汽车轻量化，自主研发国内首条新能源汽车全铝车身焊装生产线；紧抓OLED行业产能转移，突破显示面板切割、微加工等工艺技术；协同创新，国内首创新能源汽车水加热技术……掌握一系列国内领先、对标国际的关键核心技术，为全产业链的转型升级和高质量发展提供技术支撑。

充分依托武汉丰富的教育和人才资源，为高级专业型人才提供企业实践的舞台，引导和支持高层次人才向制造业企业集聚，为建设“中部崛起”战略支点提供人才保证和智力支持。



2、融入国家战略，助推传统产业转型

公司积极融入“一带一路”“京津冀一体化”等国家战略，在河北沧州、江苏宿迁、陕西宝鸡等地区联合共建激光加工国家工程研究中心区域中心，紧密依托激光先进制造技术，促进激光加工研究应用与地方传统产业有效对接，推动产业转型升级，撬动区域经济发展新势能。这是公司服务中国制造业的转型升级，践行“为制造的更高荣耀”企业使命的重要战略布局。

2017年4月，依托与华中科技大学共建的激光国家工程研究中心的技术实力，公司与陕西宝鸡高新区联合共建西北区域工程研究中心，紧抓国家“一带一路”战略规划历史机遇，依托宝鸡市西北重要交通枢纽的地理优势、国家重点工业基地的产业基础，构建技术协同创新平台，推动“中国制造2025”战略在宝鸡的实施，助推宝鸡乃至西北区域迎接“光制造”，辐射并带动整个西北地区的经济发展。



七、做美好社会共创者

1、绿色制造

公司践行绿色发展、绿色制造理念，严格遵守国家关于环境保护管理职责规定，认真贯彻执行国家及地方政府的环保方针、政策和法规；制定公司的环保规划和工作目标，每年进行环评检测，大力推行清洁生产。

公司坚持“技改与管理”的双向管理模式，建立完善各项节能管理制度，致力于促进制造业提质增效降成本。践行供给侧结构性改革，着手高耗能、低成本投入的技改项目，以提高生产效益和供给质量为目标，以转型升级换增长动力，持续进行自动化改造，进一步推广精益生产，倡导节能环保、避免浪费的理念，确保制造的更低成本、更高效率和更优品质。

通过加强宣传节能理念、培训学习以及节能贴士等方式，警示全员养成良好作业习惯并建立健全督导检查机制，提高员工的绿色生产、环境保护意识。

2017年环保工作收效显著，公司全年未发生环境污染事故，没有出现环境违法行为，没有受到环保部门的处罚，符合环境保护管理的要求。

2、精准扶贫

公司积极投身公益扶贫，用产业发展的成果反哺贫困群众，走进贫困地区捐赠物资献爱心。

公司设立“红宝石基金”，持续帮扶儿童教育、自然环保、重疾医疗三大类公益项目，不断拓展公益扶贫的内涵和外延。

2017年，公司将“红宝石基金”中的5万元资金用于精准扶贫，该项资金用于恩施州卫生学校的贫困帮扶和贫困助学。公司还与具体

帮扶对象签订贫困户帮扶协议，确保扶贫资金在有监管前提下高效使用。

在湖北竹山县设立“华工科技奖教金”，每年资助10万元，鼓励乡村教师扎根教育，增强当地依靠教育脱贫、教育致富的信心和决心。



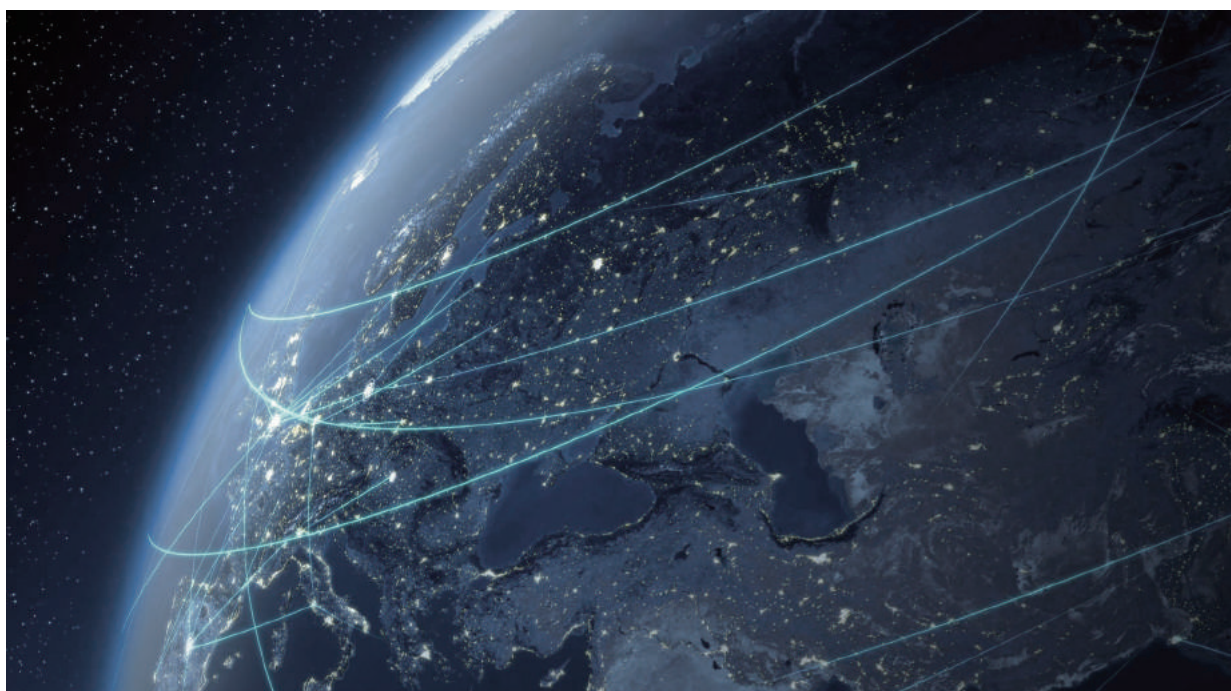
3、困难群体就业

公司积极履行企业社会责任，与武汉船院、孝感当地职业技术学院在产教结合、协同育人的校企合作模式上达成共识，实现了专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，也为企业、为社会培养了一批应用型人才。

公司依托在孝感的智能终端制造基地、传感器制造基地，积极吸纳周边贫困群众就业。针对到岗的贫困人群，公司积极组织各项培训工作，帮助他们快速掌握工作技能、适应企业管理。

出台并落实残疾人关爱政策，合理安置残疾员工，开展健康心理培训等帮扶措施，助困难群体靠双手创造价值与财富。

总结与展望



深入践行“中国制造2025”，华工科技积极发展智能制造关键产品及解决方案，与国家战略保持高度契合，聚焦重点行业，培育产品领先能力，在持续发展的大潮奔涌中，磨砺“为制造的更高荣耀”的雄心。

融入“工业4.0”“互联网+”浪潮，华工科技不断提升智能制造水平，瞄准新能源、5G通信等新技术风口，挖掘发展增量，为振兴实体经济、产业转型升级注入新动能。公司以工匠精神践行中国制造的“品质革命”，对标国际先进，不断探索高质量发展路径，致力于让客户和用户拥有更多“品质获得感”；以创新为引擎磨砺新技术新产品，打破国外垄断，创造多个全国首创，进一步强化“中国制造”话语权，构筑通向未来的核心竞争力。

2017年，在华工科技经营团队及全体员工的共同努力下，公司不负众望，积极为客户、股东、供应商及其他社会组织创造价值。回望公司成长过程，我们也充分认识到自身依然存在短板待补。我们将牢牢把握发展机遇，提高发展质量，不断强化责任管理，提升服务能力，把履行社会责任贯穿于企业经营的每个细节，为引领行业发展、推动经济发展、创造美好和谐社会贡献更大力量。

奔赴发展新征程，比别人更有理想和激情，比别人更有变革和创新精神，比别人更有智慧地调整步伐和速度，是我们对社会、对客户、对投资者最有力的回答。我们将以超级奋斗的姿态，加速奔跑，不断迈上新台阶。

华工科技产业股份有限公司
二〇一八年四月